

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Казанцев А.Е. Антикризисные мероприятия в ПАО «КуйбышевАзот»// Академия педагогических идей «Новация». – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 154-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 66

Казанцев Артем Евгеньевич

магистрант третьего курса кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет

г. Тольятти, Российская Федерация

e-mail: wtf_007@mail.ru

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ПАО «КУЙБЫШЕВАЗОТ

Аннотация: В статье рассмотрены разработанные авторами антикризисные мероприятия для ПАО «КуйбышевАзот», с целью повышения финансового благополучия компании химической промышленности.

Ключевые слова: активы, пассивы, устойчивость, антикризисное финансовое управление, прибыль, выручка, себестоимость.

Kazantsev Artem Evgenievich

Magistrant of department "Finance and credit",

FGBOU "Togliatti State University"

Togliatti, Russian Federation

ANTI-CRISIS ACTIVITIES IN PJSC "KUYBYSHEVAZOT"

Abstract: The authors consider the anti-crisis measures developed by the authors for PJSC "KuibyshevAzot", with the aim of improving the financial well-being of the chemical industry company.

Keywords: assets, liabilities, stability, anti-crisis financial management, profit, revenue, cost.

Любое кризисное явление в экономике характеризуется неопределенной и быстро меняющейся рыночной средой, большими колебаниями цен, объемов продаж, величины издержек и прибыли. Огромное число предприятий находится в сложной ситуации, неся большие убытки. В организациях возникает кризисная ситуация, которая может завершиться потерей платежеспособности и банкротством. В таких условиях единственным средством, позволяющим предприятию выжить, является эффективное антикризисное управление. Чем большее число организаций находится в кризисном состоянии, тем актуальнее проблема антикризисного управления на корпоративном уровне, тем важнее исследование теоретических и практических проблем антикризисного управления организациями в условиях переходной экономики.

После проведения анализа финансовой устойчивости ПАО «КуйбышевАзот» был выявлен ряд проблем, что говорит о необходимости принятия мер по их устранению, для стабилизации работы компании и повышения ее устойчивости.

Все выявленные проблемы можно сгруппировать по нескольким направлениям и разработать комплекс мер по их решению, достигнув наибольшей эффективности от их реализации, минимизировав затраты. Всего выделено три основных проблемы в функционировании предприятия.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Каждая из них нуждается в детальном рассмотрении, путем более конкретного и детального анализа. Также необходимо подробно рассмотреть и проанализировать эффективность и целесообразность мер, выбранных для их устранения.

Первой ключевой проблемой в функционировании компании является проблема зависимости от внешних источников финансирования, главным образом большая кредиторская задолженность.

Составляя в данном случае существенную долю пассивов предприятия, изменения кредиторской задолженности заметно сказываются на динамике показателей его платежеспособности и ликвидности.

Именно краткосрочная кредиторская задолженность и степень обеспеченности ее собственными средствами и определяет степень финансовой устойчивости предприятия.

Необходимо детально проанализировать состав данной статьи баланса и выявить наиболее значимые ее составляющие, с целью оптимизации ее структуры. Детальный состав краткосрочных обязательств представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Структура кредиторской задолженности

Кредиторская задолженность, в виде	На 31.12.2014		На 31.12.2015		На 31.12.2016	
	Тыс.руб	В %	Тыс.руб	В %	Тыс.руб	В %
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	1751704	43,7%	1364435	29,9%	2081901	46,7%
Авансы полученные	1008639	25,2%	1794808	39,4%	1413497	31,7%

Всероссийское СМИ**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.rue-mail: akademnova@mail.ru

Задолженность перед бюджетами и внебюджетными фондами	41105	1%	45976	10,08%	49942	1,12%
Задолженность перед персоналом по оплате труда	516	0,01%	397	0,0009%	144914	3,25%
Краткосрочная задолженность перед персоналом по прочим операциям	8	0,0002%	2	0,00004%	26	0,001%
Долгосрочная задолженность перед персоналом по прочим операциям	30288	0,75%	38487	0,84%	31780	0,7%
Задолженность перед прочими кредиторами	1158594	28,9%	1281362	28,14%	725209	16,3%
Задолженность перед учредителями	17762	0,44%	28246	0,62%	10213	0,23%
Всего	4008616	100%	4553713	100%	4457482	100%

