

Носкова П.М. Увеличение производственной мощности предприятия как способ развития бизнеса // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 237-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

Носкова Полина Михайловна

студентка 4 курса, факультета экономики
«Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления» г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: Blair_0995@mail.ru

**УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

Аннотация: В статье рассмотрена сущность производственной мощности, способы её увеличения и их потенциал как средство развития бизнеса.

Ключевые слова: производственная мощность, предприятие, факторы воздействия на производственную мощность, методы определения производственной мощности предприятия.

Noskova Polina Mihialovna

4th year student, features of economics

"Novosibirsk State University of Economics and Management"

Novosibirsk, Russian Federation

INCREASE OF THE PRODUCTION CAPACITY OF THE ENTERPRISE AS A METHOD OF BUSINESS DEVELOPMENT

Annotation: The article deals with the essence of production capacity, ways of its increase and their potential as a means of business development.

Keywords: production capacity, enterprise, factors affecting the production capacity, methods for determining the production capacity of the enterprise.

Эффективность работы современного предприятия и объём его прибыли в современном мире непосредственно зависят от того, как предприятие реагирует на постоянно меняющиеся требования рынка (количество и качество продукции, сроки изготовления, создание и внедрение новых образцов и т. п.). Если требования рынка своевременно не будут удовлетворены конкретным предприятием, его клиентура обратится к конкурентам.

Но постоянные спады-приросты объёмов продукции предприятия могут значительно повысить уровень его расходов. Потому несомненна актуальность проблемы динамики производственных мощностей как фактора минимизации расходов предприятия и способа развития бизнеса.

Начнём с сущности понятия: производственную мощность в рамках данной статьи мы рассматриваем как максимальный показатель вероятного выпуска продукции одним предприятием или совокупностью взаимосвязанных предприятий в течение определённого отрезка времени. Единицы, в которых измеряется производимая предприятием продукция, являются также и средством расчёта его производственной мощности.

Среди факторов, оказывающих воздействие на производственную мощность предприятия, можно выделить две группы:

- факторы, воздействующие на величину производственной мощности (количество машин, их технический уровень, объём производственных площадей, инновационность технологии, качество материалов, уровень автоматизации и механизации и т. п.); работа с этими факторами требует от предприятия капитальных вложений;

- факторы, влияющие на использование производственной мощности (организация труда и его стимулирование, уровень загрузки и сменность работы оборудования, организация обслуживания производства, обеспечение людскими и энергетическими ресурсами, снабжение сырьём и материалами и т. п.); указанные факторы имеют организационный характер, потому не требуют значительных капитальных вложений в сферу основного производства.

Экономика нашей страны относительно стабильна, потребительский спрос медленно, но растёт. Однако дестабилизирующие факторы присутствуют, а активное развитие технологий приводит к тому, что механизмы (автоматы) и технологии очень быстро становятся устаревшими и не окупают затрат на их приобретение. В результате большинству предприятий хотелось бы по возможности избежать капитальных затрат. Производители в России всё чаще обращаются к факторам, влияющим именно на использование производственной мощности, потому в данной статье мы рассмотрим именно эту группу факторов. Хотелось бы выделить два типа предприятий, для которых очень актуальна данная тенденция:

1. Развивающееся предприятие, активно привлекающее новых потребителей. Предприятию хотелось бы увеличить объёмы производимой продукции для получения ещё большей прибыли и снижения затрат на единицу продукции, но приобретение новых станков и оборудования приведёт к значительным расходам, которые можно будет окупить только в

течение длительного времени.

1. Стабильное предприятие, в течение нескольких лет производит примерно равные объёмы продукции, находя на неё покупателя. Однако факторы моды или сезонности периодически повышают у потребителя интерес к данной продукции, а предприятие не способно его удовлетворить, работая в привычном режиме, и таким образом теряет возможную прибыль.

