

nethouse | Продвижение

SEO-Аудит сайта

orchid-studio.ru

Содержание:

1. Общие сведения
 - 1.1. Анализ конкурентов
 - 1.2. Статистика посещаемости
 - 1.3. Сравнение с конкурентами
 2. Ошибки на сайте
 - 2.1. Не уникальные страницы
 - 2.2. Дублирующие страницы
 - 2.3. Битые ссылки
 - 2.4. Ссылки на внешние сайты
 - 2.5. Ссылки, ведущие через 301 редирект
 - 2.6. Проверка title, description, keywords
 - 2.7. Рекомендации по добавлению сайта в сервис Вебмастер от Яндекс и Google.
 3. Юзабилити сайта
 4. Оптимизация главной страницы
 - 4.1. Ключевые фразы для главной страницы
 - 4.2. Мета-теги для главной страницы
 - 4.3. Текст для главной страницы
 5. Резюме
- Заключение

1. Общие сведения

№	Характеристика
1	Тематика
2	Регион
3	Есть ли собственный домен
4	Возраст домена
5	Страниц в индексе Яндекса
6	Страниц в индексе Google
7	ТИЦ ¹
8	Входящие ссылки
9	Есть ли сайты-аффилиаты ³
10	Установлен ли счетчик ⁴
11	Robots.txt ⁵
12	Sitemap ⁶

¹Тематический индекс цитирования (ТИЦ) — показатель для определения авторитетности сайтов с учётом ссылок на них с других сайтов. Используется для определения порядка расположения ресурсов в рубриках каталога «Яндекса».

²Сайты-аффилиаты — сайты одной тематики, принадлежащие одному владельцу и содержащие одинаковые товары или услуги. Поисковые системы могут выборочно блокировать такие сайты, при этом понижая в результатах поиска все схожие сайты одного владельца.

³Основные счетчики статистики: Яндекс.Метрика, Liveinternet, Google Analytics. Рекомендуется установить несколько счетчиков, чтобы отслеживать активность посетителей на Вашем сайте, в том числе посещаемость из поисковых систем. Счетчики статистики являются важнейшим инструментом оценки эффективности работы специалистов Pro.Nethouse.

⁴Robots.txt задает настройки индексирования сайта для поисковых систем.

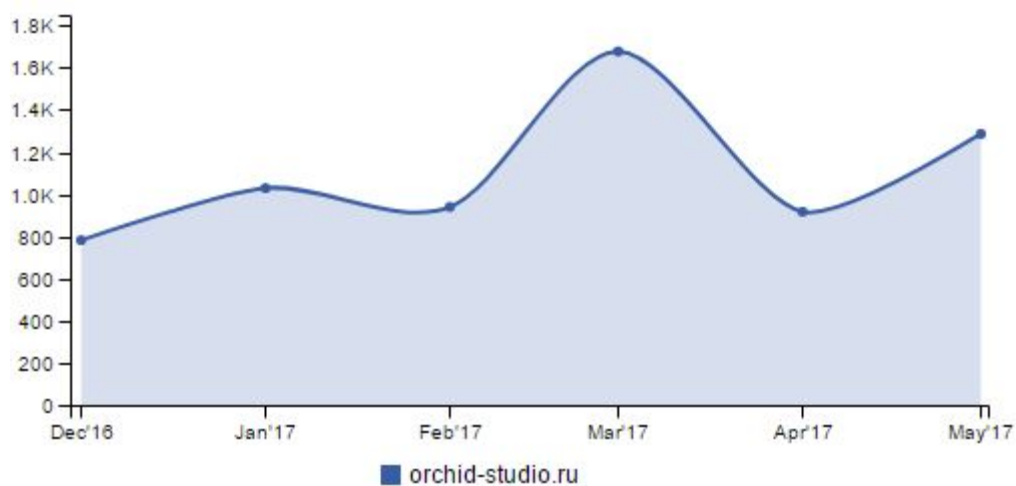
⁵Sitemap представляет собой карту сайта и сообщает поисковым системам, какие страницы есть на сайте.

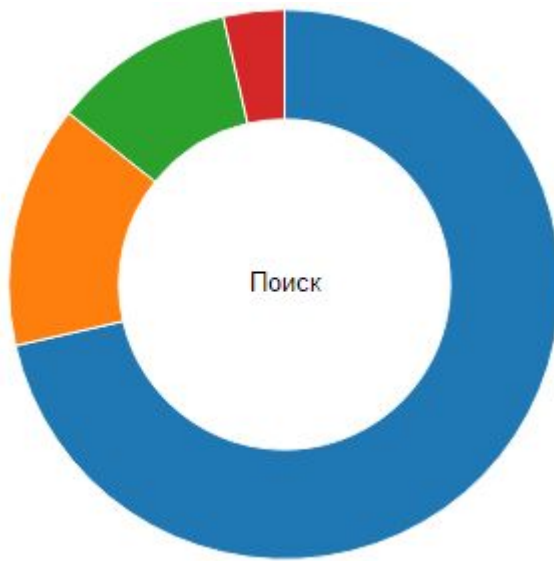
1.1. Анализ конкурентов по ключевым SEO-праметрам

Сайт	<u>ТИЦ</u>	<u>Индекс Яндекс</u>	Индекс Google	Дата регистрации домена	ЯК	Кол-во входящих ссылок
orchid-studio.ru						
orchid-studio.ru						
orchid-studio.ru						

1.2. Статистика посещаемости

Всего посещений за последние 6 мес.





- Google Санкт-Петербург (71.43 %)
- Яндекс Санкт-Петербург (14.29 %)
- Яндекс Москва (10.71 %)
- Google Москва (3.57 %)



- Переходы по ссылкам (78.79%)
- Закладки (14.02%)
- SEO (6%)
- Почтовые рассылки (1.08%)
- Социальные сети (0.36%)
- Мобильные приложения (0%)
- Контекстная реклама (0%)
- Платный трафик (0%)

2. Ошибки на сайте

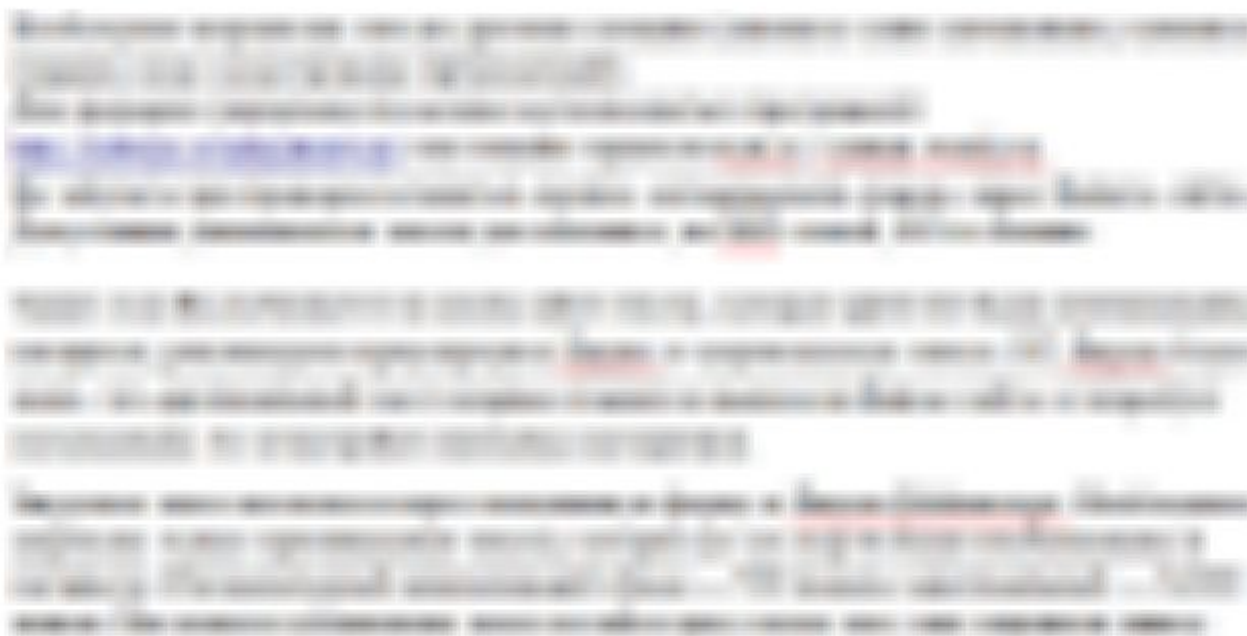
Мы обнаружили некоторые недочёты в организации Вашего сайта и рекомендуем воспользоваться советами по их устранению.

2.1. Не уникальные страницы

Тексты на сайте дублируются с текстами на других сайтах, то есть являются не уникальными в глазах поисковых систем. Поисковыми системами негативно воспринимается наличие на сайте не уникальных текстов.

Информация в приложении к письму (см.вложение).

Наши рекомендации:



2.2. Дублирующие страницы

На сайте отсутствуют дублирующие друг друга страницы.

2.3. «Битые» ссылки

Битыми называются ссылки, которые ведут на несуществующие страницы.

Битых ссылок не найдено, все ссылки отображаются корректно.

2.4. Ссылки на внешние сайты

Для сайтов внешние ссылки на сторонние сайты нежелательны.

На Вашем сайте нежелательных внешних ссылок не найдено.

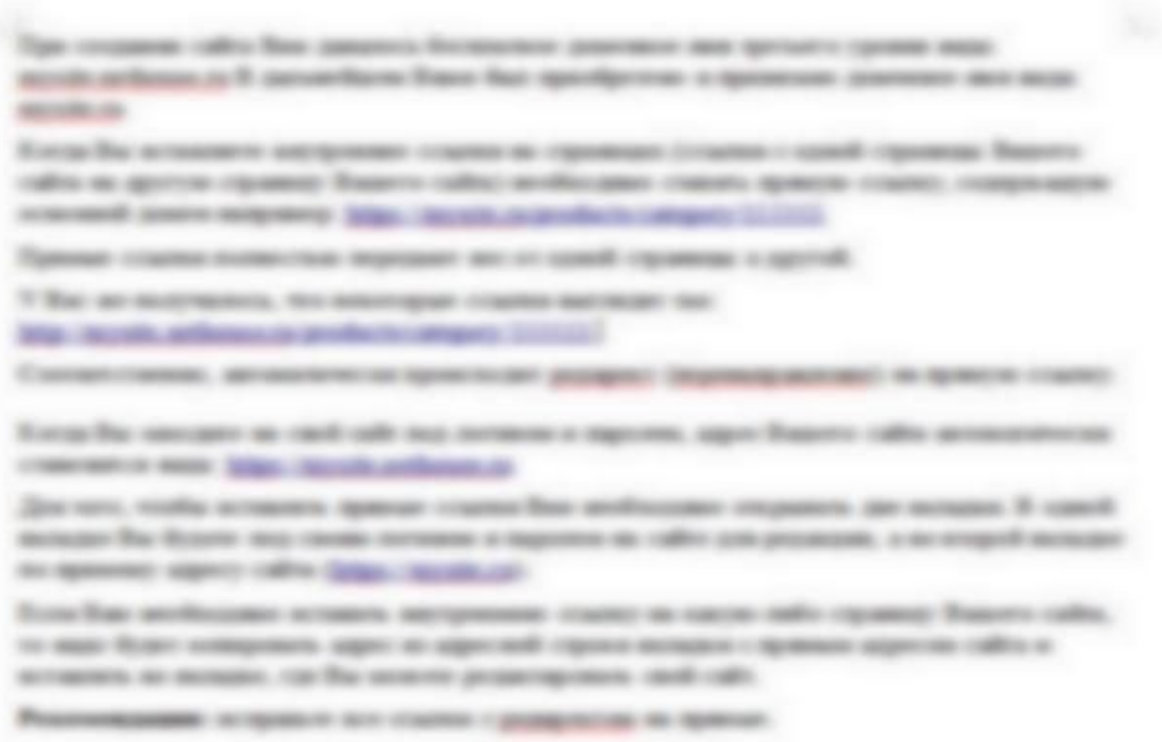
2.5. Ссылки ведущие через 301 редирект

На Вашем сайте были найдены следующие ссылки:

<http://orchid-studio.ru/articles/16#Созерцание>

редирект на: <https://orchid-studio.ru/articles/16#Созерцание>

код ответа: 301, обнаружено на: <https://orchid-studio.ru/articles/16>



2.6. Проверка title, description, keywords

Отсутствие описания или наличие дублей в тегах негативно сказываются на продвижении сайта в поисковых системах.

