

*Тихонова Ю.Д. Транснациональные корпорации в условиях глобализации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 206-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 339

**Тихонова Юлия Дмитриевна**

Студентка 1 курса, факультет финансово-экономический

*Научный руководитель:* Силантьева Е.А.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования «Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации» (Финансовый университет)

г. Москва, Российская Федерация

[161733@edu.fa.ru](mailto:161733@edu.fa.ru)

**ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ  
ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Аннотация:* На сегодняшний день процесс интеграции мировой экономики в условиях глобализации волнуют очень многих специалистов, экономистов и аналитиков сегодняшнего дня. Необходимо знать, что происходит в мировой экономике, так как это является частью нашей жизни и мы, безусловно, с ней взаимодействуем.

*Ключевые слова:* глобализация, транснациональные корпорации, инвестиции.

**Tikhonova Yulia Dmitriyevna**

1st year student, features of financial and economic

Supervisor: Silantyeva E. A.

Federal public educational budgetary institution of the higher education

"Financial University under the Government of the Russian Federation"

(Financial university)

Moscow, Russian Federation

## **MULTINATIONAL CORPORATIONS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

*Abstract:* Today process of integration of world economy in the conditions of globalization concern very many experts, economists and analysts of today. It is necessary to know what occurs in world economy as it is a part of our life and we, certainly, interact with her.

*Key words:* globalization, multinational corporations, investments.

Обратимся к легенде о Вавилонской башне. Когда осуществлялась постройка этой башни, все люди говорили на одном языке, сплотились в единое целое, чтобы закончить ее. Перед строителями была цель построить «винтовую лестницу в небо». Когда Бог узнал об их замысле, он решил смешать их язык, чтобы они не понимали друг друга и не смогли закончить постройку. На утро строители приступили к своей работе, но никто никого не понимал. Между ними начались разногласия, ссоры, они спустились с башни на землю, чтобы понять, что с ними случилось, но никто никого не понимал. Господь решил помочь людям, для этого заставив покинуть недостроенный город и разъехаться в разные края. Так и поступил народ,

оставив недостроенную башню и расселившись в разных концах земли. Со временем они забыли о своем родстве, у них появились новые традиции, сформировался свой язык, обряды и обычаи. Точно также может произойти и в нашем мире, если мы не будем решать мировые проблемы, а думать о том, чтобы утолить свое тщеславие. На заседаниях многих международных организаций страны собираются вместе, чтобы обсудить важные глобализационные вопросы.

Глобализация формирует процесс экономического сближения наций, интеграции, создает единое мировое экономическое пространство, также она является необратимым процессом, который всесторонне развивается. Термин появился в научной литературе в 1983 г. Его использовал американский экономист Т. Левитт в статье, опубликованной в "Гарвард бизнес ревью" [5]. Но широко употребляться это понятие стало с начала 90-х гг..

Процесс глобализации происходил на протяжении всей истории человечества. Например, произошли изменения в производстве, оно ориентируется на мировой рынок сбыта продукции. Вывоз капитала из стран позволил сформироваться транснациональным корпорациям, которые являются основным источником глобализации, их движущей силой. На сегодняшний день транснациональные корпорации обеспечивают примерно 50% промышленного производства, 80% инноваций и 70% мировой торговли [2].

Под транснациональной корпорацией понимается крупное объединение, использующее в своей хозяйственной деятельности международный подход и предполагающее формирование и развитие международного производственно-сбытового, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с

филиалами, представительствами и дочерними компаниями в других странах. [1] Это национальная компания с зарубежными активами, т. е. национальная по капиталу и контролю, но международная по сфере своей деятельности. Именно ТНК оказывают влияние на структуру и динамику, а также уровень конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке, контролируют денежные капиталы и прямые иностранные инвестиции.

