

*Кардаш Д.Ю. Усовершенствование системы специфического вида рисков предприятий малого и среднего предпринимательства // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 07 (июль). – АРТ 331-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

**УДК 338.1**

**Кардаш Дмитрий Юрьевич**  
студент 4 курса, факультет управления и бизнес-технологий  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»  
г. Калуга, Российская Федерация  
e-mail: [mitya.kardash@yandex.ru](mailto:mitya.kardash@yandex.ru)

**УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СПЕЦИФИЧЕСКОГО  
ВИДА РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация:* В статье рассмотрен классификатор видов рисков малого и среднего предпринимательства, учтены особенности функционирования в деятельности организации, а также более подробно охарактеризована типология специфических рисков.

*Ключевые слова:* риск, малое и среднее предпринимательство, виды рисков.

**Kardash Dmitry**  
4th year student, faculty of management and business technologies  
FGBOU VO "Financial University under the Government of the Russian  
Federation"  
Kaluga, Russian Federation

## **IMPROVEMENT OF THE SPECIFIC TYPE OF RISKS OF THE ENTERPRISES OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS**

*Abstract:* The article describes the classification of types of risks of small and medium-sized enterprises, peculiarities of functioning in the activities of the organization, as well as more detailed typology of specific risks.

*Keywords:* risk, small and average business, types of risks.

Во многих экономических источниках описан факт об «неживучести» предприятий МСБ – из 10 созданных организаций 5-летнего срока достигают от 1 до 6 в зависимости от сферы предпринимательства [].

Особенно актуальным на данный момент становится вопрос об установке единого подхода к сущности риска. Большая часть российских и советских экономистов склонны рассматривать риск как «возможные потери ресурсов», «возможность неблагоприятных ситуаций» или «возможную опасность потерь». Отчасти такая позиция является правильной – на практике результаты рискованных операций имеют для субъекта отрицательный результат. Но стоит учесть, что рассматривать данную точку зрения как догму в рыночной экономике некорректно, так как нарушается главный принцип функционирования товарных отношений – наличие предпринимательства.

Категория риска включает в себя 2 группы: получение убытков и получение доходов. Таким образом, термин «риск» как неотъемлемую часть деятельности предприятий МСП наиболее логично рассматривать как экономическую категорию, основной характеристикой которого является возможность наступления или не наступления любого события как благоприятного, так и неблагоприятного. Оно обязательно связано с

получением финансового результата: с получением убытка либо с получением дохода. Важнейшей частью является принятие решения в условиях частичной или полной неопределенности.

Предпринимательская деятельность является динамичной сферой публичного общества, а значит, сталкивается с широким спектром рисков. В различных зарубежных и отечественных источниках описывается типология рисков предприятия для крупных организации, однако бизнес-процессы являются идентичными вне зависимости от размера организаций. Наиболее подходящая типология рисков представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Классификация хозяйственных рисков для малого и среднего бизнеса (по данным [3,4]).

Главной особенностью схемы является четкое разграничение рисков на общие и специфические, которые характерны только для субъектов малого и среднего бизнеса. Под общими рисками здесь понимаются те

сферы, которые имеют все субъекты хозяйствования, а под специфическими – имеют или определенные компании в сфере или этот фактор актуален лишь для некоторых отраслей.

Наиболее обширным и весомым видом риска является предпринимательский риск. Чтобы эффективно управлять данным видом группы рисков, владельцам необходимо четко понимать свое внешнее положение на рынке, котором они работают, а также базовые знания по основам экономики и финансов. Существует большое число различных проявлений рисков, иногда колируя друг с другом. В силу индивидуальной корпоративной этики состав финансового риска может видоизменяться под различными внешними факторами. Главная сложность заключается в разграничении отдельных подвидов риска и их взаимодействие с другими подвидами финансовых рисков.

Кредитный риск (риск контрагента) - это потеря возможностей в результате неспособности заемщиков (контрагентов) выполнить обязательства по выплате процентов и основной суммы долга в соответствии со сроками и условиями кредитного договора. К кредитному риску также относят риск потерь от изменения кредитного спреда и риск дефолта.

В связи с неблагоприятной экономической ситуацией в стране и постепенное урезание статьи расходов Федерального бюджета на поддержку и развитие малого предпринимательства, большую роль будет играть инвестиционные вложения, и соответственно роль инвестиционного риска в системе риск-менеджмента. В теории инвестиционный риск представлен как вероятность отклонения величины фактического инвестиционного дохода от величины, ожидаемого, то есть чем изменчивее

и шире шкала колебаний возможных доходов, тем выше риск, и наоборот [1, с.47].

