

nethouse | Продвижение

SEO-аудит сайта

Содержание

1. Анализ общих показателей сайта.....	5
1.1. Тематика и регион.....	5
1.2. Сведения о домене.....	5
1.3. Индексация сайта и добавление в Вебмастер.....	5
1.4. ТИЦ.....	6
1.5. Внешние ссылки.....	6
1.6. Наличие сайтов-аффилиатов.....	7
1.7. Трафик и его источники.....	7
1.8. Поведение пользователей.....	9
2. Технический аудит сайта.....	12
2.1. Файл Robots.txt.....	12
2.2. Файл Sitemap.xml.....	12
2.3. Фавикон сайта.....	12
2.4. Битые ссылки.....	13
2.5. 301 редирект.....	13
2.6. Внешние ссылки.....	14
2.7. Проверка мета-тегов.....	15
3. Анализ контента сайта.....	17
3.1. Уникальность текстов.....	17
3.2. Пустые страницы.....	18
3.3. Анализ главных разделов сайта.....	19
3.4. Внутренняя перелинковка.....	20
4. Оптимизация главной страницы.....	22
4.1. Ключевые запросы для главной страницы.....	22
4.2. Мета-теги для главной страницы.....	22
4.3. Текст для главной страницы.....	23
5. Резюме.....	24

Краткая сводка



Критические ошибки

3

Ошибки

10

Критические ошибки

Серьёзно влияют на продвижение Вашего сайта и требуют немедленного исправления.

Мета - теги страниц

Большинство мета - тегов для страниц либо не заполнено, либо заполнено некорректно.

Подробнее [в разделе](#) 2.7. Проверка мета-тегов .

Файл Robots.txt

Структура файла robots.txt является некорректной для Вашего сайта и может помешать поисковым роботам корректно обработать информацию о сайте.

Подробнее [в разделе](#) 2.1. Файл Robots.txt.

Внутренние перелинковки

На сайте отсутствуют внутренние перелинковки на отдельные разделы сайта.

Подробнее [в разделе](#) 3.1. Уникальность текстов.

Ошибки

Данные недочёты не являются критичными, однако также влияют на продвижение сайта и поэтому требуют исправления.

Обнаружены большие различия между значениями страниц в индексах систем Яндекс и Google.
Обнаружены разные значения ТИЦ в индексах систем на федеральном сайте.
Обнаружены ссылки, ведущие через 301 редирект на другие страницы сайта.
Обнаружены ссылки на внешние ресурсы.
На все методы -404 сайта выполнены исправления.
На две услуги сайта исправлены цены.
Отсутствует раздел «О нас» (О компании).
Отсутствует раздел «Статьи и комментарии».
В контактной информации сайта отсутствует почтовый индекс.
В контактной информации сайта отсутствует часы работы компании.

Выявленные в процессе аудита ошибки напрямую влияют на позиции Вашего сайта в поисковых системах, поэтому необходимо предпринять соответствующие меры по их исправлению. Обратите внимание, что [предлагаемое нами продвижение сайта](#) включает в себя исправление этих ошибок.

1. Анализ общих показателей сайта

В данном разделе собрана основная информация о Вашем сайте, а также основные SEO-показатели, характеризующие сайт с точки зрения выдачи в поисковых системах.

1.1. Тематика и регион

Ваш сайт географически расположен в **Москва** и специализируется на предоставлении **дополнительного образования**. Данная тематика является частотной в Вашем регионе.

Сайты, специализирующиеся на **высокконкурентной тематике**, наиболее сложны в продвижении, однако в стандарт продвижения сайта тематика **город: Москва**.

1.2. Сведения о домене

Наличие собственного домена указывает на серьёзные намерения владельца сайта. К сайтам, имеющим собственный домен, также наиболее лояльно относятся пользователи.

Возраст домена **ваша_тематика_название_сайта.ru** - **ваш_ранний_был_зарегистрирован** домен, тем больше это доверяет поисковые системы. Ваш домен был зарегистрирован **17.10.2017г.**, его возраст - **97** дней.

Обладание **вашим** доменом - **так как Ваш домен является самым новым (менее 1 года) то** продвигать его в поисковые системы будет сложнее, так как поисковые системы с большим **наличием** страниц в **вашем** сайте. Для того, чтобы получить **трафик**, Вам нужно быть **лучше** чем более старые конкуренты.

1.3. Индексация сайта и добавление в Вебмастер

Индексация сайта — это обнаружение страниц Вашего сайта поисковыми роботами и занесение их в свою базу данных. Рассчитывается как количество посещённых страниц сайта. Чем больше страниц сайта будет проиндексировано, тем выше приток новых пользователей на сайт.

Количество страниц в индексе Яндекс — **55**, количество страниц в индексе Google — **10**.

Результат между данными значениями достаточно высок, что говорит о наличии проблем с сайтом. Рекомендуем добавить сайт в каталоги поисковых систем Яндекс и Google для отслеживания продвижения ресурса и включения его в индекс страниц.

