

Абрамян А.А. Задачи и методы антикризисного управления // Материалы XIII-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития современного образования: теория и практика». – г. Анапа. – 01 – 10 апреля 2025 г. – 0,1 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: Экономические науки

**Абрамян Армине Араратовна,
магистрант,
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,
г. Тольятти, Самарская область,
Российская Федерация**

ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Современная экономика в стране и мире подвержена частым колебаниям, как внутренним, так и внешним. Геополитические конфликты, санкции, рост инфляции и валюты способствуют росту экономической нестабильности и рисков для функционирования бизнеса. Вместе с тем, постоянные технологические изменения приводят к усилению конкуренции, что требует от организации быстрой адаптации к новым условиям и находить способы эффективного управления в кризисных ситуациях, чтобы не только продолжать эффективно функционировать, но и сохранять конкурентные преимущества.

Кризисные явления усиливают актуальность задачи обеспечения экономической безопасности предприятия, так как предприятия сталкиваются с ростом финансовых рисков, угрозой потери ликвидности и платежеспособности, проблемами с поставками и другими экономическими

трудностями. В данных условиях грамотное антикризисное управление позволяет минимизировать убытки и негативные последствия кризисов. Внедрение систем антикризисного управления становится необходимым инструментом обеспечения экономической безопасности современного предприятия.

В деятельности каждой организации возникают кризисные ситуации, что требует особого подхода и специального инструментария для поиска направлений их преодоления. Антикризисное управление состоит в предвидении, предотвращении и опережении кризисной ситуации, а также принятии эффективных управленческих решений при наступлении кризиса. Антикризисное управление является неотъемлемой составляющей для обеспечения экономической безопасности каждого предприятия. В этой связи выбранная тема исследования является актуальной в современных условиях.

В настоящее время каждая организация стремится обеспечить экономическую безопасность в своем развитии. В этой связи происходит поиск различных методов и способов, позволяющих оперативно выявить факторы, влияющие на экономическую безопасность организации.

В целом «под экономической безопасностью объекта должно пониматься такое состояние, которое обеспечивает его защиту от опасности в экономической сфере, или, другими словами, устойчивость к внешним и внутренним факторам» [1].

Основные причины необходимости антикризисного управления в условиях обеспечения экономической безопасности организации представлены на рисунке 1.

