

Мамыкиной Е.А., Вишнякова Н.А. Туристический потенциал Мурманской области // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №5 (май). – АРТ 446-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: СЕРВИС И ТУРИЗМ

УДК 379.851

Мамыкина Екатерина Андреевна,

Вишняков Никита Алексеевич

студенты 1 курса, факультет туризма и сервиса

Научный руководитель: Гриненко С.В. ,д.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный университет»

г. Сочи, Российская Федерация

e-mail: nikan4ik1@gmail.com

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрен туристический потенциал Мурманской области, его перспективы и проблемы развития.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, север России, туристический потенциал

Mamykina Ekaterina

Vishnyakov Nikita

1nd year students, features of tourism and servencies

Supervisor: S. Grinenko, PhD, Associate Professor

FGBOU VPO "Sochi State University"

Sochi, Russian Federation

TOURIST POTENTIAL OF THE MURMANSK REGION

Abstract: The article considers the tourism potential of the Murmansk region, its prospects and development problems.

Keywords: tourist and recreation cluster, North of Russia, tourism potential.

Индустрия туризма является на сегодняшний день важной отраслью экономики, которая положительно влияет на развитие инфраструктуры, торговли, строительства, а также способствует привлечению новых денежных потоков в регионы. Все это способствует процветанию страны в целом.

В настоящее время все большую популярность приобретают экологический и активный туризм. Российская Федерация обладает богатыми природными ресурсами для развития этих видов туризма. Особенно это касается территорий с уникальными климатическими, экологическими условиями.

Одной из таких является Мурманская область, которая расположена за Полярным кругом, что позволяет наблюдать уникальное природное явление – северное сияние. Стоит отметить, что данная территория имеет выход к Северному Ледовитому океану, обладает наиболее развитой инфраструктурой по сравнению с некоторыми северными регионами, а также насчитывает 3 заповедника (Кандалакшский государственный природный заповедник, Лапландский биосферный заповедник, «Пасвик»), 47 памятников природы и 11 государственных заказников. Мурманская область обладает тремя наземными экосистемами (тундра, лесотундра, тайга). Также на данной территории расположены Хибины (столовые горы)

– одна из главных достопримечательностей региона, Балтийский кристаллический щит.

Мурманская область обладает большим потенциалом для развития экологического и активного туризма. Флора и фауна являются очень разнообразными. В данном регионе популярны такие виды активного отдыха, как: рафтинг, дайвинг, путешествие на ледоколе, собачьих упряжках к Северному полюсу и земле Франца Иосифа. Здесь расположены три горнолыжных курорта: на склонах Хибин, Мончегорский, Кандалакшский.

Мурманская область граничит с Норвегией и Финляндией, что дает ей преимущество (по сравнению с другими северными территориями России) для привлечения иностранных туристов. В данном регионе ежегодно проходит фестиваль снежных фигур «Снеголед», на который съезжаются скульпторы из разных стран. Также большой популярностью пользуются «Саамские игры», где участников знакомят с традициями и обычаями лопарей. Все это способствует развитию событийного туризма на данной территории.

В статье Жигунова Г.В. «Туристический потенциал городов Крайнего Севера» анализируются предпосылки для развития городских видов туризма в Мурманской области. Наибольшим потенциалом, по мнению автора, обладает г. Мурманск, так как в его акватории расположены причалы морского торгового и рыбных портов, нефтебазы, судоремонтные заводы, научные, культурные, деловые центры.

По данным аналитического агентства «ТурСтат» Мурманская область вошла в «Топ – 50 регионов России, популярных у туристов» в прошлом году. А в 2017 году Хибин (Кировск, Мурманская область) заняли 8 место в рейтинге «Топ – 10 самых популярных мест России для фрирайда».

По данным ТАСС большой популярностью среди иностранных туристов пользуется саамское поселение «Самь-Сыйт». В 2017 году его посетило 10 тыс. гостей из дальнего зарубежья.

По данным российского государственного информационного агентства федерального уровня «ТАСС» с 2015 по 2017 год число туристов, посетивших Мурманскую область, выросло на треть. При этом количество иностранных граждан увеличилось в 1,5 раза.

По данным аналитического агентства «ТурСтат» в 2018 году Мурманскую область посетило 400 тыс. чел, из них 28 тыс. – иностранцы. Стоит отметить, что на сегодняшний день основную часть турпотока составляют отдыхающие из Китая, Таиланда и Кореи.

В связи с увеличением турпотока правительство Мурманской области определило приоритетным направлением развития региона обеспечение устойчивого роста экономических показателей в регионе. Исходя из этого, предполагается, что Мурманская область стремится стать регионом, привлекательным для бизнеса и побуждающим внедрять современные технологии в производство, что должно повлечь за собой рост экономики. Среди прочих мероприятий, планируется повышение роли туризма в социокультурном и экономическом развитии области.

Таким образом, из круга поставленных задач вытекают следующие приоритеты политики Правительства Мурманской области в вопросах, касающихся туризма:

- создание и развитие информационной туристской среды региона;
- создание и развитие инфраструктуры, связанной с туристской деятельностью;
- повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма;
- увеличение уровня конкурентоспособности турпродукта в регионе;

- популяризация арктического туризма, расширение видов арктического туризма, доступных в регионе;
- продвижение экологически безопасных видов туризма, популяризация рационального использования природных ресурсов;
- поддержка и продвижение особенностей быта, культуры, традиций коренных народов Севера;
- популяризация народных ремесел;
- повышение уровня безопасности туристской деятельности с учетом социокультурных и экологических рисков во время использования туристских ресурсов.

В своем докладе «О Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года» министр экономического развития Мурманской области рассматривает возможности и перспективы кластерного подхода в вопросе развитии экономики региона. В рамках данного подхода среди прочих подразумевается создание туристско-рекреационного кластера. Согласно данной стратегии в туристско-рекреационный кластер входят: деловой туризм в г. Мурманск, этнографический туризм, круизный туризм, экологический туризм, горнолыжный туризм, рекреационное рыболовство и активный туризм, включающий в себя снегоходный, пеший, велосипедный туризм, подъем и сплав по рекам. Целевой аудиторией туристско-рекреационного кластера является средний класс в России, а также зарубежные туристы.

Концепция туристско-рекреационного кластера подразумевает создание пространственно-распределенной структуры, имеющей ярко выраженные ядра, функционал которых заключается в приеме и распределении туристского потока. Наиболее крупные располагаются в Мурманске (деловой туризм, отправная точка круизного туризма, туризм

одного дня с последующим туром по Мурманской области) и в Кировско-Апатинском районе (активные виды туризма).

Таким образом, можно утверждать, что регион обладает хорошими перспективами для развития туризма, Правительство нацелено на развитие туризма в регионе.

Однако в Мурманской области существует ряд проблем, которые мешают раскрытию туристского потенциала.

Одним из наиболее весомых факторов, сдерживающих темпы роста туризма, являются климатические особенности региона. Достаточно короткое (2-3 месяца) и холодное лето ограничивает возможности развития круизного, пешего, велосипедного и некоторых других видов туризма. Зимний период продолжителен (в среднем около 6 месяцев) и характеризуется достаточно низкими температурами, которые для многих туристов не являются комфортными. Осенний период межсезонья характеризуется пасмурной погодой с обилием осадков в виде дождя и снега. В весенний период обильное таяние снега порождает половодье. Таким образом, периоды межсезонья не являются благоприятными для туризма.

Из климатических особенностей региона вытекает еще один неблагоприятный фактор – низкое качество дорожного покрытия. Регион обладает множеством удаленных населенных пунктов, единственным транспортным средством связи которых являются автомобильные дороги. Зачастую автомобильные дороги не заасфальтированы, а там, где есть асфальтовое покрытие, его качество очень низкое. Сильные морозы после долгих дождей крайне негативно сказываются на качестве даже новых дорог.

Также негативным фактором является труднодоступность многих населенных пунктов, объектов природного наследия. Туристам зачастую сложно добраться до главных достопримечательностей. Частично данная проблема решается возможностью пользования железнодорожным и автобусным транспортом. Однако расписание привязано к дням недели, что негативно сказывается на составлении маршрута путешествия туристов. Также стоит отметить низкое качество сервиса в железнодорожном транспорте.

Еще одним неблагоприятным фактором являются высокие тарифы на транспорт. Стоимость поездки в Мурманскую область сопоставима со стоимостью поездки в более развитые туристические регионы, что значительно снижает привлекательность региона на фоне конкурентов.

Еще одним недостатком является слаборазвитая туристская инфраструктура с достаточно низким уровнем обслуживания. Даже в Мурманске наблюдается недостаток объектов туристской инфраструктуры, в том числе средств размещения, которые могли бы конкурировать по уровню обслуживания со средствами размещения других регионов. Причиной данной проблемы служит недостаточное финансирование.

Также стоит отметить не достаточную осведомленность населения о туристических маршрутах и достопримечательностях Мурманской области.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что раскрытия туристского потенциала региона и развития туризма необходимо сделать следующее:

- создание туристско-рекреационного кластера в рамках «Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года»;

- создание быстрого транспортного сообщения между населенными пунктами и объектами природного наследия;
- снижение стоимости проездных билетов на все виды транспорта;
- разработка маркетинговых мероприятий по привлечению туристов в регион, а также создание PR-компании, направленной на информирование населения об уникальных природных ресурсах области;
- увеличение финансирования на развитие туризма в регионе;
- создание новых целевых региональных программ.

Список использованной литературы:

1. Жигунова Г.В. Туристический потенциал городов Крайнего Севера //Современные исследования социальных проблем. – 2015. – №7. – с.15.
2. Сайт правительства Мурманской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/> (Дата обращения 21.05.2019).
3. Сайт аналитического агентства «ТурСтат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/> (Дата обращения 21.05.2019).
4. Сайт российского государственного информационного агентства федерального уровня «ТАСС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/> (Дата обращения 21.05.2019).

Дата поступления в редакцию: 23.05.2019 г.

Опубликовано: 29.05.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Мамыкиной Е.А., Вишнякова Н.А., 2019