**Ассоциация содействия изучению и популяризации
истории и социально-гуманитарных наук
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПЕРЕСВЕТ»**

СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных трудов
**Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием, посвященной**
Дню российской науки

Ассоциация
«Научно-исследовательский центр «ПЕРЕСВЕТ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2020

УДК 338;821.161.1-3
ББК 65.9;84
ISBN 978-5-903187-35-5

Рецензенты:
Костюк Р.В. – доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета.
Смирнов А.Б. – доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики.

Редакционная коллегия:
Архипова О.В. – доктор философских наук, профессор, Санкт-Петербург.
Иващенко Я.С. – доктор культурологии, профессор, г. Новосибирск.
Пилявский В.П. – доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, г. Санкт-Петербург.
Алексеев Г.В. – кандидат юридических наук, доцент, г. Санкт-Петербург.
Заставенко В.А. – кандидат педагогических наук, г. Санкт-Петербург.
Зиновьев А.О. – кандидат политических наук, доцент, г. Санкт-Петербург.
Климин А. И. – кандидат исторических наук, г. Санкт-Петербург.

Социальные и гуманитарные науки в XXI веке: Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Дню российской науки «Социальные и гуманитарные науки в XXI веке: итоги, вызовы, перспективы», г. Санкт-Петербург, 27 февраля 2020 года / Под редакцией О.В. Архиповой и А.И. Климина; Ассоциация «НИЦ «Пересвет». – СПб.: «Фора – принт», 2020. – 166 с. (препринт).
ISBN 978-5-903187-35-5

Настоящий сборник включает в себя первую часть материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Дню российской науки «Социальные и гуманитарные науки в XXI веке: итоги, вызовы, перспективы» (27 февраля 2020 г., г. Санкт-Петербург), которая была посвящена актуальным направлениям исследований в области социальных и гуманитарных наук. В данный сборник вошли статьи по разделам «Мировая экономика и международные отношения», «Экономика и управление», «Филология и лингвистика». Сборник адресован преподавателям, научным работникам, студентам, аспирантам, всем, кому небезразличны судьбы культуры, науки и образования в современном мире.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, названий, переводов и иных сведений, а также за соблюдение законодательства несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-903187-35-5

© Авторы статей, 2020
© Ассоциация «НИЦ «Пересвет», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ . . . . . .……5

Раздел
«Мировая экономика и международные отношения»

Асланов Э.Ш.
ПРОБЛЕМЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ РАЗВИТИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ…….…….6

И.А. Бареева, М.А. Горшкова
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС
В ФОРМЕ ФРАНЧАЙЗИНГА
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ……...12

И.А. Бареева, Д.И. Зябирова
ОЦЕНКА БИЗНЕС-СРЕДЫ
И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЯ…….21

И.А. Бареева, К.Г. Камышова
ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И УРОВНЯ БЛАГОПРИЯТНОСТИ УСЛОВИЙ
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ
НА ОСНОВЕ РЕЙТИНГА «DOING BUSINESS»……..29

И.А. Бареева, Ю.Ж. Нязирова
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ……...35

П.Г. Некрасова
ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ В ШРИ-ЛАНКЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ……..42

Раздел
«Экономика и управление»

И.Н. Атюнькина, М.И. Билалов
КОЖЕВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН:
АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ…….48

А.Э. Беккер
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА……...……59

С.П. Богунов
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ……...….65

Ф.М. Боташева
ВЛИЯНИЕ КОНТРОЛЯ НА МЕЖСИСТЕМНЫЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ……...….71

Кузнецова Ю.О., Сафарли М.С.
РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА
В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…….……..…75

Мануйлова М.М.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ…….....82

Парушев А.В.
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ
КОМПАНИЙ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ……..…….89

Раздел
«Филология и лингвистика»

Варлавина М.И.
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ЛЕКСИКИ
КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ…….113

Zeynalli G.F.
HERO CHARACTERS
AND THEIR ARTISTIC PRESENTATION INDIVIDUALITY
IN THE NOVELS OF ILYAS EFENDIYEV
AND RASHAD NURI GUNTAKIN…….117

Ким Д.П.
СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА
В РОМАНЕ РОБЕРТА ХАЙНЛАЙНА «ДВЕРЬ В ЛЕТО»……..……122

Логвинова С.И.
ТИПОЛОГИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ……126

Муртазаева Ф.Р.
ДИАДА «ВОСТОК-ЗАПАД»
В ТВОРЧЕСТВЕ ВИКТОРИИ ТОКАРЕВОЙ
И ЗУЛЬФИИ КУРОЛБОЙ КИЗИ……...132

Набиева В.Ф.
ТЕМАТИКА И ИДЕЙНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ИСТОРИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ МЭРИ СТЮАРТ…….144

Никанорова Е.И., Жарков Е.В.
РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ
КАК СРЕДСТВА ЯЗЫКОВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ
В НОВЕЛЛЕ СОМЕРСЕТА МОЭМА
«ВКУСИВШИЙ НИРВАНЫ» («THE LOTUS EATER»)……..149

В.В. Черкасова
ПРОБЛЕМА АККУЛЬТУРАЦИИ
В ПОВЕСТИ Л.Н. ТОЛСТОГО «КАЗАКИ»…….155

РЕЗОЛЮЦИЯ
КОНФЕРЕНЦИИ…….……....163

Сведения об авторах . . . . . .……164

ПРЕДИСЛОВИЕ

27 февраля 2020 года в Санкт-Петербурге прошла Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, посвященная Дню российской науки «Социальные и гуманитарные науки в XXI веке: итоги, вызовы, перспективы». В конференции приняли участие преподаватели, научные работники, аспиранты и студенты из ведущих научных и образовательных центров России и сопредельных стран. В представленных докладах были затронуты актуальные темы исследований из самых разных областей гуманитарных и общественных наук.

8 февраля (28 января по старому стилю) 1724 года по решению Петра I в Санкт-Петербурге была основана Академия наук. В память об этом событии с 1999 года день 8 февраля официально отмечается в России как День российской науки.

Настоящий сборник научных трудов издается по итогам прошедшей конференции. В него вошли статьи по разделам «Мировая экономика и международные отношения», «Экономика и управление», «Филология и лингвистика». Сборник адресован преподавателям, научным работникам, студентам, аспирантам, всем, кому небезразличны проблемы развития современного общества, науки и культуры.

В представленных статьях рассматриваются ключевые вопросы развития современного общества, теоретические и практические аспекты экономики и управления, раскрываются исторические грани развития общества и культуры, анализируется влияние на современный социум разноплановых процессов в области информационных технологий и медиакоммуникаций. Выражаем надежду, что данный сборник, как и сама прошедшая конференция, станет своего рода приглашением к дальнейшей дискуссии о проблемах и перспективах социально-экономического и культурного развития в современном мире.

Редакционная коллегия

Раздел
«Мировая экономика и международные отношения»

УДК: 336.763:336.763.2

Э.Ш. Асланов

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы интенсификации развития и повышения эффективности рынка ценных бумаг в Азербайджане в современных условиях. С этой целью проанализированы проблемы, замедляющие развитие рынка ценных бумаг в стране. Обоснована необходимость совершенствования существующих механизмов развития института ценных бумаг. Рассмотрена роль и значение рынка ценных бумаг в развитии финансового рынка Азербайджана в нынешний период. Подготовлен ряд предложений по ускорению развития рынка ценных бумаг в Азербайджане в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: Азербайджан, ценные бумаги, рынок ценных бумаг, фондовый рынок, проблемы рынка ценных бумаг в Азербайджане, развитие рынка ценных бумаг Азербайджана.

В современных условиях особое значение имеет интенсификация развития финансового рынка Азербайджана в контексте глобальных финансовых и инвестиционных воздействий. Немаловажным фактором является совершенствование и обеспечение эффективности функционирования рынка ценных бумаг, который выступает в качестве одной из ключевых составных частей финансового рынка страны. Функции рынка ценных бумаг во-многом играют решающую роль в мобилизации и накоплении свободных денежных средств с дальнейшим их инвестированием в разные сферы экономики страны, включая реализацию крупных инвестиционно-инновационных проектов. В связи с этим принципы

формирования и развития основных механизмов ценных бумаг должны рассматриваться на концептуальном уровне и выступать одним из важных направлений государственной финансовой и экономической политики.

И.А. Кох справедливо подчеркивает, что происходит резкое повышение активности портфельного инвестирования на финансовых рынках, ускорение увеличения количества профессиональных портфельных инвесторов, а также параллельное вовлечение большого числа непрофессиональных инвесторов в спекулятивные операции на рынке ценных бумаг [1]. Поэтому требуется комплексное рассмотрение и совершенствование ведущих механизмов портфельного инвестирования на рынке ценных бумаг с повышением прочности других инструментов функционирования данного рынка с учетом специфики современных тенденций и особенностей интересующего нас рынка. Более того, необходимо усилить эффективность проводимых работ по созданию и развитию соответствующей инфраструктуры рынка ценных бумаг и совершенствованию институциональной среды в стране.

Поскольку рынок ценных бумаг отличается специфическими чертами и серьезно влияет на эффективность финансовых потоков, требуется продуктивное использование его полезных функций. Так, рынок государственных ценных бумаг, кроме решения задачи обслуживания государственного долга, позволяет решать задачу регулирования финансовых потоков, выкупая или предлагая на продажу государственные ценные бумаги на выгодных условиях, а государственные институты при этом имеют возможность освобождать дополнительные инвестиционные ресурсы [2, с. 35]. Более того, с целью развития рынка ценных бумаг в стране, в первую очередь, требуется глубокое изучение важных особенностей мирового рынка ценных бумаг, который является комплексом механизмов, позволяющих совершать сделки между владельцами денежных средств и их потребителями по всему миру. Отметим, что эффективность кредитования реальных секторов экономики преимущественно зависит в настоящее время от рынка ценных бумаг, который тесно связан с движением долгосрочных капиталов и с

мобилизацией денежных средств посредством выпуска ценных бумаг. Как известно, финансовым рынкам со временем требуется более продуктивные и альтернативные источники финансовых ресурсов, а также новые инвестиционные потоки для формирования и перераспределения финансовых активов в рамках той или иной направленности развития экономики страны, финансирования и реализации крупных инвестиционно-инновационных проектов.

Вопросы и проблемы регулирования процессов развития и повышения эффективности рынка ценных бумаг обуславливают решение многочисленных проблем, в том числе, проблем активного участия и вмешательства государства. Дело в том, что непрерывное развитие рынка ценных бумаг, усложнение отношений между его субъектами, возникновение новых технологий и возможностей по раскрытию информации делают задачу по совершенствованию действующих механизмов в данной сфере более сложной, и в связи с этим требуется усиление государственных механизмов регулирования и совершенствования в этом направлении [3].

Кроме того, задачи интенсификации развития рынка ценных бумаг обуславливают создание более прочных практических механизмов и инструментов, способствующих ускорению оборота ценных бумаг и созданию более гибкого, мобильного институционального элемента по контролю и совершенствованию потока операций с ценными бумагами, а также укреплению материально-технической базы и соответствующей инфраструктуры в данном сегменте финансового рынка страны. В связи с этим необходимо объективно и адекватно рассматривать реальную ситуацию, связанную с механизмами и системой управления рынком ценных бумаг, проводить комплексную, количественную и качественную оценку институциональной обеспеченности этой сферы, структурной динамики фондового рынка, процессов развития биржевой деятельности и т. д. [4].

С восстановлением независимости Азербайджан создал свою собственную национальную финансовую систему, в которой рынку ценных

бумаг отводится особое внимание. Однако из-за отсутствия опыта и необходимых финансовых и инвестиционных средств, а также законодательной базы, проблемы формирования и развития рынка ценных бумаг решались медленно, и до сих пор интенсификация развития данного рынка не обеспечена. Для интенсификации расширения операций с ценными бумагами и, в целом, для развития рынка ценных бумаг, была принята Государственная программа «Развитие рынка ценных бумаг в Азербайджанской Республике в 2011 – 2020 годах», утвержденная Указом Президента Азербайджанской Республики от 16 мая 2011 года, которая оказала положительное влияние на формирование юридической базы, создание инфраструктуры и институциональной основы по развитию рынка ценных бумаг в стране [5]. Только 15 мая 2015 года был принят Закон Азербайджанской Республики «О рынке ценных бумаг», который регулирует процедуру эмиссии инвестиционных ценных бумаг, информационный меморандум по ним, а также другие важные аспекты обеспечения эффективного функционирования рынка ценных бумаг в стране [6].

Если проанализировать ситуацию на рынке ценных бумаг в Азербайджане, то по состоянию на 01 октября 2019 года объем рынка ценных бумаг в стране составил 12,7 млрд. манат или 7,47 млрд. долл. США – здесь особый рост за последние годы замечен не был [7]. По итогам 2018 года общий объем государственных ценных бумаг вырос на 19,4 % по сравнению с 2017 годом, и был зафиксирован на уровне 1 989,2 млн. манат или 1 170,1 долл. США. На рисунке 1 показана динамика объема рынка государственных ценных бумаг по отдельности – по государственным облигациям и по нотам Центрального Банка Азербайджана по их номинальной стоимости за 2008 – 2018 годы.

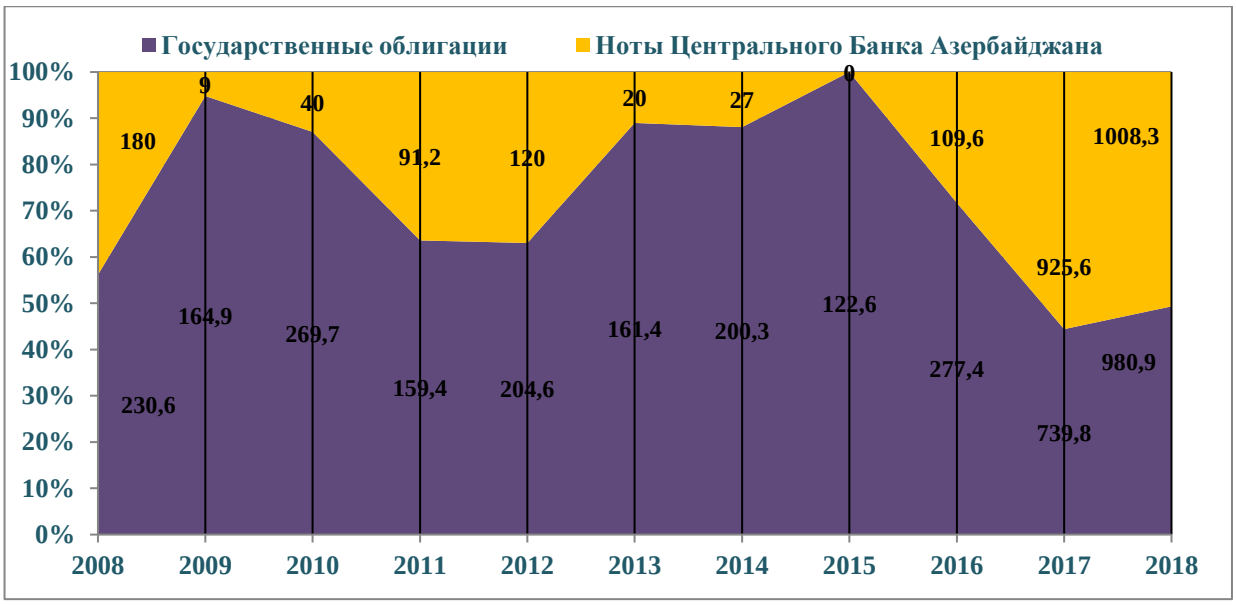

Рисунок 1. Динамика объема рынка государственных ценных бумаг по государственным облигациям и по нотам Центрального Банка Азербайджана по их номинальной стоимости за 2008 – 2018 гг., млн. манат (подготовлен на основе материалов ЦБАР – https://www.cbar.az).

Как известно, в интенсификации развития рынка ценных бумаг особая роль принадлежит фондовым биржам. На рисунке 2 дана динамика общей суммы по сделкам годового торгового оборота Бакинской Фондовой Биржи по всем инструментам проведенных сделок за 2016 – 2019 годы, на котором заметно снижение объема по состоянию на 31 декабря 2019 года по сравнению с состоянием на 31 декабря 2018 года.

Рисунок 2. Динамика общей суммы по сделкам годового торгового оборота Бакинской Фондовой Биржи по всем инструментам проведенных сделок за 2016 – 2019 гг., млн. манат (подготовлено на основе материалов ЦБАР – https://www.cbar.az).

На рисунке 3 представлена динамика общего числа сделок на Бакинской Фондовой Бирже по всем инструментам проведенных операций по ценным бумагам за 2016 – 2019 годы, на котором зафиксировано снижение числа сделок по корпоративным ценным бумагам, и наоборот, в числе сделок с государственными ценными бумагами и по операциям РЕПО замечен рост.

Рисунок 3. Динамика общего числа сделок Бакинской Фондовой Биржи по всем инструментам проведенных операций по ценным бумагам за 2016 – 2019 гг., млн. манат (подготовлено на основе материалов ЦБАР – https://www.cbar.az).

Таким образом, материалы исследования позволяют сделать выводы о том, что в ближайшей перспективе требуется разработка и реализация более действенных мер по решению проблем интенсификации развития и повышению эффективности рынка ценных бумаг в Азербайджане. К числу этих мер можно отнести следующие:

- совершенствование действующих механизмов и инструментов интенсификации развития и повышения эффективности рынка ценных бумаг в контексте современных вызовов в данной сфере;

- создание более устойчивых институциональных основ, в том числе, системы управления процессами функционирования рынка ценных бумаг в стране;

- углубление международного сотрудничества с субъектами мирового финансового рынка, в том числе, рынка ценных бумаг.

Список литературы

1. *Кох И.А.* Теория и методология портфельного инвестирования на российском рынке ценных бумаг. Диссертация доктора экономических наук. Саратов, 2009. 321 с.
2. *Килячков А.А., Чалдаева Л.А.* Рынок ценных бумаг и биржевое дело. М.: «Юрист», 2002.704 с.
3. *Новосадский С.Ю.* Государственное регулирование транспарентности российского рынка ценных бумаг. Диссертация кандидата экономических наук. СПб., 2006. 200 с.
4. *Алифанова Е.Н.* Развитие российского фондового рынка: теоретические аспекты и институциональная динамика. Диссертация доктора экономических наук. Ростов-на-Дону, 2006. 386 с.
5. Государственная программа «Развитие рынка ценных бумаг в Азербайджанской Республике в 2011 – 2020 годах». Утверждена Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 16 мая 2011 года. Баку. № 1504.
6. Закон Азербайджанской Республики «О рынке ценных бумаг». Баку, 15 мая 2015 г. - № 1284 - IVQ.
7. Объем операций на рынке ценных бумаг Азербайджана за январь – сентябрь сократился на 35,3% [Электронный ресурс]: https://interfax.az/view/782720 (дата обращения: 31.10.2019).

