

*Панин А.В. Особенности разработки профориентационной экскурсии для школьников // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 156-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: СЕРВИС И ТУРИЗМ**

**УДК 379.85**

**Панин Александр Вячеславович**

студент 3 курса, социально-гуманитарный факультет

*Научный руководитель:* Павлова Н.С., старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Сургутский государственный педагогический университет »

г. Сургут, Российская Федерация

e-mail: [apanin96@mail.ru](mailto:apanin96@mail.ru)

**ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ  
ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены особенности и специфика разработки профориентационной экскурсии для школьников .

*Ключевые слова:* экскурсия, профориентация, профориентационная экскурсия.

**Panin Alexander**

3rd year student, faculty of social and humanities

Supervisor: N. Pavlova, Lecturer

FGBOU VPO "Surgut State Pedagogical University"

Surgut, Russian Federation

## **FEATURES OF DEVELOPMENT OF A PROFESSIONAL EXCURSION FOR SCHOOLCHILDREN**

*Abstract:* The article describes features of developing of a professional excursion for schoolchildren

**Keywords:** excursion, professional excursion, schoolchildren.

Профориентационные экскурсии- это экскурсии, которые знакомят экскурсантов с работой какого-либо предприятия, его технологическими процессами, организацией и условиями труда.

Из определения следует:

Профессиональная ориентация — это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

Профориентационные мероприятия в формате экскурсии на производство выполняют серьёзную воспитательную функцию, прививают уважение к труду посредством знакомства с трудовыми традициями предприятия, а также расширяют представление учащихся о содержании профессий или мест дальнейшего обучения, прививают интерес к ним.

Профориентационная экскурсия — одна из самых эффективных форм ознакомления обучающихся с производством, техникой, технологией различных предприятий и основами профессий.

Профориентационные экскурсии, в зависимости от целей и содержания, могут быть комплексными и тематическими.

Цель комплексных экскурсий - ознакомить с определенным производством в целом или его отдельными подразделениями.

Цель тематических экскурсий – ознакомить с технологическими процессами, отдельными объектами, помочь в изучении определенных тем программы (например, наблюдение выполнения отдельных операций, способов, приемов, действий, свойств материалов и т.п).

Этапы разработки схожи с этапами разработки обычной экскурсии:

1) Предварительная работа – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т.е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим проходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

2) Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуального текста.

3) Заключительная ступень – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

Подробный процесс разработки экскурсии:

1) Определение цели и задач экскурсии.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает более организованно вести работу в

дальнейшем. Цель экскурсии – это то, ради чего демонстрируются экскурсантам объекты показа.

## 2) Выбор темы

Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Каждая экскурсии должна иметь свою четко определенную тему.

## 3) Отбор литературы и составление библиографии.

В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, которые раскрывают тему.

## 4) Отбор и изучение экскурсионных объектов.

Показ объектов является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

## 5) Составление маршрута экскурсии

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь, способствующий раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, - организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

## 6) Подготовка контрольного текста экскурсии

Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию.

Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации о теме, литературный язык.

## 7) Комплектование «портфеля экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе.

#### 8) Определение методических приемов проведения экскурсии

Успех проведения экскурсии находится в прямой зависимости от использованных в ней методических приемов показа и рассказа. Выбор того или иного методического приема диктуется задачами, поставленными перед экскурсией, информационной насыщенности.

#### 9) Составление методической разработки

Методическая разработка – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно.

Методическая разработка составляется на каждую тему экскурсии, в том числе и при дифференцированном подходе к подготовке и проведению экскурсии.

#### 10) Составление индивидуального текста.

Экскурсионная практика исходит из того, что основой рассказа экскурсовода является индивидуальный текст, который определяет последовательность и полноту изложения мыслей, помогает экскурсоводу строить свой рассказ. Такой текст каждый экскурсовод составляет самостоятельно. Основой для индивидуального текста является контрольный текст.

При разработке профориентационной экскурсии для школьников, необходимо в первую очередь учитывать возрастные особенности.

Представители данной возрастной категории лучше всего воспринимают визуальную информацию. В экскурсии для школьников крайне важен интерактив- непосредственное участие в экскурсии не только в качестве слушателя. Поэтому крайне важно выбрать оптимальную продолжительность экскурсии и поддерживать интерес экскурсантов на всем ее протяжении с помощью различных форм взаимодействия с экскурсантами в виде игр или мастер-классов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [текст] / под ред. Е. Л. Писаревского. - М: Советский спорт, 2007. - 216 с.
2. Чистякова С. Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников. — Москва: Академия, 2007. — 128 с.
3. tourlib.net [Электронный ресурс]/режим доступа: <http://tourlib.net>, свободный.- Загл.с экрана.
4. Edu.ru [Электронный ресурс]/режим доступа: <http://www.edu.ru>, свободный.- Загл.с экрана.

*Дата поступления в редакцию: 31.05.2017 г.*

*Опубликовано: 02.06.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017*

*© Панин А.В., 2017*