

*Ишкильдина Э.Т. Право потребителя на информацию при приобретении товаров // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 05 (май). – АРТ 137-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 34.037

**Ишкильдина Эвелина Тимуровна**  
Студентка 1 курса, юридический факультет  
Научный руководитель: Филиппова Е. О., к.п.н., доцент  
ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет"  
г. Оренбург, Российская Федерация  
e-mail: [lina22564.1998@mail.ru](mailto:lina22564.1998@mail.ru)

**ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ИНФОРМАЦИЮ ПРИ  
ПРИБРЕТЕНИИ ТОВАРОВ**

*Аннотация:* В статье в проблемном ключе освещается одно из самых важных и проблемных прав потребителей, нарушение которого вызывает большое количество судебных споров. Работа посвящена исследованию права потребителя на информацию – одного из фундаментальных прав гражданина.

*Ключевые слова:* потребитель, права потребителей, право на информацию, товар, надлежащая информация.

**Ishkildina Evelina Timurovna**  
1st year student, faculty of law  
Supervisor: E. O. Filippova, candidate of pedagogic Sciences, associate  
Professor  
FGBOU VO "Orenburg state University"  
Orenburg, Russian Federation

## **CONSUMER'S RIGHT TO INFORMATION WHEN PURCHASING GOODS**

*Abstract:* In the article the problematic key highlights one of the most important and problematic of the rights of consumers, the violation of which is a large amount of litigation. The work is devoted to study the consumer's right to information is one of the fundamental rights of the citizen.

*Key words:* consumer, consumer rights, right to information, goods, appropriate information.

Ст. 8 закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» закрепила право потребителя требовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах). Начнём с того, что данная норма получила свое развитие благодаря тому, что ст. 13 ранее действующего закон СССР от 22.05.1991 N 2184-1 "О защите прав потребителей" предусматривала аналогичную обязанность продавца (изготовителя, исполнителя) предоставить потребителю полную, достоверную и наглядную информацию о своей деятельности и о своей продукции. Право потребителей на получение ими достоверной информации было юридически закреплено на международной арене достаточно давно. 9 апреля 1985 г. Резолюцией 39/248 на 106-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН были приняты «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей», которые стояли по иерархии нормативно-правовых актов выше, чем норма, установленная внутри государства. Наряду с другими они направлены на удовлетворение законных потребностей потребителей в доступе к

соответствующей информации, которая будет необходима для компетентного выбора в соответствии с индивидуальными запросами и нуждами. С момента принятия данных принципов, потребительские права получили международное признание и законность. Итак, по статье 8 Федерального Закона «О защите прав потребителей», предусмотрено, что все граждане, которые оплачивают приобретенные ими товары, должны иметь реальную возможность того, чтобы им предоставлялась необходимая информация об этих товарах при заключении договора купли-продажи между производителем (продавцом) и потребителем (таким образом, реализуется право на информацию). Информация о товарах, которые оплачиваются гражданами Российской Федерации, содержит в соответствии с требованиями законодательства все те сведения, которые смогут обеспечить широкому кругу потребителей реальное удовлетворение собственных потребностей в указанных видах приобретаемых ими товаров. Правовой режим предоставления полной и достоверной информации о правилах продажи товаров (оказания услуг, выполнения работ) освещается также и в ст. 10 Закона «О защите прав потребителей», согласно которой информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать сведения о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг). Потребителю также должна быть предоставлена наглядная и достоверная информация о применяемых формах обслуживания при продаже товаров. Информация о правилах продажи товаров (оказания услуг, выполнения работ) доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров. Также, согласно ст.12 Федерального Закона «О защите прав потребителей», предусмотрено, что в случае, если гражданам не предоставляется объективная и достоверная

информация о товарах, работах и услугах, потребитель имеет возможность не заключать договор о покупке конкретных товаров. Право граждан на информацию, как одно из важнейших прав, регламентируется различными федеральными законами. Например, федеральным законом от 22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»<sup>6</sup>, федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» и др. Но интерес представляют только те нормативно-правовые акты, которые касаются узкой сферы применения – области защиты прав потребителей.

Изготовитель (продавец, исполнитель) обязан согласно Закону «О защите прав потребителей» обязан предоставить потребителям надлежащую информацию. Надлежащая информация – это необходимая и достоверная информация (сведения). Т.е. продавец (изготовитель, исполнитель) должен предоставить потребителю информацию в таком объеме, который позволит потребителю оценить необходимость приобретения интересующего его товара, его свойства, его качество, правила пользования и хранения товара и на основе этого сделать правильный и нужный выбор товара. Она должна быть понятной, доступной, оперативной.

Право потребителя на информацию имеет определенные рамки. Они очерчены Законом РФ «О защите прав потребителей». Потребителю должны быть предоставлены три группы информации: о производителе, о продавце и о товаре. В отдельных случаях потребителю также следует сообщать об импортере и организациях, осуществляющих сервисное обслуживание. По отдельным видам товаров перечень и способы доведения

информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации. Если подобного рода информация не предоставляется, обязанный субъект должен нести ответственность. Но если потребитель требует информирования сверх указанного в законе, то у продавца (изготовителя, исполнителя) возникает уже не обязанность, а право ее предоставить.

Поскольку Российская Федерация Конституцией РФ провозглашена демократическим и правовым государством, то соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина являются приоритетными для государства. И одним из гарантов надлежащей реализации многих прав представляет собой объективная возможность выбора того или иного поведения личности на основе надлежащей, достаточной и беспристрастной информации. Государство должно уважать и гарантировать права и свободы граждан. Это реализуется через систему норм, содержащихся в первую очередь в федеральных законах.

#### **Список использованной литературы:**

- 1 Безлепкина, П.А., к.ю.н, адвокат АПМО, научная статья «Права потребителей на информацию о продаже товаров (оказания услуг, выполнения работ), как одно из существенных условий договора»
- 2 Российская газета. № 165. 29.07.2006.
- 3 Мотехина М.В. Защита прав потребителей. Курс лекций. / <http://consum.narod.ru/>
- 4 Федеральный Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // КонсультантПлюс. 2016.
- 5 Дворецкий В.Р. Постатейный комментарий к закону Российской Федерации «О защите прав потребителей». 4-е изд., перераб. и доп. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2009. 192 с.
- 6 URL: <http://consumer.tomnp.ru>
- 7 URL: <http://www.tsput.ru>

*Дата поступления в редакцию: 27.05.2017 г.*

*Опубликовано: 29.05.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,  
электронный журнал, 2017  
© Ишкильдина Э.Т., 2017*

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

**Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.**

**(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)**

---

**Сайт:** [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

**e-mail:** [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)