Инвестиционный риск определяется за счет следующих внешних факторов:

1) инвесторы склонны отправлять свои средства туда, где актив имеет наименьший риск при гарантийном уровне дохода;

2) на результаты инвестиционной деятельности влияют самые разнообразные факторы, друг от друга которые в некоторых случаях не имеют никакой взаимосвязи;

3) жизненный цикл инвестиционного проекта может быть разнообразным, вплоть исчисляться несколькими годами, и не все малые предприятия доживают до конца данного периода, ухудшая инвестиционный деловой микроклимат в отрасли или регионе;

4) для расчета инвестиционного риска в абсолютном большинстве случаев труднонаходима представительная статистическая информация за предшествующий период, что делает сложными процесс прогнозирования нового проекта.

Операционный риск - это возможные убытки из-за ситуаций, возникающих вследствие системных издержек: технические ошибки, неумышленные и умышленные действия персонала, то есть все рабочие ситуации, препятствующие системной бесперебойной организационной работой. Туда чаще всего относят убытки, обусловленные неверной оценкой и реализацией плановой и антикризисной стратегии организации. Они являются динамичными, то есть в ежедневном процессе ценообразования организация сталкивается с данной группой рисков. Из-за этого распространенного фактора можно выделить торговый риск организации –

возможные убытки из-за ситуации по причине несоблюдение одной из сторон торгового договора.

Также стоит уделить внимание разнице между такими двумя понятиями как организационный риск и административный риск. Организационный риск в российской практике представляет собой следствие в технической организации работы. В их состав входят все элементы внутренней работы организации: проблемы с системой внутреннего контроля, недостаточно квалифицированной разработкой внутренних правил, плохие коммуникативные навыки между работниками и так далее. Каждая организация малого и среднего предпринимательства имеет индивидуальный комплекс зависимости от коммуникативных навыков и использования технических систем, поэтому эту типологию нужно соотнести к специфическим рискам.

А административные риски представляют собой риски неполучения прибыли в связи с неблагоприятным влиянием административного фактора. В российских условиях имеют особое значение из-за постоянно меняющихся законодательных предписании и условий ведения бизнеса. По этой же причине они относятся к общим рискам.

Среди иных общих рисков особенно выделим репутационные риски. Они связаны с возможностью утраты доверия со стороны партнеров и потребителей. На рынке совершенной конкуренции, где работает большинство малых предприятий, эта подкатегория выступает в качестве «катализатора» внешней среды организации. Самыми распространенными источниками таковых рисков являются:

- неверные действия,
- заявления руководства компании в средствах массовой информации;

- участие в слабоконтролируемых альянсах и партнерствах,
- неэтичные методы ведения конкурентной борьбы,
- трудовые конфликты [5,с.42].

Таким рискам требуется особый подход к управлению ими. Для минимизации их высшему руководству необходимо изменять подходы к управлению, путем рассмотрения положительной репутации как первостепенной задачи, переосмысление приоритетов компании в сторону интересов стейкхолдеров. Данный риск является универсальным для любой публичной компании.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кардаш Д.Ю. Теневая экономика в малом и среднем бизнесе: тенденции и основные проблемы // Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона: сборник научных статей по материалам 4-й межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых / под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. - Москва: Издательство: ООО "ТРП", 2017. –с. 46-49
2. Кардаш Д.Ю. Экспресс-метод управления рисками для предприятий малого и среднего бизнеса // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе: сборник статей по материалам III Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов / Под ред. И.С. Винниковой, Е.А. Кузнецовой. Н. Новгород: Мининский университет, 2017. – с. 134-139
3. Набугорнова В. Н. Риски в деятельности малого и среднего предпринимательства и способы их минимизации // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 60-63.
4. Нецымайло К. В. Риски предприятий малого и среднего бизнеса и способы их финансирования// Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2011 –№2 - С.201-205.
5. Одинцова М.А. Методика управления рисками для малого и среднего бизнеса // Экономический журнал. 2014. №3 (35). – с. 38-47.

*Дата поступления в редакцию: 03.07.2017 г.*

*Опубликовано: 05.07.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017*

*© Кардаш Д.Ю., 2017*