© Асланов Э.Ш., 2020

УДК 339

И.А. Бареева, М.А. Горшкова

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ФОРМЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. Современный этап развития рыночной экономики приводит к изменениям многих процессов и систем, вследствие чего на рынках происходит рост уровня конкуренции. Исходя из этого, все больше предприятий выбирают стратегию расширения масштабов своей деятельности, в том числе – освоение новых, зарубежных рынков сбыта продукции. В настоящее время франчайзинг является одним из наиболее актуальных методов современных интеграционных процессов. Именно благодаря франчайзингу происходит развитие и масштабирование бизнеса многих отдельных хозяйствующих субъектов. В связи с этим рассмотрение современного состояния ведения бизнеса в форме франчайзинга является актуальным. В данной статье проанализировано современное состояние бизнеса в

форме франчайзинга в России и за рубежом. В частности, в качестве примера рассмотрены франчайзинговые рынки США, Европы, Китая и России. Также выявлены основные проблемы и перспективы развития франчайзингового бизнеса в России.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчайзи, франшиза, США, Европа, Россия.

Франчайзинг – это способ организации деловых отношений между физическими и юридическими лицами, в рамках которого одна из сторон, именуемая франчайзи, получает от другой, то есть франчайзера, официальное разрешение на использование на определенной территории, в течение установленного периода времени совокупность принадлежащих последнему прав, таких как знак обслуживания, ноу-хау и т. д., а франчайзер, в свою очередь, обязуется оказывать франчайзи консультационные и управленческие услуги [7, с. 111]. В настоящее время франчайзинг является одним из наиболее актуальных методов современных интеграционных процессов. Благодаря франчайзингу происходит развитие и масштабирование бизнеса отдельных хозяйствующих субъектов [3, с. 97].

Родиной франчайзинга и одним из лидеров этого бизнеса являются США. В настоящее время американская франчайзинговая система является крупнейшей в мире. Франчайзинг в ВВП Соединенных Штатов Америки создает 15% национального богатства. Развитие данного направления объясняется повышенной устойчивостью предприятий франчайзинга [1, с. 143].

В франчайзинговой системе США наблюдается тенденция роста, поскольку увеличивается как количество франчайзеров, так и франчайзинговых точек, о чем свидетельствуют рисунки 1 и 2.

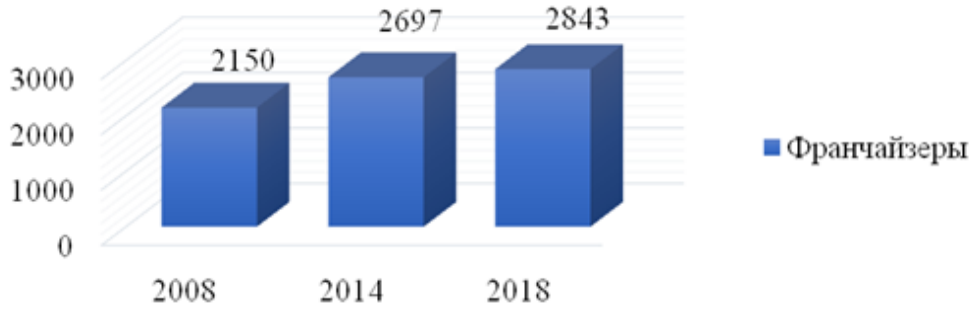

Рисунок 1. Динамика количества франчайзеров в США за 2008 – 2018 гг.

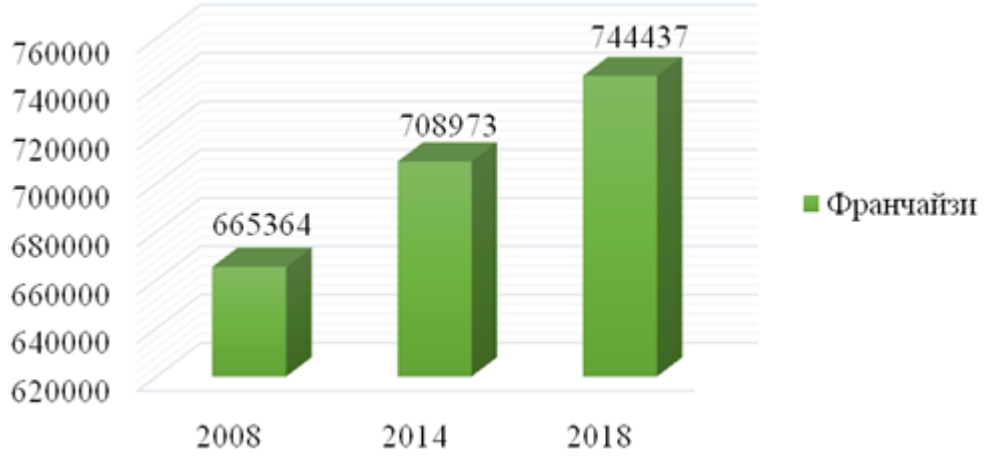

Рисунок 2. Динамика количества франчайзи в США за 2008 – 2018 гг.

Франшизы американских компаний традиционно наиболее активно используются в Великобритании и Канаде. Впрочем, статистика в последнее время показывает, что на фоне расширения масштабов франчайзингового рынка Соединенных Штатов все большую популярность приобретает Китай [12].

Рассматривая отраслевую структуру франчайзинга в Соединенных Штатах, можно заметить, что она имеет довольно широкий охват (рис. 3).

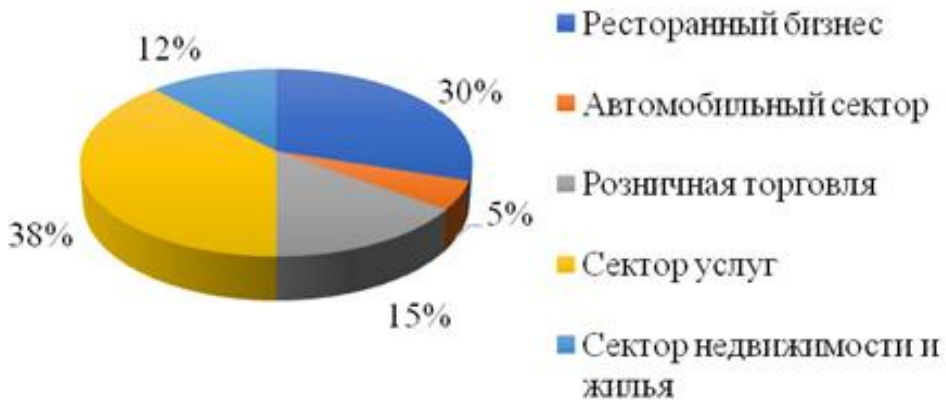

Рисунок 3. Отраслевая структура франчайзинга в США

Лидирующие позиции занимают ресторанный бизнес (30%) и сектор услуг (38%). Если же рассматривать данные отрасли более детально, то в ресторанный бизнес входят два направления: рестораны быстрого обслуживания (26%) и рестораны полного обслуживания (4%), а сектор услуг

включает в себя три направления – бизнес услуги (14%), персональные услуги (15%) и коммерческие услуги (9%). Таким образом, наибольшее развитие в франчайзинге США получили рестораны быстрого обслуживания, а второе и третье место занимают оказание услуг физическим и юридическим лицам соответственно [13].

В Европе франчайзинг по сравнению с США наиболее активно стал развиваться после Второй Мировой войны [9]. Согласно данным Европейской Федерацией франчайзинга, в Европейском союзе в 2018 г. насчитывалось более 13 тыс. франчайзинговых марок.

Можно выделить следующую отраслевую структуру использования франчайзинга в Европе (рис. 4).

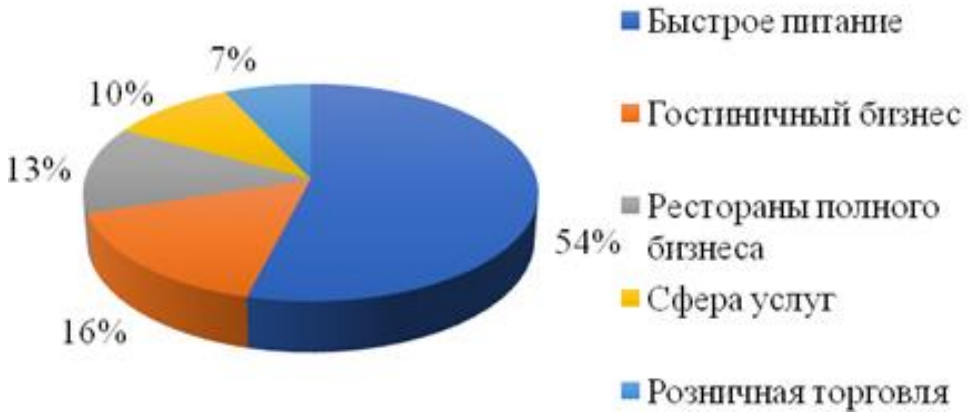

Рисунок 4. Отраслевая структура франчайзинга в Европе

Как видим, лидерами по использованию франчайзинга в Европе являются такие отрасли, как рестораны быстрого питания, гостиничный бизнес, рестораны полного сервиса, сфера услуг и розничная торговля [10].

