

Курочка А.Н. Защита исключительный прав на товарный знак // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 12-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.772

Курочка Алина Николаевна

студентка 4 курса, юридический факультет

Научный руководитель: Шатковская Т.В., д.ю.н, профессор
ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»

г.Ростов-на-Дону, Российская Федерация

e-mail: main@rsue.ru

ЗАЩИТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (правообладателей) на товарные знаки, а так же ответственность за нарушение этих прав.

Ключевые слова: товарный знак, исключительные права на товарный знак, правообладатель, регистрация товарных знаков.

Kurochka Alina Nikolaevna

4th year student, law faculty

Scientific adviser: Shatkovskaya TV, Doctor of Law, Professor
FGBOU VPO "Rostov State Economic University (RINH)"

Rostov-on-Don, Russian Federation

PROTECTION OF EXCLUSIVE RIGHTS TO A TRADEMARK

Abstract: This article deals with the protection of the rights of legal entities and individual entrepreneurs (right holders) for trademarks, as well as responsibility for the violation of these rights.

Keywords: trademark, exclusive rights to a trademark, the copyright holder, trademark registration.

В соответствии со статьей 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак, т. е. правообладателю, принадлежит исключительное право на товарный знак.

Необходимость защиты исключительных прав на товарный знак обусловлена частыми случаями незаконного использования прав на товарный знак, нарушения прав правообладателей товарного знака.

В современном гражданском законодательстве под товарным знаком понимается обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, исключительное право, на которое удостоверяется свидетельством на товарный знак.

Так же существует несколько видов товарных знаков. К таким видам относятся:

- словесные;
- изобразительные;
- объемные;
- комбинированные;
- звуковые;
- другие обозначения или их комбинации.

Основанием возникновения прав на товарный знак является его регистрация. Если правообладатели в лице юридических лиц и индивидуальных предпринимателей пренебрегают данным способом защиты, то они не могут воспользоваться определенными законными мерами борьбы с недобросовестными лицами, регистрирующими товарный знак на себя.

Исключительные права на товарный знак могут возникать только после регистрации товарного знака в уполномоченном государственном органе. Данный государственный орган называется Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). Каждый товарный знак может быть зарегистрирован в отношении определенных товаров и услуг, которые распределены на классы. Международной классификацией товаров и услуг для регистрации знаков установлено на июль 2018 года 45 классов.

Гражданский кодекс предусматривает, что не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака. Так не допускается государственная регистрация обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов которые

-вошли во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида ;

-являющихся общепринятыми символами и терминами;

-характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

-представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно статистике Роспатента за первое полугодие 2018 года увеличилось на 18 % по сравнению с 2017 годом число проведенных экспертиз заявок на товарные знаки, а именно 37664 заявки.

Регистрация товарного знака проходит в несколько этапов и в итоге Федеральная служба по интеллектуальной собственности выдает свидетельство о регистрации товарного знака. Этим свидетельством удостоверяется исключительное право на товарный знак в отношении определенных товаров, указанных в свидетельстве. Если регистрация проходила на территории другого государства, то в целях защиты исключительных прав регистрация должна пройти и на территории Российской Федерации.

Для оповещения о том, что у правообладателя имеются исключительные права на данный товарный знак он может использовать знак охраны который располагается рядом с товарным знаком.

Исключительное право на товарный знак действует 10 лет со дня подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в Федеральную службу по интеллектуальной собственности или в случае регистрации товарного знака по выделенной заявке с даты подачи первоначальной заявки. Так же возможно продление заявки в последний год действия по заявлению правообладателя еще на 10 лет. Такого рода продление возможно неограниченное количество раз. Если товарный знак не используется правообладателем в течении 3 лет подряд то права на товарный знак переходят юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю который подал иск в связи с неиспользованием товарного знака.

Так же в соответствии с Гражданским кодексом российские граждане и юридические лица могут провести регистрацию товарного знака в иностранном государстве либо с помощью международной регистрации. Заявка на

регистрацию подается через федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Основные положения о юрисдикционной защите прав на товарный знак рассматриваются в 76 главе пункте 2 Гражданского кодекса РФ. Так правообладатель товарного знака при нарушении его прав может требовать изъятия из оборота контрафактного товарного знака, а лицо нарушившее право должно удалить товарный знак или сходное с ним обозначение. Так же правообладатель вправе требовать выплаты компенсации. Размер выплаты зависит от характера нарушения, который определяет суд и может варьироваться от 10 тысяч до 5 миллионов рублей либо в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака.

Что касается административно - правовой защиты, то правообладатель может обратиться с заявлением о нарушении его прав в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент) и уполномоченные органы должны рассмотреть заявление и принять решение о прекращении исключительного права.

Уголовная ответственность может возникнуть, если исключительное право нарушено неоднократно либо в случае нанесения крупного ущерба. Уголовный кодекс предусматривает наказание в виде штрафа, обязательных или исправительных работ, а так же вплоть до лишения свободы сроком до 2 лет.

Суммируя все вышесказанные можно сделать вывод о том, что современным законодательством разработаны эффективные способы защиты исключительных прав на товарные знаки, а так же регламентирована ответственность за нарушение таких прав в различных отраслях права.

Список использованной литературы:

1. Андреев Ю.Н. Судебная защита исключительных прав: цивилистические аспекты: монография. – М.: Норма: Инфра-М, 2011.
2. Алексеев С.С., Гонгало Б.М., Мурзин Д.В. и др. Гражданское право: учебник (под общ. ред. С.С. Алексеева). - М.: «Проспект», 2011.
3. Гришаев С.П. Правовая охрана товарных знаков // Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2012.
4. Права на товарный знак: монография / Д.В. Афанасьев, А.С. Ворожевич, В.В. Голофаев и др.; отв. ред. Л.А. Новоселова. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016.

Дата поступления в редакцию: 03.01.2019 г.

Опубликовано: 10.01.2019 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2019*

© Курочка А.Н., 2019