1.4. ТИЦ

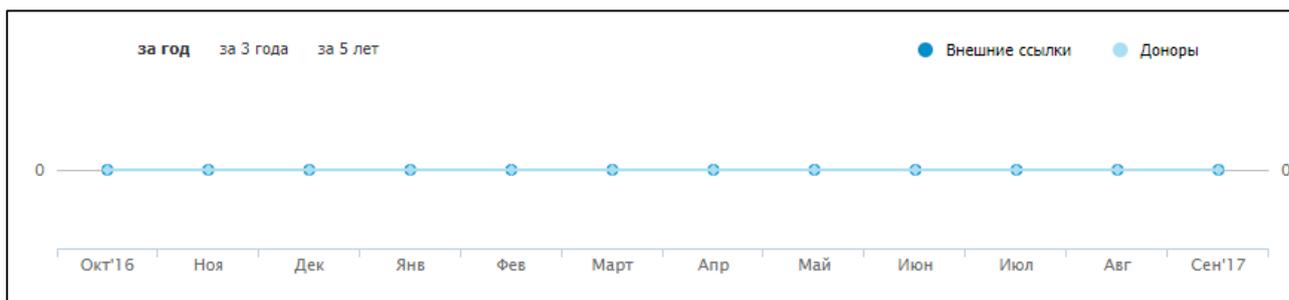
ТИЦ (тематический индекс цитирования) — значение поисковой системы Яндекс, которое определяет «авторитетность» интернет-ресурсов с учетом качественной характеристики ссылок на них с других сайтов.

Показатель ТИЦ Вашего сайта равен нулю. Статусная ТИЦ не говорит о том, что ваш сайт неиндексирован. Рекомендуем увеличить этот показатель путем добавления Вашего сайта в различные авторитетные каталоги.

1.5. Внешние ссылки

Внешние ссылки (ссылки с других сайтов на Ваш сайт) являются одним из инструментов продвижения сайта. Внешние ссылки формируют ссылочную массу сайта, является важным показателем авторитетности ресурса. Сайты с большим количеством органических обратных ссылок пользуются доверием со стороны поисковых систем и занимают более высокие позиции в выдаче.

Всего на Ваш сайт ссылок — 0.



Средний положительный прирост ссылочной массы для успешного сайта равен 37% от года к году. Рекомендуем наращивать ссылочную массу путем добавления Вашего сайта в тематические авторитетные каталоги.

1.6. Наличие сайтов-аффилиатов

Сайты-аффилиаты — сайты одной тематики, принадлежащие одному владельцу и содержащие одинаковые товары или услуги. Поисковые системы могут выборочно блокировать такие сайты, при этом понижая в результатах поиска все схожие сайты одного владельца.

Сайты - аффилиаты существуют, блокировка на Ваш сайт со стороны поисковой системы будет неизбежна!