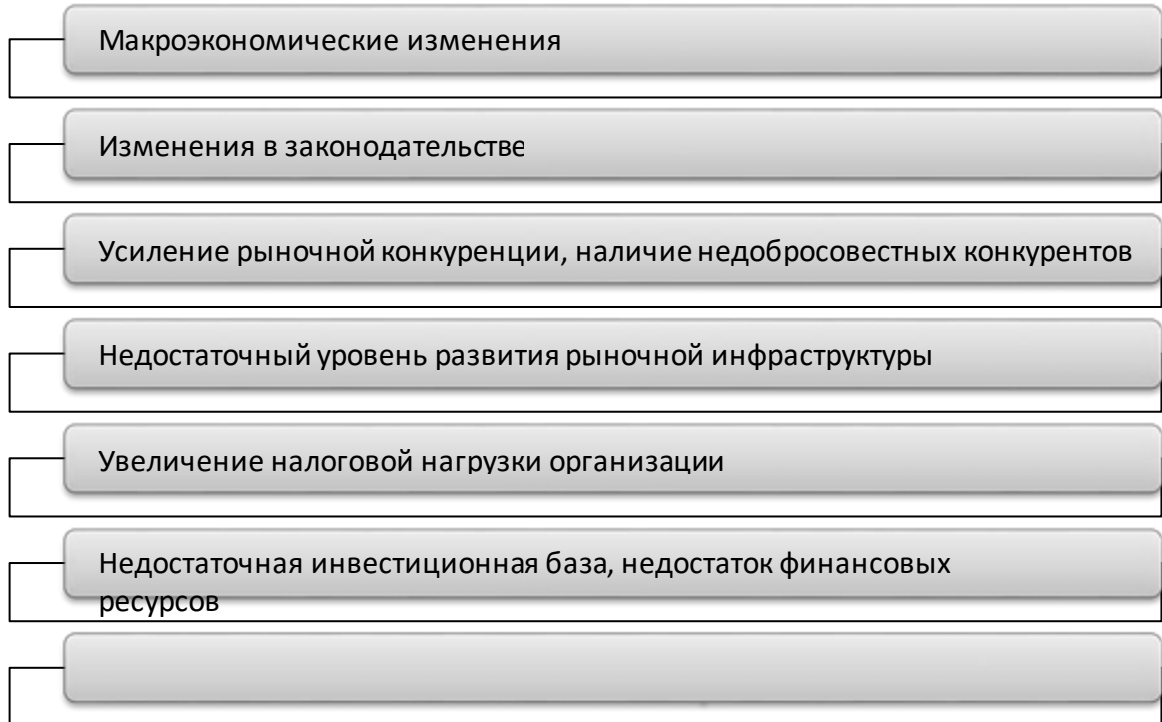


Рисунок 1. Основные причины необходимости антикризисного управления в условиях обеспечения экономической безопасности организации

«Любое событие, которое вызывает нежелательную ситуацию на предприятии, не может достичь уровня кризиса, если оно не состоялось неожиданно, не представляет серьезной степени угрозы и не создает дефицита времени на реакцию. Поэтому каждое предприятие должно быть всегда готово к кризису. Кризис не возникает спонтанно, поскольку всегда существуют определенные причины» [2].

Целью антикризисного управления является реализация и разработка мер по нейтрализации опасных для организации тенденций, способных привести ее к кризисному состоянию [3].

На рисунке 2 представлены задачи антикризисного управления в условиях обеспечения экономической безопасности организации.

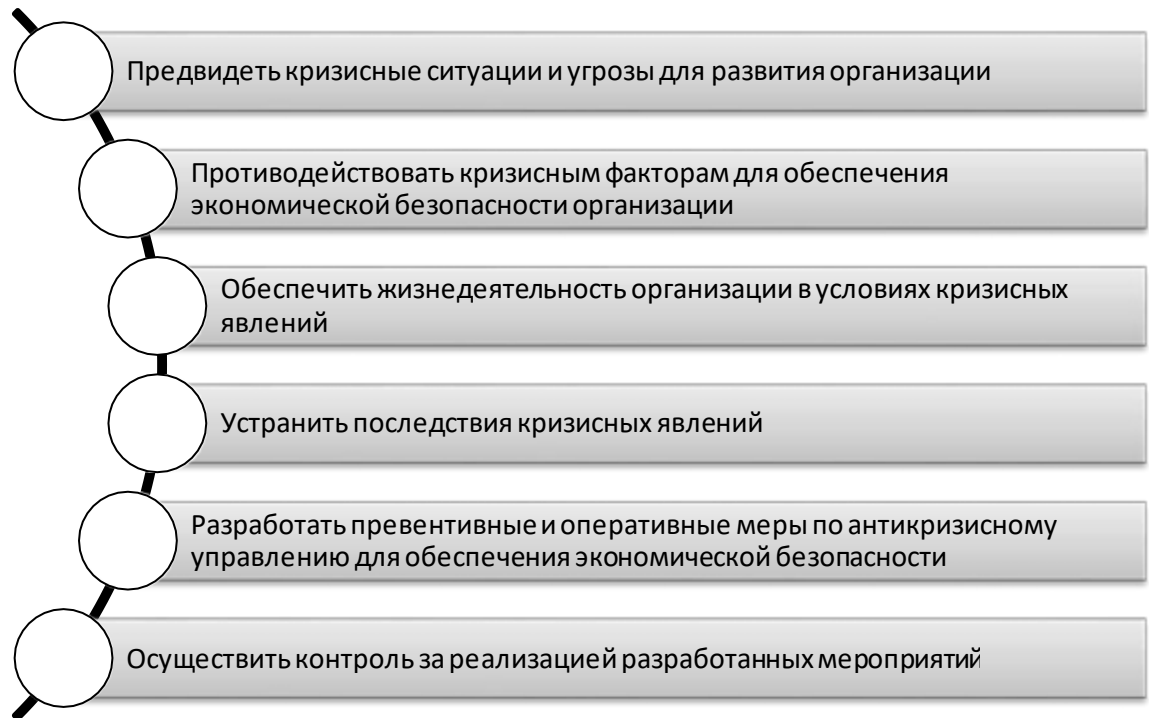


Рисунок 2. Задачи антикризисного управления в условиях обеспечения экономической безопасности организации

«Методы подразумевают под собой создание новой нормативно-правовой базы, финансовой и социальной политики организации, так как необходимо функционировать в рамках недостаточности денежных средств,

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

что в свою очередь является финансовым кризисом. Управление организацией в этот период представляет собой систему методов, направленную на уменьшение статей затрат и увеличение получение денежных средств, объемов производства и продаж, с целью получения соразмерной прибыли. Главным нюансом является применение новых методов управления, которые должны послужить катализатором для вывода предприятия из кризиса» [4]. По мнению Л.С. Гафуровой к таким методам можно отнести «регулирование стратегий ценообразования, улучшение качества оказываемых услуг или выпускаемой продукции, проведение кадровой работы, использование инновационных методов в работе, но самыми основными и первостепенными являются: сокращение затрат и выбор стратегии направленной на увеличение притока денежных средств» [4].

