

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Василишина Н.И. Стратификационные критерии идентификации среднего класса // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2025. – №6 (ноябрь) – АРТ 10-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

Василишина Наталья Ивановна,

студентка 3-го курса,

отделение Горного дела и энергетики

Научный руководитель: Цветнова О.В., преподаватель

ГАПОУ РС (Я) «Южно-Якутский технологический колледж»,

Нерюнгри, Респ. Саха (Якутия)

Российская Федерация

e-mail: oksana.tsvetnova@gmail.com

СТРАТИФИКАЦИОННЫЕ КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ СРЕДНЕГО КЛАССА

Аннотация: Определены основные задачи и интересы государства по отношению к среднему классу; изучены классические экономические государства интересы населения, являются формирующие объективных средний играют класс; предложена методика идентификации статус среднего достаточно класса с использованием представлений стратификационных квалифицированного критериев. прежде численности.

Ключевые слова: средний класс, стратификационные критерии, уровень жизни, экономические интересы, социальная иерархия.

Natalya Ivanovna Vasilishina,
third-year student,
Department of Mining and Energy
Academic Supervisor: O.V. Tsvetnova, Lecturer
South Yakut Technological College, State Autonomous Professional
Educational Institution of the Republic of Sakha (Yakutia),
Neryungri, Republic of Sakha (Yakutia)
Russian Federation
email: oksana.tsvetnova@gmail.com

STRATIFICATION CRITERIA FOR IDENTIFICATION OF THE MIDDLE CLASS

Abstract: The key objectives and interests of the state in relation to the middle class are defined; the economic interests of the state, as well as those of the population, are examined, as they shape the objective roles of the middle class. A method for identifying the status of the middle class is proposed using the concepts of stratification and qualified criteria, primarily based on population size.

Keywords: middle class, stratification criteria, standard of living, economic interests, social hierarchy.

Для эффективного управления сложными социальными процессами особенно актуально формирование теории становления и развития среднего класса. Одной из задач государственной социальной политики является разработка и обеспечение реализации концепции защиты населения, т.е. социальной безопасности государства. Основным условием решения данной

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

задачи является формирование социально стабильных групп, гарантирующих устойчивое развитие общества.

Основными интересами государства по отношению к среднему классу являются следующие:

наличие квалифицированного трудового потенциала страны и необходимых условий для его воспроизводства;

развитие научно-технического и интеллектуального потенциала;

наличие стимулов к росту производительности труда;

замедление процессов обеднения населения;

размытие социального расслоения в обществе;

формирование социальной основы политической стабильности в государстве;

развитие социальной сферы (образования, здравоохранения, культуры).

Следовательно, средний класс является залогом политической и социально-экономической стабильности общества.

Методика исследования среднего класса, подходы к анализу конфигурации его внутренней структуры и динамики развития играют главную роль в решении проблемы определения экономических интересов данной стратификационной группы. Научные исследования в этой области позволяют установить важные факторы, например, ценностные ориентации среднего класса и основные тенденции их развития.

В мировой практике нет универсального рецепта мгновенного создания среднего класса. Несмотря на это, учёные достигли согласия в вопросе общих условий, которые необходимы для его формирования как экономического субъекта. Основным таким условием является предоставление среднему классу возможности реализовать свои интересы [4].

Обращаясь к изучению экономических интересов населения, формирующих средний класс, необходимо отметить, что они достаточно сложны и многообразны, поэтому анализ требует использования системного подхода. Системное исследование явлений дает возможность разглядеть сложные социально-экономические процессы посредством диалектического единства частей [6].

Среди функций среднего класса особенно выделяются:

- 1) способность к развитию благодаря самостоятельной экономической активности и ответственности;
- 2) заинтересованность в социальной стабильности общества и ее поддержка, которая реализуется через личную политическую и экономическую свободу. [3]

Именно возможность среднего класса выступать движущей силой положительных изменений в сфере общественного и экономического развития требует особого внимания к предпосылкам и условиям его формирования, прежде всего, становлению и развитию малого бизнеса [3].

