

Дзюба Л.М., Зубарева Л.А. Посредничество в корпоративных спорах // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Научный поиск. – 2021. – №4 (май). – АРТ 7-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/series-scientific-search>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

Дзюба Любовь Михайловна,
Кандидат философских наук, доцент кафедры
гражданского процесса
юридического факультета РГЭУ (РИНХ)
Зубарева Лариса Александровна,
Магистр 2 курса кафедры Гражданского процесса
юридического факультета РГЭУ (РИНХ).
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
e-mail: pochta.328@bk.ru

ПОСРЕДНИЧЕСТВО В КОРПОРАТИВНЫХ СПОРАХ

Аннотация: Статья посвящена актуальному в настоящее время способу защиты прав предпринимателя - процедуре медиации. Данная процедура, широко распространенная в разрешении корпоративных конфликтов и споров. Автор рассматривает перспективы данного способа разрешения корпоративных споров.

Ключевые слова: медиация, медиативное соглашение, корпоративный спор, корпоративный конфликт, способы защиты прав предпринимателя.

Dzyuba Lyubov Mikhailovna,
PhD in Philosophy, Associate Professor of the Department
civil procedure
Faculty of Law, Russian State University of Economics (RINH)

Zubareva Larisa Alexandrovna,
Master of the 2nd year of the Department of Civil Procedure
Faculty of Law, Russian State University of Economics (RINH).
Rostov State Economic University (RINH)
Rostov-on-Don, Russian Federation
e-mail: pochta.328@bk.ru

MEDIATION IN CORPORATE DISPUTES

Resume: The article is devoted to the currently topical method of protecting the rights of an entrepreneur - the mediation procedure. This procedure is widespread in the resolution of corporate conflicts and disputes. The author examines the prospects for this method of resolving corporate disputes.

Key words: mediation, mediation agreement, corporate dispute, corporate conflict, methods of protecting the rights of an entrepreneur.

Возникновение споров в сфере корпоративных отношений - это вполне нормальное и частое явление, которое сопровождает многие бизнес-процессы. При этом, вплоть до последнего времени, в нашем обществе преобладали два основных способа урегулирования таких споров. Первый - это судебное, либо третейское разбирательство, где решение принимает судья или третейский судья, а его исполнение обеспечивается силой государственного принуждения. Второй вариант - неформальное урегулирование, как с привлечением третьих лиц, так и без них, только лишь непосредственными участниками спора.

Закон «О примирительной процедуре с участием посредника (медиации)» идеально подходит для урегулирования корпоративных споров, когда бессмысленно пытаться разрешить спор строго в рамках, заявленных предмета и оснований иска. Хотя законодатель ввёл понятие корпоративного спора, во избежание «патовых» судебных решений, исключающих друг друга, но ещё более конструктивным представляется «широкий подход» к урегулированию конфликта с учетом социальных вопросов¹.

В частности, к корпоративным спорам относятся:

- споры, связанные с созданием, реорганизацией и ликвидацией юридического лица;
- споры, связанные с принадлежностью акций, долей в уставном (складочном) капитале хозяйственных обществ и товариществ, паев членов кооперативов, установлением их обременений и реализацией вытекающих из них прав
- споры по искам участников юридического лица о возмещении убытков, причиненных юридическому лицу, признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок;
- споры, связанные с назначением или избранием, прекращением, приостановлением полномочий и ответственностью лиц, входящих в состав органов управления и органов контроля юридического лица, а также споры, возникающие из гражданских правоотношений, между указанными лицами и юридическим лицом в связи с осуществлением, прекращением, приостановлением полномочий указанных лиц;

¹ Кутузов Р.А. О роли медиации в корпоративных спорах // Сибирский федеральный университет. 2019. С.47.

- споры, связанные с эмиссией ценных бумаг;
- споры, вытекающие из деятельности держателей реестра владельцев ценных бумаг;
- споры о созыве общего собрания участников юридического лица;
- споры об обжаловании решений органов управления юридического лица;
- споры, вытекающие из деятельности нотариусов по удостоверению сделок с долями в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью.

Возможности медиации для урегулирования корпоративных споров состоят прежде всего в том, что медиация является добровольной процедурой, для использования которой совершенно не обязательно обращаться в специализированные органы, используя традиционные формализованные процессы - медиация может использоваться как организацией самостоятельно, так и с привлечением сторонних специалистов, консультантов и пр².

Существуют различные варианты применения медиации сфере корпоративных отношений. Возможно создание специальных организаций, внутренних подразделений или отделов/служб медиации, занимающихся урегулированием споров, возникающих как внутри компании, с клиентами компании, так и с другими контрагентами до того, как спор будет передан в суд. В таких службах обязательно должен быть профессионально обученный медиатор³. Хотя до настоящего времени неизвестно об организации подобных служб в российских компаниях, обычно проходят

² Пашкова Е.Ю. Подведомственность арбитражным судам споров, возникающих из корпоративных правоотношений: дис.канд. юрид. наук. М., 2018. С.87.

³ Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника /процедуре медиации/» от 27.07.2010 N 193-ФЗ /последняя редакция/

обучение на медиаторов отдельные сотрудники юридических отделов, либо работники отделов по работе с жалобами клиентов. Так что можно сказать о намечающихся тенденциях в этом направлении⁴.

Таким образом, медиация способна гармонично вписаться в систему механизмов корпоративного управления, предоставив участникам корпоративных отношений средства для предотвращения либо действенного урегулирования конфликтных ситуаций. При этом медиация может обеспечить в долгосрочной перспективе сохранение стабильности в деятельности юридического лица, на основе общего интереса удержать конфликтующие стороны от деструктивных действий, приводящих к невозможности нормального осуществления предпринимательской деятельности организации, участниками которой они являются⁵.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации /принята всенародным голосованием 12.12.1993//с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Актуальная редакция с Комментариями /последняя редакция/

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ /последняя редакция/

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ /последняя редакция/

4. Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника /процедуре медиации/» от 27.07.2010 N 193-ФЗ /последняя редакция/

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 /ред. от 18.07.2019/ «О защите прав потребителей».

⁴ Пель Махтельд. Приглашение к медиации. Практическое руководство о том, как эффективно предложить разрешение конфликта посредством медиации. М.: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2019.

⁵ Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 /ред. от 18.07.2019/ «О защите прав потребителей»

6. О роли медиации в корпоративных спорах. Кутузов Р.А. Научный руководитель – доцент Клык Н.Л. Сибирский федеральный университет. 2019

7. Посредничество в корпоративных спорах \Авдыев М.А. 2020

8. Пашкова Е.Ю. Подведомственность арбитражным судам споров, возникающих из корпоративных правоотношений: дис.канд. юрид. наук. М., 2018

9. Пель Махтельд Приглашение к медиации. Практическое руководство о том, как эффективно предложить разрешение конфликта посредством медиации. М.: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2019.

10. Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС, 2019.

Дата поступления в редакцию: 24.05.2021 г.

Опубликовано: 31.05.2021 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия: «Научный поиск»,
электронный журнал, 2021*

© Дзюба Л.М., Зубарева Л.А., 2021