

Коробейникова Т.В. Роль социологических исследований в построении концепции развития рекреационного пространства г. Волгограда // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №4 (апрель). – АРТ 157-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

УДК 910.3

Коробейникова Татьяна Викторовна
магистрант 2 курса, факультет архитектуры и градостроительного развития
Научный руководитель: Косицына Э.С., к.т.н., профессор
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
г. Волгоград, Волгоградская область
e-mail: korobeinikowa.tania@yandex.ru

**РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПОСТРОЕНИИ
КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
Г. ВОЛГОГРАДА**

Аннотация: В статье рассмотрено значение социологических исследований в принятии решений при рекреационном проектировании. Проведен анализ ответов респондентов, полученных в ходе социологического опроса.

Ключевые слова: рекреационное пространство, социологические исследования, социологический опрос.

Korobeinikova Tatyana Viktorovna
Master of 1 course, Faculty of Architecture and Urban
Supervisor: Kositsyna E .S., Ph.D., Professor
FGBOU VO "Volgograd State Technical University"
Volgograd, the Volgograd region

THE ROLE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH IN CONSTRUCTION OF THE CONCEPT OF DEVELOPMENT OF THE RECREATIONAL SPACE OF VOLGOGRAD

Abstract: The article considers the importance of sociological research in decision-making in the field of recreational design. An analysis of the respondents' answers received during the sociological survey was carried out.

Key words: recreational space, sociological research, sociological survey.

Проблемы развития рекреационного комплекса имеют значение для каждого человека, поскольку речь идет о здоровье. Создание благоприятной среды для отдыха и оздоровления населения является одной из важнейших задач современного градостроительства. В проблемах развития рекреационного комплекса тесно переплетены социальные, природоохранные и экономические факторы.

Перед планированием рекреационной зоны ставится задача – определение целевой аудитории. Целевая аудитория – это люди, которые с наибольшей вероятностью воспользуются предлагаемой услугой. Основными характеристиками целевой аудитории являются: пол, возраст, размер дохода и интересы. Количество характеристик в дальнейшем может изменяться в зависимости от специфики предлагаемого товара или услуги. Определение целевой аудитории позволит наиболее точно определить вид рекреации, которая будет максимально воздействовать на выбранную аудиторию[1].

Основная часть населения вынуждена проводить основную часть своего времени в границах города. Каждый, кто провел свою жизнь в мегаполисе, утверждает, что наличие рекреационных зон – не роскошь, а

необходимость. Современные города обладают рядом рекреационных пространств. Это сады, скверы, городские площади, зеленые территории жилых комплексов и пр. Каждый участок города может быть продуман и использован с учетом потребностей населения.

Для наиболее точного определения потребностей населения в вопросах организации рекреационных пространств используются социологические исследования. Они могут сыграть важную роль в преобразовании городской среды.

Социологические исследования показывают, что россияне не хотели бы отдыхать вдали от родного дома – даже в том случае, если бы финансовое положение им это позволило. Отдых в России в восприятии россиян связан скорее с пребыванием на курортах, а отдых за рубежом – в большей степени с экскурсионными поездками. Поэтому развитие зон отдыха, ориентированных на местных посетителей, очень эффективно.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), более половины россиян (68 %) летом 2009 года никуда не ездили отдыхать, в их числе каждый пятый (21 %) оставался дома из-за отсутствия денег, каждый второй (47 %) «занимался своими делами».

Для возможности организации отдыха всем слоям населения и важно развитие рекреационных пространств в границах города.

Проектирование рекреационной системы проводится с учетом рекреационных ресурсов региона, которые оказывают определяющее влияние на территориальную организацию рекреационной деятельности [2]. Они же определяют специализацию и экономическую эффективность данного рода деятельности. Но также необходимо учитывать и мнение населения города для наиболее точного определения направления проектирования.

Предметом исследований данной статьи явилось определение потребностей жителей г. Волгограда в области рекреационного проектирования. Цель исследования заключается в изучении роли социологических исследований в формировании, развитии и функционировании рекреационных пространств г. Волгограда.

Для того, чтобы привлекать посетителей в рекреационные зоны г. Волгограда надо знать, чего хотят отдыхающие. Следует выяснить, зачем едут в зоны рекреационного пространства, какие факторы являются первичными, вторичными и т. д.