Методы антикризисного управления можно разделить на две подгруппы: диагностические методы и методы, направленные на преодоление кризиса. «Диагностические методы направлены на выявление слабых мест в управленческой системе предприятия, которые впоследствии могут стать причинами низких финансовых показателей и других неблагоприятных последствий для устойчивой деятельности организации» [5, с. 227].

Диагностические методы представлены на рисунке 3.

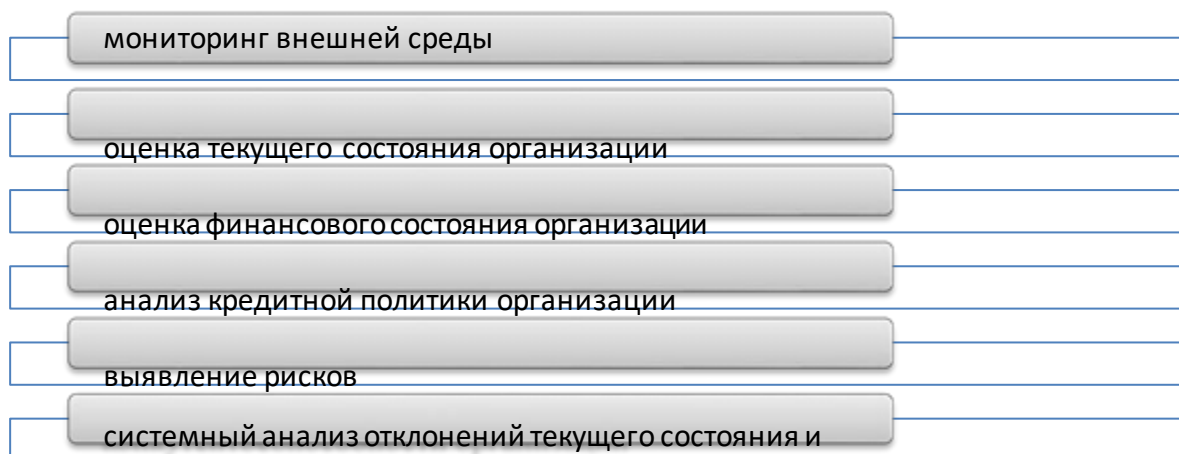


Рисунок 3. Диагностические методы антикризисного управления в условиях обеспечения экономической безопасности организации

На рисунке 4 отображены методы управления кризисной ситуацией.

