

*Голенищева З.Ю. Защита прав потребителей // Академия педагогических идей «Новация».  
Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 292-эл. – 0,2 п.л. - URL:  
<http://akademnova.ru/page/875550>*

## **РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 4414**

**Голенищева Зоя Юрьевна**

Студентка 2 курса, факультета юриспруденции

Научный руководитель: Ефимова О. В., к.ю.н., доцент

Российский Государственный Социальный Университет

Г. Москва, Российская Федерация

e-mail: [wastedminute@mail.ru](mailto:wastedminute@mail.ru)

## **ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

*Аннотация:* Востребованность защиты прав потребителей.

*Ключевые слова:* защита прав потребителей, теория, понятия.

**Golenishcheva Zoya**

2nd year student, law school

Supervisor: O. Efimova, Associate Professor

Russian State Social University

Moscow, Russian Federation

## **CONSUMER RIGHT PROTECTION**

*Abstract:* Demand for the protection of consumers' rights.

*Keywords:* Protection of consumer rights, theory, concepts.

Защита прав потребителей – понятие, недавно вошедшее в нашу действительность. Действующее законодательство о защите прав потребителей включает нормы, содержащиеся в Конституции РФ, Гражданском кодексе РФ, Уголовном кодексе РФ, Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях, Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей», других законах и подзаконных актах. В данных нормативно-правовых актах содержатся нормы как специального, так и общего характера, в связи с чем в судебной практике возникают случаи неправильного толкования специальных норм, когда применяются общие правила вместо конкурирующих с ними специальных.

Основываясь на преобладающем общем теоретическом подходе, юридические средства понимают весь комплекс (спектр) правовых явлений, посредством которых удовлетворяются интересы субъектов права, достигают общественно полезные цели и все, что считается основными элементами Механизм правового регулирования. Правовые нормы и принципы права, презумпции и фикции, меры ответственности и меры защиты, методы защиты и меры оперативного воздействия, юридические факты, сделки, контракты, внедоговорные обязательства, правоотношения, субъективные права и юридические обязательства, привилегии и Стимулов, запретов и наказаний и т. Д. По сути, юридические средства выражают законные средства обеспечения законных интересов субъектов права и отражают весь спектр правовых феноменов, известных науке, посредством которых решаются экономические и социальные задачи, регулируются субъективные

права и гарантируется реальное выполнение юридических обязательств.

Работы по её правовому и организационному обеспечению выдвинули её в число основных направлений социально-экономической политики государства. Переход России от плановой экономики к рыночной, законодательное закрепление многообразия форм собственности, придание законного статуса предпринимательской деятельности и определение её организационно-правовых форм – все это способствовало созданию потребительского рынка товаров и услуг.

Через рынок товаров идет процесс удовлетворения повседневных потребностей населения, и в данном процессе торговля занимает главное место. При приобретении потребителем товара заканчивается цепочка движения «производитель – посредник – продавец – потребитель»: товар выбывает из сферы коммерческой деятельности и переходит в собственность конкретного гражданина. Торговля призвана удовлетворять ежедневные потребности всего населения нашего государства в товарах повседневного спроса и длительного пользования. Ежедневно в торговой сети нашей страны при участии торговых предприятий и граждан - потребителей заключаются десятки миллионов договоров розничной купли – продажи. Нет более масштабного аналога столь массового и повседневного вовлечения россиян в частный оборот, поэтому анализ состояния дел и проблематики защиты прав потребителей в сфере торговли отличаются несомненной актуальностью.

Востребованность любых исследований в этой сфере частного права всегда исключительно приближена к практике и объективно направлена на совершенствование ее правового регулирования. Создание в России действенной системы защиты прав потребителей является одной из основных задач государственной потребительской политики. Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на расширение потребительского спроса населения и выдвигают новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

Отдельно стоит отметить, что в 2014 году число обращений в секторе оказания финансовых услуг по сравнению с аналогичным периодом 2013 года увеличилось в 3 раза.