1.7. Трафик и его источники

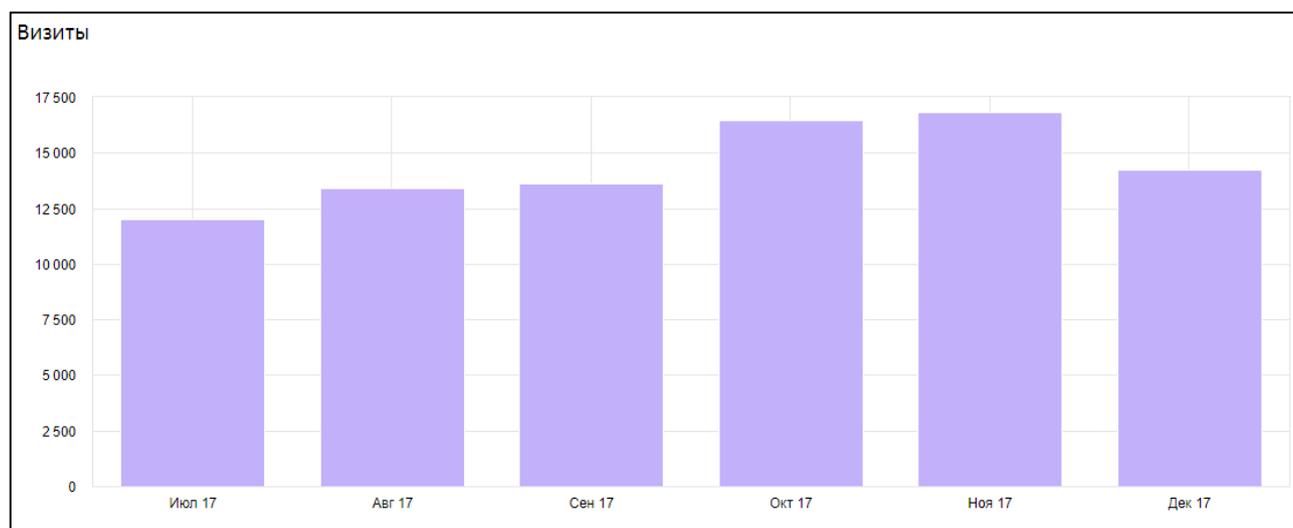
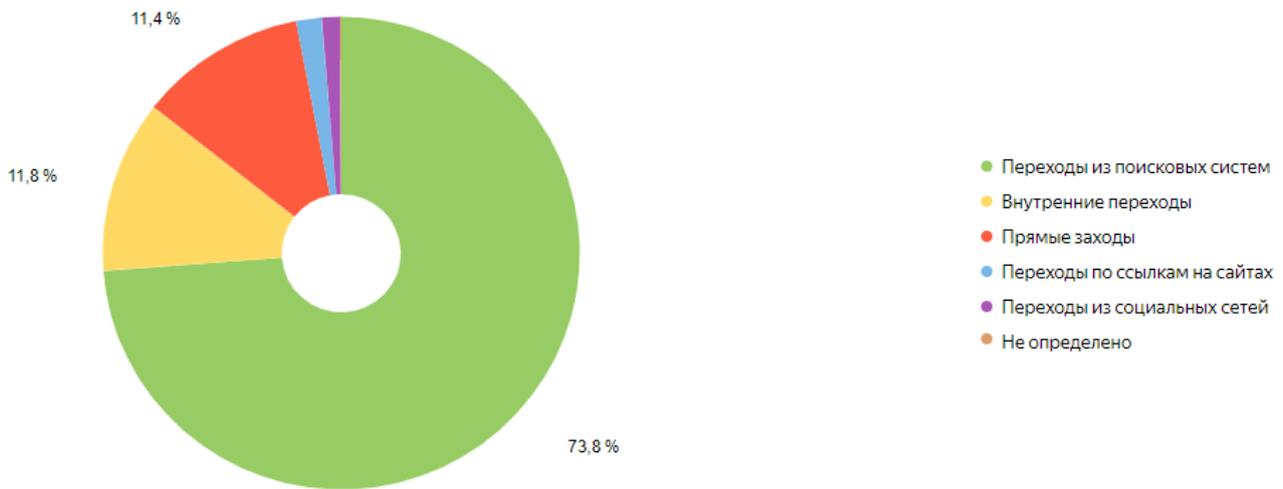
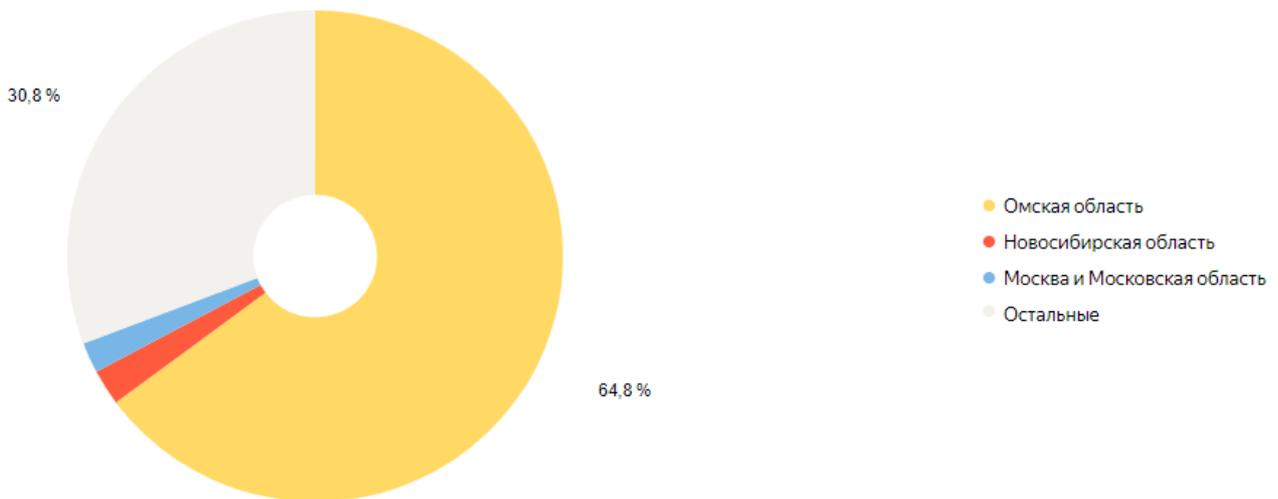


График посещаемости за последние 6 мес.



Источники трафика за последние 6 мес.



Видимость сайта по регионам за последние 6 мес.