Информация, полученная в ходе исследования, позволила бы четко выявить преимущества и недостатки состояние современных рекреационных зон, предложить ряд конкретных решений и действий по их усовершенствованию, направленных на популяризацию рекреационных возможностей [3].

Одним из методов исследований является проведение социологических опросов жителей города, являющихся заинтересованными лицами в реализации проекта.

Поэтому методом исследования явился социологический опрос горожан, а именно метод очного интервьюирования. В ходе проведения опроса были выявлены следующие задачи:

- 1) Определение основных характеристик респондентов;
- 2) Определение социальной значимости и востребованности рекреационных пространств;
- 3) Выявление потребностей опрашиваемых в конкретном виде рекреации;
- 4) Определение факторов, влияющих на выбор места рекреации.

Опрос был проведен летом 2017 года. Было опрошено 300 человек в разных районах г. Волгограда. В опросе приняли участие 56 % женщин и 44 % мужчин.

Возрастной состав респондентов показан на рис. 1.

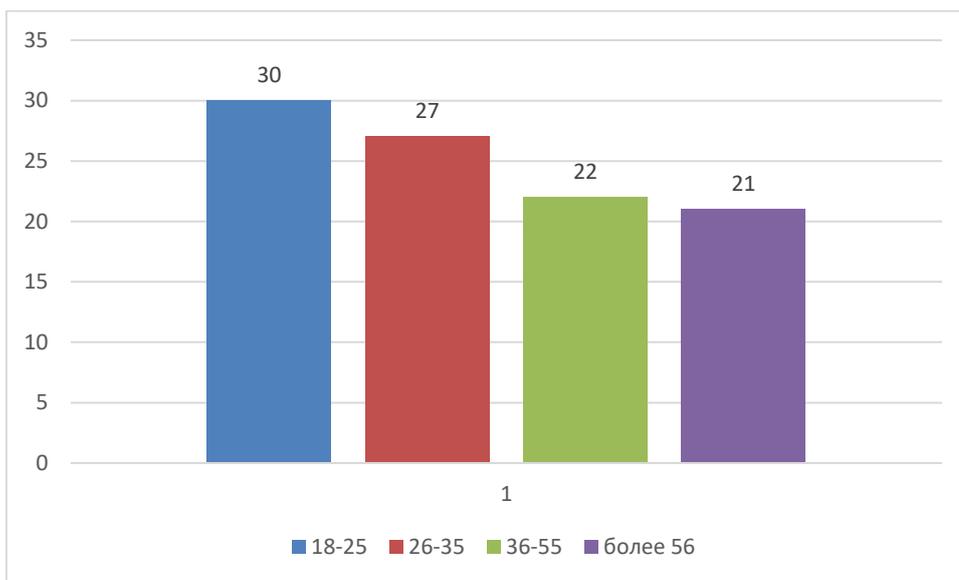


Рис. 1. Распределение респондентов по возрасту.

Следующим этапом было определение уровня достатка населения (рис. 2).

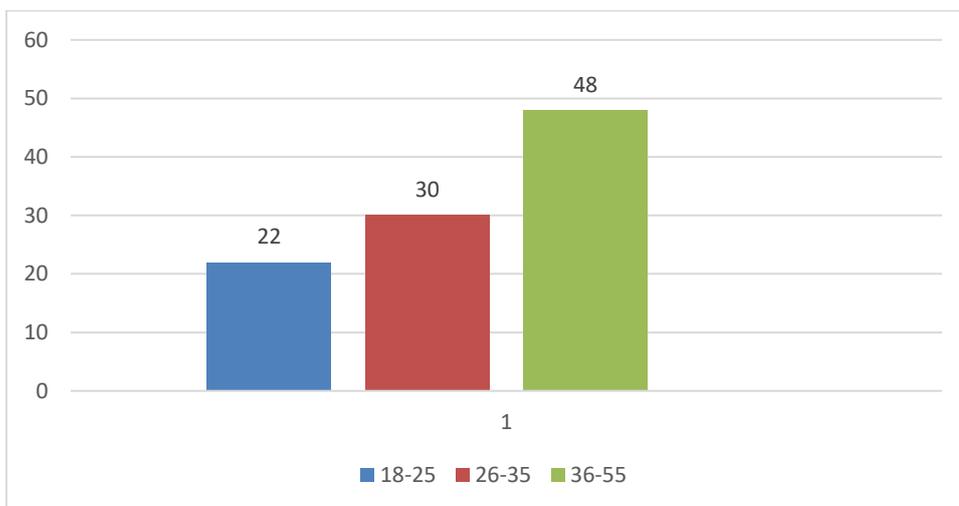


Рис. 2. Распределение респондентов по уровню материального достатка.