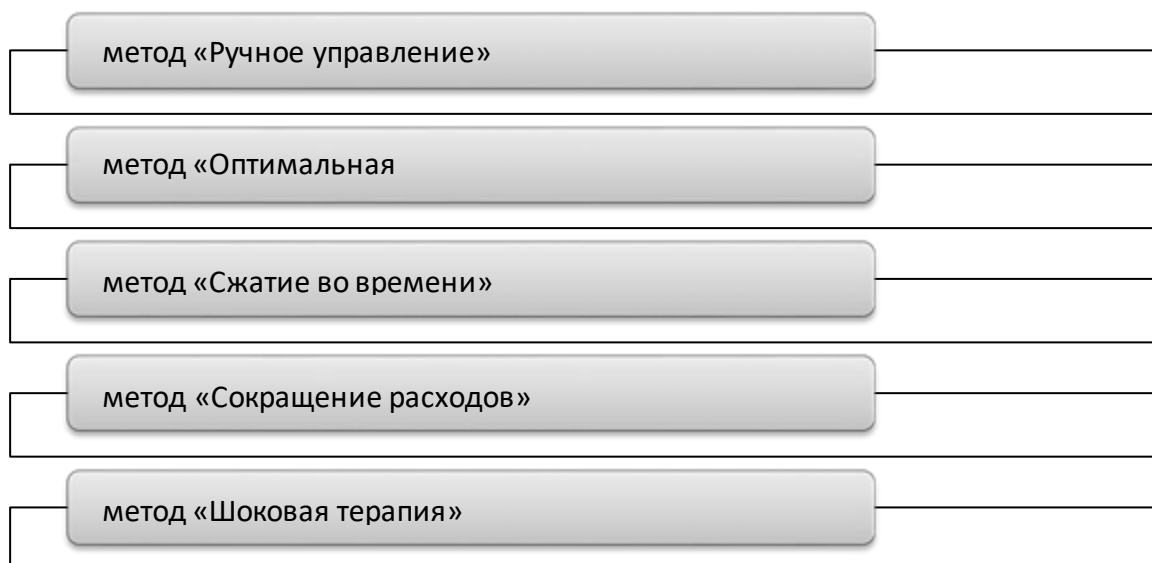


Рисунок 4. Методы управления кризисной ситуацией в условиях обеспечения экономической безопасности организации

Рассмотрим отдельные методы антикризисного управления.

«Метод «ручного управления» как правило, характеризуется отсутствием в компании ожидаемых финансовых результатов, связано это с недостатками во внутреннем контроле или неадекватностью мотивационных рычагов управления персоналом или структурными подразделениями. Чтобы избежать дальнейшей утечки финансовых и материальных ресурсов, необходимо максимально централизовать принятие всех решений, которые влияют на движение материальных активов предприятия, а также связанных с перемещением персонала» [5, с. 227]. Данный метод предполагает ределегирование полномочий, то есть концентрацию власти в руках собственников.

«При методе «оптимальной отчетности» оптимизация бизнес-процессов касается процедур, связанных с формированием внутренней (управленческой) отчетности. В идеале отчетная документация должна давать полное представление о состоянии компании и сразу обнаруживать проблемные точки. Если этого не происходит, то требуется пересмотреть формы отчетности, показатели и методики расчета, чтобы оперативно получать объективные сведения о деятельности организации и выявлять возникающие проблемы. При этом наиболее важное значение имеют показатели движения финансовых средств и уровня рентабельности (прибыли)» [5, с. 227].

Метод «сжатия во времени» предполагает, что в ситуации кризиса следует ввести наиболее короткие периоды предоставления внутренней отчетности в компании [5, с. 227].

«При методе «сокращения затрат» не следует тотально сокращать плановые (бюджетные) расходы в компании и в ее подразделениях, принимая первые меры по борьбе с кризисом. Большая часть затрат, как и раньше, останется жизненно важной. Если сократить расходы, можно столкнуться с негативными последствиями. Именно поэтому рациональнее первоначально заморозить или сократить затраты на перспективные направления» [5, с. 227].

«Для метода «шоковой терапии» характерно следующее: если в компании или в ее структурном подразделении наблюдается дефицит бюджета, первой мыслью руководства является сокращение расходов... В кризис важно уменьшение одних и увеличение других затрат, направленных на получение «быстрой» прибыли. Как скоро можно получить такую прибыль? Это напрямую связано со степенью риска, на который пойдет компания для достижения желаемого результата. Именно поэтому важна правильная ставка. Как правило, она делается на затраты, связанные с маркетинговой отраслью» [5, с. 228].

«К основным элементам механизма обеспечения экономической безопасности можно отнести форму организации производства, экономические или хозяйственные связи (отношения), систему стимулов, управление, планирование, финансирование, налогообложение, ценообразование» [6, с. 479].

Список использованной литературы:

1. Минаев А.В., Аришонкова А.В. Экономическая безопасность предприятия: понятие и сущность // Молодой ученый. 2022. № 46 (441). С. 423-425.
2. Лукашова М.А. Генезис понятия кризис: новый подход к дефиниции в аспекте антикризисного управления предприятием // Стратегия предприятия в контексте

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.
(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

- повышения его конкурентоспособности. 2021. № 10. С. 204-208.
3. Гуденица О.В. Актуальность антикризисного управления предприятием в современной России // Экономика и социум. 2022. № 6-1 (97). С. 1120-1126.
4. Гафурова Л.С. Экономические методы антикризисного управления предприятием в современных условиях // Вестник научной мысли. 2022. № 4. С. 162-165.
5. Ицкина Н.И. Антикризисное управление как метод борьбы с кризисом // Экономические исследования и разработки. 2023. № 1. С. 224-229.
6. Яцкова В.В., Никитина Л.Н. Методы и подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия // Московский экономический журнал. 2019. № 7. С. 478-485.

Опубликовано: 09.04.2025 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2025 г.

© Абрамян А.А., 2025 г.