Экономический потенциал предприятия

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ** 3

**1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

**ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

1.1. Понятие экономического потенциала предприятия 5

1.2. Состав и структура экономического потенциала предприятия 7

1.3 Системный подход к оценке экономического потенциала

торгового предприятия и эффективности его использования 10

**2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ООО «ТК СТРОЙТЕХСЕРВИС»**

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 14

2.2. Анализ ресурсного потенциала торгового предприятия и его

оценка 17

**3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ**

**ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО**

**ПРЕДПРИЯТИЯ** 26

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  31

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** 33

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Бухгалтерский баланс ООО «ТК Стройтехсервис» 35

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Отчет о финансовых результатах

ООО «ТК Стройтехсервис» за 2020г. 36

**ВВЕДЕНИЕ**

Возрастающая конкуренция и нестабильность экономики требуют от хозяйствующих субъектов способности обеспечения устойчивого развития, использования самых современных инструментов управления. В таких условиях существенно повышается роль экономического потенциала предприятий, лежащего в основе устойчивости стратегических позиций, способности противостояния конкурентам, обеспечения выпуска современной продукции, востребованной потребителями.

В современных условиях очень важна роль экономического потенциала организации. Экономический потенциал организации является сложной структурой и теоретическое понятие сущности потенциала как основы экономического развития организации позволит оценить организацию производства и совершенствования его экономических процессов.

Современные условия предъявляют требования к поиску и применению новых подходов к построению и использованию экономического потенциала предприятий, которые предоставляют возможности для определения и использования внутренних резервов экономического роста. Важный экономический параметр деятельности организации – оценка формирования экономического потенциала и эффективности использования.

Актуальность темы работы обуславливается тем, что настоящие условия функционирования предприятия требуют проведения анализа уровня экономического потенциала предприятия и его оценки, что позволяет определить особенности деятельности предприятия, недостатки в его работе и причины их возникновения. На основе полученных результатов выявляются слабые места в деятельности предприятия и определяются направления ее совершенствования, наиболее рациональные направления распределения ресурсов предприятия. Таким образом, значимость выбранной темы высока.

Проблема исследования – имеется ли экономический потенциал у предприятия для развития его деятельности.

Целью курсовой работы является определение и анализ экономического потенциала предприятия.

В соответствии с данной целью в процессе курсовой работы необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты экономического потенциала предприятия;

- провести анализ экономического потенциала предприятия;

- предложить мероприятия по улучшению финансово-хозяйственной деятельности исследуемого объекта.

Объектом исследования является ООО «ТК Стройтехсервис».

Предметом исследования является экономический потенциал предприятия.

Гипотеза исследования - экономический потенциал - ключевое звено экономического развития деятельности предприятия.

Научная новизна исследования заключается в комплексном изучении понятия экономического потенциала, разработке цельной, теоретически обоснованной и экспериментально подтвержденной методики для оценки и повышения уровня экономического потенциала предприятия.

Работа выполнена с применением различных методов:

- статистический - абсолютные и относительные статистические величины, ряды динамики;

- сравнения: горизонтальный сравнительный анализ (для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового) и вертикальный сравнительный анализ (изучается структура экономических явлений и процессов путем расчета удельного веса частей в общем целом, соотношение частей целого между собой.

**1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**1.1. Понятие экономического потенциала предприятия**

Термин «потенциал» происходит от латинского. В словаре иностранных слов приводится толкование термина как мощь, сила. В этимологическом словаре русского языка отмечается происхождение слова «потенциальный» как заимствованного в 19 веке из французского языка, где «potentiel» с латинского «potentialis» производного от «potens» «могущий» буквально «могущий быть».

Широкая трактовка смыслового содержания термина «потенциал» приведенная в Большой Советской Энциклопедии позволяет применить его к различным отраслям науки и деятельности человека в зависимости от того, в каком контексте употребляется данное слово. Основная масса публикаций по теории потенциалов посвящена такому оценочному показателю как экономический потенциал. Анализ этих публикаций выявляет значительные различия в определении экономического потенциала, понимании его сущности, составляющих элементов, взаимосвязи его с такими категориями, как «национальное богатство», «уровень экономического развития» и др.

