

Скалина Ю.А. Оценка эффективности стратегии инновационного развития предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 9-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 334.021.1

Скалина Юлия Анатольевна

студентка 2 курса магистратуры, направление экономика

Научный руководитель: Прокопенков Сергей Вячеславович, д.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический

университет»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

e-mail: yskalina@mail.ru

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: в статье рассмотрено понятие инновационного развития, цель. Рассмотрены принципы организации инновационной деятельности. Проанализированы показатели эффективности стратегии инновационного развития (экономические, ресурсные, финансовые, научно-технические, социальные), рассмотрены показатели экономической эффективности инноваций.

Ключевые слова: инновационное развитие, эффективность инноваций, чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности, внутренняя норма доходности.

Skalina Yuliya

2nd year student of magistracy, economics direction
Supervisor: V.Procopenkov, PhD in Economics, Associate Professor
FGBOU VPO «Saint-Petersburg State University of economics»
Saint-Petersburg, Russian Federation

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Abstract: the article deals with the concept of innovative development, purpose. The principles of the organization of innovative activity are considered. The efficiency indicators of the innovation development strategy (economic, resource, financial, scientific, technical, social) are analyzed, the indicators of economic efficiency of innovations are considered.

Key words: innovative development, efficiency of innovations, net discounted income, profitability index, internal rate of return.

В полной мере инновационного развитие предприятие можно назвать веянием времени. С помощью внедрения инноваций в производство можно добиться развития собственного производства, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции. Инновации позволяют укрепить и поддержать имидж компании, повысить прибыль предприятия.

В организации ведения бизнеса инновации – это научно-технический прогресс. Основной целью инноваций является увеличить покупательскую способность, повысить качество, расширить функциональные возможности предприятия, освежить ассортимент товаров.

Компании стремятся укрепить свой имидж на рынке и повысить конкурентоспособность за счет следующих факторов:

- использование инновационных технологий;
- поиска инновационных способов оказания услуг, применения новых маркетинговых решений;
- увеличение покупательского спроса;
- появления новых форм производства;
- в производственной цепи появления новых подразделений и структур, смены на рынке ценовой политики. [3]

Инновационный процесс представляет собой обширную сферу деятельности технологий и методов, взаимодействия различных факторов, органов управления и структур, которые осуществляют:

- инновационным подходом к организации труда, создание новых видов выпускаемой продукции, совершенствование оборудования и орудий производства;
- финансированием всех разработок, координированием, внедрением в производство прогрессивных инновационных решений;
- совершенствованием стимулирования сотрудников предприятия;
- для внедрения результатов деятельности научно-технической разработка коммуникаций, повышение ее эффективности.

Рассмотрим в организации инновационной деятельности предприятия общие принципы:

1) Обеспечение непрерывности инновационных процессов, которое подразумевает на различных стадиях инновационного цикла бесперебойный контроль работоспособности коммуникаций.

2) В новой политике определение четкой структуры, распределение между участниками процесса коммуникаций и функций.

3) Отражение внедрений технологий на внешние и внутренние факторы предприятия.

4) За счет совершенствования процессов обеспечение оптимальных результатов при минимальных затратах ресурсов. Возможным это становится благодаря сокращению цикла инновационных преобразований.

5) Как по вертикали, так и по горизонтали уровней подчиненности для организации инновационной деятельности обеспечение структурного взаимодействия. [1]

Контролируются и генерируются инновационные процессы на уровне руководства компании. Здесь решается дальнейшее направление развития и осуществляется стратегическое планирование.

Для их оптимизации занятые в процессе внедрения структуры должны иметь единую схему решения задач.

Только при вовлечении всех ресурсов организации возможно осуществление инновационной деятельности. [7]

По следующим ключевым функциям осуществляется внедрение инновационных технологий, представленное на рисунке 1.