Стоит отметить, что 33% от общего количества франчайзинговых марок в Европе имеют американское происхождение, а оставшаяся часть – это внутренние бренды, основанные в Европе. По мере развития франчайзинга в Европе отчетливо видна тенденция роста как франчайзеров, так и франчайзи (рисунки 5 и 6).

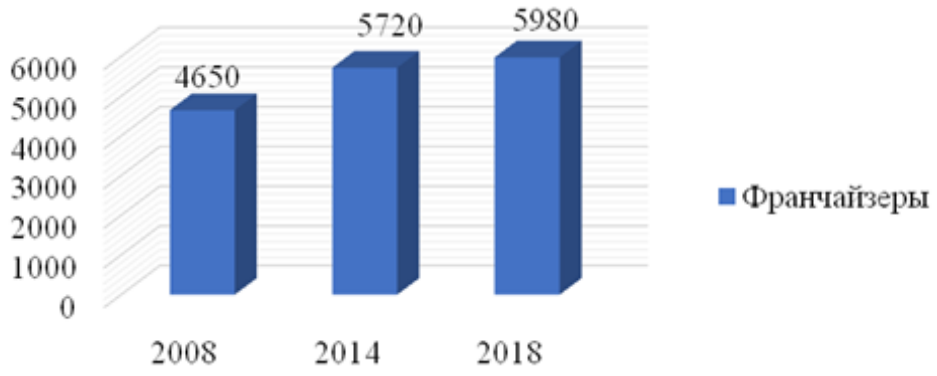

Рисунок 5. Динамика количества франчайзеров в Европе

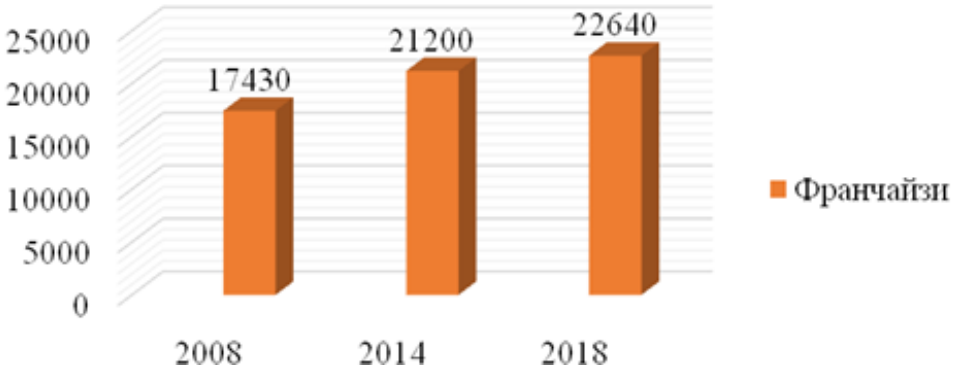

Рисунок 6. Динамика количества франчайзи в Европе

Не во всех государствах Европы развитие франчайзинга идет равномерно. Это можно объяснить существованием в странах различных экономических систем, национальными традициями, различной степенью интеграции государств в европейскую и мировую экономики.

Лидером по распространению франчайзинга является Франция. На нее приходится 45% всего европейского франчайзингового рынка. Во Франции насчитывается более 1,9 тыс. франчайзеров и более 71,5 тыс. франчайзи, а годовой оборот составляет 55,1 млрд. евро. Заведения фаст-фуда составляют в стране приблизительно 20% от общемирового количества франчайзи. Розничная торговля, включая продовольственную продукцию, составляет 15%, а сфера услуг, в том числе туризм и спорт, и составляет 12%. Также стоит отметить, что автомобильные перевозки и обслуживание занимает 8%, а строительство берет на себя 7% [10].

Второе место по количеству франчайзинговых сетей занимает Германия. Так, в 2018 г. в ней насчитывалось 1 300 франчайзинговых сетей и 118 тыс. франчайзи, с годовым оборотом в 92 млрд. евро и более 686 тыс. непосредственно занятых в секторе специалистов [11]. В процентном соотношении 50% приходится на услуги, 21% – на гостиницы и рестораны, а оставшиеся 29% занимает торговля.

В Великобритании, занимающей третье место в Европе по количеству франчайзинговых сетей, насчитывается около 1 089 франчайзеров и 44,2 тыс. франчайзи с годовым объемом продаж в 17,2 млрд. евро, и более 621 тыс. непосредственно занятых специалистов в секторе [13]. Наиболее быстро развивающимися отраслями франчайзинга являются фаст-фуд, отрасль снабжения запасными частями, гостиницы, страховые агентства и парикмахерские «Квик», видеопрокаты, а также услуги по покрытию для крыш.

Имеется серьезный стимул для активизации франчайзингового бизнеса в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, и прежде всего огромным потенциалом обладает Китай [1, с. 145]. В данной стране развивается франчайзинг в сфере общественное питание, розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт автомобилей, и сектор недвижимости. Огромный интерес к Китаю проявляют лидеры в индустрии быстрого питания – KFC, McDonald’s, Starbuks, Subway, BaskinRobbins, PizzaHut и другие. Стоит также отметить, что конкуренцию им составляют и франчайзинговые сети традиционной китайской кухни [9].

Россия открыла для себя систему франчайзинга только в 1990-е годы, то есть еще во времена позднего СССР. В настоящее время объем капитала франчайзинга насчитывает около 5 млрд. руб., составляя пока всего 1% от ВВП [2, с. 22]. При этом Россия является лидером по числу франчайзинговых стартапов. Также и по темпам развития франчайзинга Россия входит в число мировых лидеров [13].

По данным Российской Ассоциации франчайзинга (РАФ), на территории страны работает более 20 тыс. франчайзинговых точек [8]. На отечественные франшизы приходится 62% российского франчайзингового рынка, среди них 45% – предприятия, работающие в этой области менее 5 лет [4, с. 55]. Отечественные компании предлагают франшизы в самых разных отраслях [7, с. 112]. В период с 2007 по 2013 годы популярность франчайзинга в стране значительно возрастала. В 2014 г. наблюдалось снижение количества франчайзеров на 500 единиц, что является следствием влияния санкций, введенных против России со стороны Соединенных Штатов Америки и ряда европейских стран (рис. 7).

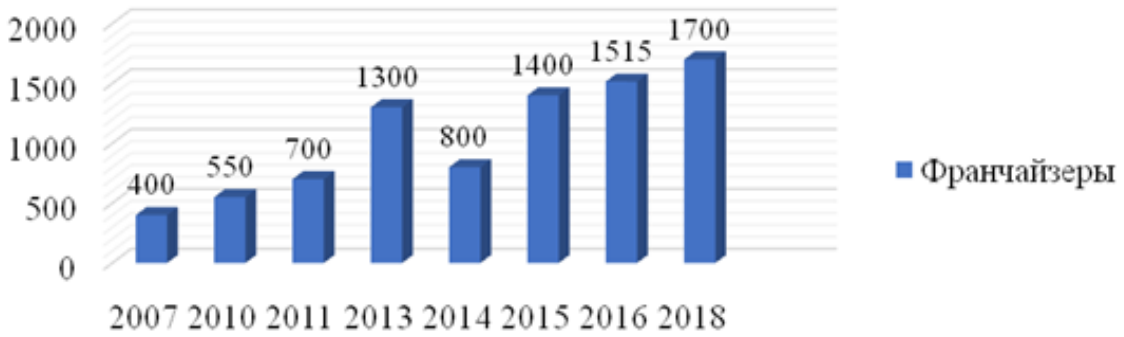

Рисунок 7. Динамика количества франчайзеров в России за 2007 – 2018 гг.

В 2018 г. темпы роста рынка франчайзинга снизились и составили только 15%. Таким образом, общее количество франчайзинговых компаний в России в 2018 г. составило 1 700. Но количество не всегда соответствует качеству [5]. Стоит обратить внимание на структуру российского франчайзинга (рис. 8).

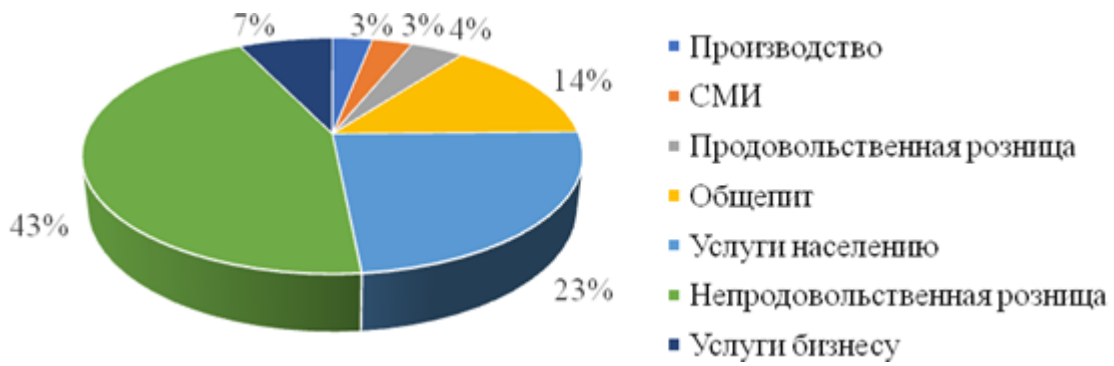

Рисунок 8. Структура российского франчайзинга

Абсолютную лидерскую позицию занимает классическая торговля, что составляет 47%, из которых 4% – это продовольственная, и 43% – непродовольственная торговля. Стоит также отметить, что более половины доли торгового сегмента приходится на франшизы магазинов одежды и обуви.

