

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Шадрина Л.Ю. Качество профессионального образования как сложноинтегрированная характеристика: социокультурный подход // V-я Всероссийская научно-практическая конференция «Особенности применения образовательных технологий в процессе обучения и воспитания», 01 – 10 декабря 2017 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Л.Ю. Шадрина

к.социол.н, доцент

зав. кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью

НГУЭУ г. Новосибирск,

Российская Федерация

КАЧЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СЛОЖНОИНТЕГРИРОВАННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД

Качество в настоящее время является одной из ключевых характеристик, используемых при оценивании различных сторон действительности. Применительно к жизнедеятельности людей актуальными становятся такие понятия, как «качество жизни», «качество трудовой жизни», «качество образования» и др.

При обсуждении проблемы качества образования применим использованный нами ранее при рассмотрении организационной культуры методологический принцип анализа и соотнесения понятий.

К определению понятия «качество» существуют различные подходы. Философский словарь предлагает следующее: «качество – свойство, специфика, «как» и «что» вещи; обозначает первоначальное и подлинное единство или

многообразие реальности, которое еще не предполагает пространственного или даже мысленного расчленения, осуществляя его скорее наглядно».

По словам Г.Ф. Гегеля, категория качества объекта не сводится к отдельным его свойствам. Она выражает целостную характеристику функционального единства существующих свойств объекта, его внутренней и внешней определенности, относительной устойчивости, его отличия от других объектов [1].

Г.Г. Азгальдов – российский специалист в области квалиметрии – определяет качество как сложное свойство, представляющее собой совокупность всех тех и только тех свойств, которые характеризуют получаемые при потреблении объекта результаты (как желательные, положительные, так и нежелательные, отрицательные) [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что качество, являясь целостной характеристикой какого-либо объекта или явления, представляет собой совокупность взаимосвязанных составляющих, определенным образом интегрированных.

Именно в рамках данного подхода к пониманию качества на Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию в 1998 году качество образования было определено как качество педагогического состава, качество программ, качество студентов и их доступ к высшему образованию, качество инфраструктуры внутренней и внешней среды, качество управления учебным заведением как единым целым.

Обобщение подходов различных авторов позволяет нам сформировать понимание качества образования как сложноинтегрированной характеристики деятельности образовательного учреждения, представляющей собой *качество процессов деятельности* (управленческого,

образовательного, воспитательного и др.), *качество результатов деятельности, качество внутренней среды вуза и его положение во внешней среде.*

При этом каждая из перечисленных характеристик, в свою очередь, включает в себя множество составляющих. Эти составляющие подробно описаны в Методике оценки системы качества вуза, разработанной на базе типовой модели системы качества образовательного учреждения, одобренной Министерством образования и науки РФ, и рекомендованной к применению в вузах. В данной методике процессы деятельности вуза представлены в системе критериев и показателей, по которым и проводится оценивание. Так, например, качество образовательного процесса складывается из следующих характеристик:

- качества профессорско-преподавательского состава и учебных программ, учебно-методического обеспечения; внедрением инновационных обучающих технологий;
- уровня научной деятельности, привлечением студентов к исследовательской работе;
- уровня воспитательной работы, используемыми формами и методами, наличием в учебных программах нравственных аспектов профессиональной деятельности, культурологического компонента;
- качества информационно-технического обеспечения применяемых технологий и методов обучения и др.

Под качеством результата деятельности вуза следует понимать:

- соответствие общественным требованиям;
- удовлетворенность выпускников полученным образованием;

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

– востребованность выпускников на рынке труда и компетентность с точки зрения работодателя.

Последнее имеет особое значение, так как сегодня речь идет не только о профессиональной, но и о социальной компетентности. Иными словами, помимо требований к квалификации, уровню образования и прочим формальным данным, работодатели все больше внимания уделяют тем качествам претендентов на работу, которые необходимы для принятия требований организации, ее организационной культуры. Развитием этих качеств в процессе подготовки специалистов должен заниматься вуз, в том числе через формирование организационной культуры, которая опосредованно влияет на формирование профессиональной и социальной компетентности будущих выпускников.

Качество *внутренней среды* вуза формируется такими компонентами организационной культуры как миссия, цели и ценности, нормы и правила, существующая система отношений и др. Таким образом, организационная культура пронизывает и объединяет все элементы внутренней среды вуза.

Внешняя среда вуза включает в себя характеристики ситуации на рынке образовательных услуг, на фоне которой реализуется деятельность вуза. Они включают количество и качество абитуриентов, их исходный образовательный и культурный уровень, показатели востребованности и трудоустройства выпускников, производственной и социальной адаптации и карьерного роста и др. Эти же характеристики обуславливают и положение вуза в обществе, которое проявляется в его престиже, имидже и репутации.

Итак, качество образования складывается из множества составляющих, тесно взаимосвязанных между собой.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

По нашему мнению, в силу сложноинтегрированного характера качества образования и организационной культуры однозначное соотнесение элементов, характеристик организационной культуры и характеристик качества образования не представляется возможным, однако можно попытаться установить взаимосвязь и влияние отдельных составляющих.

Одной из характеристик качества образования является качество внутренней среды вуза, которое формируется на основе миссии и целей вуза, политики в области качества, ценностей и норм. Данные компоненты одновременно являются элементами организационной культуры.

Такие показатели организационной культуры, как критерии эффективности, принятые в организации (получение сверхприбыли или удовлетворение запросов потребителей), методы и скорость получения обратной связи и др. относятся к результатам деятельности. Качество образования также включает определенные требования к результатам деятельности: удовлетворенность потребителей и других заинтересованных сторон, характеристики образовательных услуг (в сравнении с другими образовательными учреждениями) и др.

Список использованной литературы:

1. Атаманчук, Г. В. Культура решений менеджера / Г. В. Атаманчук, Н. М. Кейзеров. — М., 1995. — 254 с.
2. Колесников, А. В. Корпоративная культура современной организации / А. В. Колесников // СПб. : Альфа-пресс. — 2011. — 448 с.

Опубликовано: 01.12.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2017

© Шадрина Л.Ю., 2017

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Для заметок