

Перельгина А.С. Сущность и методология антикризисного управления предприятием в условиях современной экономики // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 01 (январь). – АРТ 64-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК: 338.24.01

Перельгина Анастасия Сергеевна

студентка 2 курса, институт экономики и управления

Научный руководитель: Спасская Н.В, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С.

Тургенева»

г. Орёл, Российская Федерация

e-mail: ap_esenin@yandex.ru

**СУЩНОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: В статье рассматривается сущность и методы антикризисного управления организацией. Подтверждается необходимость применения антикризисного управления в целях сохранения и поддержания эффективной деятельности предприятий России.

Ключевые слова: антикризисное управление, ликвидация предприятий, реструктуризация.

Perelygina Anastasiia

2-year student, Institute of Economics and Management
Supervisor: Spasskaya N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
FGBOU VO "Orel State University named after I.S. Turgenev »
Oryol, Russian Federation
e-mail: ap_esenin@yandex.ru

**ESSENCE AND METHODOLOGY OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF
THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF MODERN ECONOMY**

Abstract: The essence and methods of the organization's anti-crisis management are considered in the article. It confirms the need to apply anti-crisis management in order to maintain and maintain the effective operation of Russian enterprises.

Keywords: crisis management, liquidation of enterprises, restructuring .

Среди наиболее актуальных понятий деловой жизни в последние десятилетия можно выделить такое понятие, как «антикризисное управление». Существует множество определений данного термина. Это и управление организацией в условиях общего экономического кризиса, и управление в преддверии банкротства, и управление организацией в рамках судебных процедур банкротства. Так или иначе, сущность антикризисного управления заключается в следующем: выход организации из кризисной ситуации и его профилактика.

Большая часть кризисных предприятий РФ становится банкротами. Это, в свою очередь, отражается на экономике России в виде роста безработицы, снижения темпов роста производственных показателей предприятий.

Неэффективный антикризисный менеджмент, является одной из причин таких неблагоприятных показателей.

На данный момент в России старых предприятий закрывается намного больше, нежели новых создается. О высоких темпах закрытия бизнеса свидетельствует такой показатель, как коэффициент ликвидации организаций (отношение количества ликвидированных организаций к числу действующих, рассчитанное на 1000 организаций) (рисунок 1). Согласно данным ФНС количество зарегистрированных юридических лиц на момент 1 квартала 2017 года снизилось на 6,1% в годовом выражении. Ликвидация предприятий происходит, в основном, в торговле, финансовой и страховой деятельности, строительстве и обрабатывающих производствах.

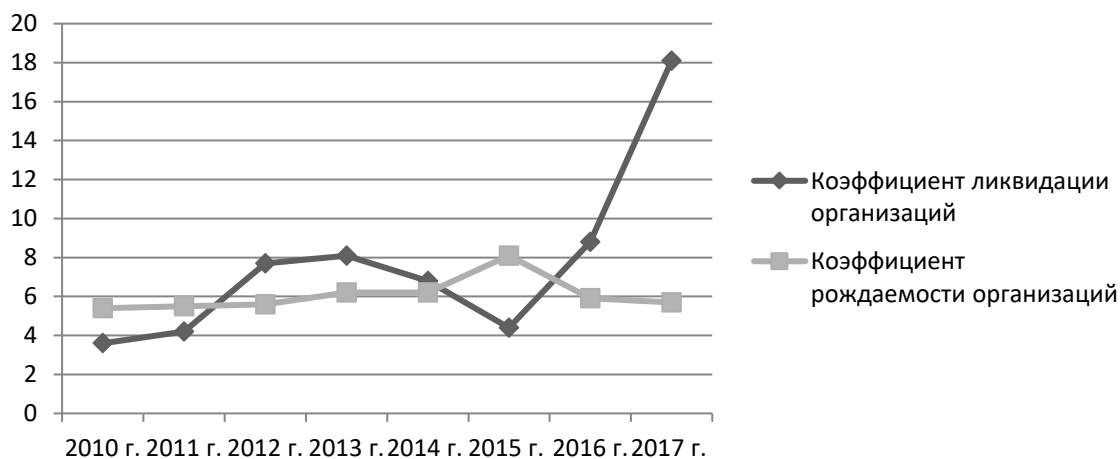


Рисунок 1 – Показатели демографии организаций РФ январь 2010-2017 годов (на 1000 организаций)

Резкий рост долгов организаций является основной причиной их ликвидации. По данным, опубликованным на официальном сайте Единой межведомственной информационно – статистической системы (ЕМИСС)

динамика объема просроченной дебиторской задолженности организаций имела устойчивый рост на протяжении нескольких лет (рисунок 2).