Как видно из таблицы, наибольшую долю в составе кредиторской задолженности составляют расчеты с поставщиками и подрядчиками, в 2016 году их доля составила 46,7%. Также большой удельный вес в авансах выданных. На протяжении всего анализируемого периода этот показатель был примерно 30%. Схематично структуру кредиторской задолженности по годам можно представить в виде графика на рисунке 1:

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

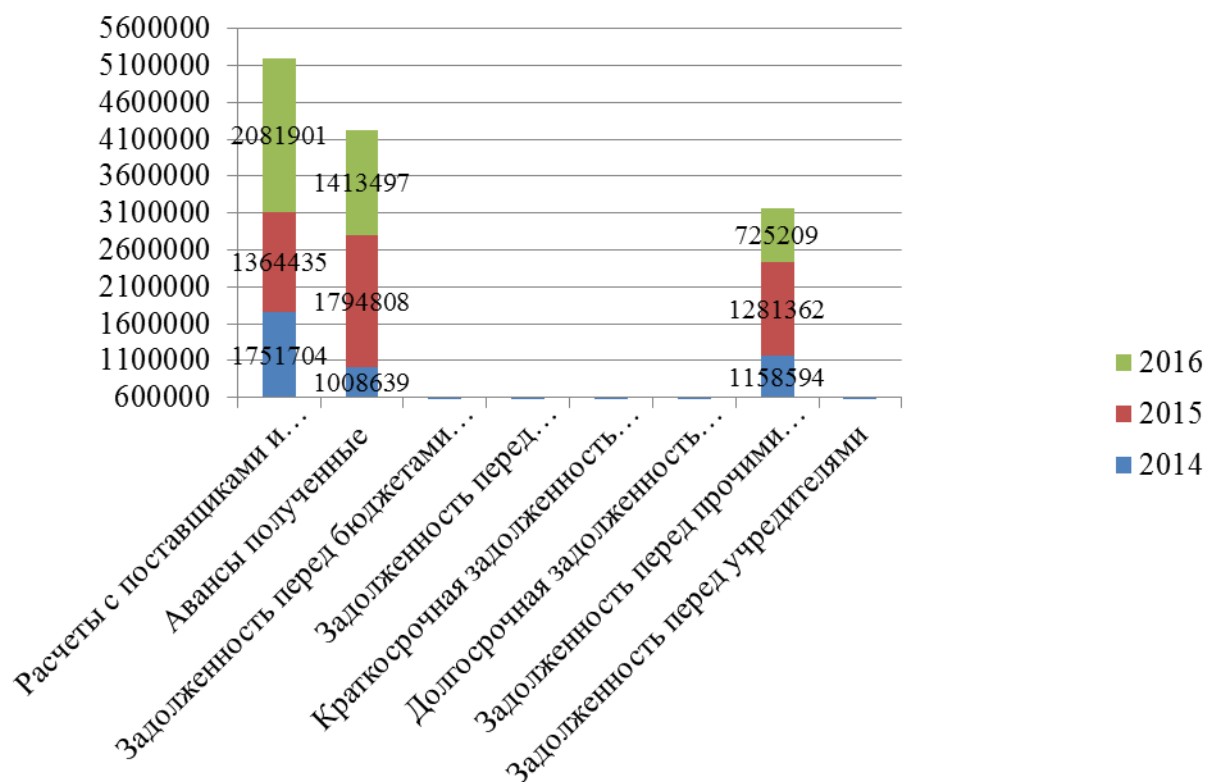


Рисунок 1 – Структура кредиторской задолженности ПАО «КуйбышевАзот»

Также весомую часть в структуре кредиторской задолженности занимают и авансы от покупателей. Однако наблюдается тенденция к ее снижению, так в 2014 году их доля составляла 8,33%, тем не менее, в 2016 году доля упала до 3,19%. Отрицательный тренд можно связать с падением спроса на продукцию, вследствие чего предприятие смягчило свою реализационную политику, частично отказавшись от авансовых платежей, с целью привлечения новых клиентов и сохранения старых.