Большинство жителей (68 %) не удовлетворены состоянием рекреационных пространств в Волгоградском регионе. Подавляющее число опрошенных (72 %) оценивают качество предоставляемых рекреационных услуг на 3 балла из 5.

Было важно определить, какую форму рекреации предпочитают горожане. Изучение данного вопроса необходимо для предложения конкретной формы рекреации, пользующейся спросом. Результат исследования представлен на рис. 3.

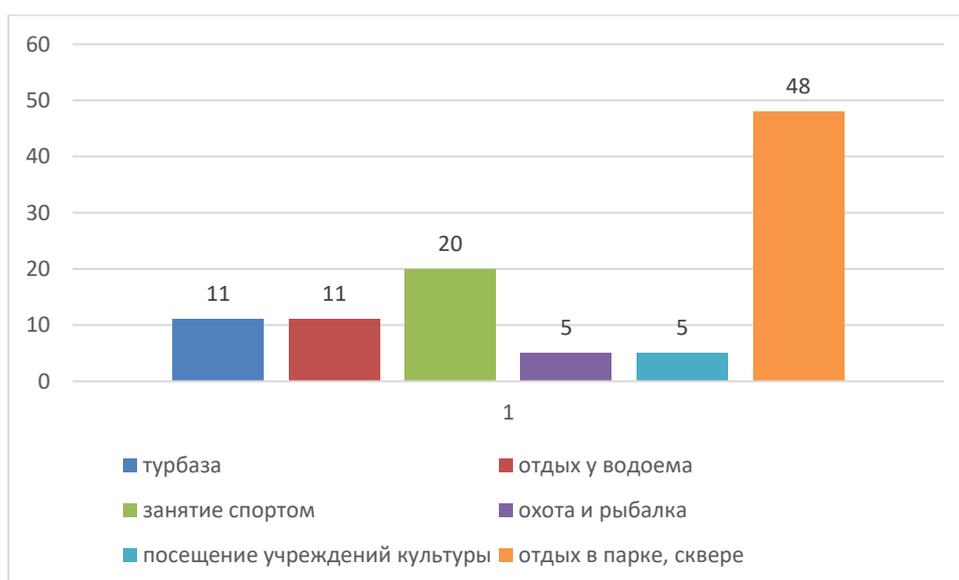


Рис. 3. Распределение форм рекреации по востребованности жителями.

Таким образом выявлено, что большая часть населения проводит досуг в парках, скверах, меньшая часть выделяет занятие спортом, отдых у водоема, туризм.

Необходимо было понять, какие факторы являются основополагающими при выборе объекта рекреации. Респондентам было предложено расставить природные и антропогенные факторы в иерархической лестнице.

Результат представлен на рис. 4а, 4б.

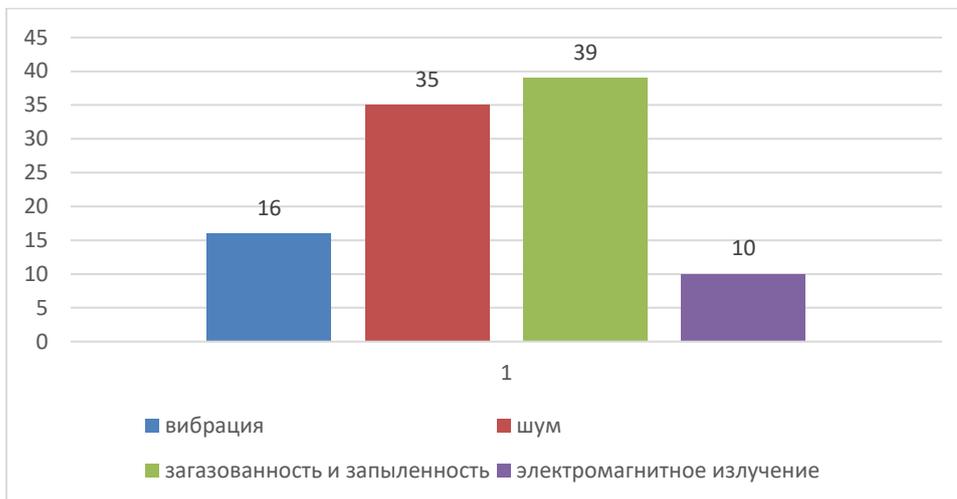


Рис. 4 а. Распределение антропогенных факторов по степени их важности.

