



Ассоциация содействия изучению и популяризации  
истории и социально-гуманитарных наук  
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПЕРЕСВЕТ»

# СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

**Итоги, вызовы, перспективы**

*Сборник научных трудов*  
Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием, посвященной  
**Дню российской науки**

**Часть 1**

Ассоциация  
«Научно-исследовательский центр «ПЕРЕСВЕТ»  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2020

УДК 338;821.161.1-3

ББК 65.9;84

С 009

Рецензенты:

**Костюк Р.В.** – доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета.

**Смирнов А.Б.** – доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики.

Редакционная коллегия:

Архипова О.В. – доктор философских наук, профессор, Санкт-Петербург.

Иващенко Я.С. – доктор культурологии, профессор, г. Новосибирск.

Пилявский В.П. – доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, г. Санкт-Петербург.

Алексеев Г.В. – кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург.

Заставенко В.А. – кандидат педагогических наук, г. Санкт-Петербург.

Зиновьев А.О. – кандидат политических наук, доцент, г. Санкт-Петербург.

Климин А. И. – кандидат исторических наук, г. Санкт-Петербург.

**Социальные и гуманитарные науки в XXI веке. Итоги, вызовы, перспективы:**

Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Дню российской науки «Социальные и гуманитарные науки в XXI веке: итоги, вызовы, перспективы», г. Санкт-Петербург, 27 февраля 2020 года. Часть 1 / под редакцией О.В. Архиповой и А.И. Климина; Ассоциация «НИЦ «Пересвет». – СПб.: «Фора – принт», 2020. – 174 с.

**ISBN 978-5-903187-35-5**

Настоящий сборник включает в себя материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Дню российской науки «Социальные и гуманитарные науки в XXI веке: итоги, вызовы, перспективы» (27 февраля 2020 г., г. Санкт-Петербург), которая была посвящена актуальным направлениям исследований в области социальных и гуманитарных наук. Сборник издается в двух частях. В первую часть вошли статьи по разделам «Мировая экономика и международные отношения», «Экономика и управление», «Юридические науки». Сборник адресован преподавателям, научным работникам, студентам, аспирантам, всем, кому небезразличны судьбы культуры, науки и образования в современном мире.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, названий, переводов и иных сведений, а также за соблюдение законодательства несут авторы публикуемых материалов.

**ISBN 978-5-903187-35-5**

© Авторы статей, 2020

© Ассоциация «НИЦ «Пересвет», 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	7
ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ НАУКИ.....	8

### Раздел

#### «Мировая экономика и международные отношения»

*Асланов Э.Ш.*

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	10
---	----

*Бареева И.А., Горшкова М.А.*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ФОРМЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	16
--	----

*Бареева И.А., Зябирова Д.И.*

ОЦЕНКА БИЗНЕС-СРЕДЫ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЯ.....	25
--	----

*Бареева И.А., Камышова К.Г.*

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УРОВНЯ БЛАГОПРИЯТНОСТИ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ НА ОСНОВЕ РЕЙТИНГА «DOING BUSINESS».....	33
---	----

*Бареева И.А., Нязирова Ю.Ж.*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	39
---	----

*Некрасова П.Г.*

ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ В ШРИ-ЛАНКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ.....	46
--	----

**Раздел**  
**«Экономика и управление»**

<i>Атюнькина И.Н., Билалов М.И.</i> КОЖЕВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	52
<i>Беккер А.Э.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА.....	63
<i>Богунев С.П.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	69
<i>Боташева Ф.М.</i> ВЛИЯНИЕ КОНТРОЛЯ НА МЕЖСИСТЕМНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.....	75
<i>Буданцева В.А., Ончина К.С., Бадеева Е.А.,</i> НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ ПО НДС КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ.....	79
<i>Венецкая М.Я., Звада А.Э., Тажибаев Д.Н.</i> МОТИВАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА: ТЕОРИЯ А. МАСЛОУ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....	85
<i>Глумов Н.В.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	92
<i>Горбунова К.О.</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ.....	96

<i>Гуров И.А.</i> МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (на примере Брянской области).....	100
<i>Долгих Е.Ю.</i> КРЕДИТНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	105
<i>Зиганишина А.Э.</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	108
<i>Зыкова Т.В.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	113
<i>Иванова Н.И.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	117
<i>Клеменова А.В.</i> МЕРЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	124
<i>Корсунова Н.Н.</i> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	128
<i>Косьянова В.Н., Афонченко К.Н.</i> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА.....	131
<i>Саларцорцян Г.А.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	135

*Фоменко М.А.*  
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ  
ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....140

*Хышова Т.В.*  
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ Г. ХАБАРОВСКА.....144

**Раздел**  
**«Юридические науки»**

*Гаранина И.Г., Дычек В.А.*  
СВОБОДА ИНТЕРНЕТА  
И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....149

*Иванченко Е.А.*  
КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ  
ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ  
СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ  
ПРАВ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....153

*Петрова И.В.*  
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ  
«ОБМАНУТЫХ ДОЛЬЩИКОВ»:  
НОВЕЛЛЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.....160

*Туркаева Л.В., Астамирова Х.Х., Хадужева Я.А.*  
МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ИЗУЧЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН  
В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....165

Сведения об авторах .....170

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

27 февраля 2020 года в Санкт-Петербурге прошла Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, посвященная Дню российской науки «Социальные и гуманитарные науки в XXI веке: итоги, вызовы, перспективы». Организатором конференции выступила Ассоциация содействия изучению и популяризации истории и социально-гуманитарных наук «Научно-исследовательский центр «Пересвет».

В мероприятии приняли участие преподаватели, научные работники, аспиранты и студенты – всего более 50 участников из ведущих научных и образовательных центров России и ближнего зарубежья. В представленных докладах были затронуты актуальные темы исследований из самых разных областей гуманитарных и общественных наук.

Настоящий сборник научных трудов издается по итогам прошедшей конференции. Ввиду большого числа поступивших работ было принято решение издать материалы конференции в двух частях. В первую часть вошли статьи по разделам «Мировая экономика и международные отношения», «Экономика и управление», «Юридические науки».

Сборник адресован преподавателям, научным работникам, студентам, аспирантам, всем, кому небезразличны проблемы развития современного общества, науки и культуры.

В представленных статьях первой части рассматриваются вопросы развития мировой экономики и международных отношений, затрагиваются теоретические и практические аспекты экономики и управления, анализируется влияние на современный социум разноплановых процессов в области информационных технологий и медиакоммуникаций. Также раскрываются актуальные вопросы развития правовой системы и практики преподавания юридических дисциплин в высшей школе. Особое внимание уделяется вопросам развития региональной экономики, в частности – инвестиционной привлекательности российских регионов на примере Кузнецкого бассейна.

Авторами статей являются как студенты и аспиранты, так и преподаватели и научные работники вузов и научных центров России и сопредельных стран. Выражаем надежду, что данный сборник, как и сама прошедшая конференция, станет своего рода приглашением к дальнейшей дискуссии о проблемах и перспективах социально-экономического и культурного развития в современном мире.

*Редакционная коллегия*

## **ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ НАУКИ**

Всероссийская конференция «Социальные и гуманитарные науки в XXI веке: итоги, вызовы, перспективы» была приурочена к прошедшему Дню российской науки, который официально отмечается в нашей стране 8 февраля. Скажем несколько слов об этой знаменательной дате.

Как хорошо известно, система науки и светского образования, включая высшую школу, начинает формироваться в России с реформ Петра I. Это отвечало нуждам развития страны, потребностям реформируемой армии, зарождавшейся промышленности и флота. За образец были взяты европейские научные и образовательные учреждения, что соответствовало общему курсу Петра I на превращение России в великую европейскую державу. Создание собственной Академии и собственных высших учебных заведений было, в том числе, и делом международного престижа. 8 февраля (28 января по старому стилю) 1724 года указом Петра I была учреждена Академия наук, а при ней – Академический университет, который, как предшественник Санкт-Петербургского государственного университета, в настоящее время считается старейшим из действующих университетов России. На протяжении без малого двух столетий этот день отмечался в академической и профессорской среде как день рождения не просто Академии наук, а всей российской науки.

В советский период, когда отечественная научная мысль достигла небывалых высот и успехов, эта дата немного отошла в тень. Вместо нее в СССР каждое третье воскресенье апреля праздновался свой День науки. Это объяснялось тем, что в один из дней с 18 по 25 апреля 1918 года В.И. Ленин составил «Набросок плана научно-технических работ» – своего рода программный документ, определявший место и роль науки в строительстве нового, социалистического общества.

С распадом СССР и новой полосой реформ в истории нашего государства произошло возвращение к исторической дате. Поводом стало



празднование 275-летия со дня основания Академии наук в феврале 1999 года. В память об этом событии указом Президента России Б.Н. Ельцина день 8 февраля был утвержден как День российской науки.



*Здание Академии наук на Васильевском острове в Санкт-Петербурге.  
Фото: Alex 'Florstein' Fedorov (Википедия)*

Отечественная наука давно стала неотъемлемой и составной частью мирового научного пространства, а достижения российских ученых признаны мировым научным сообществом в самых разных областях. Наглядным подтверждением этому является вручение в последние годы Нобелевских премий Ж.И. Алферову, В.Л. Гинзбургу, К. Новоселову. Но в настоящее время перед российской наукой вновь стоят серьезные вызовы, как, например, охватившая мир пандемия коронавируса. В этих условиях необходимо не только сохранить и приумножить накопленный за предшествующие периоды богатейший потенциал, но и соответствовать самым передовым тенденциям мирового развития, обеспечить социально-экономический и технологический прорыв нашей страны в XXI веке.

## **Раздел «Мировая экономика и международные отношения»**

УДК: 336.763:336.763.2

***Э.Ш. Асланов***

### **ПРОБЛЕМЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы интенсификации развития и повышения эффективности рынка ценных бумаг в Азербайджане в современных условиях. С этой целью проанализированы проблемы, замедляющие развитие рынка ценных бумаг в стране. Обоснована необходимость совершенствования существующих механизмов развития института ценных бумаг. Рассмотрена роль и значение рынка ценных бумаг в развитии финансового рынка Азербайджана в нынешний период. Подготовлен ряд предложений по ускорению развития рынка ценных бумаг в Азербайджане в ближайшей перспективе.

**Ключевые слова:** Азербайджан, ценные бумаги, рынок ценных бумаг, фондовый рынок, проблемы рынка ценных бумаг в Азербайджане, развитие рынка ценных бумаг Азербайджана.

В современных условиях особое значение имеет интенсификация развития финансового рынка Азербайджана в контексте глобальных финансовых и инвестиционных воздействий. Немаловажным фактором является совершенствование и обеспечение эффективности функционирования рынка ценных бумаг, который выступает в качестве одной из ключевых составных частей финансового рынка страны. Функции рынка ценных бумаг во-многом играют решающую роль в мобилизации и накоплении свободных денежных средств с дальнейшим их инвестированием в разные сферы экономики страны, включая реализацию крупных

инвестиционно-инновационных проектов. В связи с этим принципы формирования и развития основных механизмов ценных бумаг должны рассматриваться на концептуальном уровне и выступать одним из важных направлений государственной финансовой и экономической политики.

И.А. Кох справедливо подчеркивает, что происходит резкое повышение активности портфельного инвестирования на финансовых рынках, ускорение увеличения количества профессиональных портфельных инвесторов, а также параллельное вовлечение большого числа непрофессиональных инвесторов в спекулятивные операции на рынке ценных бумаг [1]. Поэтому требуется комплексное рассмотрение и совершенствование ведущих механизмов портфельного инвестирования на рынке ценных бумаг с повышением прочности других инструментов функционирования данного рынка с учетом специфики современных тенденций и особенностей интересующего нас рынка. Более того, необходимо усилить эффективность проводимых работ по созданию и развитию соответствующей инфраструктуры рынка ценных бумаг и совершенствованию институциональной среды в стране.

Поскольку рынок ценных бумаг отличается специфическими чертами и серьезно влияет на эффективность финансовых потоков, требуется продуктивное использование его полезных функций. Так, рынок государственных ценных бумаг, кроме решения задачи обслуживания государственного долга, позволяет решать задачу регулирования финансовых потоков, выкупая или предлагая на продажу государственные ценные бумаги на выгодных условиях, а государственные институты при этом имеют возможность освобождать дополнительные инвестиционные ресурсы [2, с. 35]. Более того, с целью развития рынка ценных бумаг в стране, в первую очередь, требуется глубокое изучение важных особенностей мирового рынка ценных бумаг, который является комплексом механизмов, позволяющих совершать сделки между владельцами денежных средств и их потребителями по всему миру. Отметим, что эффективность кредитования реальных секторов

экономики преимущественно зависит в настоящее время от рынка ценных бумаг, который тесно связан с движением долгосрочных капиталов и с мобилизацией денежных средств посредством выпуска ценных бумаг. Как известно, финансовым рынкам со временем требуется более продуктивные и альтернативные источники финансовых ресурсов, а также новые инвестиционные потоки для формирования и перераспределения финансовых активов в рамках той или иной направленности развития экономики страны, финансирования и реализации крупных инвестиционно-инновационных проектов.

Вопросы и проблемы регулирования процессов развития и повышения эффективности рынка ценных бумаг обуславливают решение многочисленных проблем, в том числе, проблем активного участия и вмешательства государства. Дело в том, что непрерывное развитие рынка ценных бумаг, усложнение отношений между его субъектами, возникновение новых технологий и возможностей по раскрытию информации делают задачу по совершенствованию действующих механизмов в данной сфере более сложной, и в связи с этим требуется усиление государственных механизмов регулирования и совершенствования в этом направлении [3].

Кроме того, задачи интенсификации развития рынка ценных бумаг обуславливают создание более прочных практических механизмов и инструментов, способствующих ускорению оборота ценных бумаг и созданию более гибкого, мобильного институционального элемента по контролю и совершенствованию потока операций с ценными бумагами, а также укреплению материально-технической базы и соответствующей инфраструктуры в данном сегменте финансового рынка страны. В связи с этим необходимо объективно и адекватно рассматривать реальную ситуацию, связанную с механизмами и системой управления рынком ценных бумаг, проводить комплексную, количественную и качественную оценку

институциональной обеспеченности этой сферы, структурной динамики фондового рынка, процессов развития биржевой деятельности и т. д. [4].

С восстановлением независимости Азербайджан создал свою собственную национальную финансовую систему, в которой рынку ценных бумаг отводится особое внимание. Однако из-за отсутствия опыта и необходимых финансовых и инвестиционных средств, а также законодательной базы, проблемы формирования и развития рынка ценных бумаг решались медленно, и до сих пор интенсификация развития данного рынка не обеспечена. Для интенсификации расширения операций с ценными бумагами и, в целом, для развития рынка ценных бумаг, была принята Государственная программа «Развитие рынка ценных бумаг в Азербайджанской Республике в 2011 – 2020 годах», утвержденная Указом Президента Азербайджанской Республики от 16 мая 2011 года, которая оказала положительное влияние на формирование юридической базы, создание инфраструктуры и институциональной основы по развитию рынка ценных бумаг в стране [5]. Только 15 мая 2015 года был принят Закон Азербайджанской Республики «О рынке ценных бумаг», который регулирует процедуру эмиссии инвестиционных ценных бумаг, информационный меморандум по ним, а также другие важные аспекты обеспечения эффективного функционирования рынка ценных бумаг в стране [6]. Если проанализировать ситуацию на рынке ценных бумаг в Азербайджане, то по состоянию на 01 октября 2019 года объем рынка ценных бумаг в стране составил 12,7 млрд. манат или 7,47 млрд. долл. США – здесь особый рост за последние годы замечен не был [7]. По итогам 2018 года общий объем государственных ценных бумаг вырос на 19,4 % по сравнению с 2017 годом, и был зафиксирован на уровне 1 989,2 млн. манат или 1 170,1 долл. США. На рисунке 1 показана динамика объема рынка государственных ценных бумаг по отдельности – по государственным облигациям и по нотам Центрального Банка Азербайджана по их номинальной стоимости за 2008 – 2018 годы.

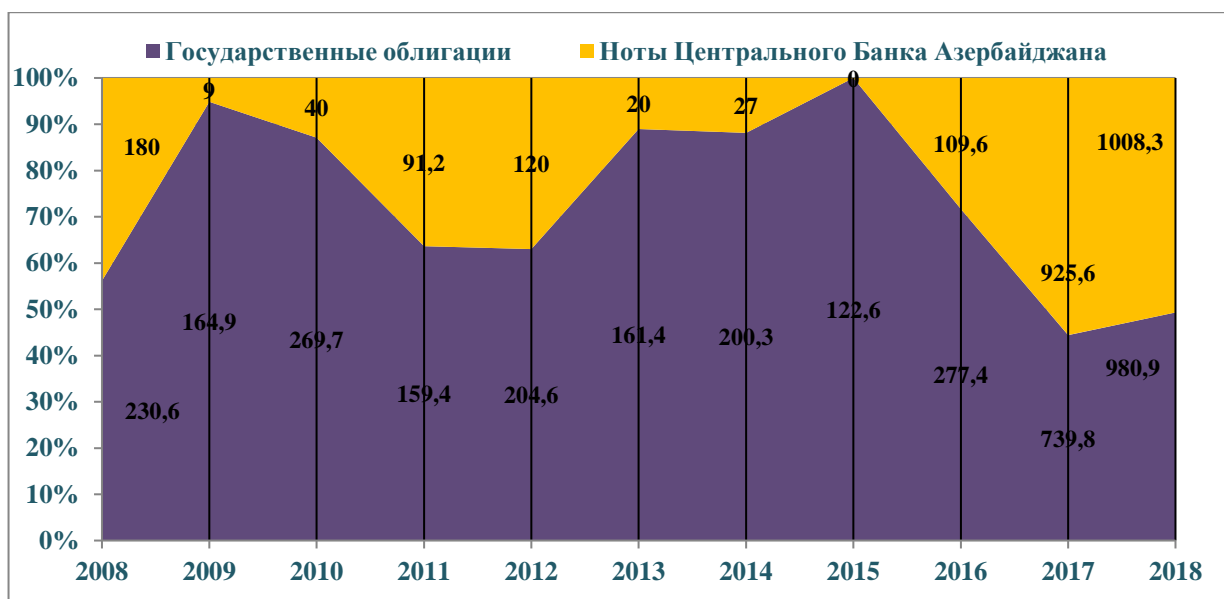


Рисунок 1. Динамика объема рынка государственных ценных бумаг по государственным облигациям и по нотам Центрального Банка Азербайджана по их номинальной стоимости за 2008 – 2018 гг., млн. манат (подготовлен на основе материалов ЦБАР – <https://www.cbar.az>).

Как известно, в интенсификации развития рынка ценных бумаг особая роль принадлежит фондовым биржам. На рисунке 2 дана динамика общей суммы по сделкам годового торгового оборота Бакинской Фондовой Биржи по всем инструментам проведенных сделок за 2016 – 2019 годы, на котором заметно снижение объема по состоянию на 31 декабря 2019 года по сравнению с состоянием на 31 декабря 2018 года.



Рисунок 2. Динамика общей суммы по сделкам годового торгового оборота Бакинской Фондовой Биржи по всем инструментам проведенных сделок за 2016 – 2019 гг., млн. манат (подготовлено на основе материалов ЦБАР – <https://www.cbar.az>).

На рисунке 3 представлена динамика общего числа сделок на Бакинской Фондовой Бирже по всем инструментам проведенных операций по ценным бумагам за 2016 – 2019 годы, на котором зафиксировано снижение числа сделок по корпоративным ценным бумагам, и наоборот, в числе сделок с государственными ценными бумагами и по операциям РЕПО замечен рост.



Рисунок 3. Динамика общего числа сделок Бакинской Фондовой Биржи по всем инструментам проведенных операций по ценным бумагам за 2016 – 2019 гг., млн. манат

Таким образом, материалы исследования позволяют сделать выводы о том, что в ближайшей перспективе требуется разработка и реализация более действенных мер по решению проблем интенсификации развития и повышению эффективности рынка ценных бумаг в Азербайджане. К числу этих мер можно отнести следующие:

- совершенствование действующих механизмов и инструментов интенсификации развития и повышения эффективности рынка ценных бумаг в контексте современных вызовов в данной сфере;
- создание более устойчивых институциональных основ, в том числе, системы управления процессами функционирования рынка ценных бумаг в стране;
- углубление международного сотрудничества с субъектами мирового финансового рынка, в том числе, рынка ценных бумаг.

### Список литературы

1. *Кох И.А.* Теория и методология портфельного инвестирования на российском рынке ценных бумаг. Диссертация доктора экономических наук. Саратов, 2009. 321 с.
2. *Килячков А.А., Чалдаева Л.А.* Рынок ценных бумаг и биржевое дело. М.: «Юрист», 2002. 704 с.
3. *Новосадский С.Ю.* Государственное регулирование транспарентности российского рынка ценных бумаг. Диссертация кандидата экономических наук. СПб., 2006. 200 с.
4. *Алифанова Е.Н.* Развитие российского фондового рынка: теоретические аспекты и институциональная динамика. Диссертация доктора экономических наук. Ростов-на-Дону, 2006. 386 с.
5. Государственная программа «Развитие рынка ценных бумаг в Азербайджанской Республике в 2011 – 2020 годах». Утверждена Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 16 мая 2011 года. Баку. № 1504.
6. Закон Азербайджанской Республики «О рынке ценных бумаг». Баку, 15 мая 2015 г. - № 1284 - IVQ.
7. Объем операций на рынке ценных бумаг Азербайджана за январь – сентябрь сократился на 35,3% [Электронный ресурс]: <https://interfax.az/view/782720> (дата обращения: 31.10.2019).

© Асланов Э.Ш., 2020



УДК 339

*И.А. Бареева, М.А. Горшкова*

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ФОРМЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

**Аннотация.** В настоящее время франчайзинг является одним из наиболее актуальных методов современных интеграционных процессов. Именно благодаря франчайзингу происходит развитие и масштабирование бизнеса многих отдельных хозяйствующих субъектов. В данной статье проанализировано современное состояние бизнеса в форме франчайзинга в России и за рубежом. В частности, в качестве примера рассмотрены франчайзинговые рынки США, Европы, Китая и России. Также выявлены основные проблемы и перспективы развития франчайзингового бизнеса в России.

**Ключевые слова:** франчайзинг, франчайзер, франчайзи, франшиза, США, Европа, Россия.



Франчайзинг – это способ организации деловых отношений между физическими и юридическими лицами, в рамках которого одна из сторон, именуемая франчайзи, получает от другой, то есть франчайзера, официальное разрешение на использование на определенной территории, в течение установленного периода времени совокупность принадлежащих последнему прав, таких как знак обслуживания, ноу-хау и т. д., а франчайзер, в свою очередь, обязуется оказывать франчайзи консультационные и управленческие услуги [7, с. 111]. В настоящее время франчайзинг является одним из наиболее актуальных методов современных интеграционных процессов. Благодаря франчайзингу происходит развитие и масштабирование бизнеса отдельных хозяйствующих субъектов [3, с. 97].

Родиной франчайзинга и одним из лидеров этого бизнеса являются США. В настоящее время американская франчайзинговая система является крупнейшей в мире. Франчайзинг в ВВП Соединенных Штатов Америки создает 15% национального богатства. Развитие данного направления объясняется повышенной устойчивостью предприятий франчайзинга [1, с. 143].

В франчайзинговой системе США наблюдается тенденция роста, поскольку увеличивается как количество франчайзеров, так и франчайзинговых точек, о чем свидетельствуют рисунки 1 и 2.

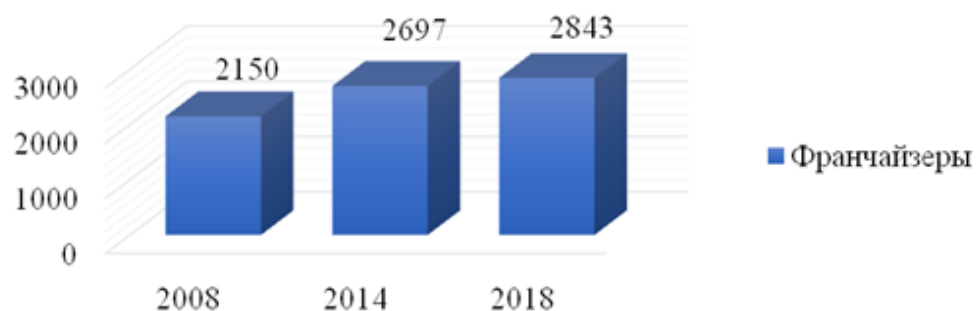


Рисунок 1. Динамика количества франчайзеров в США за 2008 – 2018 гг.

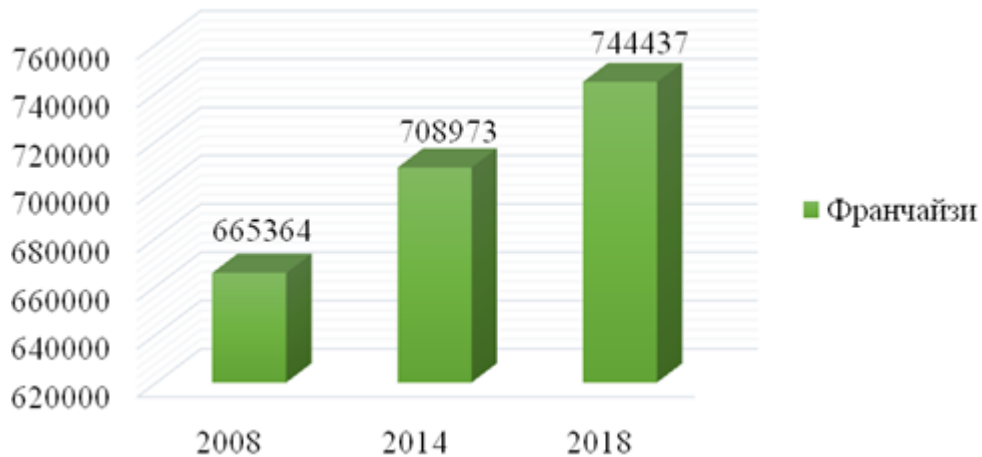


Рисунок 2. Динамика количества франчайзи в США за 2008 – 2018 гг.

Франшизы американских компаний традиционно наиболее активно используются в Великобритании и Канаде. Впрочем, статистика в последнее время показывает, что на фоне расширения масштабов франчайзингового рынка Соединенных Штатов все большую популярность приобретает Китай [12].

Рассматривая отраслевую структуру франчайзинга в Соединенных Штатах, можно заметить, что она имеет довольно широкий охват (рис. 3).

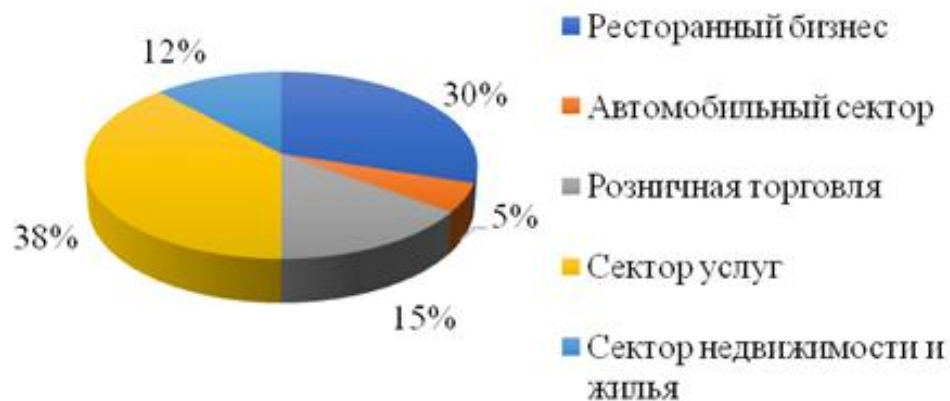


Рисунок 3. Отраслевая структура франчайзинга в США

Лидирующие позиции занимают ресторанный бизнес (30%) и сектор услуг (38%). Если же рассматривать данные отрасли более детально, то в ресторанный бизнес входят два направления: рестораны быстрого обслуживания (26%) и рестораны полного обслуживания (4%), а сектор услуг

включает в себя три направления – бизнес услуги (14%), персональные услуги (15%) и коммерческие услуги (9%). Таким образом, наибольшее развитие в франчайзинге США получили рестораны быстрого обслуживания, а второе и третье место занимают оказание услуг физическим и юридическим лицам соответственно [13].

В Европе франчайзинг по сравнению с США наиболее активно стал развиваться после Второй Мировой войны [9]. Согласно данным Европейской Федерацией франчайзинга, в Европейском союзе в 2018 г. насчитывалось более 13 тыс. франчайзинговых марок.

Можно выделить следующую отраслевую структуру использования франчайзинга в Европе (рис. 4).

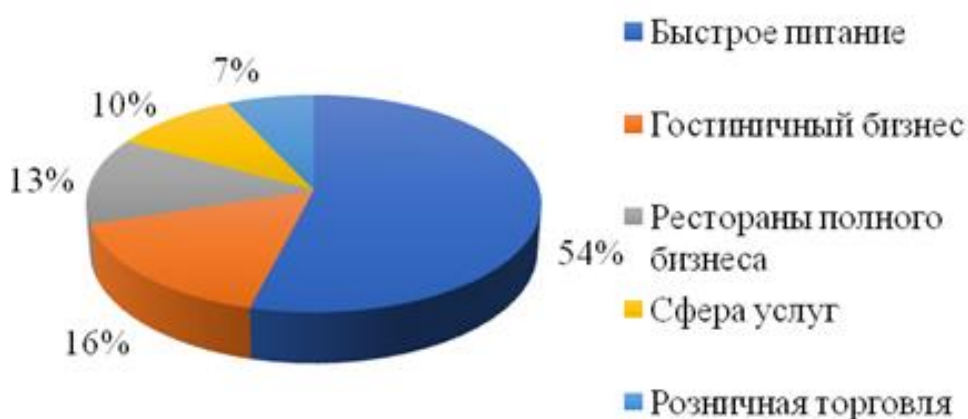


Рисунок 4. Отраслевая структура франчайзинга в Европе

Как видим, лидерами по использованию франчайзинга в Европе являются такие отрасли, как рестораны быстрого питания, гостиничный бизнес, рестораны полного сервиса, сфера услуг и розничная торговля [10].

Стоит отметить, что 33% от общего количества франчайзинговых марок в Европе имеют американское происхождение, а оставшаяся часть – это внутренние бренды, основанные в Европе. По мере развития франчайзинга в Европе отчетливо видна тенденция роста как франчайзеров, так и франчайзи (рисунки 5 и 6).



Рисунок 5. Динамика количества франчайзеров в Европе

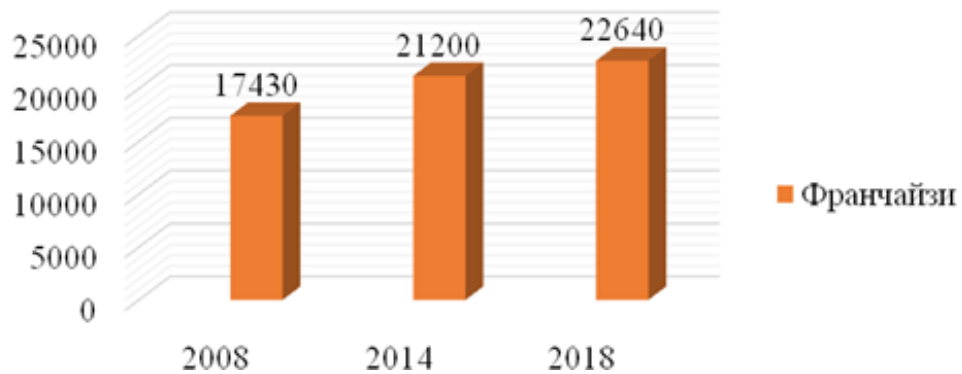


Рисунок 6. Динамика количества франчайзи в Европе

Не во всех государствах Европы развитие франчайзинга идет равномерно. Это можно объяснить существованием в странах различных экономических систем, национальными традициями, различной степенью интеграции государств в европейскую и мировую экономики.

Лидером по распространению франчайзинга является Франция. На нее приходится 45% всего европейского франчайзингового рынка. Во Франции насчитывается более 1,9 тыс. франчайзеров и более 71,5 тыс. франчайзи, а годовой оборот составляет 55,1 млрд. евро. Заведения фаст-фуда составляют в стране приблизительно 20% от общемирового количества франчайзи. Розничная торговля, включая продовольственную продукцию, составляет 15%, а сфера услуг, в том числе туризм и спорт, и составляет 12%. Также стоит отметить, что автомобильные перевозки и обслуживание занимает 8%, а строительство берет на себя 7% [10].

Второе место по количеству франчайзинговых сетей занимает Германия. Так, в 2018 г. в ней насчитывалось 1 300 франчайзинговых сетей и 118 тыс. франчайзи, с годовым оборотом в 92 млрд. евро и более 686 тыс. непосредственно занятых в секторе специалистов [11]. В процентном соотношении 50% приходится на услуги, 21% – на гостиницы и рестораны, а оставшиеся 29% занимает торговля.

В Великобритании, занимающей третье место в Европе по количеству франчайзинговых сетей, насчитывается около 1 089 франчайзеров и 44,2 тыс. франчайзи с годовым объемом продаж в 17,2 млрд. евро, и более 621 тыс. непосредственно занятых специалистов в секторе [13]. Наиболее быстро развивающимися отраслями франчайзинга являются фаст-фуд, отрасль снабжения запасными частями, гостиницы, страховые агентства и парикмахерские «Квик», видеопрокаты, а также услуги по покрытию для крыш.

Имеется серьезный стимул для активизации франчайзингового бизнеса в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, и прежде всего огромным потенциалом обладает Китай [1, с. 145]. В данной стране развивается франчайзинг в сфере общественное питание, розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт автомобилей, и сектор недвижимости. Огромный интерес к Китаю проявляют лидеры в индустрии быстрого питания – KFC, McDonald's, Starbuck's, Subway, BaskinRobbins, PizzaHut и другие. Стоит также отметить, что конкуренцию им составляют и франчайзинговые сети традиционной китайской кухни [9].

Россия открыла для себя систему франчайзинга только в 1990-е годы, то есть еще во времена позднего СССР. В настоящее время объем капитала франчайзинга насчитывает около 5 млрд. руб., составляя пока всего 1% от ВВП [2, с. 22]. При этом Россия является лидером по числу франчайзинговых стартапов. Также и по темпам развития франчайзинга Россия входит в число мировых лидеров [13].

По данным Российской Ассоциации франчайзинга (РАФ), на территории страны работает более 20 тыс. франчайзинговых точек [8]. На отечественные франшизы приходится 62% российского франчайзингового рынка, среди них 45% – предприятия, работающие в этой области менее 5 лет [4, с. 55]. Отечественные компании предлагают франшизы в самых разных отраслях [7, с. 112]. В период с 2007 по 2013 годы популярность франчайзинга в стране значительно возросла. В 2014 г. наблюдалось снижение количества франчайзеров на 500 единиц, что является следствием влияния санкций, введенных против России со стороны Соединенных Штатов Америки и ряда европейских стран (рис. 7).

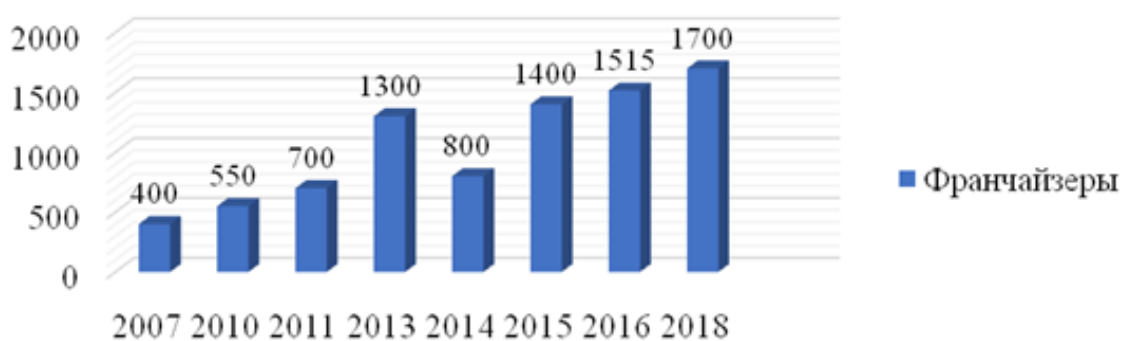


Рисунок 7. Динамика количества франчайзеров в России за 2007 – 2018 гг.

В 2018 г. темпы роста рынка франчайзинга снизились и составили только 15%. Таким образом, общее количество франчайзинговых компаний в России в 2018 г. составило 1 700. Но количество не всегда соответствует качеству [5]. Стоит обратить внимание на структуру российского франчайзинга (рис. 8).

