

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Цыплина И.И. Инновационно-диверсификационные направления развития мясоперерабатывающей промышленности в России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2022. – №10 (декабрь). – АРТ 52-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.43

Цыплина Ирина Игоревна

Магистрант 3 курса Социально-экономического института
СГТУ им. Гагарина Ю.А.

Научный руководитель: Прущак О.В., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю. А.»
г. Саратов, Российская Федерация
e-mail: lishk20@mail.ru

**ИННОВАЦИОННО-ДИВЕРСИФИКАЦИОННЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В РОССИИ**

Аннотация: В статье рассматриваются основные инновационно-диверсификационные направления, которые внедряют крупные российские предприятия. Данные преобразования проводят многие предприятия для повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова: диверсификация, технологические инновации, мясоперерабатывающая промышленность, российские лидеры рынка.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Tsyplina Irina Igorevna

3rd year master student of the Socio-Economic Institute
of SSTU Gagarina Y.A.

Supervisor: Pruschak O.V., Doctor of Economics, Professor
FGBOU VPO " Yuri Gagarin State Technical University of Saratov"
Saratov, Russian Federation

INNOVATIVE AND DIVERSIFICATION DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE MEAT PROCESSING INDUSTRY IN RUSSIA

Abstract: The article discusses the main innovation and diversification areas that are being implemented by large Russian enterprises. These transformations are carried out by many enterprises to increase competitiveness and ensure sustainable development.

Key words: diversification, technological innovations, meat processing industry, Russian market leaders.

Мясоперерабатывающая промышленность — одна из крупнейших отраслей пищевой индустрии, и ее развитие определяет достижение целевых показателей устойчивого развития в части обеспечения продовольственной безопасности[1]. Для обеспечения развития предприятий данной отрасли в новых экономических реалиях существует необходимость разработки нового «тренда» функционирования отраслевых субъектов на основе применения современных инновационных методов.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

В настоящее время необходимо проводить инновационно-диверсификационные преобразования с целью обеспечения их экономической безопасности в текущем периоде и перспективных прогнозах. Диверсификация – это элемент стратегического управления, возникший из-за удовлетворенного потребительского спроса и необходимости у предприятий повысить свои конкурентные преимущества и сохранить свое место на рынке. Благодаря диверсификации эффект массового производства уступил свое место «эффекту разнообразия». Сущность данного эффекта состоит в том, что производить несколько видов продукции выгоднее в рамках крупного предприятия, чем производить такие же виды продукции на небольших специализированных предприятиях.

В основе общей стратегии социально-экономического развития мясоперерабатывающей промышленности России должны быть инновационные разработки и инструменты диверсификации. Данная установка четко определена и обозначена в официальных документах, которые определяют стратегические направления социально-экономического развития отечественного АПК.

Основные инновационно-диверсификационные направления развития отрасли в России являются продуктовые, технико-технологические, маркетинговые и экологические.

Продуктовое направление связано с расширением ассортимента, повышением качества и выпуском продукции со специфическими свойствами. В России данное инновационно-диверсификационное направление является самым популярным. Опыт крупных предприятий данной отрасли показывает эффективность данных мероприятий.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Один из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий страны ООО Комбинат «Дубки» добавил в свою номенклатуру молочную и хлебобулочную продукцию. Предприятие путем расширения ассортимента имеет цель повысить степень использования производственных мощностей. После внедрения новых видов продукции предприятия возросла заинтересованность потребителей к продукции данного предприятия, которое ассоциировался у них только с производством колбасы. Так предприятие наряду с усилением присутствия в основной нише осваивает другие перспективные направления бизнеса.

Одним из трендов в данной отрасли является переход на другое сырье. В мире в 2021 году многие компаний уже оперировали в области альтернативных белков. Предприятия значительно активизировали свою деятельность, выпустив больше продукции, создав специальные бренды на основе растительных продуктов и инвестировав в них. Спрос на растительные альтернативы мясу ежегодно растет на 20%. Это очень перспективный рынок и многие крупные компании, которые занимаются производством продукции из традиционного сырья животного происхождения, молока и мяса, занялись диверсификацией бизнеса и расширением ассортиментных линеек продуктами на растительной основе.