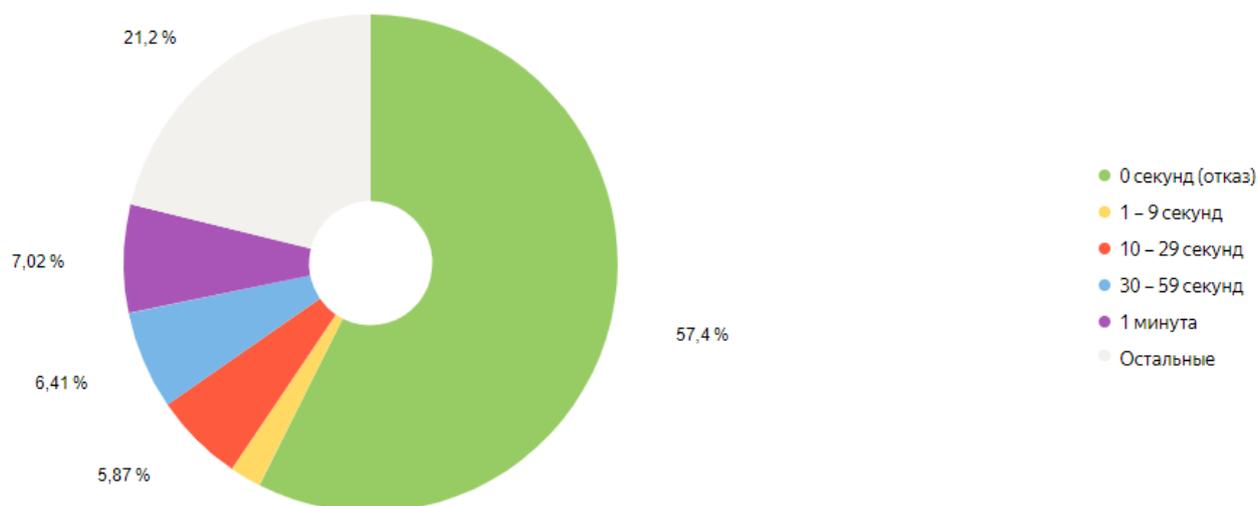
Выводы:

Наблюдается рост трафика из поиска с сентября месяца.
 По источникам трафика преобладают поисковые системы – 73,8% – можно
 не сомневаться, продолжая или оптимизируя, если трафик меньше, то сомнений.
 Скорее всего не по переходам по ссылкам на сайты, если нет, то переходы по ссылкам
 на это – для поисковых систем очень важно наличие различных вариантов привлечения
 трафика на сайт – это показывает его ценность для посетителей.
 Видимость по регионам – сравнимые или не делаем вывод – не видно. Если не по
 региону, тогда видим, что для того, чтобы быть видными по основному региону,
 рекомендуется добавить сайт в Яндекс.Справочник.

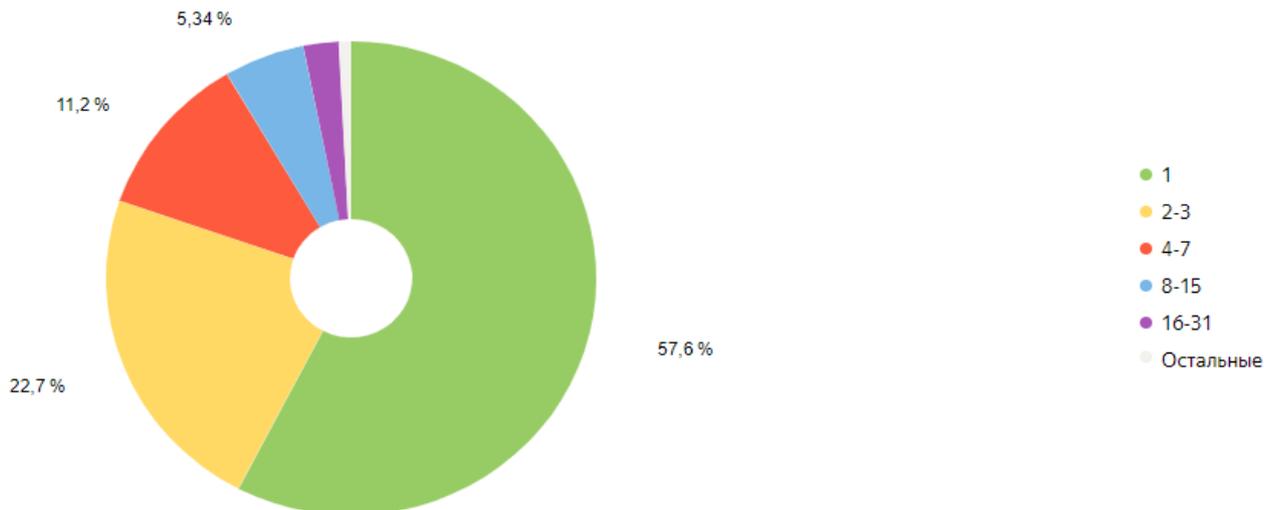
1.8. Поведение пользователей

О поведении пользователей на Вашем сайте можно судить по нескольким показателям. Мы будем использовать главные из них:

