

*Микова Д.Д. Корпоративная отчетность: GRI стандарты // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 586-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 657.6

**Микова Дарья Дмитриевна**

студентка 2 курса магистратуры, факультет управления  
ФГБОУ ВО "Московский автомобильно-дорожный государственный  
технический университет (МАДИ) "  
г. Москва, Российская Федерация  
e-mail: [d.d.mikova@gmail.com](mailto:d.d.mikova@gmail.com)

**КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: GRI СТАНДАРТЫ**

*Аннотация:* По мере роста глобализации и усиления социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности, необходимость стандартизации в сфере социального аудита существенно возросла. Особую значимость приобрели стандарты в области устойчивого развития, направленные на раскрытие информации о воздействии организации на окружающую среду и общественные интересы.

*Ключевые слова:* социальная отчетность, глобальная инициатива по отчетности, стандарты в области устойчивого развития.

**Mikova Daria Dmitrievna**

student of the 2nd course of the master's degree, Faculty of Management

FGBOU VO "Moscow Automobile and Road

State Technical University (MADI)"

Moscow, Russian Federation

## **CORPORATE REPORTING: GRI STANDARDS**

*Abstract:* With the growth of globalization and increasing social responsibility of business entities, the need for standardization in the field of social audit has increased significantly. Of particular importance have acquired standards in the field of sustainable development, aimed at disclosing information about the impact of the organization on the environment and public interests.

*Keywords:* social reporting, global reporting initiative, sustainable development standards.

По мере роста глобализации и усиления социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности, необходимость ведения социальной отчетности существенно возросла. Данный вид отчетности является одним из важнейших составляющих системы социальной ответственности бизнеса. Существующий, на сегодняшний день, обширный спектр подходов и моделей социального аудита, послужил отправной точкой для формирования и внедрения стандартов в области социальной отчетности.

Стандарты социальной отчетности предполагают создание документов и правил, формулирующих требования к отчётам организаций по итогам их деятельности в рамках корпоративной социальной

ответственности (далее КСО). Данные стандарты нашли свое применение во многих зарубежных и отечественных крупных компаниях: Alcoa Inc., Shell, Intel, E&Y, Nestle, ПАО «Лукойл», ПАО «Интер РАО», ПАО «Ростелеком» и прочие.

Стандарты в области социального аудита являются некими ориентирами компаний при написании ежегодных отчётов о КСО наряду с международными стандартами финансовой отчётности (МСФО). Одним из основных и самых используемых в мире международных стандартов социальной отчетности является «Руководство по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative – далее GRI).

В современных социально-экономических условиях организации стремятся сделать свою деятельность более устойчивой. Данное стремление обусловлено изменением представлений субъектов предпринимательской деятельности о ведении бизнеса. Наиболее распространенным становится мнение, что долгосрочная доходность организации должна сочетаться с социальной справедливостью и охраной окружающей среды.

GRI стандарты были установлены в 1997 г. Коалицией за экологически ответственный бизнес (CERES) в партнерстве с Программой ООН по окружающей среде (UNEP). GRI являются первыми глобальными стандартами корпоративной отчетности по устойчивому развитию. Данные стандарты имеют модульную взаимосвязанную структуру и представляют собой глобальную передовую практику отчетности по ряду экономических, экологических и социальных вопросов [1, с. 3].

Главной целью применения GRI стандартов является способствование развитию отчетности в области устойчивого развития организаций, превращая данный вид аудита в столь же верифицируемый и выраженный в понятных показателях как аудит в финансовой сфере.

Ключевыми факторами успешного развития GRI являются [1, с. 5]:

- рост глобализации и поиск новых форм глобального управления;
- реформа корпоративного управления и оценка достижений в области устойчивого развития;
- заинтересованность государств и финансовых рынков в отчетности в области устойчивого развития;
- возникновение учета нового поколения.