АО «АБИ Продакт», владельцы бренда «Горячая штука», с 2021 года разрабатывает линейку продуктов на растительной основе в собственной студии. Сейчас команда студии совершенствует рецептуры и технологии производства пяти предложений из принципиально новой категории — инновационных растительных продуктов, готовых к употреблению. При их изготовлении будет использоваться только отечественное сырье.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Технико-технологическое направление связано с модернизацией систем, ресурсосбережением и совершенствованием производственной программы. К этому направлению можно отнести комплексную автоматизацию и роботизацию основных процессов на предприятии на всех этапах производства — от обездвиживания животных до упаковки и промежуточного хранения готовой продукции. Роботы используются на трудных участках технологической линии убоя, что полностью исключает влияние человеческого фактора[2].

Если говорить о крупных предприятиях, то специалисты агропромышленного холдинга «Мираторг» самостоятельно спроектировали и разработали 227 образцов программного обеспечения. В настоящее время все они успешно применяются для оптимизации цепочек поставок как на производстве, так и в ритейле. «Мираторг» приступил к созданию автономной программной экосистемы задолго до введения санкций и ухода с рынка крупных поставщиков ПО.

В 2012 году в «Мираторге» была запущена первая на 100% собственная разработка — ERP-система. С тех пор она усовершенствована и многократно оправдала себя. Среди более чем 200 инструментов автоматизации и учета есть ПО для оценки эффективности работы водителей погрузчиков, доступа к архиву генетической информации крупного рогатого скота (для расчета племенной ценности животных, поиска родства и моногенных признаков), система машинного зрения для решения производственных и складских задач, решения для работы с BigData. Разработка автоматизированных систем и внедрение технических новшеств продолжается. Текущий уровень компетенций инженерного корпуса и программистов и степень зрелости разработанного ими софта могут обеспечить масштабирование программных решений в других компаниях и отрасли в целом.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Маркетинговое направление связано с изучением рынков сбыта, расширением рынков сбыта и увеличением объема продаж. Одной из тенденций в данной отрасли является развитие собственных магазинов. Многие мясокомбинаты поняли необходимость продавать свой товар напрямую потребителю. Например, комбинат «Дубки» открыл торговые точки в 34 городах России. Открытие магазинов повышает интерес к данной продукции среди покупателей. Такие магазины позволяют гарантировать потребителю продажу именно свежего мяса и свежих мясных изделий.

Экологическое направление связано со снижением уровня воздействия на окружающую среду. Одной из главных тенденций является снижение углеродного следа. По оценкам Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, на животноводство приходится около 14,5% всех выбросов парниковых газов, вызванных деятельностью человека. В мире уже многие страны думают о введении новой системы налогообложения для тех частей продовольственного сектора, которые вносят наибольший вклад в глобальное потепление, таких как мясо и молочные продукты. В России 1 января 2022 года вступил в силу 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов». Данный закон заставляет производителей модернизировать производство, учитывая новые экологические требования.

Таким образом, диверсификация позволяет повышать эффективность производства. Предприятия, которые проводят инновационно-диверсификационные преобразования более устойчивы и конкурентоспособны, чем узкоспециализированные. Они имеют возможность переливать капитал в наиболее прибыльные отрасли.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Киреева Н.А., Прущак О.В., Барышникова Н.А., Кирилук О.М. Устойчивое развитие агропродовольственной системы России и вопросы продовольственной безопасности // Международная экономика. 2021. № 8. С. 589-604.
2. Цыплина И.И. Роботизация в мясоперерабатывающей промышленности//— Саратов: Издательство «КУБиК», 2021. С.440.
3. Официальный сайт «Независимый портал «Мясной Эксперт». Борьться нельзя возглавить. - URL: <https://www.meat-expert.ru> (дата обращения: 11.12.2022)

Дата поступления в редакцию: 20.12.2022 г.

Опубликовано: 27.12.2022 г.

© Академия педагогических идей «Новация».

Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2022

© Цыплина И.И., 2022