

Солярик М.А., Мальцева Г.И., Мельник Д.В. Повышение уровня налоговой культуры у населения Российской Федерации как способ борьбы с экономическими правонарушениями // Серия: Научный поиск. – 2017. – № 03 (ноябрь). – АРТ 05-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/series-scientific-search>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.225.64

**ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ У
НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СПОСОБ
БОРЬБЫ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРАВОНАРУШЕНИЯМИ**

Солярик Марина Анатольевна

к.э.н., доцент

Мальцева Галина Ивановна,

Мельник Дарья Владимировна

Студентки 3 курса, финансово-учетный факультет
ФГОБ ВО "Финансовый университет при правительстве РФ",
г. Калуга, Российская Федерация
e-mail: m-dashechka97@yandex.ru

Аннотация: в статье рассмотрена важность развития налоговой культуры как для налогоплательщиков, так и для государства. Представлен ряд мероприятий, которые будут способствовать повышению налоговой грамотности населения.

Ключевые слова: налоговая культура, программа, повышение уровня, развитие.

**INCREASING THE LEVEL OF TAX CULTURE OF THE
POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A WAY OF
DEALING WITH ECONOMIC OFFENCES**

Solyarik Marina Anatolevna

Ph. D., associate Professor

Maltseva Galina Ivanovna

Melnik Darya Vladimirovna

Students 3 courses, the financial accounting faculty

PGOB the "Financial University under the government of the Russian
Federation"

Kaluga, Russian Federation

Abstract: in the article the importance of development of tax culture for both taxpayers and the state. Presents a number of activities that will enhance the tax literacy of the population.

Key words: tax culture program, increasing levels of development.

На сегодняшний день тенденция уклонения от уплаты налогов становится массовым явлением. Данная проблема объясняется рядом причин, а именно: экономическими, техническими, моральными и политическими. Можно выделить отдельно ещё одну пятую причину – неразвитая налоговая культура у населения страны.

Как отмечает в своей работе Солярик М.А., "изначально экономическая безопасность представляла собой создание условий для сохранения коммерческой тайны, сокрытия внутренней информации предприятия от третьих лиц" [1, с.11-16].

На сегодняшний день понятие налоговой культуры трактуется как своевременная уплата налога и обязательных отчислений в бюджет в точно установленный законодательством срок. Налоговая дисциплина один из важнейших компонентов налоговой культуры. Она характеризуется систематическим выявлением, совершенствованием и контролем финансовых и моральных способностей налогоплательщиков взаимодействовать с инспекциями по оформлению обязательств и рассчитываться с бюджетом.

Налоговую культуру необходимо развивать с обеих сторон налоговых отношений, то есть налогоплательщиков и инспекторов. Деятельность по повышению культуры связана с работой с законодательной базой, с налоговыми инспекторами, а также с контингентом налогоплательщиков. Налоговым органам необходимо предоставлять квалифицированные услуги по консультированию и контролю, а также устанавливать отношения с клиентами на профессиональном уровне.

К сожалению, в нашей стране налоговая культура развита крайне плохо, а усилия различных ведомств направленные на ее повышения не приносят значительных изменений. Материальный ущерб государству со стороны населения, а также повышающийся рост экономических преступлений, все это является результатом правового нигилизма и низкого уровня финансовой и налоговой грамотности граждан.

Для того чтобы повысить правовую культуру населению необходимо пропагандировать информацию о налоговом законодательстве РФ и на различных территориях развернуть компании по предоставлению информации и налоговой политике страны. Данную деятельность рекомендуется проводить дифференцировано, регулярно и, поставив перед

собой конкретные цели и задачи, причем следует ориентироваться на различные слои населения.

Проблема повышения налоговой культуры важна для всех субъектов налоговых отношений в равной степени. Информационно-разъяснительная работа один из инструментов обратной связи с помощью которого решаются проблемы не только налогоплательщиков, но и появляется возможность модернизировать деятельность налоговых органов.

В целях распространения прогрессивных методов и форм просветительской работы с плательщиками с помощью новейших технических средств рекомендуется провести следующие мероприятия:

1. Законы, постановления и другие виды деятельности государства не должны формировать у людей ложные представления о будущем и дальнейшее разочарование, то есть необходимо сформировать положительный имидж государства в глазах людей;
2. Создание идеи по оказанию информационных услуг налогоплательщикам особенно в муниципалитетах;
3. Обеспечение дистанционного консультирования населения с помощью различных способов дистанционной связи (телефонная служба, интернет-порталы);
4. Разработка и создание учебной программы на телевидении различного уровня. В целях профилактики экономических правонарушений и повышения уровня числа законопослушных налогоплательщиков СМИ необходимо проводить соответствующую пропаганду. Следует сформировать в сознании людей отрицательное отношение к недобросовестной категории налогоплательщиков.

