

*Безуглова Ю.Ю. Особенности логистических процессов и операций в торговых сетях // Академия педагогических идей «Новация». – 2020. – №3 (март). – АРТ 25-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 331.3**

**Безуглова Юлия Юрьевна**

Студент 2 курса биотехнологического факультета

**Научный руководитель: Насиров Юрий Зейфулаевич**

Доцент, к.э.н., заведующий кафедры товароведения и товарной  
экспертизы

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет

п. Персиановский, Российская Федерация

[yura-nasirov@rambler.ru](mailto:yura-nasirov@rambler.ru)

**ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И  
ОПЕРАЦИЙ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ**

*Аннотация:* В статье раскрываются особенности логистических процессов в продовольственной отрасли, а также важные элементы, необходимые для целостного и правильно организованного функционирования операций на разных уровнях логистики.

*Ключевые слова:* логистика, процессы, оптимизация, информационные системы.

**Bezuglova Julia Yurievna**

2nd year student of the Faculty of Biotechnology

**Scientific adviser: Nasirov Yuri Zeyfululaevich**

Associate Professor, Ph.D., Head of the Department of Commodity

Science and Commodity Expertise

FSBEI HE Don State Agrarian University

p. Persianovsky, Russian Federation

[yura-nasirov@rambler.ru](mailto:yura-nasirov@rambler.ru)

## **FEATURES OF LOGISTIC PROCESSES AND OPERATIONS IN TRADING NETWORKS**

*Abstract:* The article reveals the features of logistics processes in the food industry, as well as important elements necessary for a holistic and properly organized operation of operations at different levels of logistics.

*Key words:* logistics, processes, optimization, information systems.

За последние годы в продовольственном сегменте рынка Российской Федерации популярность набирают торговые сети по продаже продовольственных товаров, а также товаров народного потребления. Доход данных компаний набирает обороты. Весомой причиной этому является рост числа магазинов, количества продаваемых товаров, входящих в торговую матрицу магазинов, а также введение мультиформатности. Рост прибыли и привлечение клиентов возможно при введении в ассортимент частных марок и собственных торговых марок. Также процессы оптимизации работы, связанные с доставкой товаров через личные

распределительные центры (далее - РЦ) занимают достаточно большое значение.

Уменьшение показателя затрат, которые связанные с приемом товара у поставщика, осуществление комплектации и сбора, с последующей доставкой собранных заказов в магазины возможно при стремлении торговых сетей большую часть доставлять через РЦ. В таком случае при заказе крупных партий товара поставщик дает бонус в виде 5 % от стоимости заказа. На такие уступки поставщики идут с целью снижения издержек на внутрифирменную логистику, таким образом, переложив функции доставки на организованную логистику торговых сетей, которые имеют личный парк грузовых автомобилей, в хорошем техническом состоянии с высокими показателями технической готовности и выпуска.

Личный автомобильный парк позволяет качественно и своевременно доставлять товары в магазины с минимальными затратами. Машины возвращаются на склад не пустые, а с оборотной тарой, а также происходит возврат на склад вторичного сырья, которое появляется в период подготовки товара к продаже и проведению выкладки на полки торговых предприятий. Данный способ позволяет сэкономить средства на оплату услуг муниципальных организаций, которые осуществляют вывоз мусора. К тому же затраты, связанные с утилизацией и обработкой вторичного сырья покрываются доходами, полученными от продажи пленки и спрессованного картона. Мусор, не подлежащий последующей обработке прессуется в компакторной установке и вывозится на городские свалки.

Внедрение и организация новых информационных систем учета движения товара имеет большое значение. Всё большей популярностью пользуется комплексное решение информационного обеспечения магазинов и складов. Примером данного решения служит GOLD –

информационная система, охватывающая РЦ GOLD-Stock и магазины сети GOLD-Central. Данные системы позволяют вести контроль за проведением операций, путем проведения глубокого анализа всех аспектов, связанных с движением товара, начиная от приемки на складе, заканчивая выходом товара из магазина. Детальный анализ позволяет увидеть слабые стороны работы склада и магазина. Устойчивая и стабильная работа РЦ напрямую в зависимости от работы и функциональных возможностей информационной системы.

В РЦ находят применения логистические системы управления движения товаров, такие как параллельная, последовательная и последовательно-параллельная. Наибольшее распространение имеет система «точно в срок», которая была разработана для снижения издержек и повышения производительности. Важнейшей задачей данной системы является организация процессов, связанных со сбором товара, приемом, отгрузкой и доставкой товаров.

Важную играет роль правильная и своевременная организация приема товара от поставщика в соответствующим графиком поставок и учета товарного резерва, а также осуществление оприходования и размещение товара. В свою очередь необходимо учитывать частоту оборота товара (система ABC), объемно весовые характеристики упаковки и товара в целом. Достоинством применения специализированной информационной системы при формировании заказа является возможность формирования партий для сбора таким образом, чтобы высота и вес собранного паллета не превышала установленных параметров [1].

В работе склада сложностью является отбор продукции, которая хранится и собирается в специальных условиях (с соблюдением температурного режима).

Большое значение имеет правильная организация заказа товара сотрудниками магазина, которые, в свою очередь должны учитывать средний сбыт, график доставки и не допускать случаев отсутствия товара в торговом зале. Определенные ограничения на количество заказываемого товара накладывает небольшие подсобные помещения магазинов, находящихся в центре города, поэтому приходится резерв товарного запаса хранить в торговом зале или он вообще отсутствует. В таких случаях большое значение имеет профессионализм руководителя и персонала магазина, а так же правильное использование и настройка параметров программы, осуществляющей заказ товара. В этом процессе важное значение имеет правильная и своевременная корректировка товарных остатков, которая достигается путем учета и своевременного списания товара, пришедшего в непригодное для реализации состояние [2].

В результате выше сказанного представляется возможным сделать выводы: организация логистики в торговой сети является многогранным и сложным процессом, требующим от всех отделов и сотрудников компании выполнения временных нормативов с соблюдением заданных параметров. В условиях сильнейшей конкуренции на рынке продовольственных товаров развиваться, увеличивать рентабельность и товарооборот смогут только те торговые сети, которые используют в своей работе новейшие разработки, как в информационных системах, так и в модернизации и использовании методов работы других успешных производств. Практическое использование научных разработок в сфере управления и организации логистических процессов позволит снизить издержки, привлечь покупателей в магазины и, как следствие, повысить показатели доходности в целом [1,2,3].

Таким образом, торговая сеть продуктовых магазинов является развитой логистической системой со своим РЦ с совокупностью складов, где осуществляется логистическая обработка поступающей от поставщиков продукции. В свою очередь, РЦ по существу является логистической центральной структурой, так как управляет процессами товародвижения от поставщиков до конечных потребителей. Именно поэтому сетевая торговля представляет собой объект приложения принципов и методов логистики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Альбеков А. Современные логистические технологии и стратегии (торговый комплекс): моногр./научн. Ред. А.У. Ульбеков. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЕЭ (РИНХ), 2013.
2. Салахетдинова А. Рынок быстрого реагирования // CRE Склады и логистика. – 2019. – №5.
3. Ким В. Чан. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Рене Моборн; пер. с англ. И. Ющенко. – 6-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фабер, 2016.

*Дата поступления в редакцию: 17.03.2020 г.*

*Опубликовано: 22.03.2020 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2020*

*© Безуглова Ю.Ю., 2020*