Вышеперечисленные факторы развития GRI известны каждому менеджеру, заинтересованному в повышении конкурентоспособности своей компании. Отчетность в области устойчивого развития позволяет усовершенствовать способность менеджеров оценивать вклад своей организации в природный, человеческий и социальный капитал. Такая оценка существенно расширяет возможности, предоставляемые традиционной финансовой отчетностью, и формирует более полную картину долгосрочных перспектив организации.

Согласно действующему Регистру публичной нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), стандарты GRI используют 173 российские компании, публикующих корпоративную нефинансовую отчетность [3].

С момента публикации первоначальной версии Руководства GRI в июне 2000 г. тенденции, которые привели к созданию стандартов в области устойчивого развития, только усилились. Значимость вопросов

глобализации и корпоративного управления, подотчетности и КСО возрастает и, соответственно, заслуживает особого внимания.

В связи с постоянными изменениями на мировом рынке, стандарты отчетности GRI непрерывно развиваются и обновляются, поэтому для поддержания актуальности корпоративной отчетности необходимо осуществлять регулярный контроль за происходящими преобразованиями. На сегодняшний день Глобальный совет по стандартам в области устойчивого развития (GSSB) выпустил пять поколений стандартов GRI – от G1 до GRI Standards (Стандарты GRI). В настоящее время действующей версией является G4.

Обновленные стандарты GRI, а именно G4, открывают новые горизонты: сила и значимость GRI становится наиболее существенной с точки зрения влияния на раскрытие информации компаниями. В Руководстве G4 особо подчеркивается, что при подготовке отчетности следует акцентировать внимание на темах, существенных для бизнеса и ключевых заинтересованных сторон, что позволит организациям лучше информировать рынки и общество о вопросах устойчивого развития. Официально работа с новым поколением стандартов началась 1 июля 2018 года.

Центральным понятием G4 является принцип существенности. Согласно данному принципу, отчет об устойчивом развитии должен отражать все аспекты деятельности компании, которые оказывают существенное экономическое, экологическое и социальное воздействие [1, с. 18]. Основные категории и аспекты рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1

Категории и аспекты G4

Категория/ Подкатегория	Количество аспектов	Примеры аспектов
Экономическая	4	-Непрямые экономические воздействия -Практики закупок
Экологическая	12	-Энергия -Вода -Биоразнообразии -Выбросы
Социальная/ Практика трудовых отношений и достойный труд	8	-Здоровье и безопасность на рабочем месте -Обучение и образование -Равное вознаграждение для женщин и мужчин
Социальная/ Права человека	10	-Свобода ассоциации и ведения коллективных договоров -Принудительный или обязательный труд
Социальная/ Общество	7	-Местные сообщества -Противодействие коррупции -Препятствие конкуренции
Социальная/ Ответственность за продукцию	5	-Здоровье и безопасность потребителя -Маркировка продукции и услуг

В зависимости от наличия временных и человеческих ресурсов, для проведения качественного и количественного анализа аспектов GRI 4, компании прибегают к использованию различных инструментов [2]:

- проведение круглых столов с заинтересованными сторонами и их анкетирование;
- изучение руководств по устойчивому развитию и КСО;
- анализ локальных документов и практик ведения социальной отчетности компаний-аналогов.

Полученные результаты позволяют выявить широкий круг тем в области устойчивого развития для потенциального включения в отчет. После выявления тем, необходимо сформировать критерии, которые послужат основой для определения приоритетных аспектов. Для лучшего понимания

ситуации, Руководство G4 рекомендует визуализировать результаты анализа с помощью матрицы существенности (рисунок 1).

