

Насиров Ю.З. Некоторые международные аспекты государственного регулирования малого бизнеса // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №12 (декабрь). – АРТ 287-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.5.025.72

Насиров Юрий Зейфулаевич,
заведующий кафедрой товароведения и товарной экспертизы,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донской Государственный Аграрный Университет»
п. Персиановский, Российская Федерация.
E-mail: yura-nasirov@rambler.ru

**НЕКОТОРЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: Процесс формирования и развития малого бизнеса в России протекает особенно сложно и противоречиво. В ходе коренных хозяйственных преобразований, проводимых в рамках государственной политики, малые фирмы постепенно занимают все более важные позиции в системе национального производства. Тем не менее, в отечественной экономической науке существует определенное отставание в области комплексного исследования проблемы государственного регулирования и поддержки малых предприятий. Необходимость активной государственной политики в области малого предпринимательства, определяется мировым опытом.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие малого бизнеса, государственная поддержка малого бизнеса, государственное регулирование малого бизнеса, мировой опыт развития малого бизнеса.

Nasirov Yuri Zeyfululaevich,
Head of the Department of Commodity Science and Commodity Expertise,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Don State Agrarian University"
р. Persianovsky, Russian Federation.

SOME INTERNATIONAL ASPECTS OF STATE REGULATION OF SMALL BUSINESS

Abstract: The formation and development of small business in Russia is particularly difficult and contradictory. At the root of economic changes in public policy, small firms gradually occupy an increasingly important position in the system of national production. It should be noted that the domestic economic science, there is some lag in the area of complex research problems of State regulation and support of small businesses. The need for proactive government policies in the field of small business, clearly reaffirms the world experience.

Keywords: small business, small business, small business, public support for government regulation of small business, experience the world of small business development.

В настоящее время не только российская, но и мировая экономика находятся в стадии серьезных трансформаций, связанных с новыми экономическими вызовами и инновационными путями их преодоления. В ряду данных изменений происходит и процесс интенсивного развития малого бизнеса: расширяются сферы его функционирования, повышаются удельный вес и роль малых фирм в разработке и производстве наукоемкой высокотехнологичной продукции, прочные позиции малый бизнес занимает в сфере услуг. Малый бизнес, таким образом, становится тем сектором

экономики, который самостоятельно, либо во взаимодействии с крупными фирмами и государственными организациями, способен принимать непосредственное участие в формировании и стимулировании позитивных социально-экономических процессов, во многом определять облик и тенденции развития экономики государств.

Расширение возможностей и усиление влияния малого бизнеса обуславливают необходимость более активного использования его потенциала. Необходимость активной государственной политики в области малого предпринимательства, безальтернативно подтверждается мировым опытом. Тематика, охватывающая возможности государственного регулирования малого бизнеса в мировой экономической литературе, находит достаточно широкое отражение и является на сегодняшний день достаточно обсуждаемой. *Актуальность темы исследования* обусловлена, во-первых, необходимостью осмысления основных тенденций государственного регулирования по развитию малого бизнеса ведущих индустриальных стран мира на современном этапе и во-вторых, необходимостью совершенствования системы государственной поддержки малого бизнеса в России в интересах экономического развития страны.

В развитых странах малый бизнес привлекает до 50-60 % работоспособного населения и формирует до 70-80 % новых рабочих мест, на его долю приходится от 20 до 60 % валового национального продукта.[1] Имея возможность быстро приспосабливаться к изменениям потребительского спроса, малое предпринимательство во многом придает рыночной экономике необходимую гибкость, повышает ее конкурентоспособность, сглаживает социальные проблемы, обеспечивает

самозанятость, а также представляется и генератором значительной части новых рабочих мест.

Описывая успехи государственного регулирования малого бизнеса в странах Азиатско-Тихоокеанского экономического района, отечественные исследователи в качестве образца чаще всего используют Японию. В настоящее время в Японии функционируют около 7 млн. малых и средних предприятий, на которых заняты свыше 40 млн. человек (примерно 80 % общей численности занятых). На малые и средние предприятия приходится около 60 % объема производства продукции. [2]

