

*Колесникова А.В., Митина А.Н. Разработка стратегического плана деятельности организации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 276-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

### **РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 65.012.25**

**Колесникова Анастасия Владимировна**

**Митина Анна Николаевна**

студентки 4 курса, факультет корпоративной экономики и  
предпринимательства

*Научный руководитель:* Коява Л.В., к.э.н., доцент  
«Новосибирский Государственный Университет Экономики и  
Управления»

г. Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: [ann\\_a@ro.ru](mailto:ann_a@ro.ru)

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* В статье проведен анализ необходимости разработки стратегического плана деятельности для любой организации вследствие возможности получить детальное описание будущего. Стратегический план – это документ, содержащий качественное и количественное описание состояния, которое необходимо обеспечить, позиции, которую может занимать организация в бизнесе и на рынке, существующие и потенциальные конкурентные преимущества, к которым необходимо стремиться.

*Ключевые слова:* стратегия, конкурентные преимущества, эффективность деятельности.

**Kolesnikova Anastasia Vladimirovna**  
**Mitina Anna Nikolaevna**

4th year student, Faculty of Corporate Economics and Business  
Supervisor: Koyava L.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
«Novosibirsk State University of Economics and Management»  
Novosibirsk, Russian Federation  
E-mail: [ann\\_a@ro.ru](mailto:ann_a@ro.ru)

## DEVELOPMENT OF THE STRATEGIC PLAN OF THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

*Abstract:* The article analyzes the need to develop a strategic activity plan for any organization due to the possibility of obtaining a detailed description of the future. A strategic plan is a document containing a qualitative and quantitative description of the state that needs to be provided, the position that an organization can occupy in business and in the market, existing and potential competitive advantages that must be sought.

*Keywords:* strategy, competitive advantages, efficiency of activity.

Осуществляя финансово-хозяйственную деятельность любая организация ежедневно сталкивается с множеством вопросов и проблем, которые требуют немедленного принятия решения, в тоже время принимаемые решения должны вписываться в сложившуюся общую стратегию развития, иначе текущая деятельность и предпринимаемые усилия не смогут привести к желаемым результатам [3]. Для эффективного развития организация должна формировать общую стратегию, содержащую ожидаемый конечный результат.

Согласно мнению О.С. Житенева стратегия должна основываться на понимании, куда движется организация, ключевых целях и миссии ее функционирования [2]. Для подробного описания всех элементов стратегии разрабатывается стратегический план деятельности представляющий направления развития организации на долгосрочный период, который определяет целевые аудитории и технологии, товарные и географические рынки сбыта продукции, потенциальные возможности и образ организации, к которому она должна стремиться в будущем.

В общем виде при разработке стратегического плана деятельности традиционно выделяют этапы следующим образом [1, 4]:

1) Формирование миссии и стратегических приоритетов организации, которые определяют цели создания и функционирования организации и задают перспективные ориентиры для ее деятельности. Целенаправленность и осмысленность действий позволяет ускорить достижение целей. Формирование миссии должно происходить как на уровне каждого структурного (функционального подразделения, так и на уровне организации в целом.

2) Анализ ключевых процессов, оказывающих и долгосрочное, и моментальное воздействие, и изучение множества внутренних и внешних факторов, влияющих на будущую или текущую деятельность организации, что позволит исключить искажение видения экономического положения организации и неправильные управленческие решения для минимизации возможных потерь.

3) Формирование цепочки ценностей, детерминирующей деятельность организации по полному производственно-технологическому циклу, использование которой в стратегическом планировании позволит определить вспомогательные и основные виды деятельности, создающие

добавленную стоимость конечной продукции. Данный этап необходим для выявления направлений развития конкурентных преимуществ и для стратегической оценки взаимосвязи между видами деятельности.

4) Составление дерева целей для определения поэтапного и последовательного согласования целей между собой в процессе перехода от более высокого уровня к смежному (более низкому) уровню.

5) Анализ внешней среды и внутреннего состояния для оценки сильных и слабых сторон организации, выявления соответствия конкурентоспособности и возможностей рыночной ситуации (например, SWOT-анализ).

По нашему мнению, основополагающим фундаментом формирования стратегического плана организации является выделение наиболее влияющих на деятельность факторов внутренней и внешней среды, поэтому представляется целесообразным добавить в перечисленные выше этапы планирования следующие:

6) Составление полного перечня влияния, определяющих эффективность деятельности организации.

7) Идентификация ключевых факторов на основе корреляционно-регрессионного анализа.

8) Контроль изменения данных факторов и оперативное реагирование на любые негативные тенденции

К внешним факторам принято относить ускорение научно-технического прогресса, глобализацию бизнеса, динамика цен на энергетические ресурсы и транспортные услуги, колебания конъюнктуры глобальных финансовых рынков, кризисные ситуации в экономике, нестабильность государственной политики в сфере регулирования финансово-хозяйственной деятельности.

К внутренним факторам относятся уровень квалификации кадров, отсутствие / наличие устойчивых конкурентных преимуществ товаров/услуг, , уровень износа используемых оборудования и технологий, уровень стабильности и платежеспособности организации, использование информационных технологий, заработная плата и мотивация персонала, наличие системы обучения кадров и средств стимулирования, динамика производственных издержек и другие.

Состав факторов может изменяться и зависит от сферы деятельности организации. Поскольку факторы влияния представляют собой своеобразный «фундамент», который лежит в основе стратегии, поэтому от того, каким он будет, зависит надежность и устойчивость всей деятельности организации.

Мы считаем, что важно не просто выявить сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы окружающей среды – необходимо идентифицировать наиболее значимые из них. В результате понимания самых сильных из сильных сторон и самых слабых из слабых, наиболее мощных угроз и максимально привлекательных возможностей будет формироваться стратегическое видение перспективных направлений.

Таким образом, при использовании предлагаемых рекомендаций по разработке стратегического плана деятельности можно получить единый документ, позволяющий всесторонне рассмотреть организацию и сформировать сбалансированные стратегические решения для достижения поставленных целей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гайдук В.И., Такахо Э.Е. Методы и инструменты стратегического планирования // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2014. №103 С.764-781.

2. Житенев О.С. Системное формирование механизма разработки стратегического плана развития предприятия // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2009. №101 С.73-78.
3. Магданов П. В. Система стратегического планирования в корпорации // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. №1 С.77-89.
4. Терещенко Н.В. Разработка и реализация стратегических планов социально-экономического развития муниципальных образований // Вестник молодежной науки. 2016. №2 (4) С.9.

*Дата поступления в редакцию: 16.06.2017 г.*

*Опубликовано: 17.06.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,  
электронный журнал, 2017*

*© Колесникова А.В., Митина А.Н., 2017*