На втором месте находится сфера услуг с долей, равной 30%. Из них 23% приходятся на услуги населению и 7% – на бизнес-услуги. Третье место принадлежит сфере общественного питания, которая занимает 14% рынка. Приблизительно четверть здесь составляют точки общепита, предлагающие быстрое питание – фастфуд, блины, пироги и пиццу [5].

Можно назвать следующие основные проблемы развития франчайзинга в России. Во-первых, это несовершенство российского законодательства в данной области. Необходимо внести соответствующие изменения в Гражданский и Налоговый кодексы, а также издать специальный федеральный закон, регламентирующий франчайзинговую деятельность на территории Российской Федерации [2, с. 6].

Во-вторых, развитию франчайзинга препятствует недостаток знаний и информации о нем. О рынке франшиз практически невозможно получить официальные данные [2, с. 7]. Не хватает объективной информации о состоянии франчайзингового рынка в России, профессиональных обзоров и аналитики. Решению данной проблемы может помочь создание официального источника информации, посвященного рынку франчайзинга в стране. Это может быть специализированное СМИ или официальный сайт, где будут публиковаться все предложения на рынке франчайзинга, с примерными ценами и условиями. Это поможет предполагаемым франчайзи в ознакомлении с требованиями каждого франчайзера и даст уверенность в качестве франшизы.

Список литературы

1 *Алиев О.М.* Анализ развития франчайзинга в зарубежных странах // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 9. – С. 47 – 50.

2 *Бареева И.А.* Влияние глобализации на функционирование российских международных компаний // Россия и мировое сообщество. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 21 – 24.

3 *Бареева И.А.* Внешнеторговая деятельность России как фактор экономического роста // Мир в эпоху модернизации и глобализации. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 96 – 101.

4 *Бареева И.А.* К вопросу о поддержке инновационной активности малого и среднего предпринимательства // Мир в эпоху модернизации и глобализации. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 53 – 58.

5 *Батраченко Д.К.* Анализ преимуществ и недостатков франчайзинга // Международный научный институт. 2016. № 7. С. 6 – 9.

6 *Велиева А.Р.* Франчайзинг в России // Международный научно-практический интернет-журнал «ПРО-Экономика». 2018. № 4. С. 1 – 6.

7 *Макунян Р.Н.* Франчайзинг как одна из эффективных форм международного бизнеса в России // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями. 2019. № 1. С. 110 – 118.

8 Российская Ассоциация франчайзинга: официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: http://www.rusfranch.ru (дата обращения: 08.12.2019).

9 *Рыкова И.В.* Франчайзинг в мире [Электронный ресурс]: URL: http://franchisetop.ru/franchajzing-v-mire(дата обращения: 05.12.2019).

10 Статистика по Европе. Информация от Всемирного Франчайзингового Совета. Вселенная франчайзинга. Интернет-справочник [Электронный ресурс]: URL: http://www.franchisinguniverse.ru/content/document-r-8355487f-9314-41-de-ac943a54b9beebff.htmI (дата обращения: 10.12.2019).

11 Франчайзинг в Германии растет [Электронный ресурс]: URL: http://www.franchise.de/franchise-franchising/franchise/Fachberichte/E1296.htm?b1 (дата обращения:10.12.2019).

12 Франчайзинг в сфере услуг: как это делается в США [Электронный ресурс]: URL: http://frshop.ru/articles/mi-v-smi/44677–franchayzing-v-sfere-uslugkak-eto-delaetsya-v-usa (дата обращения: 07.12.2019).

13 Франчайзинг в цифрах: рынки США и России [Электронный ресурс]: URL: https://topfranchise.ru/stati/franchajzing-v-cifrah-rynki-ssha-i-rossii/ (дата обращения: 06.12.19).

© Бареева И.А., Горшкова М.А., 2020

УДК 339

И.А. Бареева, Д.И. Зябирова

ОЦЕНКА БИЗНЕС-СРЕДЫ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЯ

Аннотация. В данной статье анализируется внешнеэкономическая деятельность Китая, дается оценка бизнес-среды и государственной поддержки бизнеса в стране. Итогом работы является определение проблем и дальнейших перспектив развития, а также тенденций успешности функционирования бизнеса в Китае.

Ключевые слова: международный бизнес, государственная поддержка, текущее состояние бизнеса, проблемы бизнеса, перспективы бизнеса, Китай.

Международный бизнес – одно из актуальных направлений развития в современной мировой экономике. Китайская Народная Республика (КНР) поддерживает в настоящее время торговые и экономические отношения со 182 странами. Основные торговые партнеры Китая – развитые страны. На них приходится 55% китайского внешнеторгового оборота [6, с. 250 – 256].

В 2017 году основными экспортными партнерами КНР в рамках международного сотрудничества были (данные в процентах – процент от общей стоимости доллара) Соединенные Штаты Америки (19%), Гонконг (12,4%), Япония (6%), Южная Корея (4,5%). Основные импортные партнеры КНР в 2017 году – Южная Корея (9,7%), Япония (9,1%), США (8,5%), Германия (5,3 %) [7].

Наиболее конкурентоспособной продукцией Китая остаются одежда, обувь и игрушки, но все активнее развивается экспорт высокотехнологичной продукции с высокой прибавочной стоимостью – электроники, вело-, мото- и автотехники, продукции транспортного и строительного машиностроения, офисного и телекоммуникационного оборудования (рис. 1). Здесь Китай выходит на лидирующие позиции.

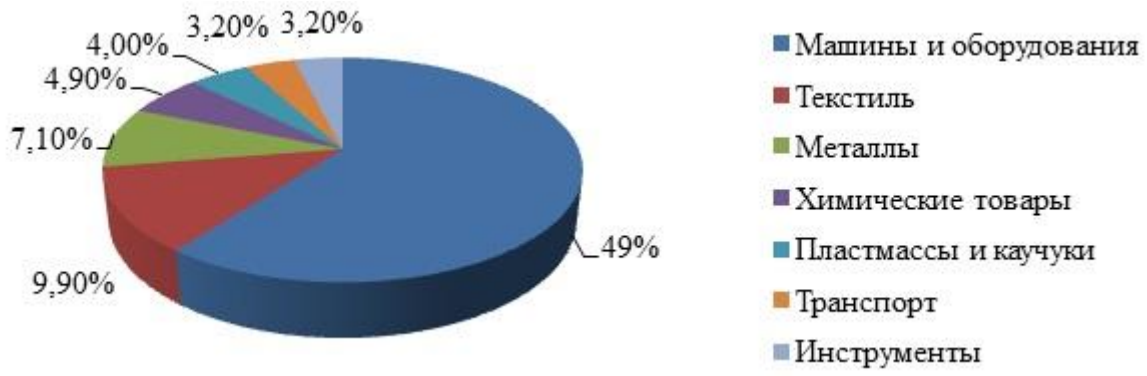

Рисунок 1. Экспорт Китая [6, с. 253]

Экономический рост ставит КНР в серьезную зависимость от импорта энергетических ресурсов (нефти, газа) и продовольствия [6, с. 250 – 256]. В последние годы Китай импортирует рис, соевые бобы, кукурузу, зерно, сахар и наряду с этим – оружие, ядерное топливо и новейшие технологии (рис. 2).

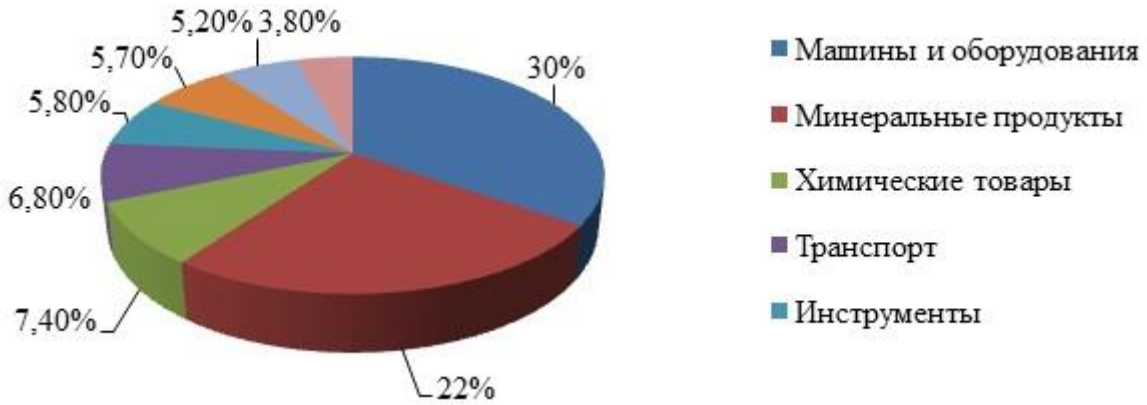

Рисунок 2. Импорт Китая [6, с. 252]

Хотя КНР является нетто-экспортером, страна по-прежнему импортирует продукцию на общую сумму около 921,5 млрд. долл. Более того, Китай намерен увеличить импорт сырья и экспорт произведенных товаров по сравнению с другими крупными странами [6, с. 250 – 256].

Платежный баланс Китая показывает, что на данный момент с 2016 года импорт превышает экспорт, о чем говорят его отрицательные изменения (см. таблицу 1). Значение платежного баланса к 2018 году по сравнению с предшествующими годами очень сильно упало [5].