Решения японского государства представляются оправданными, если принять во внимание роль Японии в мировой экономике, однако их корни зародились, согласно исследованиям советских ученых, изучавших японское «экономическое чудо» и роль малого бизнеса в японской экономике в период бурного роста экономики. Между тем, уже более десятилетия японская экономика находится в полосе рецессии, что влияет и на процессы, происходящие в малом бизнесе. В этой связи эксперты Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) рассматривают в качестве эталона в деле развития малого предпринимательства, скорее, не Японию, а Тайвань, экономика которого продолжала поступательно развиваться и в условиях недавнего экономического кризиса, особенно сильно затронувшего Азию. Для определения размера бизнеса на Тайване используются показатели величины основного капитала и численности занятых сотрудников. Фирма, считается малой с числом занятых до 100 человек, если ее основной капитал не превышает 40 млн. тайваньских долларов (около 1,3 млн. долл. США). [3] При финансовой поддержке государства малый бизнес Тайваня получил доступ к научно-техническим разработкам, что оказало существенное

воздействие на стремление малых фирм модернизировать бизнес и выйти на внешние рынки. Возможности малых предприятий раскрылись, в частности, в производстве персональных компьютеров и их компонентов.

Процессы, происходящие в структуре бизнеса восточно-азиатских государств, несмотря на разные корни, демонстрируют схожие тенденции. При сохраняющейся роли семейных кланов, малый бизнес «Малых драконов» и Японии все в большей степени переориентируется с малотехнологичных трудозатратных производств на Hi-Tech продукцию и НИОКР. Трудозатратное и крупносерийное производство все в большей степени переносится в развивающиеся страны с большой плотностью населения и невысоким уровнем жизни, прежде всего, в Китай, Вьетнам, Филиппины. Государство же оказывает экономическую, законодательную и консалтинговую поддержку малому бизнесу в рассматриваемом регионе.

Рассматривая мелкотоварные предприятия европейской модели малого бизнеса, можно отметить, что они ориентировались на выпуск традиционных товаров для конкретного потребителя, годами оттачивая качество изделий и формируя собственные дизайнерские школы. Высочайшие стандарты качества континентальных европейских малых фирм есть, во многом, продолжение семейных традиций, поэтому подавляющее число мелких фирм - это семейные предприятия. *На сегодняшний день* разработана специальная государственная программа, например, кредитование малых, средних и недавно созданных предприятий из Микрокредитного фонда Германии, общим объемом в 100 млн. €. Ее осуществляет Германская Академия (DAVW). Программой пользуются в основном владельцы небольших предприятий, магазинов, фитнес - клубов, компьютерных центров, рекламных агентств, косметических салонов т. д. Преимущества госпрограммы заключаются в следующем: кредит можно

получить поэтапно, первоначально 10.000 €, затем 15.000 € и 20.000 €; на срок до 3 лет и без всякого имущественного залога, но с поручительством и рекомендациями частных лиц, причем, эти поручительства и рекомендации партнеры по бизнесу, клиенты, друзья, родственники могут давать друг другу, и каждый из них получит финансирование; процентная ставка равна 7,5 % в год. [4]

В американской экономике сложилось две независимо сосуществующих формы финансовой поддержки малого предпринимательства: частное и государственное. Государственная поддержка осуществляется прямым финансированием через специально созданную Администрацию Малого Бизнеса США (SBA). Это федеральная структура с региональными и межрегиональными подразделениями по всей стране, существующими в форме филиалов или местных центров (SBDCs - Small Business Development Centers), финансируемыми из федерального бюджета. В США предпочитают оказывать помощь не всем, а, преимущественно, инновационным предприятиям. В частности, федеральное правительство финансирует 35% расходов малого бизнеса на НИОКР в форме налоговых льгот и через государственные контракты. На уровне штатов и органов местного самоуправления действуют программы, увязывающие поддержку инновационных малых предприятий с конкретными потребностями данных территорий. Кроме того, государство финансирует венчурный бизнес через создаваемые с участием государства инвестиционные компании малого бизнеса (ИКМБ), которые имеют налоговые и финансовые льготы и государственные гарантии по кредитам (до 75%), предоставляемым малым фирмам. Это дает заметные результаты: если в Германии инновационный малый бизнес составляет лишь незначительную часть, то в США из 600 тыс. ежегодно возникающих новых

фирм 75 тыс. - высокотехнологических и инновационных. Поэтому на примере США можно рассмотреть успешное финансирование малого бизнеса.

Опыт управления малым бизнесом, накопленный в центрах мирового предпринимательства, в России используется еще достаточно слабо. При этом, несомненно, российский малый бизнес во многом откликается на вызовы современности, стремится к тому, чтобы вписаться в мировую рыночную систему.