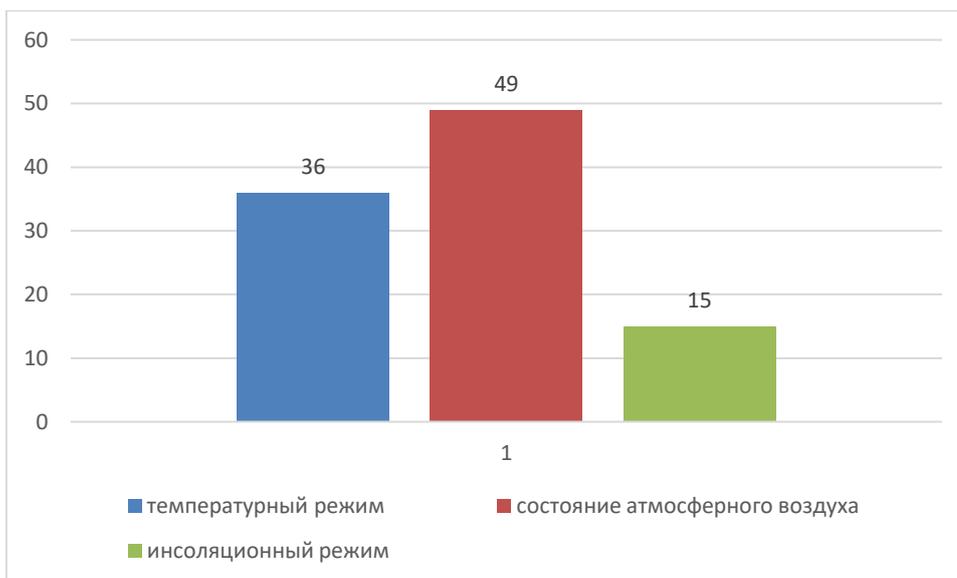


Рис. 4 б. Распределение природных факторов по степени их важности.

Одной из главных задач было выяснить, какой объект рекреации хотят видеть в городе жители. 48 % опрошенных выбрали городской парк с делением на зоны по видам отдыха, 38 % выбрали отдых на турбазе.

Ответы жителей на вопросы говорят о заинтересованности в создании нового рекреационного пространства и улучшения качества существующего.

В результате опроса мнения жителей города Волгограда были получены данные, которые помогли понять существующую на сегодняшний день ситуацию с рекреационными пространствами, их качество, а также дать оценку степени необходимости подобных зон. На основе полученной информации была разработана концепция развития рекреационного пространства с учетом мнения жителей и требований, предъявляемых к подобного вида пространствам.

Список использованной литературы:

1. Гришин Л. Б., Горюнова Е. И., Соколов А. И., Дюжев С. А., Соколов И. И. Пути развития и решения проблем рекреационных зон (на примере Московской области) / Л. Б. Гришин, Е. И. Горюнова, А. И. Соколов, С. А. Дюжев, И. И. Соколов // Наука и образование: архитектура, градостроительство и строительство: материалы Международной конференции, посвященной 80- летию строительного образования и 40- летию архитектурного образования Волгоградской области. – Волгоград, 2010. – С. 368 – 370;
2. Коробейникова Т.В. К вопросу о состоянии рекреационных ресурсов города Волгограда // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 07 (июль). – АРТ 327-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>;
3. Генералова Д. Н., Петухова В. С. Роль социологических исследований в формировании концепции развития городских рекреационных территорий / Д. Н. Генералова, В. С. Петухова // Вестник ПНИПУ. Прикладная экология. Урбанистика. – 2014. - №4. – С.177 – 184.

Дата поступления в редакцию: 21.04.2018 г.

Опубликовано: 22.04.2018 г.

**© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2018**

© Коробейникова Т.В., 2018