Потребителей волновали вопросы, касающиеся навязывания услуг личного страхования жизни и здоровья заемщика при заключении кредитных договоров; включения в кредитные договоры условий, ущемляющих права потребителей; не предоставления необходимой информации об оказываемой финансовой услуге, а также неправомерных действий сотрудников кредитных организаций и коллекторских агентств.

Актуальность данной темы заключается и в том, что институт защиты прав потребителей является еще относительно молодым, он подвержен постоянным коррективам, изменениям, дополнениям и фактически все еще находится в стадии формирования, что предопределяет исследовательский интерес к нему и важность любого анализа этой проблематики.

Другим аспектом актуальности темы является то, что торговый процесс – многогранный и трудоемкий, включающий в себя большое количество составляющих частей: предпродажная подготовка товаров, деятельность продавцов по продаже товаров гражданам, по оказанию дополнительных торговых услуг и другие. Сфера розничной торговли включает в себя магазины, павильоны, склады, оптовые базы, реализующие товары по возмездным договорам гражданам. В настоящее время к этой системе подключаются магазины, предлагающие свои товары через Интернет, телевидение, каталоги, буклеты. Постоянное усложнение торговой сферы требует своевременного реагирования законодателя на быстроменяющиеся обстоятельства, направленного на создание адекватного механизма защиты прав потребителя сообразно требованиям времени.

Уровень защиты прав потребителей можно назвать одним из наиболее значимых индикаторов социального благополучия в обществе, а действующее в этой сфере законодательство - фактором влияния на качество жизни граждан. Таким образом необходимо устранить пробелы и регулярно совершенствовать законодательство.

Новеллы Федерального закона от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в части дополнения гл. IX параграфом 7 об особенностях банкротства застройщика и распространения соответствующих гарантий на всех участников долевого строительства, независимо от того, с помощью какой договорной конструкции застройщик оформил с ними отношения

по привлечению денежных средств (предварительный договор купли-продажи недвижимости, договор простого товарищества, внесение вклада в уставный капитал и пр.), наводят на мысль о том, что Закон о защите прав потребителей следовало бы дополнить нормой о том, что в случае «обхода» продавцом (исполнителем) той или иной предписанной законом договорной модели к отношениям сторон применяются нормы соответствующего закона, в том числе в порядке аналогии закона.

Альтернативой дополнения Закона о защите прав потребителей вышеуказанной нормой может быть выработка соответствующей правовой позиции на уровне судебной практики, в частности путем указания на возможность применения аналогии закона (ст. 6 ГК РФ) при разрешении соответствующих споров в постановлении Пленума Верховного Суда РФ по вопросам применения законодательства о защите прав потребителей.

С учетом вышеизложенных замечаний к структуре и содержанию Закона о защите прав потребителей, его соотношению с иными федеральными законами необходимо разрабатывать предложения по его совершенствованию.

#### **Список использованной литературы:**

1. Конституция Российской Федерации [принята всенародным голосованием 12.12.1993] [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 6-ФКЗ, от 21.07.2014 № 7-ФКЗ, от 21.07.2014 № 2-ФКЗ] // Собрание законодательства РФ, - 03.08.2014, № 9, ст. 851.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [часть вторая] от 26.01.1996 № 14-ФЗ [ред. от 29.06.2015] [с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015] // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. - № 5. - Ст. 410.

3. Государственный доклад «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2013 году» / Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. М., 2013 (<http://rospotrebnadzor.ru>).
4. Павлов О.В. Проверка качества непродовольственных товаров в практике деятельности компаний розничной торговли//»Торговое право». - 2012. - № 2. – 94 с.

*Дата поступления в редакцию: 22.06.2017 г.*  
*Опубликовано: 22.06.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,  
электронный журнал, 2017*

*© Голенищева З.Ю., 2017*