Как показывает практика телепрограммы, подготовленные с участием профессионалов в сфере борьбы с экономическими преступлениями являются наиболее результативными по своему влиянию.

Одним из направлений деятельности повышения налоговой культуры, с целью поддержания заинтересованности журналистов в данной проблеме возможно проведение специальных конкурсов для представителей СМИ по данной тематике. Целями этого конкурса являются:

1. Разрушение скептического представления о налогах у людей, формирование уважения к законодательству и устранение фактов правового нигилизма;
2. С целью сотрудничества по вопросам формирования активной гражданско-правовой позиции населения по проблеме своевременной уплаты налогов и создание у общества мнения о значимости укрепления режима налогового порядка;
3. Предоставление населению достоверной информации о работе налоговых органов в сфере контроля за поступлением платежей в различные уровни бюджета на основе законодательства РФ;
4. Доступное объяснение плательщикам о неизбежности ответственности за несоблюдение законодательства, а также выгоды от пользования услугами аудиторов и консультантов по заполнению деклараций и других платежно-расчетных документов.

Для большинства журналистов работа по теме налогов является новым и не до конца изученным делом, именно поэтому им необходима поддержка специалистов налоговой службы.

К мероприятиям повышающим уровень налоговой культуру также относятся:

- 1) Разработка и проведение различных семинаров и тренингов для населения;
- 2) Организация «круглых столов» и конференций, на которые будут приглашены работники налоговых органов, таможенной службы и представители МВД, работающие в отделе экономических преступлений;
- 3) Работа с обучающимися школ, а именно введение предмета о системе налогообложения, ее исторического развития и современного состояния. Все уровни образования должны содержать образовательные курсы о налогах. Для того чтобы понять необходимость введения данных курсов в школьные программы обратимся к работе Уколова К.А. и Солярик М.А., «грамотная трактовка сущности налогов, их значимости и важности налогоплательщиков позволит с детства формировать у граждан налоговую культуру» [2, с.80-82];
- 4) Открытие интерактивных музеев истории налогов. Необычное представление налоговой системы способно вызвать интерес у населения к данной проблеме;
- 5) Расширение помещения, принадлежащего налоговой инспекции. Данное мероприятие позволит сделать контакт плательщика и представителя власти более прозрачным, устранив проблемы очередей, что в свою очередь привлечет большое число граждан в налоговую инспекцию;
- 6) Формирование у граждан позитивного представления об имидже отдела по борьбе с налоговыми преступлениями. С этой целью необходимо усовершенствовать данную структуру, сделать ее динамичной, развивающей и перспективной;

7) Ввести должность участкового налогового инспектора. Это поможет получать информацию более дифференцируемую по отдельным участкам города. При условии правильной подготовки инспектора, они могли бы выполнять следующую работу:

- устанавливать более точные координаты места нахождения налогоплательщика;
- определять наличие у плательщика движимого и недвижимого имущества;
- выявлять незаконно действующих предпринимателей, имеющих доход, но не уплачивающих соответствующих налогов.

Налоговые участковые, работая постоянно среди людей смогли проводить пропагандистку и профилактическую деятельность. Благодаря их действиям появилась бы еще одна возможность повысить налоговую культуру у населения.

Таким образом, с целью повышения доходности бюджета и повышения уровня налоговой культуры, разработка плана мероприятий по оказанию налогоплательщику консультативных услуг, привлечению населения к проблеме налогов является первоочередной задачей сегодняшнего дня. Данную проблемы рассматривала Солярик и о результатах достижения данной цели она говорила так: "Достижение подобной цели обеспечит устойчивый экономический рост, налаженность финансовой системы, а также привлечение дополнительных средств в бюджет" [3, с.14-18].

Список использованной литературы:

1. Солярик М.А. Решение проблем налоговой безопасности посредством совершенствования налоговой политики государства // Калужский экономический вестник, 2016, №4, с.11-16.

2. Уколова К.А., Солярик М.А. Экономическая безопасность малого бизнеса на современном этапе развития экономики // Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы, 2016, с.80-82.

3. Солярик М.А. Анализ экономической ситуации государства в целях достижения его налоговой безопасности // Калужский экономический вестник, 2016, №3, с.14-18.

Дата поступления в редакцию: 06.11.2017 г.

Опубликовано: 10.11.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия: «Научный поиск»,
электронный журнал, 2017*

© Солярик М.А., Мальцева Г.И., Мельник Д.В., 2017