

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Патысьев П.Е. Реализация социальной ответственности бизнеса (на примере предприятий Челябинской области) // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 11 (декабрь). – АРТ 166-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.35

Патысьев Павел Евгеньевич

студент 1 курса, кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Научный руководитель: Барчукова Т.А. ст. преподаватель

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской

Федерации» Челябинский филиал

г. Челябинск, Российская Федерация

e-mail: pvarfejsov@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в работе представлено рассмотрение теоретических аспектов социальной ответственности бизнеса, анализ эффективности практической деятельности предприятий Челябинской области в этом направлении, а также предложение мер по увеличению эффективности социальной ответственности бизнеса. Результаты исследования показали, что эффективность реализации социальной ответственности предприятий Челябинской области находится лишь на начальном этапе развития.

Ключевые слова: социальная ответственность, предприятия Челябинской области, социальная ответственность бизнеса.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Patys'yev Pavel

1st year student, Department of "Management and Marketing"

Supervisor: Barchukova TA Art. teacher

FGOBU IN "Financial University under the Government of the Russian

Federation» Chelyabinsk branch

Chelyabinsk, Russian Federation

e-mail: pvarfejsov@mail.ru

**IMPLEMENTATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS
(ON THE EXAMPLE OF ENTERPRISES
OF THE CHELYABINSK REGION)**

Abstract: This paper presents review of the theoretical aspects of corporate social responsibility, efficiency analysis of the practical activity of the enterprises of the Chelyabinsk region in this area and proposes measures to increase the efficiency of the social responsibility of business. The results of the study showed that the effectiveness of the implementation of the social responsibility of enterprises of the Chelyabinsk region is only at the initial stage of development.

Keywords: social responsibility, enterprises of the Chelyabinsk region, the social responsibility of business.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что на сегодняшний день данная сфера социальной ответственности бизнеса, при однозначной важности и актуальности, до конца не изучена, и нуждается в детальном рассмотрении.

Цель данной статьи - проанализировав реализацию социальной ответственности бизнеса, предложить меры по повышению эффективности данного аспекта бизнеса (на примере предприятий Челябинской области).

Методологической основой работы является терминологический анализ основных понятий темы; сравнительный анализ; факторный анализ другие научные методы.

Прежде чем приступить к рассмотрению данной темы, необходимо раскрыть понятие «социальная ответственность бизнеса», дать определенную характеристику и рассмотреть существующие концепции по рассматриваемой проблеме.

Социальную ответственность можно охарактеризовать, как вклад, вносимый организацией в развитие социальной, экономической и экологической сфер на добровольных началах [6]. В качестве опробованного эффективного инструмента гарантирования устойчивого развития компании, известность по всему миру получила концепция социальной ответственности бизнеса.

Главное отличие социальной ответственности от юридической заключается в том, что социальная ответственность рассматривается, как добровольный отклик организации на общие проблемы социума, как собственных работников, так и внешней среды [5].

Организации обязаны проявлять ответственность в трех областях — финансы, влияние их деятельности на общество и окружающую среду, воздействие на экологию.

На практике социальная ответственность бизнеса является предметом многочисленных дискуссий, на тему её полезности. Заступники утверждают, что имеется крепкое экономическое обоснование социальной ответственности бизнеса, и предприятия получают многочисленные преимущества от того, что является более перспективным, чем те фирмы, которые ориентируются на получение собственной сиюминутной краткосрочной прибыли. Одни сторонники критики спорят о том, что

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

социальная ответственность бизнеса отводит от основной экономической роли бизнеса – максимизации прибыли; другие считают, что социальная ответственность не что иное, как приукрашивание действительности.

Таблица 1 – Типы социальной ответственности по степени проявления

Название уровня ответственности	Характеристика
Обструкция	отказ в целом признавать социальную ответственность, и от её выполнения
Социальные обязательства перед обществом	организация выполняет функцию социальной ответственности, но с огромным нежеланием и выполнением, лишь малой части ответственности
Социальный отклик	безынициативный отклик на обращения, на участие в программах
Социальный вклад	самостоятельное воплощение предприятием идей о развитии общества

Согласно данным ООН, социальная ответственность бизнеса делится на два вида — внутреннюю и внешнюю ответственность.

