

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Зелин А.В. Феноменология и восприятие реальности // Материалы XII-ой Всероссийской научно-практической конференции «Особенности применения образовательных технологий в процессе обучения и воспитания». – г. Анапа. – 01 – 10 декабря 2024 г. – 0,1 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Зелин Александр Витальевич,

студент 3-го курса, техническая эксплуатация подвижного
состава (локомотивы)

Научный руководитель: **Банкерова Е.И.**

КрИЖТ ИрГУПС «Красноярский институт
железнодорожного транспорта»

г. Красноярск, Российская Федерация

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ И ВОСПРИЯТИЕ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматривается феноменология как подход к изучению восприятия реальности, акцентируя внимание на том, как субъективный опыт формирует наше понимание окружающего мира. Исследуются ключевые концепции феноменологии, а также их влияние на методы исследования сознания и восприятия. Статья направлена на углубление понимания того, как наши внутренние структуры и процессы осознания формируют взаимодействие с внешним миром, открывая новые горизонты для междисциплинарных исследований.

Ключевые слова: феноменология, восприятие реальности, сознание, индивидуальное восприятие, феноменологический метод, социология, психология.

Феноменология — это одна из ключевых философских школ XX века, которая обратилась к проблемам восприятия, сознания и опыта. Основоположником этой философии считается Эдмунд Гуссерль, который исследовал, как мы воспринимаем и понимаем мир вокруг нас. В данной статье мы рассмотрим основные идеи феноменологии и то, как они связаны с восприятием реальности, а также их влияние на различные области знания, такие как психология, социология и искусство[1].

Феноменология начинается с изучения феноменов — явлений, как они воспринимаются, а не как они существуют в объективной реальности. Гуссерль подчеркивает важность «возврата к вещам сами по себе», что означает фокусировку на непосредственном опыте, а не на предположениях или научных теориях. Важно отметить, что феноменология стремится к описанию, а не анализу, что делает ее уникальной среди других философских направлений.

Перцепция является центральной темой феноменологии. Гуссерль утверждает, что восприятие непременно субъективно; каждый из нас воспринимает мир по-своему, исходя из личного опыта и контекста. Таким образом, восприятие создает индивидуальную реальность, которая подвержена изменениям в зависимости от состояния субъекта. В этом контексте феноменология открывает путь для глубокого понимания человеческого опыта.

Одним из ключевых понятий феноменологии является интенциональность — идея о том, что сознание всегда направлено на что-то, будь то объект, мысль или чувство. Восприятие не является пассивным процессом: оно активно структурирует опыт, создавая значимость и смысл. Этот аспект интенциональности особенно важен для понимания того, как мы

взаимодействуем с окружающей реальностью. Например, когда мы смотрим на предмет, мы не просто видим его физические свойства, но и придаем ему значение на основе нашего опыта и контекста.

Проблема восприятия реальности становится особенно актуальной в свете современных научных и философских дискуссий. Мы живем в мире, где объективная реальность подвергается сомнению, а наше восприятие становится все более подверженным влиянию технологий и медиа. Таким образом, феноменология предлагает ценную перспективу для анализа того, как индивидуальные восприятия конструируют наше понимание реальности.

Восприятие реальности не является изолированным явлением; оно также имеет социальную природу. Социальные конструкции и культурные контексты формируют то, как мы воспринимаем мир. Феноменология может помочь понять, как общественные нормы и ценности влияют на индивидуальное восприятие. Например, разные культуры могут интерпретировать одни и те же события по-разному, в зависимости от своих традиций и убеждений.

Современные технологии также играют ключевую роль в формировании нашего восприятия реальности. Социальные сети и медиа создают новую реальность, которая часто отличается от физического мира. Через призму феноменологии можно исследовать, как такая «виртуальная реальность» влияет на наше восприятие, понимание и взаимодействие с окружающим миром.

