


**Ассоциация содействия изучению и популяризации истории и социально-гуманитарных наук**
**«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПЕРЕСВЕТ»**

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

# 2020

***Сборник научных трудов***
**II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК»**

**Часть 1**

Ассоциация
«Научно-исследовательский центр «ПЕРЕСВЕТ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2020

УДК 338;821.161.1-3
ББК 65.9;84
ISBN 978-5-9031-97-55-7

**Рецензенты:**

**Костюк Р.В.** – доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета.

**Смирнов А.Б.** – доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики.

**Редакционная коллегия:**

Архипова О.В. – доктор философских наук, профессор, Санкт-Петербург.
Иващенко Я.С. – доктор культурологии, профессор, г. Новосибирск.
Пилявский В.П. – доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, г. Санкт-Петербург.
Алексеев Г.В. – кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург.
Зиновьев А.О. – кандидат политических наук, доцент, г. Санкт-Петербург.
Климин А.И. – кандидат исторических наук, г. Санкт-Петербург (научный редактор).

**Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук 2020**: Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук», г. Санкт-Петербург, 7 декабря 2020 года. Часть 1 / Под редакцией А.И. Климина, О.В. Архиповой и других; Ассоциация «НИЦ «Пересвет». – СПб.: Ассоциация «НИЦ «Пересвет»; «Фора-принт», 2020. – 186 с.
ISBN 978-5-9031-97-55-7
DOI: 10.46987/0126122020

Настоящий сборник включает в себя материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук» (7 декабря 2020 г., г. Санкт-Петербург), которая была посвящена актуальным направлениям исследований в области социальных и гуманитарных наук. Сборник издается в двух частях. В первую часть вошли статьи по разделам «Отечественная и мировая история», «Философия и культура», «Социологические науки», «Политика и международные отношения», «Экономика и управление». Сборник адресован преподавателям, научным работникам, студентам, аспирантам, всем, кому небезразличны судьбы культуры, науки и образования в современном мире.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-9031-97-55-7

© Авторы статей, 2020
© Ассоциация «НИЦ «Пересвет», 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ . . . . . .……6

## Раздел I
## Отечественная и мировая история

***Дмитриев А. М., Еремеев Е. Л., Колесник А. В.***
ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
В ВОЕННЫХ ГИМНАЗИЯХ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ
(1863 – 1881 годы)……7

***Горбатов Л. И.***
ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ
ИМИДЖЕВОЙ ДИНАМИКИ ЧАСТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В РОССИИ В ПЕРИОД НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ……..18

***Курбангалиева А. О.***
ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА
РСФСР (СССР) В МОНГОЛИИ В 1920-е ГОДЫ……25

***Усенко А. С.***
ПРИЗРАК ТОТАЛИТАРИЗМА……..32

## Раздел II
## Философия и культура

***Бурняшева Л. А., Газгиреева Л. Х., Макаев Х. А.-А.***
МЕСТО И РОЛЬ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ……..37

***Дадахаев М. А., Мутушев А. А.-М., Саадуев З. З.***
ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ
НА СОЗНАНИЕ И САМОУТВЕРЖДЕНИЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ: ИННОВАЦИОННЫЙ ФЕНОМЕН……...42

***Лю Ин***
РАЗЛИЧИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ
ЗАПАДНЫХ И КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ О МОТИВАЦИИ
ВЫБОРА ГРУППОВОГО ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО
КУЛЬТУРНОГО ТУРА В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ……47

***Храпов С. А., Бибарсов Д. А.***
ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ…….56

***Chernykh I. A.***
ON THE QUESTION OF THE CORRELATION
OF CULTURE AND CIVILIZATION ON THE BASIS
OF THEIR SPIRITUAL FOUNDATIONS…….62

**Раздел III**
**Социологические науки**

***Теличева Е. Г.***
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СТРУКТУРУ
ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В СФЕРЕ ТУРИЗМА……...69

***Терешонок Т. А., Трусова С. А.***
ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВА НА ОРГАНИЗАЦИННУЮ КУЛЬТУРУ……..79

**Раздел IV**
**Политика и международные отношения**

***Горюнова А. А.***
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ ВООРУЖЕНИЯ
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОПК РОССИИ……86

***Лэй Шуан***
НАВИГАЦИЯ НА АРКТИЧЕСКИХ МОРСКИХ ПУТЯХ
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СУДОХОДСТВО……...92

***Некрасова П. Г.***
ПРОБЛЕМА ГУМАНИТАРНОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ
В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ……102

**Раздел V**
**Экономика и управление**

***Галинурова И. И.***
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ……106

***Егурнова М. А., Рожанская Е. А.***
АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ
ОТРАСЛИ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ ДОСТУПА
И ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ В РОССИИ И МИРЕ……111

***Игошина Т. И., Швайка О. И.***
ДОХОДНОСТЬ ОБЛИГАЦИЙ В 2020 ГОДУ: РЕЙТИНГ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ……117

***Ли Дэли***
ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗЕЙ
МЕЖДУ КИТАЙСКИМИ МЕЛКИМИ ФЕРМЕРАМИ
И СОВРЕМЕННЫМ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ……123

***Набиев Н. А.***
ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ…...….131

***Спивак О. Г.***
КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ: КАК ПРЕДОТВРАТИТЬ
ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЕ. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ
ЛИЦАМИ, ЗАНИМАЮЩИМИ ПУБЛИЧНЫЕ ДОЛЖНОСТИ……136

***Тарасова Т. М., Саблина Е. А., Дубкова Е. В.***
РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ……144

***Саидова Л. И., Какаева М. М., Яндаева И. А.***
ПРИРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ……150

***Михайлова А. Е., Иванов Д. В., Федотова Ю. В.***
SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ
МОНИТОРИНГА ОКРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ……156

***Ромашева Н. В., Кофи Каблан Ив Бертранд***
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ
КОТ-Д’ИВУАР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ……164

***Денисенко В. А., Гриневич Я. А.***
ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ
ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ……174

Сведения об авторах . . . . . ……182

# ПРЕДИСЛОВИЕ

7 декабря 2020 года в Санкт-Петербурге прошла II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук». В конференции приняли участие преподаватели, научные работники, аспиранты и студенты – всего порядка 75 участников из ведущих научных и образовательных центров России, а также из Беларуси, Китайской Народной Республики и Республики Кот-д'Ивуар. В представленных докладах были затронуты актуальные темы из самых разных областей гуманитарных и общественных наук.

Конференция подвела своеобразный итог исследованиям в области общественных и гуманитарных наук за уходящий 2020 год – столь непростой, но давший нам надежду, поскольку научил нас ценить жизнь!

Настоящий сборник научных трудов издается по итогам прошедшей конференции. Ввиду большого числа поступивших работ было принято решение издать материалы конференции в двух частях.

В первую часть вошли статьи по разделам «Отечественная и мировая история», «Философия и культура», «Социологические науки», «Политика и международные отношения», «Экономика и управление».

Сборник адресован преподавателям, научным работникам, студентам, аспирантам, всем, кому небезразличны проблемы развития современного общества, науки и культуры.

В статьях первой части рассматриваются ключевые вопросы развития современного общества, теоретические и практические аспекты экономики и управления, раскрываются исторические грани развития общества и культуры, анализируется влияние на современный социум разноплановых процессов в области информационных технологий и медиакоммуникаций. Красной нитью через содержание многих статей, особенно в первых разделах, проходит тема культуры.

Авторами статей являются как студенты и аспиранты, так и преподаватели и научные работники вузов и научных центров России и других стран. В сборник также вошли работы победителей II Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ «Наука – молодым! Актуальные проблемы общества в цифровую эпоху».

Выражаем надежду, что данный сборник, как и сама прошедшая конференция, станет своего рода приглашением к дальнейшей дискуссии о проблемах и перспективах социально-экономического и культурного развития в современном мире.

*Редакционная коллегия*

# Раздел I
# Отечественная и мировая история

УДК 37.091.3

***А. М. Дмитриев, Е. Л. Еремеев, А. В. Колесник***

## ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВОЕННЫХ ГИМНАЗИЯХ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (1863 – 1881 годы)

**Аннотация.** В статье говорится о проведенной во второй половине XIX века реформе системы военного образования Российской Империи. Когда коренным образом изменилась роль и место кадетских корпусов в системе военного образования России: из военно-учебных заведений, готовивших непосредственно офицерские кадры, они были преобразованы в военные подготовительные учебные заведения – военные гимназии, что и позволило затем создать стройную систему подготовки офицерских кадров для русской императорской армии.

**Ключевые слова**: система образования, реформа образования, кадетский корпус, военные гимназии, военное образование, история военного образования.

Одним из важнейших периодов в развитии системы военного образования России явился период реформ, проведенных во второй половине XIX века и охвативший все области социально-экономической жизни общества. Именно тогда в рамках проводимой военной реформы была создана стройная система подготовки офицерских кадров для русской императорской армии. Тогда коренным образом изменилась роль и место кадетских корпусов в системе военного образования России: из военно-учебных заведений, готовивших непосредственно офицерские кадры, они были преобразованы в военные подготовительные учебные заведения – военные гимназии.

Задача военных гимназий заключалась в подготовке своих воспитанников к поступлению в военные училища. Исходя из этого, цель учебно-воспитательной работы в них состояла в привитии воспитанникам общеобразовательных знаний, начальной военной подготовки и воспитании патриотических чувств – преданности Престолу и Отечеству.

Процесс обучения в военных гимназиях России, его содержание и организация определялись общими задачами образования и регламентировались учебными планами и программами, а также различными инструкциями, положениями, приказами, указаниями и распоряжениями Главного управления военно-учебных заведений (ГУВУЗ).

Обучение в военных гимназиях, как и во всех военно-учебных заведениях России того времени, имело триединую цель:

- формальную, заключающуюся в развитии мышления и умственных способностей обучаемых;

- материальную, заключающуюся в вооружении воспитанников необходимыми знаниями и навыками;

- воспитательную, включающую нравственное, физическое и умственное развитие учащихся.

Исходя из этих целей, все предметы, преподаваемые в военных гимназиях, делились на три части, хотя все они находились в тесной взаимосвязи и на практике, в ходе учебного процесса, никак не разделялись. При достижении формальной цели наибольшее значение имел цикл естественно-математических предметов: арифметика, алгебра, геометрия, тригонометрия, физика, химия, космография и естественная история.

Для достижения материальной цели обучения, в основном использовались предметы гуманитарно-культурологического цикла: русский язык и словесность, иностранные языки, история, география, а также чистописание, рисование, пение, танцы, занятия музыкой и трудовое обучение.

В достижении воспитательной цели обучения особая роль отводилась такому учебному предмету, как Закон Божий и связанным с ним религиозным

обрядам, и церковным богослужениям. Кроме того, большое значение имели занятия по физической подготовке и предметам военно-прикладного характера: строевой подготовке, фехтованию, стрельбе дробинками, топографии и уставам, а также полевые выходы в лагерь.

В основу организации образовательного процесса в военных гимназиях были положены идеи ведущих педагогов России того времени – Н. И. Пирогова и К. Д. Ушинского. Взгляды К. Д. Ушинского на то, что «…общее гуманное образование должно составлять главную цель низших, средних и даже отчасти высших учебных заведений, что реальное направление в образовании пагубно для человека, если он прежде не был развит гуманно, что оно сушит, убивает в человеке человека и что даже для самого реализма необходим гуманизм, как основание…», тогда были взяты как главное направление в организации образовательного процесса в военных гимназиях Российской Империи.

С момента создания в 1863 году первых военных гимназий, для них был установлен шестилетний курс обучения с разделением его на две равные части: элементарный и систематический. По программе элементарного курса занимались 1 – 3 классы, а 4 – 6 классы обучались по программе систематического курса. Учебный план военных гимназий включал 11 предметов, распределенных по всем классам таким образом, чтобы в каждом классе было по 30 учебных часов в неделю (таблица 1).

Были разработаны учебные программы по всем предметам обучения с учетом деления их на элементарный и систематический курсы. Учебная программа по Закону Божьему включала молитвы, изучение Священной истории Ветхого и Нового заветов, объяснения православного богослужения и пространный катехизис. На уроках по данному предмету воспитанникам прививались такие качества, как чувство верноподданнического долга, сознательного повиновения власти и закону, любви к Отечеству и своему народу, ответственности за их судьбу.

Таблица 1

**Распределение числа еженедельных уроков в военных гимназиях в период с 1863 по 1869 годы**

| № п/п | ПРЕДМЕТЫ | КЛАССЫ | | | | | | Общее кол-во часов |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | I | II | III | IV | V | VI | |
| 1 | Закон Божий | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 2 | Русский язык | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 30 |
| 3 | Естественная история | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 8 |
| 4 | Физика | | | | | 2 | 4 | 6 |
| 5 | Математика | 6 | 4 | 5 | 7 | 6 | 6 | 34 |
| 6 | Французский язык | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 7 | Немецкий язык | | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 |
| 8 | История | | | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 9 | География | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| 10 | Чистописание и рисование | 6 | 5 | 3 | 1 | | | 15 |
| 11 | Топографическое черчение | | | | | 1 | 1 | 2 |
| | **ИТОГО:** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **180** |

Цель изучения русского языка с церковнославянским и словесностью состояла в привитии обучаемым прочных знаний и умения владеть русским языком устно и письменно. Программа этого предмета включала: грамматический разбор, письмо под диктовку и сочинение. История литературы, к сожалению, была обедненной: западная литература не изучалась вообще, русские писатели были представлены частично.

Учебные программы по иностранным языкам включали изучение грамматики и накопление лексического запаса, вместе с тем фонетике уделялось недостаточное внимание.

В учебную программу по математике входили арифметика, алгебра, геометрия и тригонометрия. Хотя в военные гимназии принимались дети, уже знающие счет и четыре арифметических действия, они в элементарном курсе повторяли все это, а затем уже изучали дроби и основы алгебры и геометрии.

В систематическом курсе воспитанники изучали алгебру с геометрией, а затем приступали к изучению тригонометрии.

Учебная программа по физике была довольно обширной и состояла из введения и следующих разделов: магнетизм, электричество, гальванизм, свет, звук, движение и равновесие, теплота. Преподавание физики осуществлялось в систематическом курсе в последних двух классах военных гимназий.

Программа по естественной истории была очень обширной и включала изучение ботаники, зоологии, сведений о неорганическом мире и о главнейших отправлениях человеческого тела.

Программа по географии включала три части: всеобщую географию, географию Российской Империи и математическую географию.

Учебная программа по истории состояла из двух частей: русской истории и всеобщей истории. Однако преподавание этих разделов шло без логической связи между ними и, отдельными, оторванными пакетами из общего объема программы с упором на механическое запоминание цифр, дат, географических названий, а не исторических фактов.

Остальные предметы: топографическое или ситуационное черчение, чистописание и рисование – затруднений в освоении не вызывали. Учебные программы по ним были несложные и доступные большинству воспитанников. Небольшие затруднения вызывала программа по чистописанию, так как требовала выполнения большого количества письменных упражнений с высокой аккуратностью.

Церковные богослужения, обучение ремеслам, танцам, пению и музыке осуществлялось во внеурочное время: в часы вечерних занятий, в предвыходные и предпраздничные дни, а иногда и по выходным дням. Во внеурочное время проходили также занятия фронтом и гимнастикой, беседы воспитателей и различные экскурсии.

В августе 1870 года во всех военных гимназиях был увеличен курс обучения за счет введения приготовительного отделения в первом классе, а срок обучения стал составлять 7 лет. Элементарный курс обучения стал

заканчиваться во втором классе, а по систематическому курсу стали заниматься в четырех старших классах. По составу учебных предметов учебный план не увеличился, но учебное время было перераспределено таким образом, что на основные предметы обучения, а также на физику, географию и историю его стало выделяться больше (таблица 2).

Таблица 2

**Распределение числа еженедельных уроков в военных гимназиях в период с 1870 по 1882 годы**

| № п/п | ПРЕДМЕТЫ | КЛАССЫ | | | | | | | Общ. кол-во Часов |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | I | | II | III | IV | V | VI | |
| | | Приготовит. | Нормальный | | | | | | |
| 1 | Закон Божий | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 18 |
| 2 | Русский язык | 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 3 | Французский язык | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 4 | Немецкий язык | 5 | | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 5 | Математика | 5 | 5 | 5 | 6 | | | | 42 |
| 6 | Геометрическое черчение | | | | | 7 | 7 | 7 | |
| 7 | Физика и космография | | | | | 2 | 3 | 5 | 10 |
| 8 | Естественная история | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 10 |
| 9 | География | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 11 |
| 10 | История | | | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 11 | Рисование | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 12 |
| 12 | Чистописание | 4 | 2 | 1 | | | | | 7 |
| | **ИТОГО:** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **210** |

Учебные программы почти не расширились, но расположение учебного материала стало более систематизированным и получило некоторую логическую связь как внутри каждого предмета, так и между предметами.

В блоке предметов естественно-математического цикла, значительные изменения были внесены в курс математики и физики. Арифметику стали изучать в приготовительном, 1 и 2 классах, а в 3 – весь курс повторялся в систематическом порядке. Изучение алгебры начиналось в 3 классе с пропедевтики этого предмета, геометрии – во 2 классе также с пропедевтики и продолжалось до 6 класса, где основательно повторялся весь курс математики. Тригонометрия и аналитическая геометрия изучались в двух последних классах военных гимназий.

Для более основательного усвоения курса физики, учебная программа по этому предмету была перераспределена на три года, вместо двух, ранее отводимых на нее. В курс физики была включена космография и краткие сведения по химии, а более сложные разделы по физике стали изучаться в 6 классе, и были увязаны с общим курсом математики.

Учебная программа по естественной истории не изменилась, но была перераспределена на пять лет, вместо прежних четырех и взаимоувязана с курсами физики и географии.

Блок учебных предметов гуманитарно-культурологического цикла, за счет введения новых программ по русскому и иностранным языкам, истории и географии, получил свое дальнейшее развитие. В программе по русскому языку стало больше уделяться внимания изучению грамматики и образцов русской словесности.

В программе по иностранным языкам больше внимания и времени стало уделяться переводу оригинальных текстов литературных произведений с иностранного на русский язык.

В программу по географии был введен пропедевтический материал, больше времени стало отводиться на экскурсии и повторение всего учебного материала в выпускном классе. В программе по истории была сделана попытка установления логической связи между двумя ее частями: всеобщей и русской историей.

Программа по Закону Божьему не претерпела никаких изменений. Военно-специальная подготовка была сведена до минимума и включала занятия по топографии, гимнастике и строевой подготовке.

В связи с делением всего курса военных гимназий на элементарный и систематический, применялись и соответствующие формы, и методы обучения. В начальных классах, где преподавание шло по элементарному курсу, применялся катехизический метод обучения. Он заключался в изложении преподавателем учебного материала в виде беседы с сочетанием разъяснений, чтения учебника, письма и ответов на вопросы с использованием наглядных пособий.

В старших классах военных гимназий в основу преподавания был положен смешанный метод обучения, заключающий в себе сочетание акроматической (излагающей) формы обучения с вопросно-ответной (катехизической) и «демонстрационной» (дейктической).

Вместе с тем, с начала 70-х годов XIX века в военных гимназиях все чаще стал подниматься вопрос о чрезмерной умственной нагрузке на воспитанников. В отчетах военных гимназий указывалось на перенапряжение умственных сил воспитанников, особенно в младшем (10 – 12 лет) и среднем (12 – 14 лет) возрастах, что приводило к второгодничеству, переводу воспитанников в военные прогимназии и даже их отчислению. В 1878 году была введена в действие «Инструкция об испытании воспитанников военных гимназий», которая определяла порядок приема в военные гимназии, перевода воспитанников из класса в класс и их выпуска после окончания гимназического курса.

В ней была закреплена балловая система оценок по 12-балльной шкале, а также вводились повышенные требования к оценке знаний как поступающих в военные гимназии, так и обучающихся в них. Текущая успеваемость воспитанников стала оцениваться баллами, выставляемыми за знание отдельных уроков (поурочный балл), за знание отдельных разделов учебного предмета (периодические аттестации) и за знание всего годичного курса.

Периодические аттестации проводились два раза в полугодие, причем последняя, перед началом годичных испытаний – экзаменов либо репетиций. При выставлении оценки за периодическую аттестацию преподаватель учитывал только степень действительных знаний и успехов каждого из воспитанников по данному предмету обучения за конкретный период времени. Оценка выставлялась преподавателем с учетом, как поурочных баллов, так и личных наблюдений за тем, как в аттестационный период занимался обучаемый. В конце учебного года, перед началом экзаменов или репетиций, преподаватель выставлял годовой балл, выражающий его мнение об успеваемости воспитанника в течение всего учебного года

Знание всего годичного курса оценивалось двумя оценками: годичным аттестационным баллом и экзаменационным баллом, либо репетиционным баллом в тех классах, где экзамены были заменены репетициями. Репетиции заключались в повторении изученного материала за определенный период обучения и вводились в первых шести классах военных гимназий. Они преследовали двоякую цель: проверить и оценить знания воспитанников, а заодно и повторить изученный материал.

Годичные испытания в виде экзамена или репетиции проводились в двух формах – устно либо письменно. На устном экзамене в обязательном порядке присутствовал либо директор гимназии, либо инспектор классов, а на репетициях они могли присутствовать по своему усмотрению. Репетиции проводили сами преподаватели в присутствии воспитателя этого отделения (класса), а экзамены принимали специально назначенные комиссии. По итогам проведенных репетиций и экзаменов воспитанникам выставлялись оценки по каждому предмету обучения. Затем по каждому из предметов обучения воспитанникам выставлялся средний годовой балл, с учетом годового, выставленного преподавателем по итогам обучения за год и репетиционного или экзаменационного. Потом выводился общий средний балл за все предметы обучения как среднее арифметическое из средних годовых баллов по каждому из предметов обучения.

После завершения экзаменов, сведения поступали в педагогический комитет военной гимназии, где принималось одно из следующих решений: либо перевести воспитанника в следующий класс, либо оставить на повторительный курс в этом же классе, либо назначить переэкзаменовку по отдельным из предметов обучения. Переэкзаменовка проводилась после летних каникул, на период которых воспитаннику выдавалось конкретное задание по подготовке к ней.

Перевод воспитанника в следующий класс, с первого по пятый включительно, осуществлялся «безусловно», если общий средний балл был не ниже 7, а по каждому из предметов обучения средний годовой балл был не ниже 6. Если по отдельным предметам средний годовой балл был ниже 6, то по ним назначалась переэкзаменовка. Те из воспитанников, кто имел общий средний балл ниже 6, а это считалось неудовлетворительным успехом, оставался на второй год. Воспитанники шестого класса переводились в седьмой, безусловно, только при выполнении условий как для выпускников по первому разряду. Тем, кто удовлетворял требованиям выпускника второго разряда, назначалась переэкзаменовка по отдельным учебным предметам. Тем, кто не удовлетворял и этим требованиям, предлагалось завершить обучение, получив неполное среднее образование, о чем им выдавалось соответствующее свидетельство.

Особое место в образовательном процессе военных гимназий России занимала воспитательная работа, которая строилась на трех основополагающих принципах – Православие, самодержавие и народность. Исходя из чего, воспитательная работа в этих учебных заведениях осуществлялась по трем основным направлениям: церковно-религиозное воспитание, выполняющее идеологическую роль; военное воспитание, ставившее своей целью привитие воспитанникам необходимых для офицеров русской армии качеств; и духовно-нравственное, направленное на развитие всех духовных сил воспитанников.

Была разработана специальная «Инструкция по воспитательной части для военных гимназий», в которой были поставлены две главные цели воспитания: первая – развитие физическое и духовное, и вторая – образование необходимых для воспитанников привычек, склонностей, правил и убеждений.

Первая цель достигалась физическими упражнениями с соблюдением медицинских норм нагрузки и гигиены, а также путем привития воспитанникам высоких нравственных качеств: чувства долга, чести, решительности, мужества, силы воли, самообладания, религиозного чувства веры, а также чувства прекрасного и гармонии.

Вторая цель достигалась привитием воспитанникам любви к труду, чистоплотности и аккуратности, взаимоуважения, дисциплинированности и исполнительности, стремления к своему физическому и интеллектуальному совершенствованию. И как результат всех применяемых воспитательных воздействий ставилась задача по привитию воспитанникам руководящих всей жизнью христианских нравственных правил и убеждений.

Меры воспитательного воздействия по целям делились на положительные, направленные на привитие воспитанникам желательных черт характера, и отрицательные, применяемые для искоренения нежелательных черт характера воспитанников. А по характеру их воздействия на воспитанников, меры подразделялись на естественные, или нормальные и искусственные, или исключительные. К нормальным мерам воспитательного воздействия относились указания и разъяснения воспитателей и преподавателей, беседы со священником, чтения книг воспитателями и самостоятельно воспитанниками, воздействие личным примером и оказание доверия. Искусственные меры воспитательного воздействия подразделялись на поощрительные и принудительные. Эти меры могли использоваться двояко: путем обещания поощрения, либо угрозы наказания, или же непосредственным применением поощрений и наказаний.

## Список источников и литературы

1. Центральный Государственный Военно-Исторический Архив (ЦГВИА):
– фонд 314, Первый кадетский корпус;
– фонд 315, Второй кадетский корпус;
– фонд 316, Александровский кадетский корпус;
– фонд 317, Николаевский кадетский корпус;
– фонд 725, Главное управление военно-учебных заведений;
– фонды 1632 – 1633, Нижегородский кадетский корпус и военная гимназия.
2. *Алпатов Н.И.* Учебно-воспитательная работа в дореволюционной школе интернатного типа. М., 1958. – 224 с.
3. *Алпатов Н.И.* Очерки по истории кадетских корпусов и военных гимназий. Рязань, 1948. – 16 с.

© Дмитриев А.М., Еремеев Е.Л., Колесник А.В., 2020

УДК 94

***Л. И. Горбатов***

# ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ИМИДЖЕВОЙ ДИНАМИКИ ЧАСТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В ПЕРИОД НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ

**Аннотация.** Актуальность статьи обусловлена необходимостью исследования исторических аспектов развития частного образования в России с учетом динамики его имиджа. Целью статьи является рассмотрение предпосылок создания имиджевого образа современного частного образования, его исторической типологизации. Материалы статьи построены с применением причинно-следственного метода анализа ее объекта (история частного образования в России) и предмета (имиджевая динамика частного образования в новейшей истории России). Результаты исследования могут быть использованы в процессе создания позитивного имиджа современного частного образовательного учреждения. Выводы исследования применимы в практике управления современной частной образовательной организацией, а именно при разработке ее концепции и программы развития.

**Ключевые слова:** частное образование, позитивный имидж, исторический анализ, динамический закон, образование, история образования.

Частное образование в России сравнительно недавно стало предметом историографических исследований, целью систематизации и обобщения, типологизации и компаративного анализа. Мало еще обнаружено связей его современного состояния с истоками. Поэтому в настоящее время оно не может считаться полноценно и всесторонне изученным.

По нашим наблюдениям, имеется, например, определенный дефицит исследований по истории имиджа частного образования в России, а именно, по его имиджу в период Новейшей истории. Мы не встретили исследований по истории имиджа частных образовательных организаций на Урале. Не обнаружили описания возможных закономерностей исторического развития этого имиджа, связанных с особенностями истории конкретного социума и его культуры.

Профессором Э. А. Галумовым в книге «Международный имидж России» были уточнены особенности и факторы формирования позитивного образа страны в истории России, описаны основные тенденции в историческом процессе создания имиджа страны, стратегии и направления его формирования [2]. Этот труд выступил одним из направляющих в проблематизации материалов нашей статьи, стал отправной точкой в определении предмета нашего исследования.

В имеющихся, хотя и немногочисленных научных трудах по истории частного образования в России исследователь М. В. Егорова увидела отсутствие как целостного, так и точечного взгляда на частное образование. Она отметила недостаточность раскрытия таких сторон жизнедеятельности частных образовательных организаций, на которые повлиял как характер и особенность самой организации, так и внешние факторы. С ее точки зрения, мало описаны, например: взаимоотношения частных школ с общественными, благотворительными и государственными образовательными организациями, с органами местного самоуправления и проч. В своих работах она описала важность проведения исследований частного образования в регионах или на

территориях, имеющих особую историческую и социокультурную динамику [4, с. 61].

Доктор философии Утако Онодэра, ссылаясь на П. Н. Столлянского, отмечает, что «исследования по истории частного обучения в России отличаются скудностью архивных материалов. Имеются лишь незначительные сведения, встречающиеся в мемуарах, переписке и в художественной литературе, а серьезные документальные материалы довольно редки» [9].

Бытует и мнение о том, что частные школы России – это явление лишь конца XX века, будто события 1917 года вынесли частное образование «за скобки» общественной и культурной жизни. Но ведь уже в 1914 году имелись «Правила о частных заведениях, классах и курсах Министерства народного просвещения, не пользующихся правами правительственных учебных заведений». Хотя, действительно, более ясно и подробно в исследованиях частное образование описывается в период после распада СССР (как закономерно возродившееся).

Все это позволило нам сосредоточиться на проблеме исторического анализа частного образования, в том числе на истории его имиджевых аспектов.

Наш анализ имиджевой динамики частного образования в России показал, что проводить его надо следующим образом:

1) с использованием причинно-следственного метода или метода обнаружения связей между явлениями [1, с. 10];

2) на основе условно-статичных и условно-динамичных факторов (влияния базовых и никогда не меняющихся ценностей культуры общества и образования; влияния новых ценностей культуры общества и образования, изменяющихся морально-нравственных аспектов);

3) в конкретно-историческом периоде и на конкретном историческом материале, в следующей последовательности:

а) раскрыть стартовые условия этой динамики (в нашем исследовании это советский период);

б) составить картину развития этого имиджа в период Перестройки;

в) охарактеризовать динамику и состояние этого имиджа в постсоветский период.

Считаем возможным провести анализ истории имиджа частного образования, также исходя из развития нормативно-правовой стороны вопроса, сопоставляя между собой документы Народного комиссариата просвещения РСФСР документы современного Министерства просвещения России, другие документы.

Итак, что мы понимаем под имиджевой динамикой и в чем собственно историческая суть имиджевой динамики частного образования в России. Имиджевая динамика объекта – это изменения в понимании значимости, ценности, привлекательности его внутреннего облика, представлений о нем (от «динамика или движение – изменение материальных и идеальных объектов, процессов, систем» [6, с. 197] и имидж – «сложившееся представление о чем-нибудь» [8, с. 236]).

Имиджевая динамика частного образования отражает волнообразное, но устойчивое развитие. Она характеризует это образование как изменяющееся и внешне, и внутри. Она влияет на качественные и на количественные признаки самого этого образования, позволяет совершенствовать систему образования в целом.

Рассмотрим эту динамику в период Новейшего времени, опираясь на труды историков образования Н. К. Гуркиной [3] и А. А. Леонтьева [7].

Перед самой Революцией 1917 года П. Н. Игнатьевым были разработаны основы школьной реформы, которой не суждено было осуществиться. Среди ее идей – поощрение автономии школ и частной инициативы в управлении образованием. Но сразу после октября 1917 года частные учебные заведения стали массово закрываться [3, с. 43]. Советская школа создавалась с учетом демократизации, прежде всего, как система бесплатного образования. В

качестве временной меры в 1922 году в городах и поселках была введена плата за обучение, так как государственный бюджет не справлялся с его обеспечением. Лишь в 1930-е годы государственное финансирование школ стало налаживаться, и необходимость в частных (платных) школах снизилась максимально. В послевоенное время помимо средств государственного бюджета деньги на школьное строительство выделяли колхозы, профсоюзы и промкооперация [3, с. 52]. Финансирование образования для государства оставалось приоритетным. Но монополия государства на образование была достигнута, а частное практически было отстранено.

Только в 1990-е годы были провозглашены принципы ликвидации монополии государства на образование. Образование оставалось бесплатным и общедоступным, но со своими задачами в связи со сменой общественного устройства и, соответственно, системы социальных ценностей уже не справлялось.

Начало XXI века в развитии частного образования и его востребованности характеризуется интенсивным ускорением, интенсификацией общественных представлений о его преимуществах и перспективах. Престиж образования в стране возрос в целом, поэтому в школах появились платные предметы. В большинстве вузов появились коммерческие отделения [3, с. 57], хотя конкурировать с государственными им было и остается довольно сложно.

Наиболее активно частный сектор образования в России стал формироваться с 1991 – 1992 годов. Частное образование упоминается в Федеральном законе «О предприятиях и предпринимательской деятельности»; в новой редакции Федерального закона «Об образовании» было уделено внимание частному образованию как альтернативной форме предоставления образовательных услуг (ч. 4, ст. 22). Имидж частному образованию как вновь возродившемуся создавали индивидуальный подход к обучаемым, в том числе к «трудным» ученикам (которые не уживались в государственной школе), малая наполняемость классов, разнообразие предметов и услуг.

К 1994 – 1995 годам в Российской Федерации насчитывалось уже примерно 450 негосударственных начальных и средних школ, в которых обучалось 40 тыс. школьников; 240 негосударственных вузов [3, с. 58].

Имидж частного образования в постсоветский период оказался почти безупречным. Гуркина называет его безусловно положительным, не только позволяющим удовлетворять разнообразные потребности людей в образовательных услугах, но и придающим системе образования особый динамизм, открывающий простор конкуренции и, вместе с тем, творческому росту специалистов.

Таким образом, имидж частного образования в истории России имел свою своеобразную динамику. Он характеризовался следующими особенностями:

а) развивался в процессе освобождения от общественной идеологии;

б) изменялся в связи с усилением или ослаблением индивидуализации образования (игнорирование принципа ориентации учебного процесса на «среднего» ученика в государственной школе);

в) был связан с необходимостью полноценного финансирования, материально-технического оснащения процесса индивидуализации образовательных траекторий учеников.

Советское время в силу идеологических, политических и экономических факторов практически развенчало имидж частного образования. Постсоветское – его возродило и предоставило возможность активно развиваться.

Условно-статичными факторами истории имиджевой динамики частного образования будем считать традиционную для России диспропорцию между частотой смены стратегических решений (то отрицание, то возвращение вновь) и устремленностью к идеальному мироустройству [2, с. 217]. Потому и история имиджа частного образования у нас не так стабильна.

Условно-динамичные факторы гарантированно обеспечивают привлекательность частного образования, как, и напротив, ситуативно, но

настойчиво снижают ее. Изменяющиеся общественные настроения, социальные ценности влекут за собой смену потребностей и организационные перемены в жизни общества, в том числе в культуре и сфере образования, что, однако, пока так и не привело к формированию устойчивого имиджа частного образования.

В целом, отметим, что имидж частного образования в России был и остается весьма динамичным явлением. Советский период внес в этот процесс свой особый вклад, следствием чего кризисно-резонирующий эффект. Модернизация послесоветского общественного устройства, очевидно, гипертрофировала в образовании частный сектор, но, безусловно, еще не успела максимально и окончательно актуализировать его позитивный имидж.

Возможно, мы стоим на пороге нового витка роста востребованности и повышения привлекательности частного образования. Тогда уроки истории отечественного образования в этой области приобретают особую важность и остроту восприятия.

**Выводы**

1. Причинно-следственный анализ имиджевой динамики частного образования в новейшей истории России позволил выявить в ней факторы как торможения, так и ускорения изменений.

2. В ходе причинно-следственного анализа этой динамики за указанный период истории были установлены неблагоприятные стартовые условия, которые, тем не менее, послужили резонансом для дальнейшего активного развития.

3. На основе причинно-следственного анализа исследуемой динамики нами были обнаружены связи и противоречия между растущим признанием престижа современного частного образования и непоследовательностью, неполноценностью его научного изучения в конкретно-историческом аспекте, отсутствием должной детализации рассматриваемых сторон с помощью методов исторического анализа, на основе существующей периодизации.

## Список литературы

1. *Бочаров А.В.* Основные методы исторического исследования. Учебное пособие. – Томск: Томский государственный университет, 2006. – 190 с.
2. *Галумов Э.А.* Международный имидж России: стратегия формирования. – М.: Известия, 2003. – 450 с.
3. *Гуркина Н.К.* История образования в России (X – XX века): Учеб. пособие. С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосмич. приборостроения. – СПб.: СПбГУАП, 2001. – 64 с.
4. *Егорова М.В.* Историография постсоветского периода о становлении системы частного образования в дореволюционной России // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2017. – № 1. – С. 59-62.
5. *Клячко Т.Л.* Образование в России: основные проблемы и возможные решения. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 45 с.
6. *Лебедев С.А.* Философия науки. Краткая энциклопедия (основные направления, концепции, категории). – М.: Академический Проект, 2008. – 692 с.
7. *Леонтьев А.А.* История образования в России от Древней Руси до XX века / Русский язык. – 2001 – № 33.
8. *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская Академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – М.: ООО «А ТЕМП», 2015. – 896 с.
9. Утако Онадэра. Из истории частного образования в России [Электронный ресурсhttp://www.st-yak.narod.ru/pdf/16-17.pdf (дата обращения: 13.11.2020).

© Горбатов Л.И., 2020

УДК 94 (47)

DOI: 10.46987/0126122020_25

***А. О. Курбангалиева***

# ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РСФСР (СССР) В МОНГОЛИИ В 1920-е ГОДЫ

**Научный руководитель:**
**Насырова Лилия Габделвалиевна**
Кандидат исторических наук,
доцент, Елабужский институт Казанского
(Приволжского) федерального университета

**Аннотация.** Современные дипломатические связи Российской Федерации (преемницы СССР) и Монголии представляют собой закономерный этап развития их взаимоотношений с момента образования Советского Союза, в чем и состоит актуальность данного исследования. Целью данной работы является изучение

дальневосточного курса внешней политики Советского правительства в 1920-е гг. В ходе исследования был использован обширный пласт исторических источников (договоры, акты, письма, обращения). Внешняя политика СССР в отношении Монголии в изучаемый период осуществлялась в рамках деятельности Коминтерна.

**Ключевые слова:** Монгольская Народная Республика, Монголия, РСФСР, СССР, внешняя политика, Коминтерн.

Монголия получила независимость от Китая в 1911 году. Монгольское правительство ревностно относилось к суверенитету своего государства и поэтому настороженно проводило внешнеполитический курс с советским руководством. Однако, Москва всеми силами пыталась доказать дружественную позицию в отношении Монголии. Так, в феврале 1918 года правительство Автономной Монголии получило сообщение, что Советская Россия признает государственный суверенитет, аннулирует договоры царского периода и ее долги. 26 июля 1919 года НКИД РСФСР направил правительству Автономной Монголии обращение с предложением установить дипломатические отношения. В обращении Советская Россия гарантировала Монгольскому государству свободу и независимость. Также советское руководство признавало недействительными договоры с Китаем и Японией в отношении Монголии [5].

Гражданская война в России привела к тому, что на территорию Монголии с севера под ударами Красной Армии стали вытесняться белогвардейские войска, а с юга – китайские милитаристы с целью восстановить контроль над страной. Это вызвало недовольство со стороны монгольских революционных организаций. Так, осенью 1920 года в Москву была направлена делегация монгольских революционеров с просьбой о помощи народу Монголии [2, с. 117].

16 марта 1921 года Временное Народное правительство Монголии обратилось к Советской России с просьбой помочь Монголии ликвидировать на ее территории белогвардейские войска [3, с. 780].

В начале 1921 года Монголия начала активные действия по освобождению своей территории от вторгшихся в нее войск белогвардейцев.

Череда военных неудач и поражений со стороны Монголии показала несостоятельность на тот момент Монгольской Народной Армии. Поэтому было принято решение объединить Монгольскую Народную и Красную армии, а также части Народно-Революционной Армии ДВР. Наконец, войскам удалось разгромить армии барона фон Унгерна и других интервентов. 6 июля 1921 года была освобождена столица Монголии. Однако даже после этого 12 июля новообразованное постоянное Народное правительство обратилось к советскому руководству с просьбой не выводить свои войска до полного очищения Монголии от белогвардейцев [3, с. 261]. Правительство Советской России удовлетворило эту просьбу, и советские войска были оставлены на территории Монголии вплоть до 1925 года [3, с. 259 – 260].

В октябре 1921 года в Москву вновь прибыла монгольская делегация, которую принял В. И. Ленин. Целью делегации явилось укрепление дружбы и подписание дипломатического договора. В ходе переговоров В. И. Ленин высказал свою позицию в отношении социалистического развития Монголии [4, с. 232 – 233]. Так, 5 ноября 1921 года правительство РСФСР и монгольская делегация подписали Соглашение о дружбе [7]. В соглашении было оговорено обязательство обеих стран о недопущении на своей территории образования враждебных для другой стороны организаций. В 10 и 11 статьях устанавливались почтово-телеграфные отношения. В частности, в 10-й статье Монголия получила от Советской России в безвозмездное пользование телеграфное оборудование. В Соглашении также рассматривались экономические вопросы и вопросы, касающиеся консульских и гражданских отношений [7].

Таким образом, в результате подписания советско-монгольского соглашения 1921 года было юридически оформлено экономическое и политическое сотрудничество двух стран, направивших свое развитие по единому направлению – к социализму. Монголия стала первой страной, которая пошла вслед за Советской Россией, и, таким образом, была осуществлена идея Ленина направить революцию в соседние страны.

25 января 1922 году в Москве прошел Съезд народов Востока, на котором с отчетным докладом выступил представитель МНРП О. Дэндэв [5]. В своем выступлении представитель МНРП коснулся сферы международных отношений, где упомянул заключенный в ноябре 1921 года договор с Советской Россией [7]. О. Дэндэв сделал оговорку, что, несмотря на просоветскую направленность политики монгольского правительства, Монгольская Народно-Революционная партия не является ни коммунистической, ни социалистической, охарактеризовав ее как «леворадикальную» [5]. «Тем не менее, – продолжал автор доклада, – наша страна не идет на Вашингтонскую конференцию, а наша партия шлет своих делегатов в Москву» [5].

18 июля 1923 года в Монголии прошел I партийный съезд, на котором были выдвинуты задачи по чистке партии от чуждых социальных элементов и концентрации в ней левых сил [5].

С 17 июня по 8 июля 1924 года в Москве прошел V Конгресс Коминтерна, где в качестве делегатов присутствовали также и представители монгольской партии. Они подготовили отчетный доклад о политической работе партии и современном положении Монголии [5]. Так, в пункте об экономическом положении Монголии в докладе было упомянуто о том, что в 1923 году помимо политических отношений с СССР решено было установить также и экономические связи. Дело в том, что на территории Монголии экономические условия, по большей части, диктовал китайский капитал. Для ослабления его позиций летом 1923 года в Москву была направлена торговая миссия. В результате переговоров с советскими хозяйственными организациями был решен вопрос об усилении торговых связей и о создании Русско-Монгольского банка. Из России в Монголию с целью установления торговых взаимоотношений направлялись также и советские представители. Так, например, заведующий Алтайским отделением Всероссийского Торгового синдиката (ВТС) Ю. Г. Лукьянов по поручению уполномоченного ВТС по Сибири 24 июня 1923 года направился в город Кобдо (Монголия) «в

целях обследования монгольского рынка в отношении сбыта текстильной продукции и заготовки шерсти и пушнины» [6, с. 149]. Изучив монгольский рынок, Ю. Г. Лукьянов заключил, что в Кобдосском округе действуют две американские, три китайские и лишь одна русская фирмы. Несмотря на исключительное доминирование на монгольском рынке китайской мануфактуры, докладчик пришел к утешительному выводу, что монгольский рынок может предоставить русской мануфактуре широкие возможности для сбыта продукции [6, с. 150]. В докладе автор не упустил случая упомянуть об отношении монголов к советским гражданам. В частности, со стороны местных «князей», как Лукьянов отозвался о монгольских губернаторах и генерал-губернаторах, он встретил дружественное и миролюбивое отношение к себе как к представителю советского госоргана. Однако деловые и административные круги Западной Монголии представляли Советскую Россию бедной и неспособной к торговым отношениям страной [6, с. 151], и поэтому не хотели вести с ней никаких дел. Но переговоры смогли переубедить их, и в результате Всероссийскому Текстильному синдикату была выдана грамота на право вести торговую деятельность [6, с. 151]. Далее, Лукьянов заявил, что это доверие является доказательством экономического возрождения России.

На протяжении второй половины 1920-х годов отношения между СССР и Монголией строились в рамках деятельности Коминтерна. Коминтерн делил монгольских партийных деятелей на правых и левых, пытаясь избавиться от первых, натравливая на них вторых. К 1925 году в МНРП назрел кризис. В документах Коминтерна имеются свидетельства политического и, возможно, даже личного конфликта между представителем Коминтерна в МНР Тураром Рыскуловым и видным бурятским деятелем Э. Д. Ринчино [5]. Исследователь Э. В. Батунаев писал, что попытки Э. Д. Ринчино объединить идеи панмонголизма и мировой революции не совпадали с политикой Коминтерна [1, с. 22]. В связи с этим конфликтом на закрытом заседании Президиума ЦК МНРП, прошедшем 15 июня 1925 года, члены ЦК большинством голосов

проголосовали за замену Рыскулова другим работником из-за того, что в своей работе он применял «неприемлемые методы». Заместитель Дальневосточного секретариата ИККИ Г. Н. Войтинский, размышляя о причинах конфликта, сказал, что деятельность Ринчино шла вразрез с политикой Советского руководства [5]. Однако в телеграмме Г. Н. Войтинского Ф. Ф. Петрову от 11 июля 1925 года говорится, что ЦК МНРП принял резолюцию по делу Рыскулова и Ринчино, согласно которой оба партийных деятеля освобождаются от всех государственных дел и должны выехать в Москву [5].

Однако, если Коминтерн стремился в своей деятельности к «коммунизации» мирового пространства, то Ф. Ф. Петров понимал опасность «левого» уклона Нарревпартии, говоря, что она не является коммунистической партией [5]. Также в резолюции Восточного отдела ИККИ от 23 января 1926 года дается руководство ЦК партии на борьбу с правым уклоном, в частности, с панмонголизмом. Однако в ней присутствует и пункт об организации коммунистических элементов, в отношении которых необходимо позволить им объединяться в кружки по изучению марксизма и ленинизма, но с оговоркой, что эта структура не должна функционировать как отдельная политическая партия или фракция внутри Народно-Революционной партии [5].

Осторожность Коминтерна в отношении «правых» сил развязала им руки и привела к тому, что к 1927 году национальные демократы начали проводить политику «возрождения монгольской нации» [1, с. 22]. В связи с этими тенденциями Коминтерну пришлось усилить свое влияние в Монголии и на VII съезде МНРП, проходившем с 23 октября по 11 декабря 1928 года, приверженцы национально-демократических идей потерпели поражение [5]. Так, до конца 1920-х годов под руководством Коминтерна наблюдалась тенденция межпартийного и межгосударственного взаимодействия. По подобию советской модели развивалась и Монгольская Народная Республика. В партии усиливался блок «левых», шла постоянная чистка от чуждых коммунистическим идеалам элементов и возрастала роль Советского Союза

как единственного союзника в борьбе против империалистической Японии и агрессивного в отношении Монголии Китая. Ключевую роль в сближении Монголии с СССР играл тот факт, что Советский Союз был единственной страной, которая признавала независимость Монгольской Народной Республики.

Таким образом, монгольское направление внешней политики РСФСР (СССР) в период 1917 – 1925 годов является показателем успешной деятельности Коммунистического Интернационала в рамках распространения социалистических и коммунистических идей. Период с 1925 по 1930 годы характеризуется во взаимоотношениях между СССР и Монголией конфликтностью в партии и усилением влияния Коминтерна в работе МНРП. СССР посредством Коммунистического Интернационала проводил в Монгольской Народной Республике политику продвижения революционных идей. Монголия для Советского руководства была важным оплотом на Дальнем Востоке, где он реализовывал свои далеко идущие цели по распространению коммунизма.

## Список источников и литературы

1. *Батунаев Э.В.* Политика Коминтерна в Монголии. – С. 73 – 83 [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/politika-kominterna-v-mongolii/viewer (дата обращения: 17.05.2020).
2. История внешней политики СССР. Т. I (1917 – 1945 гг.) / Под ред. А.А. Громыко, Б.Н. Пономарева. – М.: Наука, 1980. – 397 с.
3. Документы внешней политики СССР / Ред. Э. Петровская. В 24 т. Т. IV. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1960. – 840 с.
4. *Ленин В.И.* II Конгресс Коммунистического Интернационала // Ленин В.И. Полное собрание сочинений. В 55 т. Т. 41. – М.: Издательство политической литературы, 1970. – С. 246.
5. Монголия в документах Коминтерна (1919 – 1934). В 2 ч. Ч. I (1919 – 1929) / Федер. архив. агентство России, Рос. гос. архив соц.-полит. истории, Ин-т монголоведения, буддологии и тибетологии Сибирского отд-ния РАН / Отв. сост. И.И. Кудрявцев. – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2012. – 527 с. [Электронный ресурс]. Электронная библиотека исторических документов. Режим доступа: http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/139440-mongoliya-v-dokumentah-kominterna-1919-1934-chast-i-1919-1929?page=3 (дата обращения: 17.05.2020).
6. Россия и Монголия в начале XX века: дипломатия, экономика, наука. – Книга 3, часть 2: История отношений России и Монголии в документах: сб. арх. док. – Иркутск; Улан-Батор: Изд-во БГУЭП, 2014. – 218 с.

7. Сборник договоров и других документов по истории международных отношений на Дальнем Востоке (1842 – 1925) / Сост. Э.Д. Гримм. – М.: Издание Института востоковедения им. Н.Н. Нариманова, 1927.

© Курбангалиева А.О., 2020

УДК 321.64;94(100)

***А. С. Усенко***

# ПРИЗРАК ТОТАЛИТАРИЗМА

**Аннотация.** В статье кратко рассматривается история возникновения и развития термина «тоталитаризм», выделяются основные черты тоталитарной системы. Выдвигается предположение о тождестве терминов «тоталитаризм» и «военный режим», а также ставится вопрос об онтологической обоснованности применения данного термина в современном мире.

**Ключевые слова:** тоталитаризм, тоталитарное государство, автократия, военная доктрина, новейшая история.

Термины имеют свойство изменяться во времени, необязательно уточняться и дополняться – порой приобретать другие значения. В таких случаях принято говорить, что произошла эволюция термина. Термин «тоталитаризм» тоже претерпел подобного рода изменения, при котором он приобрёл ярко выраженный политический подтекст, став способом дискредитации врагов.

Но начать всё же следует с истории, кратко осветив основные этапы развития данного понятия. Время его появления точно не установлено. Высказываются точки зрения, согласно которым термин вошёл в научный обиход либо в самом конце 1930-х годов, либо раньше, в 1922 – 1925 годах, когда происходило становление итальянского фашизма [1, с. 3]. Во всяком случае, в трудах итальянских теоретиков фашизма можно найти умозрительные рассуждения о «полном», «тотальном» государстве, которое стремится к всеохватности, к полному контролю над всеми сторонами

общественной и частной жизни, к абсолютному подчинению воли и разума человека государственным интересам.

В целом, подобная идея вполне соответствовала духу времени с его стремлением к технической утопии, механизации всего сущего, культом машины и отрицанию отживших норм и форм. Красноречиво этот настрой описан, к примеру, в статье «Две дороги – к одному обрыву» Игоря Шафаревича [2].

Последующие десятилетия подарили нам несколько «тоталитарных государств», а также изменение в понимании их сущности. Высказывались точки зрения об однопартийной вождистской системе как ключевой черте тоталитарного государства (Ф. Боркенау), об отрицании ценности человеческой жизни (Ф. фон Хайек) [3].

В середине XX века начало Холодной войны придало новые смыслы термину. Тоталитаризм «прижился» в западной политологии в качестве средства отождествления с подвергнутым единогласному международному осуждению режимом Третьего рейха.

На наш взгляд, наиболее полный перечень черт тоталитарного государства разработан З. Бжезинским и К. Фридрихом [4]. Исследовательская работа «Тоталитарная диктатура и автократия» содержала шесть основных положений, свойственных тоталитарным автократиям:

1. Развернутая идеология, состоящая из официальной доктрины, которая охватывает все жизненно важные стороны человеческого бытия и содержит хилиастический призыв, основанный на категорическом неприятии существующего социума и стремлении завоевать мир ради построения нового общества;

2. Единственная массовая партия, как правило, возглавляемая одним человеком, «диктатором»; партия, чье ядро страстно и непоколебимо предано идеологии и готово всемерно способствовать ее широкому распространению; партия, которая организована по иерархическому, олигархическому принципу

и, как правило, либо стоит над бюрократической государственной организацией, либо полностью переплетена с нею;

3. Система полицейского контроля, поддерживающего партию, осуществляющего надзор над нею самой в интересах ее вождей и направленного не только против «врагов» режима, но также и против произвольно выбираемых классов и групп населения, причем при внутреннем терроре систематически используются методы современной науки и в особенности психологии;

4. Технологически обусловленный и почти всеобъемлющий контроль правящей партии над всеми средствами массовой коммуникации – прессой, телевидение, радио, кино;

5. Аналогичный контроль над всеми вооруженными силами;

6. Централизованный контроль и руководство всей экономикой посредством бюрократической координации ее ранее независимых составных частей; этот контроль, как правило, распространяется также на большинство других общественных организаций и групп.

В дальнейшем характеристика уточнялась, детализировалась, добавлялись новые свойства, но вышеназванные шесть положений, именуемые «тоталитарным синдромом», признаются и на сегодняшний день, правда, не в историческом, а в политологическом дискурсе.

Впрочем, А. А. Шанин, критикуя перечень критериев тоталитарного государства, отмечает, что государство подобного типа уместнее было бы назвать диктаторским [5].

На наш взгляд, практически все причисляемые к тоталитарным режимы XX века на деле было бы уместнее называть не тоталитарными, а военными.

В 1935 году немецкий генерал Э. Людендорф представил в одноимённом труде теорию тотальной войны. Такая война, согласно Людендорфу, – это противостояние, целью которого выступает полное уничтожение врага [6, с. 105]. Она ведется с предельным напряжением всех материальных и духовных сил страны и с использованием не только вооруженных сил, но и всех

доступных средств и способов политической, экономической и психологической борьбы. Эти представления о войне стали частью нацистской военной доктрины.

И это неслучайно. Вполне логично, что на угрозу тотальной войны нельзя было адекватно ответить иначе как симметрично. Такие мероприятия, как массовая эвакуация гражданского населения или всеобщая мобилизация вполне можно считать составляющими тотальной войны.

В подобных условиях государство становится единой военной организацией, потому что тот механизм, который принято описывать как тоталитарный режим, наиболее удобен и приспособлен для ведения войны (как вариант: для преодоления общенациональных угроз).

Происходит установление наиболее приоритетных для общества задач; вся или бóльшая часть деятельности, не способствующей выполнению обозначенной цели, прекращается, освобождённые ресурсы перенаправляются; руководство осуществляется из единого центра, который в том числе распределяет ресурсы; разрабатываются и внедряются специфические для конкретных условий правила поведения и система ценностей; устойчивость структуры обеспечивает аппарат принуждения. Это описание воюющей армии или тоталитарного государства? Или того и другого?

Аналогичные закономерности касаются и государств, тоталитарность которых широко обсуждается в последнее время, например, Ирак в период правления Саддама Хуссейна. «Тоталитарность» Ирака проявилась опять-таки в связи с многолетним соперничеством страны за лидерство в регионе, борьбой с революционным движением и последовавшей затем Ирано-иракской войной – одной из самых затяжных и масштабных войн в истории Ближнего Востока в XX веке. Таким образом, как умозрительная конструкция тоталитарное государство, даже если учесть определённую идеалистичность и декларативность такого понимания, имеет определенные спорные стороны.

Подводя итог, выскажем наше мнение по обозначенной во вступлении проблеме:

- Является ли «тоталитаризм» самостоятельной смысловой единицей? В настоящий момент, по нашему мнению, – нет;

- Что в практическом и историческом смысле представляет собой «тоталитаризм»? Военный режим и тактику ведения войны в эпоху модерна;

- Каков смысл существования термина? Выступать абстрактным отрицательным обозначением воюющего врага.

## Список литературы

1. *Гаджиев К.С.* Тоталитаризм как феномен XX века // Вопросы философии. 1992 № 2. С. 3-25.

2. *Шафаревич И.* Две дороги к одному обрыву [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.livelib.ru/book/1000516038-dve-dorogi-k-odnomu-obryvu-sbornik-igor-shafarevich. (дата обращения: 17.11.2020).

3. *Земцов Б.Н.* Затянувшаяся дискуссия о тоталитаризме // Гуманитарный вестник. 2015. Выпуск 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zatyanuvshayasya-diskussiya-o-totalitarizme/viewer (дата обращения: 17.11.2020).

4. *Фридрих К., Бжезинский З.* Тоталитарная диктатура и автократия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://pavroz.ru/files/friedrichbrzezinski.pdf (дата обращения: 17.11.2020).

5. *Шанин А.А.* Новый тоталитаризм (обзор классических трактовок тоталитаризма с позиции современности) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-totalitarizm-obzor-klassicheskih-traktovok-totalitarizma-s-pozitsii-sovremennosti/viewer (дата обращения: 17.11.2020).

6. Военная энциклопедия в 8 томах. Т. II / Глав. ред. комиссии П.С. Грачёв. – М.: Воениздат, 1994. – 544 с.

© Усенко А.С., 2020

# Раздел II
# Философия и культура

УДК 371.044.4

***Л. А. Бурняшева, Л. Х. Газгиреева, Х. А.-А. Макаев***

## МЕСТО И РОЛЬ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные проблемы духовно-нравственного состояния современной молодежи. Цель статьи − определить место и роль духовно-нравственных ценностей и ценностных ориентаций в жизни молодежи с социально-философских позиций. Данное исследование базировалось на единстве традиционного философского анализа и системного подхода, также применялись принципы историзма. В результате исследования авторы определили, что духовно-нравственные ценности призваны играть в социуме роль стабилизатора, укреплять структуру общественных отношений и связей. Также они призваны регулировать деятельность людей в обществе, на них основывается стратегия воспитания подростков и молодежи. В итоге был сделан вывод, что место и роль духовно-нравственных ценностей в жизни современной молодежи велика, ими определяется уклад бытия социума, они представляют основу общенациональной безопасности.

**Ключевые слова:** молодежь, духовно-нравственные ценности, ценностные ориентации, воспитание, культура.

Рассмотрение вопросов места и роли духовно-нравственных ценностей и ценностных ориентаций в жизни молодежи приобретает особую актуальность на основании того, что сегодня появилось новое поколение, во многом не похожее на предшествующее, способное влиять на развитие современного социума, на дальнейшую его перспективу. Молодежь является неотъемлемой частью социума, которая всегда вовлечена в многочисленные процессы модернизации и стабилизации общества. Будущее в руках

молодёжи, и это неоспоримый факт, так было всегда – на смену старому приходит новое, этот факт касается духовно-нравственных ценностей и ценностных ориентаций [2, с. 63].

С. Л. Рубинштейн выражал ценности в небезразличном отношении человека к собственному бытию и бытию окружающих людей [10, с. 108]. В данном случае ценностно-потребностную сферу личности следует интерпретировать как структуру потребностей индивида, формирующуюся на основании унаследованных или приобретенных потребностей. Данные потребности организованы в блоки – ценности, соответствующие историческому развитию, моральные и этические нормы. Н. И. Лапин понимал под ценностями обобщенные представления, выражающие качество всеобщих идеалов социального и индивидуального сознания [7, с. 89]. В. П. Тугаринов, говоря о значимости ценностей, писал: «ценности необходимы человечеству для удовлетворения своих потребностей и интересов» [11, с. 241]. Р. Лотце понимал ценность в ее значимости для субъекта, а также не отрицал ее объективного характера, общего значения для всех людей. По мнению А. В. Агеева, ценностям свойственно пребывать в постоянном движении и развитии, в которых элементы системы ценностей имеют тесную связь между собой, обусловлены друг другом, могут служить как взаимным дополнением друг другу, так и вступать в противоборство. И прежде, чем ценности трансформируются в ценностную ориентацию, им необходимо пройти через фильтры сознания и получить систематизацию. Механизм, с помощью которого формируются ценностные ориентации, четко выражает схема «интересы − установки − ценностные ориентации» [1, с. 16].

Ценностные ориентации в духовной сфере представляют основу духовного сознания, которое понимается как высший уровень отражения духовного бытия общественно развитых индивидов. Это в полной мере относится и к российской молодежи. Ценностными ориентациями представлена основа внутренней структуры личности, которую закрепляет жизненный опыт человека, его настроения [4, с. 97]. Истоки изучения

ценностных ориентаций были заложены еще в философской мысли Н. А. Бердяева. Философ рассматривал три типа ценностей − духовные, социальные и материальные [3, с. 38]. Ценностную ориентацию как цель, как систему определенных норм, принятых групповым сознанием, рассматривал В. Б. Ольшанский, который утверждал, что групповое сознание оказывает непосредственное влияние на систему ценностей отдельного человека [9, с. 72]. В понимании Д. А. Леонтьева ценностные ориентации есть «осознанные представления субъекта о собственных ценностях» [8, с. 105]. По Е. С. Волкову, ценностные ориентации следует понимать как сознательный регулятор социального поведения человека, который мотивирует и задает направленность деятельности человека и всего общества [6, с. 201]. Социальная философия интерпретирует ценностные ориентации как сложный социальный феномен, который представлен совокупностью правил взаимодействия с обществом, моральными принципами, шаблонами поведения, которым свойственна ориентация для достижения гармонии в жизни и духовном развитии.

Самые важные для человека ценности определяются его личностной «системой координат», под которой понимается система ценностных ориентаций, представляющая собой одну из важнейших потребностей индивида. «Ценностная ориентация» является более широким понятием, чем «ценность», так как представляет структурную связь определенных ценностей и ценностно-ориентированного субъекта, а значит, здесь редуцируется факт необходимой связи между ценностью и ее субъектом [5, с. 127]. Возникает вопрос: какое же место занимают и какую роль играют духовно-нравственные ценности и ценностные ориентации в жизни современной молодежи? На наш взгляд, они выполняют, в первую очередь, интегративную функцию, детерминируют поведение молодежи, служат ориентиром взаимоотношений (межличностных, групповых и социальных).

В философии под духовно-нравственными ценностями принято понимать установки личности, которые представляют системообразующий

элемент ценностных ориентаций, демонстрируют их культурную, социальную, человеческую значимость, регулируют сознательное поведение и деятельность. Духовно-нравственные ценности также составляют опору для молодых людей, дают им возможность ощутить полноценное бытие в современном мире. Именно на основе духовно-нравственных ценностей каждая личность делает свой собственный выбор в жизни. К духовно-нравственным ценностям относят те феномены реальной жизни молодого поколения, которые удовлетворяют потребности духовного бытия [1, с. 146].

Духовно-нравственные ценности, перед тем как пройти процесс трансформации в сторону утверждения ценностной ориентации, попадают под проверку фильтрами сознания и только тогда приобретают систематизацию. Механизм, с помощью которого формируются ценностные ориентации, обусловлен следующей моделью: «интерес – установка – ценностная ориентация».

Присутствие у молодого человека духовно-нравственных ориентиров представляет признак зрелости и показатель положительной социализации. Устойчивые и непротиворечивые ценностные ориентации проявляются в таких качествах человека, как надежность, следование конкретным принципиальным положениям и идеалам, проявление активной жизненной позиции. Противоречия проявляются в непоследовательном поведении, неразвитых ценностных ориентациях – всё это представляет признаки инфантилизма, который можно заметить именно у молодых людей.

Трудно переоценить роль духовно-нравственных ценностей в жизни молодежи, они указывают ей гармоничный жизненный путь, который характеризуется стремлением человека к свободной реализации своих личностных возможностей. Духовно-нравственные ценности призваны играть в социуме роль стабилизатора, укреплять структуру общественных отношений и связей. Также они признаны регулировать деятельность людей в обществе, на них опирается стратегия воспитания подростков и молодежи.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод о том, что место и роль духовно-нравственных ценностей в жизни современной молодежи крайне велика, ими определяется уклад бытия социума, основы общенациональной безопасности. В условиях современной глобализации формирование ценностных ориентаций у молодежи приобретает особую актуальность.

## Список литературы

1. *Агеева А.В.* Ценностные ориентации российской молодежи // Ломоносовские чтения. 2003. № 7. С. 16-19.
2. *Бокачев И.А., Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А.* Традиционное и новационное в условиях модернизации современного общества: учебное пособие. Ставрополь, 2010. 170 с.
3. *Бубнова С.С.* Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система // Психологический журнал. 1999. № 5. С. 38-42.
4. *Бурняшева Л.А.* Духовная безопасность в условиях нового миропорядка // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2009. № 4. С. 95-99.
5. *Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х.* Духовное пространство России в контексте парадигматического дискурса: монография. Пятигорск, 2014. 286 с.
6. *Волков Е.С.* Зависимость ценностных ориентаций студентов от смены видов деятельности. М., 1981. 382 с.
7. *Лапин Н.И., Беляева Л.А.* Динамика ценностей населения реформируемой России. М.: Эдиториал УРСС, 1996. С. 89-94.
8. *Леонтьев Д.А.* Внутренний мир личности // Психология личности в трудах отечественных психологов / Составитель Л. Куликов. СПб.: Питер, 2000. 379 с.
9. *Ольшанский В.Б.* Личность и социальные ценности // Социология в СССР. М: Мысль, 1966. Т. I. С. 72-76.
10. *Рубинштейн С.Л.* Бытие и сознание. М., 1977. 383 с.
11. *Тугаринов В.П.* Избранные философские труды. Л., 1998. 345 с.

© Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Макаев Х.А.-А., 2020

УДК 330

***М. А. Дадахаев, А. А.-М. Мутушев, З. З. Саадуев***

# ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА СОЗНАНИЕ И САМОУТВЕРЖДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЛИЧНОСТИ: ИННОВАЦИОННЫЙ ФЕНОМЕН

**Аннотация.** В данном исследовании авторы рассматривают актуальную проблему, связанную с влиянием информации на сознание и самоутверждение современного человека. Цель статьи – проанализировать сознание сквозь призму информационного воздействия и того, каким образом информация меняет содержание сознания, как она помогает или, наоборот, мешает самоутвердиться человеку. В данном исследовании применялись такие методы, как философский анализ и системный подход. В результате исследования авторы определили, что на сегодняшний день необходима продуманная, взвешенная государственная политика на уровне законодательства и специально разработанных государственных программ, которая позволит конструктивно использовать новейшие информационные технологии, в частности, чтобы избежать манипулирования массовым и индивидуальным сознанием.

**Ключевые слова:** инновация, сознание, самоутверждение, информационное воздействие, мировоззрение, манипулирование.

Современное общество не получает должного развития без быстрого, качественного восприятия информации, без ее хранения, обработки, использования и передачи, ведь на сегодняшний день практически ни одна сфера общественной жизни не может полноценно функционировать без необходимой и своевременной информации. Во все времена информация способствовала формированию личности, играла определяющую роль в ее мировоззрении, позволяла выстроить стереотипы поведения, влияла на социальную активность, на облик конкретной культуры, на отдельных индивидов, на различные группы и на все общество в целом. Возрастающее количество информации все больше и больше оказывает воздействие на процессы ее восприятия, понимания и оценки. Человек с каждым разом всё труднее и труднее воспринимает разнородную информацию [1, с. 74].

Экономический рост современного глобального социума повлиял на развитие информационной составляющей, в итоге первостепенное значение получили вещественно-энергетические и информационные технологии. Признаком такого обновленного общества следует считать создание глобальной инфосферы, появление информационных технологий, осуществляющих свое функционирование при помощи массовой компьютеризации, широкое использование искусственного интеллекта, давно перешагнувшего за черту дозволенного. Информационное общество, вступившее на путь глобализации, объединяет всю современную цивилизацию, позволяет согласовывать решения и достигать информационного консенсуса на основании проявления рациональной деятельности.

Формируется новая познавательная система ценностей человека – информационная культура, которая способна к непрерывному развитию. У человека современной эпохи появилась уникальная возможность самоутверждения в новой социокультурной среде, так как именно новые информационные технологии способны воздействовать на сознание и самоутверждение личности, особенно представляющей молодое поколение, что является одним из инновационных компонентов современного человечества. При этом субъекты информационного воздействия оказывают большое влияние на формирование мировоззрения личности и ценностную ориентацию всего социума [3, с. 162]. Именно им принадлежит роль транслятора культурных достижений, именно они влияют на те или иные культурные достижения, на принятие или отвержение тех или иных культурных ценностей. Тем не менее, положительные характеристики не означают, что между субъектами информационного взаимодействия не случается конфликтов.

Информационное общество представляет новую форму бытия цивилизации, при помощи определенных социально-политических механизмов контроля оно оказывает влияние как на личностное, так и на

массовое сознание. Многие из этих механизмов не получили еще должного научного внимания, что позволяет говорить о необходимости адекватного их анализа и критического оценивания. Например, коммуникативное пространство информационного социума насыщают различного рода мифы, символы, идеологии, воздействующие на сознание человека точно также, как это было и в предыдущие исторические периоды. Изучение с этой точки зрения воздействия информатизации на сознание и самоутверждение современной личности даст возможность распознавать и контролировать распространяемые пропагандистские лозунги деструктивного характера, которые оказывают скрытое воздействие как на индивидуальное, так и на массовое сознание [2, с. 97]. На основании внедрения и развития новых информационных технологий информация стала представлять неисчерпаемый глобальный ресурс, который самоорганизует цивилизацию, способствует развитию всех сфер жизнедеятельности социума [4, с. 211].

Не секрет, что в последнее время наблюдается повышенный интерес к возможностям средств массовой информации по оказанию значительного влияния на мнение и поведение людей, особенно со стороны специалистов по рекламе и связям с общественностью, политологов и журналистов. Уже много лет различные исследователи (психологи, философы, политологи и социологи) рассматривают данную проблему, пытаются найти выходы из сложившейся ситуации. В их поле зрения попали такие вопросы, как массовая коммуникация, явная и скрытая пропаганда, политическая социализация и информационные войны, которые исследуются с различных точек зрения.

С нашей точки зрения, СМИ воздействуют на сознание человека путем последовательных действий, цель которых − изменить сознание человека на эмоциональном, когнитивном и поведенческом уровнях посредством масс-медиа. Следовательно, объектом воздействия следует считать непосредственно само сознание; инструмент воздействия представляют СМИ. Цель воздействия – наполнить сознание конкретным содержанием, которое будет подчинено прогнозируемому поведению.

На основании целей, поставленных субъектом информационного влияния, следует выделить конструктивные и деструктивные аспекты информационного воздействия средств массовой информации. Рассмотрим данные моменты чуть более подробно.

Конструктивное воздействие представлено гармоничным развитием, оно включает в себя воспитание на основании высоких духовно-нравственных ценностей и ориентиров. Оно направлено на выполнение просветительской и информационной функций в современном обществе.

Деструктивное же воздействие, так называемое манипулирование, навязывает различные убеждения по принципу «цель оправдывает средства». Задача такого воздействия − разжечь вражду внутри общества, обострить социальные конфликты и противоречия в обществе. Все это разобщенно действует на социум, подчиняет людей воле субъекта влияния. При этом важная функция, оказывающая негативное психологическое воздействие, состоит в создании иллюзорной, мифологической реальности. Но в итоге и конструктивное, и деструктивное воздействия преследуют одну и ту же цель – установить духовное господство над сознанием человека [5, с. 145].

Внедрение новых информационных технологий делает современный социум более открытым, плюралистичным, но одновременно и более хрупким. По данному поводу Маршалл Маклюэн писал, что «мы живем во всемирной деревне». Не стоить отвергать мысль о том, что явление, наблюдаемое нами в настоящее время, как значительно расширяет наши возможности, так и одновременно вызывает серьезный дисбаланс между производителем информации, потребителями и пользователями. Сознание современного человека является открытым большому потоку разнообразной информации, потребляет всякого рода «информационный мусор», принимает всё на веру. В такой ситуации сознание вынужденно рефлексировать, осмысливать действительность, хотя подчас оно иногда даже и не пытается проникнуть в глубину вещей, в их значимость. Нашему «Я» свойственно отражать информацию, пропускать ее через себя, что вызывает так называемый эффект

«пустого зеркала» – именно на этом основываются технологии моделирования мировоззрения и формируется ценностная ориентация личности.

В итоге, следует сделать вывод о том, что сегодня необходима продуманная, взвешенная государственная политика на уровне законодательства и специально разработанных государственных программ, которая позволит конструктивно использовать новейшие информационные технологии, чтобы избегать деформации сознания людей и общества в целом, деструктивного воздействия информации на сознание человека. Эти условия представляют важную задачу социально-философского знания, заключающуюся в осмыслении новых парадигм информационного моделирования действительности.

## Список литературы

1. *Бокачев И.А., Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А.* Традиционное и новационное в условиях модернизации современного общества: учебное пособие. Ставрополь, 2010. 170 с.

2. *Бурняшева Л.А.* Духовная безопасность в условиях нового миропорядка // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2009. № 4. С. 95-99.

3. *Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х.* Духовное пространство России в контексте парадигматического дискурса: монография. Пятигорск, 2014. 286 с.

4. *Павлова Е.Д.* Сознание в информационном пространстве: монография. – М.: Академия, 2007. 688 с.

5. *Павлова Е.Д.* Манипуляционный потенциал средств массовой информации // Актуальные проблемы современной науки. 2004. № 2. С. 145-146.

© Дадахаев М.А., Мутушев А.А.-М., Саадуев З.З., 2020

УДК 392:008(510);379.85

DOI: 10.46987/0126122020_47

***Лю Ин***

*Liu Ying*

# РАЗЛИЧИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ЗАПАДНЫХ И КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ О МОТИВАЦИИ ВЫБОРА ГРУППОВОГО ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ТУРА В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

# DIFFERENCES OF WESTERN AND CHINESE TOURISTS ON THE MOTIVATION OF CHOOSING A GROUP OR INDIVIDUAL CULTURAL TOUR IN MODERN CHINA

**Научный руководитель:**
**Федоровская Наталья Александровна**
Доцент кафедры искусствоведения
Школы искусств и гуманитарных наук,
Дальневосточный федеральный университет

**Аннотация.** Туристическая мотивация – это субъективное условие путешествия человека, включающее в себя мотивацию туристов в физическом, культурном, социальном взаимодействии, в статусе и престиже. Изучение мотивов путешествий – это понимание потребностей потребителей, точное сегментирование рынка и своевременный запуск туристических проектов, отвечающих потребностям целевого рынка. Мотивация к культурному туризму является популярной туристической мотивацией в последние годы, а также одной из туристических мотиваций с большим потенциалом развития. Ее появление тесно связано с изменением туристического спроса. В настоящее время экономика Китая предоставляет хорошие возможности для развития индустрии туризма. В статье используются материалы анкетного опроса, чтобы выяснить мотивы и причины, по которым китайские туристы выбирают групповые туры или индивидуальные поездки.

**Abstract.** Tourist motivation is a subjective condition of a person's travel, including the motivation of tourists in physical, cultural, social interaction, status and prestige. The study of consumer travel motives is a complete understanding of consumer needs, accurate market segmentation and the timely launch of tourism projects that meet the needs of the target market. The motivation for cultural tourism has been a popular tourism motivation in recent years, as well as one of the tourism motivations with great development potential.

Its appearance is closely related to changes in tourist demand. The period of adaptation of China's industrial structure presents good opportunities for the development of the tourism industry. This article uses questionnaires to find out the motives and reasons why Chinese tourists report group tours and individual travel.

**Ключевые слова:** мотивация, групповой культурный тур, индивидуальный культурный тур, культура.

**Keywords**: motivation, group cultural tour, individual cultural tour.

Если человек хочет путешествовать, у него должны быть как субъективные, так и объективные условия. Субъективно у него должна быть мотивация к путешествиям, объективно он должен иметь определенную платежеспособность и свободное время, а также хорошее физическое состояние. Если у человека нет мотивации и желания путешествовать субъективно, даже если у него есть объективные условия, он не может стать туристом [1]. Следовательно, необходимо обсудить субъективные условия, необходимые для осуществления туристической деятельности. И это субъективное условие – туристическая мотивация. Сложившиеся мотивы путешествий определяют их действия и выбор содержания путешествия. Из-за различий в национальности, этнической принадлежности, роде занятий, культурном уровне, личности, возрасте, увлечениях, жизненных привычках и уровне дохода туристы имеют большой выбор в содержании туристической деятельности. В этой статье представлены способы туристической мотивации, направления и объективности, а также более подробно рассматривается мотивация культурного туризма в объективности туристической мотивации.

Что касается туристической мотивации, некоторые туристы предпочитают участвовать в групповых турах, организованных туристическими агентствами, а некоторые туристы предпочитают путешествовать самостоятельно. В глазах иностранцев большинство китайцев предпочитают путешествовать, подав заявку на групповые туры, но на самом деле результаты опроса отличаются от того, что всем известно [2]. Китайцы предпочитают индивидуальные туры. В обычных условиях выбор группового тура или индивидуального тура зависит от цели туризма. Как мы все знаем,

китайские туристы любят «покупать, покупать, покупать», поэтому для таких туристов, которые любят делать покупки, это хороший выбор, чтобы выбрать группу, чтобы снизить стоимость еды, проживания и транспорта для покупок. Но не все китайские туристы любят шопинг, и большое количество людей предпочитают путешествовать, чтобы познакомиться с культурными особенностями. В настоящее время эти люди предпочтут индивидуальные туры, но почему большинство иностранцев думают, что китайцам нравятся все-таки групповые туры?

В этой статье на основании опроса китайских потребителей, сделанного в августе 2020 года, показано различие точек зрения на китайский туризм со стороны западных наблюдателей и самих китайцев. В нем приняли участие 314 человек, доля мужчин и женщин, участвовавших в опросе, составила половину. Из Диаграммы 1 видно, что больше всего в опросе приняли участие молодые люди (18 – 45 лет), составившие 53,5% респондентов, а люди среднего возраста (45 – 69 лет) – 22,29% (рис. 1). Эти две возрастные группы относятся к основной силе современного китайского общества и являются не только основной группой рабочей силы, но и основной силой современного туристического потребления в стране [3].

1. Многие китайские туристические группы, которые видят иностранцы, являются торговыми группами. Цель этой части туристов очень проста. Они выбирают туры для покупок, потому что в зарубежных странах можно покупать предметы роскоши в ограниченном количестве или по более низким ценам. Для этого нужны торговые группы. В то же время подача заявки на группу позволяет сэкономить на транспорте, гостинице и других расходах. Это и есть то явление, когда иностранцы видят в китайцах увлечение покупками.

Помимо этой причины, есть еще три причины, связанные с культурным туризмом.

Диаграмма 1 Вопрос «Возраст»

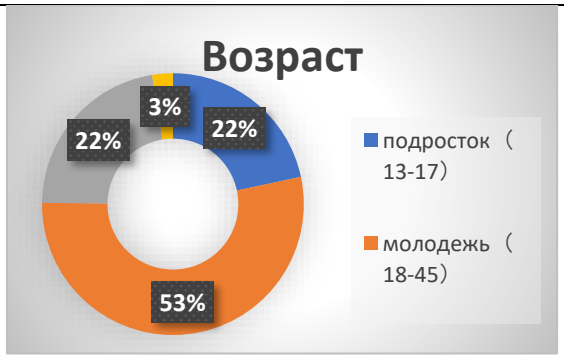



Диаграмма 2 Вопрос «Пол»

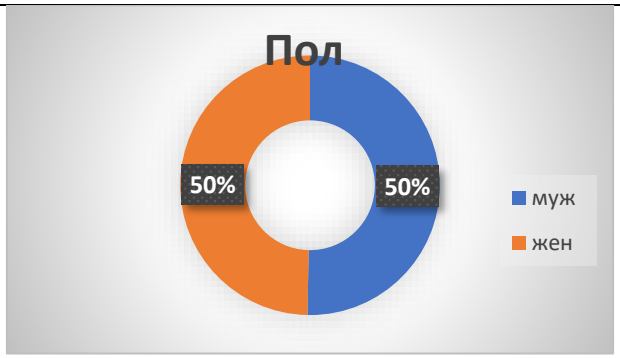



Диаграмма 3 Вопрос «Образование»

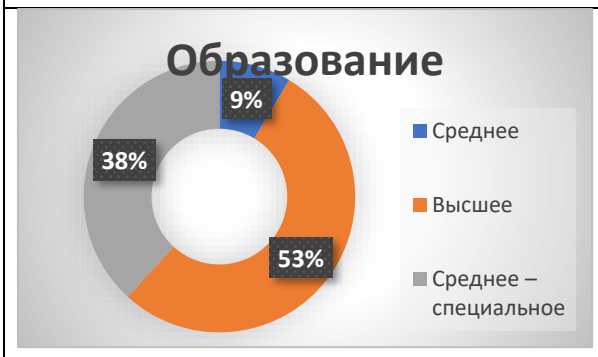



Диаграмма 4 Вопрос «Как вы предпочитаете путешествовать, когда позволяет время?»




*Рисунок 1. Результаты анкетного опроса о выборе группового или индивидуального путешествия*

2. Хотя групповые туры значительно сократят впечатления от культурного туризма, более рентабельно сообщать о групповых турах, а благодаря тщательной организации турагентств можно значительно сократить как время игры (отдых, досуг, развлечения), так и потребление во время игры (отдых, досуг, развлечения). Поэтому, хотя групповые поездки очень ограничены, и это не нравится потребителям, но из-за загруженности работы и жизни большое количество людей по-прежнему предпочитают выбирать групповые поездки. Однако в связи с повышением уровня жизни людей и повышением комфорта туристов предпочтение этого вида групповых путешествий в последние годы постепенно уменьшалось, а число индивидуальных туров постепенно увеличивалось.

Многие люди путешествуют за границу, чтобы испытать культурные различия и ощутить очарование чужих культур, например, пройтись по

улицам Парижа, чтобы испытать романтику Франции, отправиться в Санкт-Петербург – культурную столицу России, чтобы испытать уникальное очарование европейской и российской культурной интеграции и т. д. Очевидно, что такая цель туризма больше подходит для индивидуального тура, и люди предпочитают индивидуальные туры, но почему немногие люди выбирают индивидуальные туры?

Большинство китайских туристов, которые посещают зарубежные страны, не зря сообщают о групповых турах. Основная причина в том, что китайцы консервативны по своему характеру и во всем ориентируются на безопасность [4]. Если вы не понимаете языка, вы можете поехать за границу и подать заявку на групповой тур – это будет самый безопасный способ. Поэтому, когда китайцы едут за границу, большинство из них предпочитают регистрироваться на групповые туры. Поскольку вариантов для поездки за границу меньше, большинство людей предпочитают подавать заявки на групповые поездки. Это создает иллюзию в зарубежных странах и ошибочно считается, что китайцы любят регистрироваться на групповые туры.

Это также положило начало карьере иностранного гида, работающего по совместительству. Некоторые иностранные студенты разработали собственные проекты для тех, кто хочет действовать свободно и не понимает языка. В результате опроса студентов, обучающихся за рубежом, установлено, что плата за услуги гида составляет около 100 долларов в день. Комиссия за обслуживание – 500 долларов США (8 – 10 часов работы в день). Обычно их работа заключается в том, чтобы помочь с бронированием номеров в гостиницах, встретить в аэропорту, сопровождать в поездках, выступать в качестве переводчиков и т. д. График планируется в соответствии с пожеланиями туристов. Контракты такого типа обычно не подписываются и заключаются путем частных переговоров между двумя сторонами. Существуют определенные риски с точки зрения фактора безопасности и защиты прав. Стоимость услуг частных гидов, таких как туристические агентства, слишком высока, поэтому в настоящее время ни один из этих двух

вариантов не является лучшим выбором для туристов. Считается, что в ближайшем будущем туристическое сообщество Китая будет постепенно добавлять более экономичные зарубежные проекты категории «индивидуальный тур».

3. Китай больше всего обеспокоен «сыновней почтительностью». Теперь, когда уровень жизни повысился, многие люди предпочитают организовывать поездки для родителей-пенсионеров после выхода на пенсию, чтобы они могли почувствовать красоту этого мира и ощутить очарование различных стран и культур. Однако из-за напряженной работы и нехватки времени личные поездки с родителями невозможны. Для этого существуют групповые туры, чтобы кто-то позаботился об родителях, обеспечивал их безопасность [5]. Можно видеть, что китайские методы путешествий предполагают эволюцию в сторону более индивидуальных поездок. Видно, что китайский режим путешествий развивается в сторону более индивидуального режима передвижения. Когда позволяют условия, люди предпочитают выбирать индивидуальную поездку. Это также причина, по которой многие туристические агентства постепенно разрабатывают больше индивидуальных туристических продуктов.

При выборе туристических направлений (дестинаций) некоторые туристы предпочитают путешествовать в древние прибрежные города на юге реки Янцзы в Китае, а некоторые предпочитают отправиться в Париж для романтического тура. Проведенный опрос показывает, в какую страну туристы любят путешествовать больше всего. В настоящее время китайцы любят больше всего путешествовать по своей стране. Из-за древней истории Китая, обширных земель и богатых ресурсов есть бесчисленное множество мест для путешествий, плюс внутренний туризм не должен сталкиваться с языковыми барьерами и чрезмерным потреблением, коэффициент безопасности Китая очень высок.

Опрос был завершен в августе 2020 года и длился один месяц. Этот период особенный – коронавирус бушует за границей и Китай эффективно

сдерживает эпидемию, чтобы обеспечить безопасность людей. Эпидемия также изменила предпочтения людей в отношении путешествий. Высокий риск поездок за границу заставил китайцев изменить свои предпочтения в отношении направлений путешествия и предпочитать безопасное путешествие дома. На этот выбор сильно повлияла эпидемия. Возможно, после того как люди полностью преодолеют эпидемию, выбор китайского народа для путешествий сильно изменится.

*Объективность туристической мотивации.* Мотивы путешествий всегда указывают на конкретную цель путешествия, то есть на результаты, которые люди ожидают от путешествий. Например, напряжение, связанное с длительной работой, заставит людей пойти на мероприятия на свежем воздухе для отдыха и развлечений или захотеть выйти на улицу, чтобы познакомиться с новыми впечатлениями и новыми людьми. Как видно из опроса, большинство китайцев любят путешествия, развлечения и межличностное общение. Однако цель путешествий, чтобы узнать что-то новое в Китае, также довольно распространена. Обычно это способ для студентов расширить свои знания или родителей с детьми. Поскольку есть старая китайская поговорка: «читать тысячи книг лучше, чем путешествовать за тысячи миль», многие люди выберут внутренний туризм [6]. Расширяйте свои знания и узнавайте новое в одиночку или с детьми, путешествуя!

Однако, поскольку туризм представляет собой комплексную социальную, культурную и экономическую деятельность, мотивы путешествий туристов часто не являются единичными. Опрос показывает, что наиболее популярными являются разные функции туризма. Эта часть исследования имеет те же пропорции эстетических и культурных функций и одинаково популярна. Хотя мотивы культурного туризма у людей не самые сильные, люди уже ощутили очарование культурного туризма в своем сознании. Но у людей есть определенное представление о культурном туризме, и оно не очень основательное. Вышеупомянутый опрос также показал, что 58,28% опрошенных считают, что культурный туризм и

туристическая культура практически идентичны, но есть немало людей, которые считают, что существует разница между данными понятиями, что подтверждает степень понимания людьми культурного туризма.

Культурный туризм также стал более популярным в последние годы. Например, знаменитая древняя столица Китая – Сиань. В последние годы китайская туристическая индустрия активно развивает культурный туризм. Популяризируя китайскую традиционную культуру, она также развивает и местный туризм. Согласно исследованию, в последние годы этот древний китайский культурный город привлек большое количество туристов благодаря разработке и предложению культурных продуктов. Очарование традиционной китайской культуры очень привлекательно для современных китайских туристов. Благодаря многочисленным коротким видеороликам туристов в Доуинь (Доуинь или TikTok – известное во всем мире китайское приложение для создания и просмотра коротких видео), мы видим, что основные проекты культурного туризма в Сиане чрезвычайно популярны.

Поскольку туризм – это экономическая отрасль с сильными культурными особенностями, люди обычно повышают свою мотивацию (стремление, цель) к культурному туризму после того, как базовая туристическая мотивация удовлетворена. С непрерывным развитием социалистической экономики Китая и постоянным повышением материального и культурного уровня жизни требования к туристическим объектам и духовному миру постоянно меняются. Поэтому изучение мотивации культурного туризма будет играть жизненно важную роль в развитии культурного туризма. Исследование, представленное в этой статье, показывает, что предпочтения людей и фактический выбор различаются по виду мотивации туристов. Этот выбор зависит преимущественно от трех основных факторов – фактора стоимости туризма, фактора безопасности и фактора времени. Текущее исследование показывает, что на выбор туристической мотивации также влияет и социальная среда. Например, новая коронная пневмония радикально изменила мотивацию выбора в пользу

внутреннего туризма. Видно, что туристическая мотивация и фактическая туристическая деятельность не обязательно совпадают. Во многих случаях туристическая мотивация является основой путешествия, но она не обязательно проходит через весь туристический процесс. Туристические мотивы постоянно меняются в зависимости от различных факторов. Поэтому, чтобы лучше развивать культурный туризм, мы должны делать все возможное, чтобы удовлетворить различные туристические мотивы, будь то туристические объекты или планирование туризма, мы должны постоянно разрабатывать новые продукты и, в частности, продукты культурного туризма, которые более адаптированы к обществу и времени. Только постоянный прогресс идет в ногу с тенденциями времени и по-разному реагирует на разные мотивы путешествий разных туристов. Только так культурный туризм может развиваться непрерывно и стабильно.

## Список литературы

1. *Чжэн Бенфа.* Потребность в теории и мотивация туризма // Туристские исследования. Социальные науки Ганьсу. – 2000. – № 6. – С. 72-75.

郑本法. 需要理论与旅游动机// 旅 游 研 究.《甘肃社会科学》. -2000 年. 第 6 期. 72-75页.

2. *Гао ге.* Волонтерские путешествия: концепция, виды и механизм мотивации // Форум путешественников. – 2010. – № 2. – С. 141-146.

高科. 志愿者旅游:概 念、类型与动力机制 // 旅 游 论 坛. -2010. 第2期. 141-146 页.

3. Анкета: https://www.wjx.cn/m/89904143.aspx. 29.09.2020 (сайт онлайн-анкеты, проведенной автором).

问卷星https://www.wjx.cn/m/89904143.aspx 29.09.2020（作者进行的网络调查问卷网址）.

4. *Ян Юн.* Анализ «культурных» факторов в рамках конкурентоспособности туристских дестинаций: обзор // Tourism Tribune. TOURISM TRIBUNE. Том XXI. – 2006. – № 12. – С. 35-42.

杨勇. 旅游目的地竞争力框架中的“文化”因素分析 :一个综述// 旅游学刊. TOURISM TRIBUNE. 第 21 卷. -2006 年. 第 12 期. 35-42页.

5. *Вэй Юэ.* Мотивация туризма с точки зрения эволюционной психологии // Обзор туризма (вторая половина месяца). Исследования в области управления туризмом. – Февраль 2015 года (вторая половина месяца). – № 2. – С. 43-46.

魏越. 进化心理学视角下的旅游动机//旅游纵览(下半月). 旅游管理研究. -2015 年2月(下半月刊). 第二期. 43-46页.

6. *Гонг Лина.* Исследование углубленной туристской мотивации метода культурного наследия. Туризм, основанный на цепочке средств и результатов.

Магистерская диссертация. Финансово-экономический университет Дунбэй. – 2010, ноябрь. – С. 6-14.

宫丽娜. 文化遗产旅游的深层旅游动机研究-基于手段目的链的方法// 东北财经大学. (硕士学位论文). 旅游管理专业. -2010年11月. 6-14页.

© Лю Ин, 2020

УДК 101.1:316

DOI: 10.46987/0126122020_56

***С. А. Храпов, Д. А. Бибарсов***

# ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

**Аннотация.** Современные виртуальные технологии изменяют наше восприятие как собственного бытия, так и бытия социального. Целью статьи является рассмотрение факторов трансформации социальной реальности в условиях цифровизации. В статье приведена попытка авторского определения социальной реальности как современного состояния социальных процессов, явлений, деятельности социальных субъектов и институтов, обусловленное предшествующим историческим развитием и вызовами будущего. Выделены факторы и тенденции трансформации социальной реальности.

**Ключевые слова:** социальная реальность, цифровая цивилизация, глобализация, цифровизация, цифровые технологии, интернет-культура.

В современном глобализированном мире остаются актуальными вопросы изучения сущности общества и его трансформаций. Как широко известно, общество конструируется на основе социальных взаимодействий отдельных людей, определенно осмысленных и рациональных. Эти социальные взаимодействия могут быть объединены понятием социальной реальности. Социальная реальность как современный феномен «представляет собой достаточно противоречивое явление, содержащее потенциал не только позитивных, но и негативных перемен» [6, с. 11]. С другой стороны, социальная реальность как феномен еще недостаточно исследована, что делает вопросы, связанные с ней актуальными в наши дни. Это достигается еще за

счет того факта, что, будучи широкой категорией и охватывая практически все социальное бытие человека, социальная реальность, как отмечает Терентьев, «содержит в себе большой объяснительный и методологический потенциал» [6, с. 12].

Исследованиями социальной реальности как феномена занимались различные философы, начиная с античных времен. Так, в трудах Платона и Аристотеля прослеживаются первые попытки исследования социальной реальности, однако они полностью привязаны к эпохе, в которой жили авторы. В Средневековье исследования Аврелия Августина и Фомы Аквинского носят уже более четкий характер, но их трудам свойственен теоцентризм. Отдельные аспекты социальной реальности исследовались знаменитыми философами Нового времени – Рене Декартом, Бенедиктом Спинозой, Томасом Гоббсом, Джоном Локком. В работах таких ученых, как Адам Смит, Франсуа Кенэ, Анн-Робер Тюрго отмечается влияние экономики на общество, однако сама категория социальной реальности не выделяется. Философы немецкой классики также не выделяют социальную реальность как отдельную категорию.

Новые перспективы для анализа социальной реальности были открыты в трудах Карла Маркса и Фридриха Энгельса, которые представили серьезное исследование как общественных отношений, так и революционны преобразований. Для Маркса и Энгельса «социальная реальность несомненно существует, причем в качестве онтологически своеобразной (автономной) области действительного мира» [4, с. 40]. Этот феномен, по мысли этих авторов, является исторически детерминированным и изменчивым на глубинно уровне. Также важно отметить работы философа А. Щютца, который, собственно, и ввел понятие социально реальности, понимая под ней «всю совокупность объектов и событий внутри социокультурного мира как опыта обыденного сознания людей, живущих своей повседневной жизнью ... и связанных ... отношениями интеракции» [14, с. 147].

Некоторые современные российские исследователи дают такие определения социальной реальности. Социальная реальность – «мир жизнедеятельности людей со своими общими и специфическими законами функционирования, которые выражают тенденцию постоянного стремления субъектов к интегрированию и системности посредством социальной коммуникации при особой роли языка» (Р. Р. Шарипова) [13, с. 15]. Также социальную реальность можно определить как «совокупность структур и механизмов, которые есть и вездесущее условие, и непрерывно воспроизводимый результат человеческой деятельности, при этом они являются символами, которые мы описываем при объяснении определенных проблемных ситуаций» (А. О. Фигура) [6, с. 10].

В этой статье мы хотели бы предложить свою трактовку феномена социальной реальности. Для авторов **социальная реальность** – *это современное состояние социальных процессов, явлений, деятельности социальных субъектов и институтов, обусловленное предшествующим историческим развитием и вызовами будущего.*

Особенно важной частью хотелось бы отметить пространственно-временную обусловленность социальной реальности. Онтологически социальная реальность состоит из структур и механизмов, объективного и субъективного опыта. Реальность как категория расположена также и во времени, причем связана не только с текущим моментом, но и определена прошлым, а также направлена на будущее.

Определившись с трактовкой феномена социальной реальности, стоит обозначить трансформационные процессы, происходящие с ней в условиях цифрового общества. Эти трансформации определяются некоторыми факторами и их проявлениями, которые мы обозначим далее. Одним из первых таких факторов является текущее развитие капиталистической формации и вызовы, которые встают перед ней. Развиваясь через кризисы, капитализм адаптирует их под себя и превращает в возможности. Кризисные явления не новы в рамках капиталистической системы. Согласно данным исследователей,

в период 1945 – 1971 г. мир прошел через 38 финансово-экономических кризисов, в период 1973 – 1997 г. – уже через 139 кризисов [1, с. 59]. Так, XX и XXI вв. превратили информацию в важный фактор производства, коренным образом отличающийся от прочих факторов: «знания как продукт для дальнейшей коммерциализации, например, овеществления в средствах труда <...> имеют ценность, обусловленную размерами будущих прибылей от коммерциализации» [3, с. 34]. В условиях цифровой экономики наиболее важным является скорость и качество обработки новой информации и знаний. Информация, таким образом, существует в пространстве-времени: пространственность выражается определенными формами и наполняемым содержанием, темпоральность – актуальностью в конкретный период времени. Развитие этого фактора находит следующие проявления в социальной реальности, как переход экономической деятельности «в цифру». Так, Интернет является такой площадкой, «где происходит все самое важное – рождаются и гибнут идеи и компании, зарабатываются и тратятся деньги» [3, с. 35]. Развивается понятие цифровой экономики, выделяются отрасли, деятельность которых связана с производством и распределением информации. Эти отрасли, в дальнейшем, не только служат для производства материальных благ и услуг, но и для определения конкурентоспособности рынка вообще. Другой фактор связан с темпоральным техноритмом и продолжающимся процессом глобализации. Можно определить некоторые особенности современного этапа глобализации. Так, Х. К. Вальдес в процессе глобализации усматривает следующие отличительные черты: «1) достижения в научном развитии высокого уровня, преимущественно связанного с информационными технологиями; 2) <…> нужда капитала в глобальной динамике как условии повышения уровня прибыли при развитии современной экономики» [11, с. 102]. Глобализм XXI века многомерен – К. Чейз-Данн выделяет такие его направления, как экологическое, культурное, коммуникационное, экономическое и политическое. Проявление этого фактора изменяет социальную реальность, делая субъекты этой реальности

ближе друг к другу: благодаря развивающимся информационным технологиям люди с разных концов света имеют возможность контактировать и осуществлять деятельность, формируя новую, цифровую социальную реальность. В «цифру» переводится как экономика, как мы отметили выше, так и общение, образование, прочая социальная деятельность. Особенно важную роль этот процесс приобрел на фоне коронавирусной пандемии, когда в условиях самоизоляции и карантина людям приходилось контактировать и работать с помощью цифровых технологий, закрепляя трансформацию социальной реальности в ее цифровую версию.

Социально-экономический и техногенно-цивилизационный факторы стали основой для третьего – культурно-аксиологического – фактора трансформации социальной реальности. Сущность этого фактора заключается в девальвации культурно-аксиологических релятивов и трансформацией их в иные, как полагает, например, известный философ Л. В. Баева [2]. Существование этого фактора, во многом, обусловлено продолжающимся процессом отчуждения, что является немаловажной детерминантой существования капиталистической системы. Этот процесс проявляется экономически как отчуждение работника от результатов труда: за трудовую деятельность в рамках капиталистической системы человек получает не произведенный им продукт, а эквивалент в виде денег, на которые нужно приобретать продукты. Далее человек, являясь частью производственной цепочки, отчуждается от самого себя, а затем и от других индивидов вообще. В связи с этим возрастают эскапические тенденции в обществе. Косвенным проявлением этого фактора становится существующая виртуальная культура – «культура эфемерного, где реальность полностью погружена в виртуальные образы, в выдуманный мир. <…> В виртуальном мире внешние отображения находятся не просто на экране, через который передается опыт, они сами становятся знанием и опытом познания» [12, с. 110]. Это отмечается в других работах С. А. Храпова [7 – 10]. Виртуализация культуры вместе с продолжающимся отчуждением приводит к эскапическим тенденциям: люди

в современном мире все чаще «убегают» из реального мира в виртуальный, проводя время либо в социальных сетях и Интернете, либо в компьютерных играх, которые, являясь, с одной стороны новой площадкой для общения и реализации социальных потребностей людей, могут вызывать еще большее отчуждение.

В заключении нашей работы хотелось бы отметить следующее. Социальная реальность, на наш взгляд, представляет собой современное состояние социальных процессов, явлений, деятельности социальных субъектов и институтов, обусловленное предшествующим историческим развитием и вызовами будущего. Мы полагаем, что социальная реальность в условиях цифровой цивилизации проходит через трансформационные процессы, определяемые рядом факторов: 1) социально-экономический фактор, связанный с развитием капиталистической формации, общества-потребления и превращением информации в фактор производства и конструирования социальной реальности; 2) техногенно-цивилизационный фактор, раскрывающийся в процессах глобализации, технологизации (цифровизации) коммуникаций и «жизненного мира» человека 3) культурно-аксиологический, связанный с девальвацией классических ценностных ориентиров и появлением «виртуальной социальности» и «виртуальных ценностей».

## Список литературы

1. *Bordo M., Eichengreen B., Klingsbiel D., Martinez-Peria M.* Is the crisis problem growing more severe? / // Economic policy. – 2001. – Vol. 32. – P. 51–82.

2. *Баева Л.В.* Информационная эпоха: метаморфозы классических ценностей: монография. – Астрахань: ИД «Астраханский университет», 2008. – 217 с.

3. *Сафиуллин Л.Н., Улесов Д.В.* Особенности информации как фактора производства // Актуальные проблемы экономики и права. – 2008. – № 1 (5). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-informatsii-kak-faktora-proizvodstva (дата обращения: 26.11.2020).

4. *Соколов А.С.* Проблема социальной реальности в классической и марксистской философии: автореферат дисс. ... докт. филос. наук: 09.00.11. – СПб., 2010 г. – 50 с.

5. *Терентьев И.А.* Социальная реальность как объект социально-философского анализа: автореферат дисс. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Краснодар, 2007 г. – 26 с.

6. *Фигура А.О.* Онтологические основания социальной реальности в категориях критического реализма: автореферат диссертации ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Омск, 2012 г. – 22 с.

7. *Храпов С.А.* «Человек техногенный» в социокультурном пространстве техногенной цивилизации: монография. – Астрахань: ИД «Астраханский университет», 2019. – 157 с.

8. *Храпов С.А.* Антропологический фактор становления потребительской направленности общественного сознания современной России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2009. – № 1 (9). – С. 52-57.

9. *Храпов С.А.* Социальная память как когнитивный и «техногенный» феномен // Вопросы философии. – № 3. – 2020. – С. 99-106.

10. *Храпов С.А., Новиков А.С.* Виртуальная социальность: социокультурный анализ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 7-2 (33). – С. 189-193.

11. *Хулио Карранса Вальдес.* Заметки о глобализации, экономике и культурной идентичности // Скепсис. – № 5. – 2008. – С. 100-108.

12. *Черевичко Т.В.* Туризм в контексте информационной экономики // Туризм и культурное наследие. Сб. статей. – Саратов: СГУ, 2003. – С. 100-111.

13. *Шарипова Р.Р.* Социальная реальность: философский анализ понятия: автореферат дисс. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – Уфа, 2001. – 26 с.

14. *Щютц А.* Формирование понятия и теории в общественных науках // Американская социологическая мысль. – М.: МГУ, 1994. – 485 с.

© Храпов С.А., Бибарсов Д.А., 2020

УДК 130.122

***I. A. Chernykh***

# ON THE QUESTION OF THE CORRELATION OF CULTURE AND CIVILIZATION ON THE BASIS OF THEIR SPIRITUAL FOUNDATIONS

**Abstract.** In the article, the author analyzes the positions of philosophers on the relationship between culture and civilization on the basis of their spiritual foundations. Correlating culture with the concepts of «spirit», «spirituality», and civilization with the concept of «matter», the author tries to prove that this makes it possible to understand the

causes of civilization crises and problematic spiritual and cultural situations. Based on the analysis of various points of view, the need for differentiation of the concepts of culture and civilization in the modern socio-philosophical discourse is shown. Defining culture as an internal, organic phenomenon that requires spiritual socialization, the author correlates it with civilization as a way of mastering human needs, which requires spiritual participation and cannot be deprived of spiritual dimensions.

**Keywords:** culture, civilization, spirituality, spiritual foundations, spiritual dimensions.

Social philosophy cannot do without taking into account the cultural component of the socio-historical process. Therefore, in the modern socio-philosophical discourse, the question of the relationship between the categories «civilization» and «culture» has become of current interest. This problem has been of interest to scientists for several centuries, from the philosophers who stood at the origins of the development of civilizational processes, and ending with modern researchers. Among them are N. Ya. Bromley, N. I. Hagen-Thorn, I. Kant, K. Klachon, A. Kroeber, P. L. Lavrov, V. M. Mezhuev, C. Montesquieu, V. I. Polishchuk, A. G. Spirkin, A. J. Toynbee, V. E. Chertikhin, V. F. Shapovalov and others. Over time, this problem not only did not find its solution, it remained of current interest, causing more and more controversy and generating more and more new opinions. This is explained by the fact that the contradictions between culture and civilization in modern conditions not only remain unsolved, but, on the contrary, escalate with renewed vigor.

Discussion of the correlation between culture and civilization requires clarification of the scientific and philosophical content of the concept of «civilization». In scientific research, the prevailing opinion is that civilization is a socio-cultural formation. Antagonistic social relations leave an imprint on the nature of civilization, give rise to deep contradictions in the development of culture [1, p. 73].

A. J. Toynbee paid much attention to the problem of civilization. Civilization as a socio-cultural formation is considered by him as «bricks» which the building of human history is built of A. J. Toynbee describes the history of human society not as a straight line of progress, but appears as a number of civilizations, each of which

arises, develops, and then degrades and perishes [2, p. 324]. He understands civilization as a stable community of people, united, first of all, by spiritual traditions, as well as by geographical boundaries. Spiritual traditions are, first of all, religious traditions prevailing in a given society.

Therefore, it is important, in our opinion, to take into account the specifics of the interpretation of these concepts from the standpoint of their relations to spirituality. From the variety of definitions presented in the scientific literature, let us dwell on the fact that culture is a totality of spiritual values, and civilization is a totality of material values. Therefore, in this perspective, it is important to define how the concept of «culture» relates to the concept of «spirit», «spirituality», and civilization relates to the concept of «matter». On the basis of this category, «culture» and «civilization» can be interpreted as transhistorical, having an established form, passing through the world historical process. This makes it possible to understand the socio-cultural, economic, religious and ideological foundations of social development, the causes of civilizational crises, problematic spiritual and cultural situations.

It is known that the scientific literature presents different points of view on the problem of the relationship between civilization and culture. All of them are not accidental, since they reflect the real sides and features of the historical process, but, as a rule, they are assessed and interpreted one-sidedly, which gives rise to a critical attitude towards the proposed numerous interpretations and concepts. One of these positions is the idea that the term «civilization» largely coincides in meaning with the concept of «culture». If the first, having arisen in the 18th century, fixed the cultivation of a person in the system of state structure, a reasonably organized society, then the second, since antiquity, meant the formation, education of the human soul, curbing passions. In other words, the concept of «civilization» in a certain sense has absorbed the concept of «culture», leaving behind it what is related to the formation of the personal, creative principle in human activity. At the same time, the concept of «civilization» was assigned a characteristic of the material side of human activity [3, p. 217].

Often the concept of «civilization» refers to the entire human culture or the modern stage of its development. That is, these concepts are used and perceived as equivalent, interchangeable with each other. N. Ya. Bromley believes that the essential content of the concepts of «civilization» and «culture» in a certain environment is superimposed on one another. So, in ordinary, everyday usage, when we say «civilized person», we mean cultured. When we say «civilized society», we assume that we are talking about a society that has a certain level of cultural development [4, p. 115].

For example, V. M. Mezhuev considers the transition from culture to civilization as a transition from creativity to barrenness, from living development to ossification, from lofty aspirations to meaningless routine work. For civilization as a stage of degeneration of culture, the dominance of the intellect without soul and heart is typical. Civilization as a whole is a culture, but devoid of its content, devoid of a soul. Only an empty shell remains of culture, which acquires a self-sufficient meaning [5, p. 205]. Culture dies after the soul fulfills all its possibilities through nations, languages, religions, art, state, science, etc. Culture is an external manifestation of the soul of the people. We understand civilization as the last, final stage of the existence of any culture, when a huge gathering of people in big cities arises, technology develops, art degrades, the nation turn into a «faceless mass» [6, p. 46].

According to A. G. Spirkin, the main content of history should be the history of culture and the history of civilization, which determines the structure of civilization and culture as follows:

- material life, everything that serves a person to meet his physical needs;
- social life (family, class organizations, associations, state and law);
- spiritual culture (religion, morality, art, philosophy and science) [7, p. 587].

With this, he points to the main aspects of the study of civilization:

- the starting point of its development;
- the laws by which the development of civilization takes place;
- factors of this development and their interaction;

- characteristics of changes in the spiritual and physical nature of a person;
- the purpose of civilization.

It should be emphasized that in philosophy at the beginning of the 19th century, the concept of «culture» was not used at all, it was replaced by arguments about upbringing and education. Social thought began using this concept in the context of reasoning about civilization already in the second half of the 19th century. This is confirmed by the works «Historical Letters» by P. L. Lavrov and «Russia and Europe» by N. Ya. Danilevsky. «As soon as the work of thought on the basis of culture determined social life with the requirements of science, art and morality, then culture passed into civilization, and human history began» [8, p. 32].

Still, most researchers distinguish between the concepts of culture and civilization, considering them to be different stages of the development of society and distinguishing between their place and functions in the life of society. According to their point of view, culture and civilization are phenomena of human existence that complement each other. At a certain stage of its development, culture sprouts as civilization, and civilization is the basis for the further development of culture, developing various material means and forms of ownership.

The differences between culture and civilization were considered by I. Kant. Previously, culture, in contrast to nature, was understood as everything created by man, later views on culture arose that likened it to an ideally functioning system [9, p. 572]. It was I. Kant who resolved this issue, and in an ingeniously simple way. He defined culture as something that serves the welfare of people or that in its essence is humanistic: there is no true culture outside of humanism and spirituality [10, p. 114].

I. Kant connects culture with a moral categorical imperative, which has practical power and determines human actions not by generally accepted norms, focused primarily on reason, but by the moral foundations of the person himself, his conscience [11, p. 204]. I. Kant's civilization begins with the establishment by man of the rules of human life and human behavior. A civilized person is a person who will not cause trouble for another person, he certainly takes him into account. A

civilized person is polite, courteous, tactful, amiable, attentive, respects a person in another. This approach of I. Kant to the consideration of the problem of culture and civilization is interesting and topical. Proceeding from his understanding of the essence of culture, I. Kant clearly opposed the «culture of skill» to the «culture of education», and he called the purely external, «technical» type of culture civilization. I. Kant foresaw the rapid development of civilization and perceived this with concern, speaking of the separation of civilization from culture, since culture is moving forward much more slowly than civilization. This pernicious imbalance brings many troubles for the peoples of the world. Civilization, taken without a spiritual dimension, creates the danger of technical self-destruction of humanity. There is an amazing similarity between culture and nature, the creations of nature are as organic in their structure that amazes our imagination as culture. After all, society is a kind of extremely complex organism – we mean the organic unity of society, which is an amazing similarity, of course, with an obvious essential difference.

I. A. Ilyin is also a supporter of the differentiation of civilization and culture on the basis of their spiritual component: «Culture is an internal and organic phenomenon: it captures the very depth of the human soul and is formed along the paths of living, mysterious purposefulness. In this it differs from civilization, which can be assimilated externally and superficially, and does not require all the fullness of mental participation» [12, p. 300]. Naturally, spiritual socialization as work with meanings is an internal and organic phenomenon, not a formal and superficial one.

Since spiritual socialization lies at the basis of the general process of socialization of the individual and expresses its essential basis, the contradiction that is found between culture and civilization acquires a fundamental character. Developing the thesis about the differences between culture and civilization, I. A. Ilyin says that a nation can have an ancient and refined spiritual culture, but in matters of external civilization (clothing, housing, communication routes, industry, technology, etc.) show a picture of backwardness and primitiveness. And vice versa: a nation can stand at the last stage of development of technology and civilization,

but in matters of spiritual culture (morality, science, art, politics, economy), they can experience an era of decline. Analysis of the above positions on the relationship between culture and civilization shows that, undoubtedly, these categories should be distinguished and delimited. A striking confirmation of this is the correlation of the spiritual principle in culture and civilization. Culture is material and spiritual values. Value is considered to be the definition of an object of material or spiritual reality, highlighting its positive or negative meaning for man and humanity. Only for man and society do things and phenomena have a special meaning, sanctified by customs, religion, art and, in general, by the «rays of culture». The concept of value expresses the social essence of the existence of material and spiritual culture. If something material or spiritual acts as a value, then this means that it is somehow included in the conditions of the social life of the individual, performs a certain function in his relationship with nature and social reality. In our worldview, the scientific knowledge of the world and the value attitude towards it are in indissoluble unity. Thus, the concept of value is closely related to the concept of culture.

## References

1. *Гаген-Торн Н.И.* Вольфила: вольно-философская ассоциация в Ленинграде в 1920 – 1922 гг. // Вопросы философии. 1990. № 4. С. 88 – 104.

2. *Тойнби А.Дж.* Цивилизация перед судом истории. М.: Ювента, 1995. 480 с.

3. Цивилизационный подход к развитию общества // Философия: курс лекций. Учеб. пособие для студентов вузов. М.: «ВЛАДОС», 1997. 384 с.

4. *Бромлей Н.Я.* Цивилизация в системе общественных структур. М., 1993.

5. *Межуев В.М.* Культура как проблема философии // Культура, человек и картина мира. М., 1987. 328 с.

6. *Злобин Н.С.* Культура и общественный прогресс. М.: Наука, 1980. 303 с.

7. *Спиркин А.Г.* Философия: учебник. М.: Гардарики, 1999. 816 с.

8. *Лавров П.Л.* Исторические письма // Интеллигенция. Власть. Народ. М.: Антология, 1993. 58 с.

9. *Монтескье Ш.* Избранные произведения. М.: Госполитиздат, 1955. 803 с.

10. *Кант И.* Сочинения. В 6 томах. Т. 5. М.: Мысль, 1966. 564 с.

11. *Кант И.* Сочинения. В 6 томах. Т. 2. М.: Мысль, 1963. 543 с.

12. *Ильин И.А.* Основы христианской культуры // Собрание сочинений. В 10 томах. Т. 1. М., 1993. 496 с.

© Черных И.А., 2020

# Раздел III
# Социологические науки

УДК 379.83

***Е. Г. Теличева***

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СТРУКТУРУ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**Аннотация.** В процессе исследования автором сделана попытка выявить смещение мотивов в структуре обращений граждан в период пандемии. Применены общенаучные методы – систематизация, анализ, дедукция. Руководствуясь данными статистики Ростуризма, можно заключить, что в структуре обращений преобладают предложения, касающиеся развития приоритетных туристских направлений, а также жалобы на некачественное предоставление туристских услуг. Пандемия изменила мир, в определенной степени оказав влияние на содержание обращений граждан в сфере туризма. На первый план выступили вопросы, связанные с безопасностью во время путешествий.

**Ключевые слова:** обращения граждан, туризм, отрасли права, Ростуризм, пандемия, социологическое исследование.

Туристский бизнес в начале 2020 года, как и многие другие отрасли, столкнулся с беспрецедентным кризисом, вызванным COVID-19. Туризм в структуре мотивационных потребностей имеет вторичное значение. Сложившаяся социально-экономическая ситуация усугубила положение в отрасли: «политика закрытых дверей, отмена рейсов, увеличение количества возвратов путевок и как следствие снижение прибыли. На снижение прибыли повлияло и падение курса рубля, по отношению к доллару почти на 9%, и по отношению к евро на 10%. При расторжении договора об оказании туристских

услуг, туроператор возвращал туристу стоимость путевки по повышенной стоимости.

Возврат финансовых средств туристу, по распоряжению Правительства Российской Федерации, осуществляется за счет средств из фондов персональной ответственности туроператора, однако оформление выплат требует значительного временного периода и финансовых средств, с учетом масштабности ситуации, возможно, потребуется господдержка.

Сложность ситуации характеризуют данные, полученные в ходе оценки потерь для туристской отрасли от коронавируса. Ассоциацией туроператоров России названа сумма – 27 млрд. рублей. Сбербанк России отметил, что расходы россиян на услуги турагентств снизились на 97,9%, на размещение на 96,3%, на покупку авиабилетов на 94,9% [1].

Туроператоры, авиакомпании, сдерживают возврат денежных средств, предлагая: перенос дат перелетов и отдыха, без взимания штрафов; дополнительные бонусные предложения, сертификаты, ваучеры, возможности кэшбека. Однако если речь идет о выездном туризме, сложно скорректировать сроки, ибо не известно, когда будут открыты в полном объеме зарубежные туристские регионы. «Политика закрытых дверей» изменила вектор в сторону внутреннего туризма. Однако, туристы, привыкшие к зарубежному сервису, имели претензии к контрагентам, формировавшим туристский продукт.

Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ (в редакции от 27.12.2018 г.) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» определяет формы обращения граждан в органы государственной власти.

Различают следующие формы обращений:

- предложения – форма обращения граждан по совершенствованию процессов различных сфер деятельности на уровне государства, общества, организации, персонала. Обращение может содержать предложения в области законотворчества, деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, отраслевых предприятий и другие;

- заявления – просьбы о содействии в реализации конституционных прав и свобод, сообщения о нарушении законов и иных нормативных правовых актов, недостатках в работе государственных органов, органов местного самоуправления и должностных лиц, а также просьб, выполнение которых относится к компетенции руководства компании;

- жалобы – требования гражданина о восстановлении или защите его нарушенных прав, свобод или законных интересов [2].

Содержание и форма ответа на обращение определяет структуру самого обращения. Ответ на предложение предполагает согласие о принятии предложения, либо отклонение или передачу в высший орган на рассмотрение. Заявление выступает в виде запроса или сообщения об удовлетворении требований гражданина. В случае отказа в удовлетворении требований, изложенных в заявлении, заявителю нужно сообщить мотивы отказа, а также указать возможный порядок обжалования принятого по заявлению решения. Жалоба может быть сообщением о полном или частичном удовлетворении жалобы и восстановлении нарушенного права гражданина или отказом в удовлетворении жалобы.

Формы обращений граждан регулируются элементами системы права, представляющей собой совокупность норм права.

Элементами системы права выступают:

- предмет правового регулирования – это совокупность общественных отношений, которые регулируются нормами соответствующей отрасли;

- метод правового регулирования – это приемы и способы, с помощью которых нормы, образующие отрасль, воздействует на ее предмет.

Обширная классификация отрасли права осуществляется по ряду признаков:

1) по назначению отрасли права подразделяются на:

а) Материальные – состоят из норм, которые непосредственно регулируют общественные отношения:

- конституционное;

- гражданское;

- трудовое;

- уголовное;

- финансовое;

- административное;

- семейное.

2) Процессуальные – нормы, устанавливающие порядок применения норм отраслей материального права при разрешении споров или определении ответственности за правонарушения:

- уголовно-процессуальное;

- гражданско-процессуальное;

- административно-процессуальное.

3) По регулируемым отношениям (по сфере интересов) классифицируется на:

- публичное право – совокупность отраслей права, защищающих общий (публичный) интерес благо всего государства.

- частное право – совокупность отраслей права, которые обеспечивают частный интерес отдельной личности, коллективов людей.

Чтобы эффективно защищать свои права и интересы, необходимо знать какие отрасли права, институты регулируют область нарушения прав конкретного субъекта. Изучив нормативно-правовую базу, регулирующую определенную отрасль, можно определить наиболее эффективные способы защиты и восстановления нарушенных прав.

Основные отрасли права Российской Федерации:

- конституционное (государственное) право – регулирует социально-значимые общественные отношения, положения изложены в Конституции Российской Федерации;

- административное право – назначение в осуществлении исполнительной власти;

- гражданское право – регулирует имущественные и связанные с ним неимущественные отношения субъектов права;

- земельное право – предметом регулирования являются правовые отношения, связанные с землей;

- семейное право – посвящено рассмотрению проблем, связанных с брачно-семейными правоотношениями;

- трудовое право – рассматривает отношения, возникающие в процессе трудовой деятельности;

- уголовное право – предусматривает порядок отнесения деяний к правонарушениям, порядок наступления ответственности за их совершение;

- финансовое право – регулирует отношения, складывающиеся в процессе финансовой деятельности государства;

- гражданско-процессуальное право – регулирует порядок судопроизводства по гражданским делам;

- международное право – регулирует межгосударственные отношения, принципы поведения государств на международном уровне.

Конституция Российской Федерации является исходной базой всех отраслей права. В России система права охватывает около 30 отраслей.

Институт защиты прав туристов регулируется:

- Конституцией Российской Федерации;

- Гражданским Кодексом Российской Федерации;

- ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности;

- ФЗ РФ «О защите прав потребителей» и другие.

Основными участниками отношений в сфере туристской деятельности выступают:

- туристы – носители туристского интереса;

- туроператор – субъект, проектирующий и формирующий туристский продукт;

- контрагенты – субъекты, создающие базовые и дополнительные услуги – составляющие туристского продукта;

- госструктуры – регулирующие отношения в процессе проектирования, формирования и реализации туристского продукта и как следствие, вытекающие обстоятельства, требующие разрешения спорных ситуаций, в том числе в области института права между участниками процессов.

Анализ структуры обращений граждан в сфере туризма показал, наибольший процент обращений связан с нарушением обязательств структурами туристского бизнеса – юрисдикционные полномочия гражданского права.

Основополагающим документом, регулирующим гражданские отношения материального и нематериального характера, является Гражданский кодекс РФ. Глава 25 содержит «ответственность за нарушение обязательств» – статьи 393 – 406.1); «возмещение убытков при прекращении договора» – статья 393.1 и другие.

Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ (в редакции от 27.12.2018 г.) реализует общее право граждан на подачу жалобы в административном порядке.

ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г., № 136, регулирует отношения в сфере туристской деятельности. В частности, гл. V11.1 – «финансовое обеспечение ответственности туроператора»; гл. 1V – «особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта»; V111.1 – «государственный надзор в сфере туристской деятельности», статья 17.4 – неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по оказанию услуг, входящих в туристский продукт, является основанием для выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора за неисполнение туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта и другие.

Функции контроля и надзора в туризме возложены на Роспотребнадзор и ее территориальные органы в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 322.

Федеральное агентство по туризму наделено полномочиями, в том числе по организации приема граждан, обеспечения своевременного и полного рассмотрения устных и письменных обращений граждан, принятия по ним решений и направления заявителям ответов в установленный законодательством Российской Федерации срок.

Одним из ключевых направлений деятельности Федерального агентства по туризму является работа с обращениями граждан.

На сайте Ростуризма представлены статистические данные о поступивших обращениях граждан по временным периодам, что позволяет судить о системности процесса.

Обобщение данных с учетом количества обращений граждан и затрагиваемых в них вопросов, конъюнктуры туристского рынка и действий государственных структур, позволили автору сформировать представленную ниже таблицу 1.

Анализ обращений показывает, что наиболее острой для граждан является проблема ненадлежащего оказания и/или неоказания туристских услуг туристическими компаниями и связанные с этим вопросы взыскания понесенных ими расходов. Вопрос о развития туризма в Крыму, судя по обращениям граждан, актуализирован в связи с открытием железнодорожного сообщения по Крымскому мосту.

Как ответ на обращения граждан, на сайте Ростуризма размещены вкладки с разъяснением механизма защиты прав туристов; порядок возврата денежных средств туристам за неоказанные или ненадлежащим образом оказанные услуги; процедура взаимодействия потребителей туристского продукта, туроператора и страховой организации, предоставившей туроператору финансовое обеспечение, а также некоторые аспекты развития туризма в Российской Федерации.

Таблица 1

**Отражение результатов работы Ростуризма с обращениями граждан за 2017 – 2019 гг.**

| **Год** | **К-во обращений** | **Затрагиваемые вопросы в обращениях граждан** | **Факторы, оказывающие влияние на туризм** | **Действия государственных структур по развитию туризма, в т. ч. с учетом обращений граждан** |
|---|---|---|---|---|
| 2017 | 3529 | Ненадлежащее или неисполнение туристскими компаниями своих обязательств перед туризмом и в связи с этим вопросы взыскания понесенных расходов. | Социальный, политический, экономический, природный, техногенный характер кризиса. Банкротство ряда российских туроператоров. Эпидемиологическая ситуация в Турецкой Республике и другие. | Организована работа «горячей линии» для пострадавших туристов, на которую поступило свыше 5000 звонков. Для привлечения к ответственности туроператоров, обращения граждан направлены в правоохранительные и контрольно-надзорные органы. В связи с прекращением деятельности авиакомпании «ВИМ-Авиа», организованы работы по возвращению туристов в РФ и другие. |
| 2018 | 3954 | Обращения по развитию внутреннего туризма. Жалобы на некачественное предоставление туристских услуг. Нормативно-правовое регулирование сферы туризма и другие. | Сокращение чартерных программ авиаперевозчиков. Чемпионат мира по футболу FIFA – 2018 и другие. | Онлайн – опрос по оценке деятельности Ростуризма по работе с обращениями и запросами граждан. На сайте Ростуризма представлены ответы на часто задаваемые вопросы граждан; представлен порядок рассмотрения обращений граждан. Ростуризмом разработан проект «Турбарометр», позволяющий отслеживать изменения спроса по туристским |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | направлениям. Соглашение Ростуризма и ЦИК об информировании граждан, находящихся за рубежом и путешествующих по России и возможностях голосования на выборах Президента РФ по месту нахождения. Запуск федерального проекта «Гастрономическая карта России» и другие. |
| 2019 | 2883 | Обращения по развитию внутреннего и въездного туризма. https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/74995/. Предложения по безопасности туризма; внедрение информационной системы «Электронная путевка» и другие. | Запрет о размещении хостелов в жилых домах. Восстановление ж/д сообщения с Крымом. Утверждение стратегии развития туризма в РФ до 2035 года и другие. | Утвержден порядок оформления единых электронных виз для иностранных туристов. Утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» на 2019 – 2025 гг. и другие |

Вице-президент Российского фонда мира Елена Сутормина, прокомментировала виды обращений граждан в 2020 году, в период пандемии:

- обратившимся требовалась консультация при выборе региона в летний период; о необходимости иметь при себе справку об отсутствии COVID-19; соблюдении режима самоизоляции по прибытии;

- жалобы на то, что турфирмы отказываются возвращать средства за туры, которые еще не состоялись;

- нарушение безопасной дистанции на пляжах, длинные очереди, а также формальный подход к ношению масок со стороны сотрудников кафе и гостиниц.

Содержание обращений в период пандемии носит ситуационный характер и направлен на информационную поддержку потенциальных туристов; принятие мер по обеспечению безопасности во время путешествия [3]. Изменились и мотивы выбора места путешествия. В рамках исследования, проводимого по запросу Booking.com в июле 2020 года, респонденты высказались о необходимости прозрачности платформ онлайн – бронирования, в отношении отмены, возврата и страхования поездок. 40% респондентов при выборе места путешествия будут руководствоваться бюджетом, а не мечтой. 82% респондентов отправятся в путешествие при поддержке туркомпаний в виде скидок [4].

Таким образом, каждый гражданин обладает правом на обращение, в целях реализации своих прав и интересов. Руководствуясь данными статистики Ростуризма, можно заключить, что в структуре обращений граждан – предложения, касающиеся развития приоритетных туристских направлений, а также жалобы на некачественное предоставление туристских услуг. Пандемия изменила мир, в определенной степени оказала влияние на содержание обращений граждан в сфере туризма. На первый план выступили вопросы, связанные с безопасностью во время путешествия.

## Список источников

1. Пандемия и туризм: кто кого? [Электронный ресурс]: Режим доступа // https://planfact.io/blog/posts/pandemiya-i-turizm-kto-kogo (дата обращения: 12.11.20).

2. Ответ на обращения граждан. [Электронный ресурс]: Режим доступа // https://www.sekretariat.ru/article/5150-otvety-na-obrashcheniya-grajdan (дата обращения: 12.11.20).

3. Названы основные жалобы туристов на российских курортах в пандемию [Электронный ресурс]: Режим доступа // https://iz.ru/1045928/2020-08-09/nazvany-osnovnye-zhaloby-turistov-na-rossiiskikh-kurortakh-v-pandemiiu (дата обращения: 12.11.20).

4. Более 60% российских туристов будут путешествовать экономнее после окончания пандемии [Электронный ресурс]: Режим доступа // https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/74995/ (дата обращения: 12.11.20).

© Теличева Е.Г., 2020

УДК 316.316:752

***Т. А. Терешонок, С. А. Трусова***

# ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ

**Аннотация.** Статья посвящена анализу различных подходов к определению ценностей и их трансформации в современном обществе. Освещаются взгляды на ценности Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, М. Рокича. Подробно говорится о теории ценностей Р. Инглхарта. Показывается необходимость изучения ценностей при исследовании организационной культуры. Особое внимание обращается на особенности трудового поведения молодых сотрудников, в частности на их взаимоотношения со старшим поколением.

**Ключевые слова:** ценности, теория ценностей, традиционные ценности, инновационные ценности, организационная культура, социология, молодёжь.

Система ценностей выступает внутренним стержнем организационной культуры, объединяющим звеном всех сотрудников. Принятие в организации убеждений, принципов, норм поведения происходит под значительным влиянием ценностей внешней среды, которые в настоящее время претерпевают трансформацию, что диктует необходимость глубокого и всестороннего изучения их структуры и динамики.

Существует множество подходов к определению сущности ценностей. В подходе французского социолога и философа Эмиля Дюркгейма ценности – это идеальные образы, миссия которых заключается в изменении в лучшую строну конкретных социальных реальностей. Схожее представление и во взглядах американского социолога Тэлкотта Парсонса, который понимает ценности как неотъемлемую часть всех социальных систем, несущую в себе идеальный облик данной системы, выступающую мощным регулятором учета и принятия на себя различных социальных обязательств, в том числе и духовных, при совершении каких-либо действий, а также способствующую преемственности культурных элементов системы и образцов поведения следующими поколениями.

Милтон Рокич видел в ценностях устойчивое убеждение в том, что определенный способ действия или определенные жизненные цели предпочтительнее для индивида и общества другим способам деятельности или другим конечным целям Он выделял два класса ценностей – терминальные и инструментальные. Терминальные ценности – это убеждения в стремлении к конечной цели индивидуального существования. Это ценности-цели или жизненные ценности, их нельзя обосновать другими, более общими или важными ценностями. Инструментальные ценности – определенный предпочтительный в любой ситуации образ действий или свойство личности. Это важные для достижения обычных целей ценности-средства [3].

Общим положением для всех теорий является утверждение, что ценности проявляются и становятся видимыми только в системе, то есть в обществе, при условии осуществления процесса взаимодействия между собой мыслящих и переживающих субъектов, а также то, что ценности имеют свой исторический путь формирования и развития, в процессе которого происходит выделение наиболее значимого, разделяемого большинством членов общества и испытанного опытом отношения к миру [1].

Традиции и обычаи внутри культуры определяли жизнь людей большую часть истории человечества, что это характеризовало стабильностью и устойчивостью культуры. С помощью традиционных ценностей индивид взаимодействует с людьми разных культур, усваивает культурный опыт поколений, система таких ценностей отражает не просто скопление людей, но целостность и прочность общества как системы взаимосвязанных элементов.

Однако жизнь в современном мире не ограничивается одними традициями, поэтому большая часть традиционных установок переосмысливается, кардинально меняется, заимствуется, в связи с чем можно с уверенность утверждать, что традиционное и новое являются взаимозависимыми элементами культуры [4]. Может показаться, что инновации противоречат традициям, но это не так. Культурные инновации не

возникнут, если они не найдут опору в традиционных ценностных ориентациях.

В книге «Культурная эволюция: мотивации людей меняются и преобразовывают мир» Рональд Инглхарт представил результаты всемирного и европейского исследований ценностей, проводившихся в период с 1981 по 2014 годы и охвативших более 100 стран. Системы ценностей, по его мнению, отражают баланс между движущими силами модернизации и влиянием традиций, а их трансформация преобразовывает общества.

Согласно его взглядам, в мире существуют два основных измерения межкультурной вариативности: традиционные ценности в сравнении с секулярно-рациональными ценностями и ценности выживания против ценностей самовыражения. Традиционные ценности подчеркивают важность религии, связей между родителями и детьми, уважение к авторитету и традиционным семейным ценностям. Люди, принимающие эти ценности, отвергают разводы, аборты, эвтаназию и самоубийства. Такие общества отличаются высоким уровнем национальной гордости и устойчивым традиционалистским мировоззрением. Секулярно-рациональные ценности противоположны традиционным: развод, аборт, эвтаназия и самоубийство считаются относительно приемлемыми (самоубийство необязательно является распространенным явлением).

Ценности выживания делают акцент на экономической и физической безопасности людей. Это связано с относительно этноцентрическим мировоззрением и низким уровнем доверия и терпимости. Ценности самовыражения придают первостепенное значение охране окружающей среды, растущей терпимости к иностранцам, людям с иной социальной и культурной ориентацией, гендерному равенству, а также к растущим требованиям участия в принятии решений в экономической и политической жизни [9].

Уровень безопасности выживания с большой силой влияет на поведение людей. Так, экономическая и физическая нестабильность вызывает

авторитарный рефлекс, ведущий к ксенофобии, авторитарной политике, сильной внутригрупповой солидарности и жесткому соблюдению традиционных культурных ценностей. И, напротив, ощущение безопасности и комфорта проживания в стране способствует готовности и открытости к изменениям, разнообразию и новым идеям.

Изменения в культуре предшествуют институциональным изменениям и во многом обуславливают их, что Инглхарт доказывает при рассмотрении процесса возникновения демократии и свойственных ей институтов, которые определенно сильно зависят от массовых установок и ценностей, в частности, ценностей самовыражения. Эти же ценности, благоприятствующие гендерному равенству, росту толерантности и демократизации, способствуют повышению уровня счастья населения и удовлетворенности жизнью в стране, являющимися важными индикаторами политической ситуации. Однако изменение глубоко укорененных ценностей встречает сопротивление (в основном, со стороны старших поколений) и может вызывать негативную реакцию – беспокойство о разрушении привычного жизненного уклада [2].

Начало нашего столетия характеризуется активным стремлением человечества к информационному обществу с «процветанием» глобализации и индивидуализма людей, расширением границ коммуникационной свободы ввиду растущей популярности социальных сетей, мессенджеров и других форм виртуального общения. Не оставляет сомнений то, что данный факт влияет на восприятие ранее популярных традиционных ценностей и социальных норм в особенности молодыми людьми.

В настоящее время на рынке труда наблюдается высокий спрос на молодых специалистов, поэтому важно знать и понимать их трудовое поведение и аспекты воспитания. Так, американский социолог Э. Тоффлер указывает на изменение системы ценностей в современном менее фрагментированном и разнообразном мире. Согласно данным его исследования, в американских фирмах мотивацию традиционными стимулами сохраняют в основном пожилые сотрудники, 17% работников отражают новые

ценности, стараются осуществлять поиск смысла в своей работе, ищут большей ответственности и более живой работы, быстро адаптируются [6].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет новые ценности для достижения более сильного, инклюзивного и устойчивого развития, выдвигая тезис о том, что, для того чтобы подготовиться к переменам ближайшего будущего в социально-экономической сфере (ориентировочно к 2030 году), люди должны уметь творчески мыслить, разрабатывать новые продукты и услуги, новые рабочие места, новые технологии, процессы и методы, новые способы мышления, новые предприятия, социальные и бизнес-модели. Все чаще инновации возникают не в результате работы отдельных людей, а в результате сотрудничества. В основе будущего успеха лежат адаптивность, креативность, любознательность и непредубежденность [8].

Действительно, на сегодняшний день молодые люди в большей степени, нежели старшее поколение стремятся проявлять себя творчески, создавать принципиально новые идеи в различных сферах человеческой деятельности, необходимость чего, как уже говорилось выше, диктуется современными реалиями. Р. Флорида к своей книге «Креативный класс. Люди, которые создают будущее» также уделяет ключевую роль в развитии общества креативности, полагая что, в любой сфере производства победа достается, как правило, обладателям творческого потенциала, умеющим грамотно его применить. По его мнению, так было на всем протяжении существования человечества, однако человечество смогло осознать данный факт только лишь в последние десятилетия. В специфической, стабильной, но стимулирующей к творчеству социальной среде креативность способна увеличиваться

Креативность имеет много проявлений: техническая и экономическая креативность подпитывается взаимодействием с художественным творчеством и культурной креативностью. Необходимо подчеркнуть, что любой вид креативности предусматривает создание новых идей и несет в себе рациональную цель создания этих идей. Также креативность тесно связана с

такими понятиями, как готовность к риску и уверенность в собственных силах и возможностях [7].

Говоря о воспитании молодого поколения, стоит сказать, что многие формы современного воспитания осуществляются под центральной установкой – «просто будь собой». Д. Твендж считает, что поколению миллениалов подобные ценности прививали с рождения, начиная с необычных, а порой странных имен, которыми их называли родители. Важными поведенческими аспектами являются также полная прозрачность и прямолинейность. Даже проблемы здоровья стали предметом намного более открытого, публичного и прямого обсуждения. Предыдущие поколения, напротив, не могли и мечтать о том, чтобы обсуждать подобного рода темы даже с близкими родственниками или друзьями.

Откровенность современных людей распространяется и на все виды общения, в том числе и на организационную культуру. Некоторые руководители старшего поколения жалуются на то, что молодые сотрудники излишне прямолинейны. Они говорят, что современная молодежь просит оценивать их быстро, правдиво и необязательно лицеприятно, при этом отвечая тем же. Некоторых менеджеров поражает желание молодых людей критиковать работу старших, что обусловлено постепенным разрушением авторитетов и навязчивым стремлением к откровенности. Вместе с тем, многие представители современного поколения считают, что главное – это собственное «я», парадоксально сочетая с этим конформизм и потребность в социальном одобрении [5].

Таким образом, ценности организационной культуры формируются под большим воздействием со стороны общества, национально-культурных особенностей и других внешних факторов, привнесение которых связано с вступлением на рынок труда новых специалистов. В настоящее время наблюдается процесс трансформация ценностей, механизм которого разворачивается при взаимодействии противоположных тенденций –

традиционной и инновационной, что значительно сказывается на формировании организационной культуры.

## Список источников и литературы

1. *Авдеева И.А.* Формирование ценностей как философская, социальная и культурологическая проблема // Вестник ТГУ. 2012. № 3.

2. *Инглхарт Р.* Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир. М.: Мысль, 2018.

3. *Карелина А.А.* Психологические тесты. М.: Владос, 2007.

4. *Котлярова В.В.* Ценности: традиции и аксиологическая парадигма современности: монография. Шахты: ЮРГУЭС, 2009.

5. *Твендж Д.* Поколение селфи. Кто такие миллениалы и как найти с ними общий язык. М.: Эксмо, 2018.

6. *Тоффлер Э.* Третья волна. М.: АСТ, 2010.

7. *Флорида Р.* Креативный класс. Люди, которые создают будущее. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

8. OECD Future of Education and Skills 2030. Luxembourg: OECD Publishing, 2019.

9. Findings and Insights // World Values Survey. 2015. [Электронный ресурс]: URL: http://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp (дата обращения: 20.11.2020).

© Терешонок Т.А., Трусова С.А., 2020

# Раздел IV
# Политика и международные отношения

УДК 355.02

DOI: 10.46987/0126122020_86

***Горюнова А. А.***

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ ВООРУЖЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОПК РОССИИ

**Научный руководитель:**
**Устинкин Сергей Васильевич**
Доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию влияния международных выставок вооружения на развитие оборонно-промышленного комплекса (ОПК) России. Рассматриваемая отрасль пережила значительную трансформацию с начала 1990-х годов по настоящее время. Будучи изначально маркетинговым инструментом, международные выставки вооружения помогают эффективно решать множество задач, стоящих перед отраслью, неразрывно связанной с военным делом и безопасностью страны.

**Ключевые слова:** оборонно-промышленный комплекс, государственный оборонный заказ, международные выставки вооружения, оборонная продукция, государственная поддержка.

Глобальная конкуренция подталкивает государства к разработке современных методов позиционирования продукции оборонно-промышленного комплекса (ОПК) на международной арене. Страны ищут способы продемонстрировать перед международным сообществом свои достижения в области ОПК. Очевидно, что, с одной стороны, престиж

государства определяется признаками его мощи и могущества, а, с другой, неразрывно связан с «дилеммой безопасности», когда увеличение мощи одного государства воспринимается как угроза безопасности другого. В контексте стратегии национальной безопасности особую роль играет формирование имиджа современной России как страны, обладающей самым современным вооружением, способным обеспечить безопасность своей страны и ее многонационального народа, и одновременно с этим сохранить свое богатейшее культурное и природное наследие.

Одним из способов заявить о безопасности страны, ее миротворческих намерениях и значительной мощи является организация и проведение международных выставок вооружения, задачей которых является демонстрация достижений отечественного ОПК с целью формирования имиджа страны [4], а также для достижения определенного экономического успеха. Для России участие в международных выставках вооружения является способом разработки стратегически важного бренда оборонной сферы нашей страны, стабильно сохраняющегося в исторической памяти как ее народа, так и народов всего мира.

Успехи как Советской, так и Российской армии на полях сражений, специфическая структура промышленности в советский период с упором на ОПК и стабильные научно-технические достижения в этой отрасли по праву закрепляют за оборонной отраслью право быть ведущим элементом стратегии национального брендинга.

Выставочная деятельность является одним из эффективных механизмов воздействия на массовое сознание различных групп населения как внутри страны, так и за рубежом, и продвижения продукции на международные рынки товаров и услуг. Сильной стороной выставок в работе с населением и специалистами является возможность непосредственного ознакомления с предлагаемым товаром, оценки его потенциала, а также проведение анализа конкурентоспособности и востребованности с позиции потребителя [8]. Выставка предоставляет участникам достаточно большой объем информации,

на сбор которой другими путями понадобилось бы намного больше усилий и времени [3], а также дает возможность задействовать множество разнообразных средств рекламы, каждое из которых обладает своими определенными характеристиками, оказывает воздействие на различные целевые группы и обеспечивают разную эффективность посредством, в том числе, личного контакта с партнерами или потребителями [7]. Более того, выставки являются способом воздействия на общественность, дают основания для создания информационных поводов, заставляют «говорить о себе».

С начала 90-х годов XX века ОПК России, как и вся страна, вступил в полосу серьезного экономического и политического кризиса. Резкое сокращение ассигнований привело к деградации многих оборонных предприятий, вымыванию квалифицированных кадров в другие сферы деятельности. В результате курса на деиндустриализацию страны уже в первой половине 1990-х годов производство военной продукции существенно сократилось. Предприятия лишились государственной поддержки и государственного финансирования, а некоторые даже получили разрешение Министерства обороны на производство изделий для оборонных ведомств Соединенных Штатов Америки (авиастроение, Опытно-конструкторское бюро имени А. С. Яковлева).

В 1990-е годы последовательно сменились четыре этапа конверсии российского ОПК: административно-командная конверсия (1989 – 1991), «обвальная» конверсия (1992 – 1994), конверсия регионального уровня (1995 – 1997) и этап реструктуризации (с 1998 года). Попытка создания на базе предприятий ОПК высокотехнологичных производств продукции гражданского назначения привела к потере высококвалифицированных кадров (по разным источникам, эти потери составили от 1,5 млн. до 3 млн., человек), падению производства военной продукции, потере многих документов и технологий, угрозе полного разрушения отрасли. Предприятия балансировали на грани банкротства, попытки самостоятельно выйти на зарубежный рынок встречали множество проблем на разных уровнях.

Хроническая недозагрузка производственных мощностей, устаревание основных фондов и другие причины поставили под удар национальную безопасность страны в 1990-е годы [2].

Однако с 1999 года военно-промышленная политика России изменилась в направлении роста финансирования ОПК, консолидации и повышения конкурентоспособности экспорта вооружений и военной техники.

Именно с этого периода активно начинают проводиться международные выставки вооружения, целью которых становится увеличение продаж отечественного вооружения зарубежным странам.

Международные выставки отечественного вооружения берут свои истоки от «Мосаэрошоу-92», позднее переименованного в «МАКС» и позиционировавшегося как российская выставка с иностранными участниками. Как отмечает заместитель директора Акционерного общества «Авиасалон» Н. Занегин, «Становление МАКС совпало с началом глубокого кризиса в авиационной и космической промышленности, когда государственная поддержка этих направлений была либо существенно уменьшена, либо прекращена вовсе» [1]. Международный авиационно-космический салон в настоящее время входит в пятерку ведущих авиационно-космических салонов мира и стал признанным международным брендом.

В 2000 году была организована первая выставка «RussiaArmsExpo» в Нижнем Тагиле, финансирование которой было осуществлено АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод» и ОАО «Нижнетагильский металлургический комбинат». «HeliRussia» – первая и единственная международная выставка вертолетной индустрии в России, которая ежегодно проводится с 2008 года.

В 2015 году был проведен первый Международный военно-технический форум «Армия-2015». Согласно официальной информации «Форум является … платформой для демонстрации лучших достижений научно-технической мысли, воплощенных в современных и перспективных образцах интеллектуального оружия, военной техники и технологий, в проектах в

области строительства и материально-технического обеспечения, а также для предприятий, готовых выступить в линейке кооперации различных уровней в интересах оборонно-промышленного комплекса» [6].

Проводимая государством политика по поддержке ОПК принесла свои плоды и, начиная с 1999 года, продажи оборонной продукции показывают стабильный рост. Важно отметить смену подходов отечественного политического руководства к открытости отрасли. Во время Холодной войны, а также в непродолжительное переходное время Россия держала в тайне все военные разработки и, даже преследуя цели разоружения, отказывалась от принципа «проверки на местах» с участием иностранных специалистов, что, возможно, имело целью создание ситуации неопределенности как дополнительного фактора военной стратегии. Сегодня же образцы новейшей военной техники выставляются как на международных выставках в России, так и за рубежом, а также на ежегодном параде в честь празднования Дня Победы 9 мая. Причиной этого стало переосмысление понятия «международная безопасность», переход от количества производимого вооружения к качеству, использование новейших технологий военного дела, разработанных за период 1990 – 2010-х годов [5]. Увеличение экспорта отечественного вооружения дало новый толчок развитию отрасли, решило вопрос недостатка финансирования, имевшегося в 1990-е годы, позволило провести модернизацию отрасли и загрузить мощности предприятий ОПК.

Стабильно и регулярно организуемые выставки проходят на фоне постоянно изменяющейся международной политической обстановки. Антироссийские санкции 2014 года и последовавшие ограничения на покупку российского вооружения обозначили дополнительные задачи для отечественных выставок вооружения, таких как поиск дополнительных рынков сбыта. Так, неожиданное нападение хуситов 14 сентября 2019 года на объекты нефтедобычи и нефтепереработки компании «Saudi Arabian Oil Company» в Саудовской Аравии и неспособность американской системы противовоздушной обороны защитить подконтрольные объекты привели к

повышенному вниманию к российским системам ПВО, представленным на последовавшей затем выставке «Dubai Airshow 2019» (17 – 21 ноября 2019 года).

Современный мир, подверженный влиянию негосударственных акторов, особенно остро ощущает потребность в безопасности. Международные выставки вооружения, являясь изначально маркетинговым инструментом, все активнее используются странами для решения проблем в области военного дела и безопасности, позиционирования своих достижений в военной отрасли на международной арене. Результатом регулярного проведения международных выставок вооружения в России, а также участия в аналогичных выставках за рубежом, с начала 1990-х годов стали увеличение финансирования отрасли, загрузка производственных мощностей предприятий ОПК, а также формирование имиджа современной России как государства, главной ценностью которого является безопасность.

## Список источников и литературы

1. «Все начиналось с Мосаэрошоу» // Национальная оборона. 24.06.2011 [Электронный ресурс]: URL: https://oborona.ru/includes/periodics/exhibitions/2011/0624/14016359/detail.shtml (проверено: 18.11.2020).

2. *Бодрова Е.В., Калинов В.В.* О последствиях либеральных реформ 90-х гг. для ОПК // Общество: философия, история, культура. 2016 [Электронный ресурс]: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-posledstviyah-liberalnyh-reform-90-h-gg-dlya-opk/viewer (проверено: 18.11.2020).

3. *Гершелис Е.З.* Выставки как элемент маркетинговых коммуникаций // Энергия молодых – экономике России: сб. статей. Томск: Томский политехнический университет, 2012. С. 273-275.

4. *Данилова Е.А.* Сравнительный анализ международного брендинга вооруженных сил и российский национальный брендинг инноваций в оборонно-промышленном комплексе как ответ на глобальные вызовы современности // Власть. 2017. № 7. С. 92-107. [Электронный ресурс]: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-mezhdunarodnogo-brendinga-vooruzhennyh-sil-i-rossiyskiy-natsionalnyy-brending-innovatsiy-v-oboronno-promyshlennom/viewer (проверено: 18.11.2020).

5. *Кулагин В.М.* Международная безопасность: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2007.

6. Официальный сайт Международного военно-технического форума «Армия 2021». [Электронный ресурс]: URL: https://www.rusarmyexpo.ru/army2021/general_information (проверено: 18.11.2020).

7. *Паю Е.* Значение и роль организации выставочно-ярмарочных мероприятий в турбизнесе // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 1 (30). С. 44-49.

8. *Седенков С.Е., Дёмина Ю.Н.* Количественные и качественные оценки эффективности участия в выставке // Современные тенденции развития науки и образования: сб. статей. – М.: ВИПО, 2017. С. 306-310.

© Горюнова А.А., 2020

УДК 327

DOI: 10.46987/0126122020_92

***Лэй Шуан***

# НАВИГАЦИЯ НА АРКТИЧЕСКИХ МОРСКИХ ПУТЯХ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СУДОХОДСТВО

**Научный руководитель:**
**Печерица Владимир Федорович**
Доктор исторических наук, профессор,
профессор кафедры политологии,
Восточный институт-Школа региональных
и международных исследований,
Дальневосточный федеральный университет

**Аннотация.** По мере таяния морского льда Арктики на фоне глобального потепления, развитие и использование арктических морских путей постепенно превращается из теории в реальность. Столкнувшись с многомерными экологическими и социальными проблемами, Арктика, тем не менее, превратилась в регион, открывающий огромные экономические возможности. Геополитическая и экономическая роль Арктического региона претерпевает в настоящее время значительные изменения.

Открытие арктического водного пути (Северный морской путь) не только разительно изменило традиционную схему международных морских перевозок, но и улучшит в ближайшей перспективе общее стратегическое положение Арктического региона. В связи со стремительными климатическими изменениями и быстрым освоением арктических ресурсов, существенно повышается коммерческая ценность Северного морского пути.

**Ключевые слова:** Северо-Западный арктический морской проход, Северо-Восточный арктический морской проход, Трансполярный морской путь, Северный морской путь, морской лед, глобальное потепление, Арктика, морские перевозки.

По мере увеличения периода сезонной навигации по арктическим путям, арктическое судоходство постепенно привлекает международное внимание. По сравнению с Северо-Западным проходом и Трансполярным коридором, Северо-Восточный проход или Северный морской путь (СМП) имеет более благоприятные условия для плавания, такие как малое количество островов, быстрое таяние морского льда, большая часть которого является однолетним, что в большей степени способствует плаванию судов. По данным статистики, почти 90% мировых грузов перевозится посредством морского транспорта. В настоящее время Китай и Европа – два крупнейших торговых рынка в мире, занимающих важное место в мировых морских перевозках. Маршрут из Китая в Европу является критически важным каналом перевозок в мире. В течение длительного времени перевозки из Китая в Европу проводились традиционным маршрутом через Малаккский пролив и Суэцкий канал. В условиях нестабильной геополитической ситуации и международных торговых разногласий все больше судоходных компаний рассматривают Северо-Восточный проход в Арктике как альтернативу традиционному морскому маршруту Китай-Европа. Открытие Северо-Восточного морского пути в определенной степени дополняет этот традиционный маршрут.

Научные наблюдения за климатом за последние 30 лет показали, что площадь и толщина морского льда в Арктике значительно уменьшились. Это указывает на то, что коммерческое судоходство по арктическим путям не за горами. Согласно статистическим данным, начиная с пробного коммерческого рейса двух немецких грузовых судов, в период с 2009 по 2013 годы через арктический Северо-Восточный проход прошли 157 судов, в том числе судно «Юн Шэн» китайской компании «COSCO», и было перевезено 4,5 млн. тонн грузов [1].

Арктические морские пути относятся к морским путям, которые проходят через Северный Ледовитый океан и соединяют Атлантический и Тихий океаны. Они включают Северо-Западный проход через Канадский Арктический архипелаг, Северо-Восточный проход вдоль северного

побережья Евразии и Трансполярный проход. Ввиду того, что Трансполярный маршрут проходит через центральную часть Арктики, где акватория в основном покрыта многолетним морским льдом Северного Ледовитого океана, условия судоходства по нему достаточно суровы и возможность плавания ограничена. Поэтому в данной статье рассматриваются Северо-Западный и Северо-Восточный арктические пути. По текущим данным арктических экспедиций, Северо-Восточный проход имеет более развитую инфраструктуру, и его преимущества в фактическом использовании могут превосходить Северо-Западный проход.

Последний относится к морскому пути, который начинается от пролива Дэвиса и Баффинова залива, проходит через акваторию Канадского Арктического архипелага, море Бофорта к северу от Аляски, Берингов пролив и выходит в Тихий океан. Протяженность прохода – 1 450 километров, глубина главного фарватера – 305 метров. Северо-Западный проход в настоящее время является кратчайшим путем, соединяющим Атлантический и Тихий океаны. Когда судно входит на Канадский Арктический архипелаг со стороны моря Бофорта, Северо-Западный проход разделяется на два основных ответвления: одно проходит через залив Амундсена, пролив Дофина и пролив Виктория в пролив Ланкастер; другое пересекает пролив МакКлура, пролив Виконта Мельвилля, пролив Барроу до Ланкастерского пролива. Однако из-за наличия множества крупногабаритных ледников и угрозы плавучего льда, данный маршрут в настоящее время является одним из самых сложных. Хотя Северо-Западный проход – это кратчайший, как мы уже отмечали, морской путь между Северо-Восточной Азией и Северной Америкой, проходящий через крупнейшие страны североамериканского континента – Соединенные Штаты Америки и Канаду, его рельеф более сложен, чем у Северо-Восточного пути. 3/4 поверхности моря заблокировано огромным ледяным покровом, 1/2 водных путей круглый год покрыты плотным льдом. В настоящее время Северо-Западный проход доступен для судоходства лишь в очень короткий летний период.

Северо-Восточный проход (другое название – Северный морской путь) проходит вдоль полярного побережья России [1, с. 650]. Данный проход относится к маршруту из Северной Европы к Берингову проливу, и пролегает через пять морей Северного Ледовитого океана – Баренцево море, Карское море, море Лаптевых, Восточно-Сибирское море и Чукотское море. Полный рейс по данному проходу включает четыре маршрута, которые проходят через семь российских регионов, четыре порта и десять проливов в указанных морях Северного Ледовитого океана. Это самый экономичный и перспективный маршрут, соединяющий Запад, Северную Европу и Северо-Восточную Азию (рис. 1).

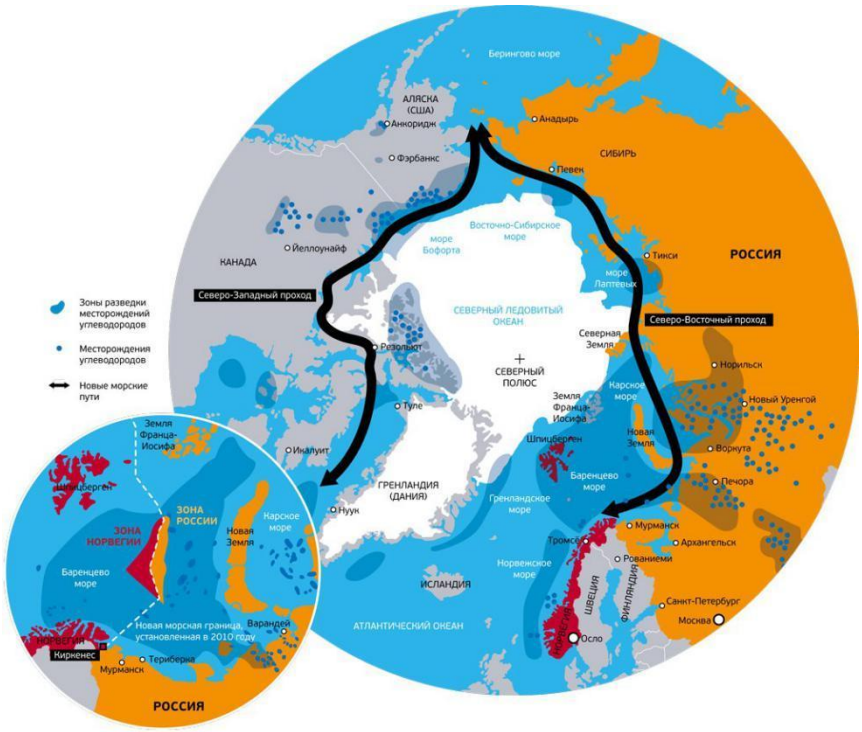



*Рисунок 1. Северо-Западный и Северо-Восточный арктические проходы. Источник: http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/reaction-arctic.html*

Северо-Восточный проход – это кратчайший путь, соединяющий Северо-Восточную Азию с Западной Европой и Северной Европой. В настоящее время весь навигационный цикл составляет 2 – 3 месяца. Этот маршрут проходит через территорию Россию. Морской район, где расположен

Северо-Восточный проход, богат природными ресурсами, судоходная акватория относительно широка, на маршруте есть доступные порты, и он связан с сетью внутренних железных дорог. Северо-Западный же проход идет через несколько островов Канадского архипелага, но его акватории очень узкие. Фактические условия навигации относительно сложные. На пути имеется относительно немного вспомогательной инфраструктуры. Во многие зоны необходимо добираться воздушным транспортом. Кроме того, его глубоководные фарватеры в основном круглогодично находятся под влиянием морских льдов Северного Ледовитого океана. Морской район, где расположен Северо-Восточный проход, является одним из важных источников морского льда Северного Ледовитого океана. Более того, эта территория, где суша и океан постоянно взаимодействуют друг с другом, а экологическая среда меняется наиболее часто. Он имеет чрезвычайно высокую ценность для научных исследований. Освоение Северо-Восточного прохода также имеет большое значение для изучения климата Арктики и морской экологической среды. В связи с этим основное внимание в данной статье уделяется Северо-Восточному проходу Арктического морского пути. В таблице 1 показано сравнение параметров Северо-Восточного и Северо-Западного арктических проходов. С точки зрения условий судоходства в Северном Ледовитом океане, стоит отметить, что в прошлом бóльшая часть его поверхности была постоянно покрыта морским льдом, при этом процент покрытия в зимний период составлял 73% или 11 млн. кв. км. Даже летом процент покрытия достигал 53%. Однако, несмотря на столь трудные природные условия, ещё в Советском Союзе была проделана огромная работа по освоению Северного морского пути и налаживанию регулярного судоходства в Северном Ледовитом океане – был создан специальный ледокольный флот, построены первые арктические порты. Всё это заложило основу для современного развития мировых морских перевозок в этом регионе. Тем более, что за последние 30 лет, с глобальным потеплением, лед в арктических морях постепенно тает, что открывает новые возможности для использования данного маршрута.

Таблица 1

**Сравнительные параметры**
**Северо-Восточного и Северо-Западного арктических проходов**

| Основные параметры | Северо-Восточный проход | Северо-Западный проход |
|---|---|---|
| **Природные условия** | Среда рельефа относительно проста, период навигации около 2 – 3 месяцев. | Рельеф относительно сложный, круглый год покрыт морским льдом. |
| **Протяженность** | Около 5 600 морских миль | Около 6 400 морских миль |
| **Страны, находящиеся вдоль прохода** | Россия | США, Канада, Дания (Гренландия) |
| **Маршрут** | Европа – Восточная Азия | Северо-Запад Северной Америки – Восточные прибрежные порты Азии |

Морской лед – важнейший фактор, влияющий на судоходство в арктических акваториях. В 1979 году впервые в истории человечества был использован спутник для наблюдения за изменениями морского льда в Северном Ледовитом океане [2], что обеспечило основу данных для систематического изучения изменений климата и слоев льда в Арктике. Период навигации по Северо-Восточному морскому проходу длится с июля до середины ноября, наиболее благоприятные условия ледового плавания наблюдаются во второй половине сентября и начале октября [6, с. 173]. В дальнейшем развитии арктического судоходства, судя по всему, очень важную роль будет играть фактор глобального потепления. Исследователи немецкого Центра полярных и морских исследований имени Гельмгольца отметили, что ныне количество морского льда в Арктике находится на исторически низком уровне, при этом главный Северный морской путь впервые оказался

полностью свободен ото льда. Основная причина этого изменения – высокие температуры. Температура в центральной части Арктики в июле 2020 года была на 6 градусов выше, чем долгосрочные средние значения в мае и июне [4].




*Рисунок 2. Динамика изменения площади многолетнего льда в российской Арктике за период 2002 – 2019 годов.*
*Источник: ИСЗ MetOp-A/ASCAT, EOS/AMSR-E,MODIS, Метеор-М, №2МСУ-МР, NOAA/AVHRR,Sentinel/ASAR*

В период 2002 – 2019 годов площадь морского льда в российской секторе Арктики в целом постепенно уменьшалась, достигнув исторически низкого значения в 2012 году (рисунок 2). Из-за таяния льда и снега уменьшается яркий ледяной слой, отражающий солнечный свет, а площадь океана, поглощающая температуру, расширяется, что, в свою очередь, пропорционально увеличивает повышение температуры и скорость таяния морского льда. В связи с этим возможность для регулярной навигации по этому легендарному маршруту постепенно возрастает, равно как и его огромная потенциальная коммерческая ценность. Опираясь на данные научных исследований и текущие

климатические сводки, большинство специалистов с оптимизмом смотрит на климатические условия, влияющие на судоходство по арктическому маршруту, и считают, что его открытие для массовой навигации в будущем – лишь вопрос времени.

А пока большое влияние на плавание судов по арктическим морским путям по-прежнему оказывают сезонные факторы. Хотя многие исследования показали, что температура в Арктике повышается год за годом, этого все еще недостаточно для полноценной навигации. В настоящее время в Арктике суда чаще ходят летом, это в первую очередь корабли для перевозки смешанных грузов, сухогрузы и пассажирские суда. С точки зрения развития арктических маршрутов, некоторые сезонные морские пути уже были частично открыты, наиболее представительными из них являются маршрут от Мурманска до портов Дальнего Востока, находящихся на Северо-Восточном проходе, и круглогодичный ледокольный маршрут между проливом Кабота в Канаде и российским портом Дудинка. Однако природные условия в северо-западном регионе Канады более сложные, и его маршруты еще не полностью открыты из-за ледяных покровов.

Как мы уже отмечали выше, Северный морской путь был хорошо развит как внутренний фарватер России еще во времена Советского Союза, а западная часть Северо-Восточного прохода, где море с более благоприятными условиями, была открыта с 1978 года. По итогам 2019 года, объем грузоперевозок по Северному морскому пути (СМП) увеличился на 56,7% и составил 31,5 млн. т. грузов (в 2018 году – 20,1 млн. т.) [3].

В качестве кратчайшего пути, соединяющего три континента – Азию, Европу и Северную Америку, СМП имеет важное как географическое, так и стратегическое значение.

По сравнению с традиционными маршрутами уникальное географическое положение СМП определяет его потенциально огромное геополитическое значение. Это, в первую очередь, отразится на его экономической ценности, вызванной сокращением дальности плавания. Кроме

того, поскольку канал полностью открыт, стратегическое положение стран, расположенных вдоль него либо примыкающих к нему, станет более заметным, что значительно изменит сложившуюся международную обстановку.

По сравнению с нынешними мировыми океанскими рейсами, СМП сможет сократить расстояние почти на 20 – 40%, снизит нагрузки международных морских перевозок по традиционным маршрутам. Более того, поскольку во время рейса возможность встретиться с пиратами ничтожно мала, Северный морской путь станет недорогим и высокоэффективным «золотым путем». Ожидается, что он даже станет новым основным проходом через Тихий и Атлантический океаны.

Развитие СМП увеличивает количество основных маршрутов в мире и расширяет масштабы мирового судоходства. И этому содействуют, по крайней мере, два фактора. Во-первых, арктический маршрут имеет прекрасное расположение и является быстрым каналом связи между Европой, Азией и США. СМП соединяет такие основные узлы, как Шанхай, Пусан, Роттердам, Нью-Йорк и другие в исходной схеме международного судоходства, он близок к международным центрам экономической и деловой активности, и обходит ставшие небезопасными Малаккский пролив и Суэцкий канал. Благодаря большому объему перевозок, он станет новым поколением морских транспортных артерий. Короткий рейс по СМП удобен для ускорения перевозок, сокращения периода оборачиваемости и содействия развитию судоходства в Северном полушарии. Все это будет постепенно содействовать переносу грузовых баз ближе к Северному морскому пути, что в определенной степени повлияет на мировой объем грузоперевозок и на стратегическое положение Панамского и Суэцкого каналов, ослабит их важность и расширит потенциальную сеть морских маршрутов.

Во-вторых, изменился основной статус портов. Открытие СМП увеличило грузооборот отдельных портов Северо-Восточной Азии, таких как Шанхай, Циндао и Пусан, а также европейских портов, таких как Роттердам, Гамбург и Бремен, что снизило объем перевозок в Гонконге и Сингапуре. СМП

укрепляет связи между крупными международными портами, особенно такими, как Шанхай и Роттердам. Транспортный цикл ускоряется, и решающая роль СМП в этом очевидна.

Открытие арктического водного пути не только напрямую изменит первоначальную схему международных морских перевозок, но и значительно усилит общее стратегическое положение Арктического региона. Это изменение приведет к смещению центра тяжести мира на Север и в определенной степени окажет глубокое влияние на региональную и международную обстановку.

## Список источников и литературы

1. Большая Российская энциклопедия / Председатель науч.-ред. совета Ю.С. Осипов; отв. ред. С. Л. Кравец. В 35 т. Т. 29. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2015. – 767 с.: ил.: карт.

2. Ледоколы станут не нужны? Российская газета [Электронный ресурс]: URL: https://rg.ru/2018/09/24/za-polveka-navigacionnyj-period-v-severnyh-moriah-uvelichilsia-vdvoe.html (дата обращения: 11.07.2020).

3. Объем грузоперевозок по Севморпути увеличился на 56,7% в 2019 году. ТАСС [Электронный ресурс]: URL: https://tass.ru/ekonomika/7816947 (дата обращения: 11.07.2020).

4. Прощание со льдами. Ученые подсчитали, с какой скоростью тает Арктика [Электронный ресурс]: URL: https://nv.ua/techno/popscience/ldy-arktiki-tayut-50102771.html (дата обращения: 11.07.2020).

5. Северный морской путь: в центре внимания национальные проекты. Barents Obsever [Электронный ресурс]: URL: https://barentsobserver.com/ru/arktika/2015/10/severnyy-morskoy-put-v-centre-vnimaniya-nacionalnye-proekty-22-10 (дата обращения: 11.07.2020).

6. *Шаронов А.Ю., Шматков В.А.* Задачи гидрометеорологического обеспечения круглогодичной навигации в Восточно-Сибирском море // Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова. – 2018. – Т. 10. – № 1. – С. 170-182. DOI: 10.21821/2309-5180-2018-10-1-170-182.

© Лэй Шуан, 2020

УДК 327

***П. Г. Некрасова***

*P. G. Nekrasova*

# ПРОБЛЕМА ГУМАНИТАРНОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

# THE PROBLEM OF HUMANITARIAN INTERVENTION IN INTERNATIONAL LAW

**Аннотация.** В связи с ростом числа региональных конфликтов доктрина гуманитарной интервенции становится одним из наиболее противоречивых и неоднозначных принципов международного права. В статье представлены различные точки зрения на практику гуманитарной интервенции, а также затронуты противоречия, заключенные в отдельных аспектах данного понятия.

**Abstract.** Due to the growing number of regional conflicts, the doctrine of humanitarian intervention is one of the contradictory and ambiguous principles of international law. The article presents various points of view on the practice of humanitarian intervention, as well as contradictions in certain aspects of the problem.

**Ключевые слова:** гуманитарная интервенция, международное право, военное вмешательство.

**Keywords:** humanitarian intervention, international law, military intervention.

В условиях биполярной системы международных отношений вероятность применения гуманитарной интервенции была ограничена возможностью эскалации регионального конфликта до международного уровня. С окончанием Холодной войны и устранением постоянной внешней угрозы, которая играла сдерживающую роль, многие региональные конфликты перешли в открытую фазу. В этих условиях в 1999 году была впервые сформулирована доктрина так называемой «гуманитарной интервенции», целью которой была провозглашена защита прав человека. За мировым сообществом было закреплено право военного вмешательства во внутренние дела суверенного государства.

В отечественном дискурсе понятие гуманитарной интервенции зачастую имеет негативный оттенок, поскольку этот принцип предусматривает нарушение государственного суверенитета и территориальной неприкосновенности. Противники применения гуманитарной интервенции опираются, в первую очередь, на п. 4 ст. 2 Устава ООН. С их точки зрения, принцип гуманитарной интервенции прямо противоречит данному пункту Устава, согласно которому «все члены Организации Объединенных Наций воздерживаются в их международных отношениях от угрозы силой или ее применения как против территориальной неприкосновенности или политической независимости любого государства, так и каким-либо другим образом, несовместимым с целями Объединенных Наций».

Для конкретизации данного пункта были приняты соответствующие нормативные акты. К таковым, в частности, относится Декларация о принципах международного права 1970 года. Согласно этой Декларации, угроза силой или ее применение как против территориальной целостности или политической независимости любого государства, так и каким-либо иным образом, не совместимым с целями ООН, являются нарушением Устава организации [2].

Таким образом, Устав ООН и дополняющие его документы закрепляют общий запрет на применение силы или угрозу ее применения. В этом ключе принцип гуманитарной интервенции противоречив по определению: помощь гражданам другого государства, несмотря на гуманистические цели, осуществляется посредством насилия.

Следующее противоречие заключается в различных трактовках п. 4 ст. 2 Устава ООН. Согласно Уставу, целями ООН являются осуществление международного сотрудничества в разрешении международных проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера, а также поощрение и развитие уважения к правам человека и основным свободам [4].

В таком случае применение силы не направлено против суверенитета и территориальной неприкосновенности государства и не является несовместимым с целями ООН.

В качестве компромисса сторонниками гуманитарной интервенции предлагаются различные ограничения для возможности ее применения. Одним из таких предложений является наделение Совета Безопасности ООН исключительными правами на принятие решений о применении гуманитарной интервенции.

Тем не менее, в международном праве существует ряд случаев, допускающих применение вооруженной силы, однако называть их гуманитарной интервенцией нецелесообразно, поскольку поводом к военному вмешательству становится не нарушение прав человека, а угроза международному миру и безопасности. К таким случаям относятся: вооруженная помощь государству по просьбе его правительства, использование вооруженных сил для спасения собственных граждан на территории иностранных государств, превентивные и принудительные действия на основании мандата Совета Безопасности ООН. Касаемо последнего необходимо отметить отсутствие на сегодняшний день механизма установления соответствия решений Совета Безопасности Уставу ООН.

Таким образом, на фоне возрастания числа региональных конфликтов на повестке дня стоит устранение возможности разночтений в международном праве, а также необходимость разработки механизмов поддержания мира, безопасности и защиты прав человека при уважении к государственному суверенитету.

## Список литературы

1. *Рожкова Л.В., Колодяжная Д.И.* Гуманитарная интервенция в мировой политике // Вестник Пензенского государственного университета. – 2018. – № 1 (21). – С. 45-49.

2. *Криволапов П.С.* Новые тенденции международного сотрудничества в области прав человека. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2006 [Электронный ресурс]: URL: https://lawbook.online/pravovoe-regulirovanie-mejdunarodnoe/otgranichenie-gumanitarnoy-interventsii-15314.html (дата обращения: 05.02.2020).

3. *Тимшин А.А.* Гуманитарные интервенции: основные этапы, причины проведения и перспективы развития. Выпускная квалификационная бакалаврская работа. СПб., 2016.

4. Устав Организации Объединенных Наций. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]: URL: https://www.un.org/ru/charter-united-nations/ (дата обращения: 05.02.2020).

5. *Уткин А.И.* Стратегия США для XXI века // США – Канада: экономика, политика, культура. – 1999. – № 7. – С. 78-82.

© Некрасова П.Г., 2020

# Раздел V
# Экономика и управление

УДК 338.984

***И. И. Галинурова***

## БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Научный руководитель:**
**Байгузина Люза Закиевна**
Кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Финансы и налогообложение»
Института экономики, финансов и бизнеса
Башкирского государственного университета

**Аннотация**. В управлении, в качестве инструмента, позволяющего собрать и обобщить нужную для выполнения разнообразных управленческих задач информацию, широко применяется бюджетирование, которое помогает анализировать прогнозируемые и полученные финансовые показатели. Бюджетирование – это способ составления, корректировки, контроля и оценки исполнения планов в финансовом выражении, в связи с чем оно является основой всех технологий внутрифирменного управления.

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетирование, подходы к термину «бюджетирование», виды бюджетирования, функции бюджетов.

Возрастающая роль рыночных механизмов в процессе регулирования экономики и, как следствие, потребность предприятий в разработке (планировании) своей конкурентной стратегии подчеркивают значимость бюджетирования. На предприятии, у которого отсутствуют текущий и стратегический бюджеты его хозяйственной деятельности, возникают трудности с конкурентоспособностью, увеличением прибыли, сохранением ведущих позиций на рынке.

Бюджетирование давно заняло достойное место в управленческой и хозяйственной практике фирм в странах с развитой рыночной экономикой. Россия же пока только набирает опыт управления финансами предприятий с помощью системы бюджетирования, которая нужна для мониторинга, финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов, анализа рентабельности использования оборотных средств. Деятельность каждого экономического субъекта, целью которого является долгосрочный характер присутствия на рынке, не обходится без процесса бюджетирования как инструмента финансового планирования.

В зарубежной литературе бюджетирование рассматривается в целом как процесс составления бюджета, в узком же смысле – как одна из форм планирования на предприятии, которое является коллективным процессом, позволяющим согласовать деятельность различных подразделений внутри компании и подчинить их работу общей стратегической задаче.

Отечественные авторы, подходя к определению термина «бюджетирование», исходят, в первую очередь, из учетных функций, функций оценки распределения и использования ресурсов и управления бизнес-процессами (рис. 1). Одной из отличительных черт в их работах является то, что они рассматривают систему бюджетирования как имеющую прямую и многогранную связь со стратегией развития компании и ее конкурентоспособностью. Это обусловлено тем, что стратегические цели в плане обеспечения доходности реализуются при использовании бизнес-процессов, которые представлены в рамках классического бюджетирования.

Изучение применяемого в экономической литературе и практике термина «бюджетирование» говорит о том, что существуют его различные трактовки, обобщая которые можно выделить три основных подхода к толкованию сущности бюджетирования: определение его как процесса разработки бюджетов, как инструмента финансового планирования, как одной из форм внутренней организации предприятия (рис. 1).

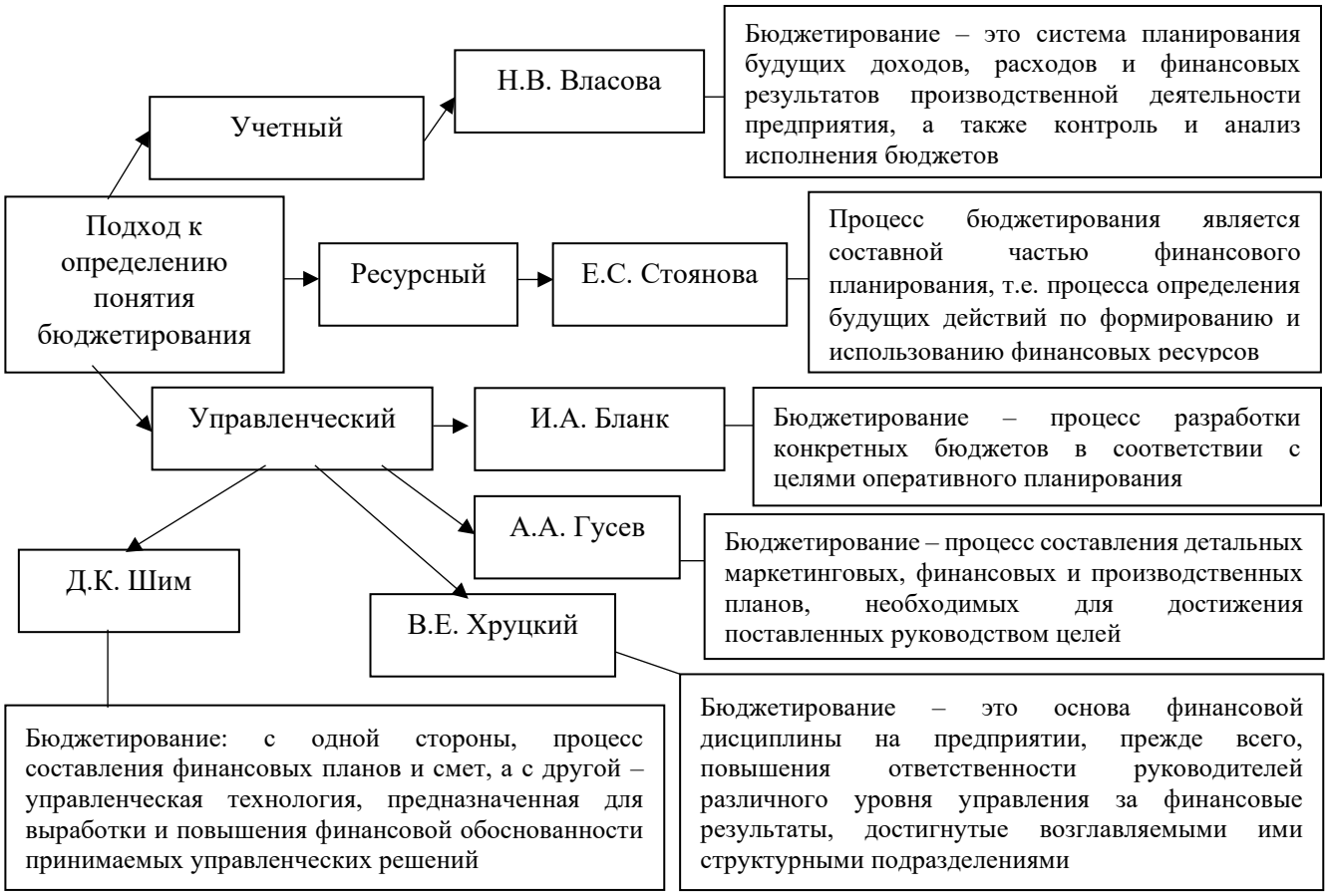



*Рисунок 1. Подходы к определению понятия бюджетирования*

На практике же существует большое количество вариантов бюджетов, которые применяются в зависимости от размеров организации, ее структуры, вида экономической деятельности.

Степень обобщения, период составления, способ планирования, механизм использования, сфера деятельности – это основные классификационные признаки видов бюджетов (рис. 2).

Для того, чтобы понять значение бюджетирования в более широком смысле и оценить каким образом введение системы бюджетирования в организации позволит ей добиться достижения основной цели, необходимо рассмотреть функции бюджетирования.

Бюджет – это инструмент текущего (краткосрочного) планирования, с помощью которого регулируется использование ресурсов с учетом имеющихся и ожидаемых возможностей и максимальной эффективности.

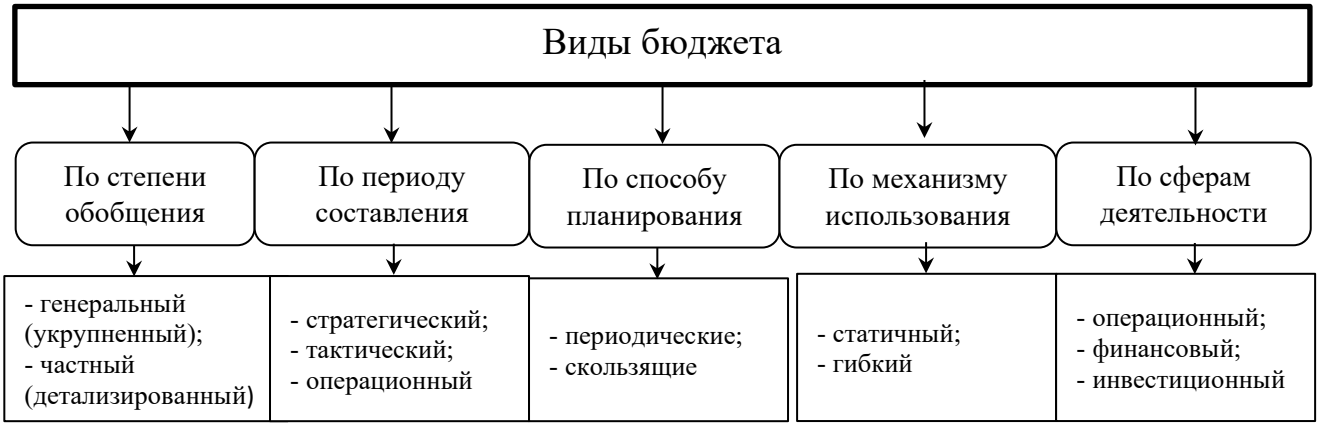



*Рисунок 2. Классификация видов бюджета*

Бюджет – это средство оценки и контроля результативности деятельности. Для того, чтобы наиболее быстро реагировать на изменение ситуации и принимать необходимые меры, следует постоянно мониторить выполнения бюджетов. Бюджет является критерием оценки результативности работы менеджеров. При этом степень выполнения бюджета позволяет оценить деятельность не только самого менеджера, но и структурного подразделения. Бюджет – это еще и средство мотивации. Когда люди знают, что их работа контролируется, они выполняют ее лучше. Бюджеты формируют коммуникационную среду. Сотрудники должны знать, каких результатов ждет от них руководство.

Поддержанию и усилению согласованности между подразделениями также способствует система бюджетирования, позволяя установить более крепкие связи между руководителями различных структурных подразделений, повышая качество и оперативность принимаемых решений, улучшая ожидаемый результат. Бюджетирование – это также и средство обучения менеджеров. При разработке и согласовании бюджетов руководитель изучает особенности деятельности собственного подразделения, а также осознает: насколько от его показателей зависят показатели других центров ответственности, видит вклад его подразделения в достижение организацией поставленной задачи. Бюджетирование как информационная система внутреннего корпоративного управления функционирует при помощи

определенных финансовых инструментов – бюджетов. Без определения целей организации невозможны взаимодействие и слаженность функционирования всех бюджетов. Поэтому именно с определения целей начинается любой цикл планирования, и далее с поставленными установками сравниваются фактически достигнутые результаты. Определение такого состояния дел, которое желаемо и достижимо в установленные сроки, является процессом установления целей организации. Без эффективно функционирующей системы планирования и контроля достижение поставленных целей является весьма затруднительной задачей. Наибольший эффект от введения бюджетирования можно наблюдать в крупных организациях, имеющих большое количество различных подразделений и отделов, которые являются центрами ответственности и занимаются несколькими направлениями деятельности одновременно.

Бюджетирование помогает улучшить регулирование деятельности предприятия, повысить эффективность информационного обмена, ослабить тенденцию к бюрократизации и формальному исполнению работы, а также поднять мотивацию руководителей центров ответственности и всего персонала в целом, используя планирование, децентрализацию управления и широкое участие менеджеров всех уровней управления в бюджетном процессе.

## Список литературы

1. *Вахрушина М.А., Пашкова Л.В.* Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2015.

2. *Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В.* Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования. – М.: Финансы и статистика, 2002.

3. *Падун М.А., Махмутов И.И.* Совершенствование системы бюджетирования // Государственная экономическая политика. – 2020. – № 3. – С. 78-81.

© Галинурова И.И., 2020

УДК 339
DOI: 10.46987/0126122020_111

***М. А. Егурнова, Е. А. Рожанская***

# АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ ДОСТУПА И ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ В РОССИИ И МИРЕ

**Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции и сегментация рынка средств видеонаблюдения и систем контроля доступа в России и в других странах. Изучение этой отрасли особенно актуально с учетом активного применения указанных технических средств в условиях пандемии COVID-19. Авторы делают выводы об источниках роста и перспективах данного рынка.

**Ключевые слова:** видеонаблюдение, контроль доступа, рынок, COVID-19.

Эволюция рынка контроля доступа и видеонаблюдения происходила неравномерно, поскольку в зависимости от периода времени его драйверами становились различные сопутствующие сегменты, такие как IT-сфера, повсеместное распространение Интернета и мобильной связи. Интернет и мобильная связь в настоящее время оказывают значительное влияние на развитие домофонного оборудования и систем видеонаблюдения. Разумеется, возможность такого значительного прогресса неотрывно связана со становлением фундаментальных предпосылок, в первую очередь технологических. Именно они сформировали оптимальные условия для стремительного развития и распространения систем видеонаблюдения для использования их не только наиболее обеспеченными слоями населения, но и массовым потребителем.

Стремительное развитие сферы научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) с течением времени привело к значительному снижению цены на приобретение и установку систем видеонаблюдения, о чем свидетельствует появление достойных технических

решений практически во всех ценовых сегментах данной отрасли. Возросшие вычислительные мощности привели к возможности осуществления сложной видеоаналитики, а набирающее обороты использование облачных сервисов не могло не коснуться области контроля доступа и видеонаблюдения, как одной из наиболее перспективных сфер применения.

Рассматривая современную *ситуацию*, представленную в отрасли видеонаблюдения и контроля доступа, можно выделить четыре ключевых тенденции технологического развития – это цифровые идентификаторы; мобильный доступ; облачный контроль доступа; анализ данных и предикативная безопасность.

В настоящее время стремительно растут требования, предъявляемые потребителем, к уровню безопасности, что неотрывно связано с ростом потенциальных угроз. В то же время активно распространяется мобильный доступ по причине широкого распространения мобильных устройств, призванных упростить различные сферы деятельности. Неудивительно, что всё активнее мобильные устройства применяются и в процессе решения задач безопасной идентификации наряду с облачными технологиями.

Если рассмотреть тенденцию изменения объема мирового рынка видеонаблюдения за последние шесть лет, то следует обратить внимание на закономерный рост масштабов данной отрасли – в среднем на 1,8 млрд. долл., а за последние два года объемы роста возросли до 3 млрд долл. ежегодно, что позволяет прогнозировать продолжение положительной динамики в связи с активным технологическим развитием. В то же время объем доли облачных сервисов в структуре сферы видеонаблюдения также демонстрирует значительное усиление своих позиций – с 0,6 млрд. долл. в 2013 году до 3,0 млрд. долл. к 2018 году, что подтверждает актуальность тенденций развития рассматриваемого рынка [3; 4].

Однако, из-за (или благодаря) пандемии коронавируса аналитики прогнозируют в течение следующих пяти лет стремительный рост спроса, а значит – и прирост рынка в среднем на 10 – 13% в год. Некоторые сегменты

рынка будут расти быстрее, чем рынок видеонаблюдения в целом. Так, продажи систем хранения до 2024 года будут ежегодно увеличиваться на 18,1% [3], что связано не только с вопросами безопасности, но и с возможностью последующей обработки и анализа полученных данных и их применения в таких основных сферах, как транспорт, «умный город» и ритейл.

Рассматривая *сегментацию* рынка видеонаблюдения по географическому признаку, следует в первую очередь отметить Азиатско-Тихоокеанский регион, который на данном этапе является лидером на рынке благодаря крупным инвестициям, идущим на создание новой и улучшение уже имеющейся инфраструктуры. К 2023 году ожидается стремительное увеличение использования систем видеонаблюдения в странах АТР. Главными факторами, способствующими росту рынка видеонаблюдения и контроля доступа, являются индустриализация, коммерциализация и высокий спрос на внедрение систем безопасности и контроля доступа, особенно в связи с распространением вируса COVID-19 [6]. Американские компании составляют серьезную конкуренцию на этом рынке не только набирающим обороты китайским и корейским предприятиям, но и уже завоевавшим признание европейским брендам, которые стремятся удержать свои позиции (таблица 1).

Таблица 1

**Конъюнктура рынка систем контроля доступа и видеонаблюдения [1]**

| Название компании | Страна | Доля на мировом рынке (%) |
|---|---|---|
| Hikvision | Китай | 20,72 |
| Dahua | Китай | 8,86 |
| Axis Communication | Швеция | 4,55 |
| Bosch Security Systems | Германия | 1,66 |
| FLIR | США | 1,59 |
| Hanwha Techwin | Южная Корея | 0,8 |
| Honeywell Security Group | США | 0,75 |
| Panasonic | Япония | 0,75 |
| Tiandy | Китай | 0,71 |
| Uniview | Китай | 0,7 |
| Другие | - | 58,91 |

В настоящее время темпы роста *российского* рынка систем контроля доступа и видеонаблюдения демонстрируют значительное увеличение, превосходящее аналогичные показатели IT-отрасли в целом. До недавнего времени темпы роста рассматриваемого рынка составляли 12 – 15% в год, а сегмент IP-камер обеспечивал более активную динамику роста в 25 – 35% ежегодно. Однако, экономический кризис и девальвация рубля оказали значительное влияние на изменение ситуации на рынке. Доля IP-камер стала уменьшаться, уступая свою позицию лидера аналоговым камерам высокого разрешения в силу их более низкой цены. Сегодня же спрос растет на умные технологии, а дальнейший прогресс систем наблюдения, согласно прогнозам, будет связан с развитием Интернета вещей и систем видеоаналитики [3].

Говоря о ведущих игроках российского рынка систем контроля доступа и видеонаблюдения, стоит отметить тенденцию разделения рынка на три ключевых сегмента. Первая группа включает в себя наиболее крупные мировые бренды, представленные в том числе и на российском рынке, в большей степени в сегменте масштабных проектов. Компании данной группы, как правило, предлагают дорогостоящие, качественные решения, требующие внедрения еще на этапе планирования каких-либо строительных проектов. Оборудование данных компаний не доступно массовому потребителю, поскольку поставляется под заказ для определенных масштабных проектов. Наиболее известными представителями рассматриваемого сегмента являются бренды «Axis», «Bosch», «Samsung» и «Brickom». Доля проектных брендов составляет около 60%. Основными потребителями продукции таких компаний являются государство и крупный бизнес, что объясняется высокой стоимостью и сложностью внедрения предоставляемых проектных решений.

Средняя ценовая категория включает в себя таких известных представителей мирового рынка систем контроля доступа и видеонаблюдения, как «Dahua», «Hikvision», «RVi», «Infinity», «Microdigital» и других. Доля продукции данных компаний составляет 20 – 25% на российском рынке, основные потребители – предприятия малого и среднего бизнеса. Компании

предоставляют эффективные функциональные решения по более низкой цене, формируя определенные стандарты качества продукции, к достижению которых стремятся остальные игроки, находящиеся в процессе развития и роста.

Третья группа включает в себя более мелкие бренды, которые специализируются на бюджетном сегменте рынка. Главными характеристиками продвигаемой ими продукции является относительно низкая стоимость, простота использования за счет концентрации на исключительно необходимых массовому потребителю функциях оборудования. Доля таких бюджетных брендов несильно уступает средней ценовой категории брендов и составляет около 20% российского рынка в стоимостном выражении. Данный сегмент рынка включает в себя большое количество брендов, которые главным образом сфокусированы на предоставлении своего оборудования малому бизнесу и частным лицам.

В настоящее время на российском рынке систем контроля доступа и видеонаблюдения представлено большое количество зарубежных компаний, которые готовы предлагать различные технологические решения от наиболее сложных и дорогостоящих до упрощенных и доступных массовому покупателю. При этом перспективы развития российского рынка достаточно велики, чтобы рынок данной страны оставался привлекателен для появления новых прогрессивных игроков, чьи технологические решения будут соответствовать растущим потребностям конечных потребителей. Согласно данным британской исследовательской компании «Comparitech» [5], Россия не входит в десятку стран мира по количеству камер видеонаблюдения, установленных в крупнейших городах мира. Однако сеть видеокамер с функцией распознавания лиц, которая уже несколько лет внедряется в Москве (только в столице установлено более 176 тысяч камер видеонаблюдения), теперь играет ключевую роль в борьбе с распространением коронавируса. Российские компании оперативно разработали решения, позволяющие, с одной стороны, выявить нарушителей режима карантина или тех, кто

пренебрегает средствами защиты, с другой – минимизировать прямые контакты: камеры установлены не только в местах массового скопления людей, на вокзалах и в аэропортах, но и в подъездах, на лестничных площадках, во дворовых территориях [2].

Безоговорочным лидером рейтинга является Китай. Так, в китайском городе Чунцин еще до распространения COVID-19 было установлено почти 2,6 млн. камер, что в пересчете на численность населения города составляло 168,03 камеры на одну тысячу человек – своего рода мировой рекорд! По оценкам аналитиков, в настоящее время на территории Китая в целом установлено около 200 млн. камер, и данная цифра не является пределом. Тем временем, российский рынок видеонаблюдения по-прежнему остается развивающимся во всех аспектах, заданных мировыми производителями. Так, в настоящее время продолжается проведение работ по внедрению и развитию новых биометрических технологий, поскольку это, в свою очередь, сопряжено с разработкой нормативно-технической и нормативно-правовой базы государственного регулирования. Государство в лице профильного технического комитета по стандартизации занимается созданием требуемых единых стандартов обеспечения взаимодействия биометрического оборудования и сопутствующих его работе систем видеонаблюдения от различных производителей и разработчиков.

## Список литературы

1. *Макхейл Д.* Конкурентная среда на мировом рынке видеонаблюдения // Системы безопасности – 2018 – № 5 – с. 35-40.

2. Портал по вопросам связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.rspectr.com/ (дата обращения: 08.11.2020).

3. Российский рынок видеонаблюдения растет и становится «умнее» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_reshenij_dlya_videonablyudeniya/articles/rynok_videonablyudeniya_rastet_i_stanovitsya (дата обращения: 05.11.2020).

4. *Тюйнцинг Рейнер.* Рынок систем контроля доступа, интегрированных с системами IP-видеонаблюдения // Технологии защиты – 2018. – № 2. – С. 17-20.

5. Comparitech. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.comparitech.com (дата обращения: 20.10.2019).

6. Makets and Markets. Access control market by region. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.marketsandmarkets.com (дата обращения: 16.10.2019).
7. TechNavio Analysis. Transparency Market Research [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.technavio.com (дата обращения: 16.10.2019).

© Егурнова М.А., Рожанская Е.А., 2020

УДК 334.012.64

DOI: 10.46987/0126122020_117

***Т. И. Игошина, О. И. Швайка***

# ДОХОДНОСТЬ ОБЛИГАЦИЙ В 2020 ГОДУ: РЕЙТИНГ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы доходности облигаций в 2020 году, представлен рейтинг государственных и корпоративных облигаций, даны рекомендации по процедуре выбора облигаций для инвестирования.

**Abstract.** This article examines the issues of bond yield, presents the rating of government and corporate bonds, gives recommendations on the procedure for choosing bonds for investment.

**Ключевые слова:** банк, доход, доходность, инвестирование, ключевая ставка Банка России, облигация.

**Keywords**: bank, income, profitability, investment, key rate of the Bank of Russia, bond.

## Введение

Доходность банковских вкладов многих не устраивает. Когда человек идет в банк или к брокеру и просит более выгодную альтернативу, ему предлагают облигации.

Стоит коротко рассказать о том, что же такое облигация. Облигации – это ценные бумаги, но, по сути, это долговые расписки. Компания или правительство выпускают облигации, чтобы занять определенную сумму денег у инвесторов. Тот, кто выпустил облигацию, называется эмитентом.

Цена размещения облигаций является номинальной стоимостью. Обычно в России это 1 000 руб.

За право пользования деньгами эмитенты выплачивают проценты – купоны. Купонная ставка – это доходность облигации. Правда, это важно для тех, кто купил облигации в первый день их обращения. Для тех, кто сделает это позже, важен другой параметр – доходность к погашению. Он показывает, сколько получит кредитор, если будет держать бумагу с текущего дня до погашения облигации.

**Основное содержание**

Облигации федерального займа (ОФЗ) – самые безопасные ценные бумаги на российском фондовом рынке, потому что выпуском облигаций занимается само государство в лице Министерства финансов. Государство же и будет возвращать денежные средства. Торги по облигациям федерального займа проходят на Московской бирже.

Доходность государственных облигаций в целом соответствует ключевой ставке Центрального банка Российской Федерации. По данным Центробанка, доходность гособлигаций на 28 апреля 2020 года составляла 5,15 – 6,70% годовых в зависимости от срока погашения. К слову, ключевая ставка ЦБ – 5,5% (рис. 1).

| Дата | Срок до погашения, лет | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 0,25 | 0,5 | 0,75 | 1 | 2 | 3 | 5 | 7 | 10 | 15 | 20 | 30 |
| 28.04.2020 | 5,15 | 5,18 | 5,21 | 5,24 | 5,35 | 5,46 | 5,67 | 5,88 | 6,16 | 6,42 | 6,56 | 6,70 |
| 27.04.2020 | 5,14 | 5,18 | 5,21 | 5,25 | 5,38 | 5,49 | 5,69 | 5,90 | 6,16 | 6,42 | 6,56 | 6,71 |
| 24.04.2020 | 5,11 | 5,14 | 5,17 | 5,20 | 5,33 | 5,44 | 5,66 | 5,87 | 6,15 | 6,41 | 6,54 | 6,70 |
| 23.04.2020 | 5,27 | 5,30 | 5,33 | 5,36 | 5,46 | 5,55 | 5,75 | 5,95 | 6,23 | 6,48 | 6,62 | 6,77 |
| 22.04.2020 | 5,37 | 5,41 | 5,44 | 5,46 | 5,55 | 5,64 | 5,86 | 6,07 | 6,31 | 6,53 | 6,65 | 6,80 |
| 21.04.2020 | 5,40 | 5,45 | 5,49 | 5,53 | 5,67 | 5,78 | 5,99 | 6,19 | 6,43 | 6,65 | 6,78 | 6,94 |

*Рисунок 1. Доходность облигаций на 28 апреля 2020 г. [1]*

Для сравнения: по данным сайта banki.ru, максимальная ставка по банковским вкладам в пяти крупнейших российских банках на 29 апреля 2020 года была 6,6% годовых (рис. 2)

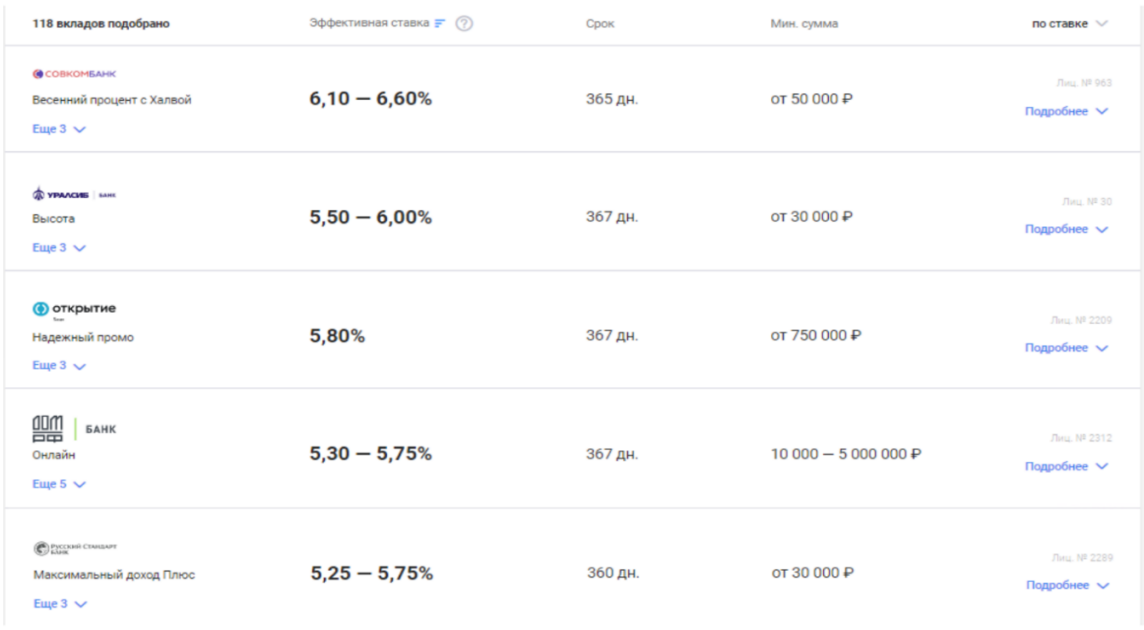



*Рисунок 2. Максимальная ставка по банковским вкладам на 29 апреля 2020 г. [2]*

Из приведенного материала мы можем сделать вывод о том, что облигации – это всё же выгодное вложение денег, хотя бы потому, что они не так рискованны, как вклады в банке.

Для тех, кто не хочет разбираться в том, как и что устроено на фондовом рынке, государство подготовило промежуточный вариант – что-то среднее между депозитом и биржевой облигацией, так называемую розничную облигацию или ОФЗ-н. Как и обычные облигации федерального займа, их выпускает Министерство финансов, но приобрести их можно только в специальных уполномоченных банках – «Сбербанке», «Почта Банке», «Промсвязьбанке» и «ВТБ». Ниже приведены отличия облигаций федерального займа от биржевых (таблица 1).

Здесь мы видим плюсы и минусы как ОФЗ, так и ОФЗ-н. Например, можно купить одну ОФЗ, но, если мы захотим ее продать досрочно, то продадим по рыночной цене. Также видим, что у ОФЗ выше доходность и маленькая комиссия.

Таблица 1

**Отличия облигаций федерального займа от биржевых [3]**

| Характеристики | ОФЗ | ОФЗ-н |
|---|---|---|
| Минимальный объём покупки | 1 шт. | 10 шт. |
| Расчет при досрочной продаже | По рыночной цене на бирже (она может отличаться от номинала) | Возврат 100% вложенной суммы |
| Доходность на конец апреля 2020 года | До 6,7% | До 5,41% годовых при владении облигациями 3 года |
| Возможность продажи частному инвестору | Есть | Нет |
| Доход при досрочной продаже | Прибыль начисляется с первого дня, при досрочной продаже инвестор получает накопленный купонный доход за время владения | При продаже в первые 12 месяцев после покупки инвестор не получает ничего, после – купонный доход не сгорает |
| Комиссия за сделку | От 0,0354% | 0,5-1,5% в зависимости от суммы |
| Срок инвестиций | Зависит от выпуска | До 3 лет |

А вот ОФЗ-н покупаются от 10 штук, при досрочной продаже можно вернуть 100% от вложенных денег, но этот вид облигаций нельзя перепродать частному инвестору, к тому же есть достаточно большая комиссия. Однако, в целом, из представленного сравнительного анализа можно сделать вывод о том, что именно ОФЗ-н являются самой безопасной ценной бумагой для неискушенного инвестора!

Рассмотрим теперь доходность корпоративных облигаций в уходящем 2020 году. Корпоративные облигации выпускаются предприятиями. Они обычно более прибыльны, чем государственные, но ставка купона зависит от эмитента. Чем надежнее компания, тем ниже купонная ставка, которую она выплачивает держателям своих облигаций. Стоит отметить доходность так называемых голубых фишек. Голубые фишки – это крупнейшие компании и предприятия, ценные бумаги которых можно купить на бирже. В индекс голубых фишек Московской биржи входят акции 15 таких компаний – это «Сбербанк», «ЛУКОЙЛ», «Газпром», «Роснефть» и другие (таблица 2).

Таблица 2

**Доходность голубых фишек. Размер купона, % годовых [3]**

| Компании | Погашение в 2021-2023 гг. | Погашение в 2024-2026 гг. | Погашение в 2027-2030 гг. |
|---|---|---|---|
| Сбербанк | 8,45 | 12,27 | 8,3 |
| «Роснефть» | 8,6 | 9,5 | 8,7 |
| «Татнефть» | 6,45 | - | - |
| МТС | 9 | 8,7 | - |
| «Полюс» | 5,25 (в долларах) | 12,1 | 7,4 |
| «Магнит» | 8,7 | - | - |
| «АЛРОСА» | - | 4,65 (в долларах) | - |
| НЛМК | 4,5 (в долларах) | 4,7 (в долларах) | - |

Мы видим, что на данном этапе выплат тройку лидеров по процентным ставкам образуют «Магнит», «МТС» и «Роснефть». Также стоит отметить облигации второго и третьего эшелона. Второй эшелон – это тоже достаточно надежные заемщики. Например, среди них «Башнефть», «Энел Россия», «Ленэнерго» и другие. Доходность их облигаций составляет 7 – 10% годовых. Купонная доходность по облигациям третьего класса может превышать 15% годовых, но эти компании с большей вероятностью, чем другие, не смогут выполнить свои обязательства перед заемщиками вплоть до объявления дефолта.

Далее стоит рассмотреть рейтинг доходности облигаций в 2020 году.

Некоторые компании платят до 20% годовых по своим облигациям. Список эмитентов с самыми доходными ценными бумагами есть на сайте bonds.finam.ru. Во вкладке «Итоги торгов» нужно отсортировать столбец «Доходность» (рис. 3).

| Выпуск | Close | НКД | Бумаг, шт | Денег, руб | Сделок | К погаш | К оферте | Погаш |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ТЕХЛиз 1Р1 | 95,50 | 23,73 | 4 265 | 3 778 935 | 277 | 20,876 | | 25.05.2021 |
| ТЕХЛиз 1Р2 | 91,29 | 22,51 | 3 098 | 2 613 596 | 254 | 19,561 | | 24.08.2022 |
| ФПКГарИнР3 | 96,50 | 43,40 | 57 | 55 005 | 19 | 18,791 | | 16.12.2020 |
| ТрейдбБОП1 | 98,32 | 14,38 | 939 | 921 472 | 59 | 18,147 | | 23.03.2021 |
| АПРИФП БП3 | 96,25 | 29,28 | 4 266 | 4 072 191 | 189 | 17,372 | | 10.11.2022 |
| ЭНКО 1Р01 | 96,49 | 9,49 | 71 | 59 618 | 10 | 17,340 | | 23.12.2021 |
| БДеньги1Р1 | 100,03 | 11,84 | 2 171 | 2 170 549 | 112 | 17,205 | | 17.11.2022 |
| ГарИнв1Р05 | 92,00 | 7,56 | 15 747 | 14 506 645 | 727 | 17,179 | | 05.04.2024 |
| РоялКапБО1 | 99,91 | 19,53 | 71 | 70 941 | 10 | 17,092 | | 12.06.2020 |
| ДрктЛиз1Р4 | 93,99 | | 1 125 | 1 048 755 | 65 | 16,952 | | 25.10.2022 |
| ДрктЛиз1Р2 | 97,67 | 11,75 | 219 | 213 384 | 21 | 16,751 | | 25.03.2021 |
| РоялКапБО2 | 99,00 | 21,48 | 43 | 42 885 | 12 | 16,724 | | 01.12.2020 |
| МигКр 01МС | 100,50 | 3,42 | 2 239 | 1 942 134 | 103 | 16,637 | | 19.06.2022 |
| АПРИФП БП2 | 99,00 | 8,22 | 1 339 | 1 323 593 | 106 | 16,579 | | 06.07.2022 |

*Рисунок 3. Список эмитентов с самыми доходными ценными бумагами [4]*

На самом деле оценивать облигации с точки зрения доходности опасно. Первоначальный инвестор может подумать, что чем выше доходность к погашению, тем лучше. А это не так. Важно осознавать, что если доходность высокая, то и риск будет высок. Главный страх кредитора заключается в том, что должник не вернет деньги. Надежный должник возьмет в долг под низкие проценты, так как вероятность его банкротства мала. Если доходность в 3 – 4 раза превышает ключевую ставку ЦБ, это повод задуматься о надежности и безопасности заемщика.

**Выводы**

Таким образом, мы можем сделать вывод, что облигации федерального займа – самые безопасные облигации с минимальным риском и доходностью больше банковского депозита. ОФЗ-н – такие же безопасные и гарантированные, как и ОФЗ, но менее рискованные и прибыльные.

Мы понимаем, что доходность корпоративных облигаций зависит от надежности эмитента – чем рискованнее, тем прибыльнее. Облигации компаний третьего эшелона наиболее доходны. Но практически все дефолтные обязательства на Московской бирже прогнозируются эмитентами именно этой категории.

Поэтому, если не разбираться в тонкостях покупки корпоративных ценных бумаг, то по умолчанию инвестор может остаться без денег. В связи с этим необходимо тщательно уточнять историю покупаемых облигаций и динамику их развития.

**Список источников**

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: https://www.cbr.ru (дата обращения: 12.11.20).
2. Банки.ру [Электронный ресурс]: URL: https://www.banki.ru (дата обращения: 12.11.20).
3. Московская биржа [Электронный ресурс]: URL: https://www.moex.com (дата обращения: 12.11.20).
4. Финам [Электронный ресурс]: URL: https://bonds.finam.ru (дата обращения: 12.11.20).

© Игошина Т.И., Швайка О.И., 2020

УДК 334.7

DOI: 10.46987/0126122020_123

***Ли Дэли***

# ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ КИТАЙСКИМИ МЕЛКИМИ ФЕРМЕРАМИ И СОВРЕМЕННЫМ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ

**Научный руководитель:**
**Останин Владимир Анатольевич**
Доктор экономических наук,
профессор кафедры экономической теории
и мировой экономики, Российская таможенная академия

**Аннотация.** Мелкие фермеры играют важную роль в обеспечении национальной продовольственной безопасности. Однако необходимо признать и наличие ряда недостатков, присущих мелким фермерским хозяйствам с точки зрения масштабов бизнеса и эффективности производства. В частности, это касается механизмов формирования добавочной стоимости, распределения полученного дохода между прибылью и дальнейшим инвестированием в производство. Также существуют определенные противоречия между потребностями сельскохозяйственного рынка Китая и возможностями отдельных фермерских

хозяйств. Эти аспекты рассматриваются в данной статье. На основе их анализа автор предлагает свои рекомендации по решению затронутых в статье проблем.

**Ключевые слова:** мелкие фермеры, сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации, сельскохозяйственные рынки, фермерские кооперативы, аграрный сектор, аграрная экономика Китая.

Вопрос модернизации сельского хозяйства – ключевой вопрос в развитии современного сельского хозяйства. Объединение, кооперация мелких фермеров в условиях современного сельского хозяйства, их взаимодействие с крупными сельскохозяйственными производителями – надежный способ улучшить благосостояние фермеров в развивающихся странах [1, с. 44]. Мелкие фермеры занимают важное место в процессе модернизации сельского хозяйства. Как отмечают исследователи, современное конкурентоспособное сельское хозяйство должно соответствовать следующим основным критериям:

1) повышение эффективности сельскохозяйственного производства и эксплуатации сельскохозяйственных ресурсов;

2) активное внедрение современного сельскохозяйственного высокотехнологичного оборудования;

3) высокая степень специализации, индустриализации и обобществления сельскохозяйственного производства.

Специализация и индустриализация сельского хозяйства требуют всесторонней экономической, финансовой и технологической поддержки со стороны государства и ведущих предприятий отрасли. Также они требуют соответствующих сельскохозяйственных ресурсов, прежде всего, земельных и людских, причем в достаточно больших масштабах, поскольку именно крупное сельскохозяйственное производство является необходимым условием для успешной модернизации всего аграрного сектора экономики. В этой связи возникают следующие вопросы:

- Должна ли модернизация сельского хозяйства опираться также и на мелкие фермерские хозяйства?

- Приведут ли крупномасштабные преобразования в

сельскохозяйственной отрасли к повышению производительности и эффективности мелких фермерских хозяйств?

Мелкое крестьянское хозяйство относится, как известно, к традиционной форме сельского хозяйства и имеет свои слабые стороны и недостатки. Например, когда экономические или природные факторы наносят большой ущерб сельскому хозяйству, один мелкий фермер обычно не может решить эту проблему [2, с. 471]. Некоторые экономисты полагали в связи с этим, что мелкие фермерские хозяйства играют в современной экономике второстепенную, преходящую роль, которая рано или поздно сойдет на нет, а мелкие фермеры в конечном итоге «вымрут» как социальный класс. Таковы, в частности, точка зрения Артура Льюиса, отраженная им в «модели двойной экономической структуры» (так называемая «модель Льюиса»), и убежденность представителей марксистской экономической школы, рассуждавших об «институте мелкого крестьянства». В то же время некоторые ученые, напротив, предполагают возможность и оправданность существования мелкого крестьянского хозяйства в современной экономике. Так, например, Теодор Шульц говорит об «институте рационального мелкого крестьянства». Схожих взглядов придерживался российский и советский экономист Александр Чаянов, исследовавший «институт выживания мелкого крестьянства», и один из создателей термина «продовольственная безопасность».

Итак, по мере развития Китая «исчезнут» ли в будущем мелкие фермеры? Поиск способов интеграции, «включения» мелких фермеров в современное высокотехнологичное сельское хозяйство стал актуальной проблемой для ученых. В настоящее время правительство Китайской Народной Республики, с одной стороны, приняло ряд мер, поощряющих превращение малых сельскохозяйственных предприятий в крупные сельскохозяйственные производства (фермерские кооперативы), а мелких фермерских хозяйств – в семейные фермы. С другой же стороны, правительство указало на необходимость организационного оформления

деятельности мелких фермерских хозяйств и ее маркетизацию, то есть внедрение рыночных отношений в работу данных хозяйств с тем, чтобы содействовать налаживанию более тесных связей между мелкими фермерами и современным сельским хозяйством. Здесь необходимо объяснить, что именно подразумевается под организационным оформлением фермерских хозяйств и под их сельскохозяйственной маркетизацией.

- Организационное оформление мелких фермерских хозяйств в основном предполагает создание и развитие отдельных субъектов хозяйствования – фермерских кооперативов;

- Маркетизация мелких фермеров в основном связана с содействием индустриализации сельского хозяйства и строительством сельскохозяйственных производств.

В настоящее время взаимодействие между мелкими фермерами и современным сельским хозяйством активно развивается, однако всё еще существуют определенные проблемы в этой области:

- Какой результат, достигнутый в процессе развития современного сельского хозяйства, можно будет считать оптимальным для мелких фермерских хозяйств?

- Какие отношения должны быть между мелкими фермерами и крупными сельскохозяйственными производителями, чтобы добиться наилучшего эффекта конвергенции?

Исходя из поставленных вопросов, проблема конвергенции анализируется в данной статье с точки зрения операционных затрат организации. Для этого необходимо изучить преимущества и недостатки организационной структуры и степени маркетизации мелких фермерских хозяйств, оценить их взаимосвязь с крупным сельским хозяйством и предложить соответствующие решения.

Цель интеграции мелких фермерских хозяйств с современным сельским хозяйством – преодолеть ограниченность ресурсов и индивидуальную слабость мелких фермеров до, во время и после сбора урожая. Основные

способы взаимодействия и кооперации мелких фермеров с крупными сельскохозяйственными предприятиями заключаются в следующем:

- Сельскохозяйственная кооперация. В основном она бывает двух типов. Во-первых, это временное сотрудничество фермеров. Оно имеет обычно неформальный характер, легкореализуемо, как правило, кратковременно, преследует решение текущих вопросов. Во-вторых, это фермерские кооперативы, когда фермерские домохозяйства добровольно объединяют свои усилия с тем, чтобы снизить риски и оптимизировать расходы.

- Сельскохозяйственная маркетизация. Она также в основном делится на два типа. Во-первых, это стимулирующие меры, направленные на индустриализацию сельского хозяйства. Они предполагают совместную деятельность (коллаборацию) мелких фермеров и крупных предприятий, экономическое сотрудничество в рамках таких схем, как, например, «мелкие фермеры + сельскохозяйственные предприятия», «мелкие фермеры + кооперативы + сельскохозяйственные предприятия» и т. д. Во-вторых, это услуги по поддержке сельского хозяйства, включая сельскохозяйственные производственные услуги, услуги сельскохозяйственного бизнеса, сельскохозяйственные финансовые услуги, услуги мелких фермеров и т. д.

Теперь мы рассмотрим проблему конвергенции мелких сельскохозяйственных предприятий. Мы знаем, что как временные, так и постоянные фермерские кооперативы – всё это есть организационно оформленное ведение сельского хозяйства, связанное с несением определенных затрат. Практика показывает, что степень организованности предприятий сельского хозяйства не может увеличиваться бесконечно [4, с. 17]. Организационные внешние затраты относятся к затратам, понесенным во время создания и функционирования организации. Они являются материальными затратами, которых можно избежать или уменьшить путем принятия научно обоснованных решений. Однако внутренние затраты организации относятся к затратам, которые невозможно устранить. К ним, в частности, относятся и так называемые затраты на осведомленность членов

организации, включающие затраты на доверие, на координацию выгод и т. д. Очевидно, что наличие подобных производственных затрат внутри организации определяет оптимальный масштаб процесса сельскохозяйственной кооперации и сотрудничества [4, с. 102].

В этой связи рассмотрим чуть более подробно дилеммы затрат, непосредственно влияющих на производительность:

- Дилемма затрат на организационное доверие. Затрата – это затрата, понесенная с самого начала работы организации. Мелкие фермеры, например, считают, что создание кооператива может привнести эффект масштаба в сельскохозяйственное производство. Так, есть преимущество унифицированной закупки производственных материалов по сравнению с их производством своими силами, есть преимущество механизации производства и преимущество единого маркетинга сельскохозяйственной продукции. Организаторы некоторых действующих сельскохозяйственных кооперативов полагаются на свою личную репутацию при создании кооперативов, но когда деятельность кооператива сталкивается с кризисом, возникают различные организационные расходы, основанные на доверии, такие как поддержание личного авторитета, уход членов организации во время кризиса и т. д.

- Дилемма затрат на организационный контроль. Этот тип затрат в основном связан с деятельностью организации и обычно представляет собой затраты на обеспечение того, чтобы члены организации завершили сельскохозяйственное производство и производственную деятельность с высоким качеством. Однако, например, такое явление, как лень, которую никто не отменял среди членов кооператива, приводит к перерасходу средств на надзор и управление, что может отрицательно сказаться на перспективах расширения кооперативной организации.

- Дилемма затрат на координацию выгод. Этот вид затрат существует во всем производственном процессе организации. При распределении выгод данные затраты вызваны различиями в восприятии каждым из членов организации (кооператива) своих относительных выгод. Судя по реальному

опыту, согласование подобных затрат обходится подчас очень дорого.

Обратимся теперь к дилемме конвергенции применительно к сельскохозяйственной маркетизации. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства на уровне мелкого фермерского хозяйства может быть достигнуто без крупномасштабной кооперации, а, например, путем применения современных технологий, внедрения новейших достижений аграрной наук, покупки специализированных услуг, ориентированных на сельскохозяйственный рынок, и т. д. Следовательно, маркетизация может облегчить организационную дилемму. Некоторые исследователи даже полагают, что, например, в плане внедрения технологий сельскохозяйственная маркетизация имеет более широкую перспективу, чем собственно создание сельскохозяйственных объединений [5, с. 9]. Но есть и дилеммы в связи с сельскохозяйственной маркетизацией, и суть их состоит в следующем:

- Механизм увязки интересов между субъектами хозяйствования и мелкими фермерами сам по себе несовершенен;

- Несовершенная система услуг, связанных с поддержкой сельского хозяйства.

Однако эти дилеммы более внешние, чем дилеммы сельскохозяйственной организации, иными словами, они могут быть решены путем корректировки соответствующих внешних мер. Кроме того, исследования показали, что масштабные услуги, связанные с поддержкой сельского хозяйства, будут способствовать столь же масштабному освоению земель. Другими словами, существует определенная степень синергизма между сельскохозяйственной организацией и сельскохозяйственной маркетизацией.

**Выводы**

В современном сельском хозяйстве одна лишь опора на расширение масштабов сельскохозяйственного производства и его маркетизацию не может полностью реализовать все преимущества конвергенции. Оптимальным

способом является полноценная интеграция мелких китайских фермеров в аграрный сектор экономики, в современное развитое высокотехнологичное и конкурентоспособное сельскохозяйственное производство. Процесс этот должен проходить последовательно и скоординированно, на основе рыночных отношений, диверсификации и сохранения специфики мелких фермерских хозяйств. С этой целью можно сделать следующие предложения. Во-первых, необходимо способствовать организационному развитию мелких фермерских хозяйств. Во-вторых, следует развивать и улучшать систему социальных услуг в сельском хозяйстве, в частности, направленных на поддержку сельскохозяйственного производства и бизнеса.

## Список литературы

1. *Dhananjay Apparao, Elena Garnevska, Nicola Shadbolt.* Examining commitment, heterogeneity and social capital within the membership base of agricultural co-operatives. A conceptual framework // Journal of Cooperative Organization and Management. 2019. № 7 (01). P. 42-50.

2. *Raquel Ajates.* An integrated conceptual framework for the study of agricultural co-operatives: from repolarization to cooperative sustainability // Journal of Rural Studies. 2020. № 7. P. 467-479.

3. *Morris Altman.* Cooperative organizations as an engine of equitable rural economic development // Journal of Cooperative Organization and Management. 2015. №3 (1). P. 14-23.

4. *Graeme Reed, Gordon M. Hickey.* Contrasting innovation networks in smallholder agricultural producer cooperatives: Insights from the Niayes Region of Senegal // Journal of Co-operative Organization and Management. 2016. № 4 (2). P. 97-107.

5. 武拉平.中国农业市场化改革的逻辑//农业现代化研究,-2020. № 41 (01). С.7-15.

© Ли Дэли, 2020

УДК 33

***Н. А. Набиев***

# ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация**. Статья посвящена основным инструментам мотивации персонала в организации. Приводятся признаки мотивации персонала. Сгруппированы основные инструменты управления мотивациями работников.

**Ключевые слова**: персонал, инструмент управления мотивацией, управление персоналом, мотивация персонала, потребности работников.

**Анализ публикаций**. Проблему мотивации персонала рассматривали в своих трудах как отечественные, так и зарубежные экономисты, менеджеры и другие исследователи, такие как Ф. Херцберг, О. Шелдон, Ф. Гилбрет и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон, Э. Мейо, Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Фоллет, Э. Лоулер, Л. Портер, Д. Макклелланд, А. Маслоу, О. А. Бугуцкий, А. М. Колота, С. А. Цимбалюк, И. С. Завадский, А. А. Афонина, Г. И. Купалова, Л. И. Михайлова, И. В. Шепеля и многие другие.

**Выявление нерешенных проблем**. Основной целью управления персоналом является отождествление целей каждого работника с целями организации. В этом случае будет выполняться один из главных принципов – принцип привлечения персонала в организацию. Принцип «привлечения» применяется при составлении совокупного образа потенциального работника в уже функционирующей команде [1].

При делегировании обязанностей как средства нематериального стимулирования руководители ожидают от работников инициативности и самостоятельности. Однако работники при принятии решений, кроме повышения вознаграждения, выражают желание нести ответственность за риск. Формирование организационно-экономического механизма управления

мотивацией является элементом эффективной системы мотивации персонала, которая в конечном результате будет соответствовать следующим условиям:

а) быть действенной в течение всего процесса достижения целей развития организации и не ослабевать по мере удовлетворения интересов и потребностей персонала, что достигается за счет комплексного чередования различных методов стимулирования;

б) связывать степень достижения целей развития организации с уровнем стимулирования персонала.

Главной целью организационно-экономического механизма управления мотивацией персонала являются формирование ресурсного обеспечения предприятия, планирование и организация комплекса средств, направленных на стабильное функционирование системы мотивации работников предприятия [2]. Установленные цели возможно достичь с помощью формирования и соблюдения определенных принципов, функций и методов управления мотивацией персонала. В частности, можно выделить принципы, на основе которых должен базироваться организационно-экономический механизм управления мотивацией: установление четких целей и задач (работник должен знать, каковы цели организации и какие задачи непосредственно он должен выполнить); порядок и планирование (каждое задание должно иметь срок выполнения и ответственного за его выполнение); системность (построение набора оценочных показателей для каждого направления мотивации персонала); соблюдение законодательства (правила, механизм вознаграждения и санкции должны быть четко установленными и соответствовать действующим правовым нормам); пропорциональность (взаимосвязь целей организации и вознаграждения за выполненную работу); дифференциация (выделение критериев размера и формы вознаграждения (наказания) как для отдельных работников, так и для коллектива); комплексная мотивация (оценка и удовлетворение личных качеств и индивидуальных потребностей).

Среди функций управления организационно-экономическим механизмом следует выделить: целеполагание (установление целей, формирование стратегии, прогнозирование результатов); планирование (отбор необходимых финансовых, нормативно-правовых, трудовых, информационных ресурсов); анализ (исследование текущей ситуации на предприятии, влияние внешних и внутренних факторов); организация (реализация достижения целей организации); координация (создание гармонии взаимодействия субъектов и объектов организации); контроль (мониторинг персонала, выделение критериев оценки труда и т. п.); мотивация (согласование целей организации с интересами работников, выбор форм и методов стимулирования); регулирование (выполнение текущих мероприятий, связанных с устранением отклонений от заданного режима функционирования системы мотивации) [2].

Построение модели управления мотивацией персонала можно разделить на пять этапов. В пределах первого и второго этапов осуществляется установление целей организации, сбор, обработка, систематизация и обобщение информации (анализ действующей системы стимулирования, определение функций подразделений и показателей их эффективности, зоны ответственности, выполненные работы, результаты, критерии эффективности). Эти этапы должны также сопровождаться созданием рабочей группы специалистов (начальник отдела кадров, экономического отдела) для осуществления диагностики текущей ситуации стимулирования, проектирования и внедрения системы мотивации персонала. В рамках третьего этапа специалисты осуществляют анкетирование работников с целью выявления уровня удовлетворенности потребностей и определения на этой основе стратегических альтернатив (интегральная оценка). После проведения интегральной оценки и определения критериев и уровней удовлетворенности потребностей работников переходим к четвертому этапу – разработке и реализации самих средств стимулирования, согласно выделенным в ходе анкетирования уровням. При этом следует учитывать влияние внешних и

внутренних факторов на внедрение данных средств стимулирования. На завершающем этапе оценивается эффективность введенных средств стимулирования, выявляются и устраняются все недостатки, которые были допущены в процессе разработки новой системы стимулирования, закрепляются новые механизмы стимулирования, определяется план окончательного перехода на новую систему стимулирования.

Одной из проблем в сфере организации процесса стимулирования персонала является отсутствие взаимосвязи между субъектами и объектами мотивации [5]. Внедряя те или иные механизмы, руководство современных организаций зачастую не осуществляет комплексной оценки и мониторинга степени удовлетворения работников применяемыми инструментами стимулирования труда, что объясняется отсутствием адекватной методики оценки соответствующих процессов. Именно поэтому только знание и применение руководителем эффективных методов стимулирования личных и коллективных интересов работников могут обеспечить повышение производительности труда, достижения определенной предприятием цели [3]. Объективная оценка эффективности удовлетворенности работников предприятий предусматривает обоснование соответствующих критериев и уровней.

Экономический критерий удовлетворенности работников характеризует наличие должного уровня заработной платы, различного рода доплат и премий, участие в прибыли организации, применение социальных льгот и наличие гарантий, предоставление путевок, помощь в обучении детей, что, в свою очередь, создает у работников ощущение социальной защищенности.

Организационный критерий предусматривает гуманизацию труда (трансформирование процесса и условий труда таким образом, чтобы они удовлетворяли всесторонние потребности работников), явное признание заслуг работника, делегирование обязанностей, рационализация режимов труда и отдыха, развитие атмосферы трудового соревнования, наличие корпоративной культуры, стимулирование свободным временем, удобный

график работы, участие в делах и информирование о работе организации, о проведении культурных и спортивных мероприятий.

Социально-психологический критерий включает благодарность руководителя, вынесенную на общем собрании, награждение грамотами, подарками и сувенирами за трудовые достижения, изобретательство и рационализаторство, создание на предприятии благоприятного социально-психологического климата.

На основе выделенных и внедренных критериев и уровней удовлетворенности персонала можно определить ви́дение перспектив предприятия, достичь экономических эффектов от сочетания материальной и нематериальной мотивации, от более гибкого использования труда работников и разработки особого организационно-экономического механизма управления мотивацией, который будет учитывать сложность труда, потребности работников, проявление творческой инициативы и т. д.

Итак, достижение эффективной деятельности организации требует постоянного совершенствования и расширения инструментария мотивации.

**Вывод**. На основе существующих теорий мотивации персонала автором выведены эффективные инструменты управления персоналом, которые на данном этапе развития национальной экономики смогут оказывать положительное влияние на функционирование отечественных предприятий.

## Список литературы

1. *Азнаурьян А.Г., Папоян К.А.* Общие вопросы исследования мотивации персонала // Актуальные проблемы современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции / Ответственный редактор А.А. Сукиасян. Уфа, 2015. С. 20-24.
2. *Балаев В.А., Гридчин В.С., Чаплыгин Н.А.* Мотивация персонала. Современные подходы в мотивации персонала // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. Сборник статей по материалам CLX Международной научно-практической конференции. М., 2020. С. 267-271.
3. *Винникова А.Б.* Современные подходы к мотивации персонала // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 12 частях. Тамбов., 2015. С. 39-40.
4. *Перова Т.Н.* Применение зарубежного опыта мотивации персонала на российской почве // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник

научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 12 частях. Тамбов., 2015. С. 131-133.

5. *Шипелин К.А.* Мотивация и стимулирование персонала, как элементы системы мотивации персонала // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. 2020. № 6. С. 31-34.

© Набиев Н.А., 2020

УДК 353

DOI: 10.46987/0126122020_136

***О. Г. Спивак***

# КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ: КАК ПРЕДОТВРАТИТЬ ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЕ. РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ ЛИЦАМИ, ЗАНИМАЮЩИМИ ПУБЛИЧНЫЕ ДОЛЖНОСТИ

**Научный руководитель:**
***Красота Татьяна Григорьевна***
Кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой экономики, управления и
финансового права Приамурского государственного
университета имени Шолом-Алейхема

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема конфликта интересов в сфере государственного управления с участием лиц, занимающих публичные должности. Раскрывается понятие «конфликт интересов», определяются механизмы его предотвращения и урегулирования на основе действующего законодательства.

**Ключевые слова:** государственная гражданская служба, должностные лица, государственное управление, конфликт интересов, коррупция, личная заинтересованность.

## Введение

Для российской системы государственного управления новой эпохи характерны глобальные преобразования, направленные на формирование эффективного и динамичного института государственной службы. Одним из центральных нововведений стало нормативное закрепление в законодательстве понятия «конфликт интересов» на государственной

гражданской службе. Другим этапом развития стало принятие органами власти планов противодействия коррупции, рассчитанного на определенные периоды. Планы направлены на осуществление комплекса мероприятий по повышению эффективности механизмов противодействия коррупции. Среди них – меры по обеспечению действенного функционирования аттестационных комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов, комплекс указаний, рекомендаций относительно недопущения конфликта интересов и внедрение институциональных механизмов урегулирования ситуаций, связанных с возникновением конфликта интересов при прохождении государственной гражданской службы.

**Цель** исследования заключается в изучении возможностей регулирования конфликта интересов на государственной гражданской службе в отношении лиц, занимающих публичные должности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Определить меры предотвращения и урегулирования конфликта интересов, связанного с выполнением отдельных функций государственного управления в отношении родственников.

2. Выявить проблемы правового регулирования деятельности по предотвращению и урегулированию конфликта интересов.

3. Выработать рекомендации и предложения по предотвращению и урегулированию конфликта интересов.

**Методы исследования.** Данное исследование основано на концепции действенного функционирования элементов антикоррупционной системы в органах государственной и муниципальной власти применительно к специфике работы должностных лиц.

**Основная часть**

Конфликт интересов на государственной гражданской службе представляет собой достаточно сложную теоретическую и практическую

проблему. В научной литературе высказываются различные точки зрения по поводу определения понятия «конфликт интересов» в контексте государственного управления. Конфликт интересов на государственной службе, на наш взгляд, представляет собой противоречие между гражданином, занимающим публичную властную должность, и интересами общества и государства в ходе исполнения служебных обязанностей. Влияние конфликта интересов на область государственного управления продиктовано необходимостью предотвращения влияния на публичного служащего каких-либо частных интересов, способных повлиять на выполнение им своих должностных обязанностей.

В настоящее время важнейшим антикоррупционным механизмом и способом обеспечения надлежащего функционирования служебных правоотношений считается урегулирование конфликта интересов. Наличие данного вида конфликта мешает развитию гражданского общества, следовательно, стремление к недопущению конфликтов лежит в основе правового регулирования отношений государственной службы. Возникновение ситуаций конфликта интересов в деятельности государственных гражданских служащих наносит ущерб репутации должностного лица и авторитета государственного органа и государственной власти в целом.

В октябре 2015 г. в Федеральный закон от 25.12.2008 № 273–ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ) внесенные изменения, закрепили понятия терминов «конфликт интересов» и «личная заинтересованность» (ст. 10). В соответствии с данной нормой, под конфликтом интересов «понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий)».

Личная заинтересованность законом определена, как возможность получения доходов или выгод (преимуществ) перечнем родственников и близких. В формулировке конфликта интересов исключены возможности противоречий, способных причинить вред. Вместе с тем, нет конкретики понятия «влияет или может повлиять», «надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение служебных обязанностей». Сегодняшнее право предусматривает большое количество механизмов противодействия и предотвращения конфликтов интересов. Основным механизмом регулирования поведения государственных служащих можно считать внутренний и внешний контроль [9, с. 21]. Внешний контроль – это норма, регулирующая законодательством, кодексами, инструкциями, системами контроля, подотчетности и ответственности, а также установлением общественного контроля как показателя публичности и открытости деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, в том числе как фактор сотрудничества государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами (участие в составе комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных служащих и урегулированию конфликта интересов представителей общественности). Внутренний контроль базируется на морально-этических убеждениях и обязанности государственных и муниципальных служащих принимать меры по недопущению конфликта интересов, и письменному уведомлению непосредственного руководства о подобных ситуациях. Публичная должность служащего, с одной стороны, даёт возможность проявления личных и профессиональных качеств, а с другой стороны – накладывает определённые запреты и ограничения для недопущения использования своих полномочий в корыстных целях.

В федеральных органах особое внимание уделяется именно внешнему контролю деятельности чиновников. В связи с этим предотвращение конфликта интересов среди служащих является одной из ключевых задач. Комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности

механизмов противодействия коррупции, предотвращения и урегулирования конфликта интересов на государственной службе, как правило, закрепляется в плане противодействия коррупции, принимаемом на 2 – 3 года, с возможностью его корректировки. Среди них можно отметить:

- меры, направленные на обеспечение действенного функционирования аттестационных комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов;
- выявление случаев несоблюдения личным составом требований законодательства о предотвращении и урегулировании конфликта интересов, привлечение виновных лиц к ответственности;
- разработка ведомственной нормативной базы с учетом выполнения соответствующих задач,
- осуществление контроля за актуализацией сведений о родственниках государственных служащих;
- совершенствование системы отбора и назначения кандидатов на должности;
- социально-психологические исследования коллективов;
- ведомственный учет лиц, уволенных по негативным основаниям;
- размещение в реестре на официальном сайте федеральной государственной информационной системы в области государственной службы сведений о госслужащих, уволенных в связи с утратой доверия за совершение коррупционного правонарушения;
- сбор сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера декларантов, размещение на официальном сайте государственного учреждения информации о доходах руководителей;
- уточнение перечня должностей с высоким риском коррупционных проявлений;
- взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами в рамках профилактики коррупционных и иных правонарушений.

Вместе с тем, хотелось бы отметить, что далеко не любое выполнение функций государственного управления в отношении родственников влечет конфликт интересов, а также на определенном этапе может быть предотвращено. Рассмотрим на примере порядок и последовательность принятия мер по недопущению конфликта интересов.

Лицо замещает должность заместитель командира воинской части Вооруженных Сил Российской Федерации, расположенной на отдаленной территории (далее – заместитель), в которой также осуществляет трудовые функции по должности фельдшера медицинской службы его супруга [8, с. 12]. При поступлении на работу супруги заместителем в установленном порядке на имя командира части подано «Уведомление о возникновении личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов». В данном уведомлении отражены обстоятельства, являющиеся основанием для возникновения личной заинтересованности, и перечислены должностные обязанности, на исполнение которых влияет или может повлиять личная заинтересованность. В частности, к таким обязанностям относятся осуществление контроля над организацией и проведением занятий, руководство аттестационной комиссией, а также возможное возложение временного исполнения обязанностей по должности командира. Для предотвращения или урегулирования конфликта интересов предложены следующие меры:

- в отношении подразделения, где проходит службу супруга контроль проведения занятий возложить на другого заместителя;

- при рассмотрении вынесенных на заседание аттестационной комиссии вопросов, связанных с прохождением службы супруги, брать самоотвод как председателю и исключаться из ее членов;

- в соответствии с федеральным законодательством исполнение обязанностей по вышестоящей должности не является обязанностью и без

согласия исполнение не может быть возложено. Исполнение возможно возложить на других заместителей [2].

Кроме того, в уведомлении высказывается намерение о личном участии на заседании комиссии по соблюдению требований к служебному поведению при рассмотрении настоящего уведомления федеральных государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов. Принимая во внимание специфику расположения воинской части и сложившейся кадровой ситуации, аттестационной комиссией, уполномоченной на рассмотрение соответствующего уведомления, рекомендовано командиру обеспечить контроль исполнения мер для предотвращения конфликта интересов. Таким образом, возможность получения иных выгод близким родственником заместителя командира части в результате осуществления полномочий должностного лица в отношении своего близкого родственника не образует личную заинтересованность должностного лица, способную повлиять на объективность и беспристрастность исполнения своих обязанностей, приняты соответствующие меры на предотвращение и урегулирование конфликта интересов путем изменения должностного регламента.

Непринятие государственным или муниципальным служащим мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов является правонарушением, влекущим дисциплинарное наказание вплоть до увольнения в связи с утратой доверия в соответствии с законодательством Российской Федерации [6]. Жесткость такой санкции обусловлена недопущением причинения вреда законным интересам граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации и представляется оправданной с учетом последствий неурегулированного конфликта интересов.

При решении вопроса о привлечении служащего к дисциплинарной ответственности должны учитываться характер совершенного коррупционного правонарушения, его тяжесть и обстоятельства, при которых оно совершено, соблюдение служащим других ограничений и запретов,

требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и исполнения им обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, а также предшествующие результаты исполнения служащим своих должностных обязанностей.

Как показывает практика, в основе любого коррупционного правонарушения находится конфликт интересов лиц, занимающих публичные должности в системе государственного управления и обладающих в связи с предоставленными им государством полномочиями соответствующим влиянием, которое может быть использовано ими в личных интересах, в том числе вопреки интересам государства. Основой правового регулирования конфликта интересов в любой сфере правоотношений является установление обязанности принимать меры по недопущению любой возможности возникновения подобного конфликта. В связи с этим исполнение законодательства о противодействии коррупции в части урегулирования конфликта интересов на государственной службе представляют особую актуальность.

**Выводы**

Материалы, изложенные в статье, указывают, на то, что, несмотря на наличие значительного количества публикаций, посвященных исследованию теоретических и методологических проблем становления и функционирования государственной службы, многие вопросы остаются дискуссионными или оставленными без внимания. В исследованиях, методичках недостаточно отражены вопросы, связанные с рассмотрением государственной службы с позиции организационного поведения. Необходимо дополнительно изучать вопросы, связанные с преследованием государственными гражданскими служащими личной материальной и нематериальной выгоды при выполнении ими своих должностных обязанностей. Предложенная в исследовании схема предотвращения конфликта интересов может быть применена на государственной службе.

## Список источников и литературы

1. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79–ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 31.07.2020).

2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273–ФЗ «О противодействии коррупции» (ред. 24.04.2020).

3. Указ Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» (ред. 16.07. 2009).

4. Указ Президента Российской Федерации от 1.07.2010 № 821 «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов» (ред. от 19.09.2017).

5. Указ Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 г. № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 – 2020 годы».

6. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих. Одобрен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г.

7. *Автономов А.С., Голованова Н.А., Гриб В.В., Семыкина О.И.* Юридические и организационные антикоррупционные меры: сравнительное исследование. М.: Норма, 2017.

8. *Федоров А.В.* Конфликт интересов как юридический конфликт // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2018. № 3.

9. *Ноздрачев А.Ф.* Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе, в деятельности организаций: причины, предотвращение, урегулирования. Научно-практическое пособие. М., 2016.

© Спивак О.Г., 2020

УДК 368

DOI: 10.46987/0126122020_144

***Т. М. Тарасова, Е. А. Саблина, Е. В. Дубкова***

*T. M. Tarasova, E. A. Sablina, E. V. Dubkova*

# РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

# DEVELOPMENT OF ONLINE INSURANCE IN RUSSIA

**Аннотация.** В статье рассматривается история традиционного страхования и переход к онлайн-страхованию, а также основные принципы, плюсы и минусы осуществления страхования с помощью сети Интернет.

**Abstract.** The article reveals the history of traditional insurance and the transition to online insurance, as well as the basic principles, pros and cons of insurance using the Internet.

**Ключевые слова:** страхование, экономическая безопасность, онлайн-страхование, страховой полис, риски.
**Keywords:** insurance, economic security, online insurance.

В 1991 году всемирная сеть Интернет начала своё развитие и прочно вошла в нашу жизнь. В XXI веке уже невозможно представить свою жизнь без сети Интернет, мобильного телефона, компьютера. Постоянное развитие цифровой экономики способствовало развитию и онлайн-услуг. В настоящее время большинство компаний оказывает услуги через Интернет. Относится это и к страховым компаниям. Для начала необходимо рассмотреть историю развития традиционного страхования.

Становление института страхования имеет очень давнюю историю, которая начинается, как минимум, со времён поздней античности и раннего Средневековья, когда была проведена кодификация римского права при византийском императоре Юстиниане. В то время еще не существовало различных методов оценки рисков, принципов определения тарифной ставки, а также не учитывались интересы граждан. Наиболее ярко первые признаки настоящего страхования начали появляться в Средние века, когда стали возникать различные общества, располагавшие денежными кассами, которые использовались при наступлении определённых опасных событий. Именно в период Средневековья появились первые самостоятельные организации, которые стали определять риски, а вместе с этим и различные методики страхования. Со временем общество всё больше и больше стало нуждаться в возмещении вреда, и именно это привело к формированию первых законов и уставов, которые позволили закрепить первоначальные основы организации страхового дела. В это же время начинает формироваться институт страхования жизни, рынок страхования выходит на международный уровень и начинает формироваться современная экономическая практика страхования.

В России первые признаки страхования можно встретить в «Русской правде» и в Соборном уложении 1649 года. Однако в России слабо развивалось собственное коммерческое страхование, поскольку большинство аристократических и купеческих домов были застрахованы за границей. В период Советского Союза существовала страховая монополия государства. Были созданы две страховые компании – «Ингосстрах» и Госстрах СССР (нынешний «Росгосстрах»), которые занимались всеми видами страхования. Впоследствии, с приходом рыночной экономики, государственная монополия закончилась и на рынок вышли новые страховые компании, а вслед за ними появилось и интернет-страхование.

В общем виде страхование представляет собой взаимодействие страхователя и страховщика на основе заключенного договора. Страховая компания разрабатывает программу с условиями страхования. В случае согласия страхователя заключается договор. После этого оформляется такой документ, как страховой полис. Страховой полис представляет собой документ, который подтверждает заключение договора страхования и выдаётся страховщиком страхователю. Страховой полис должен содержать такие данные, как размер страховой суммы, обязательные реквизиты, объект страхования, сумму страховых платежей, строк действия заключённого договора страхования, подписи сторон. Храниться страховой полис должен в обязательном порядке у страхователя. Можно сказать, что интернет-страхование предполагает все те же самые операции, что и традиционное страхование, но с использованием сети Интернет. Онлайн-страхование может также делиться на виды в зависимости от целей, страховых продуктов, реализации процесса страхования (рис. 1). В практике работы страховых компаний активно реализуется только первый и второй варианты. Зачастую страховые компании не готовы отказаться от очной встречи с клиентом для осмотра имущества, хотя даже подписание договора возможно сейчас реализовать через электронную цифровую подпись. Второй и третий виды онлайн-страхования пока не получили должного распространения.

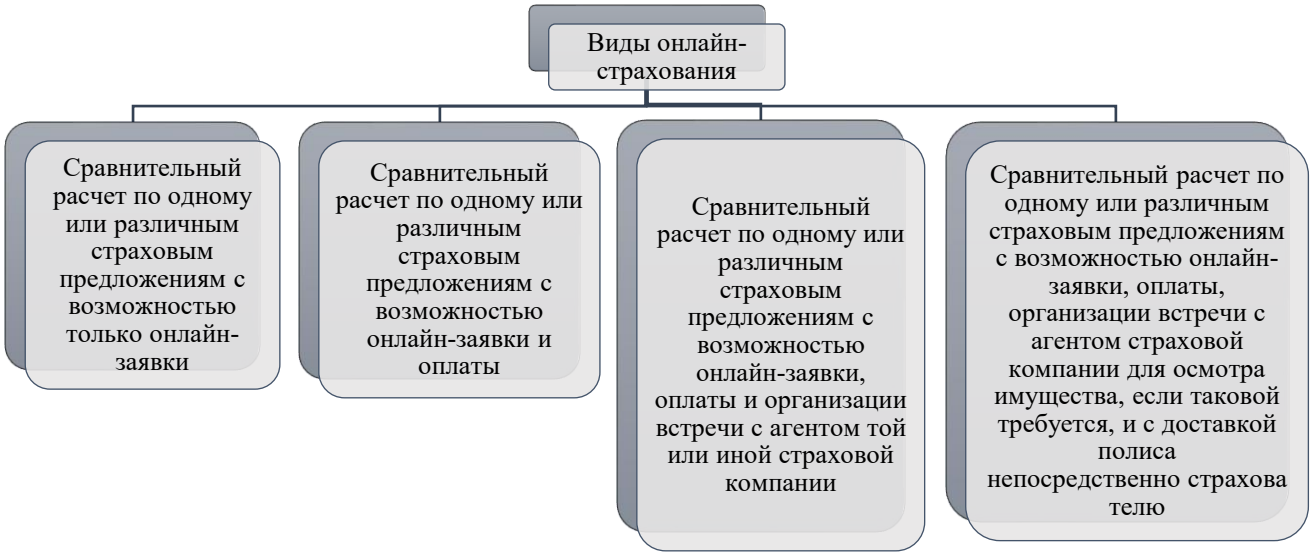



*Рисунок 1. Виды онлайн-страхования*

Сайт страховой компании должен представлять собой тот же самый офис, но только виртуальный. Для этого необходимо следующее:

- должна быть представлена информация о финансовом положении;
- виды услуг и их характеристики;
- определение величины страховой премии и условия её выплаты по разным видам страхования;
- образец заполнения формы заявления на страхование;
- должен быть обеспечен обмен информацией между страховщиком и страхователем.

Полноценный виртуальный офис должен отвечать всем этим требованиям. Главными преимуществами при открытии виртуального офиса для компании является снижение затрат на содержание офиса. Издержки при осуществлении операций через Интернет намного меньше, чем те, которые требуются для обслуживания клиента в обычном формате.

Для оформления страхового полиса, клиенту страховой компании обычно требуется сделать следующие пять основных шагов (рис. 2).




*Рисунок 2. Алгоритм действий клиента для оформления страхового полиса*

Безусловно, онлайн-страхование, как и все онлайн-услуги, имеет свои преимущества для клиентов компании. Они состоят в следующем:

1. Самым важным преимуществом в сложившейся ситуации по всему миру (пандемия коронавируса) является то, что человеку не нужно выходить из дома и контактировать с другими людьми;

2. Экономия времени и средств;

3. Отсутствие угрозы потери оригинала документа, так как по выполнению услуги документы отправляются на электронную почту;

4. Операция может быть совершена в любое время;

5. Возможность выбрать только необходимые услуги и избежать навязывания ненужных клиенту услуг в офисе страховщика;

6. При оформлении договора на официальном сайте страховой компании вероятность стать жертвой мошенничества минимальна, в то время как при покупке полиса в офисе имеется возможность быть обманутым сотрудниками;

7. Существенно облегчается процесс страхования для жителей, чьи регионы находятся в труднодоступных местах и где находится небольшое количество страховых компаний; имеется возможность выбрать самую подходящую компанию и заключить договор именно с ней.

Однако, несмотря на все преимущества, также имеются и недостатки:

1. Возможны проблемы с сервером;

2. Отсутствие консультанта, который мог бы объяснить условия оказания услуги;

3. Возможна потеря данных из-за плохой работы сервера.

Для юридических лиц можно выделить следующие недостатки:

1. На оформление страховки требуется больше времени;

2. Существуют риски неправильного оформления страхового полиса.

Рассмотрев сущность онлайн-страхования, можно сказать, что это очень удобная и перспективная форма предоставления услуг страховых компаний, поскольку позволяет экономить время, что является огромным плюсом для современного образа жизни. Использование современных сервисов и возможностей Интернета позволяет страховщикам сократить свои издержки. В современных условиях, особенно в период пандемии, интернет-страхование является одним из перспективных направлений коммерческой деятельности, когда оформление полиса и получение страхового продукта стало возможным, не выходя из дома или офиса. В таких условиях сложилась стабильно функционирующая система, удобная всем участникам процесса страхования, однако, необходимо время для приобщения к ней потребителей.

## Список источников и литературы

1. Плюсы и минусы онлайн-страхования [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://generalre.kz/poleznoe/novosti/277-plus-minus (дата обращения: 12.11.20).

2. Плюсы и минусы онлайн-страхования [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://vestikarelii.ru/news/pljusy_i_minusy_onlajn_strahovanija/ (дата обращения: 12.11.20).

3. *Уварова И.Ю.* История развития правового регулирования страхования в России // Электронный архив открытого доступа Белгородского государственного университета. – Белгород, 2017.

© Тарасова Т.М., Саблина Е.А., Дубкова Е.В., 2020

УДК 338.484.5
DOI: 10.46987/0126122020_150

***Л. И. Саидова,***
***М. М. Какаева, И. А. Яндаева***

# ПРИРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация**. В статье характеризуются природные ресурсы Чеченской Республики с точки зрения развития туризма. Авторами подробно проанализирован природный потенциал региона. Отмечается уникальность особо значимых природных ресурсов республики, представляющих большой интерес для развития различных видов туризма. Отдельно упоминаются природные ресурсы в горной части Чеченской Республики, являющиеся перспективными для использования в туристско-экскурсионных целях.

**Ключевые слова:** природные туристские ресурсы, природные объекты, природные лечебные ресурсы, заповедник, объекты туристского интереса, гидрологические памятники природы, туристская деятельность, туризм, Чеченская Республика.

Важным фактором развития туристской деятельности в регионах Российской Федерации является наличие соответствующих природных и географических условий. Ведь неслучайно туризм получил свое развитие, в первую очередь, в регионах с благоприятным климатом и лечебными источниками.

Природные туристские ресурсы – это, прежде всего, благоприятный для отдыха и лечения климат, который является одним из важнейших факторов развития туристской деятельности. Также особое значение для функционирования туристского курорта имеет наличие пригодных для купания вод, минеральных и термальных водных источников, целебных грязей и т. д.

Природные туристские ресурсы региона оцениваются с точки зрения возможностей развития различных видов туризма – рекреационного,

культурно-познавательного, этнографического, спортивно-оздоровительного и других. В зависимости от наличия соответствующих природных туристских ресурсов и степени их соответствия необходимым требованиям определяется туристский потенциал региона и формируется региональный туристский продукт.

Чеченская Республика (далее – ЧР) относится на данный момент к регионам с относительно слабым уровнем развития туризма, но, несмотря на это, она обладает богатыми возможностями для развития различных его видов, в особенности горного туризма, экологического, спортивно-оздоровительного и санаторно-курортного.

На территории Чеченской Республики в настоящее время насчитывается более 50 особо охраняемых природных территорий [1]. В их числе – 8 государственных природных заказников регионального значения. Самым крупным является биологический заказник «Веденский» общей площадью 43,7 тыс. гектаров, занимающий территорию двух горных районов республики. А площадь са́мого маленького биологического заказника «Парабочевский» составляет 12 тыс. гектаров. Эти заказники создавались в 60 – 70-е годы прошлого столетия с целью сохранения уникальных природных комплексов, поддержания экологического баланса и сохранения биологического разнообразия.

Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Чеченской Республики была проведена большая работа по восстановлению нормативно-правовой базы для особо охраняемых природных территорий ЧР, результатом чего стало принятие Правительством Чеченской Республики Постановления от 14 ноября 2006 года, № 125, «О памятниках природы», в котором перечислены 43 памятника природы регионального значения, в том числе 18 ботанических памятников, 22 – гидрологических и 3 – палеогеоморфологических [2]. К памятникам природы относятся отдельные озера, рощи, урочища, скалы, источники и т. д. Памятники природы имеют

важное научное, культурно-просветительское и эстетическое значение, и они также являются особо охраняемыми природными территориями.

Военные действия, проходившие на территории ЧР, оставили тяжелый след практически на всех памятниках природы. Некоторые из них полностью исчезли, как, например, заросли тиса ягодного в Веденском и Шалинском районах. Тис ягодный занесен в Красную книгу Российской Федерации. Это самое долголетнее растение Кавказа – продолжительность его жизни составляет от 1 до 4 тысяч лет! В Урус-Мартановском районе подверглись вырубке две сосновые рощи, которые являлись памятниками природы. Всего одно дерево осталось от заповедной рощи березы Радде в Итум-Калинском районе…

Грозненский дендрологический сад – один из интереснейших парков города Грозного. История сада насчитывает уже более полувека. Он был заложен в 1966 году сотрудниками городского лесного хозяйства, а его открытие было приурочено к 50-летию Советской власти.

Грозненский дендрологический сад, раскинувшийся на площади в 29 гектаров, собрал более 265 видов древесно-кустарниковых пород, завезенных со всего бывшего Советского Союза. Здесь по соседству растут кедр сибирский, сосны крымская и австрийская, ель канадская серебристая, рябина черноплодная, айва японская и много-много других интересных видов [3].

Значимыми природными объектами, представляющими большой интерес с точки зрения развития туризма, являются водные объекты, такие как:

– озера Безеной-Ам, Галанчожское, Капустино, Кезеной-Ам, Майорское и другие;

– водопады – Вашиндаройский, Харачойский.

Некоторые озера республики, находившиеся на грани исчезновения, но имеющие большое оздоровительное, рекреационное, эстетическое, научное и учебно-просветительное значение, были объявлены памятниками природы и взяты под охрану государства. Озера Майорское, Генеральское и Капустино

Наурского района после проведенного благоустройства могут служить прекрасными местами отдыха в летний период – здесь есть песчаные пляжи, лесные насаждения, хорошие подъездные пути.

Из гидрологических памятников природы в республике широкой известностью пользуется озеро Кезеной-Ам, расположенное в Веденском районе, у самой границы с Дагестаном, на высоте 1 870 метров над уровнем моря (рис. 1). Чистейший горный воздух, обилие солнца, исторические памятники, уникальный природный ландшафт и красота самого озера – всё это привлекает сюда туристов и многочисленных любителей природы.



*Рисунок 1. Озеро Кезеной-Ам.*
*Чеченская Республика, Веденский район*

Чеченская Республика обладает также таким ценнейшим природным лечебным ресурсом, как минеральные воды. Источники термальных вод находятся на Терском и Сунженском хребтах – это Серноводские, Брагунские и Истисунские источники. Все они обладают уникальными бальнеологическими свойствами.

Большой популярностью пользовался курорт «Серноводск-Кавказский», который был полностью разрушен во время боевых действий, но

в настоящее время активно восстанавливается. Пока термальные воды используются населением самостоятельно [4].

Объектами туризма могут служить геоморфологические памятники природы Чеченской Республики – останец «Арка» в верховьях реки Гехинки, останец «Братья» в верховьях реки Техинки (оба – в Урус-Мартановском районе), скала-останец с мемориальным текстом (южный склон Терского хребта, Грозненский район).

Интерес представляют природные исторические места, например, Новогрозненское (Октябрьское) месторождение нефти около Грозного, место первой скважины, пробуренной в Старопромысловском районе города Грозного, и скважина № 211.

Расположенные в горной части Чеченской Республики котловины, ущелья и урочища также можно использовать в туристско-экскурсионных целях, ведь они являются уникальными природными объектами по своим природно-климатическим, историко-культурным и эстетическим параметрам. Такова, например, Шаройская котловина, протянувшаяся вдоль реки Шаро-Аргун в Шаройском районе. Здесь расположены такие природные комплексы, как Химой, Хиндой, Шарой, Хакмадой, имеются интересные архитектурные памятники. Всё это позволяет создать здесь настоящий музейный комплекс, а также спортивно-оздоровительную и экскурсионную базы. В Химое возможно создание горнолыжной базы.

Урочище Киссык, расположенное в Шелковском районе, уникально по своим флористическим и фаунистическим характеристикам. В урочище можно проложить экологический маршрут в научных и познавательных целях. Система озер Будары в Шелковском районе – место обитания видов животных, занесенных в Красную книгу. Здесь находилась база республиканского общества охотников и рыболовов. После проведения мелиоративных работ Будары можно использовать как экскурсионный объект и как базу спортивного рыболовства с полным запретом на охоту.

Такие природные объекты, как пойменный лес у хутора Парабоч, интересный видовым составом растений, и участок разнотравной луговой растительности на Терском хребте в районе станицы Вознесенская также можно использовать при построении экологических маршрутов.

Перечисленные выше природные объекты – это далеко не полный перечень расположенных на территории республики памятников природы, которые после определенной подготовительной работы можно использовать в туристских целях. Чеченская Республика располагает разнообразными и богатыми природными и природно-рекреационными ресурсами, рациональное и бережное использование которых будет являться важным фактором в деле развития туризма.

## Список источников и литературы

1. Перечень особо охраняемых природных территорий регионального назначения Чеченской Республики [Электронный ресурс]: URL: // http://mpr-chr.ru/, свободный (дата обращения: 23.10.2020).

2. Постановление Правительства Чеченской Республики «О памятниках природы Чеченской Республики» от 14 ноября 2006 года № 125 [Электронный ресурс]: URL: http://base.consultant.ru/cons/ (дата обращения: 12. 11. 2020).

3. Грозненский дендрологический сад [Официальный сайт ГКУ «Грозненский дендросад»]: URL: https://www.rusprofile.ru/id/7187642 (дата обращения: 26.11.2020).

4. Курорт «Серноводск-Кавказский» [Официальный сайт курорта «Серноводск-Кавказский»]: URL: https://www.kurortsk.ru/ (дата обращения: 30.11.2020).

© Саидова Л.И., Какаева М.М., Яндаева И.А., 2020

УДК 338.45
DOI: 10.46987/0126122020_156

***А. Е. Михайлова,***
***Д. В. Иванов, Ю. В. Федотова***

# SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ МОНИТОРИНГА ОКРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Аннотация.** Для обеспечения экономической безопасности организациям необходимо постоянно адаптироваться к меняющимся условиям, формирующим всё новые риски и угрозы. Это может быть достигнуто за счёт выстраивания комплексной системы анализа внутренней и внешней среды предприятия. Данный процесс будет результативным при условии его системности, последовательности и ясности.

В статье описана возможность применения SWOT-анализа для идентификации факторов риска макро- и микроэкономического окружения применительно к предприятиям лесопромышленного комплекса. Составлена четырехпольная матрица SWOT-анализа двух фирм, связанных друг с другом договорами поставок. Проведенный анализ позволил сформулировать стратегию развития для этих двух компаний с учетом взаимосвязи между их сильными и слабыми сторонами, а также выявить внешние угрозы и возможности роста.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, матрица SWOT, предприятия лесопромышленного комплекса, стратегическое планирование.

Ключевой задачей любого предприятия является обеспечение его экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия подразумевает его защищенность от негативного воздействия внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, при которой обеспечивается устойчивая реализация целей уставной деятельности и достижение основных коммерческих интересов [1]. Обеспечение экономической безопасности будет результативным, если мониторинг угроз и возможностей, влияющих на развитие организации, будет производиться постоянно, с помощью надежных и простых инструментов. К числу таких инструментов относится SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это метод анализа в стратегическом планировании, который заключается в разделении факторов и явлений на следующие четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). Метод был предложен профессором Кеннетом Эндрюсом в 1963 году на конференции по вопросам бизнеса в Гарвардском университете [2].

SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны компании, а также определить потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет сравнения сильных и слабых сторон фирмы с теми возможностями, которые дает ей рынок. Исходя из выявленных факторов, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес [3].

В данной работе нами были рассмотрены два предприятия лесопромышленного комплекса, объединенных экономическим сотрудничеством. Это общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Лестех» и закрытое акционерное общество (ЗАО) «Верхнесинячихинский лесохимический завод», которые связаны друг с другом договором поставок древесины. Эффективное развитие предприятий лесопромышленного комплекса обеспечивается за счет увеличения комплексного использования древесного сырья и переработки древесины, уменьшения отходов и потерь в ходе производства, внедрения современных безотходных технологических процессов [4]. SWOT-анализ двух связанных предприятий позволяет оценить взаимное влияние друг на друга сильных и слабых сторон каждого из них и на основании этого разработать общую стратегию развития.

В таблице 1 представлена матрица SWOT-анализа ООО «Лестех». Предприятие ООО «Лестех» (Свердловская область) занимается лесозаготовками и деревообработкой. Основными направлениями работы являются, соответственно, лесозаготовка, лесопильное производство, производство древесно-стружечных плит и палет. Объем лесозаготовок, по данным отчётности за 2018 год, составил 400 тысяч м$^3$.

Таблица 1

## Матрица SWOT-анализа ООО «Лестех»

| | **Возможности** | **Угрозы** |
|---|---|---|
| | - Открытие цехов по переработке отходов производства.<br>- Выход на новые рынки.<br>- Новые виды продукции.<br>- Прокладывание новой дороги для упрощения транспортировки продукции.<br>- Повышение квалификации рабочих. | - Высокая конкуренция.<br>- Нестабильная экономическая ситуация. |
| **Сильные стороны**<br>- Областные инвестиции.<br>- Масштабная модернизация, замена головного станка.<br>- Выгодное географическое положение, собственная сырьевая база.<br>- Крупные российские и заграничные потребители.<br>- Многолетний опыт работы на рынке.<br>- Положительные отзывы о предприятии на интернет-ресурсах. | **Поле сил и возможностей:**<br>- За счет собственной сырьевой базы и модернизации производства возможно увеличить количество выпускаемой продукции и укрепить позиции предприятия на рынках сбыта.<br>- Планирование и строительство новых автомобильных дорог. | **Поле сил и угроз:**<br>Из-за нестабильной экономической ситуации необходимо правильно распределять доходные и инвестиционные средства. |
| **Слабые стороны**<br>- Небольшой ассортимент.<br>- Работа в одном формате.<br>- Неразвитая розничная торговля. | **Поле слабостей и возможностей:**<br>- За счет повышения ассортимента продукции можно обеспечить выход на новые рынки.<br>- Расширение ассортимента путем переработки отходов. | **Поле слабостей и угроз:**<br>Создание собственной сети магазинов розничной торговли, что усилит влияние предприятия на местном рынке и повысит его конкурентоспособность. |

На сегодняшний день предприятие имеет 6 лесозаготовительных комплексов производства Финляндии и Швеции. В конце 2015 года в состав ООО «Лестех» вошел один из крупнейших деревообрабатывающих комбинатов Свердловской области. Основными потребителями продукции являются ЗАО «Верхнесинячихинский лесохимзавод», группа «СВЕЗА» («Фанком»), ЗАО «Туринский целлюлозно-бумажный завод». Продукция предприятия также поставляется в страны Содружества Независимых Государств и в страны дальнего зарубежья – в Сирию, Ливию, Египет и Китай [5].

Проведенный SWOT-анализ позволил выявить основные возможности для дальнейшего развития, которые представлены в матрице. Наиболее перспективными направлениями являются выход на новые рынки за счет расширения ассортимента предлагаемой продукции и увеличения объемов лесозаготовок, а также создание сети собственных магазинов розничной торговли. Эти меры позволят повысить конкурентоспособность компании.

Предприятие ЗАО «Верхнесинячихинский лесохимзавод» (Свердловская область) входит в состав Объединённой компании «РУСАЛ» – одного из крупнейших мировых производителей алюминия и глинозёма. Основными направлениями деятельности предприятия являются лесозаготовка, распиловка и строгание древесины, производство пиломатериалов, пропитка древесины различными веществами, отделочные и строительные работы, а также розничная торговля пищевыми продуктами и деятельность предприятий общественного питания.

В таблице 2 представлена матрица SWOT-анализа ЗАО «Верхнесинячихинский лесохимзавод» («ВСЛХЗ»). В результате проведенного SWOT-анализа были выявлены факторы экономического риска для ЗАО «Верхнесинячихинский лесохимзавод». К ним, в частности, относятся устаревшее оборудование, малые объемы производства, его убыточность и неэкологичность, отсутствие переработки жидких продуктов пиролиза с целью получения дополнительной товарной продукции. Для нейтрализации этих рисков требуется серьезная модернизация производства.

Таблица 2

## Матрица SWOT-анализа ЗАО «Верхнесинячихинский лесохимзавод»

| | **Возможности** | **Угрозы** |
|---|---|---|
| | - Увеличение масштабов производства<br>- Выход на новые рынки.<br>- Расширение ассортимента. | - Замедление роста рынка.<br>- Низкая покупательная способность населения.<br>- Закрытие предприятия ввиду его убыточности. |
| **Сильные стороны**<br>- Многолетний опыт работы.<br>- Стабильный и единственный потребитель продукции – основное предприятие компании.<br>- Высокое качества продукции.<br>- Квалифицированный персонал. | **Поле сил и возможностей:**<br>Провести рекламную кампанию, позволяющую расширить круг потребителей за счет высокого качества выпускаемой продукции. | **Поле сил и угроз:**<br>Поскольку у предприятия есть стабильный потребитель продукции – основное предприятие компании, закрытие производства маловероятно. Следовательно, требуются модернизация производства и выход на новые рынки сбыта |
| **Слабые стороны**<br>- Устаревшее оборудование.<br>- Малые объемы производства.<br>- Ежегодные убытки до 100 млн. рублей.<br>- Отсутствие новых видов товарной продукции.<br>- Неэкологичность производства. | **Поле слабостей и возможностей:**<br>- Увеличение объема продаж за счет выхода на новые рынки.<br>- Выпуск новой товарной продукции для широкого круга потребителей и, как следствие, увеличение доходов предприятия. | **Поле слабостей и угроз:**<br>- Привлечение инвестиций.<br>- Замена устаревшего оборудования на более производительное и экологичное.<br>- Увеличение объёмов производства. |

Общий объём инвестиций, необходимых для проведения модернизации, составляет порядка 450 млн. рублей. Установка новых, более производительных и экологичных печей «CML» позволит увеличить объемы производства с 0,8 до 2 тысяч тонн угля в месяц. Соответственно, возрастет и численность персонала – с 146 до 200 человек. Замена оборудования на более производительное и экологичное позволит увеличить объемы производства и реализации продукции, расширит круг потребителей и обеспечит в итоге выход предприятия на новые рынки.

Проведение SWOT-анализа для каждого из предприятий позволяет выявить факторы, влияющие на их развитие. Поскольку компании находятся в тесном взаимодействии друг с другом, разработка общей стратегии развития с учетом выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в совместной матрице SWOT-анализа позволяет учесть все возможные риски, а значит, и обеспечить экономическую безопасность для обоих предприятий на ближайшую перспективу [6].

В таблице 3 представлена сводная матрица SWOT-анализа для двух предприятий.

Проведение сводного SWOT-анализа позволяет оценить взаимное влияние друг на друга слабых и сильных сторон предприятий, что дает возможность составить общую стратегию их развития, ориентированную на укрепление совместных позиций на рынке и получение большей совокупной выгоды.

Проведённый анализ позволил нам определить следующие направления совместного стратегического развития предприятий:

1. Расширение круга потребителей для обоих предприятий путем внедрения современных технологий в целях получения новой товарной продукции и проведения соответствующей рекламной кампании.

2. Обеспечение выхода на новые рынки за счет расширения ассортимента продукции, увеличения объема продаж и внедрения технологии переработки отходов.

Таблица 3

## Сводная матрица SWOT-анализа для двух предприятий

| | **Возможности** | **Угрозы** |
|---|---|---|
| | - Увеличение масштабов производства.<br>- Выход на новые рынки.<br>- Расширение ассортимента.<br>- Повышение квалификации рабочих. | - Нестабильная экономическая ситуация.<br>- Возможное закрытие одного предприятия влияет на экономическое положение другого предприятия. |
| **Сильные стороны** | **Поле сил и возможностей:** | **Поле сил и угроз:** |
| - Стабильный потребитель продукции – АО «Русал».<br>- Высокое качество продукции.<br>- Масштабная модернизация.<br>- Многолетний опыт работы на рынке.<br>- Положительные отзывы о предприятиях. | - Возможность расширения круга потребителей для обоих предприятий путем проведения совместной рекламной кампании.<br>- Внедрение современных технологий в целях получения новой товарной продукции. | Рационально распределяемые доходные средства и наличие стабильного потребителя позволяют сгладить негативное воздействие рыночной конъюнктуры (замедление темпов роста рынка лесохимической продукции). |
| **Слабые стороны** | **Поле слабостей и возможностей:** | **Поле слабостей и угроз:** |
| - Небольшой ассортимент.<br>- Работа в одном формате.<br>- Неразвитая розничная торговля. | Обеспечение выхода на новые рынки за счет расширения ассортимента продукции, увеличения объема продаж и внедрения технологии переработки отходов. | Модернизация «ВСЛХЗ» существенно повлияет на объемы сбыта продукции «Лестеха», что приведет к увеличению дохода обоих предприятий. |

3. Рационально распределяемые доходные средства и наличие стабильного числа потребителей позволят сгладить негативное воздействие рыночной конъюнктуры (замедление темпов роста рынка лесохимической продукции).

4. Модернизация «ВСЛХЗ» существенно повлияет на объемы сбыта продукции «Лестеха», что в конечном счете приведет к увеличению дохода обоих предприятий.

**Выводы.**

Обеспечение экономической безопасности представляет из себя сложную комплексную задачу, при решении которой необходимо учитывать разные стороны деятельности предприятия, а также воздействие разнообразных внутренних и внешних факторов. Применение SWOT-анализа для мониторинга окружения предприятия позволяет создать основу для обеспечения его экономической безопасности. Определение сильных сторон и возможностей способствует предупреждению будущих угроз.

Одновременное исследование внутренней и внешней среды по четырехпольной матрице SWOT-анализа позволяет получить полную картину экономического положения компании. Следовательно, применение данного инструмента является эффективным и целесообразным методом стратегического анализа предприятия.

Таким образом, проведение SWOT-анализа позволяет не только направить внутренний потенциал предприятия на предотвращение возможных угроз, но и использовать возможности предприятия для формирования благоприятной рыночной среды.

## Список источников и литературы

1. *Гончаренко Л.П.* Экономическая безопасность: учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и дополненное. – М.: «Юрайт», 2018. – 340 с.

2. *Подгорнов В.В.* SWOT-анализ как инструмент управления интегрированной экономической системой // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2012. – № 4. – С. 309-314.

3. *Акулич И.Л.* Маркетинг: учебник. – Минск: «Вышэйшая школа», 2014. – 543 с.

4. *Земенцкий Ю.В., Михайлова А.Е., Немиленцев М.К.* Основные тенденции и особенности инновационного развития российской экономики // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 56-63.

5. Официальный сайт компании ООО «Лестех»: https://vs-lesteh.ru (дата обращения: 14.11.2020).

6. *Чилимбаева Г.А.* SWOT-анализ – выявление и решение возможных проблем в процессе // Молодой ученый. – 2014. – № 8.1 (67.1). – С. 33-35.

© Михайлова А.Е., Иванов Д.В., Федотова Ю.В., 2020

УДК 33

DOI: 10.46987/0126122020_164

***Н. В. Ромашева,***

***Кофи Каблан Ив Бертранд***

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КОТ-Д'ИВУАР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация.** Республика Кот-д'Ивуар – крупное и достаточно развитое государство в Западной Африке. В хозяйстве страны первостепенная роль всегда принадлежала аграрному сектору, поэтому её экономика характеризуется отчётливой сельскохозяйственной специализацией. Кот-д'Ивуар является крупнейшим в мире производителем и экспортёром какао-бобов и кофе сорта «Робуста», одним из крупнейших мировых поставщиков пальмового масла. В силу того, что экономика Республики Кот-д'Ивуар очень чувствительна к колебаниям мировых цен на продукцию сельского хозяйства, в последние годы активно проводилась её диверсификация за счет развития других отраслей, в частности, нефтегазового комплекса. Однако в 2016 году резко снизилась инвестиционная привлекательность местной экономики, что привело к сокращению доли нефтегазового сектора в валовом внутреннем продукте страны.

Статья посвящена анализу проблем нефтегазового комплекса Республики Кот-д'Ивуар на современном этапе. Указаны наиболее крупные месторождения и общее количество нефти и газа, добытых на территории страны за последние пять лет. Проведенный анализ текущего состояния и тенденций развития нефтегазового сектора позволил выделить наиболее значимые проблемы отрасли – экологические, кадровые, экономические, правовые и организационные. Даны рекомендации по решению этих проблем, направленные на создание дополнительных рабочих мест, развитие местной

инфраструктуры, увеличение притока инвестиций в нефтегазовую отрасль, что в совокупности должно обеспечить устойчивое экономическое развитие страны на многие годы вперед.

**Ключевые слова:** Кот-д'Ивуар, Западная Африка, экономика, экология, нефтегазовый комплекс, нефть, газ, валовой внутренний продукт, сельское хозяйство.

По темпам экономического роста Республика Кот-д'Ивуар занимала в последние годы второе место на Африканском континенте после Эфиопии, опередив такие страны, как Руанда и Сенегал [1]. В 2017 году этот показатель составил 7,7%. Правда, в 2018 году он несколько снизился – до 7,4%, однако всё равно оставался очень высоким как по Западной Африке (2,4%), так и в целом по континенту (около 3%). В 2019 году рост экономики Кот-д'Ивуара был зафиксирован в пределах 7,5%. Однако, несмотря на такие достаточно высокие темпы, статистика фиксирует общее замедление экономического роста страны, которое, судя по всему, началось с 2014 года (рис. 1).

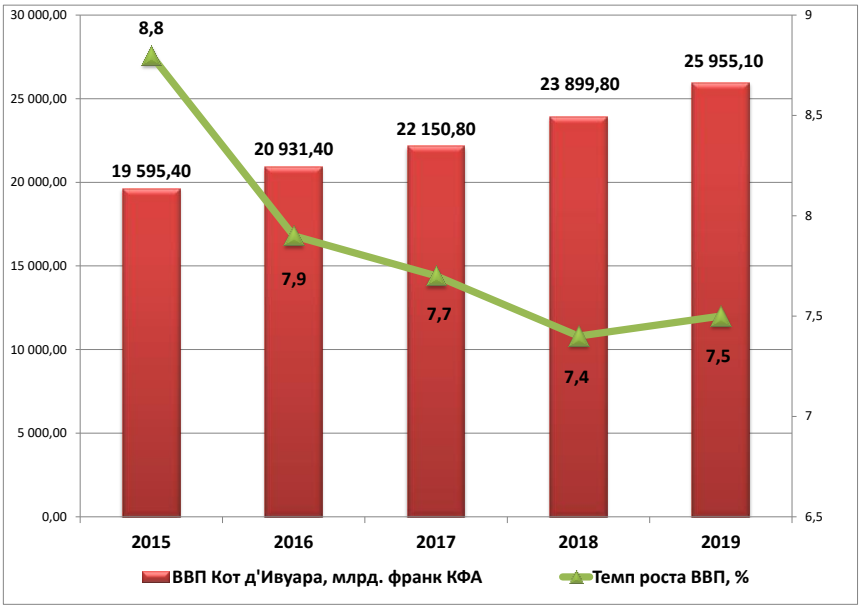



*Рисунок 1. Динамика и темп роста ВВП Республики Кот-д'Ивуар в период с 2015 по 2019 годы (рисунок составлен авторами на основе [2])*

Важно отметить, что основой экономики Республики Кот-д'Ивуар остается сельское хозяйство, хотя его доля в национальном валовом внутреннем продукте (ВВП) постепенно снижается – с 47,9% в 1960 году до 21,5% в 2018

году (рис. 2). В 2019 году этот показатель опустился еще ниже – до 17,8%. Аграрный сектор по-прежнему обеспечивает работу более чем половины домашних хозяйств (51,2% по данным на 2015 год) и, безусловно, является главным источником поступления в страну иностранной валюты – в 2018 году на аграрный сектор приходилось почти 60% всего товарного экспорта. Сельское хозяйство также является наиболее действенным способом сокращения бедности и нищеты в сельских районах, что обеспечивает экономическую и социальную стабильность в Республике.

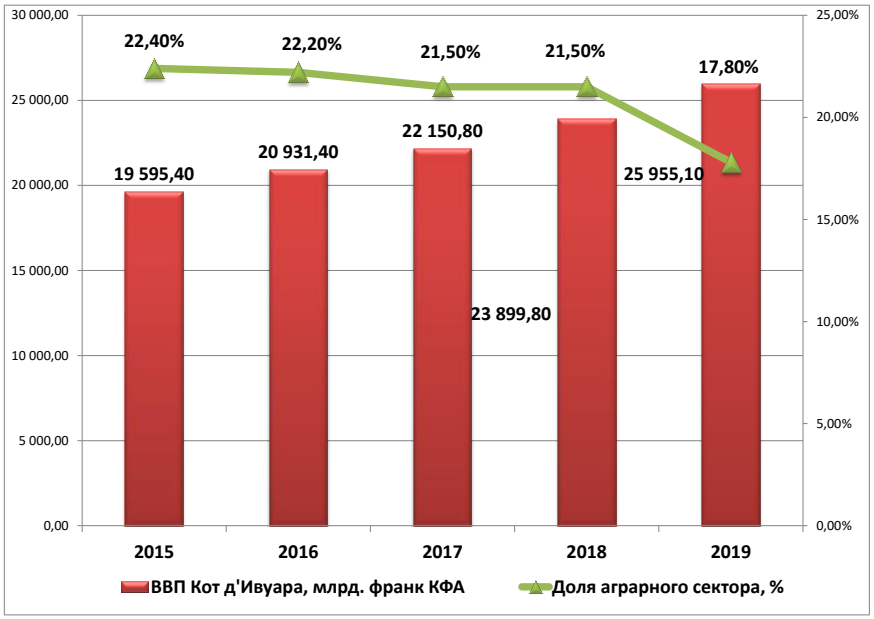



*Рисунок 2. Доля аграрного сектора в ВВП Республики Кот-д'Ивуар в период с 2015 по 2019 годы*

С 2006 года активно развивающейся отраслью экономики стал нефтегазовый сектор. На сегодняшний день в нефтегазовом бассейне Республики Кот-д'Ивуар насчитывается 51 нефтяной блок [3]. В это число входят:

- 7 нефтяных блоков на суше;
- 38 нефтяных блоков на мелководном шельфе глубиной от 0 до 3 000 метров;
- 6 нефтяных блоков на сверхглубоком шельфе глубиной более 3 000 метров.

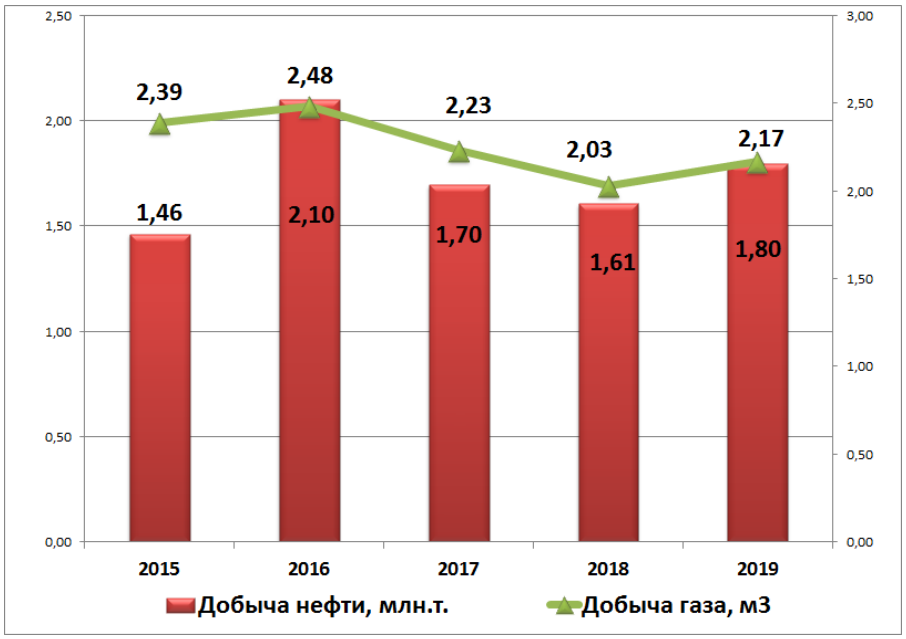



*Рисунок 3. Динамика добычи нефти и газа в Республике Кот-д'Ивуар в период с 2015 по 2019 годы (рисунок составлен авторами на основе [2])*

На шельфе сейчас разрабатываются следующие четыре месторождения:

- CI-11 (месторождение «Лион и Пантер»);
- CI-26 (месторождение «Эспуар»);
- CI-27 (месторождение «Фокстрот»);
- CI-40 (месторождение «Баобаб»).

На территории Кот-д'Ивуара более 20 нефтегазовых компаний, в числе которых три – местные, занимаются разведкой и эксплуатацией нефтяных и газовых месторождений, переработкой и транспортировкой нефти, хранением и распределением полученных нефтяных продуктов. Это, прежде всего, компании «Total», «Eni», «Dragon oil and gas», «Tullow oil», «Foxtrot», «Canadian National Resources International», «Petroci» и «SIR».

Добыча нефти и газа активно росла с 2006 года. В 2016 году она достигла своего максимума – 2,1 млн. тонн нефти и 2,48 млрд. м$^3$ газа. В последующие годы эти значения стали снижаться. Так, добыча нефти снизилась с 1,7 млн. тонн в 2017 году до 1,61 млн. тонн в 2018 году. Добыча газа также сократилась – с 2,23 млрд. м$^3$ в 2017 году до 2,03 млрд. м$^3$ в 2018 году. Однако в 2019 году снова

наметился некоторый рост: добыча нефти достигла 1,8 млн. тонн, газа – 2,17 млрд. $м^3$ (рис. 3).

Приведённые данные свидетельствуют о том, что нефтегазовый сектор Кот-д'Ивуара в настоящее время испытывает определённые трудности, связанные, в частности, с нехваткой квалифицированных кадров, отсутствием необходимой инфраструктуры, недостаточно развитыми режимами недропользования. Всё это существенно сдерживает рост нефтегазового комплекса (НГК) страны, не позволяет в полной мере раскрыть его потенциал.

Проблемы НГК Республики Кот-д'Ивуар мы последовательно разделили на пять групп – экологические проблемы, кадровые, экономические, правовые и организационные.

**Экологические проблемы**

Деятельность нефтяных компаний (бурение скважин, сжигание мазута, переработка нефти, цементирование обсадных колонн) наносит значительный урон биосфере, то есть той части Земли, где проживают живые организмы и создаются условия для развития биологических систем. В процессе переработки нефти на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ) в атмосферу выделяются избыточные выбросы парниковых газов, таких как углекислый газ $CO_2$, оксид азота $NO_2$ и других, которые удерживают тепло в атмосфере Земли. В результате образуется инфракрасное излучение, вызывающее парниковый эффект, что приводит к повышению температуры в нижних слоях атмосферы и, как следствие, – к угрозе изменения климата на планете.

Каждый год в Мировой океан по разным причинам сбрасываются от 2 до 10 млн. тонн черного золота [4]. Известно, что один литр нефти «отнимает» кислород у 40 тысяч литров морской воды – соответственно, одна тонна нефти (1 000 литров) будет загрязнять 12 $км^2$ поверхности океана! В результате этого за несколько суток погибают икринки рыб. Так, если на одном гектаре морской поверхности присутствует нефтяная плёнка, могут погибнуть более 100 млн. икринок [5].

Основными причинами загрязнения морских вод являются аварии танкеров и буровых платформ. Примером служит авария нефтяного танкера канадской нефтегазовой компании «Canadian Natural Resources Limited», произошедшая в ночь с понедельника 27 марта на вторник 28 марта 2006 года вблизи прибрежного города Гран-Лау (расположен примерно в 150 км. к юго-западу от Абиджана – крупнейшего города страны, её главного экономического и культурного центра). Тогда в море вылилось значительное количество сырой нефти, что привело к риску загрязнения всей береговой линии. Густая маслянистая гладь менее чем за 24 часа достигла почти 70 километров в длину! Авария повлекла за собой серьезные последствия. В первую очередь, из-за покрытия нефтяной плёнкой пострадали водные бассейны. В регионе был временно введён запрет на рыбную ловлю, приостановлен туристический бизнес, а ведь эти занятия ежедневно приносили местным жителям немалый доход.

**Кадровые проблемы**

Помимо экологических проблем в нефтяной промышленности существуют также проблемы, связанные с персоналом и управлением человеческими ресурсами. Эти трудности существенно тормозят развитие отрасли. К их числу относятся следующие проблемы:

- Молодые люди, получившие университетский диплом, не спешат устраиваться на работу в нефтяные компании из-за сформировавшегося у них представления о тяжелой работе нефтяников;

- Ивуарийские нефтегазовые компании испытывают нехватку квалифицированных кадров, в частности, не хватает специалистов с учёной степенью (кандидаты и доктора наук). Также в отрасли ощущается нехватка педагогических кадров. Всё вместе это ослабляет позиции компаний Кот-д’Ивуара на нефтегазовом рынке;

- В иностранных нефтегазовых компаниях, работающих на территории страны, не хватает ивуарийских инженеров и других местных специалистов;

- Нехватка современных методов оценки и подготовки персонала;

- Внедрённая в ивуарийских нефтегазовых компаниях система дистанционного обучения сотрудников имеет существенные изъяны и недоработки;

- Со стороны государства недостаточно внимания уделяется вопросам подготовки специалистов для нефтегазовой отрасли. В этой связи необходимо более плотное и системное сотрудничество Министерства нефти, энергетики и развития возобновляемой энергии Республики Кот-д'Ивуар с высшими учебными заведениями страны, в частности, по вопросу формирования компетенций.

**Экономические проблемы**

К экономическим проблемам нефтяной отрасли относятся:

- Сравнительно небольшой вклад предприятий нефтегазового сектора в формирование ВВП страны и в экспорт, а также в решение проблем трудоустройства населения;

- Слишком небольшие налоговые поступления в государственную казну от нефтегазовой отрасли;

- Отсутствие привлекательной инвестиционной среды, что негативно влияет на ценообразование в отрасли;

- Дальнейшее снижение инвестиционной активности;

- Капиталоемкая структура комплекса;

- Отсутствие единой государственной стратегии развития нефтегазового комплекса страны;

- Нестабильный рост добычи сырой нефти и природного газа в период с 2015 по 2019 годы.

**Правовые проблемы**

- Отсутствие строгого соблюдения со стороны нефтегазовых компаний норм геологического контроля при пользовании недрами;

- Недостаточно эффективная и прозрачная правовая и налоговая системы;

- Несоблюдение норм правовой охраны недр при консервации и ликвидации нефтегазовых скважин.

**Организационные проблемы**

- Сокращение выручки нефтяных компаний в результате общего снижения мировых цен на углеводороды;
- Сложные условия развития нефтегазовой отрасли в целом;
- Развитие альтернативных источников энергии;
- Финансовые трудности ивуарийских нефтяных компаний;
- Снижение объёмов торговых операций с нефтепродуктами;
- Нерациональное использование разведанных запасов нефти и газа;
- Неэффективное использование попутного нефтяного газа предприятиями нефтегазовой промышленности;
- Отсутствие у недропользователей экономических, финансовых и административных стимулов для реализации новых проектов;
- Высокий износ основных фондов;
- Низкая технологическая оснащённость;
- Убытки от списания сухих скважин в процессе геологоразведки;
- Уменьшение расходов по экспортным пошлинам в результате снижения ставок пошлин на экспорт нефтепродуктов.

**Перспективы развития НГК Республики Кот-д'Ивуар в современных экономических условиях**

С целью устранения либо смягчения большинства из указанных выше проблем и порождаемых ими последствий, нами были предложены следующие рекомендации:

- Нефтегазовым компаниям следует уделять пристальное внимание вопросам охраны окружающей среды. В частности, необходимо снизить выбросы в атмосферу загрязняющих веществ. Также будет оправданным введение регулярной отчётности со стороны нефтегазовых предприятий перед местными органами власти по вопросам экологии. Государство вправе применять к компаниям жёсткие санкционные меры за нарушение природоохранного законодательства;

- Как способ решения кадровых проблем в нефтегазовой отрасли можно предложить внедрить на предприятиях внутрипроизводственное обучение без отрыва от производства для охвата как можно большего количества сотрудников;

- Для подготовки руководящего персонала предприятий отрасли предлагается объединить формальный и неформальный подходы в обучении руководителей. Суть данного предложения заключается в большом количестве времени, которое будет посвящено практике с целью закрепления полученных теоретических знаний [6];

- Разработать государственную стратегию развития нефтегазового комплекса с целью увеличения доходов от добычи нефти и газа [9];

- Интенсифицировать добычу минеральных, газовых и нефтяных ресурсов с перспективой создания крупных промышленных центров;

- Создать условия для развития человеческого потенциала в отрасли, обеспечить подготовку квалифицированных кадров с учётом потребностей и перспектив нефтегазового сектора;

- Ввести для недропользователей экономические, финансовые и административные стимулы для реализации новых проектов;

- Увеличить налогооблагаемую базу в отрасли, оказывать государственную поддержку нефтеперерабатывающим предприятиям Кот-д’Ивуара [7];

- Диверсифицировать рынки сбыта в целях снижения экспортных рисков для нефтегазовых компаний [8];

- Создать условия для внедрения инновационных разработок на предприятиях отрасли.

## Список источников и литературы

1. Perspectives de croissance solides en Afrique de l’Ouest. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.actualite-ouest-africaine.org/content/fr/perspectives-de-croissance-solides-en-afrique-de-l%E2%80%99ouest (дата обращения: 23.03.20).

2. Statistiques des activités. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mpeder.ci/hydrocarbure/pages/statistiques-des-activites (официальный сайт

Министерства нефти, энергетики и развития возобновляемой энергии Республики Кот-д'Ивуар; дата обращения: 23.09.20).

3. Stockage et Transport. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.dgh.ci/aval-petrolier/stockage-transport (официальный сайт Генерального директората по углеводородам Республики Кот-д'Ивуар; дата обращения: 19.09.20).

4. Экологические проблемы нефтяной промышленности [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ecoportal.info/ekologicheskie-problemy-neftyanoj-promyshlennosti/ (дата обращения: 1.11.20).

5. Экологические проблемы нефтяной промышленности [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://neftegaz.ru/analisis/education/330188-ekologicheskie-problemy-neftyanoy-promyshlennosti/ (дата обращения: 1.11.20).

6. *Минкин М.Р., Данилова И.Ю.* Проблемы обеспечения рабочими кадрами нефтяной отрасли в Татарской АССР в 50-е гг. XX века и пути их решения (на примере формирования системы подготовки рабочих кадров для производственного объединения «ТАТНЕФТЬ») // Манускрипт. Тамбов: «Грамота», 2019. Том XII. Выпуск 4. С. 41-44. DOI: 10.30853/manuscript.2019.4.7.

7. *Носик М.В.* Сравнительный анализ различных источников финансирования газификации регионов РФ // Актуальные проблемы развития нефтегазового комплекса России. IX Всероссийская научно-техническая конференция. РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина. Часть II. М., 2012. С. 138.

8. *Гусейнов Б.М.* Роль инновационных процессов в повышении стоимости российских вертикально-интегрированных нефтегазовых компаний // Актуальные проблемы развития нефтегазового комплекса России. IX Всероссийская научно-техническая конференция. РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина. Часть II. М., 2012. С. 135.

9. *Мкртчян А.В.* Перспективы развития ТЭК в рамках Евразийского Союза // Актуальные проблемы развития нефтегазового комплекса России. IX Всероссийская научно-техническая конференция. РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина. Часть II. М., 2012. С. 136.

© Ромашева Н.В., Кофи Каблан Ив Бертранд, 2020

УДК 336.74

***В. А. Денисенко, Я. А. Гриневич***

*V. A. Denisenko, Ya. A. Grinevich*

# ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

# PROSPECTS AND FEATURES OF THE DIGITAL RUBLE IMPLEMENTATION

**Научный руководитель:**
**Маслова Елена Юрьевна**
Преподаватель кафедры
информатики и математики,
Кубанский государственный университет

**Аннотация.** Статья посвящена перспективам введения в России в качестве дополнительной формы денег цифрового рубля. Рассматриваются понятие цифрового рубля, его основные характеристики, отличие цифровой валюты Центрального банка (ЦВЦБ) от классической денежной системы, а также особенности разработки национальной цифровой валюты.

**Abstract.** The article is devoted to the prospects for the introduction in Russia as additional form of money of the digital ruble. The concept of the digital ruble, its main characteristics, the difference between Central Bank Digital Currency (CBDC) and the classical monetary system, as well as the features of the development of the national digital currency are considered.

**Ключевые слова:** цифровой рубль, криптовалюта, безналичные расчеты, цифровая валюта, банковские цифровые технологии.

**Key words:** digital ruble, cryptocurrency, cashless payments, digital currency, banking digital technologies.

Цифровой рубль может в скором времени стать третьей формой национальной валюты, – наряду с наличным и безналичным рублем, – которая будет выпускаться Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ). У цифровых денег не существует в строгом смысле физического аналога, но при этом сохраняются все характеристики традиционной валюты. Цифровой рубль можно будет свободно переводить и обменивать на другую валюту. С его помощью также можно будет оплачивать разнообразные товары и услуги –

мобильную связь, Интернет, коммунальные платежи и т. д. Использование цифровых технологий при выпуске цифрового рубля снизит издержки, связанные с проведением расчетов, и увеличит его финансовую доступность. Преимущества цифрового рубля заключаются в том, что он сочетает в себе характеристики как наличных, так и безналичных денег (рис. 1).

| | | Деньги | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Цифровые** | **Наличные** | **Счета в банках** |
| **Форма** | | Цифровой код | Защищенная бумага | Цифровая запись в банковской базе данных |
| **Персонализация (на предъявителя/ именные)** | | Персонализированные либо на предъявителя | На предъявителя | Персонализированные |
| **Эмитент** | | Центральный банк | Центральный банк | Коммерческий банк |
| **Доступность для платежей (график работы системы, готовность продавцов к приему)** | | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Средство платежа** | **онлайн** | ✓ | — | ✓ Без возможности расчетов в отсутствие доступа к Интернету и мобильной связи |
| | **офлайн** | ✓ | ✓ Без возможности дистанционных расчетов | — |
| **Стабильность ценности** | | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Мера стоимости** | | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Средство сбережения** | | Без начисления процентов | Без начисления процентов. Есть риск безвозвратной утраты | С возможностью начисления процентов |

*Рисунок 1. Свойства цифрового рубля [1, с. 8]*

Как мы видим, цифровой валютой можно будет спокойно расплачиваться офлайн. Каждый виртуальный рубль будет иметь свой собственный уникальный цифровой код, что обеспечит высокую прозрачность всех возможных

трансакций. Точно так же, как наличные и безналичные деньги, цифровой рубль способен выполнять все функции денег. Во-первых, он будет средством платежа, во-вторых, будет являться мерой стоимости и, в-третьих, будет служить средством сбережения. Все три формы российского рубля – наличная, безналичная и цифровая – будут абсолютно равноценны: как сейчас один рубль в наличной форме эквивалентен одному безналичному рублю, так и один цифровой рубль будет всегда эквивалентен одному наличному и одному безналичному рублю соответственно. При этом владельцы денег смогут без проблем переводить их (конвертировать) из одной формы в другую. Впрочем, чтобы цифровая валюта (ЦВ) на деле обладала всеми отмеченными преимуществами, она должна быть доступной для всех субъектов экономики – для государства, граждан, бизнеса, участников финансового рынка. Особенности цифрового рубля наглядно представлены на рисунке 2.

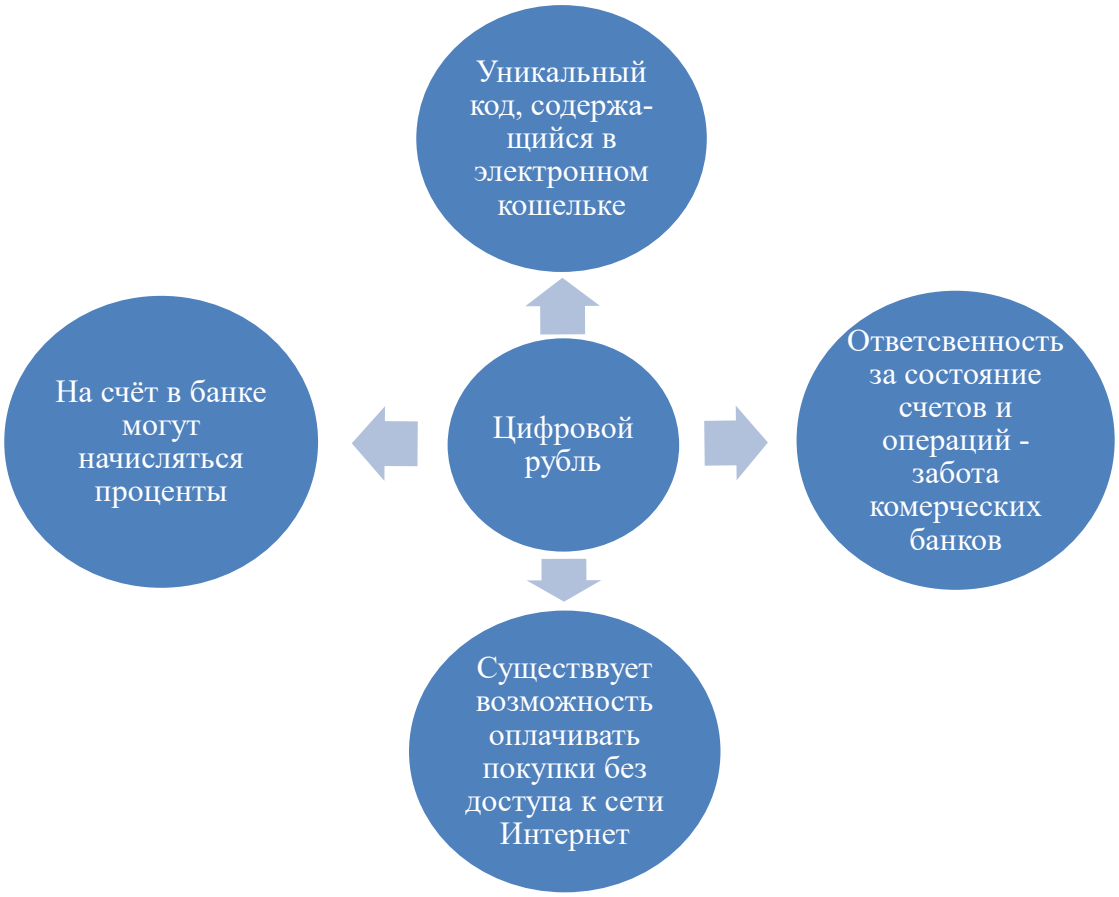



*Рисунок 2. Особенности цифрового рубля*

Как и традиционный рубль, цифровой рубль должен стать в перспективе не только внутренней валютой, но и международной, для чего Банку России необходимо рассмотреть возможности интеграции с цифровыми финансовыми платформами других стран и международных объединений.

Цифровая валюта позволит сделать платежи гораздо более простыми, быстрыми и безопасными, уменьшится зависимость пользователей от провайдеров, что станет хорошим стимулом для внедрения инноваций в различных отраслях народного хозяйства. В результате повысится устойчивость финансовой системы страны и сформируются благоприятные условия для дальнейшего развития цифровой экономики [5].

В процессе разработки и внедрения цифрового рубля Центральному банку необходимо учитывать следующие важные аспекты:

1) цифровой рубль должен обладать такими пользовательскими свойствами, которые соответствуют запросам современного, динамично развивающегося общества. При этом крайне важно обеспечить защиту прав потребителей при предоставлении им всех возможностей цифровой валюты;

2) необходимо всесторонне учесть влияние цифрового рубля на финансовую систему страны – его обращение должно находиться в строгом соответствии с проводимой Банком России политикой по обеспечению ценовой и финансовой стабильности национальной экономики;

3) необходим всесторонний анализ финансово-экономических моделей и механизмов, которые будут использоваться при создании системы обращения цифрового рубля;

4) одним из важнейших условий введения цифрового рубля является обеспечение информационной безопасности;

5) путем внесения соответствующих законодательных и регуляторных изменений следует создать необходимую правовую основу для внедрения национальной цифровой валюты.

Основные отличия будущей цифровой валюты Банка России от классической финансовой системы приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Отличие ЦВЦБ от классической финансовой системы**

| | |
|---|---|
| Повышается безопасность финансовой системы | Если у населения и бизнеса появится возможность производить платежи непосредственно деньгами ЦБ, а не теми средствами, которые находятся на счётах в коммерческих банках, то в таком случае значительно снизятся кредитные риски в платёжных системах и, соответственно, уменьшится значение крупных банков. |
| Финансовая система становится более удобной | Инфраструктура ЦВЦБ делает ЦВ доступной для коммерческих банков круглые сутки. Следствием этого станет снижение стоимости переводов, особенно трансграничных. |
| Появляются новые инструменты денежно-кредитной политики | В случае замены физических денег цифровыми произойдёт снижение ставки. |
| Стимулирование конкуренции и инноваций в платёжных системах | Новая нормативная и технологическая база сможет упростить вход на платёжный рынок для новых участников, снизится влияние крупных коммерческих банков, использующих свое монополистическое положение на рынке. |
| Улучшится финансовая доступность | Новые цифровые счета будут доступны для тех клиентов, которые раньше не имели доступа к обычным банковским услугам, например, для мигрантов. |

На первый взгляд, может показаться, что цифровой рубль похож на криптовалюту. В случае его выпуска, он также будет эмитироваться при помощи цифровых технологий и храниться в специальном электронном кошельке. Но принципиальное отличие состоит в том, что цифровой рубль изначально отделен Банком России от каких бы то ни было криптовалют, поскольку он является обязательством ЦБ РФ. Это фиатная валюта, другими словами, валюта, устойчивость функционирования которой обеспечивает государство в лице Центрального банка. Конечно, стоимость рубля может подвергаться серьезным колебаниям, однако «устойчивость обращения» заключается скорее не в том, чтобы сохранить покупательную способность валюты и обеспечить стабильность обменного курса по отношению, например, к доллару или евро, а в том, чтобы рубль принимался в качестве официального платежного средства на территории Российской Федерации.

Цифровой рубль может быть использован на электронных устройствах без доступа к сети Интернет посредством прямой передачи криптографических данных с помощью беспроводных интерфейсов, таких как NFC или «Bluetooth», или через QR-код с последующей синхронизацией записей при первом подключении к Интернету.

Инфраструктура платежей для цифрового рубля должна быть открыта к внедрению платежных инноваций по мере того, как будут развиваться дальше цифровые технологии. С распространением цифровых платежей неизбежно снизятся трансакционные издержки для потребителей, усилится конкуренция между кредитными организациями посредством предложения гражданам и компаниям более удобных и качественных услуг, а бизнес будет активно стимулировать разработку и внедрение инновационных продуктов и технологий.

Банки являются одним из ключевых элементов предполагаемой цифровой трансформации. В этой связи в декабре 2020 года Ассоциация банков России (АБР) провела экспресс-опрос о перспективах введения цифрового рубля, в котором приняли участие 17 кредитных организаций. По результатам опроса, 53% респондентов убеждены в том, что в нынешних условиях необходимо внедрять цифровой рубль. В то же время 47% не видят существенных преимуществ в новой цифровой валюте по сравнению с существующими формами платежей и расчетов. У кредитных организаций вызывают беспокойство чрезмерные затраты на инфраструктуру и кибербезопасность, а также перспектива глобальных преобразований сложившихся бизнес-моделей по работе с клиентами. Они также опасаются, что для новой формы расчетов потребуется провести серьезную реструктуризацию системы отчетности и взаимодействия с Центробанком. Наиболее привлекательной для рынка оказалась модель, при которой регулятор открывает банкам электронные кошельки, а последние открывают их для клиентов. В то же время, могут потребоваться значительные затраты на безопасность и техническое переоснащение, которые связаны с хранением и учетом больших массивов данных, а также с созданием дополнительной IT-инфраструктуры для цифрового

рубля. По расчетам Сбербанка, расходы на киберустойчивость будущей цифровой валюты составят примерно 20 – 25 млрд. рублей. С точки зрения создания офлайн-сервисов по безналичной оплате товаров и услуг, цифровой рубль может стать дополнительным стимулом для развития системы быстрых платежей (СБП). Такая форма денег сделает СБП доступной нерезидентам и позволит более эффективно осуществлять трансграничные переводы.

Необходимо принять во внимание и влияние цифровых денег на курсы валют. В настоящее время колебания мировых валют уже плохо прогнозируемы. Сейчас экономисты в основном объясняют причины, по которым произошло то или иное событие, а не прогнозируют его. К примеру, все привязки рубля к нефти, считавшиеся устоявшимися, перестали работать, и сейчас можно видеть, как действующие макроэкономические факторы противоречат ожиданиям экспертов. По этой причине возникает необходимость в построении сложных многофакторных моделей. Подобные модели есть у ЦБ, но нужны новые инструменты для прогнозов и расчетов. В современных условиях будут востребованы более сложные математические модели, основанные на сценарном подходе и анализе больших данных. Эти модели будут базироваться на алгоритмах, способных идентифицировать скрытые инсайды, распознавать слабые сигналы и обнаруживать так называемые «джокеры» – события, вероятность которых мала, но которые могут иметь крупномасштабные последствия.

Когда речь заходит о внедрении цифрового рубля, необходимо избегать поспешности и тщательно изучить все нюансы будущего большого проекта, как с экономической, так и с технологической точки зрения. Эту работу Банк России собирается проводить, – и уже активно проводит, – во взаимодействии с экспертным сообществом и участниками финансового рынка. Важно понимать, что цифровой рубль представляет собой всё тот же российский рубль, выпуск которого будет осуществляться Банком России в цифровом виде в дополнение к существующим формам денежных средств.

## Список литературы

1. Доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль». Банк России, 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 25.11.2020).

2. Главное о цифровом рубле: когда появится и где будет использоваться. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/crypto/news/5f9987639a7947e8dce1e820 (дата обращения: 01.12.2020).

3. Е-волюция денег. Чем грозит цифровая валюта в руках Центробанка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10933968 (дата обращения: 01.12.2020).

4. *Денисенко В.А., Гриневич Я.А.* Перспективные направления развития цифровой экономики в России // Актуальные проблемы общества в цифровую эпоху: сборник научных статей / под редакцией О.В. Архиповой и А.И. Климина; Ассоциация «НИЦ «Пересвет». СПб.: «Фора-принт», 2020. С. 27 – 32.

© Денисенко В.А., Гриневич Я.А., 2020

# СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Бибарсов Дмитрий Александрович –** магистр философии, аспирант, ассистент кафедры философии ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», г. Астрахань, Россия.

**Бурняшева Людмила Александровна –** доктор философских наук, доцент, профессор Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», г. Москва, Россия.

**Газгиреева Лариса Хасанбиевна –** доктор философских наук, доцент, профессор Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», г. Москва, Россия.

**Галинурова Индира Ильдаровна –** студент, Нефтекамский филиал Башкирского государственного университета, Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, Россия**.**

**Горбатов Лев Иванович –** магистрант ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова», г. Магнитогорск, Россия.

**Горюнова Анна Андреевна –** лаборант-исследователь международной междисциплинарной научно-исследовательской лаборатории «Изучение мировых и социально-политических процессов», аспирант ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова», г. Нижний Новгород, Россия.

**Гриневич Яна Александровна –** студентка III курса филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», направление подготовки «Экономика», Краснодарский край, г. Новороссийск, Россия.

**Дадахаев Магомед Арбиевич –** аспирант, соискатель ученой степени кандидата философских наук ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», г. Пятигорск, Россия.

**Денисенко Виктория Андреевна –** студентка III курса филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», направление подготовки «Прикладная математика и информатика», Краснодарский край, г. Новороссийск, Россия.

**Дмитриев Алексей Максимович** – кандидат военных наук, старший преподаватель ФГКВОУ ВО «Военная Академия связи имени Маршала Советского Союза С. М. Буденного» Министерства обороны Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Дубкова Елена Викторовна –** студент кафедры «Учет, анализ и экономическая безопасность», Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия.

**Егурнова Марина Александровна –** бухгалтер ООО «Энергия СК», г. Москва, Россия.

**Еремеев Евгений Леонидович –** преподаватель ФГКВОУ ВО «Военная Академия связи имени Маршала Советского Союза С. М. Буденного» Министерства обороны Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Иванов Дмитрий Викторович** – магистрант, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Игошина Татьяна Ивановна –** студент, кафедра бухгалтерского учета, анализа, финансов и налогообложения, Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, г. Рязань, Россия.

**Какаева Милана Мансуровна** – студентка IV курса направления подготовки «Туризм», Чеченский государственный университет, Чеченская Республика, г. Грозный, Россия.

**Колесник Андрей Васильевич –** преподаватель ФГКВОУ ВО «Военная Академия связи имени Маршала Советского Союза С. М. Буденного» Министерства обороны Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Кофи Каблан Ив Бертранд** (Республика Кот-д'Ивуар) – аспирант кафедры организации и управления, Санкт-Петербургский горный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Курбангалиева Алина Олеговна –** студентка Елабужского института, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Республика Татарстан, г. Елабуга, Россия.

**Ли Дэли** (Китайская Народная Республика) – магистр экономики, аспирант кафедры менеджмента, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.

**Лэй Шуан** (Китайская Народная Республика) – аспирант кафедры международных отношений, Восточный институт – Школа региональных и международных исследований, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.

**Лю Ин** (Китайская Народная Республика) – аспирант III курса Школы искусств и гуманитарных наук, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.

**Макаев Хасан Абу-Алиевич –** аспирант ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», г. Пятигорск, Россия.

**Михайлова Анна Евгеньевна –** кандидат технических наук, доцент кафедры экономики учета и анализа хозяйственной деятельности, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Мутушев Абдурахмен Абдул-Межитович –** аспирант, соискатель ученой степени кандидата философских наук ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», г. Пятигорск, Россия.

**Набиев Намиг Абулфат оглы –** студент Северо-западного института управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Некрасова Полина Григорьевна** – студент, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Рожанская Елена Александровна –** кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного бизнеса и таможенного дела ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Москва, Россия.

**Ромашева Наталья Владимировна –** кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и управления, Санкт-Петербургский горный университет, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Саадуев Зиавди Зайндиевич –** аспирант, соискатель ученой степени кандидата философских наук ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», г. Пятигорск, Россия.

**Саблина Екатерина Александровна –** студент кафедры «Учет, анализ и экономическая безопасность», Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия.

**Саидова Липа Исаевна** – старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», Чеченский государственный университет, Чеченская Республика, г. Грозный, Россия.

**Спивак Олег Григорьевич –** студент магистратуры, Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема, Еврейская автономная область, г. Биробиджан, Россия.

**Тарасова Татьяна Михайловна –** кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Учет, анализ и экономическая безопасность», Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия.

**Теличева Елена Геннадьевна –** кандидат социологических наук, доцент Тихоокеанского государственного университета, г. Хабаровск, Россия.

**Терешонок Татьяна Андреевна –** младший научный сотрудник, Военный университет Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва, Россия.

**Трусова Светлана Александровна –** аспирант, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия.

**Усенко Александр Сергеевич –** студент IV курса Юридического факультета имени А. А. Хмырова ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, Россия.

**Федотова Юлия Викторовна** – магистрант, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова, г. Санкт-Петербург, Россия.

**Храпов Сергей Александрович –** доктор философских наук, профессор кафедры философии ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», г. Астрахань, Россия.

**Черных Ирина Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой философии, правоведения, социальных и гуманитарных наук, Луганский государственный медицинский университет имени святителя Луки, г. Луганск.

**Швайка О. И. –** кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, менеджмента и организации производства ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина», доцент кафедры экономики и менеджмента Академии ФСИН России, г. Рязань, Россия.

**Яндаева Индира Абумуслимовна** – студентка IV курса направления подготовки «Туризм», Чеченский государственный университет, Чеченская Республика, г. Грозный, Россия.

*Научное издание*

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК 2020

**Сборник научных трудов**
**II Всероссийской научно-практической конференции**
**с международным участием**
**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК»**
**Часть 1**

Точка зрения редакции не всегда совпадает
с точкой зрения авторов публикуемых статей.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства несут авторы публикуемых материалов.

Подписано в печать 28.12.2020. Формат 60×84 116. Гарнитура Таймс.
Печать цифровая. Бумага офсетная. Объем 18 усл. печ. л.
Тираж 500 экз. Заказ № 67

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Фора-принт»
Россия, г. Санкт-Петербург, Васильевский остров, Средний пр., д. 4