

*Козьявкина А.С. Особенности малого бизнеса РФ // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 605-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 334.012.64**

**Козьявкина Анна Сергеевна**  
студентка 3 курса, агрономический факультет  
Научный руководитель: Владимирова А.В., к.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»  
п. Персиановский, Российская Федерация  
e-mail: [anya.cozyavkina@yandex.ru](mailto:anya.cozyavkina@yandex.ru)

**ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ**

*Аннотация:* в статье автор исследует специфику развития малого бизнеса в России, динамику изменений основных показателей, анализирует основные проблемы и перспективы развития на современном этапе

*Ключевые слова:* малый бизнес, государственная поддержка, экономический кризис, индивидуальный предприниматель.

**Kozyavkina Anna Sergeevna**  
3rd year student, agronomy faculty  
Supervisor: Vladimirova A.V., PhD, Associate Professor  
FGBOU VO "Don State Agrarian University"  
Persianovski, Russian Federation  
e-mail: [anya.cozyavkina@yandex.ru](mailto:anya.cozyavkina@yandex.ru)

**PECULIARITIES OF SMALL BUSINESS OF THE RUSSIAN  
FEDERATION**

*Annotation:* in the article the author explores the specifics of small business development in the crisis condition, the dynamics of changes in key indicators, analyzes the main problems and development prospects at the present stage

*Keywords:* small business, state support, economic crisis, individual entrepreneur

Значимость малого бизнеса в экономике России неоспорима, развитие данного сегмента оказывает больше влияние на экономический рост, насыщенность рынка качественными товарами.

Кроме того, малый бизнес способствует внедрению инноваций, поддержке оптимальной конкурентной среды, создает дополнительные рабочие места, препятствует развитию монополий и увеличивает потребительский спрос.

В результате, расширение границ деятельности малых предпринимателей не только благотворно влияет на экономический рынок России, но и позволяет ему выйти на новый, более качественный уровень.

По оценке экспертов, малый бизнес вносит в экономику более 16,5 млн. потенциальных вакансий и содержащий в себе до 20% ВВП при мировом показателе в 35% [1].

По итогам 2017 на территории России действует 265 339 субъектов малого предпринимательства (далее МП) с общей численностью работников 7 035 232 чел.

На рисунке 1 отражено территориальное распределение субъектов малого предпринимательства РФ в 2017 году.



Рисунок 1 - Территориальное распределение субъектов малого предпринимательства в 2017 г. [5]

Следует отметить, что в России в сферы малого бизнеса характерно неравномерное распределение по территориям. В Центральном округе размещено более 30% предприятий.

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий за 2016-2017 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности малых предприятий, 2016-2017 гг. [5]

Показатель	2016	2017 (на 01.12)	абсолютное изменение	относительное изменение
число предприятий (на конец года),	68901	65 339	-3562	98,6
среднесписочная численность работников, без внешних исполнителей, человек	27 062	25 232	-1830	94,7
оборот предприятий, млрд. руб.	5392,2	4781,6	-610,6	93,8

Можно выделить следующие барьеры для развития малого бизнеса России на современном этапе (рис. 42).