Таблица 1

Сальдо платежного баланса Китая [5]

Дата	Значение	Изменение
2018	49 091 588 369	-74,84%
2017	195 116 668 509	-3,50%
2016	202 203 423 878	-33,52%
2015	304 164 445 643	28,86%
2014	236 046 577 874	59,27%

Сравнительный анализ позиций Китая в 12 наиболее известных международных рейтингах оценки бизнес-среды (см. таблицу 2) позволяет более подробно рассмотреть условия для функционирования международного бизнеса в Китае [7, с. 38].

Таблица 2

Китай в международных рейтингах оценки бизнес-среды

Название рейтинга и год составления	Кол-во стран в рейтинге	Позиция в рейтинге	Индекс	Справочно	
				Первое место	Последнее место
Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index), 2019	141	28	73,9	Сингапур	Чад
Рейтинг международной конкурентоспособности (World Competitiveness Scoreboard), 2017	61	25	79,35	Гонконг	Венесуэла
Индекс привлекательности стран для прямых иностранных инвестиций (Foreign Direct Investment Confidence Index), 2019	25	7	1,72	США	Мексика
Индекс глобального распределения сервисных услуг (Global Services Location Index), 2017	20	2	6,31	Индия	Украина
Индекс глобализации (KOF, Index of Globalization), 2017	193	71	62,02	Нидерланды	Соломоновы острова
Индекс экономической свободы (Index of Economic Freedom), 2019	180	100	58,4	Гонконг	Северная Корея

Рейтинг стран по условиям для ведения бизнеса (Doing Business), 2019	190	31	35,9	Новая Зеландия	Сомали
Рейтинг лучших стран для бизнеса (The Best Countries for Business), 2019	161	49	6,9	США	Центрально – Африканская Республика
Индекс открытости стран для внешнего мира (Access Index), 2017	102	87	0,43	Швеция	Зимбабве
Индекс восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index (CPI)), 2019	180	87	39	Дания	Сомали
Рейтинг развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры (E-Readiness Rankings), 2017	176	80	5,60	Исландия	Эритрея

Глобальный индекс конкурентоспособности (GCI) Китая в 2019 году сохранил место, которое имел в 2018 году, – 28-е место среди 141 рассматриваемой страны. При этом «по общему счету» (здесь учитываются 103 важных индикатора, разделенных на восемь групп) Китай «вырос» на 1,3 пункта. Китай сумел сохранить свое место за счет продолжения «политики открытости», роста расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) и повышения доли высоких технологий в ВВП.

Согласно Индексу привлекательности страны для прямых иностранных инвестиций, Китая находится на 7-м месте среди 25 стран. Китай привлекателен для иностранных партнеров, которые планируют долгосрочные капиталовложения в производственные, торговые и иные коммерческие предприятия с целью получения прибыли.

Индекс экономической свободы Китая показывает, насколько правительство вмешивается или препятствует производству, потреблению и распределению товаров и услуг. Китай в соответствии со своим рейтингом относится к стране с преимущественно несвободной экономикой, что связано

с существующей политической системой КНР. Экономика Китая остается под сильным контролем государства, но выигрывает от интеграции в мировую экономику. В этом плане проведение экономических реформ дало мало изменений, государственные предприятия доминируют в финансовом секторе и во многих основных отраслях.

В рейтинге стран по ведению бизнеса Китай занимает лидирующие позиции, то есть нормативно-правовые и другие условия в стране благоприятны для создания и функционирования фирм с иностранным капиталом [7, с. 39].

Индекс восприятия коррупции показывает, что Китай находится на 87-м месте. Индекс оценивается по шкале от 0 (крайне высокий уровень коррупции) до 100 (крайне низкий уровень коррупции). Китай занимает слабые позиции, так как индекс составляет 39 баллов.

Китай по уровню улучшения бизнес-среды два года подряд входит в десятку крупнейших экономик мира. С 1 января 2020 года в Китае вступит в силу первое в стране принятое правительством положение, касающееся улучшения бизнес-среды, которое обеспечит всех участников рынка гарантиями безопасности ведения бизнеса. Документ предусматривает равные права и возможности как для китайских, так и для иностранных компаний [7, с. 40].

Но для того, чтобы создать и развить предприятие в КНР, начинающему предпринимателю необходимо хорошо ориентироваться в местном законодательстве.

Любое предприятие в Китае платит следующие налоги и сборы:

- налог на доходы предприятия;
- НДС или налог на предпринимательскую деятельность;
- налог на городской ремонт и строительство;
- дополнительный сбор на образование;
- гербовый сбор [1].

От деятельности предприятия зависит и уплата остальных налогов. На предприятия также возлагаются обязанности налогового агента. Кроме того, существуют различного рода местные сборы [8, с. 88 – 89].

Однако при наличии всех условий для ведения международного бизнеса существуют значительные риски, проблемы и вызовы, связанные именно с внешнеэкономической деятельностью [2].

Одной из проблем является то, что китайское правительство пытается ограничить иностранных бизнесменов, которые хотят вести бизнес в Поднебесной. Все отрасли промышленности разделены на группы: поощряемый бизнес, разрешенный, ограниченный и бизнес, запрещенный к инвестициям.

Бизнес-операции в Китае идут немного медленнее, чем в западных странах. Поэтому необходимо избегать смены партнеров или поставщиков только потому, что закрытие сделки занимает слишком много времени. Китайскому бизнес-сообществу нравится развивать доверительные отношения, прежде чем заключать деловые соглашения.

Будучи иностранной компанией, нужно будет оплатить дополнительные расходы. С 2010 года иностранные компании обязаны платить налоги на образование, на содержание городов и городское строительство. Кроме того, международные компании платят более высокую страховую защиту сотрудникам с момента изменения Закона о социальном страховании в 2011 году.

Китайская экономика является побочным продуктом плановой экономики, 76% активов принадлежат и контролируются правительством Китая. Это означает, что государственная политика напрямую влияет на доходы и эффективность бизнеса.

Требования к регистрации компании в формате предприятия со 100-процентным иностранным капиталом (Wholly Foreign-owned Enterprise (WFOE)) для иностранных инвесторов являются обширными и трудоемкими.

Более того, эксплуатационные расходы и требования к уставному капиталу для поддержания работы WFOE в Китае могут быть довольно дорогими.

Также довольно сложно найти хорошего партнера в Китае. Необходимо много усилий и времени, чтобы вам смогли доверять и ответственно относиться к качеству продукции и времени выполнения заказа [6].

Но несмотря на проблемы ведения бизнеса, Китай таит в себе огромные возможности и предоставляет прекрасные перспективы для успешного ведения бизнеса.

Успешность международного бизнеса в Китае обусловлена несколькими основными тенденциями:

− переизбыток внутренних мощностей китайского рынка как предпосылка освоения новых рынков;

− направленность китайских компаний на разработку и внедрение передовых мировых технологий;

− стремление перенять западный управленческий опыт для последующего обмена высокоспециализированными сотрудниками с другими странами;

− создание имиджа и образа китайских компаний как надежных и проверенных партнеров;

− не только экономическая, но и политическая направленность политики Китая в сфере укрепления международного бизнеса.

К основным преимуществам, которые обеспечивают достаточно удобные условия для ведения бизнеса иностранными бизнесменами и инвесторами, относятся огромное население и широкий рынок [3]. Также одно из неоспоримых преимуществ – низкая себестоимость практически всей продукции при относительно небольшой заработной плате [4].

Немаловажную роль в привлекательности Китая для бизнеса играет и его высокоразвитая инфраструктура. По оценке Всемирного банка, Китай располагается на 27-м месте в мире по развитию логистической

инфраструктуры, опережая такие динамично развивающиеся страны, как Бразилия, Россия, Индия.

Китайские власти серьезное внимание уделяют развитию железных дорог, морским перевозкам (в десятке крупнейших портов мира – шесть китайских). Не менее высокоразвита и система воздушных перевозок, в стране насчитывается более 500 международных аэропортов.

Правительство страны активно реализует различные меры по созданию благоприятных условий для развития малых и средних предприятий, по улучшению работы государственных фондов поддержки малого и среднего бизнеса и управлению кредитными гарантиями для него [8, с. 90 – 91].

Таким образом, Китай представляет собой один из самых крупных и мощных акторов в мировой экономике, потому механизмы и специфика ведения международного бизнеса в стране привлекают внимание российских, европейских и американских исследователей.

Список литературы

1. *Бажанов П.* Налогообложение в КНР сейчас находится в процессе реформы [Электронный ресурс]: URL: https://chinalogist.ru/book/articles/intervyu/pavel-bazhanov-nalogooblozhenie-v-knr-seychas-nahoditsya-v-processe-reformy (Дата обращения: 08.12.2019).
2. *Бареева И.А.* Влияние глобализации на функционирование российских международных компаний // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 21 – 24.
3. *Бареева И.А.* Внешнеторговая деятельность России как фактор экономического роста // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 96 – 101.
4. *Бареева И.А.* К вопросу о поддержке инновационной активности малого и среднего предпринимательства // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 53 – 58.
5. Малый бизнес в Китае [Электронный ресурс]: URL: https://vne-berega.ru/articles/biznes-za-graniczej/malyj-biznes-v-kitae-rasskazyvaem-kak-otkryt-biznes-russkim-kakaya-biznes-kultura-kakie-nalogi-platit.html (Дата обращения 08.12.2019).
6. Начиная бизнес в Китае: вызовы, которые Вы должны предвидеть [Электронный ресурс]: URL: https://ru.set-up-company.com/starting-business-china-challenges-you-should-anticipate.html (Дата обращения: 25.11.2019).
7. *Сысоева А.В.* Анализ бизнес-среды в Китайской Народной Республике // Экономика, Бизнес, Инновации. – 2018. –№ 2. – С. 37 – 41.