На современном этапе отечественный малый бизнес переживает сложный и внутренне противоречивый затянувшийся этап формирования. Система государственного регулирования малого бизнеса в России строится по образцу западных стран с учетом общеэкономических особенностей развития государства.

Основным инструментом государственного регулирования малого бизнеса в России направленного на его поддержку являются целевые программы, в которые включен полный комплекс научно-исследовательских, социальных, экономических, организационно-хозяйственных, производственно-технических и других мероприятий, направленных на решение одной или нескольких народнохозяйственных задач.

Анализ состояния отечественного малого предпринимательства позволяет выделить ряд основных проблем, связанных с особенностями его российского функционирования:

✓ Сфера фискально-инвестиционная (часто меняющееся налогообложение, сложный процесс получения кредитов).

✓ Сфера административно-экономической коммуникации (взаимосвязь малого бизнеса и государственных органов власти, лоббирование интересов малого предпринимательства и т.п.).

✓ Сфера нормативно-правовая (вопросы регламентации, упорядочения и деятельности малого бизнеса, трудовых отношений, административные барьеры).

Основными приоритетными направлениями в государственном регулировании и поддержке малого бизнеса в России на ближайшую среднесрочную перспективу эксперты называют:

1. Обсуждение и редактирование законодательных актов, затрагивающих интересы сферы малого бизнеса, вызывающих неоднозначное толкование и тем самым позволяющих административному аппарату использовать их в коррупционных целях, а также ухудшающих условия ведения бизнеса. Институциональными структурами для выработки таких решений могут выступать общественные объединения предпринимателей.

2. Расширение доступа малых предприятий к кредитно-финансовым ресурсам. Расширение коммерческих банков партнеров, работающих в сфере кредитования малого бизнеса на всех этапах существования фирмы, понижение процентных ставок по кредитам для малого бизнеса (льготное кредитование), предоставление государственных гарантий по кредитам и займам, расширение возможностей лизинга и франчайзинга, страхование малого бизнеса.

3. Стабилизация налоговой политики государства, понижение налоговых ставок, упрощение налоговой отчетности для малого бизнеса.

4. Финансирование и поддержка средствами государственного бюджета компаний малого бизнеса, работающих в сфере высоких

технологий и научных разработок. Предоставление особых льгот и субсидий, внедрение использования венчурного финансирования данных фирм средствами государственных фондов и привлечение сторонних инвесторов в сферу инновационных разработок.

Как показал опыт, более чем двадцатилетнего развития предпринимательства в России, недостаточная эффективность различных форм государственной поддержки во многом вызвана слабой подготовленностью этого предприятий данного особого сектора экономики к ее восприятию и эффективному использованию.

Прежде всего, следует отметить отсутствие продуманной стратегии формирования и развития малого бизнеса в России. В настоящий момент речь может идти лишь о фрагментарном воспроизведении мероприятий, имевших место за рубежом, причем фрагменты эти недостаточно проработаны российскими законодателями, не имеют соответствующего финансового обеспечения и плохо вписаны в структуру исполнительной власти и социально-экономический контекст.

Тем не менее, при анализе причин, сдерживающих развитие российского малого бизнеса, специалисты отмечают, что интересы малых предприятий могут не совпадать с общей стратегией развития, связанной с реструктуризацией экономики, обеспечением занятости и пополнением региональных бюджетов. Следует более детально исследовать механизмы незаконной минимизации налогообложения путем учреждения малых предприятий, но поддерживать инновационно активные и производственные формы малого предпринимательства. Сепарация первых от вторых может представляться самостоятельной научной задачей.

Список использованной литературы:

1. Агурбаш Н. Малое предпринимательство в России и промышленно развитых странах. - М.: Анкил, 2017. – 71 с.
2. Абрамов Е., Певзнер А., Родионов А., Хачатуров Ю. Малый бизнес в Японии // Экономика и жизнь. - 2015. - № 34. – С. 92.
3. Шиловцев С. И. Рыночная модернизация в Восточной Азии: опыт Тайваня. - М.: ИВ РАН, 2011. – С. 16.
4. Гагаринов В. И. Государство и мелкое предпринимательство. Наши проблемы и опыт Германии. - Киров, 2015. – С. 34.

Дата поступления в редакцию: 05.12.2019 г.

Опубликовано: 11.12.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Насиров Ю.З., 2019