

УДК 748

Р. А. Мубиев
R. A. Mubiev

**ПОНЯТИЕ СТЕРЕОТИПА
И КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**THE CONCEPT OF STEREOTYPE AND CULTURAL
DIFFERENCES IN THE MODERN WORLD**

Научный руководитель:
Кузнецова Анна Андреевна
Старший преподаватель кафедры
туризма и индустрии гостеприимства
Северо-Кавказского федерального университета

Аннотация. В статье характеризуется понятие культурного стереотипа, раскрывается происхождение и современная трактовка данного термина. Культурный стереотип рассматривается в тесной связи с другим важным понятием – культурные различия. Отмечается влияние культурных стереотипов на мировоззрение и поведенческие установки широкого круга людей, что может иметь, в том числе, негативные последствия для межкультурного взаимодействия.

Abstract. The article characterizes the concept of a cultural stereotype, reveals the origin and modern interpretation of this term. A cultural stereotype is considered in close connection with another important concept – cultural differences. The influence of cultural stereotypes on the worldview and behavioral attitudes of a wide range of people is noted, which can have, among other things, negative consequences for intercultural interaction.

Ключевые слова: стереотип, культурные различия, социальные группы, влияние, межкультурное взаимодействие.

Keywords: stereotype, cultural differences, social groups, influence, intercultural interaction.

Ни одна культура не похожа на другую. Причина – в особенностях психологии и мировоззрения. Различие культур порождает культурное многообразие, столь украшающее наш мир, способствует межкультурному обмену и взаимному обогащению культур. При этом каждой культуре свойственно наличие определённых стереотипов.

Что такое стереотип? Это устоявшийся в массовом сознании упрощённый образ какого-либо явления или социальной группы. Как правило, в его основе лежит коллективный опыт, нередко уходящий в далёкое историческое прошлое (условно его можно назвать «коллективным бессознательным») [1]. В научный оборот одним из первых понятие стереотипа ввёл Уолтер Липпман в книге «Общественное мнение» («*Public Opinion*», 1922). Стереотип, согласно У. Липпману, «это упрощенное, заранее принятое представление о предметах и явлениях действительности, не вытекающее из собственного опыта человека, а возникающее на основе опосредованного восприятия» [4].

Далеко не всегда стереотипы несут в себе негативный смысл. Являясь ментальными метками, они помогают нашему мозгу ориентироваться в мире. В первобытном обществе стереотипы позволяли быстро различать соплеменников и чужаков. За счёт характерных отличительных признаков (внешний вид, язык, поведение) моментально, что называется, с первого взгляда, определялся статус человека – «свой» или «чужой». Можно сказать, что в доисторические времена стереотипы помогали людям выжить.

Как пишет современный израильский историк и публицист Юваль Харари, «человек смог победить в межвидовой борьбе благодаря умению объединяться в большие группы по тем или иным признакам. <...> Характерные признаки каждой из групп считываются чужаками и со временем становятся стереотипами, часто имеющими мало общего с «исходником»» [5].

По мере роста и усложнения социума круг стереотипов постепенно расширялся. Этому способствовали разнообразные контакты между народами, как мирные (торговля, культурные заимствования), так и нет – войны и завоевания оставляли свой неизгладимый след в народной памяти. Усложнялся со временем и характер самих стереотипов, на них всё больше влияли религия, идеология и социальные институты [6].

Присущие современному человеку стереотипные, если не сказать шаблонные, представления происходят из самых разных источников – это и семья, и система образования, и средства массовой информации, и социальные группы, и, наконец, массовая культура. Обычно стереотипы принимаются без критического осмысления, как некая данность [3]. Индивидуальный опыт подстраивается под них, при этом изменение укоренившихся убеждений происходит очень медленно, как правило, в силу образованности, жизненного опыта или каких-то обстоятельств.

Когда стереотип содержит ложные, резко отрицательные образы субъекта, он становится предрассудком, и в этом уже проявляется его негативный характер. В таком случае происходит искажённое восприятие действительности на уровне как индивидуального, так и массового сознания [2]. Порождая мыслительные шаблоны, подобные стереотипы деструктивно влияют на поведение и психологию людей, на сам характер общественных отношений. Они вызывают предвзятость и дискриминацию, усиливают неравенство и конфликты, становятся благодатной почвой для разного рода манипуляций и пропаганды. Собственно, пропаганда – это и есть целенаправленное использование предрассудков, то есть ложных стереотипов, с целью формирования необходимого общественного мнения. Примеров использования стереотипов в качестве пропаганды в истории, равно как и в политике более чем достаточно.

Итак, стереотипы, с одной стороны, обеспечивают нормальное функционирование общества, формируют привычную и устойчивую картину мира, с другой же, порождают чрезмерно упрощённое, а подчас и ложное восприятие окружающей нас реальности. Но как же разрешить это противоречие? Вывод очевиден: за счёт самостоятельного критического мышления. Образование, широкий кругозор и развитая культура мысли позволяют избегать ненужных крайностей и упрощений, помогают увидеть мир во всём его многообразии и богатстве, не прибегая к привычному делению на «чёрное» и «белое».

Список источников и литературы

1. *Катуржевская Дарья*. Прочь из моей головы: что такое стереотипы и как с ними бороться. Источник: РБК Тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6308b2e59a7947f90dc1bcf8> (дата обращения: 24.09.2023).

2. *Трофимова Инна*. Что такое предвзятое отношение и чем опасна предвзятость? Источник: WikiGrowth. Энциклопедия развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wikigrowth.com/chto-takoe/predvzyatое-otnoshenie/> (дата обращения: 24.09.2023).

3. *Хаджиев С.М., Нюдюрмагомедов А.Н.* Культурные различия как основа поликультурного воспитания // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 4 (58). – С. 67-69. DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2017.58.008>.

4. *Липпман Уолтер*. Общественное мнение. Перевод с английского Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.

5. *Yuval Harari*. Why Did Humans Become The Most Successful Species On Earth? Interview. In: National Public Radio NPR [E-source] – URL: <https://www.npr.org/transcripts/468882620> (available at: 09.10.2023).

6. *Харари Юваль Ной*. Sapiens. Краткая история человечества. Перевод с английского Л. Сумм. – М.: «Синдбад», 2016.

© Мубиев Р.А., 2023

