

Козьявкина А.С. Управление инновационным развитием предприятия малого бизнеса // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №5 (май). – АРТ 244-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 502.335

Козьявкина Анна Сергеевна
студентка 3 курса, агрономический факультет
Научный руководитель: Шейхова М.С., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»
п. Персиановский, Российская Федерация
e-mail: anyacozyavkina@yandex.ru

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: В статье даётся обоснование необходимости управления инновационным развитием предприятий малого бизнеса. Также рассматриваются такие проблемы, как государственная поддержка малых инновационных предприятий.

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, инновационное развитие, малое предпринимательство, малое инновационный бизнес.

Kozyavkina Anna Sergeevna
3rd year student, agronomy faculty
Supervisor: Sheykhova MS, Ph.D., Associate Professor
FGBOU VO "Don State Agrarian University"
Persianovski, Russian Federation

MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF A SMALL BUSINESS ENTERPRISE

Abstract: The article substantiates the necessity of managing the innovative development of small business enterprises. Also considered are such problems as state support for small innovative enterprises.

Key words: small business, innovation, innovative development, small business, small innovative business.

В современной экономике развития в качестве стратегического фактора развития любого предприятия и экономики в целом выступают инновации, внедрение которых приводит к повышению технического уровня и производительности, оказывает положительное влияние на качество и конкурентоспособность продукции и, как следствие, приводит к достижению устойчивого экономического роста.

На сегодняшний день сфера научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и инновационная деятельность являются важнейшей основой для обеспечения конкурентоспособности экономической системы страны.

Вопросы инновационного развития предприятий в сфере малого бизнеса являются предметом исследования отечественных экономистов. Работы В.А. Гневко, А.Г. Михайлова посвящены этим вопросам.

В последние годы появилось значительное количество публикаций, в которых рассматривается управление инновационным развитием предприятий, в частности в сегменте малого бизнеса. Этой проблеме посвящены работы М.Н. Дудина, Я. Е. Иванова.

На современном этапе мирового развития, в эпоху глобализационных процессов, происходит не только усиление инновационной активности во различных сферах деятельности, но и формирование новой характерной черты инновационного процесса, такой как непрерывность. Непрерывность представляет собой способность экономики к постоянному производству и внедрению более совершенных знаний и технологий. А это, в свою очередь, способствует обеспечению высоких конкурентных позиций любому хозяйствующему субъекту. [3, с. 303]

Инновационные предприятия малого бизнеса образуют особый сектор экономики – малый инновационный бизнес. Он осуществляет свою деятельность во всех сферах экономики, однако в большей степени распространён в высокотехнологичных отраслях: информационных, био- и нанотехнологий, здравоохранения, производства программного обеспечения, а также в электронной, химической, фармацевтической промышленности, машиностроении, космической индустрии.[1, с. 235]

В отличие от большинства западных стран, Россия не в полной мере раскрывает потенциальные возможности инновационного бизнеса, его масштабы несравнимо малы. По сравнению с развитыми, а также некоторыми развивающимися странами, где в среднем до 60% малых предприятий являются инновационно-активными, в России доля инновационного бизнеса в общей структуре малого предпринимательства составляет по оценкам различных экспертов от 1,4% до 3,5%. [7]

Из всех инновационных предприятий малого бизнеса всего лишь около 15 % можно по-настоящему назвать инновационными. Они занимаются проведением научных исследований, защитой интеллектуальной собственности и коммерциализацией нововведений на рынке. Большая часть предприятий осуществляют лишь эксплуатацию

научного и инновационного потенциала, который был накоплен ещё до распада СССР. Качественные показатели деятельности малого инновационного бизнеса также невелики. Доля малых инновационных предприятий в производстве ВВП страны находится на уровне 0,8–1,0 %.,. Всего в РФ в 2014 году насчитывалось 8485 организаций, осуществлявших технологические инновации. [7]

В этой связи, чтобы увеличить число инновационных предприятий малого бизнеса, необходимо сформировать в России новую модель хозяйствования, взяв за основу гибкую производственную специализацию и индустриально-инновационную направленность. Следовательно, на сегодняшний день Россия не имеет необходимых стимулов и верных направлений поддержки малого бизнеса, чтобы достичь желаемого эффекта, нужно изменить механизм хозяйственной специализации, если экономика будет продолжать ориентироваться только на крупномасштабное, стандартизированное производство, развивающееся сегодня , преимущественно, в сырьевых отраслях.

В то же время, малой инновационный бизнес, осуществляющий деятельность в топливно-энергетической сфере неэффективен и бесперспективен, по той причине, что из-за однородности товарной продукции, здесь наблюдается отсутствие фактора индивидуализации и выгодным является лишь крупное массовое производство. Поэтому с целью увеличения числа малых предприятий существует объективная необходимость в изменении существующей модели национальной экономики нашей страны. [6, с. 24]

Темпы развития и масштабы роста малого инновационного бизнеса находятся в неразрывной взаимосвязи с вопросами регулирования его деятельности со стороны государства. Попытки отказа от управления этим

процессом, по опыту западных стран, являются бесперспективными с хозяйственной и исторической точек зрения. В большинстве развитых и множестве развивающихся страна государство осуществляет весьма активное вмешательство в деятельность малого инновационного бизнеса. Поэтому вопрос не в том, осуществлять или нет поддержку инновационного развития предприятий малого бизнеса, регулировать или не регулировать их деятельность. Вопрос в том, как именно поддерживать и как регулировать.

