

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Холин Е.И. Проблемы профессиональной подготовки PR-специалистов в российских вузах и возможные пути их решения // IV-я Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы развития современного образования: теория и практика», 01-10 апреля 2017 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: Перспективы развития образовательной среды в условиях перехода на новые ФГОС

Е.И. Холин

Студент 2-го курса, направление «ГМУ»

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Челябинский филиал

Научный руководитель: Перевозова О.В., к.п.н., доцент,

Г. Челябинск, Челябинская область

Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Особенности современной экономики и специфика рынка труда сегодня оказывают существенное влияние на поведение абитуриентов, определяя их индивидуальные профессиональные ориентиры. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров сегодня имеет ведущее значение [4]. Можно уверенно констатировать, что в последние 5-7 лет постоянно изменяется спрос на рынке труда, появляются новые заказы на грамотных и толковых управленцев как со стороны бизнеса, так и со стороны работодателей, задающих векторы развития данного бизнеса. Поэтому одни профессии

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

уходят в тень, на их место приходят новые. На сегодняшний день многие российские абитуриенты выделяют специальность «менеджмент по связям с общественностью» или «PR-менеджмент» [5]. Однако история данной специальности уходит далеко в прошлое. Первый курс по PR был прочитан ещё в 1922 году в Нью-Йоркском университете супругами Э. и Д. Бернайс [7, с. 21]. К 1966 г. уже 5 университетов США готовили пиар-специалистов. А к 1993 г. данное направление подготовки распространилось на 30 университетских центров США и практически на все университеты (с отделением журналистики) европейских стран [7, с. 61]. В России подготовка новых специалистов началась в 1991 году с введения специальности «Связи с общественностью» в государственный образовательный реестр. Первый выпуск специалистов по связям с общественностью был в Московском государственном институте международных отношений (МГИМО).

В этот же период было впервые замечено, что теоретически подготовленный PR-менеджер может оказаться абсолютно неэффективным в рамках реальной профессиональной практической деятельности. Вопросы данного порядка, а именно: связь образования и бизнеса, подготовка менеджера и его профессиональная реализация, профессиональная конкурентоспособность менеджеров – глубоко изучены и рассмотрены в научных трудах Перевозовой О.В. [2, 3, 4, 5, 6]. В своих исследованиях Перевозова О.В. отмечает очевидные противоречия между спросом реального сектора бизнеса и образовательными возможностями вузов. Мы соглашаемся с точкой зрения ученого в том, что профессиональная некомпетентность управленца опасна для его реальной карьерной перспективы. Отсутствие способности применять на практике полученные

знания делают такого управленца не только неконкурентоспособным, но и функционально неэффективным. Однако управленческая неэффективность менеджеров порой отражает не его ограниченность возможностей, а сигналы кризисной ситуации в вузе [2].

Именно вузы влияют на общий уровень компетентности обучающегося менеджера. И акцент в вузовском обучении идет на накопление базы знаний, в то время как на практике, помимо знаний, нужны развитые профессиональные навыки и развитые профессионально важные качества. Отсутствие этой совокупности создает выпускающимся менеджерам проблемы реализации личной эффективности в профессиональной среде [3]. Компании затрачивают достаточно большие средства для переподготовки такого специалиста до уровня корпоративных требований. И в этом случае, следуя трактовке Перевозовой О.В., мы получаем экономические проблемы для компаний, обусловленные неэкономическими задачами образования [6]. Вузовская среда является теоретизированной, существенно отстающей от действительно динамичного бизнеса. Эти противоречия заставили российскую образовательную среду обратить внимание на мировой опыт подготовки таких специалистов.

В целом, в мировой практике выделяют два варианта профессиональной деятельности данного направления. Во-первых, специалист может работать на определенных фирмах в отделах по пиару, т.е. в секторах работы с прессой, организацией встреч и каналов связи, обслуживанием деловых контактов, работы с фото-, кино- и видеоматериалами, работы в кризисные периоды (экстремальные ситуации, конфликты) и т.д. Во-вторых, специалист может практиковаться в качестве рядового консультанта конкретного агентства или бюро. Особенность

данного варианта заключается в возможности контрактной оплаты труда, получения необходимого опыта и его дальнейшего использования, участия в конкурсе проектов и программ. В российской практике профессионализация PR лишь складывается: развивается сеть специализированных агентств и активизируется рынок PR-услуг [1, с. 70]. В организациях появляются специализированные отделы, занимающиеся пиаром.