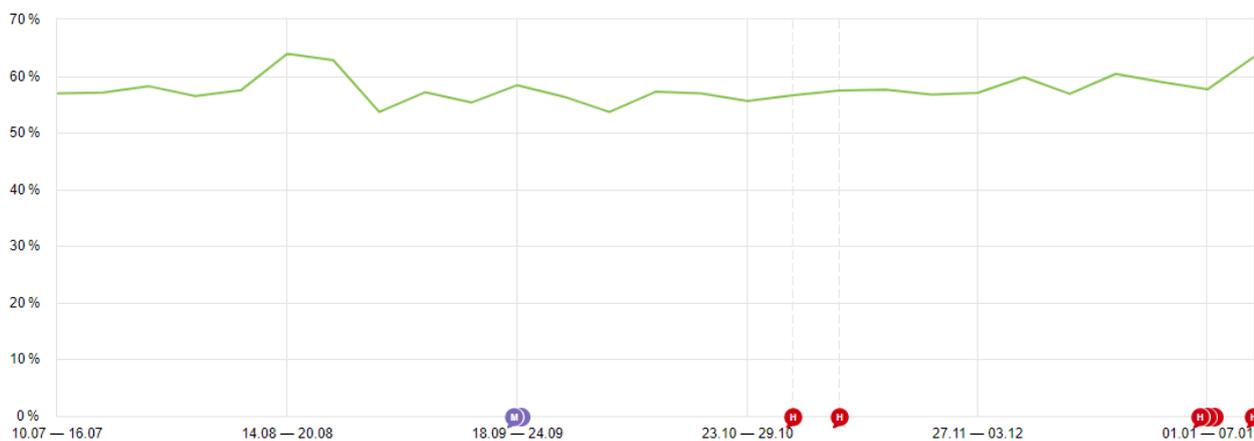
- **Среднее время визита** — время, проведенное на сайте посетителями;
- **Глубина просмотра** — количество страниц, просмотренных посетителем во время визита;
- **Показатель отказов** — процент посетителей сайта от общего количества посетителей, которые отказались его просматривать и покинули сайт, побывав лишь на одной странице.



Среднее время визита (за последние 6 мес.)



Глубина просмотра (за последние 6 мес.)



Показатели отказов (за последние 6 мес.)

Проанализировав эти данные, можно сделать следующие замечания :

За последние полгода большая половина посетителей сайта (57,6%) сразу же его закрыла. Об этом можно судить по показателям среднего времени visits и глубины просмотра, показатели отказов в среднем варьируются от 50% до 65%, в последние месяцы составили в среднем 53,3%.

О чем это может свидетельствовать:

- 1) Показатель отказов является критически высоким (>50)/ высоким (>30)/ повышенным (>20)/ нормальным (<20).
 Для поисковых систем показатель отказов является одним из важнейших поведенческих факторов. Она определяет, насколько много пользователей заходит на сайт сразу после перехода, и исходяно этого делает вывод, насколько хорош сайт. Высокий уровень в отделе может свидетельствовать о том, что переход для пользователя является неинтересным (получил не ту информацию, которую искал), сайт сразу не устраивает пользователя – по внешнему виду, дизайну, оформлению, представленной информации.
 Предложить сайту высокий уровень отказов очень сложно.
- 2) Время, проведенное на сайте, также является важным показателем. Поисковые системы оценивают поведение пользователя – смотрит ли он страницу, изучает ли текст, изображения.
 Если больше 50% пользователей менее 1 минут – это повод задуматься о качестве сайта. В среднем для того, чтобы принять решение о заказе или заказе пользователь требуется больше времени.
- 3) Глубина просмотра сайта с 2 – и показателем в целом важно эти два показателя оценивать вместе.
 Если пользователи просмотрели только одну страницу, это не всегда плохо. Возможно он перешел на две страницы искомой услуги или товара.
 Если больше 30% пользователей только 1 страницу – это повод задуматься о качестве сайта.

Выводы:

1. Показатель отказов является критически высоким.
2. Больше всего новых пользователей приходит на Ваш сайт через поисковые системы. Это говорит о том, что, скорее всего, вы и сайт неадекватно оптимизированы – в этот период пользователи по неверным запросам и не могут найти нужную им информацию на сайте.
3. Менее 1 минуты на сайт смотрит при переходе с / Среднее время на сайте является стабильным.
4. Менее 1 страницы вашего сайта смотрит при переходе с / Глубина просмотра на Вашем сайте является стабильной.

Более подробно все эти проблемы вы можете оценить с помощью Яндекс.Метрики. Наша компания также предлагает Аудит качества сайта (юзабилити аудит), в рамках которого мы проверяем эти факторы и предлагаем решения.

Необходимо стремиться к увеличению значений первых двух показателей и уменьшению процента отказов. Сделать это можно путём грамотного продвижения сайта в поисковых системах. Оно заключается в целом комплексе работ — выборке ключевых фраз, подготовке целевых страниц и мета-тегов, работе над ссылками.

