

nethouse | Продвижение

Аудит структуры
<http://orchid-studio.ru>

Оглавление

1. Анализ архитектуры сайта
 - 1.1 Количество уровней вложенности
 - 1.2 Перелинковка
 - Текстовая перелинковка
 - Перелинковка разделов
 - Перелинковка товаров/услуг
 - 1.3 Рекомендации по созданию новых ключевых страниц
 - 1.4 Наличие необходимого функционала
 - 1.5 Проверка Sitemap
2. Анализ навигации
 - 2.1 Структура главного меню
 - 2.2 Структура навигационного меню

1. Анализ архитектуры сайта

На основе анализа сайта, а также сайтов-конкурентов в Вашем регионе, были проанализированы уровни вложенности сайта, также было принято решение о создании новых ключевых страниц.

1.1 Количество уровней вложенности

На основе анализа структуры сайта сделан вывод, что не все разделы на сайте имеют оптимальное количество уровней вложенности.



Наглядно структура уровней вложенности представлена на рисунке 1.

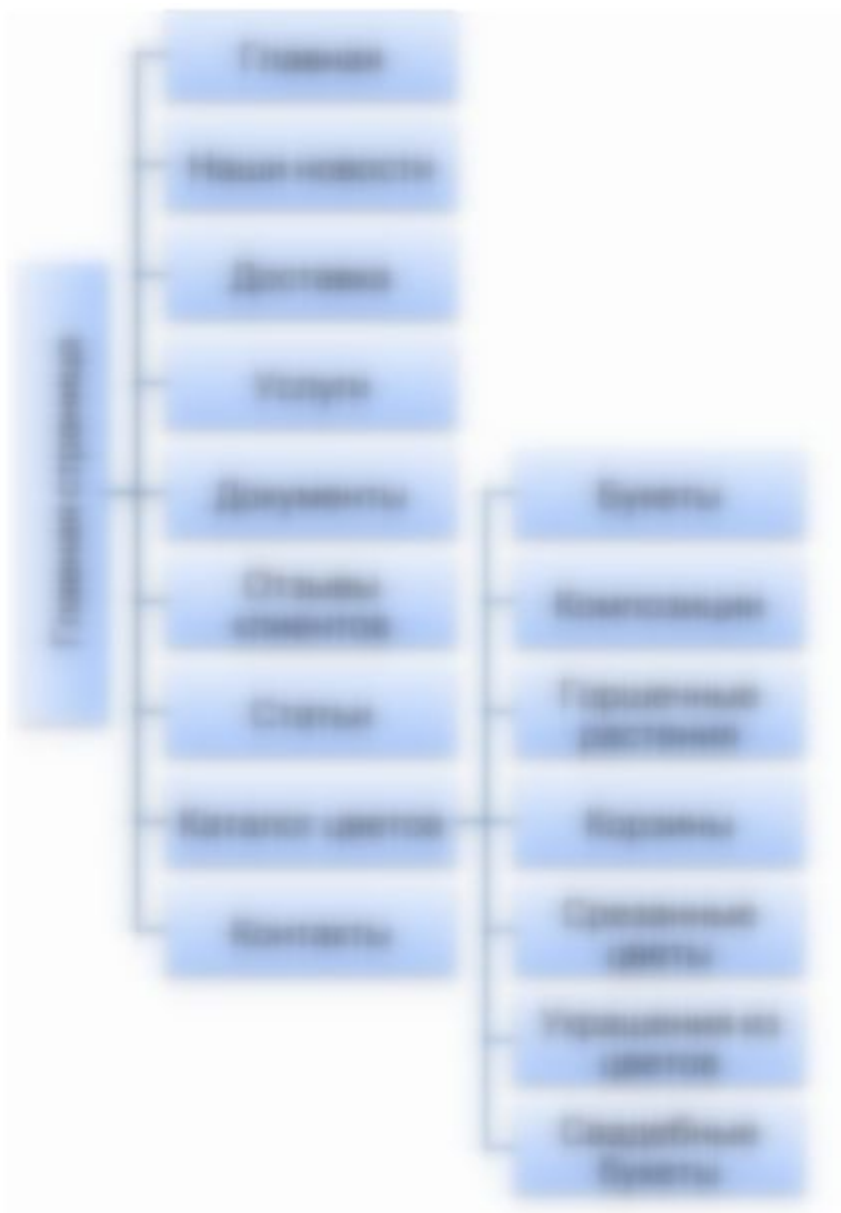
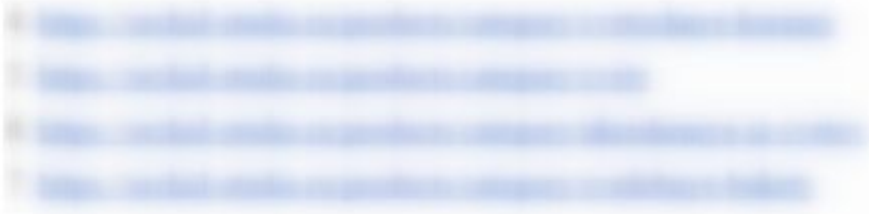


Рис.1.