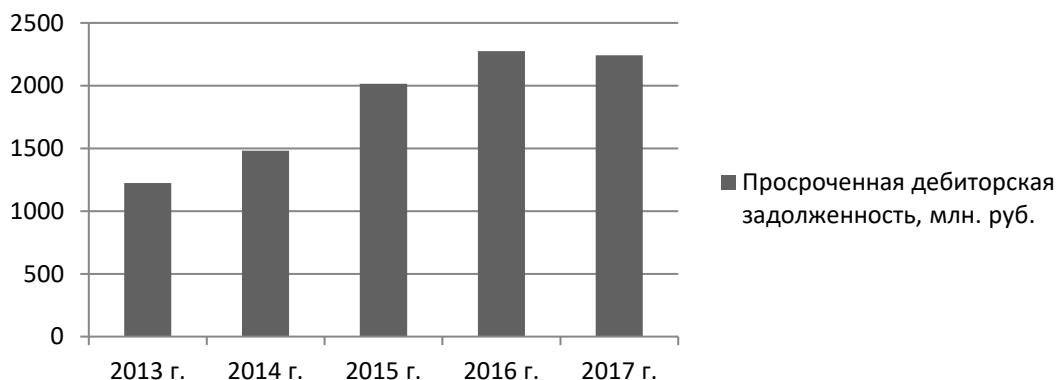


Рисунок 2 – Динамика просроченной дебиторской задолженности 2013–2017 годов

Рост просроченной дебиторской задолженности взаимосвязан с кризисными явлениями в экономике РФ.

Антикризисный менеджмент, безусловно, не сможет помочь предотвратить кризисы на всех предприятиях РФ, но, тем не менее, будет способствовать более мягкому преодолению кризисов, в целях избежания банкротств компаний.

Антикризисное управление - это технология вывода компании из упадка, которая представляет собой конкретные шаги, необходимые для возвращения организации к ее нормальному функционированию.

Такое управление осуществляется в несколько этапов (таблица 1)

Таблица 1 – Основные этапы антикризисного управления

Название этапа	Характеристика
1. Начальный этап	<ul style="list-style-type: none">- осознание кризисной ситуации;- изучение правил управления компанией;- осуществление диагностики компании и систематизации проблем;- создание программы продвижения продукции (делаются опросы, изучается спрос);- осуществление рекламных и PR — акций
2. Реструктуризация	<p>внесение изменений в организационной и производственно-хозяйственной сферах с целью повышения его рентабельности и конкурентоспособности:</p> <ul style="list-style-type: none">- изменение руководства предприятия;- внедрение новых, прогрессивных форм и методов управления;- диверсификация ассортимента продукции;- улучшение качества продукции;- повышение эффективности маркетинга;- снижение затрат на производство;- сокращение численности занятых на предприятии
3. Выход в точку безубыточности	<ul style="list-style-type: none">- работа над созданием благоприятной репутации компании;- дальнейшее совершенствование бизнес-процессов, направленное на повышение эффективности;- анализ и модернизация системы оценки, прогнозирования и сглаживание рисков;- увеличение прибыли компании и конкурентоспособности предлагаемых ею продуктов;- установление взаимовыгодного сотрудничества с заинтересованными партнерами в различных сферах деятельности.

Очень важным моментом является выбор механизма антикризисного управления, который следует проводить на основе таких факторов, как:

- разновидность кризисной ситуации;
- степень тяжести кризиса;
- наличие свободных финансовых ресурсов у предприятия;
- стратегия развития фирмы.

Данный механизм должен способствовать росту конкурентоспособности и развитию организации.

Рассматривая антикризисное управление как систему можно выделить следующие его элементы (таблица 2)

Таблица 2 – Основные элементы системы антикризисного менеджмента

Название элемента	Характеристика
Кризис-менеджмент	Представляет собой управление несостоятельностью и финансовое оздоровление фирмы
Менеджмент банкротства	Направлен на принудительную или добровольную ликвидацию компании

В связи с представленными показателями демографии организации РФ, необходимо расширенное внедрение методов финансового оздоровления. Это может быть и досудебная санация (восстановление платежеспособности в виде финансовой помощи должнику), и финансовое оздоровление, проводимое руководством фирмы в целях восстановления финансовой устойчивости, и внешнее управление (судебная санация).

Антикризисное управление предполагает использование целого комплекса процедур:

- 1) Сокращение затрат (за счет сведения на нет расходов, не относящихся к основной деятельности, оптимизации расходов на персонал и т.д.);
- 2) Создание оптимальной финансовой отчетности;
- 3) Реорганизация структуры предприятия (реорганизация в форме выделения и/или разделения фирм);
- 4) Увеличение поступления денежных средств;

5) Определение стратегии развития компании.

Важно учитывать все этапы антикризисного менеджмента, только тогда антикризисное управление будет эффективным.

Таким образом, в сложный для организаций период их развития, при недостаточности финансов, антикризисный менеджмент позволит выявить скрытый потенциал компаний. С его помощью, несомненно, удастся преодолеть большую часть кризисных явлений.

Список использованной литературы:

1. Раховский Д.И., Акулова Н.Г. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятий // Проблемы современной экономики. – 2014. - №2. – С. 85-87.

2. Галимов И. А., Ардеева Л. Н. Актуальность антикризисного управления для России // Молодой ученый. — 2014. — №9. — С. 261-263. — URL <https://moluch.ru/archive/68/11685/> (дата обращения: 19.01.2018).

Дата поступления в редакцию: 20.01.2018 г.

Опубликовано: 25.01.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Перельгина А.С., 2018