

Цибизова А.В. Внешняя торговля России в 2018 году // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 47-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339

Цибизова Александра Владимировна,
студентка 3 курса, института систем управления
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
Научный руководитель: Сапожникова Ольга Александровна,
доцент, кандидат экономических наук.
ФГБОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
г. Самара, Российская Федерация
E-mail: alex.tsibizova@yandex.ru

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ В 2018 ГОДУ

Аннотация: В статье рассматриваются показатели внешней торговли, такие как объем экспорта, импорта и другие показатели. Внешняя торговля имеет большое значение для развития любой страны. Так же, внешняя торговля товарами и услугами оказывает значительное влияние на экономическое развитие России.

Ключевые слова : внешняя торговля России, внешняя торговля, импорт, экспорт.

Tsibizova Alexandra Vladimirovna,
student 3 course of institute of management systems
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Samara
state University of Economics».
Supervisor: **Sapozhnikova Olga Aleksandrovna,**
docent, PhD in economics.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Samara
state University of Economics».
Samara, Russian Federation.

FOREIGN TRADE IN RUSSIA IN 2018

Abstract: The article discusses the indicators of foreign trade, such as the volume of exports, imports and other indicators. Foreign trade is important for the development of any country. Also, foreign trade in goods and services has a significant impact on the economic development of Russia.

Keywords: foreign trade of Russia, foreign trade, import, export.

Внешняя торговля играет значительную роль в развитие каждого государства, поскольку она оказывает влияние на экономический рост и инновационные процессы. Кроме того, государства, которые имеют ограниченную ресурсную базу и узкий, внутренний рынок могут компенсировать потребности своего населения за счет зарубежных товаров.

Влияние внешней торговли на экономический рост нельзя недооценивать. Внешнеторговые операции могут оказать существенное воздействие на экономический рост посредством стимулирования совокупного предложения. Стимулирование совокупного предложения осуществляется непосредственно через увеличение объемов производства в экспортных отраслях. При достаточной конкурентоспособности произведенных товаров, предприниматели могут реализовывать свою продукцию не только на внутренних, но и на внешних рынках сбыта. В результате экспортных операции полученная от продажи продукции на внешнем рынке иностранная валюта будет являться источником расширения производства и роста экономики в целом. Когда же в торговле происходят сбои, замедляется и развитие производства. Небольшие изменения в объеме импорта и экспорта могут вызвать очень серьезные сдвиги в уровнях доходов, занятости и цен внутри страны.

Внешняя торговля товарами и услугами оказывает значительное влияние на экономическое развитие России. Несмотря на сравнительно низкую долю чистого экспорта (рассчитанного как разница между экспортом и импортом) в структуре ВВП, этот компонент вносит существенный вклад в динамику ВВП. Например, в 2015 году прирост чистого экспорта составил 72,1% в годовом выражении, а в 2017 году он сократился на 43,7%, что сдерживало колебания агрегированного показателя ВВП.

По данным ФТС России, внешнеторговый оборот в январе — июне 2018 г. достиг 328,7 млрд долл., продемонстрировав рост на 21,6% в годовом выражении. Экспорт России увеличился на 26,6% до 213,3 млрд долл., импорт — на 13,4% до 115,4 млрд долл. Сальдо торгового баланса составило 97,9 млрд долл. Основная причина высоких темпов роста стоимостного объема экспорта — рост цен на сырьевых и товарных рынках (в частности, средняя цена нефти марки Urals в долларах в январе — июне 2018 г. увеличилась на 36,8% в годовом выражении). Динамика импорта обусловлена оживлением экономической активности и ростом потребительского спроса на импортные товары и услуги.

За первое полугодие 2018 г. рост стоимостного объема экспортируемой сырой нефти из России составил 31,4%, а нефтепродуктов — 24,2% в годовом выражении. Это произошло благодаря повышению цен на нефть в январе — июне 2018 г., несмотря на снижение объемов экспорта в физическом выражении в тот же период (объем экспорта сырой нефти сократился на 1,0%, а нефтепродуктов — на 3,1% в годовом выражении). Небольшое сокращение физических объемов экспорта нефти и нефтепродуктов продиктовано обязательствами России по ограничению добычи нефти в рамках сделки ОПЕК+. Экспортная выручка от продажи

сырой нефти в январе — июне 2018 г. составила 60,3 млрд долл., а нефтепродуктов — 38,3 млрд долл.

Экспортная выручка от продажи природного газа за первое полугодие 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 года выросла на 28,2% и достигла 23,7 млрд долл. благодаря увеличению физического объема поставок на 7,0% и повышению средней цены на природный газ. Объем экспортных поставок сжиженного природного газа (СПГ) в физическом выражении вырос на 73,8% за шесть месяцев текущего года в годовом выражении, а в стоимостном увеличился почти в два раза (Таблица 2). Это произошло в том числе вследствие введения в эксплуатацию проекта «Ямал СПГ» компанией ПАО «НОВАТЭК», а также увеличения поставок СПГ в страны Европы и Азии компанией ПАО «Газпром» в рамках действующего проекта «Сахалин-2».

Импорт России в январе — июне 2018 г. составил 115,4 млрд долл. и в годовом выражении увеличился на 13,4% главным образом в связи с оживлением деловой и потребительской активности в стране. По итогам января — декабря 2017 г., совокупный товарный импорт в Россию составил 227,5 млрд долл.

Страновая структура импорта России в январе — июне 2018 г. остается практически неизменной с 2014 года. Ключевыми импортерами товаров в Россию являются Китай, Германия и США, совокупная доля импорта которых в I полугодии 2018 г. составила 37,3% ввозимой в Россию продукции. Китай, на долю которого в январе — июне 2018 г. пришлось 20,8% всей импортированной продукции в стоимостном выражении (что эквивалентно 24,0 млрд долл.), является единственной страной среди ключевых российских импортеров, чей объем товарных поставок в Россию

в первой половине 2018 года превысил аналогичный показатель I полугодия 2014 г. после резкого сокращения в январе — июне 2015 г.

В 2018 положительную динамику экспорта сохранили США, Германия, Япония и Россия. Россия при этом стала лидером по динамике экспорта в стоимостном выражении, нарастив его на 39,0% в апреле 2018 г. в годовом выражении. Так же импорт, показывает тоже положительную динамику выше перечисленных стран.

Можно сделать вывод о том, что внешняя торговля России в 2018 г. росла и развивалась, не смотря санкционные ограничение.

Список использованной литературы:

1. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 489 с.
2. Александров Е.Л., Круглов В.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие. – М.: Финансовый университет, 2017. – 112 с.
3. Кондратьев В. Мировая экономика как система глобальных цепочек стоимости / В. Кондратьев // Мировая экономика и международные отношения. — 2015. — № 3. — С. 5-17.
4. Единый информационный портал: Экспортеры России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/export-features/686/>

Дата поступления в редакцию: 13.01.2019 г.

Опубликовано: 14.01.2019 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2019
© Цибизова А.В., 2019*