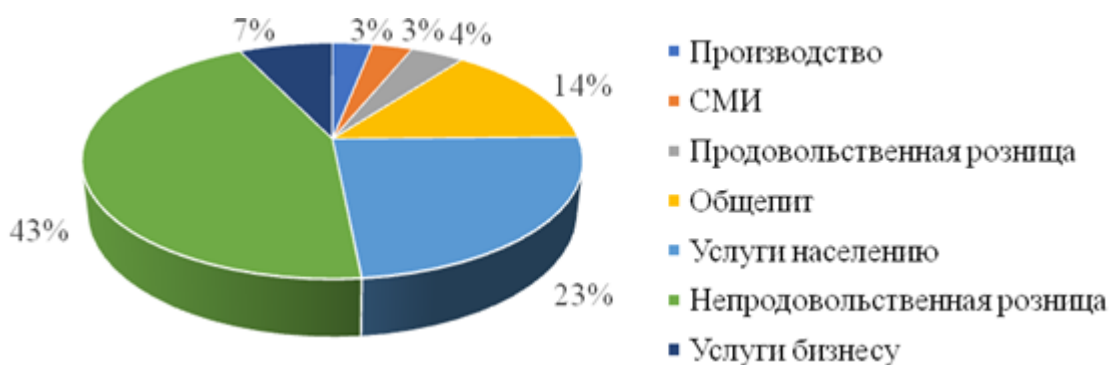


Рисунок 8. Структура российского франчайзинга

Абсолютную лидерскую позицию занимает классическая торговля, что составляет 47%, из которых 4% – это продовольственная, и 43% – непродовольственная торговля. Стоит также отметить, что более половины доли торгового сегмента приходится на франшизы магазинов одежды и обуви.

На втором месте находится сфера услуг с долей, равной 30%. Из них 23% приходится на услуги населению и 7% – на бизнес-услуги. Третье место принадлежит сфере общественного питания, которая занимает 14% рынка. Приблизительно четверть здесь составляют точки общепита, предлагающие быстрое питание – фастфуд, блины, пироги и пиццу [5].

Можно назвать следующие основные проблемы развития франчайзинга в России. Во-первых, это несовершенство российского законодательства в данной области. Необходимо внести соответствующие изменения в Гражданский и Налоговый кодексы, а также издать специальный федеральный закон, регламентирующий франчайзинговую деятельность на территории Российской Федерации [2, с. 6].

Во-вторых, развитию франчайзинга препятствует недостаток знаний и информации о нем. О рынке франшиз практически невозможно получить официальные данные [2, с. 7]. Не хватает объективной информации о состоянии франчайзингового рынка в России, профессиональных обзоров и аналитики. Решению данной проблемы может помочь создание официального источника информации, посвященного рынку франчайзинга в стране. Это может быть специализированное СМИ или официальный сайт, где будут публиковаться все предложения на рынке франчайзинга, с примерными ценами и условиями. Это поможет предполагаемым франчайзи в ознакомлении с требованиями каждого франчайзера и даст уверенность в качестве франшизы.

### **Список литературы**

1 *Алиев О.М.* Анализ развития франчайзинга в зарубежных странах // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* – 2017. – № 9. – С. 47 – 50.

2 Бареева И.А. Влияние глобализации на функционирование российских международных компаний // Россия и мировое сообщество. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 21 – 24.

3 Бареева И.А. Внешнеторговая деятельность России как фактор экономического роста // Мир в эпоху модернизации и глобализации. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 96 – 101.

4 Бареева И.А. К вопросу о поддержке инновационной активности малого и среднего предпринимательства // Мир в эпоху модернизации и глобализации. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 53 – 58.

5 Батраченко Д.К. Анализ преимуществ и недостатков франчайзинга // Международный научный институт. 2016. № 7. С. 6 – 9.

6 Велева А.Р. Франчайзинг в России // Международный научно-практический интернет-журнал «ПРО-Экономика». 2018. № 4. С. 1 – 6.

7 Макунян Р.Н. Франчайзинг как одна из эффективных форм международного бизнеса в России // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями. 2019. № 1. С. 110 – 118.

8 Российская Ассоциация франчайзинга: официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rusfranch.ru> (дата обращения: 08.12.2019).

9 Рыкова И.В. Франчайзинг в мире [Электронный ресурс]: URL: <http://franchisetop.ru/franchajzing-v-mire>(дата обращения: 05.12.2019).

10 Статистика по Европе. Информация от Всемирного Франчайзингового Совета. Вселенная франчайзинга. Интернет-справочник [Электронный ресурс]: URL: <http://www.franchisinguniverse.ru/content/document-r-8355487f-9314-41-de-ac943a54b9beebff.html> (дата обращения: 10.12.2019).

11 Франчайзинг в Германии растет [Электронный ресурс]: URL: <http://www.franchise.de/franchise-franchising/franchise/Fachberichte/E1296.htm?b1> (дата обращения: 10.12.2019).

12 Франчайзинг в сфере услуг: как это делается в США [Электронный ресурс]: URL: <http://frshop.ru/articles/mi-v-smi/44677-franchajzing-v-sfere-uslugkak-eto-delaetsya-v-usa> (дата обращения: 07.12.2019).

13 Франчайзинг в цифрах: рынки США и России [Электронный ресурс]: URL: <https://topfranchise.ru/stati/franchajzing-v-cifrah-rynki-ssha-i-rossii/> (дата обращения: 06.12.19).

© Бареева И.А., Горшкова М.А., 2020





УДК 339

**И.А. Бареева, Д.И. Зябирова**

## **ОЦЕНКА БИЗНЕС-СРЕДЫ**

### **И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЯ**

**Аннотация.** В данной статье анализируется внешнеэкономическая деятельность Китая, дается оценка бизнес-среды и государственной поддержки бизнеса в стране. Итогом работы является определение проблем и дальнейших перспектив развития, а также тенденций успешности функционирования бизнеса в Китае.

**Ключевые слова:** международный бизнес, государственная поддержка, текущее состояние бизнеса, проблемы бизнеса, перспективы бизнеса, Китай.

Международный бизнес – одно из актуальных направлений развития в современной мировой экономике. Китайская Народная Республика (КНР) поддерживает в настоящее время торговые и экономические отношения со 182 странами. Основные торговые партнеры Китая – развитые страны. На них приходится 55% китайского внешнеторгового оборота [6, с. 250 – 256].

В 2017 году основными экспортными партнерами КНР в рамках международного сотрудничества были (данные в процентах – процент от общей стоимости доллара) Соединенные Штаты Америки (19%), Гонконг (12,4%), Япония (6%), Южная Корея (4,5%). Основные импортные партнеры КНР в 2017 году – Южная Корея (9,7%), Япония (9,1%), США (8,5%), Германия (5,3 %) [7].

Наиболее конкурентоспособной продукцией Китая остаются одежда, обувь и игрушки, но все активнее развивается экспорт высокотехнологичной продукции с высокой прибавочной стоимостью – электроники, вело-, мото- и автотехники, продукции транспортного и строительного машиностроения, офисного и телекоммуникационного оборудования (рис. 1). Здесь Китай выходит на лидирующие позиции.

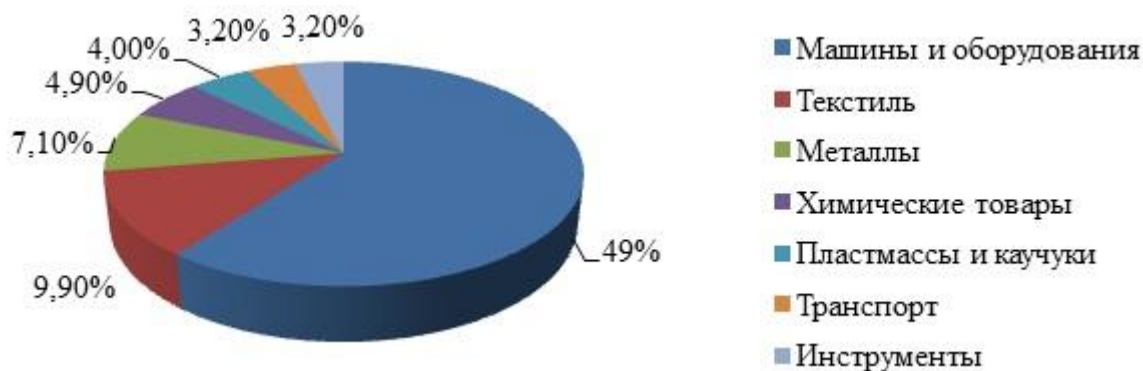


Рисунок 1. Экспорт Китая [6, с. 253]

Экономический рост ставит КНР в серьезную зависимость от импорта энергетических ресурсов (нефти, газа) и продовольствия [6, с. 250 – 256]. В последние годы Китай импортирует рис, соевые бобы, кукурузу, зерно, сахар и наряду с этим – оружие, ядерное топливо и новейшие технологии (рис. 2).

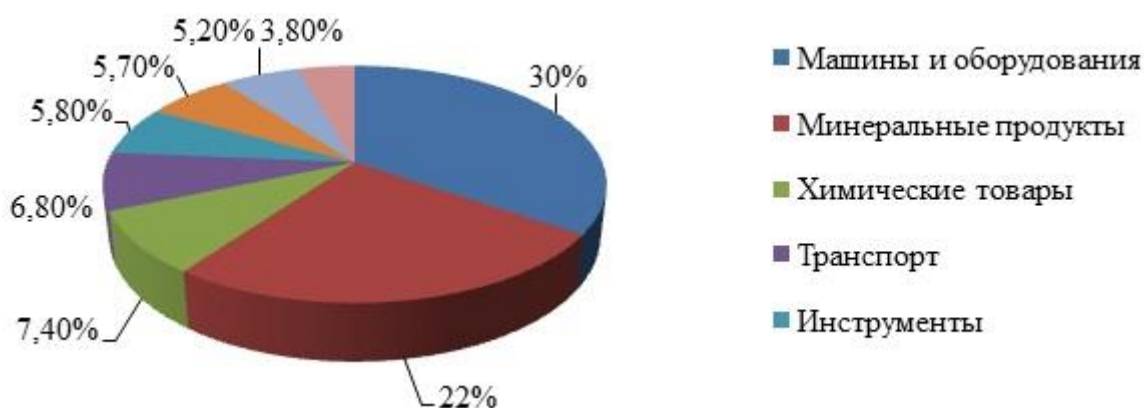


Рисунок 2. Импорт Китая [6, с. 252]

Хотя КНР является нетто-экспортером, страна по-прежнему импортирует продукцию на общую сумму около 921,5 млрд. долл. Более того, Китай намерен увеличить импорт сырья и экспорт произведенных товаров по сравнению с другими крупными странами [6, с. 250 – 256].

Платежный баланс Китая показывает, что на данный момент с 2016 года импорт превышает экспорт, о чем говорят его отрицательные изменения (см. таблицу 1). Значение платежного баланса к 2018 году по сравнению с предшествующими годами очень сильно упало [5].

Таблица 1

**Сальдо платежного баланса Китая [5]**

Дата	Значение	Изменение
2018	49 091 588 369	-74,84%
2017	195 116 668 509	-3,50%
2016	202 203 423 878	-33,52%
2015	304 164 445 643	28,86%
2014	236 046 577 874	59,27%

Сравнительный анализ позиций Китая в 12 наиболее известных международных рейтингах оценки бизнес-среды (см. таблицу 2) позволяет более подробно рассмотреть условия для функционирования международного бизнеса в Китае [7, с. 38].

Таблица 2

**Китай в международных рейтингах оценки бизнес-среды**

Название рейтинга и год составления	Кол-во стран в рейтинге	Позиция в рейтинге	Индекс	Справочно	
				Первое место	Последнее место
Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index), 2019	141	28	73,9	Сингапур	Чад
Рейтинг международной конкурентоспособности (World Competitiveness Scoreboard), 2017	61	25	79,35	Гонконг	Венесуэла
Индекс привлекательности стран для прямых иностранных инвестиций (Foreign Direct Investment Confidence Index), 2019	25	7	1,72	США	Мексика
Индекс глобального распределения сервисных услуг (Global Services Location Index), 2017	20	2	6,31	Индия	Украина
Индекс глобализации (KOF, Index of Globalization), 2017	193	71	62,02	Нидерланды	Соломоновы острова
Индекс экономической свободы (Index of Economic Freedom), 2019	180	100	58,4	Гонконг	Северная Корея

Рейтинг стран по условиям для ведения бизнеса (Doing Business), 2019	190	31	35,9	Новая Зеландия	Сомали
Рейтинг лучших стран для бизнеса (The Best Countries for Business), 2019	161	49	6,9	США	Центрально-Африканская Республика
Индекс открытости стран для внешнего мира (Access Index), 2017	102	87	0,43	Швеция	Зимбабве
Индекс восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index (CPI)), 2019	180	87	39	Дания	Сомали
Рейтинг развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры (E-Readiness Rankings), 2017	176	80	5,60	Исландия	Эритрея

Глобальный индекс конкурентоспособности (GCI) Китая в 2019 году сохранил место, которое имел в 2018 году, – 28-е место среди 141 рассматриваемой страны. При этом «по общему счету» (здесь учитываются 103 важных индикатора, разделенных на восемь групп) Китай «вырос» на 1,3 пункта. Китай сумел сохранить свое место за счет продолжения «политики открытости», роста расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) и повышения доли высоких технологий в ВВП.

Согласно Индексу привлекательности страны для прямых иностранных инвестиций, Китая находится на 7-м месте среди 25 стран. Китай привлекателен для иностранных партнеров, которые планируют долгосрочные капиталовложения в производственные, торговые и иные коммерческие предприятия с целью получения прибыли.

Индекс экономической свободы Китая показывает, насколько правительство вмешивается или препятствует производству, потреблению и распределению товаров и услуг. Китай в соответствии со своим рейтингом относится к стране с преимущественно несвободной экономикой, что связано

с существующей политической системой КНР. Экономика Китая остается под сильным контролем государства, но выигрывает от интеграции в мировую экономику. В этом плане проведение экономических реформ дало мало изменений, государственные предприятия доминируют в финансовом секторе и во многих основных отраслях.

В рейтинге стран по ведению бизнеса Китай занимает лидирующие позиции, то есть нормативно-правовые и другие условия в стране благоприятны для создания и функционирования фирм с иностранным капиталом [7, с. 39].

Индекс восприятия коррупции показывает, что Китай находится на 87-м месте. Индекс оценивается по шкале от 0 (крайне высокий уровень коррупции) до 100 (крайне низкий уровень коррупции). Китай занимает слабые позиции, так как индекс составляет 39 баллов.

Китай по уровню улучшения бизнес-среды два года подряд входит в десятку крупнейших экономик мира. С 1 января 2020 года в Китае вступит в силу первое в стране принятое правительством положение, касающееся улучшения бизнес-среды, которое обеспечит всех участников рынка гарантиями безопасности ведения бизнеса. Документ предусматривает равные права и возможности как для китайских, так и для иностранных компаний [7, с. 40].

Но для того, чтобы создать и развить предприятие в КНР, начинающему предпринимателю необходимо хорошо ориентироваться в местном законодательстве.

Любое предприятие в Китае платит следующие налоги и сборы:

- налог на доходы предприятия;
- НДС или налог на предпринимательскую деятельность;
- налог на городской ремонт и строительство;
- дополнительный сбор на образование;
- гербовый сбор [1].

От деятельности предприятия зависит и уплата остальных налогов. На предприятия также возлагаются обязанности налогового агента. Кроме того, существуют различного рода местные сборы [8, с. 88 – 89].

Однако при наличии всех условий для ведения международного бизнеса существуют значительные риски, проблемы и вызовы, связанные именно с внешнеэкономической деятельностью [2].

Одной из проблем является то, что китайское правительство пытается ограничить иностранных бизнесменов, которые хотят вести бизнес в Поднебесной. Все отрасли промышленности разделены на группы: поощряемый бизнес, разрешенный, ограниченный и бизнес, запрещенный к инвестициям.

Бизнес-операции в Китае идут немного медленнее, чем в западных странах. Поэтому необходимо избегать смены партнеров или поставщиков только потому, что закрытие сделки занимает слишком много времени. Китайскому бизнес-сообществу нравится развивать доверительные отношения, прежде чем заключать деловые соглашения.

Будучи иностранной компанией, нужно будет оплатить дополнительные расходы. С 2010 года иностранные компании обязаны платить налоги на образование, на содержание городов и городское строительство. Кроме того, международные компании платят более высокую страховую защиту сотрудникам с момента изменения Закона о социальном страховании в 2011 году.

Китайская экономика является побочным продуктом плановой экономики, 76% активов принадлежат и контролируются правительством Китая. Это означает, что государственная политика напрямую влияет на доходы и эффективность бизнеса.

Требования к регистрации компании в формате предприятия со 100-процентным иностранным капиталом (Wholly Foreign-owned Enterprise (WFOE)) для иностранных инвесторов являются обширными и трудоемкими.

Более того, эксплуатационные расходы и требования к уставному капиталу для поддержания работы WFOE в Китае могут быть довольно дорогими.

Также довольно сложно найти хорошего партнера в Китае. Необходимо много усилий и времени, чтобы вам смогли доверять и ответственно относиться к качеству продукции и времени выполнения заказа [6].

Но несмотря на проблемы ведения бизнеса, Китай таит в себе огромные возможности и предоставляет прекрасные перспективы для успешного ведения бизнеса.

Успешность международного бизнеса в Китае обусловлена несколькими основными тенденциями:

- переизбыток внутренних мощностей китайского рынка как предпосылка освоения новых рынков;
- направленность китайских компаний на разработку и внедрение передовых мировых технологий;
- стремление перенять западный управленческий опыт для последующего обмена высокоспециализированными сотрудниками с другими странами;
- создание имиджа и образа китайских компаний как надежных и проверенных партнеров;
- не только экономическая, но и политическая направленность политики Китая в сфере укрепления международного бизнеса.

К основным преимуществам, которые обеспечивают достаточно удобные условия для ведения бизнеса иностранными бизнесменами и инвесторами, относятся огромное население и широкий рынок [3]. Также одно из неоспоримых преимуществ – низкая себестоимость практически всей продукции при относительно небольшой заработной плате [4].

Немаловажную роль в привлекательности Китая для бизнеса играет и его высокоразвитая инфраструктура. По оценке Всемирного банка, Китай располагается на 27-м месте в мире по развитию логистической

инфраструктуры, опережая такие динамично развивающиеся страны, как Бразилия, Россия, Индия.

Китайские власти серьезное внимание уделяют развитию железных дорог, морским перевозкам (в десятке крупнейших портов мира – шесть китайских). Не менее высокоразвита и система воздушных перевозок, в стране насчитывается более 500 международных аэропортов.

Правительство страны активно реализует различные меры по созданию благоприятных условий для развития малых и средних предприятий, по улучшению работы государственных фондов поддержки малого и среднего бизнеса и управлению кредитными гарантиями для него [8, с. 90 – 91].

Таким образом, Китай представляет собой один из самых крупных и мощных акторов в мировой экономике, потому механизмы и специфика ведения международного бизнеса в стране привлекают внимание российских, европейских и американских исследователей.

### Список литературы

1. *Бажанов П.* Налогообложение в КНР сейчас находится в процессе реформы [Электронный ресурс]: URL: <https://chinalogist.ru/book/articles/intervyu/pavel-bazhanov-nalogooblozhenie-v-knr-seychas-nahoditsya-v-processe-reformy> (Дата обращения: 08.12.2019).
2. *Бареева И.А.* Влияние глобализации на функционирование российских международных компаний // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 21 – 24.
3. *Бареева И.А.* Внешнеторговая деятельность России как фактор экономического роста // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 96 – 101.
4. *Бареева И.А.* К вопросу о поддержке инновационной активности малого и среднего предпринимательства // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 53 – 58.
5. Малый бизнес в Китае [Электронный ресурс]: URL: <https://vneberega.ru/articles/biznes-za-graniczej/malyj-biznes-v-kitae-rasskazyvaem-kak-otkryt-biznes-russkim-kakaya-biznes-kultura-kakie-nalogi-platit.html> (Дата обращения 08.12.2019).
6. Начиная бизнес в Китае: вызовы, которые Вы должны предвидеть [Электронный ресурс]: URL: <https://ru.set-up-company.com/starting-business-china-challenges-you-should-anticipate.html> (Дата обращения: 25.11.2019).
7. *Сысоева А.В.* Анализ бизнес-среды в Китайской Народной Республике // Экономика, Бизнес, Инновации. – 2018. – № 2. – С. 37 – 41.



8. Царева В.А. Бизнес-политика Китая за рубежом // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – № 3 – С. 88 – 91.

9. Якуцени С. Политическая экология. – Литературное агентство «Директ-медиа», 2015. – 425 с.

© Бареева И.А., Зябирова Д.И., 2020



УДК 339

*И.А. Бареева, К.Г. Камышова*

**ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И УРОВНЯ БЛАГОПРИЯТНОСТИ УСЛОВИЙ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ  
НА ОСНОВЕ РЕЙТИНГА «DOING BUSINESS»**

**Аннотация.** Экономика Германии является крупнейшей экономикой Европы. Германия является высокоразвитой страной, где основу экономики составляют услуги. Германия считается страной с благоприятными условиями для поиска работы и ведения бизнеса. Сильные позиции в мировой экономике и стабильная политическая ситуация положительно отражаются на перспективах для предпринимательской деятельности. Германия традиционно занимает достойное место в топовой двадцатке государств, наиболее привлекательных для предпринимателей, а немецкие компании долгое время удерживают лидирующие позиции на мировом рынке. В данной статье анализируется текущее состояние международного бизнеса в Германии.

**Ключевые слова:** Германия, бизнес, экономика, международной бизнес, внешнеэкономическая деятельность.

Германия считается страной с благоприятными условиями для поиска работы и ведения бизнеса. У нее одна из самых сильных экономик в мире и стабильная политическая ситуация, что положительно отражается на перспективах для предпринимательской деятельности.

В мировых рейтингах Германия традиционно занимает достойное место в топовой двадцатке государств, наиболее привлекательных для предпринимателей. По результатам исследований экспертов «Forbes»,

изучающих условия ведения бизнеса в разных странах на протяжении последних 12 лет, в 2018 г. Федеративная Республика Германия (ФРГ) заняла в этом перечне 13-е место. Специалисты оценивали множество параметров, включая размер рынка, квалификацию персонала, качество жизни, а также политические риски [6].

Оценивая все «за» и «против» при принятии решения об открытии бизнеса в Германии, иностранные инвесторы отмечают политическую и экономическую стабильность, низкий уровень коррупции, достаточно лояльную налоговую политику, отсутствие ограничений касательно иностранного капитала, высокую квалификацию наемных работников, а также наличие программ поддержки бизнеса, включая льготное кредитование. Инвестор в Германии реально может получить кредит под небольшой процент, около 1 – 2% годовых (в ФРГ работают специальные программы господдержки малого и среднего бизнеса). Если речь идет о коммерческой недвижимости и надежных арендаторах, в качестве обеспечения займа принимается покупаемая недвижимость. К минусам следует отнести высокую конкуренцию на рынке, высокую заработную плату местных специалистов, определенную сложность местной фискальной системы, а также относительно небольшую маржу [4].

Известные на весь мир немецкие бренды имеют богатую историю. На сегодняшний день на территории Германии находятся несколько десятков промышленных гигантов, представляющих разные отрасли, продукция и бренды которых известны далеко за пределами страны.

Германия – высокоразвитая индустриальная держава. Основными отраслями промышленности Германии являются металлургия, автомобилестроение, станкостроение, судостроение, приборостроение, электроника. Также высокоразвиты в ФРГ химическая, авиационно-космическая, деревообрабатывающая, пищевая и легкая промышленность. Не

утратили своего значения и традиционные промыслы – производство игрушек, фарфора, музыкальных инструментов [6].

Германия – экспортно-ориентированная страна, которая заинтересована в крупном открытом международном рынке.

Структура экспорта Германии представлена на рисунке 1 [5].



Рисунок 1. Структура экспорта Германии

В последние годы усилиями немецкого правительства были достигнуты значительные успехи в увеличении экспорта немецких товаров. Германия экспортирует автомобили, компьютерную технику и электронику, лекарства, обработанные металлы, продукты питания, текстиль, промышленное и транспортное оборудование, резиновые изделия. Динамика экспорта немецких товаров и услуг представлена в таблице 1 [5].

Таблица 1

**Экспорт товаров и услуг в Германии (долл. США)**

Дата	Значение (долл. США)	Изменение, %
2018	1 869 826 461 615	7,64%
2017	1 737 107 433 023	8,85%
2016	1 595 874 807 890	1,37%
2015	1 574 274 866 730	-11,19%

Дата	Значение (долл. США)	Изменение, %
2014	1 772 723 085 560	4,29%

Динамика импорта товаров и услуг в Германию (в млн. долл. США) представлена на рисунке 2 [8].

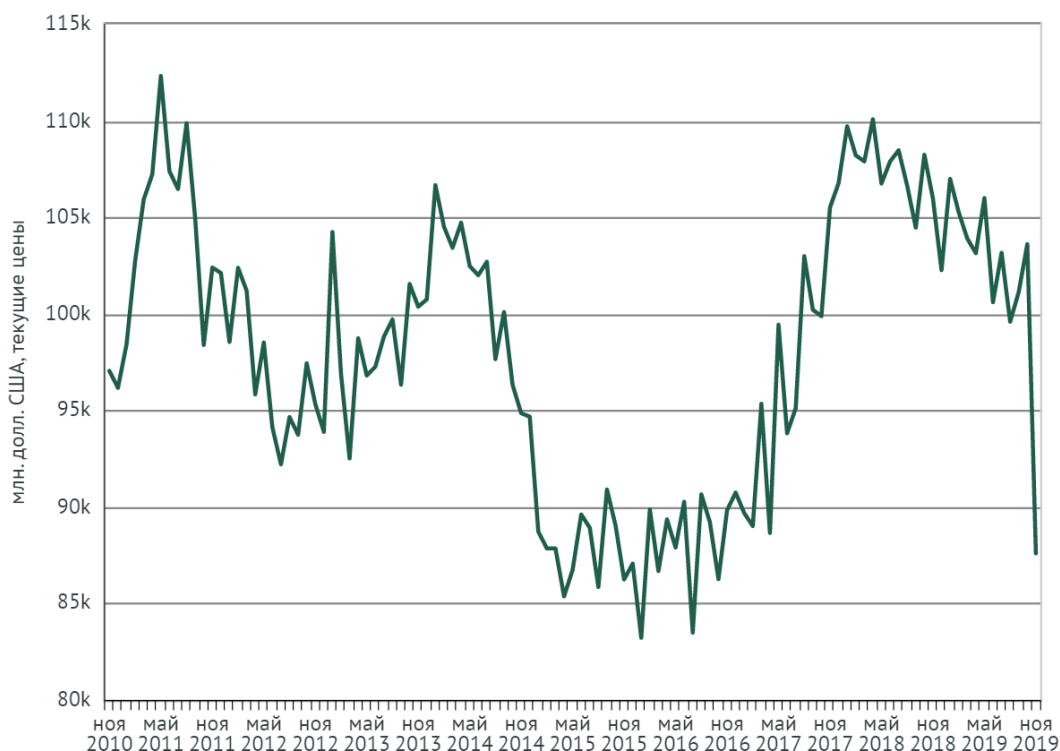


Рисунок 2. Динамика импорта товаров и услуг в Германии

Импорт включает большую долю углеводородов (нефти и газа), транспортное оборудование, электрооборудование, продукцию сельского хозяйства. Основными партнерами по импорту являются Россия, Франция, Бельгия.

Максимально высокие в новейшей истории страны показатели экспорта и импорта были достигнуты в 2018 г., превысив рекордные показатели 2017 г. В 2018 г. экспорт немецких товаров составил 1,32 трлн. евро (на 3% больше показателей 2017 г.). Импорт по сравнению с 2017 г. возрос на 5,6%, составив сумму 1,09 трлн. евро.

В итоге внешнеторговый профицит Германии сократился за год с 248 млрд. до 227,8 млрд. евро. Большинство товаров, на сумму в 778,7 млрд. евро, Германия экспортировала в другие страны Европейского союза, увеличив поставки на 3,8% [5].

В 2020 г. Германия заняла 22-е место в международном рейтинге «Doing Business» (в 2019 г. – 24-е место, а в 2018 г. – 20-е место). В таблице 2 представлена динамика индикаторов рейтинга Германии согласно докладу «Doing Business» [7].

Таблица 2

**Динамика рейтинга Германии в докладе «Doing Business»**

Индикатор	Место в мире				
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. Регистрация предприятий	107	114	113	114	125
2. Получение разрешений на строительство	13	12	24	24	30
3. Подключение к системе электроснабжения	3	5	5	5	5
4. Регистрация собственности	62	79	77	78	76
5. Кредитование	28	32	42	44	48
6. Защита инвесторов	49	53	62	72	61
7. Налогообложение	72	48	41	43	46
8. Международная торговля	35	38	39	40	42
9. Обеспечение исполнения контрактов	12	17	22	26	13
10. Разрешение неплатежеспособности	3	3	4	4	4

Как следует из таблицы 2, Германия имеет преимущества по следующим параметрам ведения бизнеса: (1) разрешение неплатежеспособности; (2) подключение к системе электроснабжения; (3) обеспечение исполнения контрактов; (4) получение разрешений на строительство.

Слабые позиции Германия занимает по таким показателям, как «регистрация предприятий»; «регистрация собственности»; «защита инвесторов». Следовательно, для немецкого бизнес-климата характерно наличие высоких административных барьеров и низкого уровня защиты инвесторов.

В последнее время произошло падение позиций Германии в рейтинге глобальной конкурентоспособности. Всемирный Экономический форум понизил рейтинг Германии, заявив, что ее отстающие Интернет и мобильные сети являются «самой большой слабостью страны».

Таким образом, Германия считается страной с благоприятными условиями для поиска работы и ведения бизнеса. У нее одна из самых сильных мировых экономик и стабильная политическая ситуация. Крупнейшие немецкие концерны имеют свои филиалы, производственные и научно-исследовательские мощности по всему миру. Однако при этом в последнее время Германия ослабила свои мировые позиции, снизив свой рейтинг в докладе «Doing Business» и в индексе глобальной конкурентоспособности.

### Список литературы

1. *Бареева И.А.* Влияние глобализации на функционирование российских международных компаний // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 21 – 24.
2. *Бареева И.А.* Внешнеторговая деятельность России как фактор экономического роста // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 96 – 101.
3. *Бареева И.А.* К вопросу о поддержке инновационной активности малого и среднего предпринимательства // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 53 – 58.
4. Бизнес в Германии: перспективы и особенности [Электронный ресурс]: URL: <https://bigproperty.de/news/biznes-v-germanii-perspektivy-i-osobennosti> (дата обращения: 09.12.2019).
5. Германия – экспорт товаров и услуг [Электронный ресурс]: URL: <https://knoema.ru/atlas/Германия/Экспорт-товаров-и-услуг> (дата обращения: 07.12.2019).
6. *Тарановская Е.В.* Торгово-экономическая деятельность фирм Германии и России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 7.
7. Doing Business / World Bank Group [Электронный ресурс]: URL: <https://www.doingbusiness.org/> (дата обращения: 10.12.2019).
8. World Bank Global Economic Monitor [Электронный ресурс]: URL: <https://knoema.ru/WBGEM2017Mar/world-bank-global-economic-monitor-monthly-update> (дата обращения: 29.11.2019).

© Бареева И.А., Камышова К.Г., 2020



УДК 339

*И.А. Бареева, Ю.Ж. Нязирова*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

**Аннотация.** В современном мире туризм рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Выступая в качестве одного из самых прибыльных видов бизнеса в мире, туризм является одним из важнейших источников формирования бюджета. Развитие международного туризма обеспечивает повышение конкурентоспособности стран и регионов в результате создания новых рабочих мест, повышения уровня жизни населения. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, что играет важную роль в решении социальных проблем. Указанные обстоятельства обуславливают значимость изучения этого направления. В статье рассмотрены основные показатели деятельности туристических фирм в России, динамика туристических потоков, статистика международных прибытий туристов и доходов от туризма. При написании статьи использовались следующие методы: изучение и анализ литературы, документов и статистических материалов.

**Ключевые слова:** туризм, туристические потоки, регионы, тенденции развития, статистика туризма.

Стремительные темпы развития мирового туризма за последнее десятилетие приводят в течение каждых пяти лет к увеличению примерно в два раза количества персонала, занятого в сфере мирового туризма, и в полтора раза – расходов населения на туристские поездки в мире. Значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растет [5, с. 15].

2018 год для сферы туризма был непростым, платежеспособный спрос на протяжении года продолжал падать. К декабрю в Едином федеральном реестре туроператоров было 4 377 организаций, из них более 2 500 компаний работало на внутреннем рынке и около 530 занималось организацией выездного туризма. Укрепившиеся тенденции говорили о том, что в 2019 году на рынке продолжится концентрация. Его и дальше будут покидать те игроки, у которых нет резервов на то, чтобы пережить времена недостаточного спроса.

Крупные туроператоры свои позиции укрепят, им поможет финансовая подушка, более развитые технологии и диверсификация [7]. В список прекративших свою деятельность в 2018 году туроператоров вошли один из старейших туроператоров России, работавший с 1991 года – «DSBW Tours», крупнейший туроператор с 26-летней историей «Натали Турс», «Радуга Трэвел Центр», «Полар Тур», «Премиум Тревэл Групп», «Жемчужная река», петербургские компании «Матрешка Тур» и «Аврора БГ». В сентябре сообщил о прекращении своей деятельности туроператор «ДАНКО», а в октябре – екатеринбургская компания «Росс Тур», имеющая сеть из 422 агентств по всей стране.

В рейтинг крупнейших туроператоров России вошли следующие компании: «CoralTravel», «TUI», «TezTour», «Sunmar», «NTK-Intourist», «Pegas Touristik», «ICS Travel Group», «AnexTour», «Библио Глобус».

За период 2010 – 2018 гг. число туристических фирм в России возросло на 4,5 тыс. До 2016 г. число реализованных населению туристских пакетов снижалось, в 2018 г этот показатель был равен 4 586 тыс., что на 228 тыс. больше, чем в 2014 г. Около 60% туристских пакетов российских турфирм реализуются в иностранные государства, составляя конкуренцию отечественным туристским направлениям. Тем не менее, это свидетельствует о платежеспособном спросе, который может быть переориентирован на внутренний рынок при формировании конкурентного предложения. Стоимость реализованных населению турпакетов по зарубежным странам имела отрицательную динамику до 2016 г. Но в 2018 г она превысила показатель 2014 г. на 19 746 млн. руб. [9].

В настоящее время проявляется интерес к туризму и в России – стране, обладающей огромным туристским потенциалом, но занимающей незначительную долю (1,5%) в мировом туристском потоке. За период 2016 – 2018 гг. выездной поток российских туристов увеличился на 10,3 млн. чел. В 2018 году в России отмечен существенный спад выездного турпотока. Так,



темпы прироста объема поездок российских граждан за границу за год упали почти в пять раз по сравнению с 2017 годом. Снижение выездного турпотока в 2018 году после бурного роста в 2017 году во многом объясняется уменьшением реальных доходов населения и серьезным ослаблением курса рубля. Лидером выездного туризма в России стала Турция. В туристических компаниях за год было продано 40 – 50% всего объема турпутёвок. На втором месте оказался Таиланд, на третьем – Германия. В пятерку лидеров также вошли Италия и Испания [9].

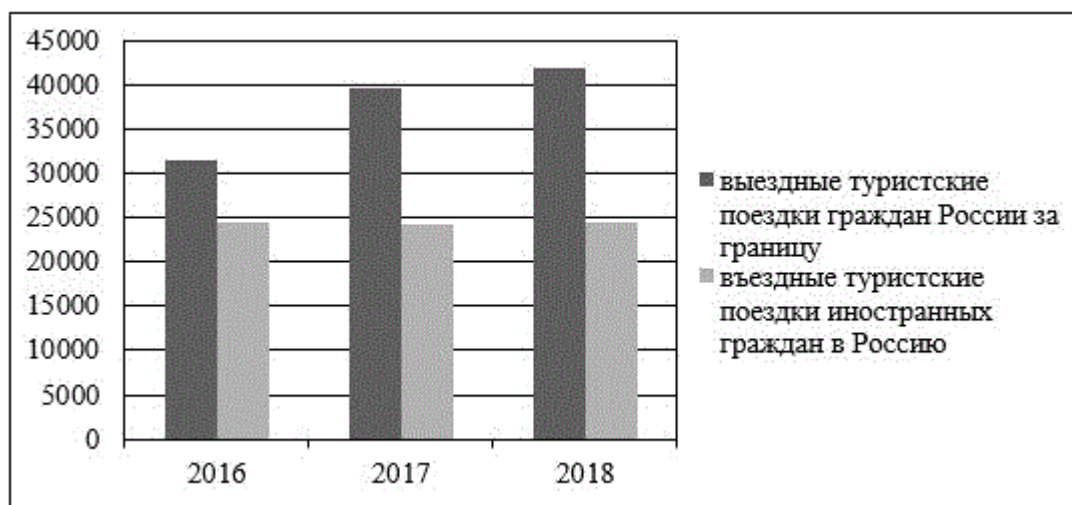


Рисунок 1. Поток туристов в России

В 2018 году въездной поток иностранных туристов в Россию вырос на 20%, составив около 4,2 млн. человек. На рост иностранного турпотока оказали влияние Чемпионат мира по футболу и ослабление рубля .