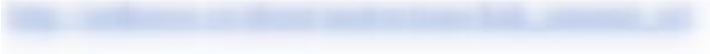
Также на продвижение в поисковых системах влияет URL страницы. Большое преимущество сайту даёт ЧПУ ("человекопонятный урл") — в нем можно использовать ключевые слова, его легко запомнить, и перед переходом по ссылке на страницу примерно понятно её содержимое.

Ниже указаны ЧПУ, которые необходимо прописать для разделов каталога на сайте.

- 1. [http://www.nethouse.ru/ru/price/price.html](#)
- 2. [http://www.nethouse.ru/ru/price/price/price.html](#)
- 3. [http://www.nethouse.ru/ru/price/price/price/price.html](#)



С инструкцией, как правильно заполнить ЧПУ, можно ознакомиться по ссылке:

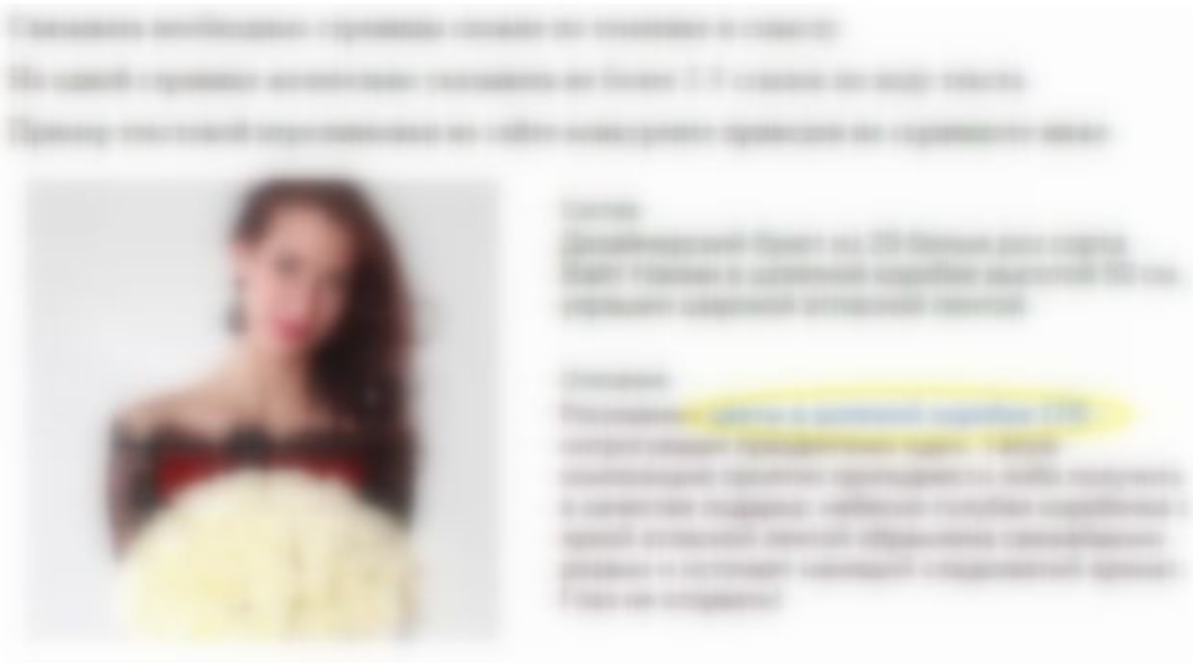


1.2 Перелинковка

Если внутренняя перелинковка страниц организована должным образом, то ресурс в глазах поисковых систем будет выглядеть намного релевантнее.

Грамотное распределение веса на сайте - одно из важнейших составляющих внутренней оптимизации.