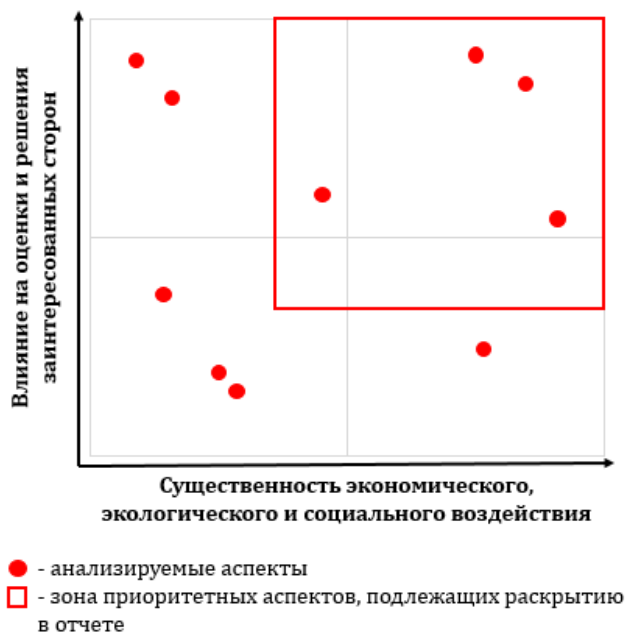


Рисунок 1 - Матрица существенности

Наиболее приоритетными признаются аспекты, попадающие в правый верхний квадрат матрицы существенности. В целях соответствия Руководству G4, по каждому приоритетному аспекту должен быть раскрыт как минимум один показатель GRI.

Руководство G4 предоставляет организациям возможность формировать отчеты в области устойчивого развития в двух вариантах: основном и расширенном (рисунок 2). Оба варианта применимы в любой организации независимо от ее размера, месторасположения и сферы деятельности.

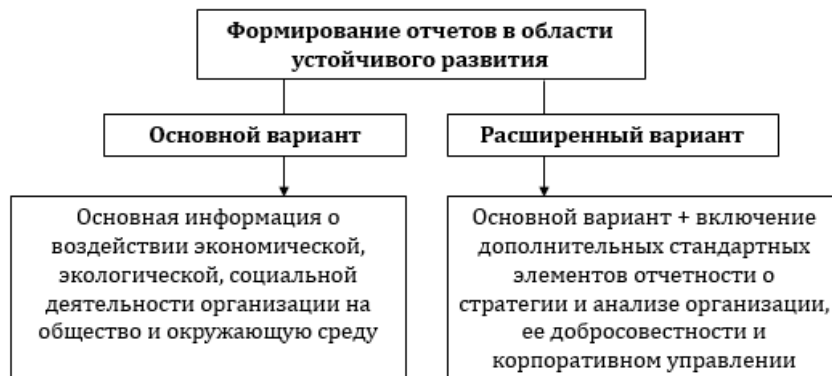


Рисунок 2 - Варианты формирования отчетов в области устойчивого развития

Независимо от наличия или отсутствия опыта ведения отчетности в области устойчивого развития, каждой организации следует выбрать вариант, который наиболее полно отвечает ее потребностям и позволяет удовлетворить информационные запросы ее заинтересованных сторон.

Таким образом, применение стандартов отчетности в области устойчивого развития является серьезным шагом в сторону передовых практик ответственного ведения бизнеса, что позволяет минимизировать социально-трудовые, экологические и репутационные риски субъектов предпринимательской деятельности и повысить эффективность деятельности организации в целом.

#### Список использованной литературы:

1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4: Принципы подготовки отчетности и стандартные элементы отчетности. Пер. с англ. – Амстердам: Глобальная инициатива по отчетности, 2013. – 284 с.
2. Официальный сайт Глобальной инициативы по отчётности (GRI) [Электронный ресурс]// URL: <http://www.globalreporting.org> (Дата обращения 25.11.2018).



**Всероссийское СМИ**  
**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**  
Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.  
(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

---

**Сайт:** akademnova.ru  
**e-mail:** akademnova@mail.ru

3. Официальный сайт Российского союза предпринимателей и промышленников [Электронный ресурс]// URL: <http://media.rspp.ru/> (Дата обращения: 25.11.2018).

*Дата поступления в редакцию: 13.12.2018 г.*

*Опубликовано: 19.12.2018 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018*

*© Микова Д.Д., 2018*