В основном в Россию приезжают туристы из Китая. По итогам 2018 года турпоток составил около 1,2 млн. человек (рост на 11%). На втором месте стоит Германия – около 420 тыс. туристов (рост на 7,7%), на третьем – Южная Корея, рост на 44% (более 320 тыс. туристов).

Четвертое место занимают США – около 220 тыс. человек, что на 3,3% больше, чем в 2017 году. Замыкает топ-5 по въездному турпотоку Израиль (140 тыс. туристов). Это на 10% больше, чем в 2017 году.

При этом туроператоры фиксируют спад въездного потока с нетуристическими целями из стран постсоветского пространства, а также из Финляндии, Польши и стран Прибалтики.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Российской Федерации являются наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих, в том числе, общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей [2, 3, 4]. Так, количество объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России составляет 18, количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО – 11. По этим показателям Российская Федерация занимает в общемировом рейтинге 10 и 4 места соответственно [8].

Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации будут способствовать следующие факторы:

- повышение уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
- увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;
- повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти;
- увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры;
- продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствование отраслевого законодательства Российской Федерации;
- повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное

вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;

– достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;

– преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий [8].

По данным Всемирной туристской организации, в 2018 году по миру путешествовало 1,4 млрд. человек (на 5,6% больше, чем в 2017 году). При этом более 60% глобального мирового турпотока пришлось на 20 стран мира.

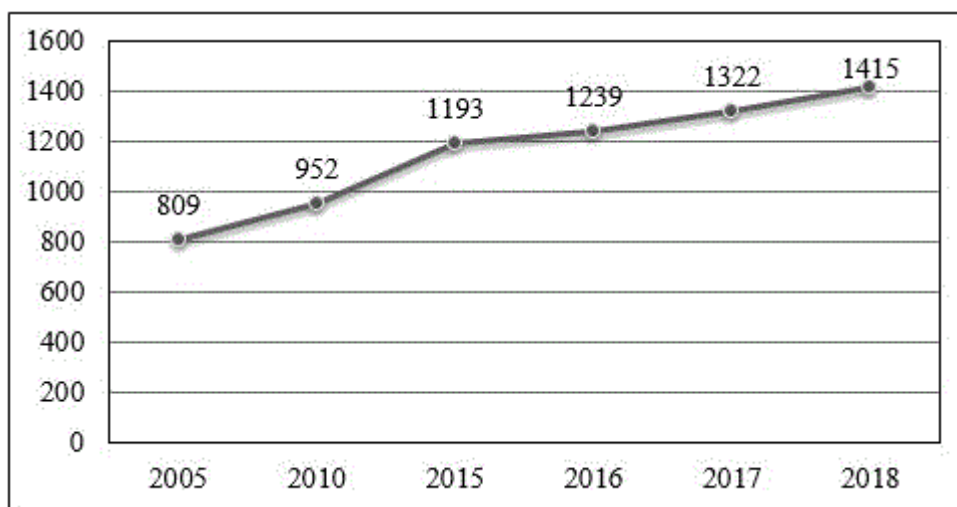


Рисунок 2. Международные туристические прибытия, млн. чел.

Лидером по количеству иностранных туристов является Франция (93,2 млн. туристов, + 7,2% по сравнению с 2017 годом). В мировой рейтинг также вошли Испания (82,8 млн., + 1,2%), США (82,2 млн., + 6,7%), Китай (62,9 млн., + 3,6%) и Италия (62,1 млн., + 6,5%).

Основными драйверами роста в 2018 году по количеству туристических прибытий стали Ближний Восток (+10%), Африка (+7%), Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа (по +6%). Рост турпотока в Северную и Южную Америку был ниже среднемирового показателя (+3%) [6].

Рост числа зарубежных поездок во многих странах способствует росту доходов от международного туризма (рис. 3). Сейчас они составляют 29% от глобального экспорта услуг и 7% от общего объема экспорта товаров и услуг. В некоторых регионах эти пропорции превышают среднемировые, особенно на Ближнем Востоке и в Африке, где туризм составляет более 50% экспорта услуг и около 9% экспорта в целом. Эти цифры ставят международный туризм в первую пятерку ведущих отраслей мировой экономики – позади химической промышленности и нефтяного сектора, но впереди пищевой и автомобильной отраслей [6].

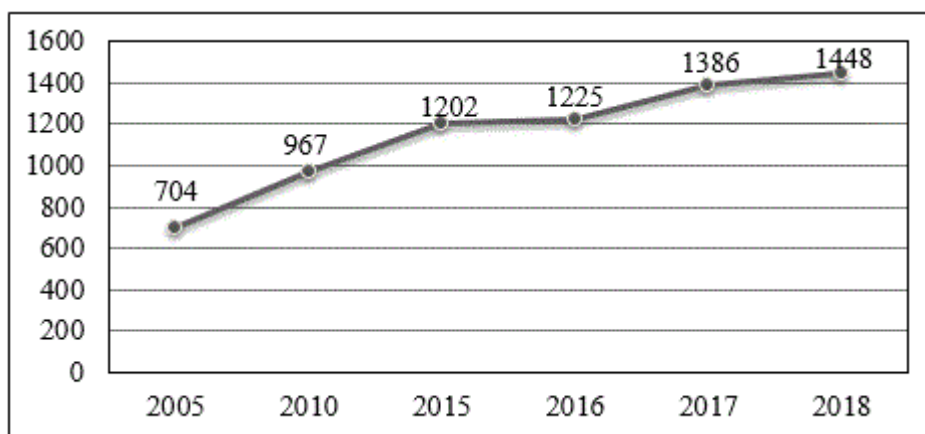


Рисунок 3. Доходы от международного туризма, млрд. долл. США

Рост туристической индустрии ускорили такие факторы, как усилившийся экономический рост в крупных экономиках мира, более доступные авиабилеты, технологические изменения, новые бизнес-модели и дальнейшее упрощение визового режима. Интересно, что рост в сфере туристической индустрии значительно превышает средний показатель роста мировой экономики (3,7%).

Эксперты прогнозируют, что вскоре туризм в мировой экономике переместится с нынешнего второго (после добычи и переработки нефти) на первое место, и в обозримом будущем сохранит это лидирующее положение. Однако оптимистическая тенденция всемирного развития нас, увы, пока не коснулась. В России она еще до конца не осознана.

### Список литературы

1. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник. – М.: Кнорус, 2019. – 460 с.
2. *Бареева И.А.* Влияние глобализации на функционирование российских международных компаний // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 21 – 24.
3. *Бареева И.А.* Внешнеторговая деятельность России как фактор экономического роста // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 96 – 101.
4. *Бареева И.А.* К вопросу о поддержке инновационной активности малого и среднего предпринимательства // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 53 – 58.
5. *Темный Ю.В.* Экономика туризма. – М.: ИНФРА-М., 2018. – 92 с.
6. Барометр международного туризма [Электронный ресурс]: URL: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometerrus.2018.16.4.1?journalCode=wtobarometerrus> (дата обращения: 15.12.2019).
7. Единый федеральный реестр туроператоров. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <https://www.russiatourism.ru/orders/> (дата обращения: 15.12.2019).
8. О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года, № 2129-р [Электронный ресурс]: URL: [https://economy.gov.ru/materialdokumenty/strategiya\\_razvitiya\\_turizma\\_v\\_rossiyskoy\\_federacii\\_na\\_period\\_do\\_2035\\_goda](https://economy.gov.ru/materialdokumenty/strategiya_razvitiya_turizma_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2035_goda) (дата обращения: 15.12.2019).
9. Россия в цифрах – 2019. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: [https://www.gks.ru/bgd/regl/b19\\_11/Main.htm](https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_11/Main.htm) (дата обращения: 15.12.2019).

© Бареева И.А., Нязирова Ю.Ж., 2020



УДК 327.5

***П.Г. Некрасова***

## **ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ В ШРИ-ЛАНКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Научный руководитель:**

**Ковалевская Наталья Владимировна**

Кандидат политических наук,  
доцент кафедры мировой политики,  
Санкт-Петербургский государственный университет

**Аннотация.** В статье дается характеристика Гражданской войны в Шри-Ланке, ставшей одним из самых кровавых региональных конфликтов современности, ее социальной среды и последствий. Автором рассматривается предметное поле конфликта и проводится анализ проблем и возможностей его урегулирования на современном этапе.

**Ключевые слова:** региональные конфликты, Шри-Ланка, этнополитические конфликты.

Сингало-тамилский конфликт в Шри-Ланке по праву считается примером типичного современного межэтнического конфликта. Различие этносов – это различие не только в исторической судьбе и происхождении. Крайне важно учитывать религиозный, лингвистический и культурный контексты. Так, тамилы и сингалы разделяют разные языки, приверженность к разным конфессиям. В то время как сингалы являются буддистами, большинство тамилы – индуисты, часть – христиане и мусульмане.

Для лучшего понимания причин конфликта необходимо обратиться к историческому экскурсу. Основа для будущего конфликта была заложена еще в колониальный период истории острова, продолжавшийся более полутора веков – с 1796 по 1948 годы. Именно 1796 год стал отправной точкой нарастания будущего вооруженного противостояния. В колониальный период своей истории Цейлон стал мировым лидером в производстве чая, но местное сингальское население не желало работать на плантациях. Именно тогда в массовом порядке англичане стали завозить на остров дешевую рабочую силу

– тамилы из соседних южных индийских штатов (или индийских тамилы), что привело к многократному росту численности уже проживавшей на острове тамильской диаспоры (или ланкийских тамилы). Более того, англичане поставили тамилы в привилегированное положение, отдавая им предпочтение при назначении на государственную службу, при получении образования и т. д., что неизбежно вызывало недовольство сингальского населения острова. В 1948 году Цейлон получает независимость и входит в Британское Содружество в качестве доминиона. Тем временем, напряженность между сингалами и тамилами продолжала нарастать. Несмотря на то, что обстановка все еще позволяла разрешить конфликт мирным путем, уже с первых шагов сингальское правительство сделало ряд определенных политических ошибок, ставших основополагающими в ходе обострения межнациональных противоречий между двумя основными этническими общинами острова

На ряду с этим на ход и развитие конфликта исключительно важное влияние оказывало участие в нем других стран. Во-первых, имеется в виду экономическая поддержка со стороны тамильских беженцев за рубежом. Вскоре после «черного июня» несколько десятков государств открыло двери для представителей тамильского народа, пострадавшего от войны и преследований. Беженцы же, в свою очередь, оказывали экономическую, информационную и политическую помощь «Тиграм освобождения Тамил Илама» (ТОТИ). Во-вторых, серьезнейшим фактором стала помощь Индии, которая за время конфликта поучаствовала как на стороне повстанцев, так и на стороне официального правительства Шри-Ланки. ТОТИ проводили массовую вербовку и военную подготовку боевиков на территории Индии, которая проявляла сочувствие к ущемленному тамильскому народу. Более того, Индия являлась поставщиком значительной части вооружения для ТОТИ. А внушительные военно-технические возможности повстанческого движения дополнялись притоком прибывавших из Индии, Южно-Африканской Республики, Канады, Норвегии, Великобритании наемников.

Говоря о внешнем влиянии непосредственно на разгром ТОТИ, отметим, что во время проведения военных операций Шри-Ланка обращалась за военной помощью к Ирану, Пакистану и Китайской Народной Республике, за экономической поддержкой – к Ливии, Ирану, Японии, КНР и Российской Федерации. Падению ТОТИ под натиском вооружённых сил Шри-Ланки во многом способствовало невмешательство международного сообщества в конфликт на его последнем этапе. Отсутствие симпатий и, как следствие, помощи из-за рубежа, а также отказ лидеров группировки от любых компромиссных решений предопределили судьбу «Тигров».

В качестве экономического контекста нельзя не упомянуть, что транспортировка героина из Афганистана на восток, в страны Южной и Юго-Восточной Азии, являлась мощным источником денежных ресурсов для поддержания деятельности ТОТИ (подобные каналы впоследствии были созданы практически во всех регионах, охваченных террористической деятельностью). Более того, «Тигры» были интегрированы в международную торговлю. Их суда получали регистрацию в налоговых оазисах, но принадлежали фирмам, находившимся в Малайзии и Сингапуре. «Тигры» успешно сочетали торговлю тропическими лесоматериалами из Мьянмы и Индонезии с торговлей оружием и наркотиками из «Золотого треугольника».

Несмотря на то, что гражданская война имеет конкретные временные рамки, говорить о прекращении межэтнических и конфессиональных противоречий, к сожалению, не представляется возможным. В послевоенный период имели место как преследования по подозрениям в причастности к деятельности ТОТИ, так и террористические акции со стороны буддистских экстремистов. Так, Международная группа по правам человека в своём докладе отметила факт существования в период с 2006 по 2012 годы 75 известных ей случаев насилия над женщинами и мужчинами, которые были задержаны в связи с их возможной причастностью к «Тиграм». Приведем примеры столкновений на острове за последние годы.



1. 12 июня 2014 года буддистский монах Аягама Самитха и его водитель были атакованы мусульманами. В тот же месяц по стране прокатилась волна беспорядков – протестные акции буддистов сопровождались погромами мусульманских магазинов и домов.

2. 20 января 2017 года группировка радикальных буддистов уничтожила протестантскую церковь в городе Пахарайа.

3. В 2017 году буддист на мотоцикле сбил мусульманку и ее сына. ДТП привело к новым столкновениям, в результате которых было сожжено или повреждено 66 домов и 26 магазинов, принадлежавших мусульманам, 16 транспортных средств и 2 мечети.

4. 28 февраля 2018 года в городе Ампара снова произошли погромы в мусульманских кварталах. Поводом для столкновений стал слух, что мусульмане, держащие кафе, подсыпают в напитки препараты, вызывающие бесплодие.

5. 5 марта 2018 года в городе Паллекл радикально настроенные буддисты разрушили мусульманский квартал, оставив без жилья несколько сотен человек. Поводом для нападения стала смерть одного из представителей буддистской общины, накануне подравшегося с мусульманами.

6. 8 и 15 июля 2018 года в городах Киран и Амбалангода буддисты сорвали христианские богослужения в местных церквях. По словам очевидцев, среди буддистов были и местные чиновники.

7. Национальный христианский евангельский союз Шри-Ланки (NCEASL) доложил, что всего за 2018 год было совершено 86 нападений на христиан со стороны буддистских радикальных группировок.

Также нельзя не упомянуть трагические события на острове прошлого года. Теракт 21 апреля 2019 года не только говорит о неумных межэтнических и межконфессиональных противоречиях, но и может послужить толчком к дальнейшей эскалации конфликта. В результате серии взрывов в Шри-Ланке 21 апреля погибли более 200 человек. Наибольшее

число жертв оказалось в католических храмах, где в это время шли пасхальные богослужения. Ответственность за теракты взяло на себя «Исламское государство» (ИГ).<sup>1</sup> Каких-либо доказательств своей причастности к взрывам организация не предоставила, о прямых связях местных исламистов и ИГ раньше известно не было.

Таким образом, несмотря на разгром «Тигров» и завершение гражданской войны, конфликты и противоречия между этническими и религиозными группами страны продолжают по сегодняшний день. Сложности урегулирования конфликта заключаются, в первую очередь, в том, что в его основе лежат этнические, языковые и религиозные различия. Разрешить противоречия между этносами и культурами, зревшие десятилетиями или даже веками, представляется весьма нелегкой задачей. Также ситуация осложняется и тем, что конфликт сопровождается многочисленными террористическими актами, что, во-первых, обостряет обстановку внутри страны и сеет страх, а во-вторых, осложняет возможность переговоров или борьбы с противником. В ходе анализа конфликта автором был выявлен ряд возможных вариантов его дальнейшего развития, среди которых можно назвать следующие сценарии:

1. Превращение Шри-Ланки в федерацию и создание автономного округа из областей, заселённых преимущественно тамиллами.

2. Возобновление военного конфликта в регионе в связи с ростом активности террористических группировок. Однако, на наш взгляд, это будет не продолжение конфликта, а его трансформация в новый конфликт, базирующийся, тем не менее, на старых политических и этно-конфессиональных противоречиях.

3. Отделение тамиллов и создание независимого государства – наименее вероятный сценарий, поскольку сама идея независимости тамильского народа

---

<sup>1</sup> Организация признана террористической в соответствии с законодательством Российской Федерации. Деятельность организации запрещена на территории России.

как в общественном мнении, так и с точки зрения руководства Шри-Ланки связывается с террористической деятельностью и радикальным сепаратизмом. В частности, по этой же причине независимое государство тамиллов скорее всего не будет признано и международным сообществом.

4. Расширение прав и свобод тамильского этноса без предоставления автономии.

Что касается международного участия, то в течение всего вооруженного столкновения оно оказывало важное влияние на развитие событий. И если международная поддержка может помочь разгромить противника в гражданской войне, то разрешить межэтнические и религиозные противоречия в государстве по рекомендациям внешних акторов едва ли возможно. Межэтнический конфликт в Шри-Ланке продолжается. И только от действий политиков страны зависит его дальнейшая судьба. Однако международное сотрудничество в борьбе с терроризмом необходимо, поскольку является важным элементом обеспечения безопасности и стабильности как в отдельном государстве, так и во всем мире.

#### Список литературы

1. *Dean Nelson*. Sri Lankan military «raping Tamil Tigers» // The Telegraph. New Delhi. 26 Feb 2013.
2. *Dean Nelson*. Stars of «Kollywood», India's Tamil film industry, strike over Sri Lanka war abuses // The Telegraph. New Delhi. 02 Apr 2013.
3. *Кондрашев В.* Шри-Ланка: затяжной конфликт // Известия. 1987. 8 апреля.
4. *Визавитин О.И.* Гражданская война на Шри-Ланке: завершение конфликта и последствия // Молодой ученый. 2017. № 38. С. 95-97.
5. *Паклин И.* Шри-Ланка: останутся только свои солдаты // Известия. № 83 от 24 марта 1990. С. 5.
6. *Ильченко С.* Конфликт, которого не хватало. Кто взрывает Шри-Ланку. 22.04.2019 [Электронный ресурс]: URL: <http://www.dsnews.ua/world/kto-vzryvaet-shri-lanku-i-est-li-osnovaniya-podozrevat-22042019220000> (дата обращения: 01.05.2019).
7. *Листонадов Н.А.* Разгром террористов в Шри-Ланке // Азия и Африка сегодня. 2009. № 11. С. 23 – 26.

© Некрасова П.Г., 2020



## Раздел «Экономика и управление»

УДК 675

*И.Н. Атюнькина, М.И. Билалов*

### КОЖЕВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

### В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН:

### АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Аннотация.** Развитие кожевенного производства и производства изделий из кожи является одним из приоритетных направлений легкой промышленности в России, в частности в Республике Татарстан. В рамках настоящей научной работы проведен анализ кожевенной промышленности в Татарстане, по результатам интервьюирования предпринимателей и оценки статистической информации выявлены ключевые проблемы отрасли, а также даны рекомендации по ее развитию, большая часть которых может быть реализована на законодательном уровне.

**Ключевые слова:** кожевенное производство, кожевенная промышленность, легкая промышленность, Республика Татарстан, Единый центр сбора шкуры, шкура крупного рогатого скота (КРС), ветеринарно-сопроводительные документы.

Кожевенное производство и производство изделий из кожи (код ОКВЭД-2: 15) является одним из перспективных направлений развития легкой промышленности. Татарстанскими предприятиями по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви по итогам 2018 г. было отгружено продукции на 1,2 млрд. рублей, что составило 16% от общего объема отгруженной продукции предприятиями легкой промышленности республики. В 2019 году по сравнению с предыдущим периодом наблюдается снижение объемов производства в отдельных секторах легкой промышленности, включая и кожевенное производство. Так, индекс производства текстильных изделий составил 97,6%, одежды – 88,2%, кожи и изделий из кожи – 97,3% [3].

В Республике Татарстан по состоянию на 1 января 2020 г. в отрасли производства кожи и изделий из кожи действуют небольшие, но значимые для легкой промышленности предприятия. Результаты анализа Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства показали, что действующих предприятий в этой сфере – 71, из которых 42 – это индивидуальные предприниматели (ИП), 29 – юридические лица. 61 субъект предпринимательства относится к категории «микропредприятия», 9 – «малые» предприятия, 1 – среднее. Одно предприятие, – Открытое акционерное общество «Обувная фабрика «Спартак», – находится на стадии ликвидации [2].

Единственным действующим средним предприятием отрасли является ОАО «Сафьян», основным видом деятельности которого является дубление и выделка кожи, выделка и крашение меха (код ОКВЭД-2: 15.11). Предприятие ведет деятельность в городе Казань, среднесписочная численность работников составляет 129 человек. Этому предприятию будет уделено повышенное внимание в данном исследовании.

В рамках проведенного анализа нами были опрошены местные предприниматели, занимающиеся данным видом деятельности, с целью выявления актуальных проблем в анализируемой отрасли. Так, по результатам проведенного опроса было установлено, что татарстанские предприниматели, занимающиеся в отрасли кожевенного производства, часть от общего объема закупаемой шкуры приобретают вне Республики Татарстан. Они отметили, что качество местной шкуры невысоко. Убойные пункты Республики Татарстан, как правило, ориентированы на производство мяса, а не на сохранение качества шкур убойного скота, в связи с этим некоторые предприятия не являются закупщиками шкур убойных пунктов республики, так как шкуры крупного рогатого скота (КРС) убойных пунктов имеют порезы, проколы, дыры, что не позволяет предприятию использовать их в

необходимых размерах (2,5 метра с коровы). Несоответствующее качество является результатом неправильного хранения и/или снятия шкуры.

С целью подтверждения слов предпринимателей нами был проведен анализ входящих и исходящих ветеринарно-сопроводительных документов по шкуре за 2018 – 2019 гг. (при анализе использовалась только шкура КРС, так как она занимает доминирующую позицию в объемах покупки и продажи). Под ветеринарно-сопроводительными документами понимаются документы, выдаваемые органами и учреждениями, входящими в систему Государственной ветеринарной службы Российской Федерации на основании результатов ветеринарных обследований, исследований (испытаний), ветеринарно-санитарных экспертиз, подтверждающие соответствие животных, продукции животного происхождения, кормов и кормовых добавок требованиям безопасности, установленным ветеринарными правилами и нормами, и их происхождение из благополучной в отношении заразных болезней животных территории.

По результатам проведенного нами анализа данных, полученных из системы «Меркурий» от Главного Управления ветеринарии Кабинета Министров Республики Татарстан, за 2018 – 2019 гг. более 1,5 тонны шкуры КРС было завезено к нам в республику из других субъектов России (около 22% от общих поступлений шкуры КРС в республику). Согласно результатам анализа исходящих ветеринарно-сопроводительных документов, за 2018 – 2019 гг. более 12 тыс. тонн шкуры КРС было реализовано местными предпринимателями за пределы Татарстана (63,5% от общего объема продаж).

Полученные результаты исследования показали, что пятая часть от общего объема закупки шкуры КРС приходится на закупки от нетатарстанских товаропроизводителей. Однако важно отметить тот факт, что более половины всей произведенной в республике шкуры идет на переработку в другие регионы. Это свидетельствует о том, что в Татарстане потенциал переработки

шкурки КРС еще далеко не исчерпан и имеет хорошие перспективы для развития местных существующих и новых производств из кожи.

Также по результатам анализа было установлено, что у действующих предприятий, работающих в сфере животноводства, кожевенного производства и производства по изготовлению кожаных изделий, нарушены внутриреспубликанские кооперационные связи друг с другом. Одним из примеров, на котором была рассмотрена данная проблема, являются два предприятия, занимающиеся в данных сферах и располагающиеся на территории города Казань.

Так, производственное предприятие «Общество с ограниченной ответственностью «Милена»», специализирующееся на выпуске мужской и женской обуви из натуральной кожи, ежемесячно закупает кожу КРС вне Республики Татарстан (Рязанская, Ярославская области и за рубежом). Ранее данное предприятие сотрудничало с местной организацией ОАО «Сафьян» и закупало кожу у нее. Однако в настоящее время кооперационная связь с данным предприятием прервана.

ОАО «Сафьян» ежемесячно, в среднем, изготавливает около 1,5 – 2 млн. кв. дециметров кожи, и около 95 – 97% всей готовой продукции поставляет в города Москву и Ростов-на-Дону, выполняя оборонные заказы. Кроме того, предприятие поставляет продукцию для производства обуви итальянского бренда «Felicita», что, в свою очередь, свидетельствует о высоком качестве изготавливаемой кожи.

Стоимость продукции ОАО «Сафьян» определяется и ценой закупаемого сырья. Предприятие закупает шкурки КРС у частных лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Татарстан, Кировской области и Алтайского края. В среднем в месяц предприятие закупает около 150 тонн сырья, 40 – 50% от общего объема которого – вне Татарстана. ОАО «Сафьян» подтверждает ранее заявленное утверждение относительно того, что

убойные пункты Республики Татарстан, как правило, ориентированы на производство мяса, а не на качество сохранения шкур убойного скота.

Относительно кооперационных связей ОАО «Сафьян» готово рассмотреть потребности местных заказчиков и производителей обуви, в том числе ООО «Милена», и предложить варианты поставки натуральной кожи, удовлетворяющие каждую сторону с учетом объемов, цен и качества.

Также одной из озвученных в ходе интервьюирования предпринимателей проблем стало наличие значительных объемов нелегального оборота товаров легкой промышленности на территории Республики Татарстан, и в целом Российской Федерации. Из года в год доля нелегально ввезенного товара на территорию нашей страны увеличивается. Так, по разным оценкам, доля контрабандных товаров достигает 40 – 50%, в пересчете на стоимостное выражение – это более 1 173 млрд. рублей [5]. Россию заполнили нелегальные магазины дешевой одежды, обуви и т. д., в которых массово, за наличный расчет и без уплаты налогов, продается нелегальная продукция из некачественных синтетических материалов. Наличие значительных объемов такой продукции на местных рынках снижает конкурентоспособность наших предприятий, занимающихся производством обуви и иных изделий из кожи. Производственным предприятиям приходится работать на грани выживания. Так, они начинают испытывать проблемы со сбытом, что напрямую сказывается и на снижении спроса на продукцию кожевенных предприятий.

Однако, стоит отметить, что по оценкам «BusinesStat» ожидается, что в 2020 – 2023 гг. продажи кожевенного сырья будут ежегодно расти на 1,7 – 4,7% и в 2023 г. составят 18,49 млн. кв. м. Во многом рост внутренних продаж будет обеспечиваться крупными заказами со стороны вооруженных сил и силовых структур, которые должны обеспечиваться только за счет отечественного сырья. В частности, по данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, в связи с переходом всех



российских силовых структур на новые виды обуви с верхом из натуральной кожи потребность в кожевенном сырье для государственных нужд возросла и составляет не менее 16,5 тыс. тонн высококачественного полуфабриката [1].

По итогам проведенного анализа можно сформулировать несколько ключевых проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере кожевенного производства:

1) Убойные пункты Республики Татарстан, как правило, ориентированы на производство мяса, а не на качество сохранения шкур убойного скота, в связи с этим большая доля закупаемого сырья (шкуры КРС) привозится из других регионов нашей страны;

2) В Татарстане нарушены внутриреспубликанские кооперационные связи между местными предприятиями, которые нужно восстанавливать, максимально создавая для этого все необходимые условия. По результатам проведенного анализа, в 2018 – 2019 гг. 63,5% от общего объема реализованной шкуры ушло на переработку за пределы Республики Татарстан (по данным Главного Управления ветеринарии Кабинета Министров Республики Татарстан);

3) Предприятия регулярно нуждаются в пополнении оборотных средств для закупки сырья, материалов, малой производственной техники, способствующей повышению производительности труда;

4) На местных рынках присутствует большое количество нелегальной контрафактной дешевой продукции, которая, во-первых, может нанести угрозу здоровью людей (ввиду использования в качестве сырья дешевых некачественных вредных химических материалов), во-вторых, создает препятствия для реализации своей продукции добросовестным производителям, в-третьих, увеличивает теневой оборот в экономике.

С целью решения выявленных проблем нами предлагаются следующие рекомендации:

1) Разработать законодательные и нормативные акты, ужесточающие требования к ввозу товаров в Россию и регламентирующие работу контрольно-надзорных органов по проверке и изъятию нелегальных товаров в момент пересечения границы с Россией и при обнаружении нелегальных товаров на территории России;

2) Организовать контроль всех поступающих товаров легкой промышленности, в том числе в местах их реализации, на наличие химически вредных материалов, наличие сертификатов соответствия (такие проверки отсекут большую долю контрабанды до изменения законодательства и восстановления таможенного контроля);

3) Рассмотреть возможность внедрения аналога европейской системы химической безопасности ввозимых товаров REACH;

4) Министерству промышленности и торговли Республики Татарстан совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерством экономики Республики Татарстан рассмотреть возможность разработки программы субсидирования предприятий легкой промышленности, в том числе и предприятий в сфере кожевенного производства и производства изделий из кожи, в части пополнения оборотных средств на закупку сырья, материалов, малой производственной техники; при формировании меры поддержки необходимо использовать дифференцированный подход к размерам предприятий;

5) Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан разработать программу повышения качества шкур КРС;

6) Рассмотреть целесообразность создания Единого республиканского центра сбора шкуры у убойных пунктов Татарстана с целью обеспечения сырьевой базой местных предприятий, занимающихся в сфере кожевенного производства, и осуществления необходимой первичной обработки шкуры для сохранения ее качества.

Первые пять рекомендаций могут быть реализованы лишь на законодательном уровне. Особый интерес представляет шестая рекомендация, предполагающая формирование Единого центра сбора шкуры, что является потенциальной инвестиционной нишей для субъектов малого и среднего предпринимательства. Именно ей и было посвящено дальнейшее исследование.

В Едином республиканском центре сбора шкуры будет осуществляться не только ее сбор, но и первичная обработка. Основная цель первичной обработки шкур – их консервирование. Под консервированием шкур понимают технологические операции, обеспечивающие сохранение качества сырья в процессе хранения и транспортирования на кожевенные заводы. Наиболее важная роль в комплексе этих операций принадлежит мойке, посолу и сушке.

С целью определения наиболее подходящего расположения Единого центра сбора шкуры был проведен комплексный анализ местонахождения убойных пунктов КРС в муниципальных образованиях Республики Татарстан.

По данным Главного Управления ветеринарии Кабинета Министров Республики Татарстан, по состоянию на 1 февраля 2020 года общее количество действующих убойных пунктов КРС в Республике Татарстан составляет 66 единиц, они представлены на рисунке 1.

Всего же действующих убойных пунктов в Республике Татарстан – 74 ед., где осуществляется убой КРС, мелкого рогатого скота, лошадей, свиней.



Рисунок 1. Действующие убойные пункты Республики Татарстан, осуществляющие убой крупного рогатого скота

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что наибольшее скопление убойных пунктов (уб. п.) КРС в Республике Татарстан приходится на две территории:

1) вокруг города Набережные Челны (Тукаевский район – 4 уб.п., Елабужский район – 2 уб.п., Сармановский район – 1 уб.п., Заинский район – 1 уб.п., Менделеевский район – 2 уб.п., Мензелинский район – 2 уб.п., Актанышский район – 2 уб.п., Азнакаевский район – 1 уб.п., Альметьевский район – 3 уб.п.);

2) на северо-западе Татарстана (Балтасинский район – 5 уб.п., Кукморский район – 7 уб. п., Сабинский район – 3 уб.п., Тюлячинский район – 4 уб.п., Арский район – 1 уб.п.).

Следовательно, две данные территории являются наиболее подходящими для расположения Единого центра сбора шкуры. Расположение Единого центра вблизи территорий с высокой степенью концентрации

убойных пунктов КРС скажется благоприятно на совокупных расходах предприятий (небольшие расходы на транспортировку сырья от поставщика до пункта приема). Также представляет интерес месторасположение основных субъектов предпринимательства Татарстана, занятых в сфере кожевенного производства и изготовления изделий из кожи. Такие предприятия являются потенциальными контрагентами Единого центра. В таблице 1 систематизированы субъекты предпринимательства Республики Татарстан по категории «муниципальное образование».

Таблица 1

**Информация о количестве субъектов предпринимательства, занимающихся в сфере кожевенного производства и изготовления изделий из кожи, в разрезе муниципальных образований Республики Татарстан**

№ п/п	Муниципальное образование	Количество субъектов предпринимательства (код ОКВЭД-2: 15), ед.
1	Азнакаевский район	1
2	Альметьевский район	2
3	Арский район	3
4	Высокогорский район	1
5	Елабужский район	1
6	Заинский район	2
7	Город Казань	30
8	Кукморский район	13
9	Лаишевский район	1
10	Город Набережные Челны	7
11	Нижнекамский район	2
12	Сабинский район	4
13	Чистопольский район	4
<b>Итого:</b>		<b>71</b>

Наибольшая концентрация количества субъектов предпринимательства в сфере кожевенного производства и изготовления изделий из кожи приходится на город Казань (31 ед.), Кукморский район (13 ед.) и город Набережные Челны (7 ед.), что находится вблизи выбранных для Единого центра территорий. Ключевыми потенциальными поставщиками сырья (шкуры КРС) будут являться убойные пункты Республики Татарстан, а также сельскохозяйственные организации, индивидуальные предприниматели и

крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ). Важно принимать во внимание тот факт, что некоторые поставщики предпочтут напрямую поставлять шкуру переработчикам, некоторые будут сдавать его в Единый центр, это касается и покупателей, часть из которых предпочтет проведение закупки напрямую у производителей, часть – в Едином центре. Следовательно, если предприниматели положительно отнесутся к созданию Единого центра сбора шкуры, то можно будет задуматься о целесообразности организации второго и третьего центров в подходящих для этого территориях. Анализ поголовья КРС в Республике Татарстан также является для нас актуальным, поскольку поголовье КРС прямым образом влияет на потенциальные объемы реализуемой шкуры в республике. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, общее поголовье КРС в Татарстане достигает около 1 млн. голов. Создание централизованного Единого центра будет обеспечивать предпринимателей местным сырьем, создавая необходимые условия для его качественного хранения, а следовательно, позволит осуществлять переработку на территории Республики Татарстан, формируя добавленную стоимость и повышая тем самым валовой региональный продукт Татарстана.

Подводя итоги, следует отметить, что в Республике Татарстан необходимо развивать и поддерживать легкую промышленность, в том числе и в сфере производства кожи и изделий из кожи. Сегодня у предприятий легкой промышленности имеется неплохой потенциал. Многие республиканские предприятия отрасли модернизированы и оснащены современным импортным оборудованием, совершенствуют технологию производства, расширяют ассортимент и улучшают качество своей продукции. Реализация перечня рекомендованных мероприятий, сформированного в ходе проведенного исследования, позволит сохранить действующие предприятия в отрасли, будет способствовать открытию новых производств.

### Список литературы

1. Анализ рынка кожевенного сырья в России в 2014-2018 гг., прогноз на 2019-2023 гг. [Электронный ресурс]: [офиц. сайт BusinesStat. Готовые обзоры рынков]. – Режим доступа: <https://businessstat.ru/>, свободный. – Дата обращения: 25.02.2020.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/>, свободный. – Дата обращения: 01.01.2020.
3. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан в 2019 году [Электронный ресурс]: [офиц. сайт Открытый Татарстан]. – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/rus/2019-god-3476517.htm>, свободный. – Дата обращения: 25.02.2020.
4. Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан [Электронный ресурс]: [офиц. сайт Открытый Татарстан]. – Режим доступа: <http://mpt.tatarstan.ru/rus/index.htm>, свободный. – Дата обращения: 25.02.2020.
5. Российский Союз кожевников и обувщиков [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Режим доступа: <https://www.souzkogevnikov.ru/>, свободный. – Дата обращения: 25.02.2020.

© Атюнькина И.Н., Билалов М.И., 2020



УДК 336

**А.Э. Беккер**

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА**

**Научный руководитель:**

**Киселев Александр Борисович**

Кандидат экономических наук,

доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

**Аннотация.** В данной статье изучена сельскохозяйственная промышленность Кемеровской области с точки зрения своей привлекательности для инвесторов. Представлены действующие инвестиционные проекты Кемеровской области в сельском хозяйстве.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестор, Кемеровская область, регион, промышленность, сельское хозяйство.