Феноменология находит свое применение в различных областях, включая психологию, социологию, искусство и даже науку. В каждой из этих областей она предоставляет уникальные инструменты для понимания человеческого опыта.

В психологии феноменология помогает исследовать субъективный опыт людей, а также понять, как эмоциональные и когнитивные процессы влияют на восприятие. Разработка методов феноменологического анализа позволила исследовать такие аспекты, как восприятие времени, пространства и других людей. Феноменологический подход в психотерапии, например, акцентирует внимание на опыте клиента, что способствует глубокому пониманию его внутреннего мира.

В искусстве феноменология помогает понять, как произведения искусства влияют на восприятие и опыт зрителя. Феноменологический анализ позволяет исследовать, как художники передают свои идеи через формы, цвета и композиции, и как зрители интерпретируют эти идеи на основе своего личного опыта. Это создает пространство для глубокого взаимодействия между искусством и его восприимчивой аудиторией.

В социологии феноменология помогает исследовать, как социальные конструкции влияют на восприятие реальности. Применение феноменологического метода в социологии позволяет анализировать, как люди создают смысл в своем взаимодействии друг с другом и как социальные факторы формируют эти смыслы. Это открывает новые перспективы для понимания таких феноменов, как идентичность, культура и общественные нормы.

Гуссерль и основополагающие идеи:

Главной задачей Гуссерля было исследование структуры сознания и того, как мы воспринимаем объекты[3]. Он вводит концепцию «интенциональности» — идеи о том, что сознание всегда направлено на объект, и говорит о том, что мы можем понять суть объектов, исследуя, как они проявляются в нашем восприятии.

Сравнение с другими философами:

1. Иммануил Кант: Хотя Кант и не является феноменологом, его работы о восприятии и категориальном аппарате (в том числе несколько радикальная идея о том, что мы можем знать только феномены, а не ноумены) в некотором смысле предшествовали феноменологии. Кант подчеркивает, что наше восприятие конфигурируется через основные категории разума[2].

2. Фридрих Ницше: Ницше предоставляет более «радикальный» подход к восприятию реальности, утверждая, что наше понимание мира и истины всегда связано с конкретной интерпретацией и волей к власти. Это контрастирует с феноменологией, которая стремится к более нейтральному описанию опыта.

Суть феноменологии заключается в том, что она предлагает метод анализа, называемый "эпохе" или "феноменологическая редукция". Этот метод подразумевает временное "подавление" или "отложение" заранее известных представлений об объекте исследования, чтобы сосредоточиться на самом опыте восприятия и том, как объекты, явления и события появляются в сознании[4].

Когда речь идет о восприятии реальности, феноменология делает акцент на том, что наше восприятие формируется не только объективными свойствами внешнего мира, но и субъективным опытом каждого человека[1]. Это означает, что реальность не является фиксированной и однозначной, а может восприниматься и интерпретироваться по-разному, в зависимости от контекста, предшествующего опыта и личной истории субъекта.

Феноменология стремится ответить на вопросы: как мы воспринимаем и интерпретируем мир вокруг нас? Каковы структуры сознания и как они влияют на наше понимание реальности? Таким образом, феноменология предлагает глубже понять взаимосвязь между сознанием и реальностью, акцентируя внимание на субъективных аспектах человеческого опыта[5].

Список использованной литературы:

1. Ардашев Р. Г. Феноменология рационального и иррационального мышления //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2021. – Т. 21. – №. 2. – С. 120-124.
2. Асмус В. Ф. Иммануил Кант (ко 250-летию со дня рождения философа). – 1973.
3. Гуссерль Э. Идея феноменологии. – 2008.
4. Ахьямова И. А. Феноменология невербального общения //Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2010. – №. 3. – С. 24-36.
5. Дуплинская Ю. М. Феноменология многослойного восприятия: инфраперсональное и ультраперсональное //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2017. – Т. 17. – №. 2. – С. 146-151.

Опубликовано: 10.12.2024 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2024 г.

© Зелин А.В., 2024 г.