При оценке производственного потенциала предприятия следует выявить значения двух показателей:

- фактическая мощность оборудования — максимальный объём продукции, который может быть произведён предприятием в единицу времени при существующей организации производства;
- максимальная мощность - максимальный объём продукции, которое предприятие способно произвести в единицу времени при оптимальной организации производства.

Уровень фактической (реже — максимальной) мощности на российских предприятиях определяется преимущественно с помощью следующих методов:

- Экспертный метод: принимают участие компетентные сотрудники предприятия либо внешние специалисты. Недосток — субъективность подхода, особенно при использовании экспертов из числа сотрудников.
- Статистический метод: анализ производственных показателей и определение средних и максимальных объёмов выработки. Недосток — сложность выявления периода полной загрузки оборудования (такой период может отсутствовать вовсе).
- Расчётный метод — построение предполагаемого поминутного графика выпуска продукции с учётом скорости работы оборудования,

плановых и внеплановых простоев и т. п. Недостаток метода — необходимость наличия точных и своевременных исходных данных, а также хорошее знание организации производства, что значительно сужает круг специалистов, способных применить данный метод.

- Метод расчёта на основе отчётности по эффективности работы оборудования — анализ статистики производственных отчётов по работе оборудования, где зафиксированы все действия работников. Недостаток — длительный анализ (большой объём материала) и постепенное внедрение результатов (обучение персонала).

Отметим, что если фактическая мощность оценивается значительной частью производителей в рамках сравнительного анализа показателей предприятия в течение длительного времени, то максимальная мощность выделяется как показатель далеко не всеми производителями, и только в качестве элемента планирования. Последний из рассмотренных нами методов, применяющийся сегодня практически на всех предприятиях Западной Европы и США, в России постоянно использует, по современным данным, не более сотни предприятий.

Чаще всего в результате проведённого производителем анализа вводятся нормативы на плановые простои оборудования, сокращается время внеплановых простоев и минимизируется при необходимости незанятое время. Корректируется скорость работы оборудования, возможна работа с партнёрами (поиск новых поставщиков и потребителей, штрафы за несвоевременные поставки и т. п.). Важным фактором может стать контроль работников (со стороны руководителей, взаимный контроль, видеофиксация и прочее), переобучение сотрудников, система поощрения и наказания.

На основе проведённого анализа можно сделать вывод, что повышение организационного уровня работы предприятия ведёт к

увеличению производственной мощности и росту прибыли при относительно небольших дополнительных затратах. Более эффективная работа с поставщиками, посредниками, собственными кадрами и потребителями положительно работает на имидж предприятия. При формировании внутриорганизационной системы контроля качества можно значительно повысить уровень качества продукции. Следует заметить, что увеличение производственных мощностей за счёт организационных факторов позволяет производителю повысить прибыли, и в дальнейшем использовать капитальные вложения. Однако очевидно, что качество использования производственной мощности на сегодняшний день в России значительно ниже, чем в западных странах, где фраза «экономика должна быть экономной» давно и на всех уровнях воспринимается как абсолютная истина, и факторы, влияющие на использование производственной мощности, тщательно анализируются.

Список использованной литературы

1. Казанцев Р.В. Расчёт производственной мощности промышленного предприятия / Р.В. Казанцев // Справочник экономиста. - 2016. - №3. - С. 106-114.
2. Романенко И.В. Основные фонды и производственная мощность предприятия / И.В. Романенко / Научный электронный архив. URL: <http://econfr.ae.ru/article/5361> (дата обращения 09.06.2017)
3. Северин О. Как увеличить производственную мощность без лишних затрат / О. Северин // Управление производством. - 2014. - №2. - С.117-122.
4. Томашева А. Производственная мощность — что это? / А. Томашева // Экономист. - 2016. - №6. - С.71-73.

Дата поступления в редакцию: 13.06.2017 г.

Опубликовано: 13.06.2017 г.

**© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017
© Носкова П.М., 2017**