Сельское хозяйство является одной из наиболее значимых отраслей экономики страны, так как оно обеспечивает население продовольственными товарами, что является необходимым условием жизнедеятельности.

Рассматривая современное состояние сельскохозяйственной промышленности Кемеровской области, необходимо изучить определенные показатели, среди которых отдельное внимание следует уделить продукции по категории хозяйств. На рисунке 1 представлена динамика продукции сельского хозяйства Кемеровской области по категориям хозяйств за 2014 – 2018 гг.

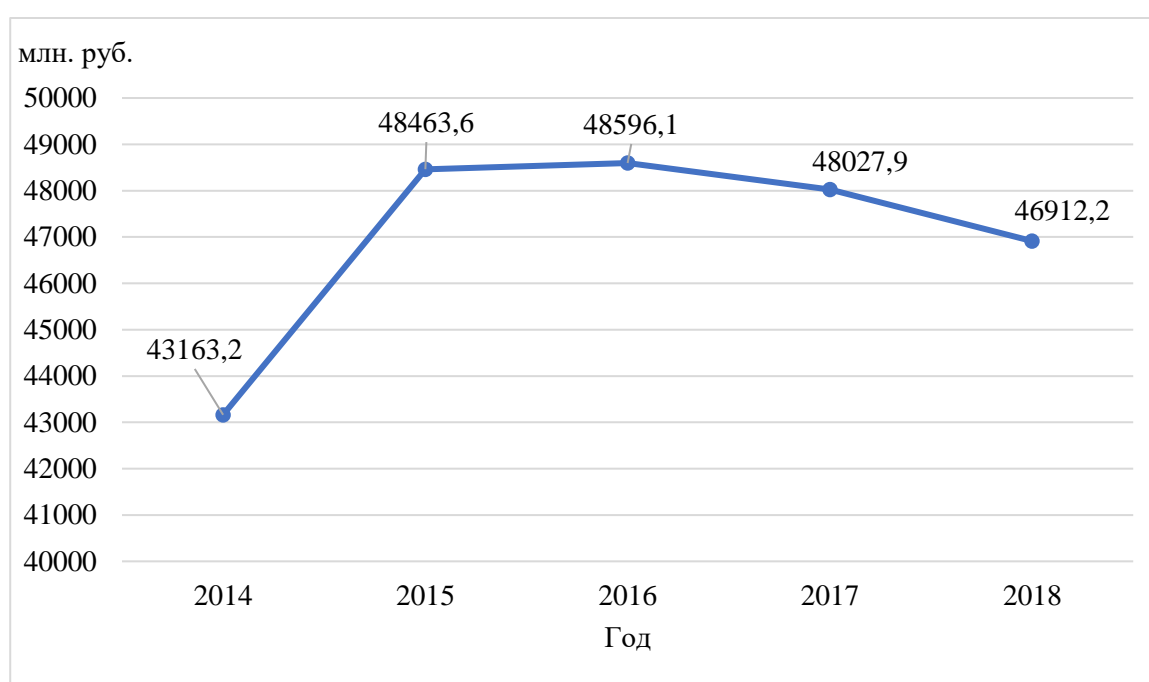


Рисунок 1. Динамика продукции сельского хозяйства Кемеровской области по категориям хозяйств за 2014 – 2018 гг. [2]

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, за анализируемый период объем продукции сельского хозяйства региона вырос на 3 749 млн. руб., что в относительном выражении составляет порядка 9% [2].

Отметим, что в сельском хозяйстве Кемеровской области представлены такие организационно-правовые формы предприятий, как:



- сельскохозяйственные организации (в 2018 году доля продукции сельского хозяйства региона по данным организациям составила 51,6%);
- хозяйства населения (35,1%);
- крестьянские (фермерские) хозяйства (13,3%) [2].

Всё это – сельскохозяйственные производители, занимающиеся сельскохозяйственной продукцией. На рисунке 2 представлена общая схема организационно-правовых форм сельскохозяйственных производителей Российской Федерации.



Рисунок 2. Схема организационно-правовых форм сельскохозяйственных производителей Российской Федерации

Распределение видов продукции происходит следующим образом: животноводство – 54,6%, растениеводство – 45,4% [2].

В таблице 1 представлено потребление основных продуктов питания по Кемеровской области за 2014 – 2018 гг.

Таблица 1

**Годовой уровень потребления основных продуктов питания по Кемеровской области на душу населения за 2014 – 2018 гг., кг. [2]**

<b>Наименование продуктов питания</b>	<b>2014 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>2016 год</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	71	71	71	71	70
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	209	207	205	203	200
Яйца и яичепродукты (шт.)	266	269	270	271	271
Картофель	95	95	95	98	101
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	70	69	71	72	77
Фрукты и ягоды	49	44	45	42	44
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	120	119	117	113	113
Масло растительное	10,1	10,4	10,2	10,0	10,0
Сахар	33	33	32	33	32

Исходя из вышеуказанных данных, потребление населением Кемеровской области продуктов питания на протяжении пяти анализируемых лет практически не меняется.

Чтобы в полной мере охарактеризовать инвестиционную привлекательность Кемеровской области в части сельскохозяйственной промышленности, необходимо изучить такой показатель, как «инвестиции в основной капитал». Инвестиции в основной капитал Кемеровской области по сельскохозяйственной отрасли в 2018 году составили 2 649 млн. руб., что ничтожно мало по сравнению с общим объемом вложений в основной капитал региона (1,4%) [2].

Также необходимо рассмотреть имеющиеся в настоящее время инвестиционные проекты Кемеровской области, касающиеся развития сельскохозяйственной отрасли.

Инвестиционные проекты Кемеровской области в сельском хозяйстве и их потребность в средствах инвестора:

1. Строительство второй очереди товарно-молочной фермы по производству молока, Ижморский район (10 млн. руб.);
2. Проект по производству и переработке сырого молока (24 млн. руб.);
3. Выращивание птицы бройлера в фермерском хозяйстве, Яшкинский муниципальный район (5 млн. руб.);
4. Реконструкция птицефабрики «Трудармейская» с выходом на производственную мощность 7 500 тонн мяса бройлера в живом весе в год, Прокопьевский муниципальный район (120 млн. руб.);
5. Строительство животноводческого комплекса «Молочно-товарная ферма на 1 280 голов», пос. Кузбасский, Береговое сельское поселение (66,4 млн. руб.);
6. Организация семейной животноводческой фермы по производству молока и выращиванию маточного поголовья крупного рогатого скота крестьянско-фермерского хозяйства (КФХ) «Коллекционов В.А.» (15 млн. руб.);
7. Техническое перевооружение машинотракторного парка КФХ Андриянова А.Ф. (15,5 млн. руб.);
8. Механизация технологического процесса по производству и переработке овощей и картофеля Общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Колхоз имени Ильича» (18,6 млн. руб.);
9. Техническое перевооружение машинотракторного парка индивидуального предпринимателя (ИП) «Шурбин В.Н.» (6 млн. руб.);
10. Техническое перевооружение машинотракторного парка ООО «Алтей» (6,2 млн. руб.);
11. Техническое перевооружение машинотракторного парка КФХ «Копотев» (6,4 млн. руб.);

12. Создание птицеводческого кооператива по европейской модели для выращивания экологически чистого мяса бройлера (80 млн. руб.) [1].

Таким образом, в настоящий момент сельскому хозяйству Кемеровской области необходимы 373,1 млн. руб. для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность не только рассматриваемой сферы экономики, но и региона в целом. Также стоит заметить, что при реализации комплекса вышеперечисленных инвестиционных проектов появятся 70 рабочих мест, что позволит несколько снизить уровень безработицы на региональном уровне.

Для поддержания инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной промышленности Кемеровской области необходимо активизировать деятельность по следующим направлениям:

- обеспечение населения полным спектром продовольственной продукции;
- равномерное и стабильное развитие экономики всех сельских угодий региона;
- увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции;
- повышение эффективности взаимодействия сельскохозяйственных производителей;
- достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни;
- защита и рациональное использование природных ресурсов.

### **Список литературы**

1. Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <https://keminvest.ru/> (дата обращения: 29.01.2020).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <https://kemerovostat.gks.ru/> (дата обращения: 29.01.2020).

© Беккер А.Э., 2020



УДК 336

**С.П. Богунов**

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ  
УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Научный руководитель:**

**Киселев Александр Борисович**

Кандидат экономических наук,  
доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено состояние угольной промышленности Кемеровской области и ее привлекательность для инвесторов. Изучены статистические данные в рассматриваемой отрасли. Рассмотрены инвестиционные проекты в области добычи полезных ископаемых.

**Ключевые слова:** угольная промышленность, инвестиционная привлекательность, Кемеровская область, добыча полезных ископаемых, уголь.

Кемеровская область, Кузбасс является сердцем угольной промышленности нашей страны. В данном регионе сосредоточен один из крупнейших угольных бассейнов во всем мире. Запасы угля в регионе составляют около 70 миллиардов тонн, что, несомненно, является хорошим экономическим показателем для субъекта Российской Федерации.

Кузнецкий угольный бассейн является крупнейшим эксплуатируемым объектом угольной промышленности. Ни в стране, ни в мире больше нет подобных объектов, где можно добывать уголь в таких объемах. В данном угольном бассейне сосредоточены мощнейшие залежи угля, которые необходимы для переработки, получения топлива в жидком состоянии, а также для получения сырья для химического производства [3].

Угольная промышленность включает в себя добычу, обогащение и переработку бурого или каменного угля. Согласно территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, на 1 декабря 2019 года в рассматриваемом субъекте Российской Федерации

насчитывалось 454 предприятия, занимающихся добычей полезных ископаемых. При этом насчитывается 229 организаций (50,4%), приоритетной деятельностью для которых является добыча угля [4].

Среди наиболее известных предприятий в рассматриваемой отрасли можно назвать следующие: ООО «Участок Коксовый», Шахта «Березовская», АО «Холдинговая компания «Сибирский деловой союз – Уголь», АО «Черниговец», ООО «Сибэнергоуголь», ЗАО «Прокопьевский угольный разрез», АО «СУЭК-Кузбасс», Управляющая компания ООО «УГМК-Холдинг», ОАО «Угольная компания «Кузбассразрезуголь», ЗАО «Стройсервис», Разрез «Березовский», Шахта № 12, Шахта «Распадская» и другие [3]

На рисунке 1 представлена динамика экспорта российского угля за 2012 – 2018 гг. [5]

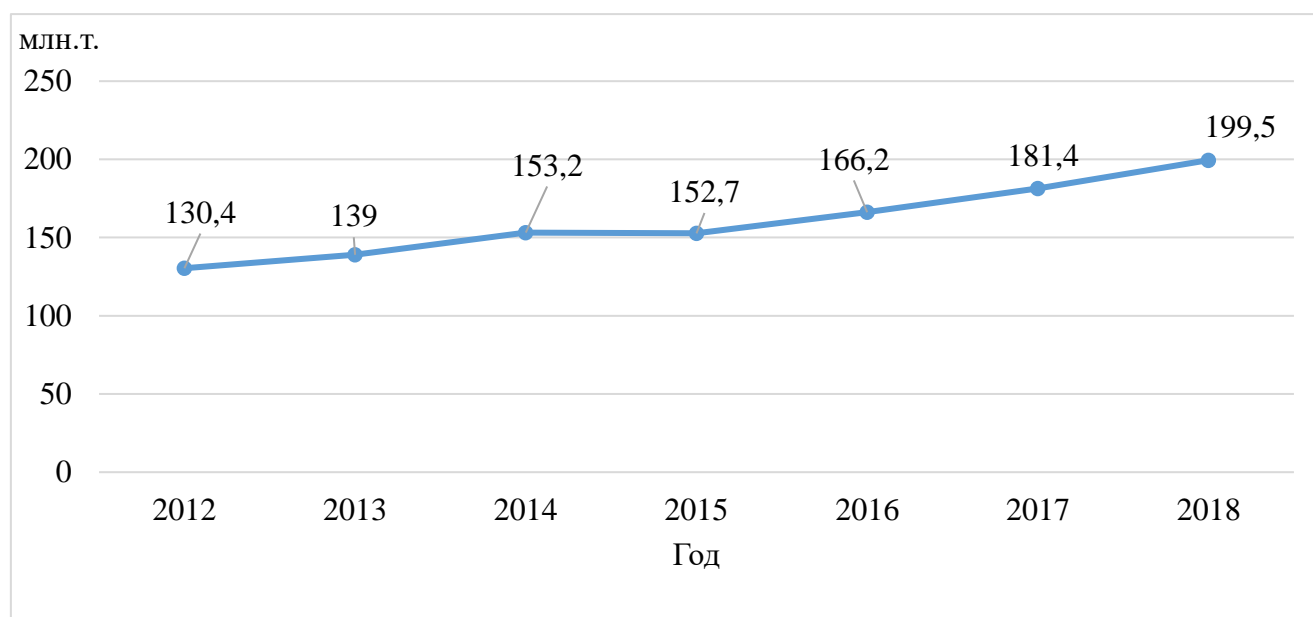


Рисунок 1. Динамика экспорта российского угля за 2012 – 2018 гг.

Исходя из информации, представленной на рисунке 1, можно отметить, что с каждым годом российский уголь всё больше идет на экспорт в другие страны, чем поднимает экономику страны. Так, за анализируемый период

экспорт российского угля вырос на 53%, что в абсолютном выражении составляет 69,1 млн. тонн.

По данным департамента угольной промышленности Кемеровской области, экспортерами кузбасского угля являются 82 страны. При этом стоит отметить, что доля кузбасского угля в общем объеме добычи угля в Российской Федерации составляет около 60%, а доля кузбасского угля коксующихся марок относительно объема добычи в стране превышает 70% [2].

Департамент угольной промышленности Кемеровской области реализует государственную политику и задачи в области добычи полезных ископаемых, а именно каменного угля. Реализуя основную цель своего функционирования, департамент выполняет следующие задачи:

- создание конкурентной продукции для последующей продажи;
- обеспечение устойчивого функционирования угольных предприятий в Кемеровской области;
- создание инвестиционной благонадежности проектов;
- создание безопасных условий труда на угольных предприятиях;
- выполнение государственных заказов в сфере угледобычи [2].

В настоящее время на инвестиционном портале Кемеровской области представлено 5 инвестиционных проектов в области добычи полезных ископаемых, а именно в сфере добычи угля (таблица 1) [3].

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что угольная промышленность в настоящее время нуждается в инвестициях на сумму около 30 миллиардов рублей. При этом, по данным инвестиционного портала Кемеровской области, общее количество создаваемых рабочих мест на вышеперечисленных проектах угольной промышленности составляет 3 579 [3].

Марки угля, которые будут добываться при реализации указанных инвестиционных проектов в угольной промышленности Кемеровской области,

следующие: энергетический уголь марки ДГ, каменный уголь марки Д, уголь марки Д и ДГ, а также сортовой уголь-концентрат Г.

Таблица 1

**Инвестиционные проекты  
угольной промышленности Кемеровской области [3]**

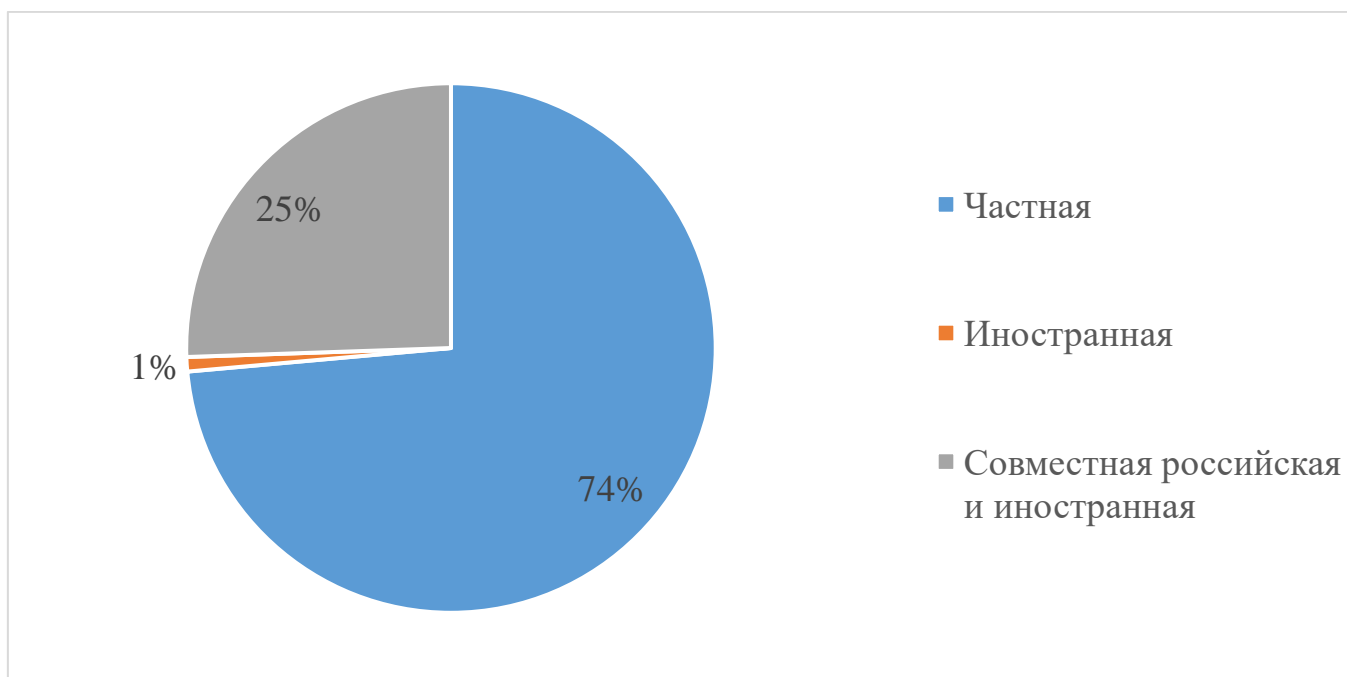
<b>Наименование инвестиционного проекта</b>	<b>Стоимость проекта</b>	<b>Потребность в инвестициях</b>	<b>Проектная мощность</b>
Строительство и отработка запасов участка «Полысаевский» подземным способом	7,51 млрд. руб.	7,51 млрд. руб.	2 500 тыс. тонн угля в год
Отработка запасов участка открытых горных работ «Караканский-Западный»	13,04 млрд. руб.	13,04 млрд. руб.	4 млн. тонн угля в год
Техническое перевооружение шахты АО «Разрез «Инской»	994,06 тыс. руб.	854,64 тыс. руб.	1500 тыс. тонн угля в год
Строительство первой очереди освоения участка «Иганинский 2»	8,5 млрд. руб.	8,5 млрд. руб.	1500 тыс. тонн угля в год
Строительство ООО «Шахта Сибирская» для добычи каменного угля	13 тыс. руб.	15,6 тыс. руб.	3 млн. тонн

Среди видов возможной инвестиционной помощи вышеуказанным проектам можно назвать следующие: предоставление поручительств (лизинговым компаниям или банкам), комплексное страхование экспортных кредитов, страхование кредита покупателя и поставщика, контргарантия, синдицированная гарантия, прямая гарантия, налоговые льготы (управляющим компаниям зон экономического благоприятствования, субъектам производственной деятельности, резидентам технопарков) [3].

Стоит отметить, что за 2017 – 2018 гг. вырос объем отгруженных товаров собственного производства по добыче полезных ископаемых в Кемеровской области. Так, в 2017 году данный показатель составлял 899 155,8 млн. руб., но уже в 2018 году вырос до 1 097 994,9 млн. руб., что в относительном



выражении составляет 22,11% [4]. Обратим внимание на форму собственности предприятий угольной промышленности Кемеровской области, которые в 2018 году отгрузили общий объем продукции на сумму 1 097 994,9 млн. руб. (рис. 2) [4].



*Рисунок 2. Объем отгруженных товаров собственного производства угольных компаний Кемеровской области по формам собственности в 2018 году*

По данным рисунка 2, больше всего угольной продукции добывают частные предприятия (74%), следом идут предприятия совместной российской и иностранной формы собственности (25%), и только 1% занимают иностранные компании. Уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций по выпуску угольной продукции за 2017 – 2018 гг. достиг следующих показателей:

- добыча каменного и бурого угля – рост на 1,91 % (2017 год – 88,8%, 2018 год – 90,5%);
- добыча каменного и бурого угля обогащенного – рост на 0,2 п.п. (2017 год – 50,9%, 2018 год – 51,1%) [4].

Несмотря на большие объемы добычи угля в Кемеровской области, необходимо придерживаться следующей системы мероприятий,

направленных не только на удержание достигнутой высокой планки по добыче угля, но и на ее дальнейший рост, а также на привлечение инвесторов в угольную промышленность региона:

- создание новых мест добычи угля;
- создание таких условий и механизмов, при которых неэффективные компании будут выбывать с рынка сбыта продукции;
- реализация региональных программ развития угольной промышленности;
- реализация инвестиционных проектов по развитию угольной промышленности Кемеровской области;
- совершенствование нормативно-правовой базы в рассматриваемой отрасли;
- налоговые преференции для инвестиционных вложений;
- внедрение современных технологий для добычи и дальнейшей переработки угля [1].

### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.06.2014 г., №1099-р «О программе развития угольной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 07.07.2014. – № 27.
2. Департамент угольной промышленности Администрации Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ugolprom-kuzbass.ru/> (дата обращения: 19 января 2020 г.).
3. Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <https://keminvest.ru/> (дата обращения: 19 января 2020 г.).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <https://kemerovostat.gks.ru/> (дата обращения: 19 января 2020 г.).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <https://gks.ru/> (дата обращения: 19 января 2020 г.).

© Богунов С.П., 2020



УДК 657.6

**Ф.М. Боташева**

## **ВЛИЯНИЕ КОНТРОЛЯ НА МЕЖСИСТЕМНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Аннотация.** Учитывая критическую важность такого метода регулирования как контроль в обеспечении успеха работоспособности любой социально-экономической системы, было бы полезно рассмотреть вопрос о том, насколько сильно оказывают влияние инструменты контроля на функционирование межсистемных социально-экономических связей. Ведь контроль является комплексным регулятором поддержки управления, направленным на координацию взаимодействия систем и отслеживание их эффективности. Цель исследования заключается в выявлении концептуальной необходимости в контроле происходящих экономических процессов между субъектами социально-экономических отношений посредством использования методов наблюдения и сравнения.

**Ключевые слова:** социально-экономическая система, исполнительный механизм, финансовый кризис, человеческий капитал.

На сегодняшний день принято считать, что концепция регулирования и контроля страдает от отсутствия общего понимания. Тем не менее, принимая методологический подход к этому вопросу, данное исследование оценивает необходимость применения механизма контроля при воздействии на межсистемные социально-экономические отношения.

Контроль является незаменимым методом непосредственного влияния и воздействия на любые виды объектов и субъектов, функционирующих на микроуровне, мезоуровне и на макроуровне [3]. Все эти очень разнообразные системы имеют общий базовый набор отношений и компонентов, которые являются идентичными для всех уровней регулирования. Контроль содержит критическую логику, управляющую всей системой и закодированную в некотором наборе инструкций. Контроллер может быть смоделирован как блок обработки информации, принимающий некую информацию и манипулирующий ею в соответствии со своим набором инструкций, в результате чего на выходе получается информация, предназначенная для

принятия решений и выполнения определенных действий.

Исполнительный механизм – это инструмент или набор инструментов, которые действуют в соответствии с инструкциями, производимыми контроллером. Он предназначен для физического воздействия на регулируемую систему, чтобы она соответствовала инструкциям, производимым контроллером. Примером исполнительного механизма могут быть мышцы в организме человека, которые контролируются электрическими сигналами, посылаемыми мозгом. Мы можем активировать их, чтобы изменить свое состояние в окружающей среде, просто перемещаясь из одного места в другое. Тормоза на автомобиле являются еще одним примером исполнительного механизма. Они действуют по указанию, чтобы регулировать скорость автомобиля. Этот набор логических элементов является примером очень простого контроллера. Чтобы взять пример гораздо более сложный, мы можем представить систему государственного управления демократического образца, действующую в соответствии с набором инструкций, зафиксированных в конституции. Этот исполнительный механизм предназначен для получения информации о состоянии нации из различных источников, таких как средства массовой информации или статистика, и обработки этой информации в соответствии с имеющимся набором инструкций для выработки политики и правил, необходимых для поддержания и дальнейшего развития социально-экономической системы государства.

Рассмотрим, почему необходимо акцентировать внимание на контроле и регулировании как необходимых элементах влияния и управления в любой социально-экономической системе. Во-первых, в российской учетно-финансовой науке отсутствует четкое определение понятия «контроль в межсистемных социально-экономических связях». Во-вторых, сама сфера данного определения является очень обширной, что вынуждает говорить о регулировании и контроле в довольно абстрактных терминах. В-третьих,

мнения многих авторов сводятся к тому, что сам контроль характеризуется вмешательствами, которые являются преднамеренными и прямыми, включая обязательное установление стандартов, мониторинг и применение санкций, и осуществляются субъектами государственного сектора в отношении экономической деятельности субъектов частного сектора. В-четвертых, несмотря на значительные различия в исследовательских задачах, это изменение не может быть отнесено к дисциплинарным различиям.

Наши выводы подтверждают представление об этой области как междисциплинарной, включая общую концепцию регулирования. Контролирующие органы функционируют в любой социальной системе, язык регулирования стал широко распространенным в общественном и академическом дискурсах. Вместе с тем эффективность различных способов и инструментов регулирования оказалась под вопросом, особенно в контексте финансово-экономического кризиса, экологических катастроф, безопасности продуктов питания и лекарств [2].

Чаще всего при рассмотрении вопроса о характере регулирования и контроля в социальных системах учеными выдвигаются следующие основные концепции:

- контроль как обнаружение авторитетного набора правил, сопровождаемых определенным механизмом для их соблюдения и мониторинга;
- контроль как сплоченные усилия государственных или иных социальных институтов по управлению системой, экономикой, обществом;
- контроль как совокупность механизмов социального контроля, включая непреднамеренные и негосударственные процессы;
- контроль как устойчивое и целенаправленное манипулирование, осуществляемое государственным институтом относительно той деятельности, которую ведет то или иное сообщество.

Что касается социума, то восприятие им контроля тесно связано с

инвестициями в человеческий капитал. Фактически большая часть контроля на рынке труда, в частности на заработную плату, может реализовываться косвенно через решения, принимаемые отдельными людьми, организациями или государством для приобретения тех или иных производственных навыков.

Еще более важно, в какой степени другие механизмы объясняют роль контроля в принятии решений об инвестировании в человеческий капитал. Например, домохозяйства с внутренним экономическим центром контроля более склонны инвестировать в рискованные активы, так как их решения по подобному инвестированию проистекают из различий в восприятии риска. Те, кто обладает внутренним экономическим центром контроля, просто чувствуют меньшую разницу в рискованных активах, что делает эти активы для них более привлекательными [1]. Поскольку инвестиции в человеческий капитал также являются рискованными, возникает вопрос о том, влияет ли контроль над приобретением человеческого капитала от восприятия и оценки риска. Более того, концептуальные связи между контролем, мотивацией и самоконтролем указывают на другие потенциальные пути между регулированием и приобретением человеческого капитала. В частности, статистические данные показывают, что многие соискатели имеют противоречивые во времени предпочтения по причине проблемы самоконтроля, в результате чего поиск работы для них затягивается.

Поскольку даже хорошо функционирующая экономика развитых стран не застрахована от «рыночных сбоев», всегда будет повод для внедрения эффективной системы регулирования. В некоторых случаях полезно рассматривать регулирование как альтернативу прямым государственным расходам или налоговым льготам. Например, чтобы обеспечить более чистый воздух или воду, правительство могло бы в первую очередь оплачивать или субсидировать технологии для предотвращения вредных выбросов, а затем уже вынуждать фирмы и частных лиц платить за ликвидацию допущенных нарушений. Во многом потому, что правительства не желают увеличивать

налоги, чтобы следовать подобной политике, и частично из-за давления со стороны экологических организаций, они, как правило, и осуществляют политику регулирования.

### Список литературы

1. Букина М.С., Концова И.М. Организация системы внутреннего контроля / Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2015. – № 6-1. – С. 43-45.

2. Косоногова Е.С., Киевич А.В. Информационное обеспечение устойчивого развития межгосударственного интеграционного объединения / Современные аспекты экономики. – 2019. – № 9 (265). – С. 10-14.

3. Косоногова Е.С., Никитина И.А., Малинин А.М. Формирование отраслевых решений организации внутреннего контроля на основе моделирования и стандартизации / Московский экономический журнал. – 2017. – № 4. – С. 32.

© Боташева Ф.М., 2020



УДК 336.225.66

**В.А. Буданцева, К.С. Ончина, Е.А. Бадеева,**

## **НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ ПО НДС**

## **КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ**

**Аннотация.** Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является прямым и регулирующим налогом отечественной экономики. Предметом исследования является система предоставления налоговых вычетов по НДФЛ с позиции ее действенности и направленности в интересах граждан и государства. Целью данной работы является оценка эффективности предоставления налоговых вычетов по НДФЛ и пути ее повышения. В процессе исследования использовались методы обобщения, сравнительно-аналитический. Приведены рекомендации по совершенствованию системы по предоставлению налоговых вычетов по НДФЛ с целью повышения их адресности для реализации социальных функций.

**Ключевые слова:** налоговая система, налогообложение, налог на доходы физических лиц, налоговый вычет, социальная функция.

**Введение.** Одна из главных задач любого государства – повышение качества налоговой системы, которая выполняет не только фискальные, но и стимулирующие функции. Принципом честного налогообложения среди многих налоговых поступлений в бюджет пользуется налог на доходы

физических лиц (НДФЛ). Благодаря механизму исчисления НДФЛ государством решаются такие задачи, как обеспечение уровня доходов населения России, поступления в бюджеты страны различных уровней денежных средств, а также рациональное использование получаемых доходов. Чтобы налоговая система была эффективной и действенной как в интересах граждан, так и в интересах государства, необходима гибкая налоговая система, а именно наличие различных льгот, компенсаций и вычетов [1, 2, 8]. Вычеты по НДФЛ – это преференции, которые предоставляется государством налогоплательщику. Налоговые вычеты предоставляются при наличии статуса резидента с дохода, облагаемого по ставке 13%, и являются инструментом стимулирования государственных программ, а также дают налогоплательщикам возможность сберечь свои средства [2]. Однако при применении налоговых вычетов на практике возникают многочисленные проблемы и противоречия.

**Материал и методы исследования.** Основной принцип налоговых вычетов по НДФЛ как инструмента налоговой системы заключается в регулировании налоговых отношений со стороны государства. НДФЛ является прямым налогом и регулирующим, что говорит про его значимость в формировании национальной экономики. По данному налогу существует несколько видов налоговых вычетов (рисунок 1) [3, 7]. Говоря о нововведениях по налоговым вычетам по НДФЛ, например, по имущественным вычетам, то с 1 января 2019 года НДФЛ могут не уплачивать нерезиденты при продаже имущества, если оно было в их собственности более трех или пяти лет.

Также социальный налоговый вычет на благотворительность с января 2019 года может быть увеличен, но он не должен превышать 25% дохода налогоплательщика, полученного в налоговом периоде. Если раньше для получения вычета лекарство должно было входить в перечень, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 19 марта 2001 г., №



201, то сейчас можно вернуть часть уплаченного НДФЛ при покупке любого лекарства, которое выписал врач. Данные изменения внесены Федеральным законом от 17 июня 2019 г., № 147-ФЗ, и применяются в отношении доходов физических лиц с налогового периода 2019 года.

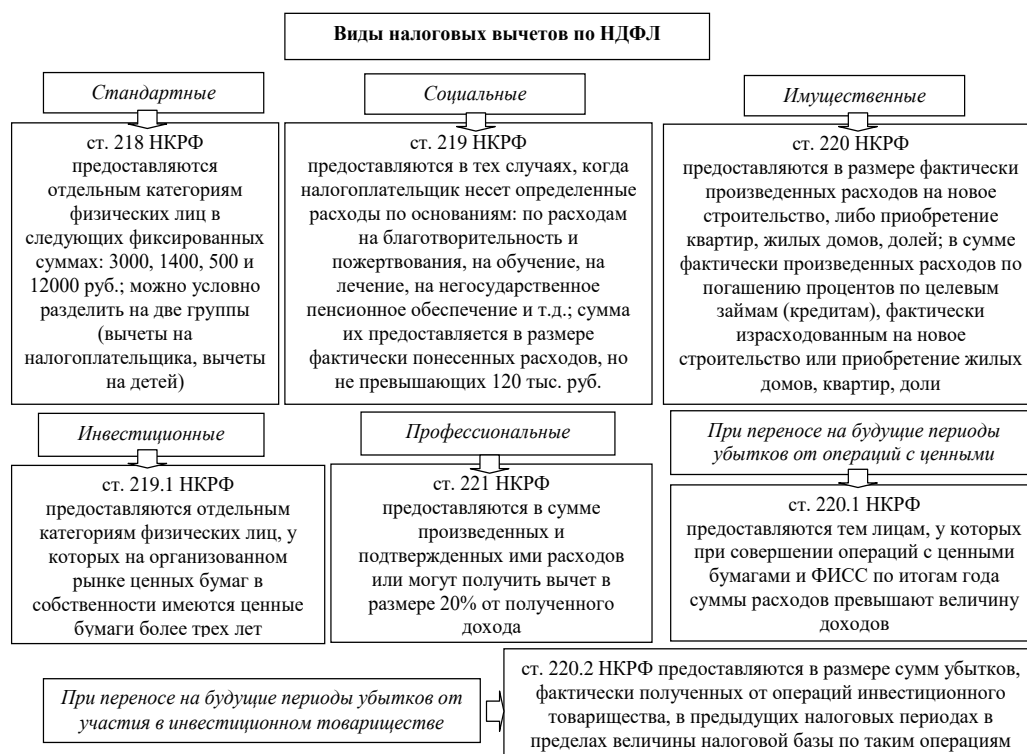


Рисунок 1. Налоговые вычеты по НДФЛ и их особенности

Начиная с 1 января 2020 года НДФЛ взиматься не будет при условии продажи единственного жилья, которое находится в собственности налогоплательщика не менее трех лет. Эта норма распространяется и на участок, на котором расположено данное жилье [3, 5, 7]. В настоящее время налоговое законодательство Российской Федерации содержит достаточно весомый список налоговых преференций по НДФЛ, однако в кризисных условиях следует обратить внимание на проработку и развитие программ по оказанию поддержки населению с низкими доходами.

**Результаты исследования и их обсуждение.** НДФЛ затрагивает интересы каждого гражданина трудоспособного возраста нашей страны и составляет существенную долю налоговых поступлений в бюджет. За 2019 год

притоки денежных поступлений по НДФЛ в консолидированный бюджет Российской Федерации составили 3 088,1 млрд. руб. Это 16,3% от всего объема налоговых поступлений (18 945,8 млрд. руб.). В структуре налоговых поступлений по Пензенской области НДФЛ занимает первое место – 12 503,4 млн. руб. С каждым годом объемы поступлений НДФЛ растут и составляют 38,8 % от всех налоговых поступлений области, что говорит об эффективной деятельности налоговых органов региона [4]. Значительную часть в структуре налоговых вычетов занимают стандартные налоговые вычеты (рисунок 2). Так, по Пензенской области в 2017 году стандартные налоговые вычеты получили 16,6 млн. человек на сумму 367 млрд. руб.; имущественными вычетами воспользовалось 215 тыс. человек на сумму 81 млрд. руб. Социальные налоговые вычеты были предоставлены 733 тыс. человек в размере 11,6 млрд. руб. [4]. Сумма налоговых вычетов по Пензенской области за 2019 год составила 2 907 521 134,45 руб., по ставке 13% из 16 436 представленных расчетов по форме 6-НДФЛ о доходах 2019 года (61 558 431 974,04 руб.). Также стоит отметить, что, начиная с 2018 года, граждане России стали чаще пользоваться инвестиционными налоговыми вычетами – более 30 тыс. налогоплательщиков получили такие вычеты, что в два раза больше, чем в прошлом году (16 тыс.) [6].