На Вашем сайте были обнаружены дубли в тегах (информация в приложении к письму).



2.7. Рекомендации по добавлению сайта в сервис Вебмастер Яндекс и Google

Добавление сайта в сервис Вебмастер позволит Вам отслеживать различные параметры сайта. Вебмастер позволяет сообщить поисковой системе о новых и удаленных страницах, настроить индексирование сайта и улучшить представление сайта в результатах поиска.

Как добавить сайт в Вебмастер поисковых систем можно прочесть на нашем сайте:

- [добавить сайт в Яндекс Вебмастер;](#)
- [добавить сайт в Google Search Console.](#)

3. Юзабилити сайта

Юзабилити сайта — это удобство его использования. Мы анализируем Ваш сайт на предмет юзабилити для того, чтобы сделать его понятным для Ваших потенциальных клиентов.

№	Комментарий к выявленным ошибкам	Рекомендации
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20

Наши рекомендации:

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...
9. ...
10. ...

4. Оптимизация главной страницы

4.1. Ключевые фразы для главной страницы:



№	Ключевые фразы
1	услуги, услуги, услуги
2	услуги, услуги, услуги
3	услуги, услуги
4	услуги, услуги
5	услуги, услуги

Это ключевые фразы, набранные из реальных поисковых запросов, по которым Ваши товары или услуги ищут в Интернете.

На основе этих фраз подготовлена оптимизация главной страницы сайта.

4.2. Мета-теги для главной страницы:



№	Мета-теги
1	title
2	description
3	keywords

Вам необходимо изменить мета-теги для главной страницы на указанные.

Для заполнения настроек для Главной страницы зайдите в личный кабинет, далее в редактор сайта, далее в Настройки - Сайт- Seo-настройки.

Заголовок главной страницы - это title

Заполните поля description и keywords в соответствии с таблицей.

Для внесения заголовка H1 вернитесь в редактор, зайдите на главную страницу,

H1 – это заголовок раздел «О нас». Нажмите напротив заголовка «редактировать», внесите нужный заголовок в соответствии с таблицей, затем сохраните.

5. Резюме

Данные факторы напрямую влияют на позиции сайтов в поисковых системах:

- корректная оптимизация главной страницы;
- юзабилити;
- отсутствие страниц с неуникальным контентом;
- корректно заполненные файлы robots.txt и sitemap.xml;
- дубли title на внутренних страницах;
- отсутствие «битых» ссылок;
- правильная перелинковка (распределение веса страниц);
- отсутствие грамматических и пунктуационных ошибок в текстах;
- правильно размещенные ссылки на внешние ресурсы.

Наряду с остальными рекомендациями их необходимо внести. Обратите внимание, что исправление этих ошибок входит в каждый тариф продвижения.

Заключение

Улучшайте и развивайте свой сайт с помощью представленных рекомендаций. В будущем это обязательно даст коммерческий эффект: сайт станет удобнее и понятнее для Ваших клиентов, страницы сайта начнут находить в поисковых системах, посещаемость будет расти, а значит, увеличится и число заказов.

Обратите внимание, проведение аудита является важным как для нового, так и для давно работающего сайта. Поскольку это разовая услуга, мы рекомендуем заказывать её при создании сайта и раз в 6 месяцев, особенно если Вы часто вносите изменения: редактируете тексты, добавляете или удаляете страницы.

Спасибо, что выбрали Pro.Nethouse!

P.S. Если Вам понравился аудит, оставьте, пожалуйста, [отзыв на форуме](#), мы будем Вам очень признательны ;)

Спасибо, что выбрали Nethouse.Продвижение!