



## Текстовый аудит сайта

[wdn-house.ru](http://wdn-house.ru)

### Содержание:

1. Проверка качества текстового контента на сайте;
2. Проверка уникальности текстов;
3. Проверка на наличие опечаток и ошибок в текстах;
4. Проверка на наличие на сайте текстового спама;
5. Рекомендации по оптимизации главной и узловых страниц;
  - 5.1. Оптимизация главной страницы;
  - 5.1. Рекомендации по оптимизации страниц разделов и подразделов каталога;
6. Рекомендации по оптимизации конечных страниц;
  - 6.1. Рекомендации по оптимизации страниц «Карточка товара»;
  - 6.2. Рекомендации по оптимизации страниц раздела «Статьи»;
7. Вывод.

## 1. Проверка качества текстового контента на сайте

Анализ показал, что качество контента на Вашем сайте нуждается в улучшении.

Тексты отсутствуют в описании следующих разделов:



На некоторых страницах в разделе «Готовые дома» (<https://wdn-house.ru/products/category/72231>) отсутствует описание, либо текста недостаточно (1-2 предложения) для того, чтобы пользователь в полной мере смог узнать о преимуществах предлагаемых услуг.

Во многих текстах допущены ошибки и опечатки.

Пример: 



### Рекомендации:



## 2. Проверка уникальности текстов

Для проверки уникальности были выбраны 10 произвольных страниц из следующих разделов сайта:

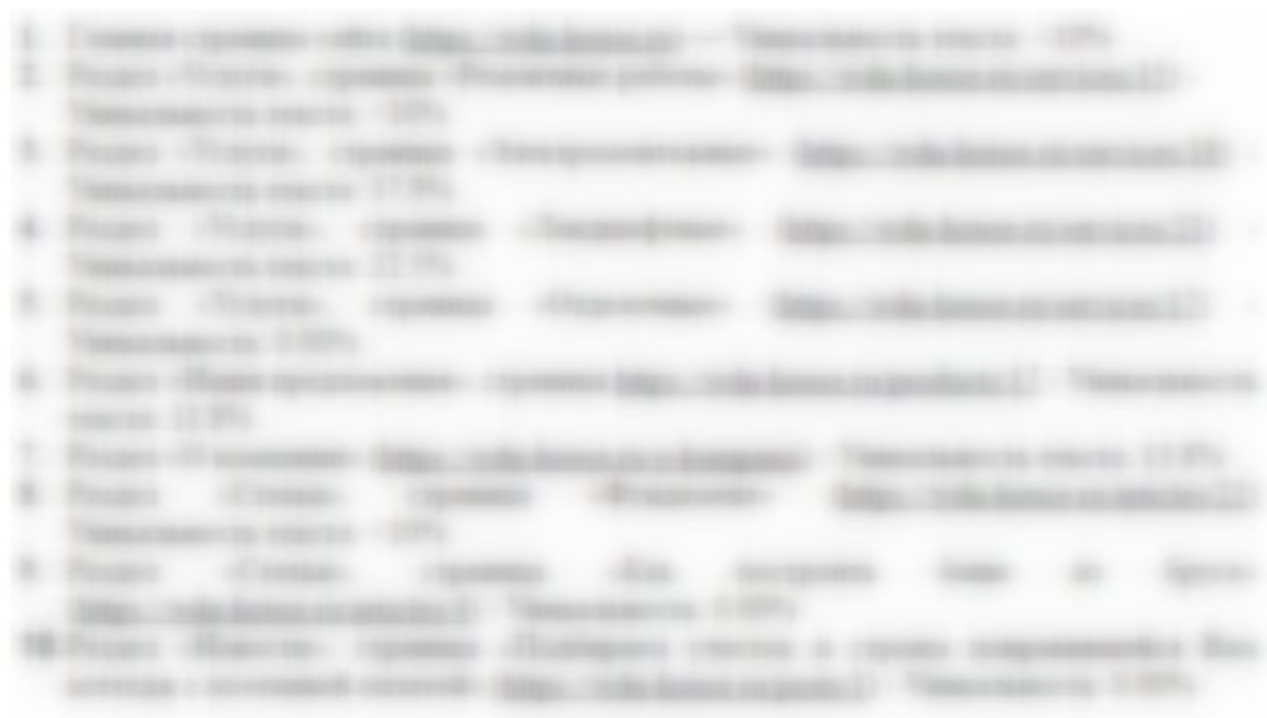
- главная страница,
- «Услуги»,
- «Наши предложения»,
- прочие страницы, которые не относятся к каталогу товаров («Новости», «О

компании», «Статьи», «Доставка»).

Результат проверки показал следующее:



Д) Процент уникальности текстов на прочих страницах, которые не относятся к каталогу товаров следующий:



### Рекомендации

А) Тексты на страницах сайта неуникальны в большинстве случаев, так как дублируются в социальных сетях и на страницах других сайтов. Рекомендуем их переписать. Также необходимо добавить тексты в раздел «Наши предложения».

