

Our products of the month and new trends.
If you can't read this email, please [view it online](#)

Новости CLR 04.2016

[CLR - for fine cosmetics since 1926](#)

Уважаемые коллеги,

Рады представить вашему вниманию новости! В этом месяце тема - "Гибрид красоты". Если вам интересно, что нового у CLR в апреле, можете также воспользоваться новостной лентой.

Любые вопросы и предложения вы можете отправлять нам по адресу: marketing@clr-berlin.com

Новости CLR - краткий обзор

[Product of the month](#)

[Trend of the month](#)

[Formulation of the month](#)

Новостная лента

[New Concepts](#)

[Brand new CLR website](#)

[CLR in Social Media](#)

События CLR

[Exhibitions](#)

[Contact - Imprint](#)

PhytoDefense CLR™

Продукт месяца

PhytoDefense CLR™ был специально разработан для очень чувствительной и раздражённой кожи. Этот продукт значительно уменьшает чувствительность кожи благодаря своим свойствам, направленным на основные признаки чувствительной кожи: жжение / покалывание / зуд / покраснение. Раздражение кожи, как и её покраснение, заметно уменьшаются.

[Product of the month:](#)
[PhytoDefense CLR™](#)

PhytoDefense CLR™ получен из магнолии (*Magnolia grandiflora*), известной в традиционной медицине благодаря своим успокаивающим свойствам.

Более подробная информация по продукту [click here](#).

Документация и брошюры доступны по запросу info@clr-berlin.com или обращайтесь к своему дистрибьютору [distributor in your area](#).

Гибрид красоты

Тренд месяца

Декоративная косметика со свойствами ухаживающей косметики, продукты для кожи, содержащие пигменты (н-р, BB, CC, DD кремы), а также косметические продукты, которые используются до / для / после бритья - это только часть примеров, которые иллюстрируют размывание границ между различными сегментами в косметической индустрии.

[Trend of the month: Hybrid Beauty](#)

В наше время, когда люди ведут очень активный образ жизни, этот тренд продолжает быть популярным. Потребитель хочет, чтобы косметические продукты обладали целым спектром разнообразных свойств, являясь неким "гибридом". Гибрид красоты - это настоящий тренд.

Мы специально сделали презентацию по функциональным продуктам декоративной косметики с активами из нашего портфолио, которые отвечают данной концепции. Обратитесь к своему дистрибьютору, если вы хотите больше узнать об этом тренде или посмотреть презентацию [distributor in your area](#)

Масло для бритья (до и после)

Рецептура месяца

Это полифункциональное масло для бритья можно использовать как после бритья для успокоения кожи, так и перед процедурой бритья, чтобы подготовить кожу. Для применения масла во время бритья смешайте небольшое количество масла с небольшим количеством воды и нанесите на кожу.

Чтобы загрузить pdf версию рецептуры, нажмите на неё:

[Formulation of the month: \(Pre\) Shave Oil/ Post Treatment](#)

Хотите узнать больше и посмотреть другие рецептуры? Тогда воспользуйтесь нашим поиском по рецептурам на сайте [formulation search](#).

II. Новостная лента

Новые концепции

Мы стараемся поддерживать своих заказчиков и предоставлять им самые свежие новости по последним трендам. Поэтому мы постоянно находимся в процессе создания современных рецептур в нашей лаборатории. Наши последние наборы рецептур были представлены на выставке In-cosmetics 2016:

[New Concepts](#)

- [Probiotics & Wellbeing](#)
- [Graceful Aging](#)
- [Men's World](#)
- [Hybrid Beauty](#)
- [Urban Defense](#)

Эти наборы связаны с трендами, текущими и предсказываемыми, и показывают, как наши продукты могут встраиваться в меняющийся рынок. Для более подробной информации кликните на тему или заходите на сайт [concept page](#).

Хотите узнать больше и посмотреть другие рецептуры? Тогда воспользуйтесь поиском на сайте [extensive formulation search](#)

Новинки на сайте CLR

Чтобы обеспечить вам лучшую поддержку, мы обновили наш сайт с помощью таких разделов:

- [Improved and easy product search](#)
- [Extensive formulation search](#)
- [Concepts](#)
- [News](#)

Заходите на www.clr-berlin.com и проверяйте, что нового.

[Brand new CLR website](#)

CLR в социальной сфере

Хотите всегда знать, что у нас нового и где можно с нами встретиться? Тогда заходите на наши аккаунты [twitter account](#), [Instagram](#) или [Linked-in](#).

[CLR in Social Media](#)

[CLR at twitter](#) [CLR on Instagram](#) [CLR at LinkedIn](#)

Три новые брошюры

Наши новые брошюры теперь доступны для продуктов – **Hygroplex™ ННГ, PhytoDefense CLR™** и **ProBarrier™ CLR**. По сравнению с предыдущими версиями, новые брошюры более лаконичны, дополнены маркетинговыми концепциями и

[Three new product leaflets](#)

тестами на эффективность.

Брошюры доступны по запросу:
info@clr-berlin.com или у вашего
дистрибьютора [distributor in your area](#).

III. Где можно нас встретить?

Приходите

[Join us](#)

NYSCC Suppliers Day

Edison, NJ, 10.-11.05.2016
Stand 407
nyscc.org/suppliers-day

ICI Indonesia

Jakarta, 11.-13.05.2016
Stand A2
ici.perkosmi.com

Cosmetic Business

München, 08.-09.06.2016
Stand Halle 2 – D22
www.cosmetic-business.com
in-cosmetics Korea

Coex, Seoul, 06.-07.07.2016
Stand B30
www.in-cosmetickorea.com

Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH
Bennigsenstraße 25, 12159 Berlin
Telefon: (030) 851026-0 – www.clr-berlin.com

This e-mail has been sent to you by CLR's distributor in your area.

If you do not want to receive our newsletters in future, please send
an e-mail with header "unsubscribe" to your distributor.

[Add us to your address book](#)

[CLR at twitter](#) CLR on Instagram [CLR at LinkedIn](#)

Copyright (C) 2016 Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH, KU

[CLR - for fine cosmetics since 1926](#)