Формирование и закрепление стандартов уровня жизни, качества трудовой жизни, здравоохранения, образовательных стандартов, услуг учреждений культуры и спорта, экологических стандартов позволит проводить оценку и диагностирование экономических и социальных интересов становления среднего класса. Основным препятствием для решения этой задачи является отсутствие единых стратификационных критериев идентификации среднего класса.

На рисунке 1 представлен вариант портрета представителя среднего класса [4].

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Можно попытаться назвать средним классом какую-то долю населения – между совсем бедными и очень богатыми. Например, отсечь 10% или 20% населения – беднейших.

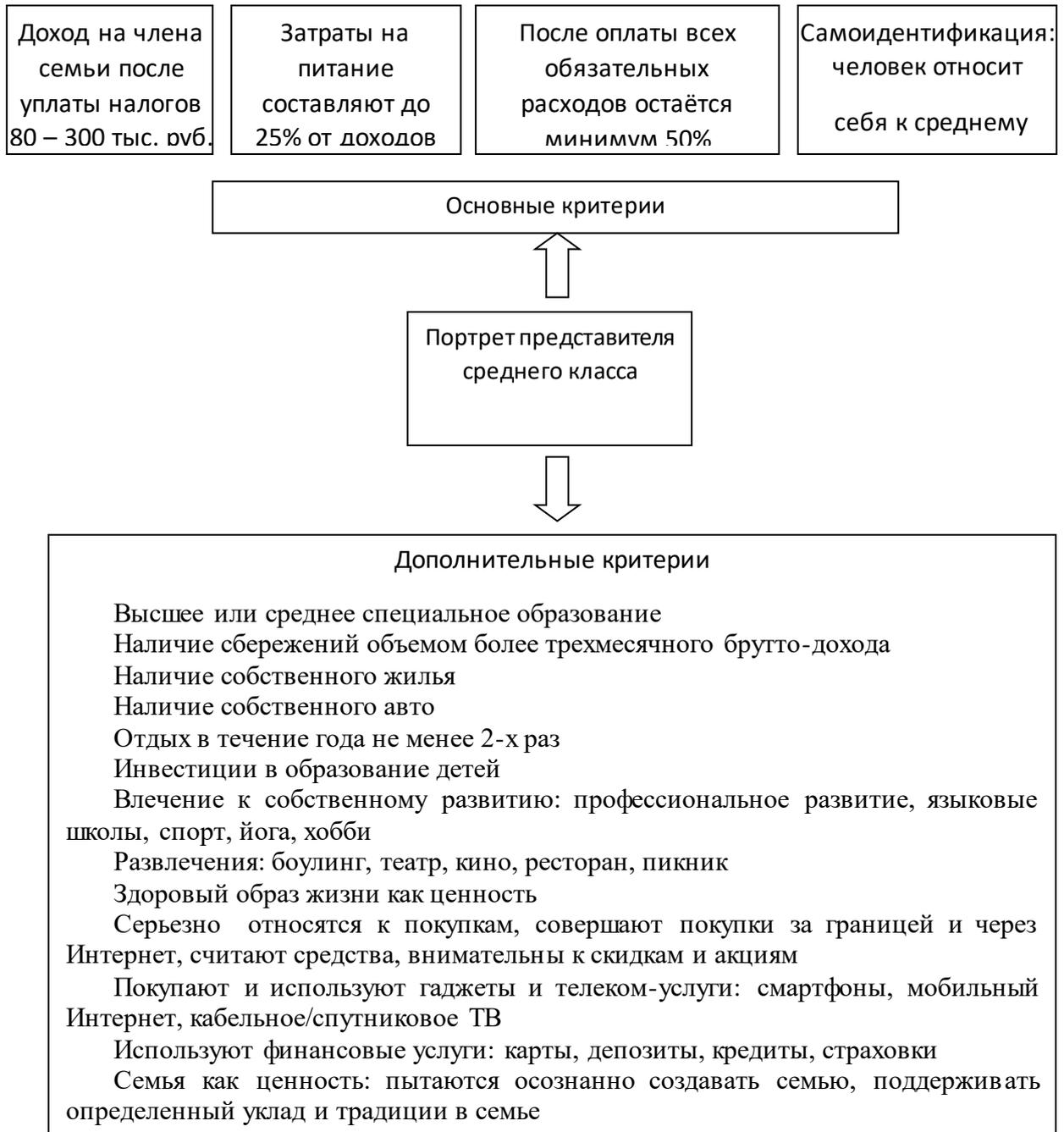


Рис. 1. - Портрет представителя среднего класса [4]