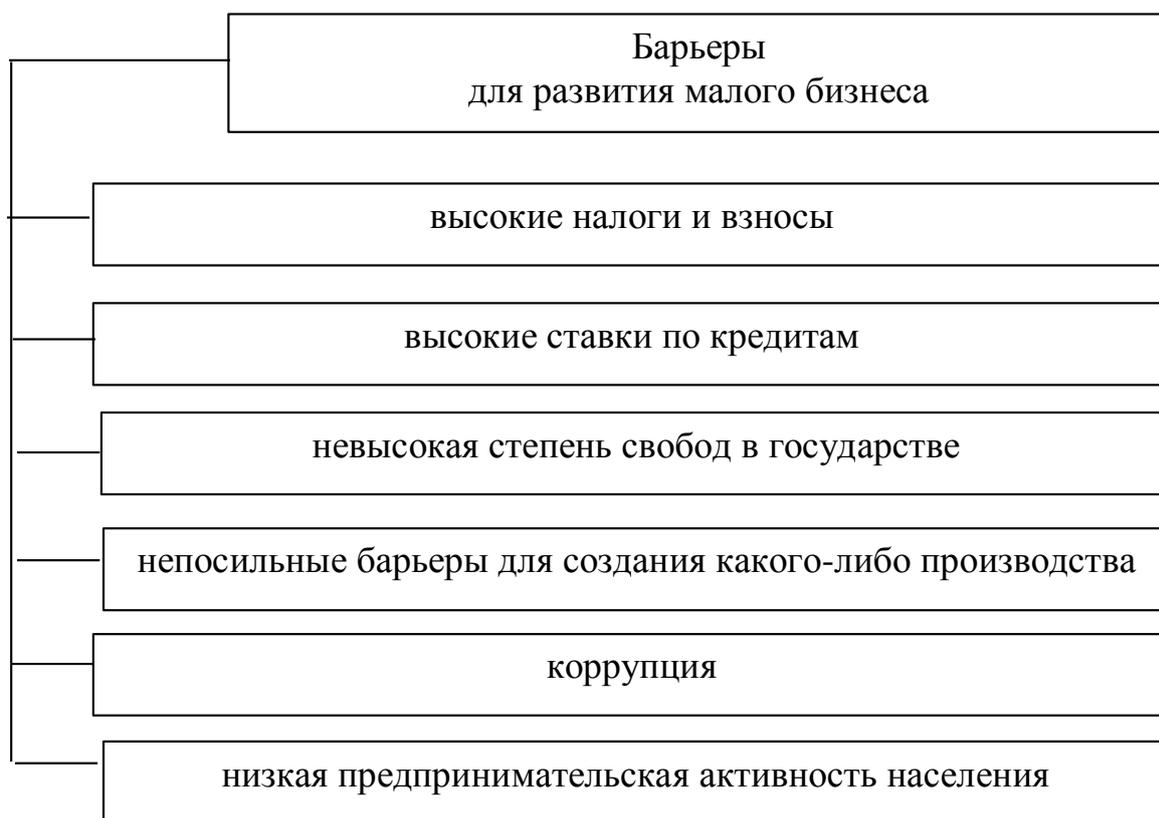


Рисунок 2 - Барьеры для развития малого бизнеса

Многочисленные исследования наглядно показывают, что современное предпринимательство сталкивается с рядом препон, которые касаются и финансового обеспечения, и бюрократических проволочек [4].

Стоит оговориться сразу, что преграды могут быть не только внешними, но и внутренними. Под внешними угрожающими успешности предпринимательского проекта факторами можно понимать: высокие налоговые ставки; большую стоимость страхования; общее отрицательное состояние экономики; бумажную волокиту. Прочие внешние проблемы развития малого бизнеса в России – это сложности с транспортом,

конкуренция, нехватка сотрудников и их крайне низкая профессиональная подготовка. На самом деле данная категория факторов едва ли не бесконечна. Можно долго перечислять все то, что извне мешает активно и успешно развивать собственное дело. Что касается внутренних факторов, то их список меньше. Первое, что может вызвать крах малого бизнеса в России, – это острая нехватка финансовых средств. Вопрос, где взять денег, очень актуален для многих предпринимателей. Кроме того, им необходимо не просто отыскать финансовую базу, но и научиться эффективно управлять ею [3].

Следовательно, все предусмотренные меры государственной поддержки малого инновационного предпринимательства свидетельствуют о серьёзных намерениях государства реализовать весь скрытый и преподнести на новый уровень уже имеющийся инновационный потенциал российского малого бизнеса.

Президент Владимир Путин поручил премьер-министру Дмитрию Медведеву рассмотреть возможность не снижать уровень финансовой поддержки малого и среднего бизнеса с 7,5 до 5 млрд рублей начиная со следующего года. Об этом говорится в резолюции президента, с которой ознакомились «Известия». В новом трехлетнем бюджете заложено постепенное снижение финансирования, что предприниматели считают контрпродуктивным. По оценке бизнес-сообщества, снижение господдержки на 30% ударит прежде всего по развитию предпринимательства в регионах.

Мероприятия по поддержке малого бизнеса осуществляются в рамках государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» и приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка предпринимательской инициативы». В 2018 году на них предусмотрено 15,9 млрд рублей. Также в целях увеличения кредитной поддержки субъектов малого бизнеса банком России предусмотрен совокупный лимит в размере 175

млрд рублей по рефинансированию кредитов малому и среднему бизнесу, выданных в рамках программы стимулирования кредитования [2].

Однако до сих пор современное МП показывает низкую жизнеспособность, что связано с негативным воздействием внешней среды и высокой раскованностью любых инноваций.

В результате исследования можно сделать вывод, что для достижения поставленных целей также следует сформулировать основные приоритеты развития малого бизнеса в РФ:

- разработать единую нормативно - правовую систему регулирования нормативно - правовой базы регулирования деятельности малого бизнеса;
- усилить региональную составляющую в системе поддержки малого предпринимательства;
- поддержать кооперации между субъектами инновационного предпринимательства, стимулировать их к совместной деятельности по разработке и внедрению наукоёмкой продукции;
- обеспечить комплексную ресурсную поддержку малого бизнеса;
- снизить административные барьеры, которые ограничивают возможности малых предприятий в лицензировании деятельности, сертификацией и стандартизацией наукоёмкой продукцией, патентирования и защиты интеллектуальной собственности;
- активно реализовывать различные способы коммерциализации технологий.

Осуществление вышеперечисленных направлений поддержки малого предпринимательства со стороны государства позволит сформировать условия для развития малого бизнеса в различных отраслях экономики Российской Федерации, а также будет способствовать экономическому росту страны и укреплению её позиций на мировом рынке.

Решение этих и других проблем позволит малому бизнесу выйти на новый уровень развития.

**Список использованной литературы:**

1. Какодей И.В., Волосатов В.Д. Проблемы развития малого бизнеса в России // Современные проблемы управления организациями, территориями, страной: взгляд молодых / материалы студенческой научной конференции. Челябинский государственный университет. 2017. - С. 56-58.
2. Калинушкина Е.А. Малый бизнес в России и самые перспективные направления его развития в 2017 году // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений / сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. - С. 47-49.
3. Малый бизнес в 2017 году в России [Электронный ресурс]: Электрон. журн. – 23.10.2016. – Режим доступа: <http://2017god.com/malyj-biznes-v-2017-godu-v-rossii/>
4. Рыбникова Н.В., Добродомова Т.Н. Проблемы современного малого бизнеса в России в 2017 году // Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы, пути развития / сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. - С. 155-158.
5. Аналитика малого предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gias.ru/> (дата обращения: 09.12.2017)
6. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/inst-preob/tab-mal\\_pr.htm/](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm/) (дата обращения: 10.12.2017).

***Дата поступления в редакцию: 27.12.2017 г.***

***Опубликовано: 31.12.2017 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017***

***© Козявкина А.С., 2017***