При этом нужен дифференцируемый подход в области льгот и стимулов субъектам малого инновационного бизнеса в зависимости от таких показателей, как сроки, размеры и отраслевая принадлежность, ориентация деятельности только на внутренний или на внутренний и внешний рынки одновременно, а также достигнутые малыми инновационными предприятиями результаты. [4, с. 45]

Оправданным является и разделение льгот в зависимости от фазы инновационного цикла. Так, этап формирования производственной политики и планирования научно-исследовательской деятельности характеризуется широким применением санкционирующих методов государственной поддержки путём принятия соответствующей нормативно-правовой базы и формирование рыночной инфраструктуры. Для того, чтобы должным образом оказывать стимулирование НИОКР, необходимо наиболее эффективно обеспечивать лицензирование и патентование новых открытий и изобретений, внедрять специально разработанные программы прямого финансирования малых инновационных предприятий, предоставлять на конкурсной основе гранты, осуществлять поддержку льготного инвестирования и кредитования. Освоение наукоёмкого производства в существенной мере находится в прямой зависимости от налоговой политики государства, а активное внедрение инновационной

продукции на рынок – от уровня развития системы госзаказа и условий кооперации малых и крупных предприятий. [2, с. 14]

Втором направлением обеспечения непрерывности инновационного процесса, как отмечалось выше, является активизация взаимодействия российского бизнеса с субъектами международной инновационной инфраструктуры. Россия, общеизвестно, далека от лидирующих позиций в плане инновационного развития, хоть и её потенциал в этой сфере значительно превышает результат. В таких условиях включение нашей страны в мировые инновационные процессы представляет собой абсолютную необходимость, потому как в противном случае среднемировой технологический уровень и на показатели, не уступающие конкурентам будут для России недостижимы. [5, с. 3]

Выход малых инновационных предприятий на мировой рынок способствует также формированию единого научного пространства, позволяющее не только осуществить объединение используемых трудовых, материальных и финансовых ресурсов, но и в целях повышения эффективности инновационной деятельности создать синергию между исследовательскими программами, реализуемыми на национальном и международном уровнях. Научное сотрудничество в мировом масштабе позволяет осуществлять коллективное использование инновационной инфраструктуры, совместное выполнение научно-исследовательских проектов, постоянное повышение квалификации специалистов, разработку единых принципов управления знаниями и новыми технологиями, а также единых подходов к проблемам науки и общества. [2, с. 11]

Особое значение в этом процессе имеет государство, которое занимается процессами координации, стимулирования и повышения общественного статуса высокотехнологичной деятельности, правовым,

кадровым, финансовым и институциональным обеспечением инновационных процессов, поощрением инвестирования в наукоёмкие сектора экономики. Государство использует административные рычаги для поддержки экспорта инновационной продукции и поддержки малых предприятий, вступающих в различные предпринимательские сети, в том числе международные, со структурами подобного и/или более крупного размера.

В мировой практике эти направления эффективно реализуются в рамках программ поддержки малого инновационного бизнеса, разработанных на национальном уровне. Примерами могут служить федеральная программа «Инновационные исследования малого бизнеса» (Small Business Innovation Research), действующая в США, европейская программа «Eureka», российская программа «СТАРТ». Основные их особенности проявляются в обеспечении малых инновационных предприятий начальным капиталом, помощи в организации научных исследований, фундаментальных и прикладных, разработке новой продукции и технологий и доведении результатов до коммерческого успеха.[5, с. 3]

Таким образом, состояние и уровень развития малого инновационного бизнеса определяются масштабностью и непрерывностью инновационного процесса определяется, который, в качестве основного субъекта единого мирового научного пространства, является неотъемлемым звеном высокотехнологичной экономики

Малый бизнес по своей природе является инновационным. В экономике, основой которой служит внедрение новых знаний и передовых технологий, происходит усиление этого качества, и малые предприятия становятся ключевым фактором трансформационных

изменений. Они способствуют ускорению темпов проведения научных разработок, быстрой коммерциализации результатов исследований, а также влияют на адаптацию к изменению условий во всех сферах деятельности, что, в свою очередь, приводит к ускорению темпов инновационного развития страны.

Другими словами, малый бизнес выступает не только в качестве необходимого условия функционирования экономики с инновационной доминантой в развитии. Он служит основой формирования новых рынков, внося значительный вклад в изменение структуры различных секторов и отраслей национального хозяйства. Например, основными поставщиками новой продукции в странах ЕС в таких секторах как био-, нано- и информационные технологии являются именно малые предприятия.

Список использованной литературы:

1. Гневко В.А. Проблемы управления инновационной деятельностью в сфере малого предпринимательства / В. А. Гневко. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. — 308 с.; ил.
2. Дудин М.Н. Влияние инноваций на развитие малого бизнеса в контексте общего развития российского общества // Креативная экономика. - 2007. - № 8 (8). - с. 10-16.
3. Иванов Я.Е. Роль инноваций в функционировании малого бизнеса // Молодой учёный. — 2013. — №12. — С. 304-306.
4. Комиссаров А.Г. Инновационное развитие: роль малого бизнеса и государства // Российское предпринимательство. — 2011. — № 2 Вып. 2 (178). — с. 43-48.
5. Михайлов А.Г. Инновационное развитие малого предпринимательства на региональном уровне : на материалах Московского региона / Дисс. на соискание канд. эк. наук. – Москва, 2007. – 170 с. 3.

6. Нестеренко Ю.Н. Развитие малого инновационного бизнеса – потенциал формирования экономики знаний // Российское предпринимательство. — 2007. — № 10 Вып. 1 (99). — с. 25-30.

7. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Дата поступления в редакцию: 21.05.2018 г.

Опубликовано: 26.05.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Козьявкина А.С., 2018