

Харченко А.А. Ценности, потребности и интересы личности // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №11 (ноябрь). – АРТ 528-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.99

Харченко Алина Александровна,
студентка 4 курса,
факультет промышленного и гражданского строительства
Научный руководитель: Федосеенков А. В., к.ф.н., доцент
Донской государственной технической университет,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
E-mail: alina.kharchenko.97@mail.ru

ЦЕННОСТИ, ПОТРЕБНОСТИ И ИНТЕРЕСЫ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются компоненты, составляющие структуру личности. Определяется взаимосвязь между потребностями, ценностями и интересами человека.

Ключевые слова: личность, потребности, ценности, интересы, жизнедеятельность, психология, самосовершенствование.

Kharchenko Alina Aleksandrovna,
4th year student, faculty of Industrial and Civil Engineering
Supervisor: A. V. Fedoseenkov, Ph.D., Associate Professor
Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russian Federation

VALUES, NEEDS AND INTERESTS OF PERSONALITY

Abstract: The article discusses the components that make up the structure of personality. Determines the relationship between needs, values and interests of the person.

Keywords: personality, needs, values, interests, livelihoods, psychology, self-improvement.

Ценности занимают центральную позицию в структуре личности. В психологии под ценностями понимается то, что человек ценит в своей жизни и чем особенно дорожит. Ценности составляют основу для выбора целей, способов и условий деятельности. Они оказывают существенное влияние на поведение и поступки человека, его позицию в обществе, личное отношение к себе, окружающему миру и другим людям. Как правило, особая важность и значение ценностей для человека возникает лишь в сравнении с противоположностью, например, стремление к добру из-за существования зла.

Главная функция ценностей – регулятивная. Общество представляет собой целый мир мотиваций и ценностей. Все законы в обществе являются средствами реализации конкретных ценностей. Детальный анализ мотивационной основы поведения представлен в работах американского социолога-теоретика Т. Парсонса. Согласно его подходу, «ценности занимают ведущее место в том, что касается исполнения социальными системами функции по сохранению и воспроизводству образца» [4]. Автор считал, что ни общество, ни любое событие в истории, никакая схема поведения человека в социуме не может быть осмыслена, если не будут вскрыты мотивы, их объясняющие. При этом главной является ценностная

мотивация. Системы ценностей и ценностных установок исторически и локально различаются. Тем самым Т. Парсонс подчеркивает относительность систем ценностей.

Формирование ценностной основы личности осуществляется в конкретных ситуациях жизнедеятельности при активном взаимодействии с окружающей средой и при включении человека в различные социальные процессы. Фундаментальное значение имеют те ценности, которые складываются в детском возрасте. Но при этом они не возникают мгновенно, а формируются на протяжении всей жизни.

Основными факторами, оказывающими влияние на формирование внутренних установок личности, являются: воспитание в семье, образовательные учреждения, общественные нормы, процесс самопознания. Несмотря на индивидуальность каждого человека, существуют ценности, которые присущи многим людям. К ним относятся: семья, являющаяся для большинства высшей ценностью, здоровье, любовь, дружба, жизненный успех, свобода своих суждений и поступков, духовное развитие.

В структуре человеческой деятельности ценности тесно связаны с потребностями и интересами. Они выражают положительную значимость определённых предпочтений для человека, исходя из его потребностей и интересов. Под потребностями в психологии понимается состояния нужды организма в том, что необходимо для его нормального существования и развития.

Человек отличается от других живых существ наличием огромного множества потребностей: физиологических, материальных, социальных, творческих, психологического развития и нравственного самосовершенствования. Физиологические потребности связаны с

развитием и самосохранением организма. В их число входят потребности в воде, пище, кислороде, определенном температурном режиме, продолжении рода. Материальными являются потребности, связанные с вещами и предметами материальной культуры, созданными трудом людей (потребности в одежде, в жилище и тому подобное). Социальные потребности связаны с образом жизни человека в обществе и его положением (потребности в общении, уважении). Творческие потребности удовлетворяются при помощи различных видов человеческой деятельности: научной, технической, художественной, общественной. В процессе удовлетворения потребностей психологического развития и нравственного самосовершенствования человек стремится к тому, чтобы сделать себя совершенной личностью, обеспечивает собственный культурно-психологический рост. Проявление каждой группы потребностей происходит у человека в разной степени.

Американский психолог А. Маслоу выделяет семь уровней потребностей человека:

- 1) физиологические потребности;
- 2) потребности в безопасности (физическая, психологическая безопасность, свобода от угрозы);
- 3) потребности в принадлежности и любви;
- 4) потребности признания (уважения);
- 5) познавательные потребности (знания, понимание).
- 6) эстетические потребности (красота, искусство);
- 7) потребности самоактуализации (самореализация, развитие способностей).

Формирование и развитие приобретаемых потребностей человека начинается в раннем детстве. «В грудном возрасте ребенку важно удовлетворение физиологических потребностей: быть постоянно сытым, сухим, в теплой одежде. Обязательно присутствие мамы, ведь связь зарождается еще во время беременности. Мать олицетворяет спокойствие и защиту» [5]. В течение всей жизни под влиянием достаточно серьезных событий иерархия потребностей может неоднократно изменяться. Такими событиями могут являться взросление, переход из одной социальной группы в другую с существенно отличающимися ценностями. Перестройка иерархии потребностей человека также может произойти в результате получения им нового жизненного опыта, изменившего взгляды и отношения человека и его систему ценностей.

Потребности имеют тесную взаимосвязь с интересами. Интерес представляет собой сложное образование и является очень значимым для личности. Интерес является формой проявления познавательной потребности субъекта. Он выражает целенаправленное отношение человека к определенному виду его потребностей.

Формирование интереса не всегда начинается с осознания потребностей. Он может появиться неосознанно вследствие эмоциональной привлекательности объекта. Удовлетворение одного интереса вызывает новые интересы, отвечающие более высокому уровню познавательной деятельности. Устойчивость интереса выражается в длительности его сохранения и в его интенсивности.

Классифицируются интересы по различным признакам:

1) По степени общности: индивидуальные, групповые, классовые, общенациональные.

2) По субъектам (носителям интересов) – интересы личности, общества, государства.

3) По сферам общественной жизни: духовные, экономические, политические.

Таким образом, потребности, ценности и интересы выступают важными компонентами в структуре личности. Они направляют человека на путь развития и обуславливают его поведение и деятельность.

Список использованной литературы:

- 1) Немов Р.С. Психологический словарь. — М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. — 560 с.
- 2) Горькая, Ж. В. Психология ценностей : учебное пособие. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. – 92 с.
- 3) Зинченко, В.П. Ценности в структуре сознания // Вопросы философии. – 2011. – №8. – С. 85–97.
- 4) Парсонс Т. Система современных обществ / Пер. с англ. Л.А. Седова и А.Д. Ковалева. Под ред. М.С. Ковалевой. / Т. Парсонс - М.: АспектПресс, 1998. – 270с.
- 5) Обрезков В.А., Федосеев А.В. Анализ составляющих аспектов счастья детей раннего возраста. Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2018. № 1 (28). С. 14.
- 6) Потребности, интересы, ценности. // bstudy.net URL: https://bstudy.net/633874/psihologiya/potrebnosti_interesy_tsennosti (дата обращения: 08.10.2018).

Дата поступления в редакцию: 14.11.2018 г.

Опубликовано: 21.11.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Харченко А.А., 2018