

Алеева Ю.А. Этнические гетеро- и автостереотипы американских и русских студентов // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 05 (май). – АРТ 139-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.9:316.6

Алеева Юлианна Александровна

студентка 4 курса, психолого-педагогический факультет

Научный руководитель: Углова Т.В., к.психол.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени
Ярослава Мудрого»

г. Великий Новгород, Российская Федерация

e-mail: aleeva.yulianna@mail.ru

**ЭТНИЧЕСКИЕ ГЕТЕРО- И АВТОСТЕРЕОТИПЫ
АМЕРИКАНСКИХ И РУССКИХ СТУДЕНТОВ**

Аннотация: Статья посвящена результатам исследования этнических стереотипов. Представлены этнические гетеро- и автостереотипы американских и русских студентов.

Ключевые слова: этнические стереотипы, автостереотипы, гетеростереотипы.

Aleeva Yulianna Aleksandrovna

4th year student, psychology and pedagogical faculty

Scientific adviser: T. V. Uglova, Candidate of Psychological Sciences

FGBOU VO “Novgorod state university of Yaroslav the Wise”

Veliky Novgorod, Russian Federation

ETHNIC HETERO - AND AUTOSTEREOTYPES OF THE AMERICAN AND RUSSIAN STUDENTS

Abstract: Article is devoted to results of a research of ethnic stereotypes. Are presented ethnic hetero - and autostereotypes of the American and Russian students.

Keywords: ethnic stereotypes, autostereotypes, heterostereotypes.

Важную роль в межгрупповых отношениях играют социальные стереотипы – упрощенные, схематизированные образы социальных объектов, характеризующиеся высокой степенью согласованности индивидуальных представлений [2]. Стереотипизация рассматривается как рациональная форма познания, как частный случай более универсального процесса категоризации: «создавая социальные категории, мы обращаем внимание на характеристики, благодаря которым люди, принадлежащие к той или иной группе, воспринимаются похожими друг на друга и отличающимися от других людей» [3, с.26].

Этнический стереотип это разновидность социального, его определяют как систему принятых в конкретной культуре, широко распространенных мнений, суждений, оценок, касающихся психологических особенностей и поведения определенной группы людей [1]. Также выделяют этнические автостереотипы – это представления народа о самом себе, и гетеростереотипы – представления о других народах.

Геополитическая ситуация в современном мире складывается таким образом, что на данный момент Российско-Американские отношения носят достаточно напряжённый характер. В таких условиях, нам представляется

наиболее важным исследовать стереотипные представления о себе и другом народе молодых людей, будущих специалистов, именно этих двух стран.

В 2016 г. нами было проведено исследование этнических гетеро- и автостереотипов. В исследовании приняли участие русские и американские студенты. 13 русских студентов (6 девушек и 7 юношей) и 13 американских студентов (3 девушки и 10 юношей), возраста от 19 до 23 лет. Отбор осуществлялся по результатам анкетирования, в обе группы вошли только те, кто считал себя типичным представителем своего этноса. Опрашиваемые американцы постоянно проживают в Америке, а опрашиваемые русские – в России.

Для сбора эмпирических данных нами использовалась «Методика исследования стереотипов американцев и русских, сконструированная на основе процентной методики Дж. Бригема и методики «Диагностический коэффициент» К. Макколи и К. Ститта» [3]. Для студентов из Америки методика была переведена и адаптирована. Испытуемому предъявляется перечень психологических качеств, а затем предлагается указать, какой процент индивидов определенной этнической группы обладает каждым из них.

В итоге психодиагностического исследования мы составили психологический портрет типичного представителя русского этноса, и типичного американца, глазами русских и американских студентов.

По мнению американских студентов, типичный американец: патриотичный, конкурирующий, гордый, общительный, стремящийся к успеху, обладающий чувством юмора, дружелюбный, эмоциональный, независимый, трудолюбивый, оптимистичный, уверенный в себе, энергичный, деловитый, предпочитающий материальные ценности, обладающий чувством собственного достоинства, консервативный,

гостеприимный, адаптирующийся, прогрессивный, предприимчивый, агрессивный, доверчивый. Так же он выносливый, сильный, раскованный, непоседливый, пассивный и скрытный.

По мнению русских студентов, типичный американец: патриотичный, стремящийся к успеху, эмоциональный, уверенный в себе, общительный, гордый, конкурирующий, обладающий чувством собственного достоинства, гостеприимный, предпочитающий материальные ценности, деловитый, адаптирующийся, независимый, дружелюбный. Так же он обладает чувством юмора, оптимистичен, предприимчив, сильный, раскованный, энергичный, добрый, дисциплинированный, выносливый, прогрессивный и скрытный.

