

Карпович Ю.Ю. Анализ развития бизнеса в сфере производства сыров // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 05 (май). – АРТ 99-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 637.3:658.1 (045)

Карпович Юлия Юрьевна

студент 2 курса, факультет прикладная информатика

Научный руководитель: Виноградова А.В., к.э.н., доцент

Филиал ФГБОУ ВО "НИУ МЭИ" в г. Смоленске

г. Смоленск, Российская Федерация

e-mail: ms.juliakarpovich@mail.ru

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ
ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ**

Аннотация: В данной статье анализируется развитие бизнеса в сфере производства сыров, рассматриваются пути повышения выпуска отечественного продукта в России на рынке в следствии резкого снижения импорта на данный вид продукции, оцениваются возможности и даются перспективы производства сыров.

Ключевые слова: производство сыра, бизнес, импорт сыра, анализ рынка.

Karpovich Yulia Yurevna

2nd year student, Faculty of Applied Informatics

Supervisor: Vinogradova AV,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Branch of FGBOU VO "NIU MEI" in Smolensk

Smolensk, Russian Federation

ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT IN CHEESE PRODUCTION AREA

Abstract: This article analyzes the development of business in the sphere of cheese production, examines ways to increase the domestic product output in Russia on the market due to a sharp decline in imports for this type of product, opportunities are evaluated and prospects for cheese production are given.

Keywords: cheese production, business, cheese import, market analysis.

На сегодняшний день в России стремительно развивается бизнес в сфере производства продуктов питания. Исследования, которые проводятся в этой области, свидетельствуют об успешном развитии производства различных видов сыра.

В 2014 году Российская Федерация ввела эмбарго на импорт широкого спектра продуктов питания, включая сыр. С этого момента объем импорта сыра резко снизился. Зависимая от импорта категория страдала сокращением поставок в 2014 и 2015 годах, поскольку отечественные производители не могли обеспечить достаточное количество сыра по доступным ценам. Это стало отправной точкой для развития сырьевой базы

и фермерских хозяйств, которые производят не только молоко, но и готовую продукцию. Натуральные и экологически чистые продукты ценятся и обладают достаточно высоким спросом. Это доказывает тот факт, что уже в 2016 году ситуация начала стабилизироваться. Отечественные производители адаптировались к новым экономическим условиям и увеличили производство сыра. Поток импорта также был пересмотрен, Республика Беларусь стала основным экспортером сыра в Россию. В то же время рост цен был сдержанным, отчасти из-за усиления конкуренции со стороны мелких местных производителей и частной торговой марки. В 2016 году сыр продемонстрировал рост предельного объема розничной торговли и рост текущей стоимости на 5%.

Производство сыра в России значительно увеличилось по сравнению с показателями, которые были зафиксированы в 2011 году. По данным, которые представлены на сайте Федеральной службы государственной статистики, можно сделать вывод о том что, по сравнению с 2013 годом, в 2014 году производство сыров и сырных продуктов увеличилось на 14 % и составило 494 тыс. тонн [1]. Значительное снижение импорта было использовано отечественными производителями, обеспечив в 2015 году повышение роста производства на 17%. В 2015 году в нашей стране произведено 581 тыс. тонн сыры и сырных продуктов против произведенных 494 тыс. тонн в 2014 году.

На сегодняшний день делаются прогнозы на перспективы развития бизнеса в сфере производства сыров, а именно отмечен тот факт, что с 2014 года наблюдается тенденция увеличения производства сыра в России (рис. 1).

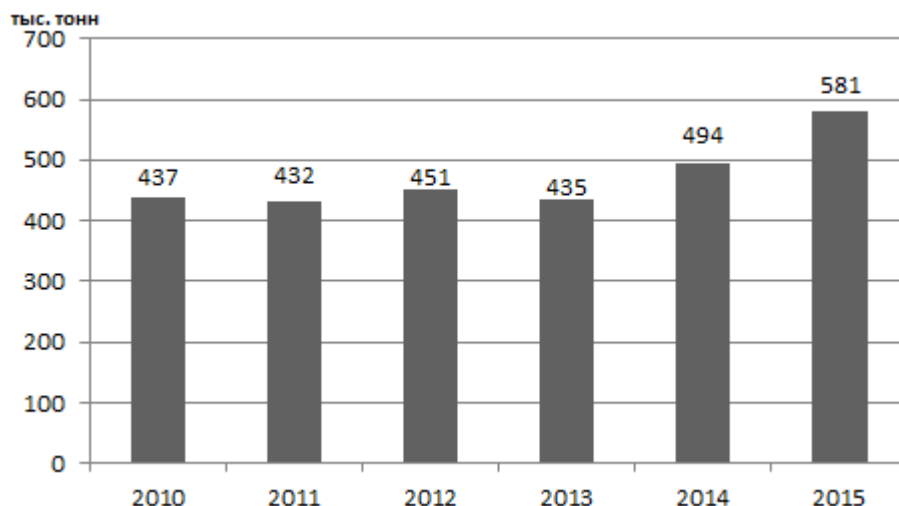


Рис. 1. Производство сыра и сырных продуктов в России за 2010-2015 годы

Анализ данных показал, что в Россию в 2015 году было импортировано

7 011 тыс. т молочной продукции в молочном эквиваленте. Это на 13,5 меньше, чем в 2014 году [2]. Также немаловажным является уровень самообеспечения РФ, который в 2015 году составил 77,1%. Однако, оказалось что, это всего на 3,6% выше по сравнению с уровнем 2014 года, который составил 73,5%. Пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности при этом составляет 90% и Россия должна достигнуть его к 2020 году [3].

Следует отметить, что в 2015 году импорт продукции снизился, а следовательно, перспективы для развития бизнеса в России приумножились в несколько раз. В целях повышения устойчивости национальной молочной промышленности, в том числе сыродельной промышленности разрабатывается ряд конкретных мер. В частности, государством создаются отраслевые программы и выделяются деньги из бюджета на развитие сыродельной промышленности. Проект комплекса госпрограммы до 2020

года предусматривает значительный комплекс мер по государственной поддержке сельского хозяйства.

Перспективы дальнейших исследований в этой области заключаются в составлении сущности, основных социально-экономических предпосылок, этапов, принципов и критериев развития предприятий в соответствии с инновационными технологиями производства сыров в России. Также для развития бизнеса в этой сфере реализуются различные инвестиционные проекты.

Таким образом, бизнес в сфере производства продуктов питания в РФ находится в процессе поступательного развития и обеспечивает повышение уровня продовольственной безопасности. Однако, необходимый уровень самообеспечения еще не достигнут. Но отечественное производство является хорошей перспективой для решения данной проблемы и развития малого бизнеса в сфере производства сыров. Государство всевозможными способами старается оказывать поддержку бизнесу в развитии фермерских хозяйств. По прогнозам аналитиков, в дальнейшем можно будет наблюдать значительный рост ресурсного потенциала, экологически чистого сырья, людских ресурсов, а также инвестиционных фондов и совместных инновационных проектов в сфере производства сыров.

Список использованной литературы:

1. Кузина, Е. Ю. Состояние и перспективы производства сыра в России/ Е. Ю. Кузина, В. Н. Острецов // Молочнохозяйственный вестник. - 2016. - №1(21). - С. 115-121.
2. Показатели, характеризующие импортозамещение в России [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1286360627828 (дата обращения: 18.03.2017).

3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14857.19.htm> (дата обращения: 18.03.2017).

Дата поступления в редакцию: 17.05.2017 г.
Опубликовано: 20.05.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017
© Карпович Ю.Ю., 2017*

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru