

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Ядрышникова В.М. Искусство как средство политической агитации на примере творчества В.В.Маяковского // Академия педагогических идей «Новация». – 2016. – № 11 (ноябрь). – АРТ 45-эл. – 0,1 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

### **РУБРИКА: СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

930.85

**Ядрышникова Вероника Михайловна**

Студент первого курса

факультета дизайна

Академии Архитектуры и Искусств ЮФУ,

РФ, г. Ростов-на-Дону

E-mail: [yadr-veronika@yandex.ru](mailto:yadr-veronika@yandex.ru)

Научный руководитель **Кравец Виктория Сергеевна**

канд. ист. наук, доцент кафедры исторической политологии

института истории и международных отношений ЮФУ,

РФ, г. Ростов-на-Дону

### **ИСКУССТВО КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОЙ АГИТАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА В.В.МАЯКОВСКОГО**

*Аннотация:* В статье производится раскрытие роли искусства в дореволюционный и советский периоды истории. Анализ агитационного творчества В.В. Маяковского. Рассмотрение проблематики агитации в творчестве.

*Ключевые слова:* революция, искусство, агитация.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

**Yadryshnikova Veronika**

First-year students, faculty of design

Academy of Architecture and Arts of SFedU,

Russian Federation, Rostov-on-Don

E-mail: [yadr-veronika@yandex.ru](mailto:yadr-veronika@yandex.ru)

## **ART AS A MEANS OF POLITICAL CAMPAIGN THE EXAMPLE OF CREATIVITY MAYAKOVSKY**

*Abstract:* The article made the disclosure of the role of art in the pre-revolutionary and Soviet periods of history. Analysis of propaganda art Mayakovsky.

Consideration of issues in the work of agitation.

*Tags:* revolution, art, propaganda.

Революция 1917 года, свержение монархии и установка новой политической системы оставила неизгладимый след на творчестве многих деятелей искусства. В то же время искусство способствовало и развитию революционных волнений, а так же являлось средством политической агитации народа. Революция нуждалась в поддержке искусства. Творчество поэтов и художников через образы и мотивы навязывало гражданам революционные идеи, убеждало в необходимости переворота. «Агитация отличается от пропаганды тем, что она волнует чувства слушателей и читателей и влияет непосредственно на их волю. Она, так сказать, раскаляет и заставляет блеснуть всеми красками все содержание революционной проповеди.» [1] Именно благодаря искусству произошла настоящая революция – революция в обществе и сознании.

Искусство выполняло свою агитационную функцию и после установления социализма в России. Стихи и плакаты захватывали внимание пролетариев, давали веру в лучшее будущее, активизировали рабочий настрой. Само искусство стало создаваться для «масс», оно должно было быть понятно и близко «улице». «Искусство принадлежит народу. Оно должно уходить своими глубочайшими корнями в самую толщу трудящихся масс, оно должно быть понятно этими массами и любимо ими. Оно должно выражать чувства, мысли и волю этих масс, поднимать их. Оно должно пробуждать в них художников и развивать их.» [2] Стиль художников и поэтов стал «преземлённее», грубее и проще.

Главной задачей многих деятелей искусства стало распространение революционных, а позднее коммунистических идей. «Агитискусство видит, прежде всего, общественную цель. Оно откровенно хочет поучать, но оно поучает в более или менее остроумной или трогательной форме. Оно одевает свои поучения в художественность и делает, таким образом, эти поучения более действенными.» [3]

Революция как явление значительной и многосторонней значимости особо связана и с искусством. Творчество – мощнейшее орудие агитации, и главными его средствами стали живопись, графика, плакат, «памятники республики» и конечно же поэзия. Наиболее яркой личностью в прогрессивной литературной среде того времени являлся Владимир Владимирович Маяковский. Он первым из поэтов XX столетия отдал свой талант и творческую свободу глобальному обновлению жизни, начатому октябрьской революцией 1917 года.

*«И мне агитпроп в зубах навяз,  
и мне бы строчить романсы на вас, —*

*доходней оно и прелестней.*

*Но я себя смирял, становясь*

*на горло собственной песне.» [4]*

С октября 1917 года начинается новый этап в его творчестве, обусловленный прежде всего изменением Российской действительности. "Ода революции", "Левый марш", "Мистерия-Буфф" — это первые шаги в социалистическом искусстве поэта, которые захватывают читателя и поражают своей искренней глубочайшей верой в будущее. Восторженное отношение Владимира Маяковского к Октябрьской революции красной нитью проходит через всё творчество поэта. Он убеждён – поэзия необходима народу, без неё улице «нечем кричать и разговаривать». Его стихотворения пропитаны энергией перемен, открывающих новые страницы истории, где каждая строчка – призыв к действию:

*"Граждане, за ружья!*

*К оружию, граждане!" [5]*

Революцию Маяковский воспринимал в первую очередь как возможность дать поэзии подобающее место в современной действительности, то есть сделать так, чтобы вся переустроенная, обновленная жизнь прониклась поэзией. Написанное им, незадолго до октября 1917 года двустишие:

*«Ешь ананасы, рябчиков жуй,*

*День твой последний приходит, буржуй.» [6]*

звучит повсюду, улицы заговорили стихами Маяковского. На них обращали большое внимание, их обсуждали и цитировали, им следовали, на них ссылались все до единого.