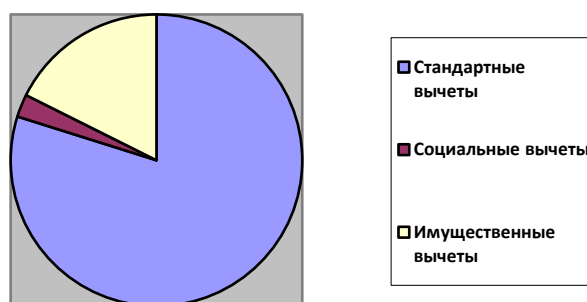


Рисунок 2. Структура налоговых вычетов по Пензенской области

Налогоплательщикам, имеющим право более чем на один стандартный налоговый вычет, предоставляется максимальный из соответствующих вычетов. Сумма социальных налоговых вычетов за налоговый период имеет ограничения (за исключением расходов на обучение детей и дорогостоящее лечение) в размере 120 тыс. руб. А социальный вычет на обучение детей (родных, усыновленных, подопечных) предоставляется в размере фактически произведенных расходов на это обучение, но не более 50 000 руб. на каждого ребенка в общей сумме на обоих родителей [7, 8]. При покупке недвижимости каждому гражданину предоставляется вычет лишь единожды и с учетом единого лимита в 2 млн. руб., по процентам за ипотеку – 3 млн. руб., без учета стоимости жилья, которая разнится в крупных и малых населенных пунктах [7]. Необходимо отметить достаточно значимую проблему получения налоговых вычетов – это незнание или фрагментарное представление граждан о налоговых вычетах, о правильном способе подачи декларации для получения налоговых вычетов и порядке их оформления.

**Заключение.** Для разработки более социально-ориентированной системы предоставления вычетов можно предложить следующие меры:

- обеспечить информирование граждан о специфике предоставления права и исчисления различных видов налоговых вычетов;
- организовать разделение вычетов более направленно по видам плательщиков, исходя из статуса и социального положения граждан;
- соотносить размер вычета к прожиточному минимуму и потребительской корзине;
- инвалидам Великой Отечественной войны, участникам и ликвидаторам последствий аварии в Чернобыле и другим отдельным категориям граждан заменить фиксированные суммы стандартных вычетов более существенной помощью в виде лечения и оздоровления;
- предоставлять налоговый вычет на лечение родителям, имеющим на иждивении детей-студентов до достижения ими 24-летнего возраста,

обучающихся на очном отделении и не имеющим постоянного заработка на основании трудового договора;

– устанавливать лимит по имущественным вычетам дифференцированно, исходя из масштабов населенного пункта и уровня цен, а также предоставлять вычеты в рамках государственной помощи не единожды, например, семьям, имеющим детей, для решения жилищной проблемы.

В настоящее время законодательная база налоговой системы достаточно сложна. Многие важные факторы, такие как стоимость жизни, инфляция, не учитываются при расчете налоговых вычетов, а с помощью приведенных выше рекомендаций можно усовершенствовать отечественную систему предоставления налоговых вычетов и создать условия для выполнения одной из основных функций государства – помощи населению.

### Список литературы

1. Черник Д.Г. Применение налоговых льгот по налогу на доходы физических лиц // Финансы. 2018. № 8. С.12-15.
2. Клейменова Л.В. Налоговые вычеты по НДФЛ как главный инструмент налоговой политики государства // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2015. № 10. С. 29-34.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) (дата обращения: 24.12.2019).
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы по Пензенской области [Электронный ресурс]: URL: <https://www.nalog.ru/rn58/> (дата обращения: 24.12.2019).
5. Изменения в налогообложении доходов физических лиц вступили в силу с 1 января [Электронный ресурс]: URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/8280775/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/8280775/) (дата обращения: 22.01.2020).
6. Инвестиционные налоговые вычеты [Электронный ресурс]: URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/7839865/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/7839865/) (дата обращения: 12.01.2020).
7. Налог на доходы физических лиц [Электронный ресурс]: URL: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/> (дата обращения: 25.01.2020).
8. Бархатова Т.А. Пути совершенствования стандартных и социальных налоговых вычетов по НДФЛ // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2012. № 2 (12). С. 167-174.

© Буданцева В.А., Ончина К.С., Бадеева Е.А., 2020



УДК 331

**М.Я. Венецкая, А.Э. Звада, Д.Н. Тажибаев**

## **МОТИВАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА:**

### **ТЕОРИЯ А. МАСЛОУ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

**Аннотация.** В настоящее время проблемам мотивации персонала придаётся важное значение в российском менеджменте, так как в эпоху диффузии технологий, в первую очередь, от качества труда работников зависит успешность организации в целом. В статье показаны возможности применения теории мотивации А. Маслоу в современной отечественной практике. Для этого был проведён опрос сотрудников трёх российских компаний и сделаны выводы об эффективности классических положений А. Маслоу.

**Ключевые слова:** мотивация, потребности, управление персоналом, менеджмента.

Человеческий фактор в экономике является превалирующим в силу неисчерпаемости своих возможностей. С этой точки зрения человек всегда рассматривается как субъект деятельности, способный создавать материальные блага и приносить предприятию доход. Однако для получения максимальной пользы от каждой личности к ней должен быть найден оптимальный подход с учётом ее индивидуальных особенностей и структуры ценностей. Иными словами, повышение эффективности функционирования и развития любой организации непосредственно связано с таким явлением, как мотивация.

Классическое определение мотивации – это «комплекс мотивов, определяющих состояние личности – ее расположенность или нерасположенность к тем или иным действиям, поступкам и оценкам» [1, с. 356].

Только зная, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его поступков, можно разработать эффективную систему форм и методов управления. Для этого нужно выяснить, как актуализируются те или иные мотивы, какими способами

они могут быть приведены в действие и как осуществляется мотивирование людей.

При рассмотрении самого термина «мотив», обратимся к знаниям, накопленным такой отраслью науки, как HR-менеджмент. Профессор А.А. Литвинюк, исследуя организационное поведение человека, определяет мотивы как «внутреннее побуждение индивида к выполнению какой-либо деятельности» [2, с. 415].

Мотив – это опредмеченная потребность. То есть возникновение мотива всегда предполагает актуализацию потребности – нужды индивидуума в чем-либо. Возникшая потребность может не сразу осознаваться человеком, но когда он начинает понимать, *что* ему необходимо, тогда и формируется мотив, который побуждает к деятельности и обуславливает её направленность.

Изучение мотивов, стимулов и потребностей человека ведётся с древнейших времён, но активно теория мотивации стала разрабатываться только в XX в. Все классические теории мотивации условно можно разбить на три группы: *первоначальные*; *содержательные* (делают упор на исследовании и объяснении того, *что* мотивирует и каковы мотивы определенного поведения); *процессуальные* (разъясняют условия и механизмы происходящего внутри человека процесса мотивации) [3, с. 11].

К первым научным теориям мотивации относятся такие разработки, как «Х», «У» и «Z». Теория «Х» была первоначально предложена Ф. Тейлором, а затем развита и дополнена Д. Мак-Грегором, который добавил к ней теорию «У». Теория «Z» была предложена значительно позднее, в 1980-х гг. В. Оучи (модель поведения и мотивации человека) [3, с. 11 – 27].

Среди содержательных теорий мотивации различают следующие: иерархическая теория потребностей А. Маслоу; теория «ERG» К. Альдерфера; теория приобретённых потребностей Д. Мак-Клелланда; двухфакторная теория Ф. Герцберга.

Выделяют обычно и три основные процессуальные теории мотивации: теория экспектаций В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса и мотивационная модель Л. Портера – Э. Лоулера.

В рамках данной статьи рассмотрим содержательную теорию мотивации Абрахама Гарольда Маслоу, который с позиции психолога превосходно описал мотивы и вызывающие их потребности стандартного человека [4].

А. Маслоу, как известно, выделял пять основных (базовых) групп потребностей любого индивидуума, которые находятся в динамической взаимосвязи и образуют иерархию (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Дефиниции основных потребностей человека согласно А. Маслоу**

Уровень потребности	Укрупнённые группа потребностей	Наименование потребности	Содержание потребности
1.	Первичные	Физиологические	Потребности, необходимые для физического выживания человека (еда, питьё, сон, секс, элементарная одежда и т. п.)
2.		Безопасность и уверенность в будущем	Физиологические потребности более высокого уровня, чем элементарные, безопасность существования и стабильность удовлетворения второй группы потребностей в будущем
3.	Вторичные	Социальные (аффилиативные) потребности	Принадлежность к социальным группам, поддержка со стороны окружающих, любовь и взаимопомощь
4.		Потребности в уважении	Признание реферативными лицами заслуг человека, реальная возможность достижения личных целей функционирования и развития человека
5.		Потребность в самоактуализации (самовыражении)	Возможность саморазвития, личностного роста и реализации своих потенциальных задатков

В практике HR-менеджмента чаще всего используют два подхода к построению системы мотивации на основе использования иерархической

теории А. Маслоу. При использовании первого подхода у представителей персонала организации следует выявить наиболее актуальные первичные потребности из групп «Физиологические потребности» и «Потребности в безопасности (уверенности)», и попробовать их удовлетворить. В этом случае, скорее всего, мы получим следующую логическую цепочку действий: *появление цели (потребность) > стремление решить задачу (мотив) > достижение цели (удовлетворение потребности) > стабильность трудового поведения.*

Если же выбирается второй подход и персонал ориентируют на достижение высших целей – на удовлетворение вторичных потребностей (социальные потребности, удовлетворение потребностей самовыражения и самоактуализации), то, на наш взгляд, может получиться следующая цепочка: *возникновение интереса (потребность) > стремление решить задачу (мотив) > достижение цели (удовлетворение потребности) > развитие личностного потенциала.*

Таким образом, первый подход, по нашему мнению, позволит сохранить стабильность в области трудовых ресурсов (снижение неудовлетворённости, текучести кадров, уменьшение числа прогулов и т. д.). Второй же метод ведёт к стратегическому развитию как самой организации, так и её персонала. В данном случае уровень удовлетворения человеком потребностей станет эволюционировать в сторону роста показателей удовлетворённости высших потребностей.

Рассмотрим теорию мотивации Абрахама Маслоу в разрезе современной российской действительности. Данные наших социологических исследований, проведённых в таких организациях, как ООО «Аспен Хэлс», ООО «БИиР Консалтинг» и Пенсионный фонд Российской Федерации, показывают, что по состоянию на конец 2019 г. 62% респондентов работают вынужденно, для удовлетворения первых двух групп потребностей, согласно теории А. Маслоу, и лишь 18% получают от труда эмоциональное удовлетворение. Это говорит



об отсутствии возможности реализации высших потребностей на должном уровне для преобладающего большинства опрошенных работников.<sup>2</sup>

Большинство опросов, проводимых учёными нашей страны, свидетельствует, что потребности в общении, признании, физиологические потребности играют основную роль в жизни россиян. На основе данных научного исследования «Проблемы повышения мотивации молодых специалистов к трудоустройству в сфере науки, высоких технологий и высшего образования в современной России», проведённого в 2019 г. преподавателями базовой кафедры Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Развитие человеческого капитала» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», при непосредственном участии авторов, проследим важность удовлетворения отдельных потребностей для российского персонала (см. таблицу 2).<sup>3</sup>

Таблица 2

**Степень важности удовлетворения потребностей для респондентов**

Наименование фактора	Доля респондентов, которые считают фактор важным для себя (%)
Психологическая атмосфера в коллективе	83,1
Имидж компании	74,9
Возможность реализовать свои профессиональные компетенции	73,2
Объем заработной платы	64,5
Хорошие отношения с руководителями	61,9
Динамика развития компании	61,5
Перспективы профессиональной карьеры	59,8
Комфортное рабочее место	48,7
Компенсационный пакет	45,4
Местонахождение рабочего места	24,9
Другое	19,7

*Источник: авторские данные*

<sup>2</sup> Объем выборки составил 174 человека. Преимущественно в качестве респондентов выступали работники кадровых служб.

<sup>3</sup> Процент опрошенных респондентов (общая численность выборки - 129 человек), для которых данные факторы мотивации являются важными.

Фактор «Психологическая атмосфера в коллективе» выбрало большинство опрошенных (83,1%), что подтверждает старый тезис «Приходим мы в компанию, а работаем с людьми». «Имидж компании» важен для 74,9% опрошенных. Данные факторы обычно выбирали рядовые сотрудники, к которым можно отнести психологический тип индивидуума «исполнитель». «Возможность реализовать свои профессиональные компетенции» и «Объем заработной платы» важны для 73,2% и, соответственно, для 64,5%. Менее важными мотивационными факторами являются такие, как «Хорошие отношения с руководством» (61,9%), «Динамика развития компании» (61,5%), «Перспективы профессиональной карьеры» (59,8%). Остальные факторы набрали менее 50,0% от числа респондентов

Следует отметить, что в настоящее время на мотивацию российского персонала начинают оказывать всё большее влияние потребности в уважении (признание, успех, статус, карьера), причём эта потребность в большей степени проявляется у молодёжи [5; 6, с. 62 – 63; 7].

Потребность в безопасности, которая стоит в пирамиде А. Маслоу на второй позиции после физиологических потребностей, на данный момент для большинства россиян уже не является первостепенной. Вспомнив о первых годах перехода к рыночной экономике, можно сказать, что это большой шаг вперёд в перестройке сознания российского персонала.

Таким образом, в России потребности высших уровней в общей системе потребностей человека начинают занимать первые позиции, по крайней мере, в крупных мегаполисах. Становится всё больше людей, ориентирующихся главным образом на то, чтобы работа была интересной и приносила удовлетворение. Причиной тому может служить относительная удовлетворённость персонала в области базовых потребностей.

Рассматривая же человеческий фактор в целом, отметим его определяющую роль в любой организации благодаря заложенному в нём

огромному потенциалу развития личности. Задача любого руководителя – найти индивидуальный подход и раскрыть возможности каждого работника, то есть задействовать механизм мотивации. Как было уже обозначено в статье, не существует мотивации без мотива, а мотива без потребности, в любом случае руководитель сталкивается с необходимостью любыми путями определить потребности своих работников. Однако удовлетворить потребности человека полностью оказывается невозможно в силу их большого разнообразия и неоднозначного характера. Но согласно теории А. Маслоу, существует некая иерархия в общей системе потребностей, следуя которой руководитель в определенной степени может удовлетворять насущные потребности работников, тем самым стимулируя их к эффективному труду. Стоит лишь учесть индивидуальные особенности каждой личности.

### Список литературы

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк, С.Ж. Гончарова, В.В. Данилочкина и другие. - М.: Юрайт, 2017. 258 с.
  2. Управление персоналом: учебник и практикум / А.А. Литвинюк, Е.В. Кузуб, С.А. Леднева и другие. - М.: Юрайт, 2015. 498 с.
  3. Мотивация трудоустройства молодежи в сфере науки, высоких технологий и высшего образования: монография / под научной редакцией А.А. Литвинюка. М.: Креативная экономика, 2019. 242 с.
  4. *Maslow A.H.* Motivation and personality. 2-nd ed. N.Y.: Harper and Row, 1970.
  5. *Bobkov V.N., Litvinyuk A.A., Ledneva S.A.* Moscow metropolis labour market features: the requirements and the quality of young specialists // R-Economy. 2016. Т. 2. № 4. Р. 509-517.
  6. Маркетинг персонала: учебник / А.А. Литвинюк, Х.М. Бекмурзиева, И.Н. Красюк и другие. - М.: КноРус, 2019. 244 с.
  7. *Леднева С.А.* Разработка индивидуальных систем мотивации сотрудников с учетом их социально-психологической компетентности // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2017. № 3 (93). С. 111-119.
- © Венецкая М.Я., Звада А.Э., Тажибаев Д.Н., 2020



УДК 336

***Н.В. Глумов***

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ  
ТРАНСПОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА  
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Научный руководитель:**

**Киселев Александр Борисович**

Кандидат экономических наук,  
доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

**Аннотация.** В статье проведен анализ инвестиционной привлекательности транспортного хозяйства Кемеровской области, рассмотрены основные лидирующие предприятия в данной сфере по региону, а также представлен рейтинг Кузбасса от одного из самых известных рейтинговых агентств – «Fitch Ratings».

**Ключевые слова:** инвестиции, транспорт, рейтинг, регион, транспортное хозяйство, инвестиционная привлекательность.

Основным принципом, обеспечивающим стабильное и эффективное развитие региона, является активная инвестиционная политика, направленная на привлечение и рациональное использование отечественных и зарубежных инвестиций в наиболее стратегически важных отраслях экономики. Цель привлечения подобных инвестиций в регион – повышение хозяйственной активности, а также рост уровня экономической стабильности региона в целом.

На сегодняшний день существует огромная потребность в инвестициях, которые необходимы для обеспечения устойчивого развития регионов. Каждый регион в отдельности и государство в целом должны минимизировать имеющийся разрыв между существующим уровнем инвестиций и реальной потребностью в них, так как улучшение качества жизни и повышение конкурентоспособности региона являются основными задачами региональной экономической политики [1].

Кемеровская область является довольно развитым индустриальным регионом, в котором работает более 45 тысяч предприятий и организаций всех видов деятельности, среди которых выделяются около пятидесяти предприятий, являющихся флагманами таких отраслей, как угольная, металлургическая и химическая промышленности не только на территории региона, но и всей страны [2].

Также Кузбасс обладает минимальными социальными и политическими рисками. Инвестиционный климат в регионе улучшился в результате следующих факторов [3]:

- улучшение внешнеэкономической конъюнктуры;
- увеличение основных макроэкономических показателей;
- ориентированность регионального законодательства на инвесторов;
- большая протяженность и плотность железнодорожных путей;
- наличие четырех территорий опережающего социально-экономического развития;
- улучшение финансовых результатов деятельности предприятий;
- снижение уровня налоговой нагрузки;
- рост заинтересованности собственников в кредитовании.

В транспортно-логистический комплекс Кузбасса было привлечено 18 млрд. рублей инвестиций как отечественных, так и зарубежных инвесторов, а также было обеспечено рабочих мест для 111,8 тыс. человек [4].

В Кемеровской области – одна из самых развитых транспортных систем в России за Уралом. Через границы региона проходят Транссибирская железнодорожная и автодорожная магистрали, составляющие каркас транспортной системы России.

По территории Кемеровской области проходят участки широтных железнодорожных магистралей международного значения – это и Транссибирская железная дорога на севере, и Южно-Сибирская – на юге.

Область имеет прямое железнодорожное сообщение со всеми регионами страны.

Также по территории Кузбасса проходит автомобильная дорога федерального значения «Сибирь» (Р-255) протяженностью 466 километров.

На сегодняшний день в Кемеровской области действует около 40 межобластных маршрутов, связывающих Кузбасс и соседние регионы, что также позитивно сказывается на инвестиционной привлекательности региона, поскольку увеличиваются объемы сбыта продукции и вариативность инвестирования в деятельность предприятий транспортного хозяйства [5].

Анализируя рейтинг Кемеровской области от рейтингового агентства «Fitch Ratings», можно отметить, что рейтинг Кузбасса поднялся со «Стабильного» до «Позитивного», что произошло из-за того, что регион осуществляет консолидацию улучшившихся бюджетных показателей, а также показателей долга в среднесрочной перспективе. Также необходимо отметить, что зависимость региона от сырьевых рынков продолжает оказывать давление на его бюджетные показатели, однако вложения в предприятия транспортного хозяйства позволяют минимизировать это негативное влияние, поскольку посредством них можно осуществлять как импорт из региона различной продукции, так и экспорт той продукции, которая в дефиците или которой совсем нет в регионе.

По долгосрочным рейтингам дефолта эмитента Кемеровской области в иностранной и национальной валютах агентство «Fitch Ratings» установило рейтинг Кузбасса на уровне «BB-». Кроме этого, рейтинговое агентство подтвердило краткосрочный рейтинг дефолта эмитента региона в иностранной валюте на уровне «B». Рейтинги приоритетных необеспеченных облигаций Кемеровской области, находящихся в обращении на внутреннем рынке, остановились на уровне «BB-» [6].

Также на увеличение инвестиционной привлекательности региона указывает рост самих инвестиций в Кузбасс. Данные об объеме инвестиций в Кемеровскую область за период 2018 – 2019 гг. представлены на рисунке 1.

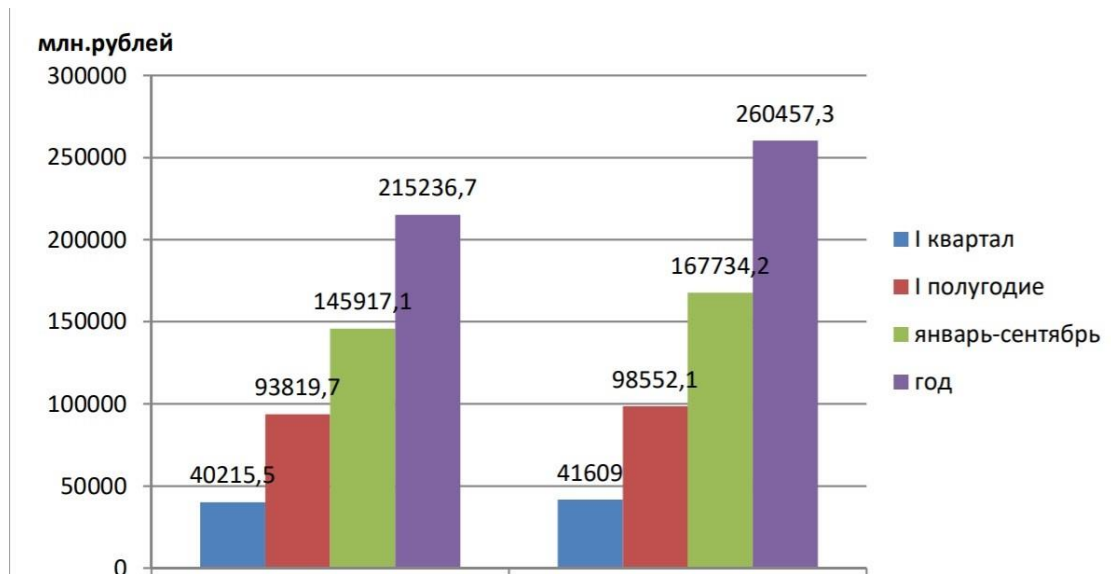


Рисунок 1. Объем инвестиций в Кузбасс за период 2018 – 2019 гг.

Исходя из вышесказанного, мы можем сделать следующие выводы.

Во-первых, инвестирование в Кемеровскую область является актуальным, и инвестиционная привлекательность региона находится на достаточно высоком уровне. Это связано с отраслевой направленностью Кузбасса, а также с наличием на территории региона предприятий, которые производят конкурентоспособную продукцию на уровне не только страны, но и мирового рынка.

Во-вторых, предприятия транспортного хозяйства еще больше увеличивают инвестиционную привлекательность региона, поскольку увеличивается территория возможного сбыта продукции, а также появляется возможность транспортировки как в регион, так и из него различных видов сырья, материалов и товаров.

В-третьих, вложения в транспортное хозяйство означают контроль над способами и путями реализации продукции других предприятий, что открывает огромные возможности по увеличению вложенных средств, которые приведут к росту прибыли и доходов инвесторов.

### Список литературы

1. Андреев В.Д. Инвестиционная привлекательность региона: параметры и тенденции // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2019. – № 12. – С. 65-70.
2. Администрация Кемеровской области. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: [http://kemero.vostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/](http://kemero.vostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/) (дата обращения: 10.02.2020).
3. Солодилов А.В. Инвестиционный потенциал регионов в условиях экономической нестабильности: новые подходы и перспективы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2018. – № 1. – С.92-100.
4. Презентация инвестиционных возможностей Кемеровской области. Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <https://keminvest.ru/presentation#advantages> (дата обращения 10.02.2020).
5. Транспортная инфраструктура. Интернет-портал органов государственной власти Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: (дата обращения 10.02.2020).
6. Fitch изменило прогноз по рейтингам Кемеровской области на «Позитивный» и отозвало рейтинги. Fitch Ratings [Электронный ресурс]: URL: <https://www.fitchratings.com/site/pr/10048564> (дата обращения 10.02.2020).

© Глумов Н.В., 2020



УДК 332.145

**К.О. Горбунова**

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ**

**Аннотация.** Национальные проекты являются частью стратегического планирования каждого из регионов, а также всей страны в целом. Одновременно они призваны улучшить качество и условия жизни населения. В рамках национального проекта «Экология» предполагается комплексная работа по сокращению выбросов в атмосферный воздух, сбросов в водные объекты, совершенствованию системы обращения с отходами, ликвидации накопленного экологического вреда и достижению других показателей улучшения экологической ситуации.

**Ключевые слова:** национальный проект, стратегическое планирование, национальный проект «Экология».



Национальный проект представляет собой определенный вектор развития страны, направленный на конкретную сферу социальных и экономических отношений и предусматривающий достижение в этой сфере осязаемых и конкретных целей. Национальные проекты являются частью стратегического планирования, а одной из главных целей их реализации выступает повышение качества жизни населения. Последовательные шаги по реализации системы стратегического планирования показали возможность и необходимость гибкого подхода к управлению экономическими и социальными процессами в стране. На этом основана инициатива реализации 12 национальных проектов по основным направлениям социально-экономического развития страны, предложенная Президентом Российской Федерации В.В. Путиным.

Каждый национальный проект имеет определенную иерархию целей, что отражает его интеграционную функцию, благодаря которой показатели развития каждого субъекта Федерации соотносятся с федеральной повесткой развития страны. Поэтому в структуре каждого национального проекта есть региональная составляющая, за реализацию которой отвечает регион. Она содержит показатели, достижение которых обеспечивают региональные и муниципальные органы власти.

В качестве предмета данного исследования нами выбрана региональная составляющая национального проекта «Экология», ведь отнюдь неслучайно проблемы экологии были отражены Президентом Российской Федерации в ежегодном послании Федеральному Собранию [2].

Президент отметил, что на территории всей страны должны быть обеспечены высокие стандарты экологического благополучия. На достижение этой заглавной цели как раз и направлен национальный проект «Экология».

Так, на улучшение экологической ситуации в стране планируется потратить 4 041 млрд. рублей. Проектом предполагается создать комплексную систему утилизации твердых бытовых отходов (ТБО) и инфраструктуру для

обращения с отходами I и II классов опасности, улучшить качество атмосферного воздуха и воды, сохранять леса и биологическое разнообразие путем создания новых особо охраняемых природных территорий.

Планируется, что к 2024 году в нашей стране не должно остаться городов с недопустимо высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха, а общий объем выбросов должен сократиться на 22%. Сбросы загрязняющих веществ в озеро Байкал будут снижены на 28%. Вырубленные леса будут полностью восстановлены к 2024 году, а ущерб от лесных пожаров будет снижен в 3 раза.

Национальным проектом «Экология» в нашей стране будет регулироваться переход к так называемой «зеленой экономике». Каждое направление вышеуказанного проекта готовилось совместно с регионами Российской Федерации, а перечень мероприятий и объектов проектного управления согласовывался с учетом потребностей каждой территории и реально требуемого экологического эффекта [3].

Внедрение в экономику страны «зеленых» стандартов происходит в условиях резкого сокращения источников финансирования экологических проектов и усложнения обеспечения их окупаемости, поэтому «зеленую экономику» можно рассматривать как катализатор увеличения спроса на инновации, необходимые при модернизации производств и технологий.

Механизмы финансирования национального проекта «Экология» должны опираться на поступление большей части природоохранных инвестиций из внебюджетных источников согласно принципу «платит тот, кто загрязняет», а государству необходимо создать подходящие политические и организационные основы для увеличения спроса на так называемые «зеленые» инвестиции, а не напрямую финансировать все проекты [1].

Кроме указанного прямого коммерческого механизма, имеет место быть и ряд косвенных, которые, во-первых, помогают стимулировать экологическое финансирование, а во-вторых, могут выступать как ограничитель наносимого

вреда окружающей среде ключевыми эмитентами. К сожалению, косвенные механизмы не применяются на практике и не являются на данный момент времени оптимальными из-за сложности их внедрения. Например, один из коммерческих механизмов в США – погодный дериватив. С его помощью возможно предотвратить убытки, связанные с климатическими условиями. Принцип погодного дериватива состоит в том, что сторона, которая продает инструмент, принимает на себя риск изменения индекса градусодней сезона отопления или кондиционирования. Покупатель может захеджировать, то есть застраховать свои риски в случае наступления неблагоприятных для него условий, но при этом должен отказаться от сверхприбыли при благоприятных условиях. Необходимо отметить, что оценить потенциальные убытки очень сложно, а страховка от чрезвычайных ситуаций невозможна, то получается, что и этот механизм несет достаточно высокие риски. В нашей стране на сегодняшний день на законодательном уровне существует практически только одна норма, связанная с погодными условиями. Так, согласно Федеральному закону от 4 мая 1999 г., № 96-ФЗ, «Об охране атмосферного воздуха», при получении прогнозов неблагоприятных метеорологических условий юридические лица, индивидуальные предприниматели, имеющие источники выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (за исключением объектов IV категории), обязаны проводить мероприятия по уменьшению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух [5].

Самым популярным в мире экологическим финансовым инструментом признаны «зеленые» облигации. Это такие долговые инструменты. Некоторые из крупных российских финансовых институтов готовы внедрять «зеленые» инструменты и уже работают с органами государственной власти по возможным специальным финансовым продуктам для финансирования будущих экологических проектов. При этом ими отмечен основной барьер более активного развития данной темы в России на сегодняшний день – это отсутствие должных законодательных и финансовых инициатив [4].

«Зеленые» облигации должны стать еще одним финансовым механизмом для достижения поставленных целей нацпроекта «Экология». Таким образом, использование предложенных механизмов может дать возможность разработки наиболее эффективного пути преобразования российской экономики в «зеленую», который будет положительно воспринят государством, бизнесом и общественностью.

### **Список литературы**

1. *Мальшева И.С., Ануфриев Ф.Е.* Принцип «загрязнитель платит»: правовые аспекты // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. – 2015. – № 1 (4). – С. 226-229.

2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01 марта 2018 года // Консультант Плюс: информационная система. – 2019. – 21 августа.

3. *Тяглов С.Г., Богданова Р.М., Парада Е.В.* Развитие зеленой экономики в рамках реализации национального проекта «Экология» // Финансовые исследования. – 2019. – № 2 (63). – С. 13-22.

4. Минэк готовит «зеленые» инструменты // Известия. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: <https://iz.ru/news/661075> (дата обращения 25.01.2020).

5. Федеральный закон от 04 мая 1999 г. № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» // Консультант Плюс: информационная система. – 2020. – 30 января.

© Горбунова К.О., 2020



УДК 33

***И.А. Гуров***

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ**

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

**(на примере Брянской области)**

**Аннотация.** В статье представлена методическая оценка внешнеэкономической безопасности Брянской области на основе макроэкономического подхода и предложены направления по улучшению положения региона на внешнем рынке.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая безопасность, экономическая безопасность, Брянская область, внешнеэкономическая безопасность региона.

Воздействие внешних факторов на экономическую безопасность имеет большое значение, поскольку под их влиянием может измениться экономика не только отдельного региона, но и всей страны в целом. В большинстве случаев именно внешние угрозы сдерживают развитие экономики и подрывают ее стабильность, оказывая тем самым прямое воздействие на экономическую безопасность [1].

Вопросы региональной внешнеэкономической безопасности приобретают также особую актуальность в связи с такими особенностями российской экономики, как ее региональность и различная степень вовлеченности регионов страны в мировые хозяйственные процессы [3].

В условиях экономической интеграции, происходящей как на уровне страны, так и отдельных регионов, большое значение получает исследовательская и аналитическая работа по выявлению основных факторов, влияющих – как благоприятно, так и негативно – на развитие экономического потенциала конкретного региона, защищенность его интересов на внешних рынках и его экономическую безопасность.

Разберем в качестве примера основные аспекты внешнеэкономической безопасности Брянской области. Брянская область – это субъект Российской Федерации, находящийся в центральной её части. Регион имеет общие границы с двумя государствами и четырьмя регионами Российской Федерации.

Брянская область занимает выгодное транспортно-географическое положение, располагаясь на кратчайших транспортных путях, которые соединяют Москву с Западной Европой, а Санкт-Петербург – с южными районами России [2].

Данные обстоятельства положительно влияют на внешнеэкономическое состояние области, но в то же время создают и определенные угрозы, способные повлиять на стабильность экономики региона. Например, произошедшие в последние годы события на Украине достаточно сильно

задели экономику Брянской области, поскольку привели к разрыву большого количества внешнеэкономических связей брянских предприятий.

Среди достаточно большого числа отечественных методик определения экономической безопасности региона есть «Макроэкономический подход», предусматривающий сравнение основных макроэкономических показателей с их пороговыми значениями.

Стоит отметить, что, используя одни лишь макроэкономические показатели для определения внешнеэкономической безопасности региона, мы не сможем получить полную картину состояния региона. Для более глубокого понимания следует включить в перечень индикаторов также промышленные, инвестиционные и конечно же внешнеторговые показатели.

Далее представлена система показателей для определения внешнеэкономической безопасности региона и их фактическое значение (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Показатели внешнеэкономической безопасности  
Брянской области за 2017 и 2018 годы**

Показатель	Пороговое значение	Фактическое значение показателя Брянской области		Динамика 2018 к 2017	Соответствие пороговому значению в 2018 году
		2017	2018		
<b>Макроэкономические показатели</b>					
Валовой региональный продукт (ВРП) в среднероссийском ВРП на душу населения, %	>100%	60,32%	64.79%	+4.47%	-
Среднегодовой прирост валового регионально продукта (ВРП) в год, %	>4-8-12%	7,64%	7.44%	-0.20%	+
<b>Промышленные индикаторы</b>					
Индекс промышленного производства, %	>102-108%	107,3%	105.20%	-2.10%	+
Износ основных производственных фондов, %	<35-37-40%	45,5%	48.80%	+3.30%	-
Инновационная активность организаций, %	Динамика	-8.82%	+6.20%	+15.02%	+
Внутренние затраты на НИР к ВРП, %	>2%	3.1%	4.2%	+1.10%	+

<b>Инвестиционные индикаторы</b>					
Объемы инвестиций в основной капитал (в % к ВРП)	>15-25-40%	17.8%	18.06%	+0.26%	+
Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	<20%	0.58%	1.30%	+0.72%	+
<b>Внешнеторговые индикаторы</b>					
Темп ежегодного роста внешнеторгового оборота, %	>100%	124.89%	114%	-10.89%	+
Темп ежегодного прироста объемов экспорта, %	>10%	27.1%	13.84%	-13.26%	+
Коэффициент покрытия импорта экспортом	2 <x <5	2.66	2.48	-0.18	+
Чистый экспорт, в % к ВРП	>2-3%	-0.15%	-0.14%	+0.01%	-
Доля импорта в ВРП, %	<30%	0.23%	0.24%	+0.01%	+

Проанализировав полученные результаты, можно сказать, что некоторые показатели по сравнению с 2017 годом имеют отрицательную динамику, но все же не выходят за пороговые значения. Износ основных производственных фондов увеличился на 3,3% и еще дальше отделился от нормы. Имеется положительная динамика чистого экспорта к валовому региональному продукту (ВРП), но она незначительна и все также находится ниже порогового уровня, что указывает на преобладание импорта над экспортом.

В общем, можно сказать, что внешнеэкономическая безопасность Брянской области находится на уровне, достаточном для противостояния внешним угрозам экономики региона. Но она имеет один огромный минус, и этот минус – объем валового регионального продукта, который очень тесно связан с экспортом. Именно эти два показателя в большей степени указывают, насколько регион эффективно развивается, используя как свои, так и привлеченные ресурсы.

Валовый региональный продукт представляет собой конечный результат экономической деятельности всех организаций в региональной

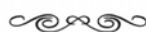
экономике. Он характеризует коррелирующие стороны экономической воспроизводственной практики в регионе.

Эти два основных показателя весомо влияют на потенциал области и эффективность его использования. Исходя из этого, можно сделать вывод о возможных направлениях деятельности со стороны администрации области, необходимых для улучшения внешнеэкономической безопасности Брянской области. Основным из таких направлений является поддержка малого и среднего бизнеса. При росте количества новых предприятий, производящих продукцию, способную конкурировать на внешнем рынке, увеличится объем экспортной продукции, появятся новые внешнеэкономические связи и произойдет увеличение инвестиционной привлекательности региона. Благодаря поддержке как новых, так и уже существующих предприятий увеличится объем валового регионального продукта, что колоссально повлияет на положение региона в системе экономической интеграции и в целом положительно отразится на уровне экономической безопасности страны.

### Список литературы

1. Михеенко О.В. Методический подход к оценке экономической безопасности России // Экономика и управление. 2017. Т. 1. № 1. С. 3-7.
2. Подобай Н.В., Подобай В.А. Вопросы управления социально-экономическим развитием Брянского региона // Вестник ФГОУ ВПО «Брянская ГСХА». 2018. № 2 (66). [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-upravleniya-sotsialno-ekonomicheskim-razvitiem-bryanskogo-regiona> (дата обращения: 15.02.2020).
3. Фирюлина Н.В., Смирнов А.И., Кацук Д.Е. Принципы формирования механизма обеспечения внешнеэкономической безопасности региона // Проблемы прогнозирования. 2005. № 1. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-formirovaniya-mehanizma-obespecheniya-vneshneekonomicheskoy-bezopasnosti-regiona> (дата обращения: 15.02.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <https://gks.ru/> (дата обращения: 19 января 2020 г.).