Кроме этого социальную ответственность можно разграничить по уровню заинтересованности предприятия в проявлении социальной ответственности, исходя из позиции организации от самой низшей степени проявления социальной ответственности, к самой высокоразвитой (таблица 1) [1].

Приведенная выше классификация является неотъемлемой частью исследования социальной ответственности бизнеса, так как помогает четко выделить и исследовать как можно больше её аспектов.

Рассмотрев теоретические аспекты социальной ответственности бизнеса, мы проанализировали эффективность реализации социальной ответственности бизнеса на примере предприятий Челябинской области и предложили меры по повышению её эффективности.

Исходя из теоретических знаний, можно сделать вывод о том, что социальная ответственность бизнеса развивается в трех направлениях, отраженных на рисунке 1.

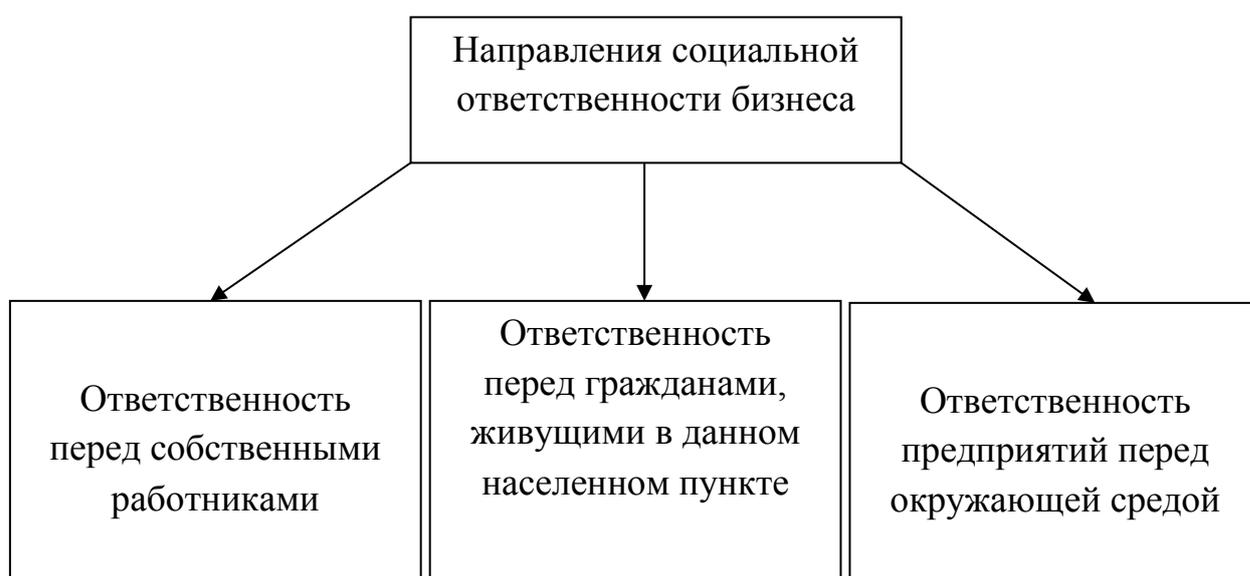


Рисунок 1 – Направления развития социальной ответственности бизнеса

Проанализируем реализацию в Челябинской области первого направления - ответственность перед работниками.

Общеизвестными являются факты нарушения трудового законодательства, особенно в среднем и малом бизнесе. Например, значительное сокращение реального срока отпусков, до четырнадцати, а

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

иногда вплоть и до десяти дней отдыха. Это частое, и в то же время недопустимое явление, нарушающее права граждан.

Следствием данного нарушения является значительная перегрузка организмов работников, чрезмерная напряженность, что в конечном итоге может отразиться на каких-либо заболеваниях, например, нервной системы.

Кроме этого, до сих пор существует большое количество нарушений, которые связаны с выплатой заработной платы.

На многих предприятиях сотрудникам часто не в полной мере выплачивают зарплату, или задерживают выплаты, что приводит к многочисленным протестам со стороны работников.

На отдельных предприятиях отсутствует такое понятие, как «социальный пакет».

Таким образом, всё, что связано с направлением ответственности бизнеса перед работниками находится на довольно низком уровне.

Рассмотрим второе направление. В отношении внешней среды, реализация социальной ответственность перед гражданами, живущими в конкретном населенном пункте (городе или районе) приобретает более положительные черты.

К примеру, ОАО «Челябинский трубопрокатный завод» систематически занимается благоустройством и улучшением качества освещения на улицах прилежащих территорий, где он расположен.

Еще один пример по данному направлению - непосредственное строительство жилья, или участие в строительстве жилья для работников предприятий. Так же к реализации данного направления следует отнести благоустройство улиц, озеленение и создание спортивно-оздоровительных комплексов.

В качестве примера в данном аспекте можно привести ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» — одно из лучших предприятий Челябинской области, руководители которого проявляют заботу не только о своих сотрудниках, но и о жителях города Магнитогорска. Так, на средства предприятия построены многочисленные оздоровительные комплексы, хороший горнолыжный курорт, аквапарк [4].

Рассмотрим третье направление. Реализация социальной ответственности бизнеса перед окружающей средой в Челябинской области показывает значительные проблемы. В сфере экологии они существуют во всех ее направлениях.

Следует отметить, что за последние годы руководители крупных предприятий сделали немало нововведений не только на собственных предприятиях, но и на прилежащих к ним территориям.

К примеру, в качестве работ предприятий по озеленению города Челябинск, ведутся активные действия по высадке новых деревьев на территориях рядом с автозаправочными станциями [2].

В пример экологически чистой переработки биологических отходов предприятий можно привести внедрение новейшей мембранной технологии переработки на одной из птицефабрик [3].

В Челябинской области одной из ключевых проблем окружающей среды является загрязнение атмосферы, люди буквально вдыхают вместе с кислородом всевозможные химические примеси. Одной из компаний, решивших изменить эту ситуацию, является холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ групп». Эта компания реализовала программу строительства новых заводов по производству цемента энергоэффективным и экологичным «сухим» способом, что снизило влияния на окружающую среду в 2,5 раза (по сравнению с нормативными показателями).

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Однако вопреки всем действиям добросовестных руководителей бизнеса, существует довольно распространенная позиция среди предпринимателей, которая заключается в следующем: «Я — честный налогоплательщик. Это моя социальная ответственность».

На наш взгляд, данной позиции недостаточно для современного общества. Это подтверждает пример развития данного аспекта бизнеса в Германии, Швеции, других европейских странах.

В данных странах реализация социальной ответственности, не ограничивается простой уплатой налогов. Предприниматели этих стран не пытаются создать иллюзию работы в области социальной ответственности, а по-настоящему действуют и достигают положительного результата. Участвуют в многочисленных акциях, например, оказывают реальную поддержку пенсионерам, которые когда-то отработали на предприятии.

Так, в ряде стран существует практика, когда пенсионеры получают абонементы на культурные мероприятия каждый месяц — в театры, концертные залы, им предоставляют специальные купоны на такси для экстренных поездок. Все это делается на бесплатной для получателей услуг основе. Также компании помогают людям оформить кредит на жилье. В свою очередь государство лишь частично во всем этом участвует.

Общеизвестным является тот факт, что поддержание и поднятие уровня имиджа — цель, к которой стремится, и должна стремиться каждая компания. Так как имидж повышает узнаваемость и репутацию предприятия, с повышением имиджа предприятия растет и его прибыль.

Известно, что многие организации и предприятия не знают, или не хотят знать о существовании социальной ответственности, и придерживаются того, что производят лишь те действия, к которым их принуждает «буква» закона. Однако и среди тех, кто принимает активное

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

участие, реализуя собственную социальную ответственность, присутствуют те, от кого пользы не больше, чем от тех, кто ничего не делает.

Так, многие компании в погоне за рейтингом начинают проводить максимально «показательные» мероприятия, в основе которых изначально нет ничего достойного - того, что делалось бы действительно во благо общества.

Начиная проводить политику «показательных» мероприятий, такие предприятия полностью забывают о том, что несут социальную ответственность не только перед обществом, но и перед собственными сотрудниками.