Рассмотрим современные тенденции ТНК в условиях глобализации мировой экономики [6]:

- Борьба ТНК за мировые нефтегазовые ресурсы, которая часто сопряжена с боевыми действиями стран, которые представляют ТНК, на территории государств, обладающих существенными запасами нефти и газа, или осуществляющими их транзит по стратегическим направлениям.
- Так же происходит сокращение интереса ТНК и части государств к энергетическим ресурсам в том или ином регионе мира, которое часто приводит к росту вооруженных конфликтов, в свою очередь, провоцирует росту нелегальной и вынужденной миграции. Рабочую силу мигрантов также активно используют ТНК.
- Сохраняется тенденция перемещения ТНК в развивающиеся страны материальных производства, сопряженных со значительным загрязнением окружающей среды, что приводит к различиям в требованиях экологических стандартов и норм между высокоразвитыми странами, которые представляют ТНК.
- Тенденция географического перемещения ТНК с целью освоения нового рынка. Придя на новый рынок, транснациональные корпорации могут развиваться различными способами, но все они сводятся к тому, что захватывается достаточно большая доля рынка,

что, в основном, губительно для представителей местного бизнеса. Зачастую развитие сопровождается сделками по слияниям и поглощениям.

Структурные изменения ТНК в условиях насыщенного рынка связаны с поиском новых перспективных направлений и сопровождается активной международной инвестиционной деятельностью.

Составим алгоритм использования механизмов международной инвестиционной деятельности ТНК в условиях глобализации мировой экономики на основе практического опыта. Первый этап алгоритма будет заключаться в том, чтобы провести анализ текущей ситуации инвестиционных стратегий организации, а также изучить инвестиционные намерения и миссии той или иной компании. Следующий шаг - это изучить факторы внешней инвестиционной среды и структуры инвестиционного рынка. Третьим шагом будет выявление сильных и слабых сторон компании и определение особенностей их инвестиций. Четвертый шаг - это анализ стратегических альтернатив и выбор направлений и форм инвестиционной деятельности. Пятый шаг: нужно сформировать инвестиционные ресурсы – это происходит на пятом этапе. Шестым шагом будет разработка системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению и реализации инвестиционной стратегии. И последний шаг - это оценка этой стратегии.

Таким образом, ТНК являются неотъемлемой частью глобализации, они решают вопросы как на международном уровне, так и на региональном. Создаются новые рынки, где активно принимают участия транснациональные корпорации. Они ищут новые перспективные направления, что сопровождается активной инвестиционной деятельностью. Компании, ища новые тенденции инвестирования, все равно будут опираться на свои интересы, так как сконцентрировать все

возможности для решения поставленных вопросов является их основной задачей.

#### Список используемой литературы:

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения (основы финансовики): Учебное пособие для бакалавров / Е.Ф. Авдокушин. - М.: Дашков и К, 2015. - 132 с
2. Дугин, А.Г. Международные отношения. Парадигмы, теории, социология: Учебное пособие для вузов / А.Г. Дугин. - М.: Академический проект, 2013. - 348 с
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / А.Р. Таймасов под ред., З.М. Муратова, К.Н. Юсупов. — Москва : КноРус, 2016. — 287 с.
4. Хасбулатов, Р. И. Х24 Мировая экономика : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 884 с.
5. Герасименко В.В. Маркетинг: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект 2016. – 512с.
6. Сайнакова, Н. А. Формы экономической глобализации: к определению понятий [Электронный ресурс] / Н. А. Сайнакова. - Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/317/image/317-083.pdf>
7. Транснациональные корпорации (ТНК) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-\(TNC\).aspx](http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-(TNC).aspx)
8. WorldInvestmentReport 2012 [Электронный ресурс]. -Режим доступа: [http://unctad.org/en/docs/wir2011\\_embar-goed\\_en.pdf](http://unctad.org/en/docs/wir2011_embar-goed_en.pdf)
9. Global policy forum [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.globalpolicy.org/empire/47070-general-analysis-on-transnational-corporations.html>
10. Библия онлайн книги пророческие Иезекииль [электронный ресурс] <https://www.bibleonline.ru/bible/rus/26/01/>

*Дата поступления в редакцию: 06.06.2017 г.*

*Опубликовано: 07.06.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,  
электронный журнал, 2017*

*© Тихонова Ю.Д., 2017*