© Гуров И.А., 2020





УДК 336

*Е.Ю. Долгих*

## **КРЕДИТНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Научный руководитель:**

**Киселев Александр Борисович**

Кандидат экономических наук,  
доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

**Аннотация.** В статье дается общая оценка кредитной привлекательности Кемеровской области. Проанализированы оценки ведущих рейтинговых агентств, а также состояние конкурентоспособности Кемеровской области и её перспективы для привлечения отечественных и зарубежных инвестиций.

**Ключевые слова:** кредитный рейтинг, инвестиции, Кемеровская область.

Развитие отдельно взятого региона возможно только при реализации различных факторов, и кредитная привлекательность – один из них. Она направлена на привлечение финансовых ресурсов отечественных и зарубежных инвесторов. Эффективное использование данных средств в экономике региона повышает его конкурентоспособность и экономическую стабильность, а также содействует росту деловой активности.

Кредитная привлекательность региона – свойство региональной экономики, позволяющее привлечь инвестиции. Кредитная привлекательность во многом зависит от уровня и характера потока денежных средств, а также рисков, ассоциируемых с регионом. Таким образом, регион с незначительным уровнем рисков и высоким уровнем денежных потоков будет привлекательным для кредиторов и инвесторов.

Роль инвестиций в современной экономике трудно переоценить, поскольку именно благодаря активному привлечению сторонних средств удастся подчас избежать затяжных кризисов, придать экономике необходимую динамику и сделать ее более конкурентоспособной.

Рейтинговые агентства оценивают возможные риски и доходность в регионах России для того, чтобы инвесторы получили необходимую информацию о состоянии региональной экономики и возможных перспективах инвестирования. От оценки региона рейтинговыми агентствами может зависеть его будущее. Среди других российских регионов получила свою оценку и Кемеровская область.

Кемеровская область-Кузбасс расположена в Сибирском федеральном округе. Численность населения области составляет 2,7 млн. человек (1,8% населения России). Валовый региональный продукт (ВРП) области по итогам 2018 года составил 1,25 трлн. руб. (приблизительно 1,2% совокупного ВРП регионов Российской Федерации) [2].

12 октября 2018 года международное рейтинговое агентство «Fitch Ratings» изменило прогноз по рейтингам Кемеровской области со «стабильного» на «позитивный». Долгосрочные рейтинги дефолта эмитента в иностранной и национальной валютах подтверждены на уровне «ВВ-», краткосрочный рейтинг в иностранной валюте остался на уровне «В».

В то же время агентство отозвало рейтинги региона по коммерческим причинам и больше не будет осуществлять аналитическое покрытие эмитента и его облигаций, говорится в сообщении «Fitch» [1].

31 января 2020 года Аналитическое Кредитное Рейтинговое агентство (далее – АКРА) подтвердило кредитный рейтинг Кемеровской области-Кузбасса на уровне А-(RU), прогноз «Стабильный», и рейтинг выпуска облигаций области – также на уровне А-(RU) [2].

Ключевые факторы рейтинговой оценки:

1. Высокий уровень ликвидности регионального бюджета;
2. Умеренный бюджетный профиль с умеренной гибкостью бюджетных расходов;
3. Высокая концентрация экономики в добывающем секторе.

Прогнозы администрации Кемеровской области и АКРА подтвердились, рублевые цены на энергетический уголь в 2019 году действительно начали свое снижение. В 2019 годах мировой рынок угля существенно снизил объемы экспорта. Самый существенный спад импорта был зафиксирован в отношении Китая.

6 ноября 2018 года Национальное Рейтинговое агентство дало свою оценку инвестиционной привлекательности Кемеровской области, присвоив показатель «IC7». Это означает, что Кемеровская область – регион первого уровня, с умеренной инвестиционной привлекательностью [3].

Позитивная оценка кредитной привлекательности Кемеровской области оказывает положительное влияние на экономическое развитие региона. По размеру инвестиций Кузбасс занимает 21-е место в Российской Федерации и 3-е – в Сибирском федеральном округе [4]. Структура инвестиций Кузбасса в 2019 году представлена на рисунке 1 [4].

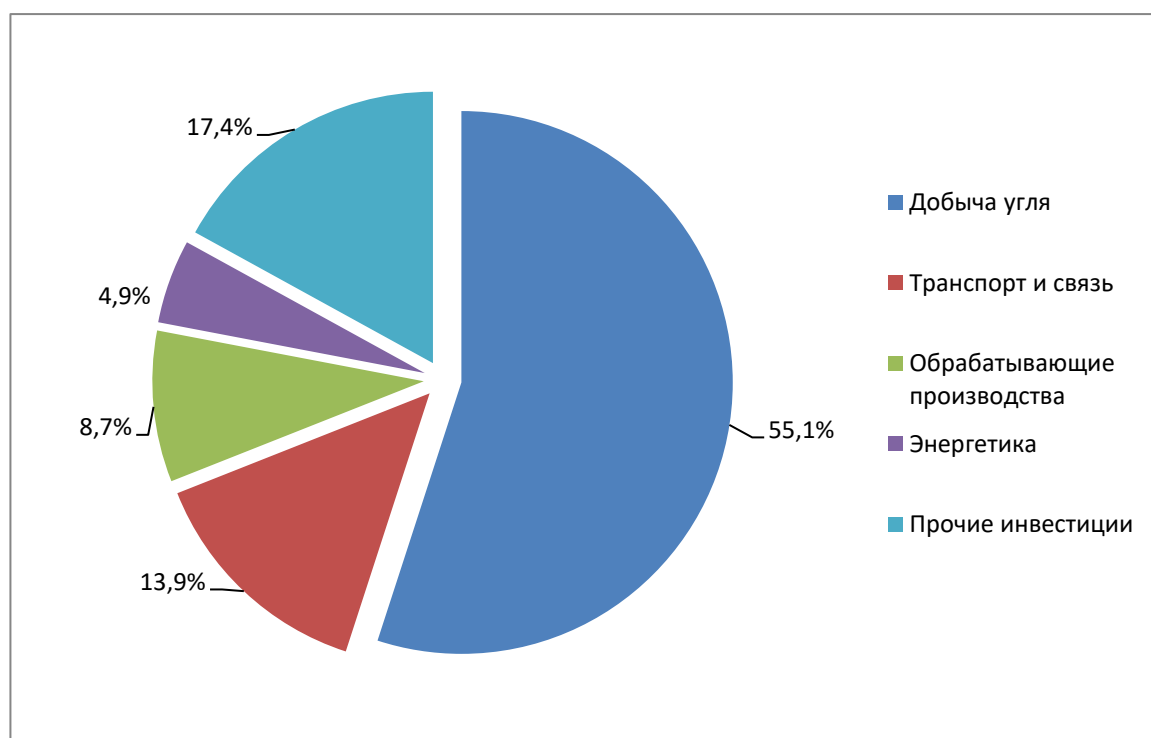


Рисунок 1. Структура инвестиций Кузбасса

Как можно заметить, большая часть инвестиций направлена в добывающую промышленность. На транспорт и обрабатывающее

производство приходится уже малая часть инвестиций. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о повышении кредитной привлекательности Кемеровской области, поскольку регион развивается в экономическом и инвестиционном плане. Большая часть производимой продукции является экспортной. Предприятия используют инновационные технологии, которые позволяют поставлять на рынок конкурентоспособную продукцию. Однако снижение мировых цен на сырье уменьшает на данном этапе привлекательность инвестиций в регион как для отечественных, так и для зарубежных инвесторов.

### **Список литературы**

1. «Fitch» изменило прогноз по рейтингам Кемеровской области на «Позитивный» и отозвало рейтинги [Электронный ресурс]: URL: <https://www.fitchratings.com/site/pr/10048564> (дата обращения 10.02.2020).
2. АКРА подтвердило кредитный рейтинг Кемеровской области-Кузбасса на уровне А-(RU), прогноз «Стабильный», и рейтинг облигаций области – на уровне А-(RU) [Электронный ресурс]: URL: <https://www.acra-ratings.ru/press-releases/1639> (дата обращения 10.02.2020).
3. Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации дистанционный [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rational.ru/ru/taxonomy/term/90> (дата обращения 10.02.2020).
4. Презентация инвестиционных возможностей Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <https://keminvest.ru/presentation#privilege> (дата обращения 10.02.2020).

© Долгих Е.Ю., 2020



УДК 330.322.4

***А.Э. Зиганшина***

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ**

### **В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Аннотация.** Инвестиции – лучший вариант ведения бизнеса. В статье представлена схема принятия решений для инвестиционного проекта в кризисной ситуации, которая является для России нормальным фактором развития рынка.

**Ключевые слова:** инвестиции, решение, антикризисное управление.

Кризис предприятия – это, как правило, непредвиденный и нежелательный процесс, ограниченный по времени, который может существенно нарушить или даже сделать невозможным его работу.

В кризисном состоянии инвестиции являются необходимой частью антикризисного управления. И если кризис станет непоправимым, а банкротство – неминуемым, то даже в такой ситуации инвестиционная деятельность предприятия может повысить его финансово-экономические показатели.

Инвестиционное решение – это сбалансированная оценка всего объема информации об объекте инвестиций, о возможностях и рисках, которые несет данное решение, а также это обязательство и уникальное решение для всех участников инвестиционной деятельности.

По Федеральному закону от 25 февраля 1999 г., № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», понятие инвестиционная деятельность трактуется как вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

Главная цель инвестиционной деятельности в антикризисном управлении заключается в предоставлении необходимых ресурсов для обеспечения финансового оздоровления предприятия.

В 2019 году вложения иностранных инвесторов в российскую экономику были самыми высокими за последние годы, несмотря на санкции. Инвесторы из Соединенных Штатов Америки заняли при этом 1-е место.

По данным Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ), в 2019 году иностранные инвестиции в экономику России увеличились на 70% и превысили 280 млрд. долларов США. Причина такого притока зарубежных инвестиций заключается в том, что российские активы обеспечивают оптимальное сочетание доходности и риска.

Только для проектов, курируемых РФПИ, рентабельность за год выросла на 13% – до 3,6 трлн. рублей. Более 90% инвестиций осуществляются за пределами Москвы и охватывают более 80 российских регионов. Однако для многих отечественных предприятий по-прежнему высока вероятность банкротства и ликвидации; по мнению некоторых экспертов, к 2021 году значительная часть предприятий малого и среднего бизнеса может оказаться под угрозой закрытия, что приведёт к безработице [4].

По мнению С.М. Васина, антикризисное управление – это процесс применения методов и процедур, направленных на восстановление финансово-хозяйственной деятельности предпринимателя, предприятия, корпорации, отрасли; это совокупность мер, нацеленных на создание условий для выхода экономики региона или страны из кризисного состояния [3, с. 7].

Повышение эффективности инвестиционной деятельности за счет повышения качества инвестиционных решений может стать одним из механизмов, гарантирующих выход предприятия из кризиса.

Каждая инвестиция должна повышать стоимость объекта инвестирования. Увеличение стоимости определяется по следующим показателям:

- 1) повышение уровня доходов объекта инвестирования;
- 2) повышение эффективности производственной деятельности;
- 3) снижение производственных и финансовых рисков.

Основными показателями, которые характеризуют эффективность инвестиционного проекта, являются следующие:

- чистый доход (NV);
- чистый дисконтированный доход (NPV);
- внутренняя норма доходности (IRR);
- потребность в дополнительном финансировании;
- индексы доходности затрат и инвестиций (PI);
- срок окупаемости (PP).

Чтобы принять положительное инвестиционное решение, объект инвестирования должен соответствовать следующим требованиям:

- высокая степень рентабельности;
- низкий риск;
- короткий срок окупаемости.

Рассмотрим схему принятия инвестиционных решений в условиях кризисного управления, представленную на рисунке 1 [2].

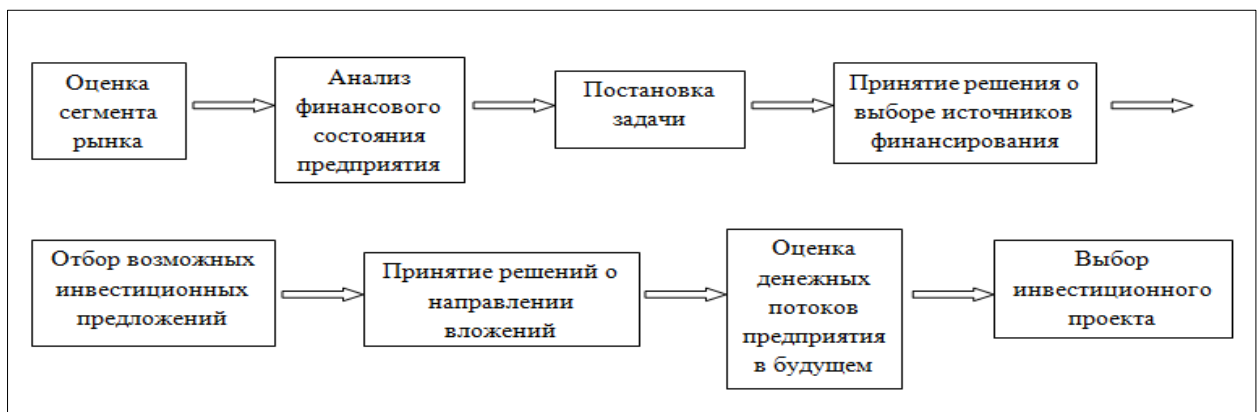


Рисунок 1. Схема принятия инвестиционного решения

Рассмотрим более подробно эти условия:

1. Оценка сегмента рынка – включает изучение внешних условий, которые влияют на предприятие.

2. Анализ финансового состояния – анализ показателей деятельности предприятия, то есть его ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости.

3. Постановка задачи – в условиях кризиса для предприятия важнейшей задачей является выход из кризисного состояния. Для этого предприятие должно определить, каким образом оно может преодолеть возникшие трудности, например, путем увеличения объемов производства, путем расширения деятельности и ассортимента или путем увеличения прибыли. Но эти цели не всегда могут быть достигнуты. Следовательно, существует необходимость устанавливать реальные цели, используя для этого конкретные

количественные показатели. Иными словами, для выхода из кризисного состояния и увеличения прибыли должны быть поставлены конкретные цели и определены конкретные методы их достижения.

4. Принятие решения о выборе источников финансирования – в период кризиса необходимо выбрать наиболее эффективное направление деятельности предприятия, которое имеет в целом большую тенденцию к увеличению прибыли, чем к увеличению риска.

5. Отбор возможных инвестиционных предложений – должны быть выбраны только те проекты, которые помогут преодолеть кризис. Предприятие должно сосредоточиться на достижении максимального эффекта при минимальных затратах.

6. Принятие решений о направлении вложений – в условиях кризиса необходимо, чтобы инвестиционная деятельность была в достаточной мере обеспечена, в худшем случае предприятие будет признано банкротом и ликвидировано; также важно выполнять целевое использование заемных средств.

7. Оценка денежных потоков предприятия в будущем – связана с доходами и расходами предприятия в ходе реализации проекта.

8. Выбор инвестиционного проекта – после планирования отчета о движении денежных средств по возможным проектам можно будет оценить, какой проект будет наиболее эффективным для преодоления кризиса на предприятии.

Таким образом, принятие инвестиционного решения является очень важным и сложным одновременно, так как при его реализации необходимо учитывать интересы различных групп людей. Такими заинтересованными лицами являются акционеры или владельцы капитала компании, кредиторы, сотрудники, менеджеры организации и, конечно же, общество. По приведенной выше схеме это будет вполне возможно.



### Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999, № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Бобкова А.С. Принятие инвестиционных решений в условиях кризиса // Стратегии бизнеса. 2015. № 6. С.3-7.
3. Васин С.М. Антикризисное управление: учебное пособие. М.: ИЦ «РИОР»; «ИНФРА-М», 2017.
4. Российский фонд прямых инвестиций. Официальный сайт. Режим доступа: <https://rdif.ru/> (дата обращения 05.02.2020).
5. Сулейманов Р.Р. Инновационные технологии обучения в экономике // Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных технологий. Уфа: БГАУ, 2011. С. 340-342.
6. Фарраhetдинова А.Р. К вопросу о понятии «инвестиционный проект» // Современное состояние, традиции и инновационные технологии в развитии АПК. Уфа: БГАУ, 2019. С. 317-322.

© Зиганшина А.Э., 2020



УДК 336

**Т.В. Зыкова**

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Научный руководитель:**

**Киселев Александр Борисович**

Кандидат экономических наук,  
доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

**Аннотация.** В статье представлена информация об инвестиционной привлекательности металлургической промышленности Кемеровской области, а также информация о наиболее крупных и успешных предприятиях, в том числе и о компании «РУСАЛ». Также представлен рейтинг данной компании и Кемеровской области в целом от рейтингового агентства «Fitch Ratings».

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, металлургическая промышленность, инвестиции, Кузбасс, рейтинг.

Стабильное и эффективное развитие отдельно взятого региона возможно только в результате реализации различных факторов, одним из которых является активная инвестиционная политика, которая направлена на привлечение материальных и финансовых ресурсов как отечественных, так и зарубежных, а также рациональное использование данных ресурсов в стратегически значимых отраслях региональной экономики. Ключевой целью инвестирования является рост хозяйственной активности на территории региона, а также повышение его экономической стабильности в целом.

Инвестиционная привлекательность региона – это определенные условия для осуществления процесса инвестирования, выражающиеся в объеме вложений, которые могут быть привлечены в регион [1]. Инвестиции – важный источник воспроизводственного процесса. Следствием обновления производства и использования передовых технологий является повышение производительности труда [2].

Металлургическая промышленность Кемеровской области, наряду с угольной, – базовая отрасль экономики Кузбасса. На нее приходится порядка 20% всей промышленной продукции, которая производится в Кемеровской области, и более 40% обрабатывающей промышленности региона. Предприятия горно-металлургической промышленности Кузбасса входят в состав наиболее крупных транснациональных компаний, таких как «ЕВРАЗ Групп С.А.», Объединенная компания «Российский алюминий» («РУСАЛ»), «Уральская горно-металлургическая компания», «Сибирская горно-металлургическая компания», Управляющая компания «Промышленно-металлургический холдинг». Все эти компании интегрированы в мировой рынок металлов. Численность работающих в горно-металлургической отрасли в 2018 году насчитывала более 38 тысяч человек, а средняя заработная плата в металлургическом производстве составляла около 47 тысяч рублей [3].

Вклад Кузбасса в общероссийское производство стали составляет 14% (каждая седьмая тонна). На прокат черных металлов тоже приходится 14% в

общероссийском масштабе. 63% железнодорожных рельсов широкой колеи производятся на Кузбассе и 100% – трамвайных рельсов. Около половины производимой в Кузбассе продукции отправляется на экспорт. По объемам экспорта Кемеровская область занимает 9-е место в России и 3-е – в Сибирском федеральном округе [4].

Несмотря на значительные финансовые сложности, за последние 20 лет металлургическая промышленность Кузбасса была серьезно модернизирована. В реконструкцию предприятий в 2018 году было вложено около 5 млрд. рублей [3].

Исследуя инвестиционную привлекательность металлургической промышленности Кемеровской области, следует обратиться к аналитическим данным одного из известнейших мировых рейтинговых агентств «Fitch Ratings». «Fitch» поменяло свой предыдущий прогноз по долгосрочным рейтингам дефолта эмитента Кемеровской области как в национальной валюте, так и в иностранной со «Стабильного» на «Позитивный». Это подтверждает рейтинг региона «BB-» и краткосрочный рейтинг дефолта эмитента Кемеровской области в иностранной валюте на уровне «B». Пересмотр прогноза по долгосрочным рейтингам на «Позитивный» показывает, что Кемеровская область, по мнению аналитиков агентства «Fitch», консолидирует улучшившиеся бюджетные показатели и показатели долга в среднесрочной перспективе. Также «Fitch» отмечает, что зависимость региона от сырьевых рынков продолжит оказывать давление на его бюджетные показатели.

Следует также рассмотреть рейтинг, пожалуй, наиболее известного предприятия металлургической промышленности Кузбасса – «РУСАЛ». Хотя сама Кемеровская область имеет позитивный рейтинг, предприятие «Российский алюминий» в рейтинговом агентстве «Fitch» имеет рейтинг «Негативный». Продолжающееся на мировых рынках снижение цен на сырьевые товары и находящаяся вследствие этого под давлением

прибыльность, инфляция затрат и более медленное, чем ожидалось, сокращение корпоративного долга – все эти факторы ведут к ослаблению операционного и финансового профиля компании, что и нашло отражение в рейтинге «Fitch». Это обуславливает увеличение скорректированного валового леввериджа по денежным средствам от операционной деятельности (FFO) сверх диапазона, который «Fitch» рассматривает как соответствующий рейтингу до 2021 г. Высокая долговая нагрузка и непростая ситуация на рынке алюминия сказались в итоге на негативном рейтинге «РУСАЛ». Однако эти негативные моменты компенсируются позицией компании по затратам, вертикально интегрированным бизнес-профилем и ведущими рыночными позициями. В краткосрочной перспективе, несмотря на значительные капитальные вложения, прогнозируется положительный свободный денежный поток, который будет частично использоваться для дальнейшего снижения долговой нагрузки компании [6].

В целом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о достаточно высокой инвестиционной привлекательности металлургической промышленности Кемеровской области, поскольку этот вид промышленности обладает большими объемами производства, значительная часть продукции является экспортной, металлургические предприятия Кузбасса занимают лидирующие позиции в своей сфере и используют инновационные технологии, которые позволяют производить конкурентоспособную продукцию. Однако, также следует отметить, что отдельные виды сырьевых товаров имеют низкие цены на мировых рынках, к тому же на некоторых предприятиях отрасли существует инфляция затрат и медленное сокращение корпоративного долга. Это все несколько снижает их инвестиционную привлекательность, но именно масштабы и объемы производства металлургической промышленности являются стимулирующим фактором инвестиций в данную отрасль со стороны как отечественных, так и зарубежных инвесторов.

### Список литературы

1. Алборов А.В. Потенциал инвестиционного роста и вопросы сформированности условий инвестиционного прогресса в регионе // Экономика и управление: проблемы решения. – 2017. – Т. 3. – № 12. – С. 99-104.
2. Куманеева М.К. Оценка инвестиционного потенциала региона промышленного типа в контексте обеспечения его устойчивого развития (на материалах Кемеровской области). Автореферат. – Барнаул: Алтайский гос. университет, 2015. – 22 с.
3. Горно-металлургическая отрасль Кузбасса. Департамент промышленности Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://kemdep.ru/deyatelnost/promyshlennuj-kompleks/gorno-metallurgicheskaya-promyshlennost> (дата обращения 09.02.2020).
4. Характеристики экономического потенциала. Эника-консалтинг [Электронный ресурс]. URL: <https://ineca.ru/?dr=library&library=bulletin/2007/0125/005> (дата обращения 09.02.2020).
5. «Fitch» изменило прогноз по рейтингам Кемеровской области на «Позитивный» и отозвало рейтинги. Fitch Ratings [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fitchratings.com/site/pr/10048564> (дата обращения 09.02.2020).
6. «Fitch» изменило прогноз по рейтингу «Rusal» на «Негативный» и подтвердило РДЭ на уровне «BB-». Fitch Ratings [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fitchratings.com/site/pr/10109105> (дата обращения 09.02.2020).

© Зыкова Т.В., 2020



УДК 336

*Н.И. Иванова*

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Научный руководитель:**

**Киселев Александр Борисович**

Кандидат экономических наук,

доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

**Аннотация.** В статье рассматривается инвестиционная привлекательность Кемеровской области. Изучены инвестиционные проекты Кемеровской области, рассмотрены примеры вложения инвестиций в основной капитал региона.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, Кемеровская область, инвестиционные проекты, инвестиции.

Кемеровская область является не только высокоразвитым регионом, но и основой промышленного продвижения страны. Главным образом это относится к угольной промышленности, так как больше 60% добычи угля России приходится на Кузбасс. Несмотря на то, что угольная промышленность достаточно развитая, нельзя не отметить, что необходимо равномерно развивать все сферы экономики страны. Поэтому следует обратить внимание на такие понятия, как «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный потенциал».

Инвестиционная привлекательность – совокупность различных качеств и свойств, которые при правильной оценке должны помочь определиться инвестору, который решает, куда вложить свои ресурсы, выбирая при этом наиболее выгодный объект инвестирования. Также следует отметить, что потенциальный инвестор должен объективно оценить все преимущества и недостатки рассматриваемых им инвестиционных проектов, для чего необходимы анализ эффективности, рейтинговая оценка, сравнительный анализ. Инвестиционный потенциал – совокупность ресурсов инвесторов, которые при максимальном их использовании позволяют добиться желаемого результата от инвестиций.

Согласно «Стратегии привлечения инвестиций в Кемеровскую область на период до 2030 года», наиболее значимыми направлениями деятельности в сфере инвестиций являются:

- развитие угольной промышленности, которое направлено на повышение безопасности труда работающих, занятых на шахтах и разрезах, а также на получение новых полезных ископаемых в качестве ценных энергоносителей;
- развитие кластера, который базируется на инновациях в области комплексной переработки угля;
- развитие отрасли нефтепереработки посредством строительства новых усовершенствованных нефтеперерабатывающих заводов;

- развитие туризма – привлечение в регион все большего числа туристов, продвижение туристического потенциала Кузбасса не только в России, но и на международном уровне;
- создание комплекса сервисного обслуживания, целью которого является работа с горно-шахтной техникой;
- развитие инновационного блока экономики Кемеровской области [1].

Для устойчивого развития и повышения уже имеющегося экономического уровня региона необходимы всё новые инвестиции. С этой целью создано Государственное казенное учреждение Кемеровской области «Агентство по привлечению и защите инвестиций», деятельность которого направлена на повышение инвестиционного потенциала региона, а также реализацию инвестиционных проектов и привлечение финансовых ресурсов в рассматриваемый субъект Российской Федерации.

Приоритетными направлениями деятельности Агентства являются:

1. Формирование базы инвестиционных проектов:

- сбор и обобщение всей информации по имеющимся инвестиционным проектам региона;
- анализ перспективных направлений для инвестирования;
- сбор информации о наличии неиспользуемых земельных участках, на которых возможно строительство новых объектов инвестирования;
- ведение инвестиционного портала и паспорта Кемеровской области, своевременное обновление банка данных об объектах инвестирования;

2. Привлечение потенциальных инвесторов:

- взаимодействие с кредитными организациями для внедрения новой линейки кредитных продуктов для инвестирования;
- формирование комплекса мер по повышению инвестиционного рейтинга Кемеровской области и, как следствие, снижение рисков;

3. Организационные мероприятия, направленные на публичное освещение инвестиционных проектов региона:

- создание инвестиционного клуба Кемеровской области;
- участие в международных инвестиционных проектах.

4. Полное сопровождение инвестора по выбранному инвестиционному проекту:

- назначение куратора;
- взаимодействие с контрольными организациями [2].

По данным «Агентства по привлечению и защите инвестиций», в 2019 году наиболее значимыми и инвестиционно потенциальными стали переговоры с такими контрагентами, как:

- ПАО «КАМАЗ» (кооперационное взаимодействие);
- ООО «ИИГрупп» (инвестирование в сферу ЖКК);
- ООО «Дюраселл Раша» (реализация экологического проекта по переработке батареек);
- ООО Управляющая компания «Технологии тепличного роста» (строительство тепличного комплекса на территории опережающего социально-экономического развития);
- ООО «Хавле-Севком» (возможность открытия завода на территории Российской Федерации) [2].

На сайте «Агентства по привлечению и защите инвестиций» Кемеровской области опубликована информация, представленная в таблице 1.

Таблица 1

**Инвестиционные проекты Кемеровской области [2]**

<b>Инвестиционные проекты</b>	<b>Количество проектов</b>	<b>Общая стоимость, млн. руб.</b>	<b>Общее количество создаваемых рабочих мест</b>
Проекты, находящиеся на сопровождении	13	193 798	1474
Приостановленные проекты	41	37 638,3	3632



Проанализировав данные таблицы 1, можно отметить, что в Кемеровской области общая стоимость инвестиционных проектов, находящихся на сопровождении, составляет около 200 миллиардов рублей, которые приходятся всего на 13 объектов инвестирования. Почти в 3,2 раза больше инвестиционных проектов в настоящее время приостановлены в Кемеровской области. Примечательно, что при реализации всех рассматриваемых проектов трудоустроиться смогут около 5 тысяч кузбассовцев.

Нельзя не отметить тот факт, что на сайте инвестиционного портала Кемеровской области опубликована иная информация, касающаяся инвестиционных проектов региона. Так, общее количество проектов, нуждающихся в инвестиционной помощи, составляет 63 единицы. Они распределены по отраслям экономики следующим образом:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (21%);
- добыча полезных ископаемых (10%);
- транспорт и связь (8%);
- машиностроение (6%);
- строительство, пищевое производство, химическая промышленность (14%);
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды, деревообрабатывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, розничная торговля, туристическая деятельность, текстильное и швейное производство, переработка отходов (22%);
- рыболовство, рыбоводство, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, деятельность организаций отдыха и развлечений, культуры и спорта, энергетика, общественное питание, услуги, создание инфраструктуры (19%) [4].

Одним из основных показателей инвестиционной привлекательности региона являются инвестиции в основной капитал. Так, данный показатель в

2017 году составил 149 498,8 млн. руб., однако уже в 2018 году он стал составлять 182 844,1 млн. руб., что в относительном выражении составляет 22,3%.

На рисунке 1 представлены объемы инвестиционных вложений в основной капитал Кемеровской области по источникам финансирования за 2017 – 2018 гг.

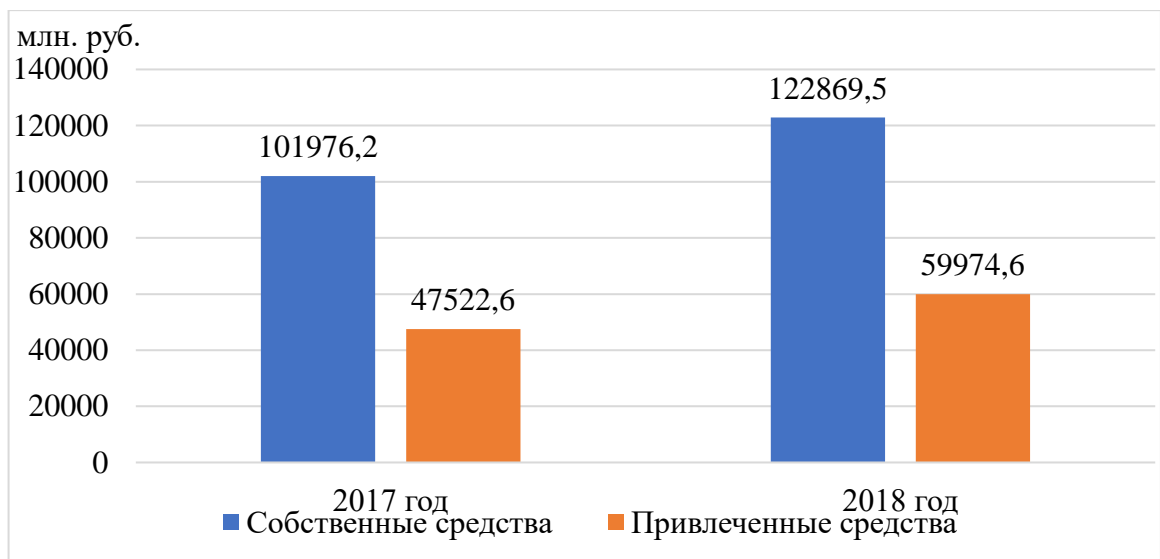


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал Кемеровской области [5]

Исходя из данных рисунка 1, отметим, что около 67% инвестиции приходится на такой источник финансирования, как собственные средства, а 33% – привлеченные средства. Заметим, что структура привлеченных в 2018 году средств имела следующий вид:

- кредиты банков (36%);
- прочие средства (26%);
- бюджетные средства (18%);
- заемные средства других организаций (12%);
- средства организаций и населения для долевого строительства (8%) [5].

Что же касается видов экономической деятельности и инвестиционных вложений в них, то наиболее привлекаемой сферой является добыча полезных

ископаемых (51,7%), далее идут транспортировка и хранение (14,3%), обрабатывающие производства (10,5%), обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха (5,1%) и другие.

Конкурентными преимуществами рассматриваемого региона являются:

- активное экономическое развитие;
- повышение инвестиционной активности;
- широкий спектр сырьевых ресурсов;
- развитость инфраструктуры.

Таким образом, можно отметить, что Кемеровская область является достаточно инвестиционно привлекательным регионом Российской Федерации [3].

### **Список литературы**

1. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 30.01.2013, №68-р «О Стратегии привлечения инвестиций в Кемеровскую область на период до 2030 года» (ред. от 09.10.2017) // Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области. – 01.02.2013.

2. Агентство по привлечению и защите инвестиций Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <http://agency.keminvest.ru/about/> (дата обращения: 12.01.2020).

3. Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <http://dep.keminvest.ru/> (дата обращения: 12.01.2020).

4. Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <https://keminvest.ru/> (дата обращения: 12.01.2020).

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: <https://kemerovostat.gks.ru/> (дата обращения: 12.01.2020).

© Иванова Н.И., 2020



УДК 330.322.16

***А.В. Клеменова***

## **МЕРЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** В данной работе рассмотрена роль прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономике Волгоградской области. На основе анализа современного состояния инвестиционной активности в регионе сделан вывод, что необходимо проанализировать факторы привлечения ПИИ в региональную экономику и разработать меры по расширению притока иностранных инвестиций в экономику Волгоградской области.

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции; прямые иностранные инвестиции; инвестиционный климат; экономика региона; Волгоградская область.

На сегодняшний день главным признаком высокой инвестиционной привлекательности любого региона является ориентированность на иностранные инвестиции. Таким образом, органы государственной власти на всех уровнях должны создавать благоприятные условия для иностранного инвестора и оказывать услуги, удовлетворяющие его основным ожиданиям.

В Волгоградском регионе обеспечен принцип равенства условий и для российских, и для зарубежных инвесторов. Особое внимание уделяется социальной и экологической значимости предлагаемых инвестиционных проектов, открытию новых и развитию уже действующих предприятий.

В целях создания благоприятных условий для роста объемов реализации продукции и повышения инвестиционной и предпринимательской активности на территории Волгоградской области создана и эффективно действует единая региональная система государственной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности, включающая 76 мер поддержки в приоритетных для региона сферах и отраслях экономики.

К базовым законам, которые предусматривают государственную поддержку инвесторов в регионе, относятся два областных закона – Закон «О

государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области» [2] и Закон «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты» [3]. Ставку по налогу на прибыль для участников региональных инвестиционных проектов в размере 10% устанавливает и регулирует специальный Закон Волгоградской области от 6 февраля 2017 г. [4].

Предприятиям Волгоградской области доступны программы льготного заемного финансирования инвестиционных проектов от Фонда развития промышленности, условиями которых предусмотрено предоставление заемных средств под 5% годовых сроком до пяти лет на сумму от 20 до 100 млн. рублей.

12 апреля 2019 года принято постановление Правительства Российской Федерации № 428 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Михайловка»» [1]. Для резидентов ТОСЭР предусмотрены пониженные ставки по налогу на прибыль (5% – первые 5 лет, 12% – вторые 5 лет), а также снижение размера страховых взносов (с 30,2% до 7,6% в течение 10 лет), освобождение от земельного налога и налога на имущество, созданного в рамках реализации инвестиционного проекта на территории ТОСЭР.

Важную роль в реализации инвестиционной политики играют отношения на основе государственно-частного партнерства (ГЧП). На сегодняшний день заключено 12 концессионных соглашений и одно соглашение о муниципально-частном партнерстве.

В целях улучшения инвестиционного климата Волгоградской области создана и функционирует специальная организационная структура управления при губернаторе области, которая включает:

- 1) Совет по улучшению инвестиционного климата Волгоградской области;

2) Рабочие группы при Совете по основным направлениям Национального рейтинга состояния инвестиционного климата;

3) Штаб по защите законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности [5].

Органами исполнительной власти Волгоградской области реализуется ряд мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгоградской области с использованием ключевых инструментов государственной политики в сфере улучшения инвестиционного климата.

В целях улучшения инвестиционной привлекательности региона для иностранного инвестора, привлечения финансовых ресурсов для формирования комплекса перспективных отраслевых проектов в Волгоградской области разрабатывается долгосрочная Стратегия развития Волгоградской области до 2030 года.

Однако существующий в Волгоградской области механизм привлечения иностранного капитала, а также созданные условия для иностранных инвесторов еще недостаточно эффективны. Совершенствование данного механизма и условий значительно увеличат приток прямых иностранных инвестиций в Волгоградскую область.

Таким образом, на привлечение прямых иностранных инвестиций должны быть ориентированы такие направления экономической политики региона, как:

- бюджетная политика, повышение конкурентности и прозрачности государственного заказа;

- стимулирующая налоговая политика, сдерживание роста налогов, адресные налоговые льготы;

- установление налоговых льгот, нацеленных на поддержку новых инвестиционных проектов по созданию высокотехнологичных и инновационных производств;

- соответствие тарифной политики инвестиционным стратегиям;
- инвестиционная политика, направленная на создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций.