8. *Царева В.А.* Бизнес-политика Китая за рубежом // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – № 3 – С. 88 – 91.
9. *Якуцени С.* Политическая экология. – Литературное агентство «Директ-медиа», 2015. – 425 с.

© Бареева И.А., Зябирова Д.И., 2020

УДК 339

И.А. Бареева, К.Г. Камышова

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УРОВНЯ БЛАГОПРИЯТНОСТИ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ НА ОСНОВЕ РЕЙТИНГА «DOING BUSINESS»

Аннотация. Экономика Германии является крупнейшей экономикой Европы. Германия является высокоразвитой страной, где основу экономики составляют услуги. Германия считается страной с благоприятными условиями для поиска работы и ведения бизнеса. Сильные позиции в мировой экономике и стабильная политическая ситуация положительно отражаются на перспективах для предпринимательской деятельности. Германия традиционно занимает достойное место в топовой двадцатке государств, наиболее привлекательных для предпринимателей, а немецкие компании долгое время удерживают лидирующие позиции на мировом рынке. В данной статье анализируется текущее состояние международного бизнеса в Германии.

Ключевые слова: Германия, бизнес, экономика, международной бизнес, внешнеэкономическая деятельность.

Германия считается страной с благоприятными условиями для поиска работы и ведения бизнеса. У нее одна из самых сильных экономик в мире и стабильная политическая ситуация, что положительно отражается на перспективах для предпринимательской деятельности.

В мировых рейтингах Германия традиционно занимает достойное место в топовой двадцатке государств, наиболее привлекательных для предпринимателей. По результатам исследований экспертов «Forbes»,

изучающих условия ведения бизнеса в разных странах на протяжении последних 12 лет, в 2018 г. Федеративная Республика Германия (ФРГ) заняла в этом перечне 13-е место. Специалисты оценивали множество параметров, включая размер рынка, квалификацию персонала, качество жизни, а также политические риски [6].

Оценивая все «за» и «против» при принятии решения об открытии бизнеса в Германии, иностранные инвесторы отмечают политическую и экономическую стабильность, низкий уровень коррупции, достаточно лояльную налоговую политику, отсутствие ограничений касательно иностранного капитала, высокую квалификацию наемных работников, а также наличие программ поддержки бизнеса, включая льготное кредитование. Инвестор в Германии реально может получить кредит под небольшой процент, около 1 – 2% годовых (в ФРГ работают специальные программы господдержки малого и среднего бизнеса). Если речь идет о коммерческой недвижимости и надежных арендаторах, в качестве обеспечения займа принимается покупаемая недвижимость. К минусам следует отнести высокую конкуренцию на рынке, высокую заработную плату местных специалистов, определенную сложность местной фискальной системы, а также относительно небольшую маржу [4].

Известные на весь мир немецкие бренды имеют богатую историю. На сегодняшний день на территории Германии находятся несколько десятков промышленных гигантов, представляющих разные отрасли, продукция и бренды которых известны далеко за пределами страны.

Германия – высокоразвитая индустриальная держава. Основными отраслями промышленности Германии являются металлургия, автомобилестроение, станкостроение, судостроение, приборостроение, электроника. Также высокоразвиты в ФРГ химическая, авиационно-космическая, деревообрабатывающая, пищевая и легкая промышленность. Не утратили своего значения и традиционные промыслы – производство игрушек, фарфора, музыкальных инструментов [6].

Германия – экспортно-ориентированная страна, которая заинтересована в крупном открытом международном рынке.

Структура экспорта Германии представлена на рисунке 1 [5].

Рисунок 1. Структура экспорта Германии

В последние годы усилиями немецкого правительства были достигнуты значительные успехи в увеличении экспорта немецких товаров. Германия экспортирует автомобили, компьютерную технику и электронику, лекарства, обработанные металлы, продукты питания, текстиль, промышленное и транспортное оборудование, резиновые изделия. Динамика экспорта немецких товаров и услуг представлена в таблице 1 [5].

Таблица 1

Экспорт товаров и услуг в Германии (долл. США)

Дата	Значение (долл. США)	Изменение, %
2018	1 869 826 461 615	7,64%
2017	1 737 107 433 023	8,85%
2016	1 595 874 807 890	1,37%
2015	1 574 274 866 730	-11,19%
2014	1 772 723 085 560	4,29%

Динамика импорта товаров и услуг в Германию (в млн. долл. США) представлена на рисунке 2 [8].

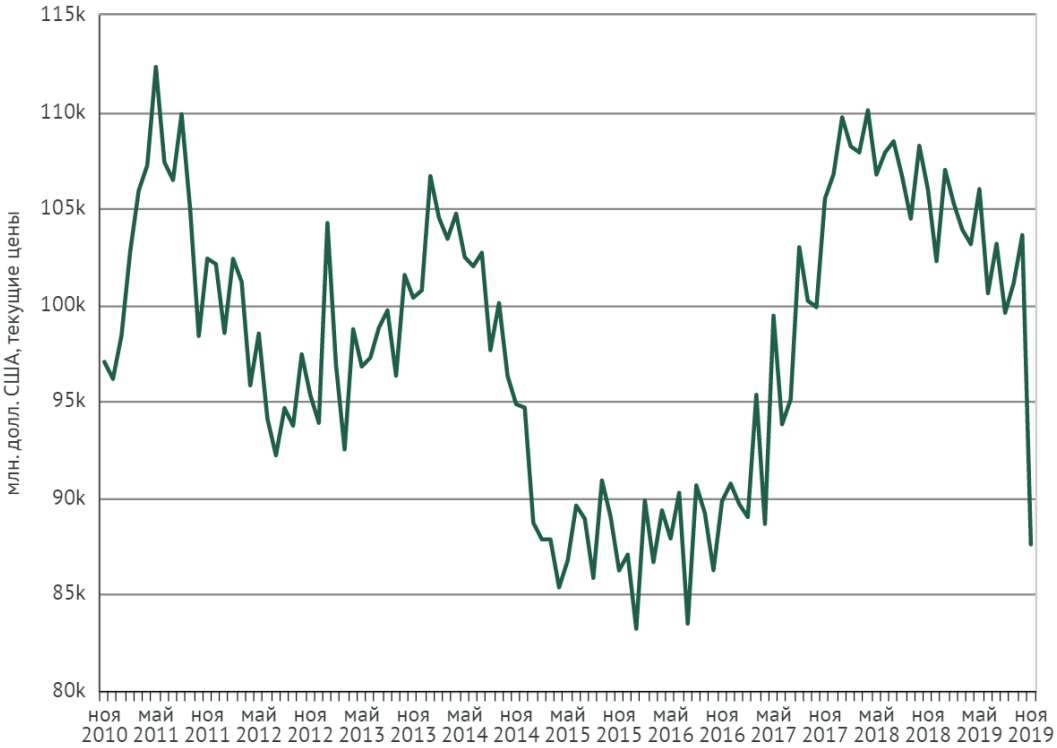

Рисунок 2. Динамика импорта товаров и услуг в Германии

Импорт включает большую долю углеводородов (нефти и газа), транспортное оборудование, электрооборудование, продукцию сельского хозяйства. Основными партнерами по импорту являются Россия, Франция, Бельгия.

Максимально высокие в новейшей истории страны показатели экспорта и импорта были достигнуты в 2018 г., превысив рекордные показатели 2017 г. В 2018 г. экспорт немецких товаров составил 1,32 трлн. евро (на 3% больше показателей 2017 г.). Импорт по сравнению с 2017 г. возрос на 5,6%, составив сумму 1,09 трлн. евро.

В итоге внешнеторговый профицит Германии сократился за год с 248 млрд. до 227,8 млрд. евро. Большинство товаров, на сумму в 778,7 млрд. евро,

Германия экспортировала в другие страны Европейского союза, увеличив поставки на 3,8% [5].

В 2020 г. Германия заняла 22-е место в международном рейтинге «Doing Business» (в 2019 г. − 24-е место, а в 2018 г. − 20-е место). В таблице 2 представлена динамика индикаторов рейтинга Германии согласно докладу «Doing Business» [7].

Таблица 2

Динамика рейтинга Германии в докладе «Doing Business»

Индикатор	Место в мире				
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. Регистрация предприятий	107	114	113	114	125
2. Получение разрешений на строительство	13	12	24	24	30
3. Подключение к системе электроснабжения	3	5	5	5	5
4. Регистрация собственности	62	79	77	78	76
5. Кредитование	28	32	42	44	48
6. Защита инвесторов	49	53	62	72	61
7. Налогообложение	72	48	41	43	46
8. Международная торговля	35	38	39	40	42
9. Обеспечение исполнения контрактов	12	17	22	26	13
10. Разрешение неплатежеспособности	3	3	4	4	4

Как следует из таблицы 2, Германия имеет преимущества по следующим параметрам ведения бизнеса: (1) разрешение неплатежеспособности; (2) подключение к системе электроснабжения; (3) обеспечение исполнения контрактов; (4) получение разрешений на строительство.

Слабые позиции Германия занимает по таким показателям, как «регистрация предприятий»; «регистрация собственности»; «защита инвесторов». Следовательно, для немецкого бизнес-климата характерно наличие высоких административных барьеров и низкого уровня защиты инвесторов.