Термин «экономический потенциал» в нашей стране был введен в научный оборот в 70-х гг. ХХ века. В тот период он считался обобщающим выражением качественных изменений в общественном производстве. Сегодня его принято рассматривать с различных точек зрения. В узком смысле под ним понимают годовые объемы производства, в более широком смысле его рассматривают в качестве многоуровневой экономической системы.

Согласно одному из подходов экономический потенциал представляет собой совокупность средств, запасов и источников, имеющихся в наличии и могущих быть использованными для достижения определенных целей. Согласно другому подходу экономический потенциал есть ни что иное, как совокупность живого и овеществленного труда и научно-технических знаний.

В современной литературе можно найти достаточно большое количество определений экономического потенциала. Рассмотрим лишь некоторые из них (таблица 1).

Таблица 1

**Определения термина «экономический потенциал» в научной литературе**

|  |  |
| --- | --- |
| Авторы | Определение |
| Тимофеева Ю. В. | Экономический потенциал организации – комплекс имеющихся у организации ресурсов и, непосредственно, возможностей по использованию данных ресурсов, которые могут быть мобилизованы в процессе осуществления в процессе осуществления данной деятельности [12] |
| Игнатовский П. А. | Экономический потенциал организации – современные системы машин и другие орудия труда, весь научный и производственный арсенал, разведанные и добываемые запасы сырья и энергии, трудовые ресурсы, огромный производственный опыт [10, c. 80] |
| Лапин Е. В. | Экономический потенциал организации – максимально возможный объем производства в среде условий, которые обеспечивают наиболее полное использование по времени, а также продуктивности некоторого количества имеющихся на данный момент в наличии экономических ресурсов [11] |

Таким образом, справедливо говорить о том, что экономический потенциал представляет собой многоаспектную системную категорию, состоящую из целого ряда подсистем.

Понятие экономического потенциала применимо к различным уровням иерархии. Его проецируют на государственный, отраслевой, региональный или хозяйственный уровни. На микроуровне, то есть на уровне отдельно взятого субъекта хозяйствования принято говорить об экономическом потенциале предприятия.

Предприятие представляет собой самостоятельный, организационно обособленный субъект хозяйствования, осуществляющий производство и реализацию продукции, выполняющий работы промышленного характера либо предоставляющий платные услуги. Под экономическим потенциалом предприятия в общем смысле следует понимать совокупность ресурсов, находящихся в распоряжении субъекта хозяйствования, а также способности его сотрудников к их использованию в целях создания товаров и услуг и максимизации получаемого дохода. В конечном счете, он определяется реальным возможностями хозяйствующего субъекта в той или иной сфере. При этом эти самые возможности делятся на два типа: реализованные и нереализованные.

Сущность экономического потенциала предприятия находит свое отражение в его структуре.

**2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ООО «ТК СТРОЙТЕХСЕРВИС»**

**2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия**

Объектом исследования является предприятие торговли ООО «ТК Стройтехсервис».

Офис ООО «ТК Стройтехсервис» расположен в г. Екатеринбурге, продажи осуществляются со склада в г. Верхняя Пышма и со склада филиала компании в г. Новый Уренгой.

Предприятие ООО «ТК Стройтехсервис» учреждено в соответствии с Законом РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности».

ООО «ТК Стройтехсервис» организовано в 2002 году группой частных лиц. Предприятие «ТК Стройтехсервис» является коммерческой организацией, созданной в организационно правовой форме общества с ограниченной ответственностью. Форма собственности – частная.

Предприятие действует на основании Устава. Устав определяет в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным Законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» правовое положение общества с ограниченной ответственностью «ТК Стройтехсервис», права и обязанности его участников, порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации общества.

Предметом деятельности ООО «ТК Стройтехсервис» является торгово-закупочная деятельность. Основной вид деятельности данной организации - оптовая торговля. Также общество осуществляет иные виды деятельности, не противоречащие и не запрещенные действующим законодательством и способствующие решению поставленных задач.