«Мало того, чтоб давались образцы нового стиха, правила действия словом на толпы революции, - надо, чтоб расчет этого действия строился на максимальную помощь своему классу. Мало, чтоб разворачивались в марше. Надо, чтоб разворачивались по всем правилам уличного боя, отбирая телеграф, банки, арсеналы в руки восстающих рабочих.» [7]

Помимо литературной деятельности Владимир Маяковский занимался разработкой и созданием революционных плакатов и агитационных лозунгов. Поэт был автором социальной, коммунистической и коммерческой рекламы. Он усердно работал над политическими агитками в отделе агентства «Окна сатиры РОСТА» с целью поддержки советской власти.

Революция повлияла на все сферы искусства. Самым мобильным и востребованным искусством послереволюционного периода была графика. Плакат стал одним из важнейших средств политической агитации, для которого была характерна проникнутость революционным пафосом. Искусство плаката было доступно широким массам, в следствие чего набирало большую популярность. Простые, узнаваемые графические образы были понятны каждому, а краткий, энергичный лозунг-заголовок сопровождавший изображение, легко запоминался и активизировал к действию. В первой половине XX века развивались два основных типа плаката: героический и сатирический. В годы Гражданской войны 1917 -1923 года агитационные плакаты стали своеобразной заменой газетам и радио, тем самым удовлетворяя информационный голод молодого пролетариата. Агитплакаты, разосланные на все фронты Гражданской войны, по важности сравнивались с патронами и снарядами, они становились мощным психологическим оружием воздействия на врага. Плакатами увешивали стены зданий и домов, в городах, отражавших нападение белогвардейцев.

Порча либо уничтожение политических плакатов причислялись к контрреволюционным действиям.

Броские, резкие надписи и лозунги в плакатах звучали нарочито грубо, но того требовала эпоха. Перед художниками нового времени стояла трудная задача: разработать новый подход и оригинальные средства выражения. Среди первых заметных революционных плакатов выделялись работы М.М. Черемных, Д.С. Моора, В.Н. Дени, и В.В. Маяковского. Все эти художники-агитаторы отличались собственными оригинальными и присущими только им манерами и техниками.

Декреты власти и активно проводившийся в жизнь принцип партийности искусства не допускали свободы творчества художников и поэтов, и привели к политизации всей культуры советского периода.

#### Список использованной литературы:

1. Луначарский А.В. Агитация и искусство // Об ораторском искусстве / Под ред. А.В. Толмачева. М.: Политиздат, 1973. С. 311.
2. Из беседы с К. Цеткин, Н. К. Крупской и М. И. Ульяновой.— Клара Цеткин. Воспоминания о Ленине. — М., Политиздат, 1976. — с. 15.
3. Из статьи «Значение искусства с коммунистической точки зрения» (1924 год) (Луначарский А. В. Собр. соч., т. 7, с. 424).
4. Из Первого вступления в поэму «Во весь голос» (1930) Владимира Владимировича Маяковского. (сочинения в двух томах. Москва, издательство «Правда», 1987 г.)
5. Владимир Маяковский «Революция» поэтохроника (апрель 1917 год, Петроград) Полное собрание сочинений ГОСЛИТИЗДАТ М, 1955-1961. Т. 1-13.
6. Стихотворение В.В.Маяковского (1917 год) (Журнал «Соловей», Москва, 1917 г., № 1, 24 декабря; Сочинения, т. III (процитировано Маяковским в поэме «Владимир Ильич Ленин»); Сочинения, т. IV.)

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

**(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)**

---

**Сайт:** [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

**e-mail:** [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

7. Владимир Маяковский «Как делать стихи?» 1926 г. сочинения в двух томах. Москва, издательство «Правда», 1987 г. // Режим доступа: URL: [http://ru.wikisource.org/wiki/Как\\_делать\\_стихи%3F\\_\(Маяковский\)](http://ru.wikisource.org/wiki/Как_делать_стихи%3F_(Маяковский)) (дата обращения: 21.11.2016).

***Дата поступления в редакцию: 23.11.2016 г.***

***Опубликовано: 25.11.2016 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2016***

***© Ядрышникова В.М., 2016***