

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Бацунов С.Н., Преображенский А.В. Социокультурная детерминация туристической активности человека // Материалы VIII-ой Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь XXI века: образование, наука, инновации». – г. Анапа. – 01 – 10 марта 2026 г. – 0,1 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

**СЕКЦИЯ: Философские науки**

**Бацунов Сергей Николаевич,**

**к. филос.н., доцент кафедры физического воспитания**

**ФГБОУ Заполярный государственный университет**

**им. Н.М. Федоровского**

**г. Норильск, Красноярский край,**

**Российская Федерация**

**Преображенский Александр Викторович,**

**старший преподаватель кафедры физического воспитания**

**ФГБОУ Заполярный государственный университет**

**им. Н.М. Федоровского**

**г. Норильск, Красноярский край,**

**Российская Федерация**

## **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

Туристическая деятельность связана со всеми сферами жизнедеятельности общества, а теснейшее – с материальной и духовной, которые являются собственно сферами построения туризма и его инфраструктуры и тесно связаны с самой его сущностью и природой.

Социально-экономическая и политическая сферы жизнедеятельности общества также связаны с туризмом, хотя отношение его субъектов к ним несколько иное, поскольку на время путешествия они временно самоисключаются из повседневных, привычных социальных и политических отношений и погружаются в позитивные отношения доброжелательности и солидарности на противовес рутине обычной повседневности [1].

Туристическая способность личности характеризует степень его индивидуальной и социальной свободы. Как известно, свобода совместно с несвободой составляет дуальную оппозицию, полюсы которой находятся в состоянии амбивалентности.

Свобода это способность человека преодолевать исторически сложившуюся ограниченность культуры, ограниченность социальных отношений, инерцию истории путем наращивания творческого потенциала; он строится самим человеком на протяжении всей своей жизни, всей истории человечества.

Свобода, подаренная, но не нашедшая отклика в массовом менталитете, - лишь переход одной формы несвободы в другую.

Свобода предполагает возможность выбора из множества состояний, видов деятельности, направленной на умножение вариантов жизни и деятельности. Рост свободы включает развитие творческой рефлексии, ответственности за социальные отношения, качественные сдвиги в менталитете, развитие способностей личности быть субъектом частной собственности, способности создавать для этого социально-политические условия.

Только свободный человек способен совершать туристические путешествия, как реальные, так и виртуальные. Туристическая активность личности способствует поиску субъектом добра и является попыткой избежать зла [2].

Осваивая другие субкультуры, личность тем самым приобретает определенную направленность в борьбе против дезорганизации. Туризм выступает социальным амортизатором деструктивной активности индивида, он фиксирует факт неудовлетворенности повседневными впечатлениями, желание индивида изменить определенные основы своей повседневной жизни [3].

В либеральной цивилизации такими социальными амортизаторами есть свобода печати, парламент, включающий оппозицию, демонстрации, выборы и т.д.

Определенное состояние социально-экономического развития того или иного общества обуславливает развитие определенных видов туризма. Это изменяет, иногда кардинально, повседневный ход жизни индивида.

Да, одной из причин достаточно активного развития сельского туризма в Европе является кризис сельскохозяйственного сектора. Доля общин, занятых в таком производстве, составляет от 30% (Греция) до 2% (Бельгия и Дания) от их общего количества.

Именно этим объясняется повышенный интерес к зеленому туризму, который, при условии быстрого развития, может добавить новых цветов в повседневную жизнь жителей городов и «оживить» немало сельских регионов. Так, 35% городских жителей стран ЕС уже предпочитают отпуск «под грушей», в Голландии таких — вообще половина. Активному развитию сельского туризма способствует также аграрная политика правительств,

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

побуждающая фермеров к поиску альтернативных источников доходов. Ну и конечно желание людей вернуться к природе, за невысокую плату прикоснуться к ее чистоте, пожить в сельской среде и открыть новые для себя народные ремесла, интересные места, кухню, фольклор и т.д.

Поскольку зеленый туризм является действенным средством решения проблемы содержания населения в слаборазвитых регионах, во многих странах он рассматривается как одно из важных направлений в политике развития села. Имеющийся потенциал европейского рынка сельского туризма определяется в размере почти двух миллионов койко-мест. Во Франции, Великобритании, Голландии, Ирландии, Германии, Испании вовлечение в деятельность в сфере зеленого туризма поощряется на национальном уровне.

По популярности отдых в сельской местности в этих странах занимает второе место после каникул на море. Сельский туризм создает новые рабочие места и приносит реальный доход регионам, позволяет найти средства и способы сохранения природы. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и воспроизводства сельских ландшафтов[4].

На сегодняшний день в свете санкций наложенных на Россию всем западным коллективным сообществом, особенно возрос уровень внутреннего туризма. Россиян все меньше интересует путешествия по западноевропейским странам и все больше возрастает интерес особенно к восточным и северным регионам России.

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

### **Список использованной литературы:**

1. Бацунов С.Н. / Философско-антропологические проблемы современного общества в условиях глобализации / С.Н. Бацунов // Научный вестник Арктики. - 2017. - № 2. - С. 65-68.
2. Бацунов С.Н. Преображенский А.В. / Социально-антропологические проблемы современного общества / С.Н. Бацунов. А.В. Преображенский // Наука культура производство. 2024. №. С. 60-63.
3. Бацунов С.Н. Туристическая активность как способ преодоления человеком граничности повседневного бытия; Монография / С.Н. Бацунов; Министерство науки и высшего образования РФ, Заполярный гос. ун-т им. Н.М. Федоровского. - Норильск: ЗГУ, 2025-124 с.- ISBN 978-5-89009-786-6/- Текст: непосредственный.
4. Бацунов С.Н. Преображенский А.В. / Туризм как возможность достижения человеком новых мировоззренческих горизонтов / С.Н. Бацунов. А.В. Преображенский // Культура. Наука культура производство.2025. №15. С. 74-77.

**Опубликовано: 03.03.2026 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация», 2026 г.**

**© Бацунов С.Н., Преображенский А.В., 2026 г.**