ООО «ТК Стройтехсервис» осуществляет оптовую торговлю лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

Цели предприятия «ТК Стройтехсервис» на перспективу следующие:

- увеличение товарооборота, увеличение, расширение и углубление основного ассортимента товаров и сопутствующих товаров и услуг;

- повышение деловой репутации и имиджа организации;

- укрепление конкурентных позиций на рынке.

В соответствии с этими целями и осуществляется управление в торговом предприятии.

ООО «ТК Стройтехсервис» является малым предприятием, среднесписочная численность работников предприятия к концу 2020г. составила 20 чел.

Организационная структура управления в ООО «ТК Стройтехсервис» представлена на рисунке 2.

Секретарь-референт

Офис-

менеджер

Генеральный директор

Заместитель директора

Отдел

снабжения и сбыта

Бухгалтерия

Коммерческий директор

Рисунок 2. Организационная структура ООО «ТК Стройтехсервис»

В ООО «ТК Стройтехсервис» сформирована линейная структура управления, что характерно для предприятия с небольшой численностью работников.

Для общей характеристики результатов деятельности анализируемого предприятия ООО «ТК Стройтехсервис» в таблице 3 представлены основные экономические показатели его хозяйственной деятельности.

Таблица 3

**Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «ТК Стройтехсервис»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2018г. | 2019г. | 2020г. | Отклонение за период | |
| в  сумме | темп роста, % |
| Оптовый товарооборот, тыс. р. | 101084,0 | 115826,3 | 124776,2 | 23692,3 | 123,4 |
| Валовой доход, тыс. р. | 28505,7 | 33010,5 | 35686,0 | 7180,3 | 125,2 |
| Уровень валового дохода, в % к обороту | 28,2 | 28,5 | 28,6 | 0,4 | 101,4 |
| Издержки обращения, тыс. р. | 17386,4 | 20037,9 | 21586,3 | 4199,8 | 124,2 |
| Уровень издержек, в % к обороту | 17,2 | 17,3 | 17,3 | 0,1 | 100,6 |
| Затратоотдача, руб. | 5,81 | 5,78 | 5,78 | -0,03 | 99,4 |
| Прибыль от продаж, тыс. р. | 11119,2 | 12972,5 | 14099,7 | 2980,5 | 126,8 |
| Рентабельность продаж, % | 11,0 | 11,2 | 11,3 | 0,3 | 102,7 |
| Фонд заработной платы, тыс. р. | 6792,0 | 7200,0 | 7680,0 | 888,0 | 113,1 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 20 | 20 | 20 | 0,0 | 100,0 |
| Среднегодовая заработная плата,  тыс. р. | 28,3 | 30,0 | 32,0 | 3,7 | 113,1 |
| Средний оборот на одного работника, тыс. р. | 5054,2 | 5791,3 | 6238,8 | 1184,6 | 123,4 |

Динамику основных показателей деятельности ООО «ТК Стройтехсервис» проследим по данным рисунка 3.

Можно сделать вывод, что в целом показатели деятельности предприятия «ТК Стройтехсервис» за период 2018 – 2020гг. улучшились. Об этом свидетельствует увеличение производительности труда, выручки от продаж, прибыли предприятия, повышение рентабельности продаж.

Рисунок 3. Динамика основных показателей деятельности

ООО «ТК Стройтехсервис» за период 2018 – 2020гг., тыс. р.

**3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Проведенный анализ деятельности предприятия ООО «ТК Стройтехсервис» не выявил существенных недостатков и проблем. Предприятие работает на рынке давно, и благодаря удачному выбору форм, видов и методов продаж, активной работе по укреплению хозяйственных связей с поставщиками и покупателями, а также грамотному формированию ассортимента реализуемых товаров, наблюдается увеличение экономического потенциала.

Совершенствование, повышение экономического потенциала возможно за счет более рационального использования ресурсов предприятия и экономии расходов.

Основной целью торгового предприятия ООО «ТК Стройтехсервис» является получение максимальной прибыли и увеличение экономического потенциала, а товарооборот выступает как важнейшее и необходимое условие, без которого не может быть достигнута эта цель.