Эффективность функционирования механизмов привлечения инвестиций в Волгоградскую область является важнейшим фактором, обеспечивающим рост качества жизни в регионе, а также позволяющим повысить инвестиционный потенциал и инвестиционную активность региона.

### Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.04.2019 г., № 428 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Михайловка». – Электрон. текстовые данные. – URL: <https://base.garant.ru/72222158/> (дата обращения: 15.01.2020).
2. Закон Волгоградской области от 02.03.2010 г., № 2010-ОД «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области» (ред. от 10.07.2018 г.). – Электрон. текстовые данные. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/895240642> (дата обращения: 15.01.2020).
3. Закон Волгоградской области от 30.06.2015 г., № 85-ОД «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты» (ред. от 26.04.2019 г.). – Электрон. текстовые данные. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/424091068> (дата обращения: 15.01.2020).
4. Закон Волгоградской области от 06.02.2017 г., № 12-ОД «О реализации отдельных положений главы 3.3 Налогового кодекса Российской Федерации». – Электрон. текстовые данные. – URL: <https://base.garant.ru/48522506/> (дата обращения: 15.01.2020).
5. Постановление Губернатора Волгоградской области от 14 июля 2014 года № 607 «О совете по улучшению инвестиционного климата Волгоградской области при Губернаторе Волгоградской области». – Электрон. текстовые данные. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/412381783> (дата обращения 15.01.2020).
6. Кошенкова М.С., Иншакова Е.И. Иностранные инвестиции как фактор развития Волгоградской области: масштабы и структура // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 8 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inostrannnye-investitsii-kak-faktor-ravitiya-volgogradskoy-oblasti-masshtaby-i-struktura>. (дата обращения 15.01.2020).
7. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России за 2019 год // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – URL: [https://raex-a.ru/files/REG\\_2019\\_Analytica\\_Block\\_Web.pdf](https://raex-a.ru/files/REG_2019_Analytica_Block_Web.pdf) (дата обращения: 15.01.2020).

© Клеменова А.В., 2020



УДК 336.01

***Н.Н. Корсунова***

**К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ  
ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Научный руководитель:**

**Уразова Светлана Александровна**

Доктор экономических наук,  
профессор Ростовского государственного  
экономического университета (РИНХ)

**Аннотация.** В настоящее время дистанционное банковское обслуживание получило достаточно широкое развитие в области онлайн-обслуживания клиентов. Его внедрение в работу банков обеспечило развитие высокоскоростных сервисов оплаты услуг и дало возможность клиентам не посещать офисы банков. Этим и объясняется актуальность данного исследования. Цель исследования состоит в определении основных направлений дистанционного банковского обслуживания на современном этапе. Задачами исследования послужили характеристика дистанционного банковского обслуживания, определение перспектив его развития. В качестве методов исследования использовались анализ и синтез.

**Ключевые слова:** банк, дистанционное банковское обслуживание, клиенты, каналы связи, интернет-банкинг.

В настоящее время самым эффективным способом модернизации экономической инфраструктуры и разработки сетевых институциональных систем выступает использование интернет-технологий [1, с. 31].

Главной задачей банков на современном этапе является принятие решений в онлайн-режиме. Следовательно, развитие банковской сферы невозможно без использования информационно-коммуникационных технологий. Одним из ключевых нововведений в работе банка, обеспечивающих взаимодействие с клиентами, выступает дистанционное банковское обслуживание. Данная технология позволяет определить конкурентоспособность банка в области предоставления банковских услуг.



Следует сказать, что система банковского обслуживания клиентов претерпела в последние годы серьезные изменения [2, с. 185].

Дистанционное банковское обслуживание, приходящее на смену традиционному обслуживанию, выступает сейчас одной из главных сервисных услуг банка. Главным преимуществом системы дистанционного банковского обслуживания является создание высокоскоростных сервисов оплаты услуг, не требующих от клиента посещения офиса банка [3].

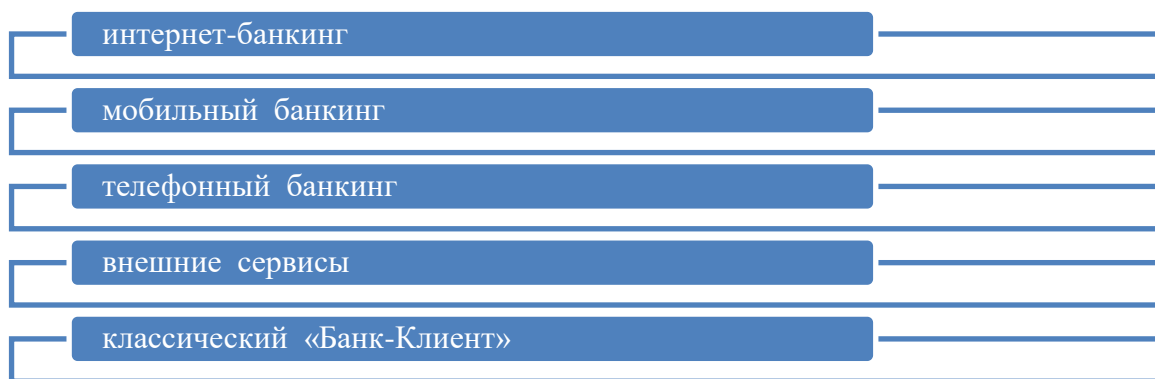
Система дистанционного обслуживания представляет собой многофункциональный пакет программного обеспечения, направленный на осуществление клиентами различных операций в режиме реального времени без посещения банка [4, с. 160].

Также дистанционное банковское обслуживание можно рассматривать как способ взаимодействия банка и клиента на основе определенных распоряжений, которые передаются в электронном виде по каналам связи. В настоящее время существуют два вида дистанционного банковского обслуживания: розничное, которое направлено на обслуживание физических лиц; корпоративное, которое направлено соответственно на обслуживание корпоративных клиентов [5, с. 185].

На сегодняшний день банки предоставляют клиентам различные виды дистанционного обслуживания. Они могут быть ориентированы на различные группы клиентов банка [6, с. 218].

По мнению О.А. Юсуповой, «развитие дистанционного банковского обслуживания является наиболее дешевым и эффективным средством проникновения на труднодоступные рынки, что объясняется сокращением стоимости одной транзакции при ее совершении по электронным каналам доставки» [7, с. 38].

Способы оказания услуг дистанционного банковского обслуживания можно разделить на следующие категории (рис. 1).



*Рисунок 1. Основные категории услуг дистанционного банковского обслуживания [3]*

По мнению А.О. Накрошаевой, одним из наиболее востребованных видов дистанционного банковского обслуживания во всем мире является интернет-банкинг [3]. Создание специализированных бизнес-порталов обеспечило формирование комплексного подхода к онлайн-обслуживанию юридических лиц [8, с. 89].

Дальнейшее развитие системы дистанционного банковского обслуживания будет направлено на поиск новых форматов предоставления банковских услуг. Осуществление взаимодействия банка и клиента должно быть многоформатным. Его успех будет заключаться в предоставлении клиентам широкого спектра банковских услуг через различные каналы обслуживания. Развитие дистанционного банковского обслуживания будет в большей мере направлено в сторону системности. Развитие системы дистанционного банковского обслуживания в виде комплекса взаимодополняемых услуг сможет повысить качество обслуживания клиентов [9]. Таким образом, дистанционное банковское обслуживание является одной из главных сервисных услуг в банковской сфере. Его развитие имеет большие перспективы. В настоящее время продолжается активная работа по модернизации и совершенствованию системы дистанционного банковского обслуживания банковских клиентов.

### Список литературы

1. Ревенков П.В., Бердюгин А.А. Дистанционное банковское обслуживание // Финансы и кредит. 2014. № 7 (583). С. 30-39.
2. Лясковская Е.А., Здунов В.И., Здунова О.С. Развитие системы дистанционного банковского обслуживания как направления повышения конкурентоспособности банка // Вопросы управления. 2017. № 5 (48). С. 184-189.
3. Накрошаева А.О. Дистанционное банковское обслуживание [Электронный ресурс]: URL: [http://sibac.info/archive/economy/4\(31\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/4(31).pdf) (дата обращения: 11.02.2020).
4. Бурмистрова П.Д., Шаталова Е.П. Дистанционное банковское обслуживание как средство модернизации банковских услуг // Вестник университета. 2018. № 11. С. 159-163.
5. Абросимова О.О., Танашова А.Р. Дистанционное банковское обслуживание в России // Молодой ученый. 2019. № 20. С. 185-187.
6. Роганова С.Ю., Матюкова В.С. Исследование и анализ использования дистанционного банковского обслуживания // Экономика, предпринимательство и право. 2017. Том 7. № 4. С. 217-224. doi: 10.18334/ep.7.4.38617.
7. Юсупова О.А. Развитие и место дистанционного банковского обслуживания в банковской конкурентной среде // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 33 (315). С. 37-51.
8. Скрыпник И.С. Перспективы развития ДБО для юридических лиц в России // Символ науки. 2018. № 7. С. 87-89.
9. Перспективы развития дистанционного банковского обслуживания. [Электронный ресурс]: <http://bankdbo.ru/informaciya/perspektivy-razvitiya-dbo-distancionnogo-bankovskogo-obsluživaniya.html> (дата обращения 12.02.2020).

© Корсунова Н.Н., 2020



УДК 658.1

**В.Н. Косьянова, К.Н. Афонченко**

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА**

**Аннотация.** Одной из ключевых задач на рынке жилищного строительства является обеспечение благонадежности застройщика. Цель исследования – уточнение индикаторов и показателей финансовой безопасности предприятия. Проводя оценку финансовой безопасности, можно своевременно выявить риск потери платежеспособности, финансовой устойчивости и кредитоспособности.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, предприятия застройщиков, индикаторы финансовой безопасности, показатели финансовой безопасности.

Изучением теоретических и практических аспектов финансовой безопасности, как одной из составляющих экономической безопасности, занимаются многие российские ученые-экономисты, такие как М.И. Бендиков, И.А. Бланк, О.О. Бородина, П.П. Крайнев, Е.А. Олейникова и другие. Ряд исследователей, таких, например, как О.В. Арефьева, О.И. Барановский, К.С. Горячева, Т.Ю. Загорельская, раскрывают вопросы методологии оценки уровня финансовой безопасности хозяйствующих субъектов.

В условиях трансформации экономики особенно актуальна проблематика финансовой безопасности для всех предприятий, но хотелось бы остановиться на предприятиях строительной индустрии, которые в краткосрочном периоде являются драйвером российской экономики. Следует отметить, что предприятия строительной индустрии в современных условиях были вынуждены перейти на механизм проектного финансирования. Данная схема используется в ряде европейских стран и доказала свою эффективность. И для успешного функционирования российских предприятий строительной отрасли крайне важно в этих условиях обеспечение цивилизованной работы на рынке жилищного строительства. Согласно Федеральному закону № 214-ФЗ (редакция от 25 декабря 2018 г.) от 30 декабря 2004 г. «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», прописана регламентация деятельности специализированных застройщиков, а также обозначены вопросы, подлежащие раскрытию, в том числе дается ссылка на документ, регламентирующий расчет размера собственных средств и нормативах финансовой устойчивости застройщика, как основных показателей финансовой устойчивости [2]. Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2018 г., № 1683 (редакция от 13 марта 2019 г.) «О нормативах финансовой устойчивости деятельности

застройщика», в рамках оценки финансовой устойчивости оцениваются лишь показатель обеспеченности обязательств, показатель целевого использования средств и размер собственных средств застройщика с определением их норматива и порядка расчета [1].

В современных условиях хозяйствования для раскрытия финансового положения компании строительной индустрии необходим более комплексный анализ, включающий в себя не только показатели финансовой устойчивости. Авторы считают, что необходимо проводить оценку финансовой безопасности предприятий, основанную на индикаторном подходе. Из множества методик оценки финансовой безопасности нами был выбран именно такой подход, который был адаптирован для предприятий отрасли строительства (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Индикаторы финансовой безопасности предприятий строительной индустрии**

Индикаторы финансовой устойчивости специализированных застройщиков	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Маневренность рабочего капитала</li> <li>•Темп роста собственных оборотных средств</li> <li>•Коэф-т обеспеченности обязательств</li> <li>•Коэфт финансовой независимости</li> <li>•Коэфт финансирования</li> <li>•Коэф-т концентрации источников финансирования</li> <li>•Коэф-т целевого использования средств</li> <li>•Размер собственных средств застройщика</li> </ul>
Индикаторы имущественного состояния специализированных застройщиков	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Доля оборотных активов в имуществе</li> <li>•Доля дебиторской задолженности</li> <li>•Коэффициент мобильных активов</li> <li>•Темп роста имущества предприятия</li> </ul>
Индикаторы ликвидности	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Коэф-т абсолютной ликвидности</li> <li>•Коэф-т уточненной ликвидности</li> <li>•Коэф-т общей ликвидности</li> <li>•Коэф- т собственной платежеспособности</li> </ul>
Индикаторы деловой активности	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Индекс предпринимательской уверенности в строительстве</li> <li>•Коэф-т оборачиваемости оборотных активов</li> <li>•Коэф-т оборачиваемости запасов</li> <li>•Коэф-ты оборачиваемости дебиторской и кредиторской</li> <li>•Коэф-т оборачиваемости собственного капитала</li> <li>•Коэф-т оборачиваемости активов</li> </ul>
индикаторы рентабельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Рентабельность капитала ( совокупного, собственного)</li> <li>•Рентабельность оборотных активов</li> <li>•Рентабельность продаж</li> </ul>

Каждому индикатору присваиваются соответствующие нормативные ограничения значений с целью обеспечения стабильной защищенности финансовых интересов от идентифицированных реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера. Сама методика проведения индикаторного метода представлена схематично на рисунке 1. На первом этапе проводится выбор индикаторов, характеризующих финансовую безопасность предприятия отрасли строительства. Далее авторами были дополнены группы показателей, которые раскрывают отраслевую специфику деятельности. Определяется пороговое значение для каждого показателя на третьем этапе. Хотелось бы отметить, что ситуация, когда весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим, является ключевым условием достижения наиболее высокой степени финансовой безопасности предприятия.



Рисунок 1. Последовательность проведения индикаторного метода для оценки финансовой безопасности предприятий строительной индустрии

Таким образом, финансовая безопасность предприятия достигается путем управления объектом хозяйствования с целью создания и поддержания условий для устойчивого развития компании. Также достижение финансовой безопасности неразрывно связано с оптимизацией учетной политики, внедрением прозрачной системы контроля над финансами, обеспечением защиты информации и соблюдением коммерческой тайны.

### **Список литературы**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2018 г., № 1683 (редакция от 13 марта 2019 г.) «О нормативах финансовой устойчивости деятельности застройщика».

2. Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30 декабря 2004 г., № 214-ФЗ (последняя редакция от 27 июня 2019 г., № 151-ФЗ).

© Косьянова В.Н., Афонченко К.Н., 2020



УДК 330.322

***Г.А. Саларцорцян***

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Научный руководитель:**

**Киселев Александр Борисович**

Кандидат экономических наук,

доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

**Аннотация.** В статье представлена информация об инвестиционной привлекательности топливно-энергетической промышленности Кемеровской области, а также информация о наиболее крупных и успешных предприятиях, в том числе о компании «СУЭК». Также представлен рейтинг данной компании и Кемеровской области в целом от рейтингового агентства «Fitch Ratings».

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, Кузбасс, инвестиции, вложения, развитие, топливно-энергетический комплекс.

Перед Российской Федерацией в целом и регионами в частности стоит важнейшая задача привлечения инвестиционных ресурсов в необходимых объемах в экономику. Инвестиции – это залог экономического развития и роста национального дохода. Тем самым, для регионов крайне важно поддержание достаточного уровня своей инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность подразумевает сочетание условий и возможностей для инвестирования. К ним относятся актуальность инвестиционных предложений, разнообразие объектов инвестирования, характер налогообложения, особенности местного потребительского спроса и т. д.

Кузбасс – развитый индустриальный регион, в котором осуществляется работа более 45 тысяч предприятий и организаций всех видов деятельности, среди которых находятся настоящие гиганты, флагманы угольной, металлургической и химической промышленности не только Кемеровской области, но и всей России [1].

В соответствии с рейтингом инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, Кемеровская область является регионом с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности [2].

Основу валового регионального продукта Кемеровской области составляет продукция топливно-энергетического комплекса. На территории Кузбасса находится крупнейший из эксплуатируемых угольных бассейнов – Кузнецкий бассейн, который занимает второе место в России по запасам угля, пригодного для разработки открытым способом. В целом, более 100 угледобывающих предприятий и 32 обогатительные фабрики производят добычу угля в Кемеровской области [3].

Также на территории Кузбасса осуществляют деятельность по переработке нефти 9 предприятий. Объем переработки нефтепродуктов в 2018 году составил 4 718 тыс. тонн. В данной отрасли занято свыше 1 800 человек.



Основная продукция нефтеперерабатывающих заводов представлена в виде дистиллята легкого полупереработанного (светлые нефтепродукты), топлива печного бытового и топочного мазута.

Нефтеперерабатывающая продукция экспортируется в соседние государства, такие как Монголия, Казахстан, Киргизия и Китай.

Производство нефтепродуктов в Кемеровской области представлено в виде таких купных нефтеперерабатывающих заводов, как Яйский нефтеперерабатывающий завод (Яйский район), Анжерский НПЗ, НПЗ «Северный Кузбасс» (г. Анжеро-Судженск), ООО «НПЗ Южной бункерной компании» (Кемеровский район) и Итатский НПЗ (Тяжинский район).

Также в конце 2019 году завершилось строительство завода АО «Нефтехимсервис». Данное предприятие оснащено современным оборудованием на уровне нефтеперерабатывающих предприятий ведущих мировых компаний, а также используемые на нем технологии соответствуют современным экологическим нормам и стандартам, что свидетельствует об уменьшении выбросов вредных веществ в атмосферу [4].

В целом, инвестиционная привлекательность Кемеровской области, по данным одного из известных рейтинговых агентств «Fitch Ratings», является «Позитивной». Это свидетельствует о том, что регион, по мнению агентства «Fitch», консолидирует улучшившиеся бюджетные показатели и показатели долга в среднесрочной перспективе. Однако следует отметить, что зависимость региона от сырьевых рынков продолжит оказывать давление на его бюджетные показатели [5].

Также инвестиционная привлекательность Кузбасса отображается в объемах инвестиций в регион, данные о которых представлены на рисунке 1.

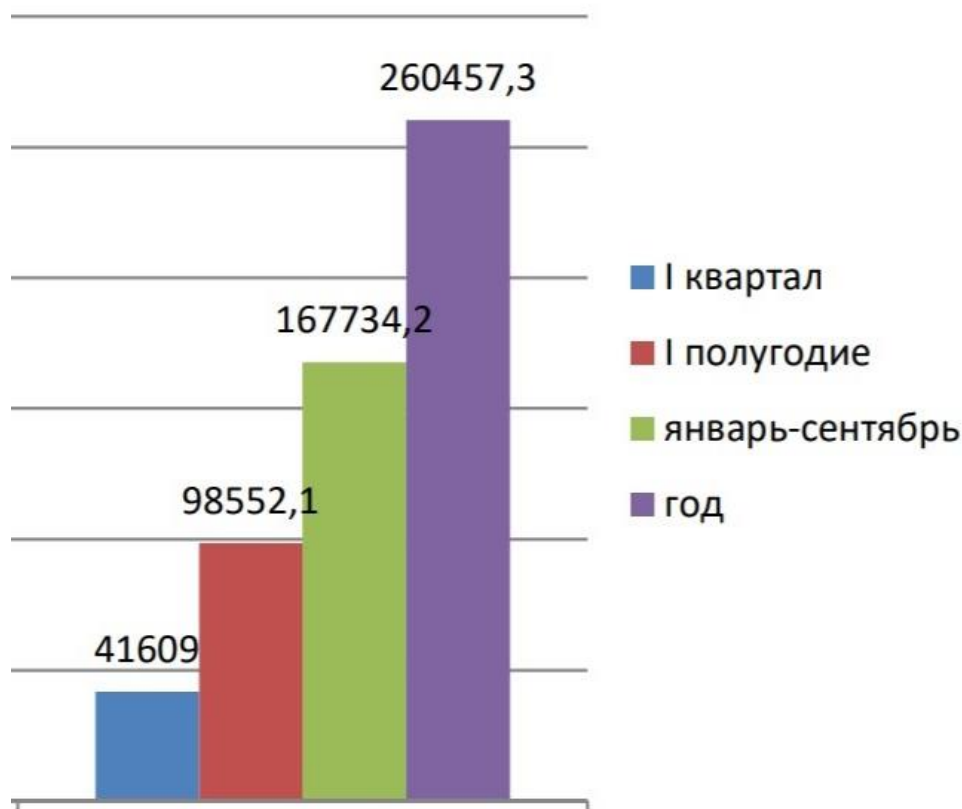


Рисунок 1. Объемы инвестиций в Кемеровскую область в 2018 году

Что касается отдельных предприятий, то можно привести оценку рейтингового агентства «Fitch Ratings» Открытого акционерного общества «Сибирская угольная энергетическая компания» («СУЭК») за 2019 год. Данное агентство подтвердило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента ОАО «СУЭК» в иностранной валюте на уровне «ВВ» с прогнозом «Стабильный».

Подтверждение данного рейтинга отражает ожидания, что «СУЭК» сможет справиться с более низкими, чем ожидалось ранее, ценами на энергетический уголь на мировых рынках, а также, что недавние приобретения за счет заемных средств в энергетическом и логистическом сегментах будут оказывать позитивное влияние. Начиная с 2018 года, «СУЭК» осуществил ряд приобретений, в результате чего компания превратилась из крупной угледобывающей компании в интегрированную компанию по добыче угля и

производству энергии со значительными долями рынка в обоих сегментах и повысила прогнозируемость доходов.

Согласно прогнозам «Fitch», приобретение активов у компании, а также низкая конъюнктура экспортных рынков приведут к скорректированному валовому левериджу по денежным средствам от операционной деятельности на уровне 3,9х в 2019 году, что выше триггера в 3,5х для негативного рейтингового действия. Также приобретение активов в дальнейшем может оказать давление на рейтинги [6].

Таким образом, анализируя рейтинги как целого региона, так и отдельного предприятия топливно-энергетической промышленности, можно сделать вывод о высокой инвестиционной привлекательности данной сферы именно в Кемеровской области, поскольку наличие различных видов сырья предопределяет характер и направленность развития экономики региона. Топливо-энергетический комплекс включает в себя несколько видов промышленности, таких как угледобывающая, нефтедобывающая и другие. И в каждом виде промышленности на территории Кузбасса находятся одни из крупнейших и важнейших предприятий страны. При позитивном рейтинге Кемеровской области наиболее предпочтительным является инвестирование в топливо-энергетическую промышленность, так как она гарантирует высокую доходность и является весьма перспективным рынком, куда может войти множество инвесторов, которые своими вложениями увеличат экономические показатели региона и в целом благосостояние Кузбасса.

### Список литературы

1. Алборов А.В. Потенциал инвестиционного роста и вопросы сформированности условий инвестиционного прогресса в регионе // Экономика и управление: проблемы решения. – 2017. – Т. 3. – № 12. – С. 99-104.
2. Администрация Кемеровской области. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/ru/statistics/](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/) (дата обращения 09.02.2020).
3. Администрация Кемеровской области. Инвестиционный паспорт Кемеровской области [Электронный ресурс] // URL: <https://ako.ru/upload/medialibrary/ae2/Investicionnyj%20pasport.pdf> (дата обращения 09.02.2020).

4. Производство нефтепродуктов. Департамент промышленности Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://kemdep.ru/deyatelnost/promyshlennuj-kompleks/neftepererabatyvayushchaya-promyshlennost> (дата обращения 09.02.2020).

5. «Fitch» изменило прогноз по рейтингам Кемеровской области на «Позитивный» и отозвало рейтинги // Fitch Ratings [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fitchratings.com/site/pr/10048564> (дата обращения 09.02.2020).

6. «Fitch» подтвердило рейтинги «СУЭК» на уровне «BB», прогноз «Стабильный» // Fitch Ratings [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fitchratings.com/site/pr/10102716> (дата обращения 09.02.2020).

© Саларцорцян Г.А., 2020



УДК 336

*М.А. Фоменко*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Научный руководитель:**

**Киселев Александр Борисович**

Кандидат экономических наук,  
доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

**Аннотация.** В статье проведен анализ инвестиционной привлекательности химической промышленности Кемеровской области, рассмотрены основные лидирующие предприятия региона в данной сфере, а также представлен рейтинг Кузбасса от одного из самых известных рейтинговых агентств – «Fitch Ratings».

**Ключевые слова:** инвестиции, химическая промышленность, рейтинг, регион, инвестиционная привлекательность.

Одним из условий стабильного и эффективного развития регионов является инвестиционная политика, особенно в стратегически значимых отраслях экономики. Главная цель инвестиций в рамках отдельно взятого региона – повышение хозяйственной активности на территории, а также увеличение экономической стабильности региона в целом [1].

В общем объеме обрабатывающей промышленности Кузбасса на долю химического комплекса приходится 13,5% объема производства. В отрасли занято более 11 тысяч человек.

Химическая промышленность Кемеровской области представлена такими предприятиями, как:

- Кемеровское акционерное общество «Азот», выпускающее аммиак, аммиачную селитру, азотную кислоту, капролактамы, карбамид, сульфат аммония и другие продукты;
- ООО «Химпром», расположенное в Кемерово и выпускающее соляную кислоту, тосол, едкий натр, хлор жидкий, гипохлорид натрия и полипропиленгликоль;
- АО «Органика», выпускающее лекарства в ампулах и таблетках, в том числе новокаин, расположено в городе Новокузнецке;
- ОАО «Знамя» – выпускает промышленные взрывчатые вещества, находится в городе Киселевске;
- ООО «Авексима Сибирь», производящее ацетилсалициловую кислоту, уголь активированный, парацетамол, натрия хлорид и многое другое. Производство находится в городе Анжеро-Судженске;
- ООО «Производственное объединение «ТОКЕМ», которое производит фенопласты, ионообменные смолы, фенольные смолы и текстолит.

КАО «Азот», расположенное в городе Кемерово, входит в топ-5 крупнейших производителей азотных удобрений в России и странах Содружества Независимых Государств, а также является крупнейшим поставщиком аммиачной селитры на внутренний рынок и одним из крупных экспортеров карбамида и капролактама в России. Главными потребителями продукции данного предприятия являются промышленные и сельскохозяйственные предприятия более 40 стран мира. КАО «Азот» занимает около 85% рынка Сибири и Дальнего Востока по поставке

аммиачной селитры промышленного применения горнодобывающим предприятиям.

ООО ПО «ТОКЕМ», которое также расположено в городе Кемерово, является единственным предприятием в России и СНГ, владеющим собственной технологией производства монодисперсных ионообменных смол. Данная технология разработана специалистами объединения, она является инновационной и не имеет аналогов в мире. ООО ПО «ТОКЕМ» – единственный в России производитель катионитов, использующихся в энергетике и промышленности для водоподготовки.

Крупным сектором химической промышленности Кузбасса является производство лекарственных средств. Главные предприятия Кемеровской области в данном направлении – ООО «Авексима Сибирь» и АО «Органика». Они являются производителями огромного спектра современных импортозамещающих медицинских препаратов, таких как анальгин, дротаверин авексима, панкреатин, андипал, ацетилсалициловая кислота, бензопал, парацетамол, а также антибиотики, сердечно-сосудистые и снотворные средства, анестетики, витамины, инфузионные растворы и другие. Все они соответствуют требованиям международного стандарта GMP. Рост индекса производства лекарственных средств свидетельствует о росте доли присутствия кузбасских предприятий на внутреннем и внешних рынках [2].

Предприятия химической промышленности Кемеровской области представляют особый интерес для инвестиций как внутри страны, так и из-за рубежа, поскольку являются одними из крупнейших производителей, а также выпускают конкурентоспособную продукцию. Так, 10 декабря 2019 года в Фонде развития промышленности Кемеровской области состоялось подписание договора о выдаче целевого займа на сумму 10 млн. руб. ООО ПО «ТОКЕМ». Данное финансирование было предоставлено в рамках региональной программы «Бизнес-оборот» под 3% годовых [3].

Фонд развития промышленности выдал подобный целевой займ данному предприятию, так как оно является единственным крупнотоннажным производителем ионообменных смол в России.

Также можно рассмотреть оценку инвестиционной привлекательности Кемеровской области от одного из крупнейших рейтинговых агентств – «Fitch Ratings».

Агентство поменяло прогноз по рейтингам дефолта эмитента Кемеровской области в иностранной и национальной валюте со «Стабильного» на «Позитивный», что подкреплено рейтингами на уровне «BB-», и подтвердило краткосрочный рейтинг дефолта эмитента региона в иностранной валюте с показателем «B».

Пересмотр прогноза по рейтингам на «Позитивный» отражает мнение «Fitch», что Кемеровская область консолидирует улучшившиеся бюджетные показатели и показатели долга в среднесрочной перспективе. В то же время «Fitch» отмечает, что зависимость региона от сырьевых рынков продолжит оказывать давление на его бюджетные показатели [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что химическая промышленность Кемеровской области обладает большой привлекательностью как для отечественных, так и зарубежных инвесторов. Это связано с масштабами производства продукции, с лидирующими позициями предприятий, производящих продукцию химической отрасли, а также связано с использованием инновационных технологий собственного производства, позволяющих производить продукцию, способную конкурировать не только в России или регионе, но и в целом в мире. Также позитивная оценка инвестиционной привлекательности Кемеровской области от одного из известных рейтинговых агентств «Fitch» может свидетельствовать о том, что инвесторы заинтересованы в том, чтобы вкладывать свои деньги в химическую промышленность Кузбасса.

### Список литературы

7. Алборов А.В. Потенциал инвестиционного роста и вопросы сформированности условий инвестиционного прогресса в регионе // Экономика и управление: проблемы решения. – 2017. – Т. 3. - № 12. – С. 99-104.

8. Химическое производство, производство пластмассовых и резиновых изделий. Департамент промышленности Кемеровской области [Электронный ресурс]. URL: <http://kemdep.ru/deyatelnost/promyshlennyj-kompleks/khimicheskaya-promyshlennost> (дата обращения 09.02.2020).

9. Первый целевой заем ФПП Кемеровской области. Инвестиционный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://nkrinvest.ru/o-rajone/novosti.html> (дата обращения 09.02.2020).

10. Fitch изменило прогноз по рейтингам Кемеровской области на «Позитивный» и отозвало рейтинги. Fitch Ratings [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fitchratings.com/site/pr/10048564> (дата обращения 09.02.2020).

© Фоменко М.А., 2020



УДК 338.46

**Т.В. Хышова**

## ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ Г. ХАБАРОВСКА

**Аннотация.** Информатизация предпринимательской сферы, усиление конкуренции и другие современные факторы способствуют повышению роли внутреннего аудита. В статье приведены основные результаты проведенного выборочного обследования организации внутреннего аудита на малых предприятиях города Хабаровска. Обосновывается необходимость применения информационных технологий в данной сфере.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, информационные технологии, система внутреннего контроля.

Технологической основой информационного общества являются телекоммуникационные и информационные технологии, затронувшие все сферы деятельности человека [1, с. 85]. Не обошли они и сферу бизнеса, воплотившись в автоматизации производственного процесса, программах



аналитического типа, клиентских интерфейсах управления, системах поддержки принятия решений [2, с. 35]. Обработать обычным, традиционным способом большой поток данных становится все труднее, а ведь это напрямую влияет на эффективность работы предприятия [3, с. 48].

Как показывает практика, малый бизнес отличается невысоким удельным весом собственного капитала и высоким уровнем заемного. Необходимость управления привлеченными средствами для получения собственных положительных результатов обеспечивает производственные и научно-технические преимущества малых предприятий, однако, в свою очередь, данное преимущество может нивелироваться менеджментом, который затрудняет процесс принятия решений и обуславливает необходимость для компании внедрения постоянно действующей системы внутреннего аудита, выполняющей с позиций собственника-предпринимателя, как субъекта управления, стимулирующее воздействие.

При этом отметим, что владелец малого бизнеса стремится иметь персональную оценку возможностей, текущего финансового положения дел, а также предложений по управлению активами на основании заключения независимого эксперта – внутреннего аудитора.

Динамичное развитие информационных технологий послужило началом, а затем и продолжением оптимизирования методов аудита в компьютерной среде. При этом компьютерные технологии сегодня могут быть использованы на всех этапах внутреннего аудита – от стадии планирования до составления аудиторского заключения. Этот факт и определяет актуальность автоматизации внутреннего аудита.

С целью изучения вопросов по организации внутреннего контроля и аудита, выявления критического положения и выработки рекомендаций выборочно были исследованы предприятия города Хабаровска. В компаниях, попавших в выборку, была рассмотрена система внутреннего контроля и аудита, проведены визуальные наблюдения, беседы и опросы с

руководителями подразделений и учетным персоналом, а также выявлены слабые места в системе контроля. Большинство респондентов отвечали анонимно, но некоторые дали свои координаты для связи. Были выделены следующие границы изучаемой совокупности:

- все организации относились к предприятиям малого бизнеса (средняя численность работников за предшествующий год не превышала 100 человек);
- предприятия осуществляют деятельность на рынке свыше 5 лет;
- организации применяют автоматизированную форму бухгалтерского учета (аудита).

Единицей наблюдения послужила система внутреннего аудита на предприятии. Отчетной единицей выступали представители бизнеса. В качестве анализа были выбраны непараметрические методы анализа данных (для оценки связи качественных признаков были использованы коэффициенты ассоциации, контингенции) на основе построенных таблиц сопряженности и корреляции.

Во многих фирмах (28%) функции владения и управления не единоличны. Собственники занимаются вопросами стратегии, поиском направлений развития, они не акцентируют внимания на ведении текущих дел, а для непосредственного управления нанимают специалистов. При этом преимущественно важным для собственников становится вопрос контроля над деятельностью менеджмента и общим состоянием дел организации. И в этом случае система внутреннего аудита становится крайне востребованной.

Представители всех предприятий отметили, что осознают необходимость проведения внутреннего аудита. При этом необходимую периодичность проведения аудита один раз в год указало 54% опрошенных; один раз в полугодие отметили 26% респондентов; один раз в квартал – 18%, и 2% – ежемесячно (непрерывно). Несмотря на то, что функции внутреннего аудита должны реализовываться на постоянной основе, а не эпизодически, тревожным показателем явился тот факт, что целенаправленно и системно

внутренний аудит всех процессов финансово-хозяйственной деятельности не проводится ни на одном из предприятий, попавших в выборочную совокупность. На большинстве же предприятий, попавших в выборку, внутренний аудитор осуществляет лишь проверку функционирующей системы бухгалтерского учёта и даёт оценку достоверности финансовой отчётности. В 28% случаев для проведения внутреннего аудита приглашался внешний сотрудник. Почти треть опрошенных отметили, что аудитом в тех или иных масштабах занимается внутренний сотрудник. 40% опрошенных и вовсе не уделяли внимание данному аспекту контроля. Вывод: функция внутреннего аудита на данных предприятиях выражена нечетко.

По итогам опроса отметим тот факт, что 65% респондентов считают, что внутренний аудит способствует выявлению конкретных проблем, с которыми сталкивается организация. Также большая часть респондентов считает, что внутренний аудит эффективен в плане предоставления рекомендаций упреждающего характера. Вместе с тем, 35% респондентов полагают, что внутренний аудит недостаточно эффективен в плане своевременного предоставления рекомендаций упреждающего характера высшему руководству.

При оценке собственных знаний и умений работы с информационными системами в области аудита, оцененных самостоятельно персоналом, две трети всех ответов на вопрос о достаточности собственных знаний в области информатизации проведения внутреннего аудита были отрицательны.

Как показало исследование, на текущий момент времени на малых предприятиях города внутренний управленческий учет с позиций владельца бизнеса проводится на консультационной основе внутреннего аудита без создания автоматизированных систем поддержки принятия решений. Как одну из причин, можно указать острый дефицит финансовых ресурсов как главный фактор, не позволяющий осуществлять реализацию проектов [4, с. 123].

Важно обратить внимание на одну из проблем, актуальную при внедрении информационной системы внутреннего аудита. У многих владельцев бизнеса отсутствует понимание того факта, что программы по автоматизации внутреннего аудита являются лишь дополнением к службе внутреннего аудита. Результат аудиторской проверки во многом зависит не от применения компьютерных программ, а от профессионализма внутреннего аудитора и умения воспользоваться возможностями, которые предоставляет программный продукт. При информатизации внутреннего аудита приоритетом является не формальное переводение бумажной работы на компьютер, а повышение эффективности работы как службы внутреннего аудита, так и всего предприятия в целом.

