

*Кавалерчик М.Л., Баркова Е.К. Методы оценки конкурентоспособности организации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 395-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 339.137.22**

**Кавалерчик Мария Львовна**  
студентка 4 курса, факультет корпоративной экономики и предпринимательства  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления» г. Новосибирск, Российская Федерация  
e-mail: [prokopenkomasha1@gmail.com](mailto:prokopenkomasha1@gmail.com)

**Баркова Елизавета Кирилловна**  
студентка 4 курса, факультет корпоративной экономики и предпринимательства  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления» г. Новосибирск, Российская Федерация  
e-mail: [lizok19@yandex.ru](mailto:lizok19@yandex.ru)

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены понятия конкуренции и конкурентоспособности и методы оценки конкурентоспособности организации.

*Ключевые слова:* конкуренция, конкурентоспособность, методы оценки конкурентоспособности.

**Kavalerchik Maria L'vovna**

4th year student, faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship  
FGBOU VO Novosibirsk State University of Economics and Management,  
Novosibirsk, Russian Federation  
e-mail: [prokopenkomasha1@gmail.com](mailto:prokopenkomasha1@gmail.com)

**Barkova Elisaveta Kirillovna**

4th year student, faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship  
FGBOU VO Novosibirsk State University of Economics and Management,  
Novosibirsk, Russian Federation  
e-mail: [lizok19@yandex.ru](mailto:lizok19@yandex.ru)

## **METHODS OF ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION**

*Abstract:* The article deals with the concepts of competition and competitiveness and methods for assessing the competitiveness of an organization.

**Keywords:** competition, competitiveness, methods for assessing competitiveness.

В эпоху глобализации и интернационализации производства критерием его эффективности является конкурентоспособность. В настоящее время не существует единого определения понятия «конкурентоспособность».

Конкурентоспособность – понятие относительное, так как успешно конкурирующий на одних рынках товар может быть совершенно неконкурентоспособным на других. Следовательно, это говорит о необходимости разграничения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках.

Д. Аакер отмечает, что все многообразие конкурентных отношений осуществляется на трех уровнях [3, с. 196]:

- микро (конкретные виды продукции, организации);
- мезо (отрасли);
- макро (народнохозяйственные комплексы).

Понятие «конкуренция» возникло от латинского «concurrere» (в переводе – «сталкиваться»). Конкуренция также трактуется как соперничество, борьба за достижение больших выгод, преимуществ. В настоящее время существует огромное количество терминов данного понятия, преимущественно зарубежных, наиболее часто встречающиеся отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению понятий «конкуренция», «конкурентоспособность организации»

Автор	Определение	
	«Конкуренция»	«Конкурентоспособность организации»
Азоев Г.Л., Завьялов П.С., Лозовский Л.Ш., Поршев А.Г., Райзберг Б.А.	Экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке организациями для обеспечения наилучших возможностей сбыта продукции, а также удовлетворения различных потребностей потребителей	Способность компании конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичной продукции путем обеспечения более высокого качества, доступных цен
Киперман Г.Я.	Процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы производителей и поставщиков во время реализации товаров, экономическое соперничество между обособленными производителями или поставщиками за более выгодные условия сбыта	Способность противостоять на рынке другим производителям и поставщикам аналогичных товаров или услуг (конкурентам) как по степени удовлетворения продукцией, так и по эффективности производственной деятельности
Перцовский Н.И.	Экономический процесс взаимосвязи, взаимодействия, борьбы между выступающими на рынке организациями для обеспечения наилучших возможностей сбыта продукции, удовлетворения потребностей потребителей и получения большей прибыли	Возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка
Фатхутдинов Р.А.	Процесс управления организацией своими конкурентными преимуществами с целью достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение субъективных или объективных потребностей	Способность организации выпускать конкурентоспособную продукцию, преимущество организации по отношению к другим организациям данной отрасли внутри страны и за ее пределами

Совместно с теоретическими исследованиями понятия и сущности конкуренции и конкурентоспособности, давно обсуждается проблема оценки конкурентоспособности с практической точки зрения. В настоящее время единой методики оценки конкурентоспособности организации не существует. Самые известные методы оценки конкурентоспособности организаций представлены в таблице 2, а также обобщены их достоинства и недостатки [17].

Помимо изложенных методик оценки конкурентоспособности, существует также оценка при помощи статистической, маркетинговой информации, а также

Оценка конкурентоспособности бесконтактными методами с помощью маркетинговой, статистической информации и использованием методов конкурентного анализа, типологий, анализа конкурентных карт (ретроспективных и перспективных) – аналитическая диагностика.

Таблица 2 – Методы оценки конкурентоспособности организаций

Название метода	Отличительные черты методики	Преимущества и недостатки
Матричные методы: - матрица БКГ; - матрица Портера; -матрица «Привлекательность рынка/конкурентоспособность» (модель McKinsey); -матрица «Привлекательность отрасли/конкурентоспособность» (модель Shell/DPM);	Оценка начинается с построения матрицы в определенной системе координат (ось абсцисс – темпы роста или сокращения объема продаж; ось ординат – относительная доля, которую организация занимает на рынке). Согласно данной методике самые конкурентоспособные организации – функционируют на быстрорастущем рынке и занимают существенную его долю	Преимущества: высокая адекватность оценки Недостатки: - отсутствует возможность проведения анализа причин сложившейся ситуации; - данные методы требуют наличия точной маркетинговой информации (необходимость проведения маркетинговых исследований)
Методы, основанные на процедуре оценивания конкурентоспособности производимого организацией товара или оказываемой услуги	Конкурентоспособность организации и товара находится в прямой зависимости. Для определения конкурентоспособности продукта могут быть использованы маркетинговые методы. При расчете показателя конкурентоспособности по каждому виду товаров используются	Преимущества: методы основаны на оценке конкурентоспособности производимой продукции. Недостатки: отсутствие полного представления о сильных и слабых сторонах организации и других характеристик ее деятельности

**Всероссийское СМИ**  
**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**  
 Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.  
 (выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)  
 e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

	экономические и параметрические индексы конкурентоспособности	
Методы, основанные на теории эффективной конкуренции	Теория эффективной конкуренции состоит в том, что самыми конкурентоспособными являются организации, в которых лучшим образом налажена работа всех подразделений. На эффективность функционирования любого из подразделений влияет комплекс факторов: ресурсов организации. Оценка эффективности работы каждой из служб подразумевает оценку эффективности использования ими этих ресурсов	Преимущества: учет различных элементов деятельности организации Недостатки: в основе методики лежит идея о том, что уровень конкурентоспособности организации определяется посредством сложения способностей организации к достижению конкурентных преимуществ
Методы, основанные на комплексном подходе к оценке	конкурентоспособность организации – величина интегральная по отношению к текущей конкурентоспособности и конкурентному потенциалу. Текущая и потенциальная конкурентоспособность и их соотношения в рамках интегрального показателя конкурентоспособности организации в зависимости от используемого метода могут различаться	Преимущества: возможность учитывать не только существующий уровень конкурентоспособности организации, а еще и его будущую потенциальную динамику Недостатки: объединяют в себе все недостатки рассмотренных выше методов

Измерение и оценка конкурентоспособности организации – сложная задача, являющаяся инструментом управления конкурентоспособностью организации.

Конкурентоспособность организации оценивается в сравнении с другими организациями-конкурентами. Но при наличии оценок конкурентоспособности организации за некоторый период времени возможно констатировать характер изменений и на основе этого управлять конкурентоспособностью организации без непосредственного измерения уровня конкурентоспособности основных конкурентов.

**Список использованной литературы:**

1. Азоев Г.А. Конкурентоспособность организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. с. 256
2. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 374-377

*Дата поступления в редакцию: 21.06.2018 г.*

*Опубликовано: 21.06.2018 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018*

*© Кавалерчик М.Л., Баркова Е.К., 2018*