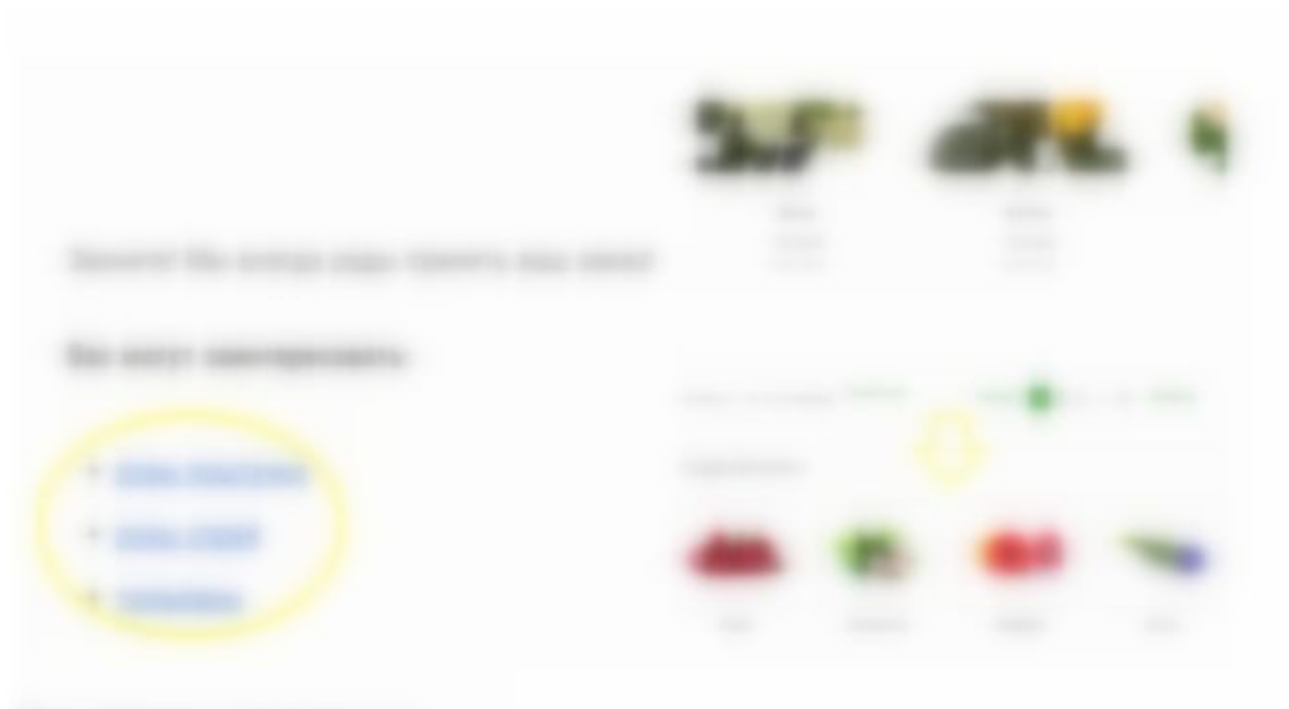
Текстовая перелинковка



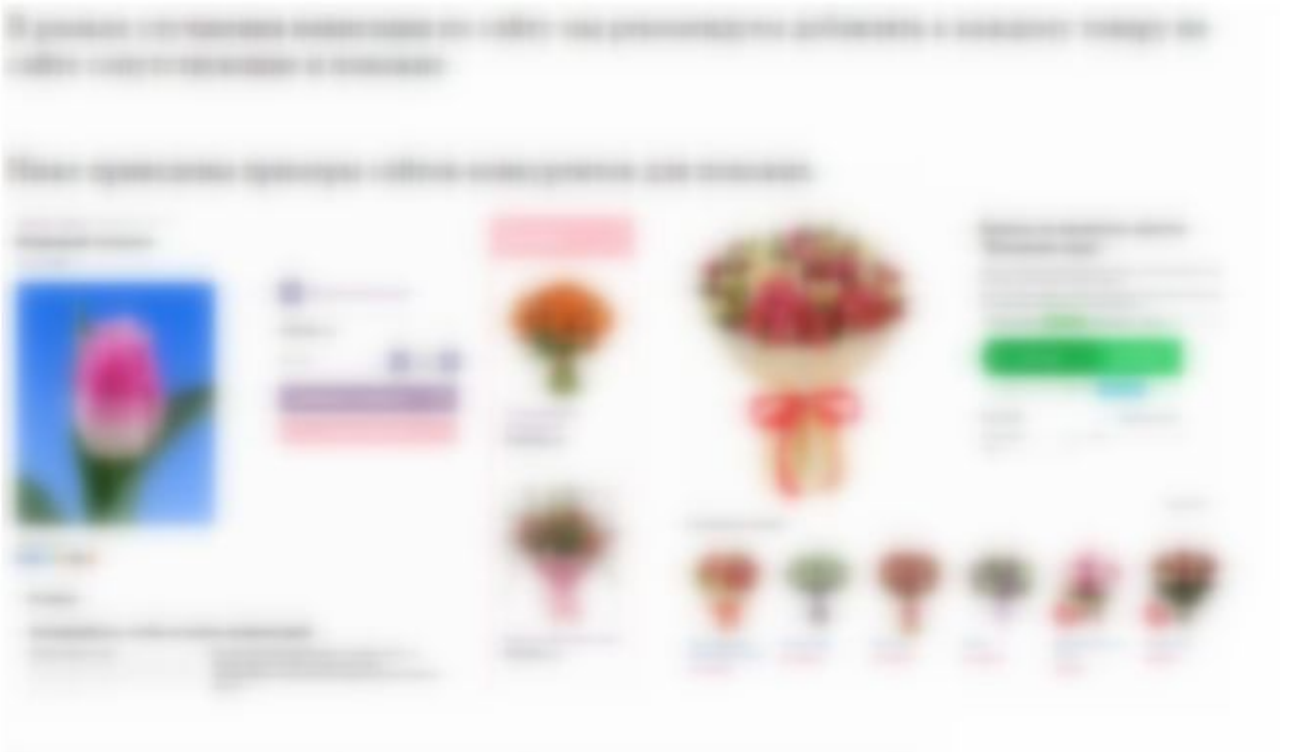
Перелинковка разделов



Пример перелинковки разделов представлен на скриншотах ниже.
Общая схема перелинковки представлена на рисунке 2.