### **Список литературы**

1. *Ватолина О.В.* Развитие информационного общества в России // Учёные заметки ТОГУ. – 2014. – № 4. – С. 84-86.
2. *Иващенко Т.И., Поповская С.И.* Анализ структуры рынка систем поддержки принятия решений // Тихоокеанский государственный университет. 2017. – С. 34-37.
3. *Салаватова Ю.А., Филюк А.Г.* Роль информационных систем и технологий в повышении эффективности деятельности логистических компаний // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. – 2018. – С. 95-98. Электронный журнал. Режим доступа: [http://mnis-penza.ru/inform/conf/sb\\_mk-21-18.pdf](http://mnis-penza.ru/inform/conf/sb_mk-21-18.pdf).
4. *Пищук И.Л.* Некоторые аспекты оценки финансовой безопасности бюджетной системы городского округа «Город Хабаровск» // Ученые заметки ТОГУ. 2019. Т. 10. № 1. С. 159-164.

© Хышова Т.В., 2020



## Раздел «Юридические науки»

УДК 314.1/8

*И.Г. Гаранина, В.А. Дычек*

### СВОБОДА ИНТЕРНЕТА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы соотношения свободы пользования сетью Интернет с реализацией прав человека и основных свобод. Авторы основываются на актах современного международного права, анализируют правомерность контроля над свободой Интернета в различных государствах. Делается вывод, что пользование Интернетом необходимо рассматривать как баланс между свободой выражения мнений и другими правами человека.

**Ключевые слова:** права человека, свобода информации, свобода слова, Интернет.

Интернет, безусловно, стал жизненно важной частью инфраструктуры и важным средством для глобального общения, формирования сообществ и управления. Его появление привело к изменению уровней международного сотрудничества между государствами, между юридическими и физическими лицами, и это обстоятельство наряду с очевидными плюсами ни в коем случае не лишено также и опасности. Разнообразные требования предъявляются к Интернету как к механизму, который облегчает регулирование и использование международной системы коммуникаций и правовых отношений, и в частности, системы уважения и охраны прав человека. Тем не менее, не все участники глобальной сети видят Интернет именно таким образом, и некоторые из них толкуют свободу пользования Интернетом двояко. Например, показательна в этом плане практика, сложившаяся в Соединенных Штатах Америки, где призывают к свободе в сети Интернет, но

одновременно не «смущены» деятельностью Агентства национальной безопасности (АНБ). И как следствие, мы можем наблюдать скандал с утечкой данных, предоставленных Э. Сноуденом газете «The Guardian».

Следует обратить внимание на заявление о значении Интернета, высказанное Генеральным секретарем Организации Объединенных Наций Пан Ги Муном, который, выступая на форуме по интернет-безопасности в 2014 году, не только специально связал Интернет со свободой и правозащитной системой, но и сказал буквально следующее: «Я обеспокоен тем, как государства злоупотребляют законами о доступе в Интернет. Я обеспокоен тем, что программы наблюдения становятся слишком агрессивными. Я понимаю, что национальная безопасность и криминальная деятельность могут оправдать какое-то исключительное и узконаправленное использование слежки. Но это еще одна причина защищать права человека и основные свободы» [1].

Эта цитата демонстрирует баланс между свободой отдельного человека и безопасностью государства, а также аргумент, что свобода каждого человека приведет к более безопасному сообществу. Отметим, что наблюдение должно рассматриваться не только в контексте закрытых интернет-государств, таких как Китай, но и тех, которые выступали за свободу Интернета в теории, но на практике было выявлено, что они используют Интернет и цифровые платформы для проведения широкого надзора за гражданами.

В своих заключительных замечаниях Генеральный секретарь ООН заявляет, что Организация Объединенных Наций хочет «обеспечить, чтобы Интернет был доступным, надежным, безопасным и заслуживающим доверия глобальным общественным ресурсом, который может помочь людям улучшить наш мир» [1]. Существуют опасности и возникли проблемы, но, в конечном счете, усиливается представление о свободе Интернета и об Интернете как глобальном общественном благе с огромным реформистским потенциалом.

Однако вопрос остается открытым: что необходимо сделать с точки зрения международного сотрудничества, чтобы это видение Интернета могло быть реализовано? Несомненно, формулировка значения Интернета с точки зрения прав человека дает возможность предложить возникновение нового мощного нормативного инструмента для защиты и установления стандартов в сфере прав человека.

Несмотря на напоминания как ученых, так и правительств, что Интернет не является «миром без границ», понятие «право на доступ в Интернет», свободное от авторитарного или иного контроля, все еще сохраняет силу. Если мы будем серьезно относиться к идее свободы Интернета и уделять больше внимания ее содержанию, то мы надеемся, что в конечном итоге она не будет выглядеть как репетиция либерального интернационализма.

Появление Интернета и развитие цифровых медиатехнологий усилили дискуссию о необходимости международного регулирования СМИ. Некоторые специалисты выступают за усиление регулирования, учитывая глобализирующий характер и транснациональное воздействие сети Интернет. Другие выступают против таких изменений и продолжают придерживаться частноправовой модели регулирования и саморегулирования СМИ с целью обмена конструктивным опытом и развития сотрудничества. Что касается международного права, то был поднят важный вопрос о том, как право на свободу выражения может быть адаптировано к цифровому контексту [3].

Многие рассматривают Интернет не как место демократического обсуждения и взаимосвязи, а скорее, как место для анархии и возможности безнаказанно совершать преступления. Удивительно, насколько «нерегулируемый» Интернет относится к вопросам международного права и как разнообразно рассматривается его регулирование с точки зрения международного права – в таких, например, областях, как борьба с преступностью, ограничение безопасности, защита детей или неприкосновенность частной жизни. С одной стороны, Интернет и связанные

с ним цифровые медиатехнологии позиционируются как революционные инструменты демократизации и ребрендинга либерального интернационализма. С другой же стороны, Интернет представляет собой информационную перегрузку, «поток» больших данных, массовое нарушение неприкосновенности частной жизни и авторских прав, а также возрождение культуры наблюдения и контроля.

Принятое в июле 2011 г. в Женеве Комитетом по правам человека Замечание общего порядка № 34 начинается с фиксации основополагающих идей, касающихся свободы выражения мнений, которая играет главную стимулирующую роль в поощрении и защите других прав человека. Этот базовый принцип, по мнению Комитета, усиливает значение не только традиционной журналистики, но и средств массовой информации во всех их новых цифровых разновидностях. Комитет подчеркивает право на доступ к информации как общепринятую точку зрения на свободу слова [2]. Тем не менее, это понятие дано в контексте растущей значимости Интернета и его интерактивных и коммуникативных возможностей. Комитет призывает государства-участники к следующему: «Государствам-участникам следует принять все необходимые меры для содействия независимости этих новых средств массовой информации и обеспечения доступа к ним отдельных лиц» [2]. Таким образом, защита свободы выражения мнений, как утверждается, включает практические меры защиты от широкомасштабных ограничений, налагаемых на веб-сайты и другие платформы, такие как блоги, поставщики услуг и поисковые системы. Любые ограничения следует интерпретировать в свете более широких системных проблем, чтобы сбалансировать свободу выражения мнений с другими правами человека. Хотя подобный подход не предусматривает призыва к бесконтрольному использованию права на свободу в Интернете, Комитет пытается перенести традиционные права человека и основные свободы, касающиеся выражения мнений в цифровых средствах массовой информации, в контекст Интернета.



### Список литературы

1. UN Secretary-General. «Curtailling Freedom Does Not Preserve Order, But Undermines It». Freedom Online Coalition Conference: Free and Secure Internet for All. Tallinn, Estonia, SG/SM/15808, PI/2088, 29 April 2014.
2. Замечание общего порядка № 34, ССРР/С/ГС/34, 12 сентября 2011 г. // <http://hrlibrary.umn.edu/russian/gencomm/Rhrcom34.html> (дата доступа: 16.02.2020).
3. *Иванова К.А.* Трансформация права граждан на свободу мнения в сети Интернет // Юридическое образование и наука. – 2018. – № 4. – С. 43 – 47.

© Гаранина И.Г., Дычек В.А., 2020



УДК-342

*Е.А. Иванченко*

## КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** Автор рассматривает конституционные основы и специфику деятельности правоохранительной системы Российской Федерации, важная роль в которой отводится прокуратуре, обеспечивающей защиту прав и законных интересов человека и гражданина в качестве приоритетного направления своей деятельности.

**Ключевые слова:** Конституция Российской Федерации, права и свободы человека и гражданина, органы прокуратуры, прокурорский надзор.

Система правоохранительных органов, которая существует в настоящее время в Российской Федерации, все еще нуждается в дальнейшей демократизации, гуманизации, усилении защиты прав и свобод человека. Важная роль в системе этих органов принадлежит прокуратуре, которая на протяжении многих десятков лет выполняет функции общего надзора.

Под прокурорским надзором понимают одну из форм государственной деятельности, целью которой является обеспечение единого понимания и применения законодательства. Под функцией в современной юридической

науке принято понимать главные направления в деятельности. Для определения функций в рамках прокурорского надзора необходимо для начала установить место и роль прокуратуры в современной системе государственных органов Российской Федерации. Ключевым понятием, которое раскрывает структуру, содержание, пределы деятельности прокуратуры, являются ее основные направления деятельности/функции.

Отталкиваясь от положений, которые содержатся в пункте 2 статьи 1 Федерального закона «О прокуратуре», в системе прокурорского надзора принято выделять несколько основных функций:

- соблюдение норм основного закона страны;
- надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина;
- соответствие правовых актов, которые издаются государственными органами и их должностными лицами, нормам современного законодательства.

Некоторые из данных функций требуют более детального рассмотрения.

#### 1. Надзорная функция за соблюдением основного закона страны.

Под предметом данного направления надзорной деятельности понимается соблюдение норм основного закона государства, а также большого объема разнообразных по содержанию законов и иных правовых актов. Данная многочисленность и разнообразие становятся препятствием для построения единой внутренней структуры или классификации. В связи с объемностью предмета данной надзорной отрасли на практике в ее пределах выделяются более мелкие направления [1].

#### 2. Надзорная функция за соблюдением прав и свобод человека и гражданина.

Отталкиваясь от рамок данного направления, надзор осуществляется за исполнением законов федеральными министерствами, государственными комитетами и иными федеральными органами власти, а также их отделениями на местах.

По сути, прокурорский надзор является одним из специфических видов деятельности органов прокуратуры. При этом в процессе прокурорского надзора имеются существенные различия. Данные различия в деятельности, связанной с осуществлением прокурорского надзора, исходят из законодательно закреплённых особенностей, а также из различия субъектов надзорной деятельности и, следовательно, из различия в полномочиях прокуроров. Необходимость выделения и обособления различных направлений в структуре прокурорского надзора исходит из потребности в специализации работников прокуратуры. Один прокурор, исходя из физических возможностей человека, не в состоянии воспринять, переработать и сохранить весь объём необходимых знаний, умений и навыков. Выходом из данной ситуации является специализация, которая существует во многих отделах надзорной деятельности.

Предметом прокурорского надзора за соблюдением социальных, экономических и культурных прав и свобод человека и гражданина является соблюдение норм основного закона государства, а также большого объёма разнообразных по содержанию законов и иных правовых актов.

Основываясь на статье 21 Федерального закона «О прокуратуре», можно выделить следующие виды субъектов надзорной деятельности данного направления:

- министерства федерального уровня власти;
- государственные комитеты;
- службы федерального уровня власти [2].

Данный перечень объектов признан исследователями исчерпывающим.

В связи с объёмностью предмета данной надзорной отрасли на практике в ее пределах выделяются более мелкие подотрасли. Наиболее важные виды законодательных актов закреплены в специальных приказах Генерального прокурора.

Соответствующее постановление может быть обжаловано в суде. Предоставление такого постановления лицу, в отношении которого осуществляется проверка и закреплено за ним право на обжалование постановления, способствует усилению судебного контроля за деятельностью органов прокуратуры.

В процессе проверки соблюдения законов о правах и свободах человека и гражданина необходимо учитывать требования международных актов, которые Российская Федерация ратифицировала, и акты, содержащие общепризнанные принципы и нормы международного права, которые являются составной частью национального законодательства. Характерно, что такие акты имеют приоритетное значение в случаях расхождения с отечественным законодательством.

В перечень актов международно-правового характера необходимо отнести такие, как Всеобщая декларация прав человека (1946), Конвенция международной организации труда (1958), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966) и другие. При этом следует учитывать, что подзаконные акты, издаваемые на основании и для выполнения законов, играют значительную роль в обеспечении их выполнения. Однако их выполнение – это не предмет надзора органов прокуратуры, а предмет деятельности других органов, и в первую очередь контролирующих. В то же время прокуратура осуществляет надзор за соответствием этих подзаконных актов действующему законодательству.

Таким образом, задачами надзорной деятельности прокурора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина является предупреждение, выявление и устранение нарушения закона относительно прав и свобод человека и гражданина, защита его интересов. С этой целью прокурор проверяет:

1) соответствие актов, которые издаются всеми органами исполнительной власти и местного самоуправления, их должностными и

служебными лицами, требованиям Конституции России, действующим законам и указам Президента Российской Федерации;

2) соблюдение законов, прежде всего с точки зрения соответствия требованиям Конституции России о правах и свободах, а также другим законам.

Используя полномочия, прокурор стремится достичь неуклонного соблюдения социальных, экономических и культурных прав и свобод человека и гражданина органами государственной власти, местного самоуправления, их должностными и служебными лицами, а также своевременной отмены незаконных актов, прекращения их деятельности и привлечения в установленном законом порядке к ответственности лиц, допустивших эти нарушения.

В Российской Федерации создана система контролирующих, правоохранительных, судебных органов, которые по сути своей деятельности должны стоять на страже конституционных прав и свобод человека и гражданина.

На сегодняшний день в деятельности органов прокуратуры особое значение придается защите конституционных прав и свобод граждан. При этом выделяется категория граждан, защита прав которых имеет первостепенное значение. Это участники Великой Отечественной войны, инвалиды, престарелые, дети-сироты и другие лица, которые нуждаются в социальной защите и государственной поддержке.

Основные задачи прокурорского надзора за соблюдением социальных, экономических и культурных прав и свобод человека и гражданина – обеспечение верховенства Конституции России, правовая защита прав граждан. Своевременное выявление и пресечение нарушений законов положительно влияет на укрепление законности и поэтому обоснованно признается эффективным средством предупреждения преступлений.

При этом нельзя однозначно утверждать, что полномочия прокурора по надзору за соблюдением прав и свобод человека и гражданина распространяются на все органы и всех должностных лиц независимо от их подчиненности. Закон в этом отношении не имеет каких-либо ограничений. В случае поступления в прокуратуру сведений о нарушении прав и свобод человека и гражданина прокурор обязан провести проверку или осуществить другие надзорные действия на любом предприятии, в учреждении или организации независимо от характера подчинения и формы собственности, в том числе в общественных организациях и объединениях. При этом надо иметь в виду, что обеспечение прав и свобод человека и гражданина, согласно Конституции Российской Федерации, возлагается на все без исключения органы и институты.

Объектом прокурорского надзора за соблюдением социальных, экономических и культурных прав и свобод человека и гражданина являются те должностные лица и учреждения, на которые распространяются надзорные полномочия прокуратуры. Субъектом данного надзора выступает должностное лицо органов прокуратуры, которое выполняет свои полномочия в уголовном производстве и обладает процессуальной возможностью осуществления надзора в отношении конкретного объекта.

Прокурорам всех уровней надлежит организовывать и осуществлять правозащитную деятельность путем надзора за соблюдением и применением законов Правительством Российской Федерации, министерствами и органами местного самоуправления, другими центральными и местными органами исполнительной власти, органами государственного управления, предприятиями, учреждениями и организациями, независимо от их форм собственности, подчиненности и принадлежности, должностными лицами и гражданами. При этом прокуратура не должна допускать подмены органов государственного управления и контроля, дублирования их функций. В случаях, если защита прав и свобод граждан и интересов государства по закону

является исключительной компетенцией соответствующих органов государственного контроля, проверки следует проводить только по законности их деятельности. При отсутствии соответствующего уполномоченного государственного органа необходимо принимать меры прокурорского реагирования, направленные на защиту прав и свобод человека и гражданина, интересов государства. Прокурорский надзор имеет широкие пределы, то есть распространяется на все министерства, органы местного самоуправления, предприятия и организации. Прокуратура осуществляет надзор и за теми органами и организациями, которые сами в пределах своей компетенции осуществляют контроль за законностью. Прокурорский надзор носит общегосударственный характер и не сводится к какой-либо одной отрасли хозяйства или управления, не ограничивается какой-либо территорией, а распространяется на все ведомства и на всю территорию Российской Федерации.

Реализация любых экономических, политических, культурных или экологических прав возможна только при том условии, если государство надежно гарантирует личные права граждан. Однако, как показывает практика, ситуация с личными правами оказывается не менее проблематичной, чем с другими правами и свободами, ведь часто мы сталкиваемся с нарушением именно личных прав человека. Это вызывает наибольшее беспокойство, поскольку если даже на этом фундаментальном уровне положение дел оказывается далеко не всегда благополучным, то что уж говорить о других правах и свободах, для обеспечения и защиты которых требуются более четкие и скоординированные усилия различных ветвей государственной власти. Поэтому актуальной задачей современной юридической науки (конечно же, она не ограничивается исключительно пределами науки конституционного права) является обращение к проблемам, связанным с реализацией и обеспечением личных прав и свобод человека и гражданина в соответствии с требованиями правового государства.

### Список литературы

1. Анохин Ю.В. Факторы, определяющие правовое положение личности в обществе // Философия права. – 2014. – № 4 (12). – С.74-78.
2. Петров А. Соотношение прокурорского надзора с судебным и ведомственным контролем // Законность. – 2018. – № 4.

© Иванченко Е.А., 2020



УДК 728;332.83(470+571)

**И.В. Петрова**

## **РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ «ОБМАНУТЫХ ДОЛЬЩИКОВ»: НОВЕЛЛЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

**Научный руководитель:**

**Пинкевич Татьяна Валентиновна**

Доктор юридических наук, профессор,

Академия управления МВД Российской Федерации

**Аннотация.** В настоящей статье проведен анализ текущего законодательства Российской Федерации в сфере строительства жилья, рассмотрены причины перехода от долевого финансирования к проектному с использованием эскроу-счетов, предпосылки отражения последних изменений в сфере уголовно-правового регулирования на примере преступления, предусмотренного статьей 200<sup>3</sup> Уголовного кодекса Российской Федерации.

**Ключевые слова:** привлечение денежных средств граждан, обманутые дольщики, жилищное строительство, проектное финансирование, эскроу-счета.

**Введение.** С момента зарождения долевого строительства в России, не взирая на множественные попытки законодательного регулирования, в судебно-следственной практике до настоящего времени отсутствует позитивная динамика. Несомненно, доленое строительство имеет огромное социальное значение, помогая многим и многим семьям в России решить жилищные проблемы, но, вместе с тем, отсутствие четко выработанной концепции правового регулирования продуцирует многочисленные нарушения интересов и прав дольщиков. В связи с чем, в последнее время



активно на государственном уровне решаются вопросы, касающиеся механизма финансирования строительных проектов, в частности переход от долевого финансирования к проектному с использованием эскроу-счетов, позволяющему снизить риск дольщиков остаться без вложенных денежных средств в строящиеся объекты недвижимости и жилых помещений. Решение жилищной проблемы для многих стоит очень остро и, зачастую все заработанные денежные средства применяются для приобретения жилья, в том числе, посредством участия в долевом строительстве, в связи с чем, преступлениям, совершенным, именно, в указанном секторе, свойственна повышенная общественная опасность.

Статьей 200<sup>3</sup> Уголовного кодекса Российской Федерации предусмотрена уголовная ответственность за привлечение денежных средств граждан для строительства в нарушение требований российского законодательства. По конструкции объективной стороны состав преступления, предусмотренный статьей 200<sup>3</sup> УК РФ, является формальным, преступление окончено с момента внесения материальных средств для строительства любым способом путем внесения в кассу, перечисления на расчетный счет и тому подобное.

Для уяснения смысла данной уголовно-правовой нормы необходимо обратиться к изучению нормативно-правовых актов, регламентирующих область долевого строительства жилья.

Федеральный закон от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [1] регламентирует в ч. 2, ст. 1 правовую деятельность в сфере долевого строительства.

Если застройщики использовали способы привлечения денежных средств граждан с нарушением закрепленных оснований в ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ, то, во-первых, по иску гражданина сделка может быть признана судом недействительной, во-

вторых, в случае, если сумма привлеченных денежных средств составит более трех миллионов рублей, то виновное лицо подлежит уголовной ответственности.

Застройщик вправе привлекать денежные средства участников долевого строительства в соответствии с требованиями ч. 1 ст. 3 указанного закона. Нарушение этих требований также может повлечь привлечение к уголовной ответственности.

В Федеральный закон от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ неоднократно вносились изменения и дополнения с целью обеспечения большей защиты дольщиков от недобросовестных застройщиков, но схемы обмана дольщиков постоянно менялись и совершенствовались.

Для решения проблемы в долевом строительстве осенью 2017 года Президент Российской Федерации Владимир Путин поручил Правительству разработать меры последовательного замещения долевого строительства другими источниками финансирования.

С 1 июля 2019 года в Российской Федерации девелоперы обязаны перейти на схему долевого строительства жилой недвижимости с применением эскроу-счетов. Лишь для некоторых проектов предусмотрены исключения, с использованием старой схемы, в этом случае предусмотрен ряд условий: во-первых, степень готовности объекта должна составлять не менее 30%, во-вторых, в строящемся объекте должно быть реализовано по договорам долевого участия не менее 10% площадей.

Специалисты высказывают различные точки зрения на схему проектного финансирования с использованием эскроу-счетов, которая является относительно новой для Российской Федерации.

Так, ученые Байкальского государственного университета Т.И. Кубасова, Н.Г. Новикова, А.П. Суходолов рассматривают проектное финансирование, как форму «при которой будущие денежные потоки проекта

являются основным источником обеспечением возврата заемных средств и выплаты дохода инвесторам...» [2].

А.Н. Шохин указывает, что проектное финансирование подразумевает инвестирование финансовых средств в строительство жилья, которое само выступает в качестве средства обеспечения долговых обязательств заемщика [3].

Н.В. Воронина считает, что при проектном финансировании «кредитор рассматривает денежные потоки и доходы экономического объекта этого проекта, как источник погашения кредита» [4].

Д.В. Тихомиров указывает, что данная схема как форма организации финансирования, при которой создается некая структура, в которой активы и обязательства проекта отделены, а сам проект выступает в качестве залога [5].

Несомненный интерес вызывает исследование, проведенное по рассматриваемой теме М. Ситек, результаты которого представлены в Польше на XIII конференции по вопросам бизнеса и некоммерческих организаций, столкнувшихся с ростом конкуренции и растущими потребительскими запросами. Основное внимание в данном исследовании уделяется анализу рисков застройщика и покупателя, возникающих в результате предварительной продажи квартир на рынке недвижимости. В исследовании обсуждаются результаты, касающиеся экономических показателей, стимулирующих поведение участников рынка недвижимости, анализ действий застройщика и рисков покупателя. Закон о застройщиках подчеркивает важность предварительной продажи, как ограничения рынка, что является результатом поиска клиентов на стадии предпродажи, гарантирующей влияние полученных инвестиций на определение цен и поиск средств для финансирования девелоперских проектов. Анализ преимуществ для покупателей и застройщика, являющихся результатом предварительной продажи квартир, обеспеченных депозитными счетами, приводит непосредственно к снижению рыночных и финансовых рисков, которые несут

застройщики и к снижению покупательских рисков. В исследовании также подчеркнуто, что затраты на юридические и финансовые решения увеличивают финансовую нагрузку на клиентов [6].

Необходимо обратить внимание на то, что в основе рассматриваемой схемы все же сохраняется договор долевого участия с обязательной государственной регистрацией, не взирая на то, что поступающие средства дольщиков будут храниться на эскроу-счетах до ввода строящегося объекта недвижимости в эксплуатацию. Соответственно, после ввода объекта в эксплуатацию, денежные средства дольщиков перечисляются застройщику. Безусловно, в качестве позитивных моментов можно отметить решение проблемы «обманутых дольщиков», заинтересованность застройщика выполнить обязательства, возможность усиления контроля за деятельностью последнего со стороны органов власти. К отрицательным моментам можно отнести, во-первых, возможное появления новых схем преступной деятельности, во-вторых, увеличение стоимости строительства объектов недвижимости, сокращение строительства объектов недвижимости, большой объем документов и увеличение сроков их рассмотрения.

**Заключение.** Введение в действующее уголовное законодательство ст. 200<sup>3</sup> УК РФ не решило проблемы «обманутых дольщиков», что потребовало кардинальных изменений регламентации в сфере жилищного строительства, выразившихся в разработке новой для нашей страны схемы проектного финансирования с использованием эскроу-счетов. Остается надеяться на эффективное внедрение в практическую деятельность разработанной схемы, что будет способствовать снижению социальной напряженности при решении вопросов по приобретению объектов недвижимости, отсутствию необходимости достраивать «проблемные объекты» за счет государства и положительной уголовно-правовой динамике в сфере долевого строительства объектов недвижимости.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 27.06.2019) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.02.2020).
2. Кубасова Т.И., Новикова Н.Г., Суходолов А.П. Перспективы и проблемы развития жилищного строительства в России в контексте последних изменений законодательства // *Baikal Research Journal*. – 2017. – Т. 8. № 4. – DOI: 10.17150/2411-6262.2017.8(4).23.
3. Шохин А.Н., Палагина А.А. Взаимодействие государства и строительного бизнеса в процессе перехода от отношений долевого участия к проектному финансированию: предпосылки и рекомендации по определению негативных последствий // *Бизнес. Общество. Власть*. – 2018. – № 2. – С. 60-75.
4. Воронина Н.В., Серова В.В. Проектное финансирование как новый механизм финансирования объектов жилищного строительства // *Электронное научное издание «Учебные заметки ТОГУ»*. – 2018. – Т. 9. – № 2. – С. 55-60.
5. Тихомиров Д.В. Финансовая модель как инструмент принятия решений в проектном финансировании // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. – 2018. – № 2 (110). – С. 44-51.
6. Sitek M. Business and Non-Profit Organizations Facing Increased Competition and Growing Customers' Demands. Vol. 13. – 2014. – С. 373-386.

© Петрова И.В., 2020



УДК 372.8

***Л.В. Туркаева, Х.Х. Астамирова, Я.А. Хадужева***

**МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**ИЗУЧЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

**В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

**Аннотация.** Модернизация института законодательства, акцентирование особого внимания к вопросам юридического образования в условиях строительства правового государства и многообразии общественных мнений обуславливают актуальность данной статьи. Учебная деятельность вузов должна включать изучение юридических наук с целью правового воспитания подрастающего поколения в лице обучающихся-студентов. В статье также рассматриваются современные методы и возможности проведения учебных занятий с использованием различных активных, пассивных и интерактивных приемов. Толкование применения того или иного метода представлено через призму отраслей уголовного, гражданского и

государственного права. Обобщение научно-методической литературы дано на основе ее апробации в процессе педагогической деятельности авторов.

**Ключевые слова:** модернизация, законодательство, юридическое образование, правовое воспитание, активный и интерактивный методы обучения, тренинг, мастер-класс.

Еще в глубокой древности человек осознавал всю значимость и ценность познания окружающей действительности, а ученых людей, которые пытались передать эти знания остальным, нередко обожествляли. В последующем начали издаваться своеобразные законы образовательно-воспитательного характера, а труды древних философов основывались на принципах долга, нравственности, обязанностях человека и гражданина, необходимости соблюдать общепринятые правила человеческого бытия. Как говорил в своих произведениях известный древнегреческий драматург Эврипид, «правильному образу жизни нужно учить» [1, с. 32].

Комплексное содержание применяемых в науке понятий о правовой действительности и система методов, используемых в процессе обучения, составляют ядро образовательного права. Вначале оно было представлено в синтезированной форме и состояло из совокупности юридических норм, а также механизма их применения в общественной сфере [2, с. 10].

Еще в XVIII веке, в эпоху просвещенного абсолютизма, когда впервые в России была предпринята попытка внедрения государственных школ, наблюдалась проблема преподавания и изучения законодательства. Не все просветительские идеи могли быть приняты Екатериной II, а только те, которые не представляли собой угрозу для монархического государства. В то же время ей принадлежали такие изречения, как «законоположение должно применяться к народному умствованию», «для введения лучших законов необходимо потребно умы людские к тому приготовить» [3, с. 57 – 58].

Важно обозначить существующую на сегодняшний день в высших учебных заведениях проблему отсутствия правильной методики преподавания юридических дисциплин. Учитывая требования, предъявляемые к нынешним

юристам, и то, что современные студенты настолько загружены учебным планом, что порой физически им не хватает времени на самостоятельный разбор материала, тактика преподавательской деятельности должна быть ориентирована на рациональное использование минимального времени для достижения максимального результата. Правда, присутствуют некоторые недочеты в вопросах методики преподавания в вузах, но это дело времени, подлежащее разрешению.

Порой отсутствие у некоторых педагогов определенного опыта работы, который накапливается за долгие годы преподавания, сказывается в не совсем логичной подаче материала ввиду отсутствия конкретных методических наработок. Безусловно, каждый педагог в процессе всей своей жизни учится на ошибках, тем самым совершенствуя методику осуществления работы преподавателя. И ввиду всего вышеизложенного, на наш взгляд, присутствует острая необходимость поделиться имеющимся личным опытом и свежим взглядом в сфере преподавания правовых дисциплин [4, с. 86 – 104].

Возвращаясь непосредственно к самой специфике преподавания, хочется отметить неоспоримый факт того, что профилирующие юридические науки, на изучение которых нужно уделять должное количество часов, познаются в традиционной форме лекционных и практических занятий. Любая методика преподавания характеризуется как положительными, так и отрицательными качествами, но наиболее оптимальный результат может быть достигнут посредством комбинации различных образовательных стандартов и форм обучения.

При этом не стоит забывать и про предметы вариативной части, подлежащие конкретному изучению, и ни меньшее число профильных отраслей обучения нуждаются в гораздо большем количестве времени. Следовательно, необходимо чередовать лекционные занятия с семинарскими, а в случаях, когда на долю предмета выпадают исключительно лекционные

часы, то хотя бы закреплять пройденный материал обобщающими мастер-классами.

Существуют различные формы преподавания в вузах – лекции, практические занятия, индивидуальное руководство студентами, зачеты и экзамены, производственная практика.

В качестве средства преподавания весьма спорной является проблема о достоинстве и значимости лекционных занятий, и, несмотря на некоторые скептические высказывания по этому поводу, лично мы придерживаемся констатации фактов, вынесенных из опыта студенческих лет и преподавательской деятельности. До нынешнего времени лекциям всегда отводилось достойное место в иерархии юридического образования, и само присутствие дилеммы «нужны лекции или нет», на наш взгляд, является неуместным.

Практические же занятия предназначены для привлечения активного внимания студентов-слушателей, достичь которое возможно в двух случаях:

- постоянная взаимосвязь преподавателей, ведущих лекционные и семинарские занятия;
- ведение лекций с последующим комментированием со стороны преподавателя дисциплины.

Неотъемлемой частью преподавательской деятельности является индивидуальное руководство слушателями, которое может проявляться в форме отдельных консультаций со студентами на добровольных основах.

И наконец, хорошо нам известные итоговые формы контроля знаний студентов – зачеты и экзамены. Безусловно, студенты, активно проявляющие знания в течение всего семестра или года, спокойно могут претендовать на автоматический зачет/экзамен, и наоборот, студенты с низким уровнем академической успеваемости должны в положенной форме пройти все вышеназванные этапы для перехода на следующий курс. Но встречаются и такие дисциплины, на изучение которых учебный план выделяет лишь



лекционные часы и единственным средством проверки знаний является зачет/экзамен.

На выпускных курсах студенты проходят производственную практику, которая заключается в их работе в качестве практикантов в судебных и правоохранительных органах. Важно отметить, что в профессиональную компетенцию представителей организаций, принимающих практикантов, не входят педагогические функции, они всего лишь предоставляют им работу и следят за ее выполнением.

Действительно, уже есть сложившееся представление о значимости проблемы преподавания правовых дисциплин и необходимости внесения существенных корректив в ее методику. Из личного опыта можно поделиться, какие усилия приходится вкладывать преподавателю для создания и совершенствования новых технологий в педагогической деятельности.

#### **Список литературы**

1. Теория и методика обучения праву: учебник для студ. высших учебных заведений. – М.: «Владос», 2003.
2. Миронов В.Б. Век образования. – М., 1990.
3. Екатерина II. Наказ. – СПб., 1907.
4. Перетерский И.С. О методике преподавания правовых дисциплин в университете // Советское право. Журнал института советского права. М.: «Государственное издательство», 1928. – № 1 (31). С. 86-104.

© Туркаева Л.В., Астамирова Х.Х., Хадуева Я.А., 2020



## **СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

**Асланов Эмин Шахин оглы** – доктор философии по экономике, преподаватель Азербайджанского государственного экономического университета, г. Баку, Азербайджан.

**Астамирова Хеда Хамидовна** – старший преподаватель, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный.

**Атюнькина Ирина Николаевна** – аспирант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань.

**Афонченко Кристина Николаевна** – студент 5 курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», г. Брянск.

**Бадеева Елена Александровна** – доктор технических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и аудита ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза.

**Бареева Иркям Адгамовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

**Беккер Артур Эдуардович** – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

**Билалов Марсель Ильнурович** – магистр, Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань.

**Богун Степан Павлович** – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

**Боташева Фатима Магометовна** – ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I», г. Санкт-Петербург.

**Буданцева Виктория Андреевна** – студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза.

**Венецкая Марина Яновна** – студент 2 курса магистратуры по направлению «Управление персоналом», Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва.

**Гаранина Инна Геннадьевна** – кандидат юридических наук, доцент Казанского института (филиала) ВГУЮ (РПА Министерства юстиции Российской Федерации), г. Казань.

**Глумов Никита Вячеславович** – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

**Горшкова Маргарита Анатольевна** – студент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

**Горбунова Кристина Олеговна** – магистрант ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград.

**Гуров Игорь Андреевич** – студент Брянского государственного инженерно-технологического университета, г. Брянск.

**Долгих Евгений Юрьевич** – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

**Дычек Валерий Александрович** – кандидат педагогических наук, доцент Казанского института (филиала) ВГУЮ (РПА Министерства юстиции Российской Федерации), г. Казань.

**Звада Анастасия Эдуардовна** – студент 2 курса магистратуры по направлению «Управление персоналом», Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва.

**Зиганшина Алина Эдвардовна** – студент 4 курса экономического факультета ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г. Уфа.

**Зыкова Татьяна Викторовна** – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

**Зябирова Джамиля Искяндаровна** – студент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

**Иванова Наталья Игоревна** – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

**Иванченко Елена Анатольевна** – кандидат юридических наук, доцент кафедры правовой культуры и защиты прав человека Юридического института Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь.

**Камышова Ксения Геннадьевна** – студент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

**Клеменова Анастасия Владимировна** – магистрант Волгоградского государственного университета, г. Волгоград.

**Корсунова Надежда Николаевна** – аспирант Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Косьянова Виктория Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», г. Брянск.

**Нязирова Юлия Жавитовна** – студент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

**Некрасова Полина Григорьевна** – студент, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург.

**Ончина Кристина Сергеевна** – студент ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза.

**Петрова Инесса Владимировна** – управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Кургану, адъюнкт, г. Курган.

**Саларцорцяи Григорий Антраникович** – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

**Тажобаев Дарын Нуржанулы** – студент 2 курса магистратуры по направлению «Управление персоналом», Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва.

**Туркаева Лаура Вахитовна** – соискатель, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный.

**Фоменко Маргарита Александровна** – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

**Хадуева Яха Ахмудовна** – старший преподаватель, Чеченский государственный университет, г. Грозный.

**Хышова Татьяна Валерьевна** – старший преподаватель кафедры «Экономическая кибернетика» Тихоокеанского государственного университета, г. Хабаровск.



*Научное издание*

**СОЦИАЛЬНЫЕ И  
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ  
В XXI ВЕКЕ.  
Итоги, вызовы, перспективы**

**Сборник научных трудов  
Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием,  
посвященной Дню российской науки  
«СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ:  
ИТОГИ, ВЫЗОВЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, фактов, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства несут авторы публикуемых материалов.

---

Подписано в печать 28.04.2020. Формат 60×84 1/16. Гарнитура Таймс.  
Печать цифровая. Бумага офсетная. Объем 9 усл. печ. л. Тираж 500 экз. Заказ № 17

---

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Фора-принт»  
Санкт-Петербург, Средний пр., д. 4