По неизвестной и нелогичной для нас причине, многие компании выбирают путь извлечения максимальной выгоды из показательных мер перед внешним обществом, забывая о пути развития и улучшения собственных сотрудников, внутри предприятия. Подобный путь развития собственных сотрудников является такими же инвестициями будущее, однако имеет гораздо больший шанс на успешную реализацию.

На практике, многие компании предпочтут установить никому ненужный мемориал, ради привлечения средств массовой информации для получения сиюминутной выгоды, а не инвестиции в будущее.

Мы считаем, что предприятия должны предоставлять о своей деятельности больше информации не только о социальных проектах, но и о прибыли. Так же не стоит забывать о таком важном вопросе, как учеба и переподготовка сотрудников предприятий.

Для практической реализации социальной ответственности, как нормы для предприятий Челябинской области - должны появиться успешные примеры её реализации. Так на одном из предприятий в виде эксперимента можно направить целый отдел сотрудников на повышение квалификации,

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

после чего будет виден результат, и, как правило, он будет положительным. После чего остальные компании, глядя на успешный пример реализации – будут готовы осуществить данные меры на собственном предприятии.

Подобные примеры эффективной реализации социальной ответственности бизнеса по направлению к общественным и экологическим проблемам должны активно освещаться и пропагандироваться в средствах массовой информации и поддерживаться органами государственной и муниципальной власти.

Для того что бы реализовать социальную ответственность, необходимо проводить многочисленные исследования проблем в данном аспекте в обществе того, или иного района, области. Имея все необходимые данные о желаниях и воле людей – решения будут оптимально приближены как к потребностям социума, так и к возможностям предприятий.

Однако данные меры относятся лишь к тем руководителям предприятий, которые имеют реальное желание реализовывать собственную социальную ответственность. Гораздо сложнее с теми, кто не желает ничего делать.

Следует отметить, что отсутствие, каких либо мер со стороны подобных руководителей, лишает предприятие потенциальной прибыли. Даже простое улучшение качества собственной продукции – так же является часть социальной ответственности бизнеса. Необходимо лишь донести до вышестоящих руководителей предприятий мысль о том, что они могут получать гораздо больше прибыли, чем имеют на данный момент. В случае успешной реализации обратной связи – руководители предприятий будут вынуждены перейти к мерам.

В ходе выполнения данной работы была достигнута цель – проанализирована реализация социальной ответственности бизнеса, а также предложены меры по повышению её эффективности.

Рассмотрены теоретические аспекты социальной ответственности бизнеса и проанализированы примеры реализации социальной ответственности бизнеса из практики предприятий Челябинской области. Так же были предложены меры по повышению эффективности социальной ответственности предприятий Челябинской области. Чем скорее главы предприятий станут развивать данное направление, тем быстрее жизнь общества станет более благополучной.

Список использованной литературы:

1. Братющенко С.В. Социальная ответственность предпринимательства (обзор концепций) // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. с.166-178.
2. «Вечерний Челябинск» - Челябинские заправки оденут в зеленые шубы – 19 мая 2016 [электронный ресурс] URL: http://vecherka.su/articles/news/120254/?sphrase_id=12950
3. «Вечерний Челябинск» - В Челябинскую область привезут мембранный преобразователь биоотходов – 15 ноября 2016 [электронный ресурс] URL: http://vecherka.su/articles/news/124002/?sphrase_id=12950
4. Информационное агентство «Верстов» - «Очень высокий уровень». ММК вновь показывает пример социальной ответственности – 29 июня 2015 [электронный ресурс] URL: <http://www.verstov.info/news/society/49282-ochen-vysokiy-uroven-mmk-vnov-pokazyvaet-primer-socialnoy-otvetstvennosti.html#>
5. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка / Второе издание под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. М.: Ассоциация менеджеров, 2014. — С.15-19.
6. Деловой журнал «Устойчивый бизнес» - Что такое СОБ? Что такое социальная ответственность бизнеса (ее иногда называют корпоративная ответственность бизнеса) (СОБ)? - 30 июля 2014 [электронный ресурс] URL: <http://csrjournal.com/839-что-такое-sob-что-такое-socialnaja.html>

Дата поступления в редакцию: 23.12.2016 г.

Опубликовано: 25.12.2016 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2016

© Патысьев П.Е., 2016