Данный комплекс работ входит в предлагаемое нами продвижение сайта.

2. Технический аудит сайта

2.1. Файл Robots.txt

Файл Robots.txt задает настройки индексирования сайта для поисковых систем. Некорректные параметры данного файла могут снизить позицию Вашего сайта в поисковых системах.

- Файл Robots.txt присутствует на сайте, но его структура является некорректной.

Наши рекомендации:

Необходимо загрузить Robots.txt следующего содержания:

```
User-agent: *
Disallow: /product/brandname/
Disallow: /Post
Disallow: /article/brand/
Disallow: /article/brand/
Disallow: /Post
Disallow: /article/brand/brand/
Host: site.ru
Sitemap: http://site.ru/sitemap.xml
```

Это можно сделать в личном кабинете, в разделе «Настройки» – «Сайт» – «Seo-настройки» – «robots.txt».

2.2. Файл Sitemap.xml

Файл Sitemap (карта сайта) сообщает поисковым системам о том, как организована структура данных на Вашем сайте. Поисковые роботы просматривают этот файл, чтобы более точно проиндексировать Ваш сайт. Отсутствие этого файла может негативно повлиять на продвижение сайта.

- Файл Sitemap.xml присутствует на Вашем сайте.

2.3. Фавикон сайта

Favicon (Фавикон) — значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во

Наши рекомендации:

Замечательные примеры, на которые стоит обратить внимание.

2.6. Внешние ссылки

Для сайтов внешние ссылки на сторонние сайты нежелательны.

- На вашем сайте была обнаружена внешняя ссылка на страницу <http://www.example.com>.

Наши рекомендации:

Поставьте внешнюю ссылку на этой странице атрибут rel="nofollow" и открыть в новом окне.
Выборите ссылку на странице — редактировать — атрибут rel="nofollow".
Подробнее инструкции по ссылке: http://nethouse.ru/ru/seo/instructional/obnovit_slovo_rel_nofollow_v_serch

2.7. Проверка мета-тегов

Мета-теги страниц имеют большую значимость для успешного продвижения Вашего сайта в поисковых системах. К мета-тегам относятся теги **Title**, **Description** и **Keywords**. Данные теги должны быть заполнены для всех страниц сайта; кроме того, они должны быть уникальными для каждой из страниц сайта. Отсутствие мета-тегов или наличие дублей в тегах негативно сказываются на продвижении сайта в поисковых системах. Краткая информация о проверке мета-тегов Вашего сайта представлена в таблице ниже. Более подробная информация — в приложении к письму.

Title	<ul style="list-style-type: none">● Заполнено: 30 / 62● Дубли: 15 / 62● Больше 90 символов: 12 / 62● Меньше 30 символов: 45 / 62
Description	<ul style="list-style-type: none">● Заполнено: 60 / 62● Дубли: 12 / 62● Меньше 70 символов: 19 / 62
Keywords	<ul style="list-style-type: none">● Заполнено: 55 / 62

Наши рекомендации:

Рекомендуем заполнить мета-теги для всех страниц сайта - это и удалить дубликаты тех, где они присутствуют. Мета-теги играют очень важную роль в продвижении сайта. Именно по этим тегам Вы будете видеть в поисковых системах Ваши целевые keywords. При некорректном заполнении мета-тегов Ваш сайт не попадет в индекс поисковой системы, а те страницы сайта, которые некорректно сформированы, не будут выведены в топ.

Узнать подробнее, как правильно заполнить SEO-настройки можно по ссылкам:

- http://nethouse.ru/about/instructions/zapolnit_seo_nastrojki
- <http://nethouse.ru/blog/346>

Также Вы можете заказать услугу **«Заполнение SEO-настроек сайта»**. Услуга включает в себя составление тегов Title, Description, Keywords соответствующим товарам и разделам сайта на основе ключевых поисковых запросов Ваших клиентов, а также настройку файла robots.txt. Заполненные SEO-настройки будут учитываться поисковыми системами и положительно скажутся на позициях сайта в выдаче.

Уточнить стоимость услуги и оформить заказ Вы можете на странице: <http://pro.nethouse.ru/audit.html>.

3. Анализ контента сайта

3.1. Уникальность текстов

Уникальность (оригинальность, заимствованность) текстов играет большое значение в продвижении сайта. Все тексты на Вашем сайте должны быть уникальными. Заимствование текстов с других ресурсов не приветствуется поисковыми системами и грозит блокировкой Вашего сайта в поисковой выдаче.

Тексты в разделе «Новости» являются неуникальными (дублируются с текстами на других сайтах), то есть являются не уникальными в глазах поисковых систем. Поисковыми системами негативно воспринимается наличие на сайте неуникальных текстов.