Русские считают, что типичный русский: гостеприимный, патриотичный, дружелюбный, стремящийся к успеху, адаптирующийся, добрый, общительный, эмоциональный, обладающий чувством собственного достоинства, обладающий чувством юмора, сильный, энергичный, выносливый, уверенный в себе, конкурирующий, оптимистичный, предприимчивый, дисциплинированный и терпеливый. Так же он деловитый, трудолюбивый, независимый, серьезный, гордый и предпочитающий материальные ценности.

По мнению американцев, типичный русский: патриотичный, гордый, выносливый, трудолюбивый, гостеприимный, адаптирующийся, сильный, стремящийся к успеху, деловитый, уверенный в себе, обладающий чувством собственного достоинства, независимый, обладающий чувством юмора, добрый, сдержанный, серьезный. Так же он конкурирующий, общительный, дисциплинированный, энергичный, консервативный, скрытный, терпеливый, дружелюбный.

Так мы получили списки качеств, которые формируют этнические стереотипы русских и американских студентов.

Далее были выявлены различия между представлениями американских и русских студентов о «типичном американце». И различия между представлениями русских и американцев о «типичном русском».

Получилось, что американцы представляют «типичного американца» более конкурирующим, чем его представляют русские. Американцы считают, что у них есть хорошее чувство юмора, русские же с этим не согласятся. Интересно, что пассивными американцев считают американские студенты. Еще можно увидеть, что американцы считают свой народ более доверчивым. Русские же представляют «типичного американца» не таким доверчивым и не очень трудолюбивым. Американские студенты считают, что американцы трудолюбивы.

Русские студенты не думают, что американцы агрессивны, но американские студенты с этим не согласны. Американцы так же отмечают, что «типичный американец» более непоседлив, чем представляют это русские. Русские студенты не уверены, что большинству американцев присуще качество «консервативные», с этим американцы могут поспорить. Так же американские студенты считают, что американцы более дружелюбные, чем это себе представляют русские студенты. Еще можно увидеть, что американцы считают свой народ добрым, но русские не могут сказать, что большинство американцев добры.

Так же русские студенты не считают свой народ сдержанным, но американцы считают, что русские сдержанные. Американские студенты считают, что «типичный русский» подавлен. Русские студенты с этим не соглашаются. Американцы смело заявляют, что русскому человеку присуще такое качество, как гордость. Русские же считают, что русскому не особо

присуще качество «гордость». Русские о своем народе говорят, что он эмоционален, но американцы не считают его эмоциональным. Русские студенты уверены в том, что «типичный русский» дружелюбен. Американские студенты не считают «типичного русского» дружелюбным. Русские не могут сказать, что их народ независим, но американцы утверждают, что русский народ независимый. Можно заметить, что русские студенты думают, что «типичный русский» не достаточно вынослив. Американские студенты же уверены, что русские выносливы. Так же американцы считают русский народ более деловитым, чем думают о своем народе русские. Интересно, что американские студенты уверены, в том, что «типичный русский» трудолюбивый. Русские же студенты не считают «типичного русского» трудолюбивым.

Американцы представляют русский народ более оптимистичным, чем его представляют русские. Американец уверен в том, что русский человек серьезен, русский же в этом не уверен. Русские студенты не считают свой народ консервативным, но американские студенты, думают, что русский народ консервативен. Так же американцы думаю, что «типичный русский» достаточно скрытен, но русские с этим не соглашаются. Русские считают себя достаточно общительными, но американцы не считают русский народ достаточно общительным. Интересно, что русские студенты говорят о «типичном русском», как о предприимчивом. Американские студенты не могут сказать, что русский народ предприимчив.

Таким образом, были получены обобщённые стереотипные представления русских и американских студентов о «типичном американце» и о «типичном русском», и выявлены различия между этими представлениями. Как правило, в исследованиях этнических авто- и гетеро стереотипах наблюдается следующая тенденция: для характеристики своего

этноса респонденты выбирают более позитивные черты, а при характеристике представителей ингруппы используют больше негативных черт [4]. В нашем исследовании такой тенденции не наблюдается.

Сейчас нами продолжено исследование по данной теме.

Список использованной литературы:

1. Немов Р. С. Психологический словарь. М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 560с.
2. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М.: Аспект Пресс, 2009. - 368 с.
3. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: практикум. М.: Аспект Пресс, 2008. – 208 с.
4. Углова Т.В. Стереотипные представления российских студентов о «типичных американцах» и «типичных русских». Материалы X международной научно-практической конференции «Академическая наука - проблемы и достижения» North Charleston, USA, 2016. Том 1. – С 45-48.

Дата поступления в редакцию: 28.05.2017 г.

Опубликовано: 30.05.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Алеева Ю.А., 2017

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru