

Лаврушкова Е.П. Исследование системы управления как составная часть менеджмента организации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 229-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.33

Лаврушкова Екатерина Петровна

студентка 4 курса, факультет корпоративной экономики и
предпринимательства

Научный руководитель: Малеваная М.В., к.э.н., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»

г. Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: ekaterinalavrushkova@mail.ru

**ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК СОСТАВНАЯ
ЧАСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье рассмотрена важность проведения исследования системы управления для организации.

Ключевые слова: исследование систем управления, менеджмент организации, изменения, система.

Lavrushkova Ekaterina

4-year student, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Supervisor: M. Malevanaya, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
FGBOU VO "Novosibirsk State University of Economics and Management"
NINH "

Novosibirsk, Russian Federation
e-mail: ekaterinalavrushkova@mail.ru

**INVESTIGATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM AS AN
INTEGRATED PART OF THE MANAGEMENT OF THE
ORGANIZATION**

Abstract: The article considers the importance of researching the management system for the organization.

Key words: research of management systems, organization management, changes, system.

На сегодняшний день любая организация подвержена изменениям. Они настигают бизнес вследствие проявления как внутренних, так и внешних факторов. Чтобы выжить и успешно функционировать, организация вынуждена адаптироваться ко всем переменам. Это очень актуально для современной России, которая находится в условиях постоянных геополитических изменений. Кроме того, в условиях рыночной экономики, организациям необходимо постоянно изучать новые тенденции, запросы рынка, требования потребителей и при этом учитывать существующую конкуренцию. Из этого всего следует, что современным

руководителям и менеджерам организаций, с целью анализа существующего и будущего положения фирмы, совершенствования и развития организации, следует проводить исследование систем управления.

Исследование является частью менеджмента организации. По целям различают практические и научно-практические исследования. В результате практических исследований происходит достижение поставленных целей, путем получения эффективного решения. В научно-практических исследованиях идет ориентация на перспективу, это более глубокий анализ, с выявлением тенденций и закономерностей развития организации.

Процесс исследования затрагивает все аспекты её деятельности. Исследованиям подвергаются организация в целом, а также её функциональные подразделения. Анализ производственной сферы направлен на стратегическое управление. Акцент делается на возможности минимизации издержек, использования нового сырья и материалов, установлении технического уровня оснащённости предприятия и возможности его повышения, оценке организации производственного процесса. Исследование маркетинговой деятельности заключается в анализе положения организации на рынке, её доли и конкурентоспособности, изучении ассортимента, его количества и качества, оценке рекламы, сбыта и сервиса. Анализ финансовой деятельности основан на оценке экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности организации. В процессе исследования кадрового потенциала изучается система мотивации работников, квалификация и компетентность сотрудников, их соответствие целям и задачам организации. Анализ организационной структуры дает информацию о поведении и общении работников друг с другом, о имеющихся конфликтах и общей атмосфере в коллективе.

Всё вышеперечисленное относится к факторам внутренней среды. Но, используя комплексный подход в исследовании организации, следует учитывать и факторы внешней среды. Это необходимо, чтобы предвидеть появляющиеся возможности и угрозы и разработать соответствующую стратегию, направленную на достижение поставленных целей.

Анализ политических факторов дает информацию о текущей ситуации в стране и отношениях между странами, о существующем законодательстве, таможенной и кредитной политике. Исследуя экономическую сферу, рассматриваются темпы инфляции, налоговые ставки, уровень жизни населения и уровень его занятости. Рыночные факторы дают информацию об уровне конкуренции, о доли рынка организации и конкурентов, об уровне доходов населения и их распределения. Анализ социальных факторов направлен на выявление межнациональных отношений, предпочтений потребителей и тенденций на рынке.

В процессе исследования организации выявляется её роль и место на рынке, состояние производственно-хозяйственной деятельности, организационная структура и система управления, характер взаимодействия с потребителями, поставщиками и конкурентами, а также возможности и угрозы внешней среды.

Любая организация – это система. Системный анализ представляет собой комплекс исследований, направленных на выявление общих тенденций, факторов развития организации и разработку мероприятий по совершенствованию системы управления и всей деятельности организации. Конечной целью системного анализа является разработка и внедрение эталонной модели системы управления. В соответствии с этой целью необходимо выполнить системные исследования:

- определить место и роль организации на рынке и выявить тенденции её развития;
- выявить факторы, которые обеспечивают достижение поставленных целей и препятствуют им;
- совершить сбор необходимой информации для разработки мероприятий по совершенствованию системы управления;
- изучить данные для адаптации новой модели к условиям рассматриваемой организации.

Для проведения исследования необходимы специальные знания, которыми, как показывает практика, не обладают специалисты, имеющие обычный опыт работы в организациях. Исследователи должны обладать знаниями системного анализа и современных методов управления, иметь опыт работы в области управления производственными объектами, кроме того иметь системное мышление и способности к общению со специалистами различных профилей.

Проведение исследования требуется не только, когда организации грозит кризис или банкротство. Даже если фирма стабильна и успешно функционирует, исследование необходимо, либо для того, чтобы сохранить существующий уровень развития, либо для его повышения.

Эффективность управления определяется эффективностью исследования системы управления, которая характеризуется правильно подобранными методами исследования, системным подходом и исследованием всех уровней системы.

Исследования помогают понять существующую проблему в организации и найти наиболее эффективное её решение. В современных часто меняющихся условиях навыки исследовательской деятельности незаменимы и являются важной характеристикой профессионализма.

Список использованной литературы:

1. Мотышина М.С., Кантор В.Е., Исследование систем управления: Учебное пособие. – СПб.: БИЭПП, 2015. – 248 с.
2. Фрейдина Е.В., Исследование систем управления: Учебно-методический комплекс. – Новосибирск: НГУЭУ, 2007. – 184 с.
3. Юрченко А.В., Исследование систем управления: Учебно-методическое пособие. – Ярославль: Типография ООО «С - Принт 72», 2008. – 104 с.

Дата поступления в редакцию: 11.06.2017 г.

Опубликовано: 14.06.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017*

© Лаврушкова Е.П., 2017