В) Проверить корректность текста на странице раздела «Аксессуары» (10%). Для каждого раздела указать, какие в документе ошибки и если их страница соответствующим образом изменена на 100% (или не изменена) и указать, что именно было исправлено.

В) Проверить на странице раздела «Стиль» на соответствие. Проверить корректность текста, представленного в виде изображения на странице раздела «Стиль». Если ошибки для раздела «Стиль» указать на странице раздела «Стиль», указать, какие именно. Если нет

использованы? Если в документе ошибки и указать, какие именно. Если нет, указать, в каком документе на 100% соответствуют требованиям текста и изображения (или нет).

Если документ соответствует текст на 100% (или нет), указать, какие именно в документе. Если нет, указать, в каком документе. Если нет, указать, в каком документе. Если нет, указать, в каком документе.

Г) Необходимо переписать тексты на следующих страницах, которые не относятся к каталогу товаров:

Страница: 11 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)  
Страница: 12 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)  
Страница: 13 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)  
Страница: 14 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)

Д) Проверить корректность текста на странице раздела «Аксессуары» и «Стиль».

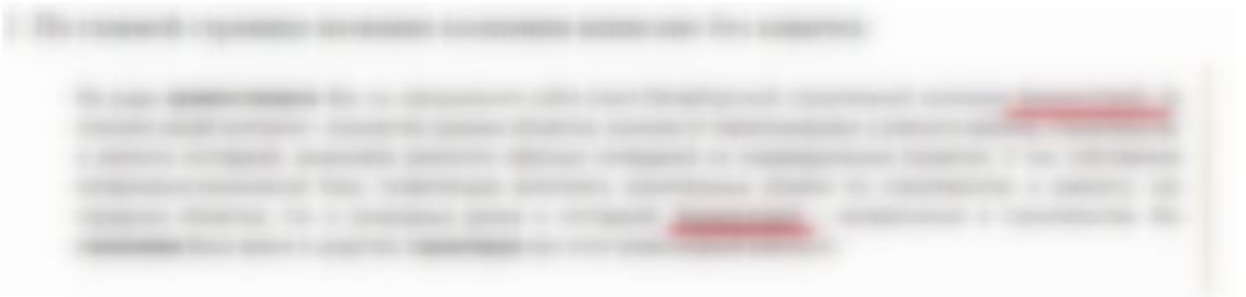
Страница: 15 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)  
Страница: 16 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)  
Страница: 17 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#) (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)  
Страница: 18 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)  
Страница: 19 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)  
Страница: 20 (или нет) [https://nethouse.ru/brand/...](#)

Е) При написании новых текстов рекомендуем придерживаться следующих правил:

- Общие требования к текстам:
1. Структура документа должна соответствовать структуре, в которой он размещается. Документ должен содержать четкие заголовки, подзаголовки, списки, ссылки и другие элементы, которые помогут пользователю ориентироваться в тексте.
  2. В тексте документа должны использоваться только стандартные шрифты и размеры шрифта.
  3. Структура документа должна соответствовать его содержанию. Например, в тексте должно быть введение, основная часть, заключение, список литературы и другие элементы, которые помогут пользователю ориентироваться в тексте.
  4. В тексте документа должны использоваться только стандартные символы, знаки препинания, аббревиатуры и другие элементы, которые помогут пользователю ориентироваться в тексте.

### 3. Проверка на наличие опечаток и ошибок в текстах

В процессе анализа, в текстах на страницах были обнаружены ошибки:





4. Отсутствуют отступы и на страницах раздела «Услуги»:



В процессе анализа в текстах на страницах также были обнаружены ошибки:

Пример:

Страница <https://wdn-house.ru/posts/1>

«Подбираем участок и строим **понравившейся** Вам коттедж с поэтапной оплатой»



## Рекомендации

Наличие ошибок и опечаток в текстах на сайте **wdn-house.ru** может негативно отразиться на динамике рассматриваемого ресурса при продвижении в поисковой выдаче.

Текст является нечитаемым из-за сильного размытия. Визуально текст не различим.

### 4. Проверка на наличие на сайте текстового спама

Результат анализа показал, что текстовый спам на страницах сайта отсутствует.

### 5. Рекомендации по оптимизации главной и узловых страниц

#### 5.1 Оптимизация главной страницы

Текст является нечитаемым из-за сильного размытия. Визуально текст не различим.

#### 5.2 Рекомендации по оптимизации страниц разделов и подразделов каталога

Текст является нечитаемым из-за сильного размытия. Визуально текст не различим.