Поскольку торговое предприятие «ТК Стройтехсервис» получает определенную сумму дохода с каждого рубля реализуемых товаров, то задача максимизации прибыли вызывает необходимость постоянного увеличения объема товарооборота как основного фактора роста доходов и прибыли, относительного снижения издержек обращения и расходов на оплату труда.

Выделяются два важнейших направления роста прибыли ООО «ТК Стройтехсервис»:

- за счет изменения объема и структуры товарооборота;

- за счет снижения затрат на реализацию товаров и продвижение их на рынке.

В процессе анализа определены группы, на которые в ООО «ТК Стройтехсервис» существует устойчивый спрос. По этим группам необходимо проводить расширение и углубление ассортимента. Но и по другим товарным группам необходимо исключить потери. Для этого нужно постоянно отслеживать изменения спроса, исключать из ассортимента товары, спрос на которые стабильно снижается.

Оптимизации товарных запасов будет способствовать формирование более рационального ассортимента реализуемых товаров. Ассортимент реализуемых товаров ООО «ТК Стройтехсервис» необходимо формировать с учетом потребностей покупателей. Увеличение доли товаров, спрос на которые повышенный и достаточно устойчивый, позволит увеличить выручку от реализации и сократить товарные запасы.

В дальнейшем можно расширить ассортимент реализуемой продукции за счет включения новых групп товаров. Так, в ассортименте ООО «ТК Стройтехсервис» не представлены расходные материалы, инструмент, абразивы, крепеж и метизы. Между тем, по опыту работников предприятия «ТК Стройтехсервис», это товары повышенного спроса. Введение в ассортимент ООО «ТК Стройтехсервис» этих товаров позволит увеличить количество покупателей и, соответственно товарооборот предприятия.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. - М.: ДИС, 2015. – 187с.

2 Валевич Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торгового предприятия: Учеб. пособие. - Минск: Высшая школа, 2015. – 344с.

3 Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле - Мн.: Новое издание, 2016. – 412с.

4 Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Мн.: РИПО, 2016.

5 Соломатин А. Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли – СПб.: Питер, 2018. – 264 с.

6 Чуев И. Н., Чуева Л. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности – М.: Дашков и К°, 2016. – 328с.

7 Экономика предприятий торговли и общественного питания: Учебное пособие / рук. авт. кол. Т. И. Николаева; Науч. ред. Н. Р. Егорова. – М.: Кнорус, 2016.

8 Бердникова Л. Ф. Понятие и роль производственного потенциала в стратегическом развитии организации, 2017 [Электронный ресурс] // Молодой ученый URL <https://moluch.ru/archive/57/7942/>

9 Минаева О.А. Экономический потенциал организации: теоретический аспект // Известия Волгогр. гос. техн. ун-та; сер. «Актуальные проблемы реформ. рос. экономики (теория, практика, перспектива)»: межвуз. сб. науч. тр. – Волгоград: Изд. ВолгГТУ, 2016. – №7. – С. 99-103.

10 Игнатовский П. Экономический потенциал и условия действенности хозяйственного механизма // Плановое хозяйство. - 2016. - № 2 – с. 79 – 85.

11 Лапин Е.В. Экономический потенциал организации. «Университетская книга», 2018 [Электронный ресурс] / КиберЛенинка URL: https://cyberleninka.ru/n/ekonomicheskIy-potentsital-organizatsii

12 Тимофеева Ю.В. Оценка экономического потенциала организации: инвестиционный потенциал [Текст] // Финансовый анализ, 2017 [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=20640161

13 Шешукова Т. Г., Колесень Е. В. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура // Вестник пермского университета. – 2018. - № 4. - с. 118 – 127.

14 Экономический потенциал предприятия [Электронный ресурс] //spravochnick.ru/ekonomika/potencial\_ispolzovaniya\_ekonomicheskih\_resursov/ekonomicheskiy\_potencial\_predpriyatiya/

15 Бухгалтерский баланс ООО «ТК Стройтехсервис»

16 Отчет о финансовых результатах ООО «ТК Стройтехсервис» за 2020г.