Адрес страницы	Уникальность текстов
https://nethouse.ru/news/2641671	● 98%
https://nethouse.ru/news/2641672	● 97%
https://nethouse.ru/news/2641673	● 98%
https://nethouse.ru/news/2641674	● 1%
https://nethouse.ru/news/2641675	● 2%

Наши рекомендации:

Необходимо переписать тексты другими словами (заменить слова синонимами, изменить порядок слов и конструкции предложений).

Для проверки уникальности можно использовать программы:

[http://www.cyberlink.ru/ru/antiplagiat/](#) или [online - сервисы text.ru, copyscape.ru](#).

Не забудьте при проверке вставить в окошко некорректный домен-адрес Вашего сайта.

Допустимой уникальностью текста для обычных, не SEO-статей, 80% и больше.

Также если Вы публикуете на своем сайте тексты, которые ранее не были опубликованы в интернете, рекомендуем предупредить Яндекс о своем выходе текста. Яндекс будет знать, что оригинальный текст впервые появился именно на Вашем сайте, и попытается использовать это в настройке поисковой выдачи.

Загрузить текст вы можете через специальную форму в Яндекс Вебмастере. Необходимо загружать только оригинальные тексты, которые до сих пор не были опубликованы в интернете. Функция работает исключительно с текстом — SEO-значки, изображения и т.д. Вы можете публиковать текст на сайте сразу после того, как отформатировать статью.

3.2. Пустые страницы

Пустые страницы (или незаполненные страницы товаров в каталоге) вызывают недоверие посетит елей, и поэтому лучше не держать такие материалы на сайте.

- Мы не обнаружили пустых страниц на Вашем сайте.

Наши рекомендации:

Заполните каталог, добавьте его на интернет-страницы, чтобы посетители могли видеть сайты с полным товаром. Обновляйте и уточняйте цены, чтобы избежать ошибок на сайте или услуги, которые не могут быть закрыты сайт.

3.3. Анализ главных разделов сайта

Мы анализируем наличие главных разделов на сайте и оцениваем их наполненность и информативность для пользователя.

Каталог товаров / услуг	<ul style="list-style-type: none">● раздел заполнен● для всех товаров указаны цены● структура каталога логична, без повторений или перемешанной структуры
Раздел «О нас»	<ul style="list-style-type: none">● раздел присутствует и информативен
Раздел «Контакты»	<ul style="list-style-type: none">● наличие <u>адреса</u> контактного адреса (индексом, страной и городом)● наличие e-mail● наличие телефона● указаны часы работы компании● наличие карты, отмеченное местоположение компании
Раздел «Доставка и оплата»	<ul style="list-style-type: none">● раздел присутствует и информативен
Раздел «Отзывы и комментарии»	<ul style="list-style-type: none">● раздел присутствует

Наши рекомендации:

1. Отсутствие товаров в каталоге или описания услуг снижает посещаемый сайт и побуждает его посетить на сайт конкурента с более широким ассортиментом и полной информацией. Заполните каталог, разбейте его на категории, чтобы посетители легко могли найти нужный товар.

2. Обязательно указывайте цены на товар или услугу, т.е. не бойтесь цены на товар или услугу, клиент может просто закрыть сайт.

3. В каталоге найдены повторяющиеся товары. Рекомендуем сделать дублинеты товаров. Если же это разные товарные единицы — рекомендуем минимально раскрыть это возможно, указав описание — фото, характеристики и т.д.

4. Создайте отдельные страницы: «О нас», «Адрес», «Контакты» и Люди, если больше интересуются услугой не только с точки зрения ее возможности, они хотят приобрести услугу у компании, изучают историю. Максимальный объем текста на странице — 500-700 символов. Создайте историю развития компании, наиболее важно с интер — ключевые факторы помогут сформировать

то, что вы делаете, в формат, который удобно делиться. История компании должна поддерживать определенные моменты с определенными целями.

3. В контактной информации следует указать:

- полный адрес вашей компании вместе с XXX и XXX;
- часы работы компании;
- карту с отмеченной на ней расположением компании (подобное по ссылке [на Яндекс.Картах](#) или [на Google Maps](#)).

Выполнение данных пунктов повысит доверие к сайту со стороны пользователей и поисковых систем.

Рекомендуем добавить дополнительный раздел «Отзывы и комментарии», где клиенты смогут оставить впечатление о вашей работе. Именно отзывы других реальных людей могут предоставить посетителям сайта уверенность в покупке товара или услуги, что даст вам определенный «бонус доверия».

3.4. Внутренняя перелинковка

Внутренняя перелинковка – размещение ссылок с одной страницы сайта на другую или другие. Перелинковка дает возможность легче находить нужные страницы посетителю, отсылает его к схожим темам, помогает ориентироваться. Также ссылки можно устанавливать с главной страницы, новостей и статей на страницы предоставляемых услуг.

● Перелинковка на вашем сайте о... тут...

Наши рекомендации:

Перелинковка – это важный метод продвижения сайта, поэтому не стоит им пренебрегать. Рекомендуем сделать перелинковку страниц по материалу услуг, предложить посетителям ознакомиться с другими вариантами и вариантами предложениями компании.

Помните основные правила перелинковки:

- Не больше 1 ссылки на одну и ту же страницу. Это же правило касается ссылок на категорию, страницу и т.д. С одной страницы должно быть только одна ссылка на любую другую страницу.
- Не использовать «длиннющие» ссылки. Страницы не могут ссылаться сами на себя.
- Не больше 30 ссылок на 1 страницу. Это число не является жестким. Тут речь идет о ссылках внутри статей, новостей, на популярные услуги или товары и т.д.
- Текст ссылки должен содержать ключевые слова. Короче говоря, ссылка имеет право на

4. Оптимизация главной страницы

4.1. Ключевые запросы для главной страницы

Ключевые фразы
Купить рас
Купить две
Купить три
Купить четыре
Купить пять в интернет - магазин
Купить шесть рас в Москве

Это ключевые фразы, набранные из реальных поисковых запросов, по которым Ваши товары или услуги ищут в Интернете.

На основе этих фраз подготовлена оптимизация главной страницы сайта.

4.2. Мета-теги для главной страницы

Title	Дистанционное обучение в Москве, запись на курсы образования АНО «МЭД»
h1	Дистанционное образование - запись на курсы
Description	Запись на курсы образования в Москве, АНО «МЭД» - дистанционное обучение по доступным ценам от опытных педагогов ведущих вузов. Телефон: +7 (495) 913 - 20 - 30.
Keywords	дистанционное обучение москва, дистанционное обучение высшее, запись на курсы высшее

Вам необходимо изменить мета-теги для главной страницы на указанные.

Для заполнения настроек для Главной страницы зайдите в личный кабинет, далее в редактор сайта, далее в Настройки - Сайт - Seo-настройки.

Заголовок главной страницы - это title

Заполните поля description и keywords в соответствии с таблицей.

Для внесения заголовка H1 вернитесь в редактор, зайдите на главную страницу, H1 – это заголовок раздел «О нас». Нажмите напротив заголовка «редактировать», внесите нужный заголовок в соответствии с таблицей, затем сохраните.

4.3. Текст для главной страницы

Разместите текст на главной странице.

Актуальное направление организации дополнительного образования «Международный центр дополнительного образования» (ИНО «МЦДО») предоставляет набор в ведущие вузы для обучения с помощью дистанционных технологий. Дистанционное образование в МЦДО сегодня пользуется большой популярностью, и это неудивительно: молодые специалисты вынуждены совмещать работу и учёбу, чтобы приобрести новые знания и опыт с традиционными способами. В условиях дистанционного обучения — это отличная возможность получить высшее образование без отрыва от основного места вашей учёбы или работы.

Если вы хотите совмещать и по-прежнему учиться, и получать высшее образование — это идеальное решение дистанционного обучения с таким удобным выбором. Однако не просто выбрать университет, который предлагает по-настоящему качественное дистанционное обучение в МЦДО.

Хотите получить высшее образование в МЦДО? ИНО «МЦДО» поможет вам сделать правильный выбор! Наша главная цель — создать максимально комфортные условия для повышения профессионального роста, а также сделать получение образования через дистанционное обучение более доступным. Получить высшее при помощи дистанционного обучения в МЦДО можно по программам бакалавриата, магистратуры, а также выбрать профессиональную переподготовку.

5 причин выбрать ИНО «МЦДО»:

- большой выбор курсов и программ
- опытные педагоги и ведущие вузы
- дистанционные технологии, а значит, гибкий график обучения
- организация прямого обучения
- максимально низкие цены на курсы

Если вы живёте в другом городе и хотите получить в престижном вузе МЦДО высшее дистанционное образование для вас! Будем рады помочь и предоставить консультацию по интересующим курсам, вузам и программам.

5. Резюме

В процессе аудита:

- проанализированы ключевые показатели сайта;
- проведён технический и контентный анализ сайта;
- подготовлены мета-теги и текст для главной страницы на основе ключевых запросов;
- даны рекомендации по устранению выявленных ошибок и недочётов.

Помните, что выявленные ошибки и недочёты напрямую влияют на позиции Вашего сайта в поисковых системах, поэтому необходимо предпринять соответствующие меры по их исправлению.

Улучшайте и развивайте свой сайт с помощью предоставленных в аудите рекомендаций. В будущем это обязательно даст коммерческий эффект: сайт станет удобнее и понятнее для Ваших клиентов, страницы сайта начнут находить в поисковых системах, посещаемость будет расти, а значит, увеличится и число заказов.

Обратите внимание, проведение аудита является важным как для нового, так и для давно работающего сайта. Поскольку это разовая услуга, мы рекомендуем заказывать её при создании сайта и раз в 8 месяцев, особенно если Вы часто вносите изменения: редактируете тексты, добавляете или удаляете страницы.

Спасибо, что выбрали Pro.Nethouse!