Перелинковка товаров/услуг



Подробнее о том, как добавить блок «С этим товаром покупают», Вы можете ознакомиться по ссылке



Рис. 2.

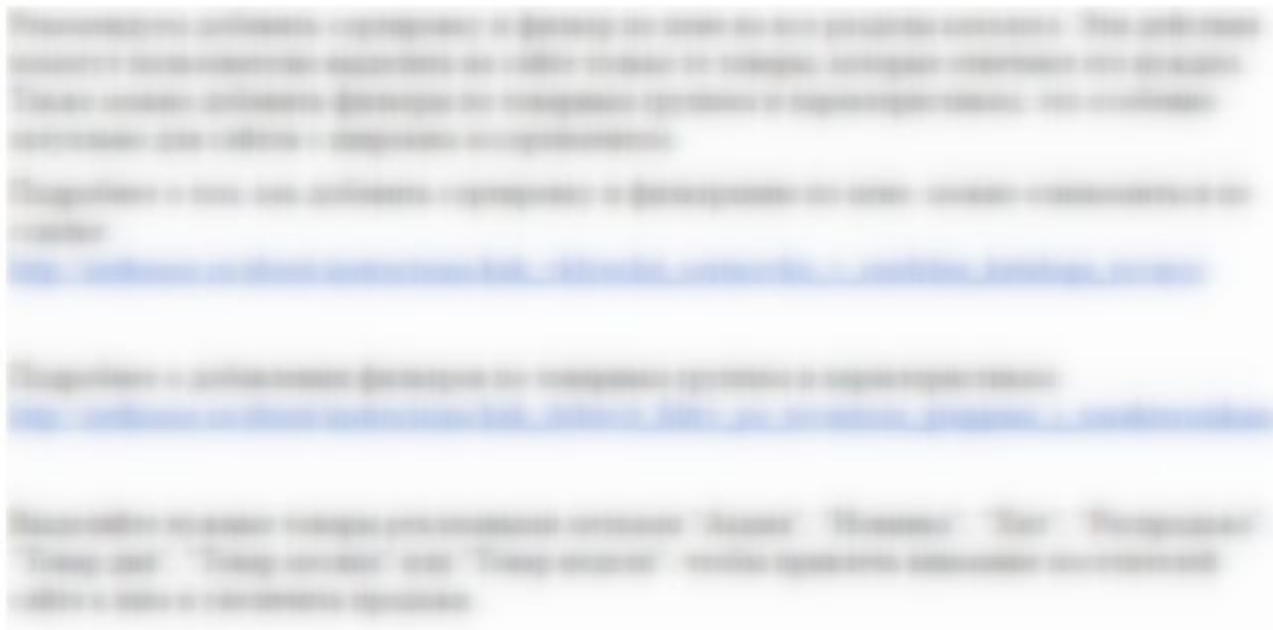
1.3 Рекомендации по созданию новых ключевых страниц