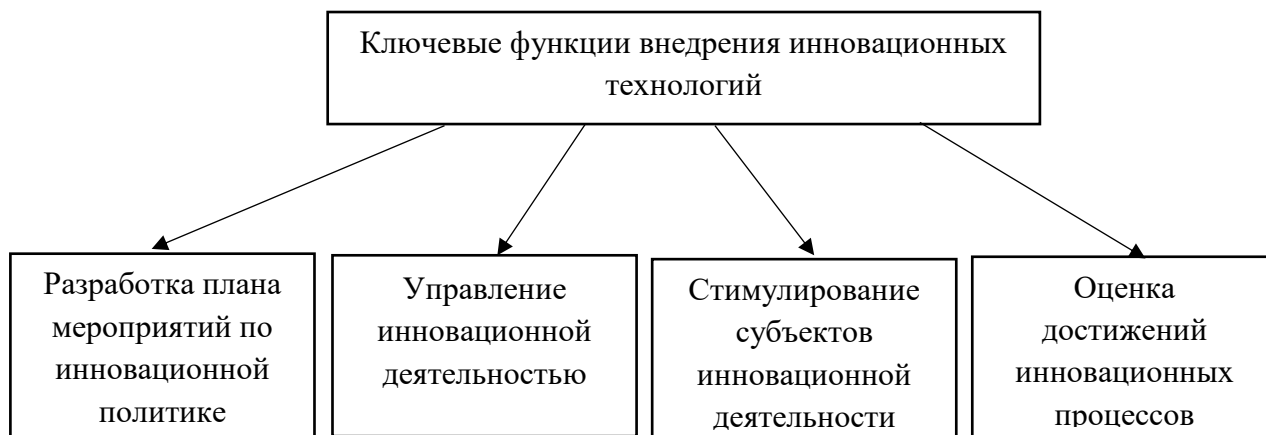


Рисунок 1 – Ключевые функции внедрения инновационных технологий

Рассмотрим их более подробно.

1) Разработка плана мероприятий по инновационной политике в компании. С учетом следования инновационным процессам формируется роль компании на рынке. По каждому из инновационных процессов определяются задачи и цели, по направлениям вырабатываются стратегии работы. Для дальнейшего развития организации помогает определить ближайшие цели понимание, чего хочет достичь организация в будущем.

2) Управление инновационной деятельностью. Сегодня не является новинкой желание за счет инноваций развивать собственное производство.

Лишь малое количество организаций вводит специальные подразделения, которые управляют новыми технологиями. Основной деятельностью данных структур является отслеживание практического применения инноваций и генерирование идей.

3) Стимулирование субъектов инновационной деятельности.

Успешное внедрение инновационных идей возможно при наличии следующих факторов:

- команда креативно мыслящих сотрудников;
- благоприятная атмосфера среди сотрудников;
- материальное стимулирование оплаты труда.

4) Постоянная оценка достижений инновационных процессов.

Необходима постоянная оценка и контроль данных процессов.

В состав инновационных процессов входит работа по улучшению качества выпускаемой продукции, созданию новой продукции, совершенствованию организации производства. [5]

Инновационные процессы в России происходят достаточно сложно. Обусловлено это тем, что замена прежних форм на практике сложно осуществляется. Тем временем рынок требует появления новых товаров, созданных с помощью инновационных технологий.

Внедрение унифицированных станков, автоматизация и механизация производства все это позволяет повысить производительность труда и увеличить объемы производства.

При инновационном развитии необходимо максимально стремиться к замене современными методами производства ручного труда.

Сложность в реализации инновационного проекта заключается в финансовой стороне процесса. При этом распределение ресурсов и расстановка приоритетов является причиной несвоевременного или неполноценного выделения инвестиционных ресурсов. [4]

Именно инновационные разработки подвергаются сокращению первыми при возникновении затруднений финансово-экономических. Это обусловлено тем, при вложении в научно-исследовательские ресурсы

получение прибыли носит долгосрочный характер, не сразу будут видны результаты от этой деятельности.

В данной ситуации часто используется понятие овертрейдинг, когда в погоне за инновационным развитием предприятие снижает ниже разумного предела свои финансовые резервы, тем самым вгоняя себя в положение банкрота.

Именно поэтому во время долгосрочных устремлений необходимо осуществлять прогноз текущей ситуации с потерей платежеспособности.

Перед началом внедрения стратегии инновационного развития необходимо оценить: «Возможная ли реализация намеченных планов?».

Необходимо следить за тенденциями развития рынка, знать о предполагаемом времени появления нового продукта конкурентов, его качестве и принципах работы. Располагая подобной информацией, можно выбрать наиболее работоспособный в данных условиях тип инновационной стратегии развития собственного производства.

Некоторые компании имеют в своем архиве сложные инновационные разработки, которые могут быть энергоемкими, требовать увеличения инвестиций, использования более квалифицированных кадровых ресурсов. В конце концов, эти новые разработки не укладываются в стратегическую схему, выбранную ранее руководством. В таких случаях возможна перепродажа своих разработок другим заинтересованным организациям. [2]

Инновационные эффекты разнообразны. Выделяют следующие виды эффектов, исходя из ожидаемых результатов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Инновационные эффекты

Вид эффекта	Показатели
Экономический	Учитывают в стоимостном выражении соотношение затрат на инновации и результатов реализации
Финансовый	Финансовые показатели
Ресурсный	Вследствие инноваций производства изменение потребления ресурсов
Научно-технические	Технические, эстетические, эксплуатационные
Экологический	Уровень шума, количество вредных выбросов, уровень вибраций
Социальный	Влияние на общество инноваций

Технические и экономические эффекты разделяют на прямые и непрямые, представленные на рисунке 2.

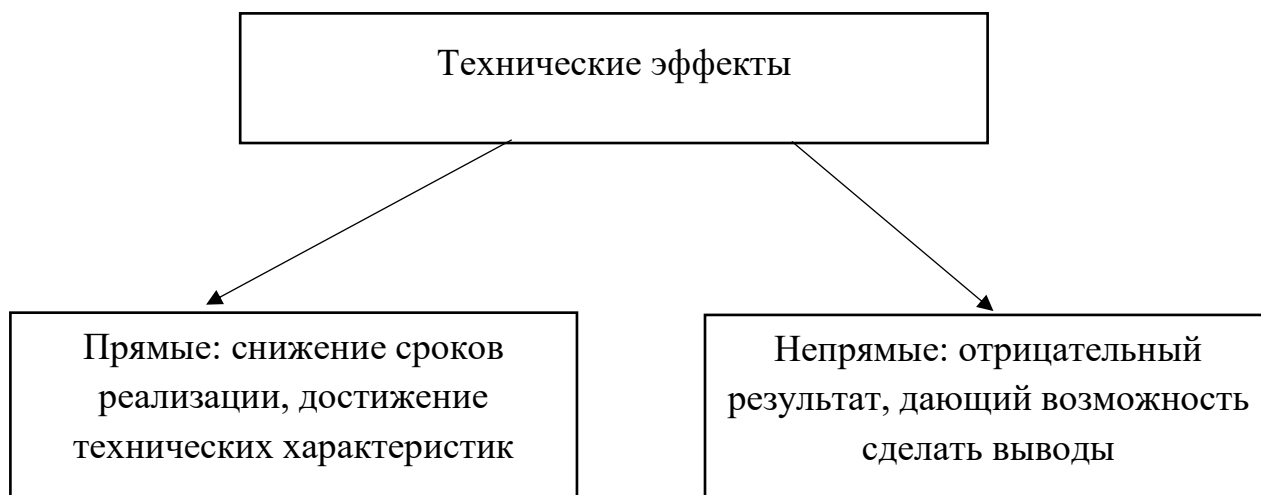


Рисунок 2 – Технические эффекты

Экономические эффекты представлены на рисунке 3.

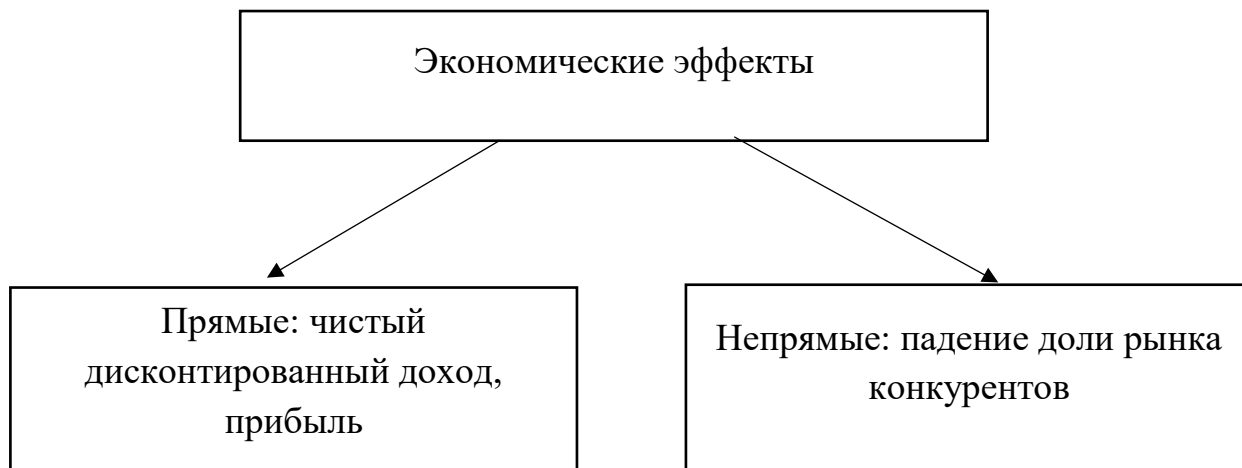


Рисунок 3 – Экономические эффекты

В зависимости от периода времени, в который ведется измерение результатов и затрат, выделяют показатели за расчетный период и показатели годовые.

Рассмотрим основные принципы оценки эффектов инноваций и принципы измерения:

- 1) Оценка проводится на уровне предприятия.
- 2) Оцениваются технические, экономические и прочие эффекты.
- 3) Основным показателем успешности предприятия является финансовый результат, так как предприятие планирует возврат в кратчайшие сроки своих вложений.
- 4) по фазам инновационного процесса оцениваются и измеряются эффекты.
- 5) Основывается на аналогах сравнение этого процесса на начальных фазах.

б) Оценка и измерение инновационного процесса осуществляется со стороны всех участников. [1]

Рассмотрим соотношение, описывающее общий принцип оценки эффективности:

Эффективность инноваций = эффект/затраты

Значение может выражаться как в стоимостном измерении, так и в натуральном. [5]

Определение эффективности инновационного проекта является задачей. Состоящей из двух частей:

1) Определение соотношения эффекта и затрат, превышает ли получаемый эффект, насколько превышает.

2) С целью обеспечения оптимального выбора ранжирование альтернатив.

Как уже было отмечено выше, финансовый результат является важнейшим показателем успешности инноваций. Поэтому опираются на следующие показатели при отображении экономической эффективности инноваций:

1) Чистый дисконтированный доход (NPV) – разница за период реализации между результатами и затратами, учитывая во времени изменение стоимости денег (дисконтирование).

$$NPV = \sum_{t=0}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t} = -IC + \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t}$$

где i – ставка дисконтирования;

j – год;

I – инвестиции;

e – выплаты;

a – поступления;

2) Индекс рентабельности (PI) представляет собой отношение, где в знаменателе первоначальные инвестиции, а в числителе доходы, дисконтированные на момент начала реализации проекта.

$$PI = \sum \frac{NCF}{I}$$

Индекс рентабельности и чистый дисконтированный доход схожи между собой.

При значении $PI > 1$ проект принимается.

При значении $PI < 1$ принимать проект не стоит.

Благодаря данному показателю можно рассматриваемые проекты отсортировать, выявить наиболее выгодные, и принять их.

3) Внутренняя норма доходности (IRR) – это такая ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход проекта равен нулю:

$$NPV = -IC + \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1 + IRR)^t} = 0$$

IRR показывает максимальные затраты, которые можно выделить на проект и ожидаемую доходность от него. [7]

4) Срок окупаемости (PBP).

Во многих ситуациях оказывается актуальным расчет данного показателя.

Когда инвестиции рискованы или руководство стремится окупить инвестиции с минимальные сроки, то риск тем меньше, чем меньше срок окупаемости. [6]

Подводя итог, стоит отметить, что на сегодняшний день инновации имеют двойкий характер. Они являются залогом успеха в высокотехнологических отраслях, так как научно-технический прогресс

данных областей ставит цель перед предприятием выдвижения новых идей и постоянного совершенствования.

С другой стороны, на непрерывно меняющемся рынке возрастают риски, становятся неактуальными прежние инновации, их обесценивают новые технологии.

Рассмотренные показатели оценки эффективности стратегии инновационного развития позволяют рассчитать эффективность и учесть различные факторы, позволяют провести оценку инноваций системно, решая несколько приоритетных задач одновременно.

Можно выбрать оптимальный вариант для вложения денежных средств, за счет определения срока окупаемости минимизировать риски.

Список использованной литературы:

- 1) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ А. А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 247 с.
- 2) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.
- 3) Липсиц И.В. Экономика: учебник для вузов/И.В. Липсиц. — М.: Омега-Л, 2016. — 656 с.
- 4) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.
- 5) Семиглазова В.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ В.А. Семиглазов.-Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. -172 с.
- 6) Степанова И.П. Инновационный менеджмент/ И.П. Степанова. -Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с.
- 7) Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд./ Р.А. Фатхутдинов — СПб.: Питер, 2015. — 400 с.

Дата поступления в редакцию: 30.12.2018 г.

Опубликовано: 06.01.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Скалина Ю.А., 2019