

Курилина Н.А., Шейхова М.С. Инвестиционная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 231-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33.65

Курилина Наталья Александровна
студентка 3 курса
Экономического факультета
Направление: Профессиональное обучение
ФГБОУ ВО ДГАУ
п. Персиановский, Российская Федерация
Шейхова Марина Сергеевна
К.э.н., доцент
ФГБОУ ВО ДГАУ
п. Персиановский, Российская Федерация
ya.natasha1502@yandex.ru

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Аннотация: Данная статья посвящена инвестиционной поддержке малого бизнеса. В этой работе проанализированы основные проблемы инвестирования малого бизнеса, показаны направления для повышения эффективного инвестирования в России.

Ключевые слова: бизнес, инвестиции, поддержка, предприятие, трейдер.

Kurilina, N..
3rd year student Economic faculty Direction:
Vocational training FSBEI OF DNAU
p. Persianovsky, Russian Federation
Sheikhova M. S.
Ph. D.,
associate Professor FSBEI OF DNAU
p. Persianovsky, Russian Federation

INVESTMENT SUPPORT OF SMALL BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: This article is devoted to investment support of small business. In this work, the main problems of small business investment are analyzed, the directions for increasing effective investment in Russia are shown.

Keywords: business, investment, support, enterprise, trader.

В современных условиях активно изменяющейся общественно-политической и финансовой ситуации в государстве малый бизнес считается своего рода условием увеличения эластичности всей финансовой концепции. Так как непосредственно небольшие компании предельно остро и моментально обращают внимание в финансовые перемены в государстве.[1]

Помимо непосредственного воздействия на эластичность финансовой концепции малый бизнес решает хозяйственные и общественные проблемы: дает обществу продукты и услуги, нужные для жизнедеятельности, создает касательно главных нормальную конкурентную борьбу, утверждение на рынке, а, таким образом, роста проводит к увеличению связанных качества предлагаемых обществу продуктов и услуг, компании гарантируют занятость жителей. Таким образом, малый бизнес согласно собственной сущности считается одним из основных показателей общественно-финансового уровня государства. В соответствии с этим, чем сильнее происходит формирование малого бизнеса, тем больше и стабильнее правительство в целом.[3]

Говоря о функционировании небольшого бизнеса в Российской Федерации, необходимо выделить то, что в текущий период данный сектор экономики сформирован недостаточно хорошо, несмотря на то определенные позитивные перемены все-таки прослеживаются. Так, «общий оборот малых предприятий в Российской Федерации за 2017 год составил 24 835,0 миллиардов. руб., что в 5,8% больше показателя 2016 года». Однако если учитывать показатель потребительских цен в 2017 год, то оборот небольших компаний в целом по государству сократился на 0,6%. Подобное состояние свидетельствует об отставании динамики формирования малого бизнеса от увеличения инфляции.[2]

Сокращение оборота малых предприятий с учетом индекса потребительской стоимости связано не только лишь с увеличением стагнации экономики. Малое предпринимательство в Российской Федерации встречается с рядом трудностей, из числа которых главной считается вопрос недостатка денежных средств, в большей степени первоначального, а также отсутствие кредитных ресурсов. Заключением данной экономической проблемы считается инвестиционная помощь малого предпринимательства. Квалифицированная инвестиционная стратегия есть подход к благополучному формированию небольшого коммерциала.[1]

К сожалению, в текущий период в Российской Федерации имеется резкая проблема привлечения денежных средств с целью финансирования небольшого бизнеса. Это обуславливается рядом условий, из числа которых в особенности помечаются последующие.

1. Большие риски утраты инвестированных средств в взаимосвязи с невозможностью малых компании представлять обязательства согласно

собственным обязанностям и неимением страхования инвестиционной работы.

Трейдеры никак не заинтересованы инвестировать ресурсы в бизнес при нехватке гарантии их возврата в случае разорения компании. Однако начинающий предприниматель, как правило, не в состоянии обеспечить подобные обязательства инвестору в связи с отсутствием либо недостатком денег. Для решения этой проблемы требуется абсолютная либо неполная страховка рисков инвесторов со стороны государства. То есть нужны создание и утверждение специализированных государственных проектов согласно страхованию рисков инвесторов небольших предприятий.[3]

2. Дефицит обученных сотрудников и высокая цена консультационных услуг.