Для оптимизации структуры каталога товаров, и расширения семантического охвата сайта, необходимо добавить новые подразделы:

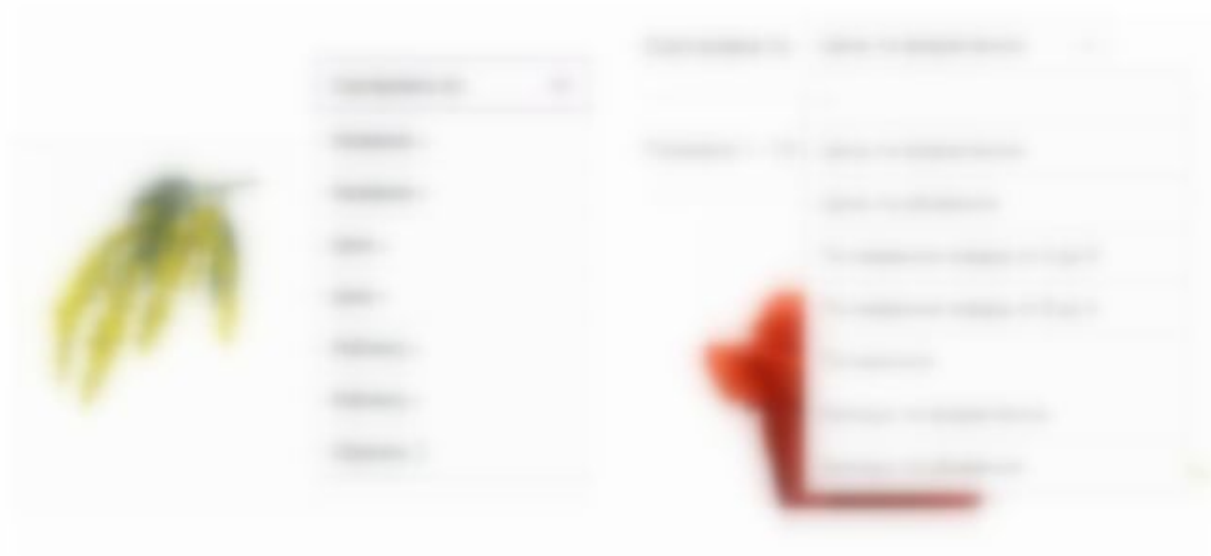


Эти действия рекомендуется выполнить для увеличения удобства со стороны пользователя, также для улучшения позиций сайта по соответствующим запросам в поисковой выдаче.

1.4 Наличие необходимого функционала



Ниже приведены примеры фильтров на сайтах-конкурентах в Вашем регионе.



Также мы рекомендуем [использовать следующие инструменты для тестирования сайта](#).
Поиск ошибок поиска, проверка доступности, проверка на доступность, проверка
доступности сайта, проверка сайта, проверка доступности, проверка сайта.

Инструкция о том, как [использовать инструменты](#)
[для проверки доступности сайта](#)

1.5 Проверка Sitemap

Файл Sitemap — это файл с информацией о страницах сайта, подлежащих индексированию.

Если вы хотите проверить сайт, то вы можете использовать следующие инструменты:
Поиск ошибок поиска, проверка доступности, проверка на доступность, проверка
доступности сайта, проверка сайта, проверка доступности, проверка сайта.

2. Анализ навигации

Анализ навигации сайта необходим для того, чтобы посетители могли быстро переходить с одной страницы сайта на другую. Необходимо обеспечить доступность путей передвижения по сайту.

2.1 Структура главного меню

Насколько мы видим, все необходимые пункты присутствуют в главном меню сайта. Однако,

используя инструменты для проверки сайта, вы можете использовать следующие инструменты:
Поиск ошибок поиска, проверка доступности, проверка на доступность, проверка
доступности сайта, проверка сайта, проверка доступности, проверка сайта.



Рис. 3.



Рис. 4.

Исходя из этих данных итоговый порядок пунктов главного меню должен быть следующим:

- Главная
- Услуги
- Цены
- Отзывы
- Контакты
- О нас
- Вопросы и ответы
- Статьи
- Услуги
- Услуги

2.2 Структура навигационного меню

Спасибо за сотрудничество и поддержку. Мы рады видеть вас в числе наших клиентов и надеюсь, что вы будете продолжать сотрудничать с нами в будущем.

Заключение

Мы рады видеть вас в числе наших клиентов и надеюсь, что вы будете продолжать сотрудничать с нами в будущем.

Спасибо, что выбрали Nethouse.Продвижение!