Отсечь 10-20% населения, но уже самых богатых. И объявить средним классом оставшийся слой в 60-70%. Потом выяснить, что за люди сюда входят. Но такой подход, конечно же, нельзя назвать корректным, так как при его применении сразу назначается доля среднего класса и все, кто в неё попадает, автоматически относится к данному слою без учёта других критериев и, скорее всего, с большим разрывом в доходах.

В результате эволюции представлений о среднем классе одни стратификационные критерии признаны более значимыми, чем другие. Так, более весомыми критериями являются материальное благосостояние и профессионально-должностной статус. При использовании в качестве основного идентификатора среднего класса одного или другого критерия специалисты получают подчас крайне противоречивые результаты, что не позволяет определить его численность и состав.

Так же при изолированном рассмотрении среднего класса с точки зрения объективных и субъективных факторов – самоидентификация по отношению к социальной иерархии – полученные социальные группы оказываются разнородными по численности, характеру занятости, социокультурными характеристикам.

Поэтому для идентификации среднего класса нужно учесть ряд критериев в комплексе (таблица 1).

Таблица 1.

Стратификационные критерии идентификации среднего класса

| Группа критериев | Критерий | Возможная шкала |
|---------------------|---|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Материальный статус | Текущий доход Движимое имущество Недвижимое имущество и транспорт | Величина в денежном измерении |

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

| | | |
|--|---|--|
| | Экономия (денежные вложения, облигации и другие ценные бумаги) | |
| Владение средствами производства (капиталом) | Предприятия, фирмы с наемной рабочей силой и т.д. Имущество для индивидуальной трудовой деятельности | Наличие/отсутствие Величина в денежном выражении |
| Политический статус | Степень влияния на принятие решения органами государственной власти разных уровней и органами местного самоуправления | Экспертные оценки влияния прослойки в целом, групп и индивидов |
| продолжение таблицы 1 | | |
| 1 | 2 | 3 |
| Социально-профессиональный статус | Управленческий статус Образование, квалификация Уровень сложности профессиональной деятельности Сектор экономики | Исполнитель/руководитель того или иного уровня Количество лет обучения Количество и тип дипломов Занятость физическим/умственным трудом Различные типы автономии труда Государственный/частный Промышленность/сельское хозяйство/социальная сфера и т.д. |
| Потенциал социальной мобильности | Возможности мобильности у представителей группы | Фактическая мобильность и потенциал мобильности |
| Статусность образа жизни | Статусные аспекты образа и качества жизни качество текущего потребления; | Экспертные оценки |

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

| | | |
|--|--|--|
| | качество среды потребления; качество досуга; круг общения; социальное настроение | |
|--|--|--|

Использование указанных критериев идентификации среднего класса позволит при использовании процедур обработки исходной информации, характеризующей все разнообразие жизненно важных интересов государства, населения и бизнеса, определить долю среднего класса населения по каждому критерию параметрической структуры интересов, что в дальнейшем позволит конструировать интегральные показатели оценки групп интересов, которые позволяют определить особенности развития и диагностирования социальной стратификации в обществе.

Список использованной литературы:

1. Кундакчан Р.М. Система экономических интересов среднего класса в концепции повышения качества жизни населения. Вопросы экономической теории. Макроэкономика // Проблемы современной экономики. – 2020. - № 3 (35). – С. 31-35.
2. Чернецова Н.С. Теория и методология исследования экономических интересов. — М.: МИЭМ, УЧЛИТВУЗ. - 2021.- 358 с.
3. Кузнецова Е. Средний класс: западные концепции. // Мировая экономика и международные отношения. - 2019. - № 2. – С. 19-22.
4. Наталия Богута . Чем живет и сколько зарабатывает средний класс // Деньги. – 2023. – С. 33-36.

Дата поступления в редакцию: 31.10.2025 г.

Опубликовано: 06.11.2025 г.

© Академия педагогических идей «Новация».

Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2025

© Василишина Н.И., 2025