Инвесторы в большей степени заинтересованы инвестировать средства в компании, которые ведут обдуманную и квалифицированную финансовую политическому деятельность. А это допустимо только лишь при присутствии высококвалифицированных сотрудников. Но в молодом бизнесе зачастую доминируют эксперты с неудовлетворительной степенью требуемых познаний, что иногда приводит к банкротству малых предприятий в тех обстоятельствах, когда этого возможно исключить. С целью решения трудностей подобного рода следует снижать цену консультационных услуг, а также открывать вспомогательные образовательные центры с целью увеличения степени финансовой и правовой грамотности предпринимателей.

3. Малая защищенность инвесторов от воздействия со стороны больших участников рынка и от недобросовестных предпринимателей.[4]

С одной стороны отдельные группы лиц на сегодняшний день имеют возможность оказать влияние на постановления инвесторов согласно финансированию тех или иных планов малого бизнеса, к примеру, посредством оказания давления на них через активы, вложенные в крупный бизнес, относящийся к этим категориям лиц. Подобная зависимость инвесторов от единичных категорий лиц приводит к лоббированию заинтересованностей большого бизнеса в области малого предпринимательства, формирует излишние проблемы выхода на рынок небольших бизнес-планов.

С иной стороны трейдеры не защищены от бесчестных бизнесменов. Более примерным образцом считается огромное число случаев инвестиционных издержек от работы бесчестных застройщиков.

Чтобы исключить аналогичные трудности, вкладчик обязан быть законодательно предохранен с вероятного давления любого рода на него со стороны единичных категорий лиц, крупных предпринимателей и от деятельности бесчестных бизнесменов. С целью этого следует совершенствование элементов реализации законодательной основы в области малого бизнеса.

4. Недостаток интереса банков в кредитовании малых предприятий.

Этот инвестиционный вопрос связан с выгодой кредитования банками тех небольших компаний, которые, к примеру, держат собственные активы в их отделениях. Но в случае если малая организация никак не готова к экономическим вложениям в отделение банк, то этот банк, откажет в выдаче кредита в объеме, нужном для предпринимателя. Или даст согласие предоставить кредит под очень огромный процент, недопустимый для бизнесмена. С целью ликвидации такой трудности следует изменить кредитную политику деятельности банков и, возможно, внедрить

льготные условия кредитования небольших компаний банками при наличии правительственного страхования рисков инвестирования.[5]

Кроме того нужно выделить, что к решению трудностей, сопряженных с инвестированием небольшого предпринимательства, необходимо приступать дифференцированно в зависимости от жизнеспособности, самокупаемости компании и коэффициента полезности его продукта или предоставляемых услуг для жителей государства в целом. В текущий период предельно важными для общества в целом и финансового раздела в частности можно назвать капиталовложения в инновационные небольшие компании. Инновации считаются основным условием преуспевания небольшого бизнеса. Это связано с быстрым увеличением темпов научно-технических перемен во всем мире, а, следовательно, повышением конкурентноспособных преимуществ в каждой сферы жизни и деятельности небольших компаний. По этой причине капиталовложения в инновационные небольшие компании считаются более многообещающими и предельно важными в нынешних активно изменяющихся общественно-политических, общественных и финансовых обстоятельствах.[6]

Таким образом, для поддержания инвестиционной помощи малого бизнеса нужны классифицированный подход к решению трудностей, связанных с инвестицией средств, повышение доли вложений в формирование инновационных малых компаний как многообещающего направления экономики, регулирование экономики страны в целом, в особенности в обстоятельствах нынешних политических и общественных обстоятельств. Ведь увеличение вложений в разных отраслях малого бизнеса возможен только лишь при условии устойчивой финансовой ситуации в государстве.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 N 367 "Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа".
3. Айвазян З.А., Кириченко В.В. Антикризисное управление: сущность стабилизационной программы // Эксперт. – 2016.
4. Антикризисное управление: учебник / Под редакцией Э.М. Короткова. - М.: Инфра-М, 2014.
5. Бабушкина Е.А. Антикризисное управление. Конспект лекций / Е.А. Бабушкина, О.Ю. Бирюкова, Л.С. Верещагина. - М.: Эксмо, 2016.
6. Пилипчук В.В. Антикризисное управление / В.В. Пилипчук. - Владивосток: ДВГУ, 2015.

Дата поступления в редакцию: 15.06.2018 г.

Опубликовано: 20.06.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Курилина Н.А., Шейхова М.С., 2018