Наиболее весомой причиной увеличения обязательств перед поставщиками и подрядчиками может послужить смягчение реализационной политики поставщиков, которые увеличивают отсрочку платежа, с целью стимулировать падающий спрос, что в совокупности с ростом цен на

закупаемую продукцию в целом приводит к росту кредиторской задолженности.

Другой причиной «накопления» кредиторской задолженности стала большая доля дебиторской задолженности в структуре активов предприятия. Так, в период спада спроса, компания стремится привлечь большее количество покупателей путем отсрочки по платежам, при этом стараясь как можно больше отсрочить свои расчеты с поставщиками и подрядчиками, в надежде рассчитаться по своим обязательствам в будущем. Это приводит к невозможности рассчитаться перед поставщиками и подрядчиками вовремя, что ведет к возникновению кассовых разрывов.

Оптимизация дебиторской задолженности способствует снижению краткосрочной долговой нагрузки на предприятие, при условии, что вырученные деньги идут на своевременное погашение долгов.

Наиболее оперативным методом ускорения оборота дебиторской задолженности в данном случае может выступать факторинг без права регресса, однако данный способ является довольно дорогим и может пошатнуть и без того низкую рентабельность компании.

Следующей крупной проблемой, с которой столкнулось ПАО «КуйбышевАзот» в своей деятельности, стала проблема падения спроса. Данная ситуация вызвана скорее внешними факторами, чем внутренними – отрасль полимерных труб переживает спад в целом, вызванный снижением реальных доходов населения, кризисом в сфере нефтехимического производства, увеличением стоимости сырья и, как следствие, вынужденный рост среднего уровня цен.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

В данной ситуации нужно обеспечить в первую очередь финансовую стабильность предприятия.

Снижение цен, в погоне за увеличением спроса, в данном случае является не лучшим решением, так как компания и так имеет низкую рентабельность и не пропорционально высокую долю затрат в стоимости продукции, да и к тому же снижение цен спровоцирует конкурентов на ответные действия, а демпинг на рынке еще ни к чему хорошему не приводил.

В данной ситуации наиболее разумным решением будет стремление сохранить и увеличить рентабельность своей деятельности. Для стимулирования спроса и привлечения новых клиентов, на наш взгляд, необходимо расширить ассортимент предлагаемой продукции товарами, имеющими более низкую стоимость, это поможет сгладить падение спроса на продукцию в целом.

Введение в ассортимент нового вида продукции «эконом» класса позволит стимулировать продажи и увеличить выручку компании, нивелировав падение спроса на полимерную продукцию в целом.

Список использованной литературы:

1. Risk-management in economic and financial systems / Ajupov A.A., Beloborodova M.A., Sorokina M.G., Sherstobitova A.A. // International Business Management. 2016. Т. 10. № 22. С. 5227-5231.

2. Особенности развития финансовой политики РФ в условиях экономических санкций / А.А. Шерстобитова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3 (18). С. 73-76.

3. Химическая промышленность и современные проблемы ее развития в российской Федерации / Шерстобитова А.А., Феткуллова Э.Т. // Вестник НГИЭИ. 2015. № 3 (46). С. 96-100.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

4. Глухова, Л.В. Управление инновационной деятельностью предприятий в современных экономических условиях // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Академия бюджета и казначейства Министерства финансов Российской Федерации. Москва, 2010

5. Глухова, Л.В. Мультиагентная система управления инновационной средой предприятий Самарской области // Вестник Казанского технологического университета. 2008. № 6. С. 290-297.

Дата поступления в редакцию: 03.12.2017 г.

Опубликовано: 03.12.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2017

© Казанцев А.Е., 2017