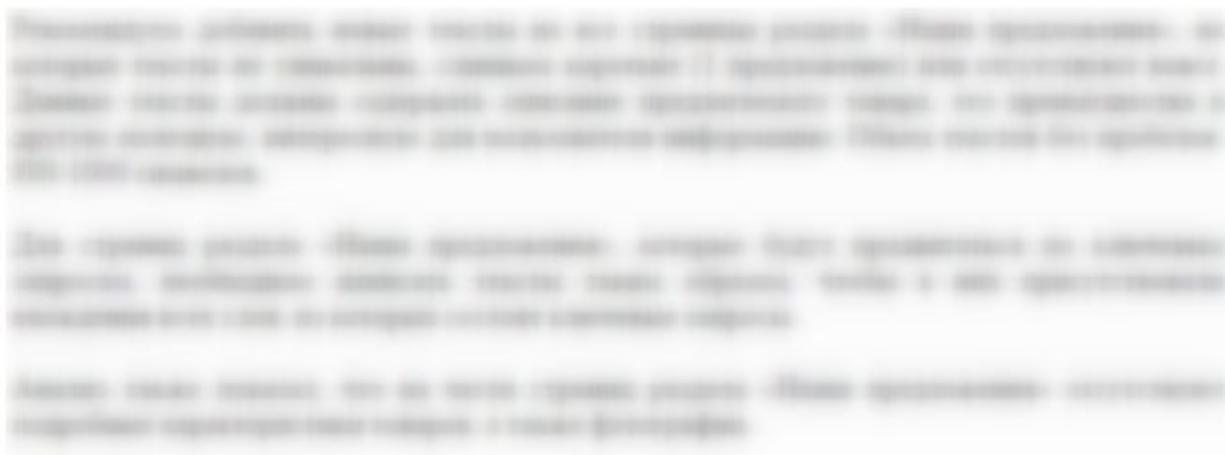
Текст является нечитаемым из-за сильного размытия. Визуально текст не различим.



Перед размещением текст следует зарегистрировать в панели Яндекс.Вебмастер: Настройка индексирования / Оригинальные тексты.

## 6. Рекомендации по оптимизации конечных страниц

### 6.1 Рекомендации по оптимизации страниц «Карточка товара»



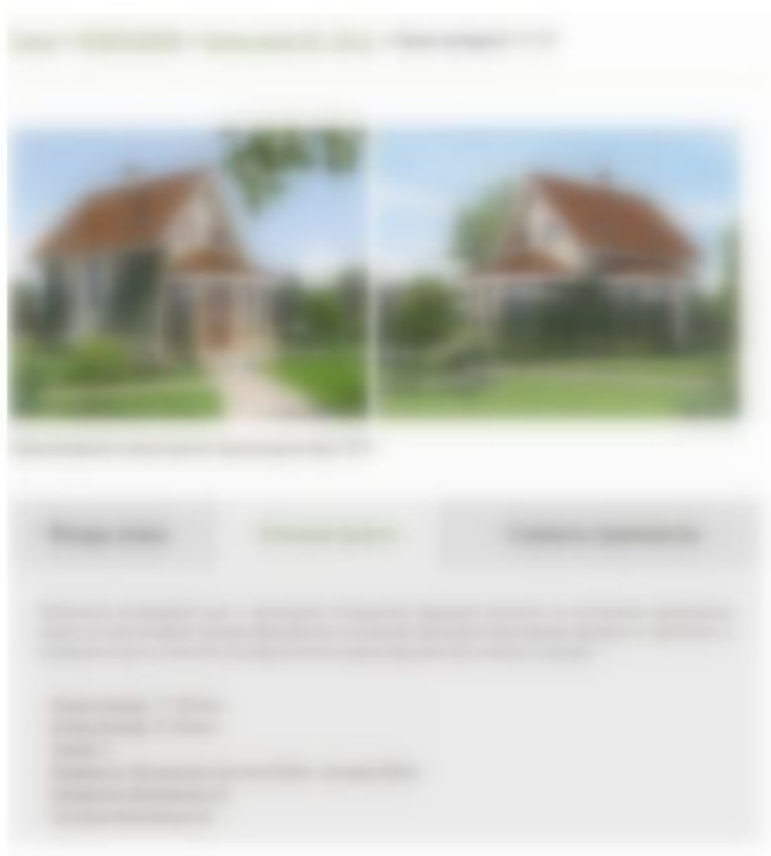
Примеры оформления:



1.



2.



Информация о недвижимости не является рекламой. Цена ориентировочная и не является окончательной. Информация о недвижимости предоставляется на основании данных, полученных от собственника.

## 6.2 Рекомендации по оптимизации страниц раздела «Статьи»

При выборе новых статей и статей необходимо учитывать следующие критерии: актуальность, полезность, оригинальность, качество. В каждом случае должны быть соблюдены все критерии. Также важно не забывать о SEO-оптимизации. Если у вас есть вопросы, пожалуйста, свяжитесь с нами по телефону 8 800 100 1000.

## 7. Вывод

В целом сайт имеет хорошие показатели, однако требует некоторых доработок. Рекомендуется использовать все возможности сайта, включая персонализацию и интеграцию с социальными сетями, а также регулярно обновлять контент.

**Спасибо, что выбрали Nethouse.Продвижение!**