В обществе преобладает точка зрения, согласно которой PR-специалист должен иметь широкий кругозор, заниматься организацией исследовательской деятельности или общественно-значимыми проектами. Данные умения и навыки обусловлены не одними личными способностями, а высшим образованием, в частности, магистерским уровнем диплома. Специалист по PR должен иметь хорошее базовое высшее гуманитарное образование, лица с техническим же образованием будут испытывать трудности и проблемы. Для PR-профессионализма это вполне естественно и показательно. Рисунок 1 наглядно показывает весь спектр образования PR-специалистов.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

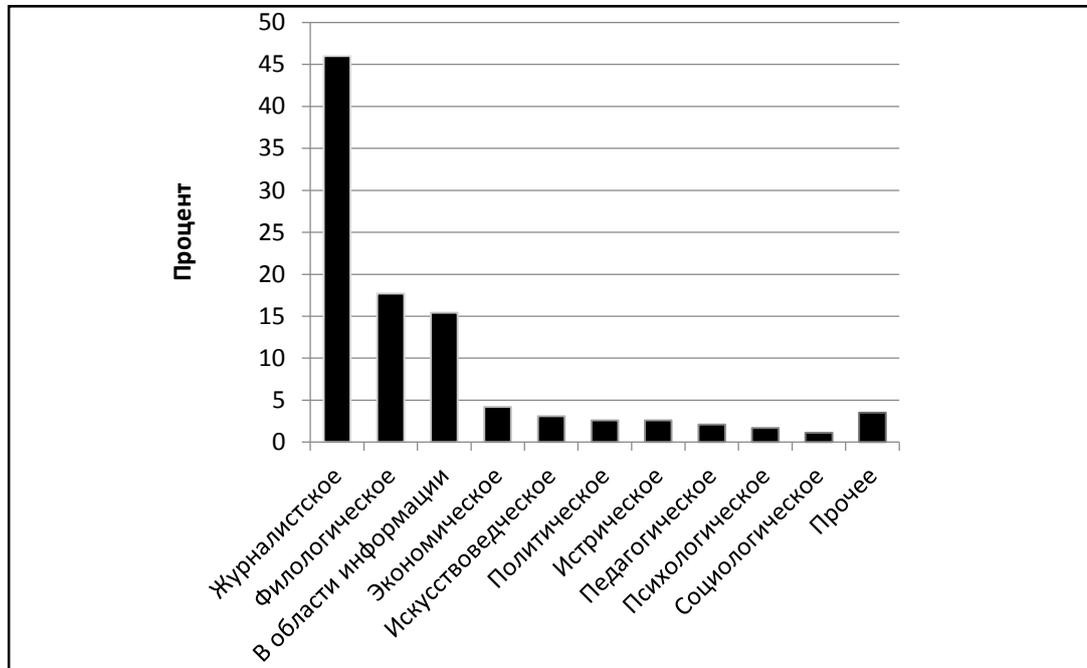


Рисунок 1 – Образование PR-специалистов в РФ

В этой связи более эффективной будет выглядеть подготовка PR-специалистов по заказам фирм или организаций из числа их работников с проверкой на профессиональную пригодность, или же в качестве дополнительной профессиональной подготовки [8]. Показательна зарубежная практика: диплом специалистам по пиару выдается после годичной стажировки с положительным отзывом нанимателя, а не сразу после получения образования.

Количество предоставления работодателями вакансий профессии «пиар-менеджер» ежегодно увеличивается и в современной России весьма интенсивно ведется подготовка PR-специалистов, а также формирование профессиональной среды PR. Однако, перечисленные нами противоречия не позволяют сегодня выпускать профессионально мобильных и конкурентоспособных PR-менеджеров. Вузы осуществляют сегодня бизнес-образование в условиях глобальных перемен, поэтому вопрос, поставленный

в исследовании, очевидно, имеет хорошую перспективу для дальнейшего изучения.

Список использованной литературы:

1. Васильева М.М. Связи с общественностью в органах власти: учебник для академического бакалавриата / М.М. Васильева [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 495 с.
2. Перезовова О.В., Пигузова С.В. Управленческая неэффективность менеджеров как сигнал кризисной ситуации в вузе / Современная высшая школа: инновационный аспект. 2016. Т.8. № 3 (33). С. 55-62.
3. Перезовова О.В. Проблемы реализации личной эффективности менеджеров в профессиональной среде / Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 4. С. 126 – 130.
4. Перезовова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров / Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. №2. С. 144-150.
5. Перезовова О.В. Экономика и образование: тест на совместимость / Новейшие достижения в науке и образовании: отечественный и зарубежный опыт: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2015. С. 109 – 111.
6. Перезовова О.В. Экономические проблемы неэкономических задач образования / Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы IX Международной научно-практической конференции. 2015. С. 197 – 199.
7. Синяева И.М. Сфера PR в маркетинге: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг» / И.М. Синяева, В.М. Маслова, В.В. Синяев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.
8. Холин Е.И. Анализ причин возникновения PR-деятельности в системе российской государственной службы / Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 10-1. С.107-110.

Опубликовано: 10.04.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2017

© Холин Е.И., 2017