В последнее время произошло падение позиций Германии в рейтинге глобальной конкурентоспособности. Всемирный Экономический форум

понизил рейтинг Германии, заявив, что ее отстающие Интернет и мобильные сети являются «самой большой слабостью страны».

Таким образом, Германия считается страной с благоприятными условиями для поиска работы и ведения бизнеса. У нее одна из самых сильных мировых экономик и стабильная политическая ситуация. Крупнейшие немецкие концерны имеют свои филиалы, производственные и научно-исследовательские мощности по всему миру. Однако при этом в последнее время Германия ослабила свои мировые позиции, снизив свой рейтинг в докладе «Doing Business» и в индексе глобальной конкурентоспособности.

Список литературы

1. *Бареева И.А.* Влияние глобализации на функционирование российских международных компаний // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 21 – 24.
2. *Бареева И.А.* Внешнеторговая деятельность России как фактор экономического роста // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 96 – 101.
3. *Бареева И.А.* К вопросу о поддержке инновационной активности малого и среднего предпринимательства // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 53 – 58.
4. Бизнес в Германии: перспективы и особенности [Электронный ресурс]: URL: https://bigproperty.de/news/biznes-v-germanii-perspektivy-i-osobennosti (дата обращения: 09.12.2019).
5. Германия – экспорт товаров и услуг [Электронный ресурс]: URL: https://knoema.ru/atlas/Германия/Экспорт-товаров-и-услуг (дата обращения: 07.12.2019).
6. *Тарановская Е.В.* Торгово-экономическая деятельность фирм Германии и России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 7.
7. Doing Business / World Bank Group [Электронный ресурс]: URL: https://www.doingbusiness.org/ (дата обращения: 10.12.2019).
8. World Bank Global Economic Monitor [Электронный ресурс]: URL: https://knoema.ru/WBGEM2017Mar/world-bank-global-economic-monitor-monthly-update (дата обращения: 29.11.2019).

© Бареева И.А., Камышова К.Г., 2020

УДК 339

И.А. Бареева, Ю.Ж. Нязирова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. В современном мире туризм рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Выступая в качестве одного из самых прибыльных видов бизнеса в мире, туризм является одним из важнейших источников формирования бюджета. Развитие международного туризма обеспечивает повышение конкурентоспособности стран и регионов в результате создания новых рабочих мест, повышения уровня жизни населения. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, что играет важную роль в решении социальных проблем. Указанные обстоятельства обуславливают значимость изучения этого направления. В статье рассмотрены основные показатели деятельности туристических фирм в России, динамика туристических потоков, статистика международных прибытий туристов и доходов от туризма. При написании статьи использовались следующие методы: изучение и анализ литературы, документов и статистических материалов.

Ключевые слова: туризм, туристические потоки, регионы, тенденции развития, статистика туризма.

Стремительные темпы развития мирового туризма за последнее десятилетие приводят в течение каждых пяти лет к увеличению примерно в два раза количества персонала, занятого в сфере мирового туризма, и в полтора раза – расходов населения на туристские поездки в мире. Значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растет [5, с. 15].

2018 год для сферы туризма был непростым, платежеспособный спрос на протяжении года продолжал падать. К декабрю в Едином федеральном реестре туроператоров было 4 377 организаций, из них более 2 500 компаний работало на внутреннем рынке и около 530 занималось организацией выездного туризма. Укрепившиеся тенденции говорили о том, что в 2019 году на рынке продолжится концентрация. Его и дальше будут покидать те игроки, у которых нет резервов на то, чтобы пережить времена недостаточного спроса.

Крупные туроператоры свои позиции укрепят, им поможет финансовая подушка, более развитые технологии и диверсификация [7]. В список прекративших свою деятельность в 2018 году туроператоров вошли один из старейших туроператоров России, работавший с 1991 года – «DSBW Tours», крупнейший туроператор с 26-летней историей «Натали Турс», «Радуга Трэвел Центр», «Полар Тур», «Премиум Тревэл Групп», «Жемчужная река», петербургские компании «Матрешка Тур» и «Аврора БГ». В сентябре сообщил о прекращении свой деятельности туроператор «ДАНКО», а в октябре – екатеринбургская компания «Росс Тур», имеющая сеть из 422 агентств по всей стране.

В рейтинг крупнейших туроператоров России вошли следующие компании: «CoralTravel», «TUI», «TezTour», «Sunmar», «NTK-Intourist», «Pegas Touristik», «ICS Travel Group», «AnexTour», «Библио Глобус».

За период 2010 – 2018 гг. число туристических фирм в России возросло на 4,5 тыс. До 2016 г. число реализованных населению туристских пакетов снижалось, в 2018 г этот показатель был равен 4 586 тыс., что на 228 тыс. больше, чем в 2014 г. Около 60% туристских пакетов российских турфирм реализуются в иностранные государства, составляя конкуренцию отечественным туристским направлениям. Тем не менее, это свидетельствует о платежеспособном спросе, который может быть переориентирован на внутренний рынок при формировании конкурентного предложения. Стоимость реализованных населению турпакетов по зарубежным странам имела отрицательную динамику до 2016 г. Но в 2018 г она превысила показатель 2014 г. на 19 746 млн. руб. [9].

В настоящее время проявляется интерес к туризму и в России – стране, обладающей огромным туристским потенциалом, но занимающей незначительную долю (1,5%) в мировом туристском потоке. За период 2016 − 2018 гг. выездной поток российских туристов увеличился на 10,3 млн. чел. В 2018 году в России отмечен существенный спад выездного турпотока. Так, темпы прироста объема поездок российских граждан за границу за год упали

почти в пять раз по сравнению с 2017 годом. Снижение выездного турпотока в 2018 году после бурного роста в 2017 году во многом объясняется уменьшением реальных доходов населения и серьезным ослаблением курса рубля. Лидером выездного туризма в России стала Турция. В туристических компаниях за год было продано 40 − 50% всего объема турпутёвок. На втором месте оказался Таиланд, на третьем − Германия. В пятерку лидеров также вошли Италия и Испания [9].

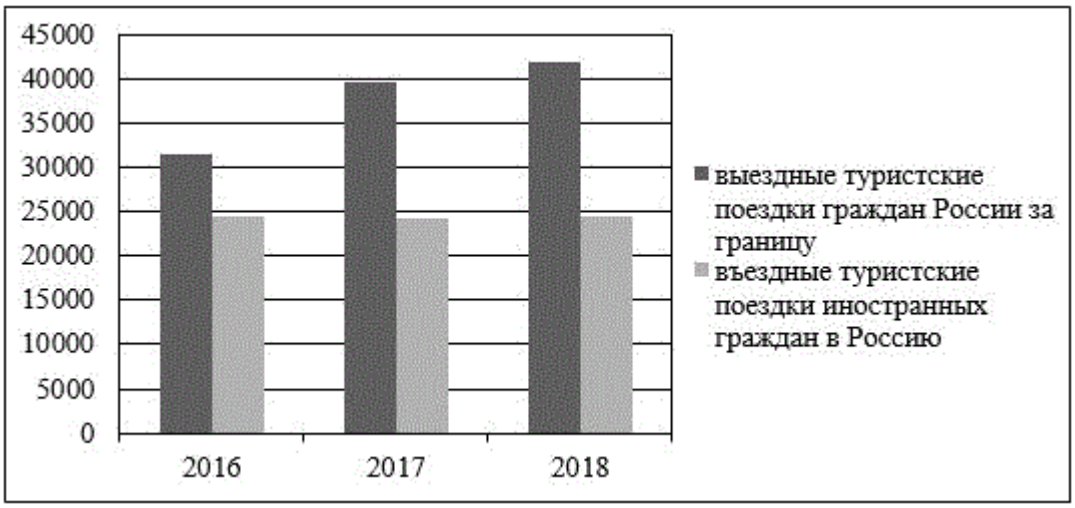

Рисунок 1. Потоки туристов в России

В 2018 году въездной поток иностранных туристов в Россию вырос на 20%, составив около 4,2 млн. человек. На рост иностранного турпотока оказали влияние Чемпионат мира по футболу и ослабление рубля .

В основном в Россию приезжают туристы из Китая. По итогам 2018 года турпоток составил около 1,2 млн. человек (рост на 11%). На втором месте стоит Германия – около 420 тыс. туристов (рост на 7,7%), на третьем – Южная Корея, рост на 44% (более 320 тыс. туристов).

Четвертое место занимают США – около 220 тыс. человек, что на 3,3% больше, чем в 2017 году. Замыкает топ-5 по въездному турпотоку Израиль (140 тыс. туристов). Это на 10% больше, чем в 2017 году.

При этом туроператоры фиксируют спад въездного потока с нетуристическими целями из стран постсоветского пространства, а также из Финляндии, Польши и стран Прибалтики.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Российской Федерации являются наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих, в том числе, общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей [2, 3, 4]. Так, количество объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России составляет 18, количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО – 11. По этим показателям Российская Федерация занимает в общемировом рейтинге 10 и 4 места соответственно [8].

Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации будут способствовать следующие факторы:

– повышение уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;

– увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;

– повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти;

– увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры;

– продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствование отраслевого законодательства Российской Федерации;

– повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;

– достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;

– преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий [8].

По данным Всемирной туристской организации, в 2018 году по миру путешествовало 1,4 млрд. человек (на 5,6% больше, чем в 2017 году). При этом более 60% глобального мирового турпотока пришлось на 20 стран мира.

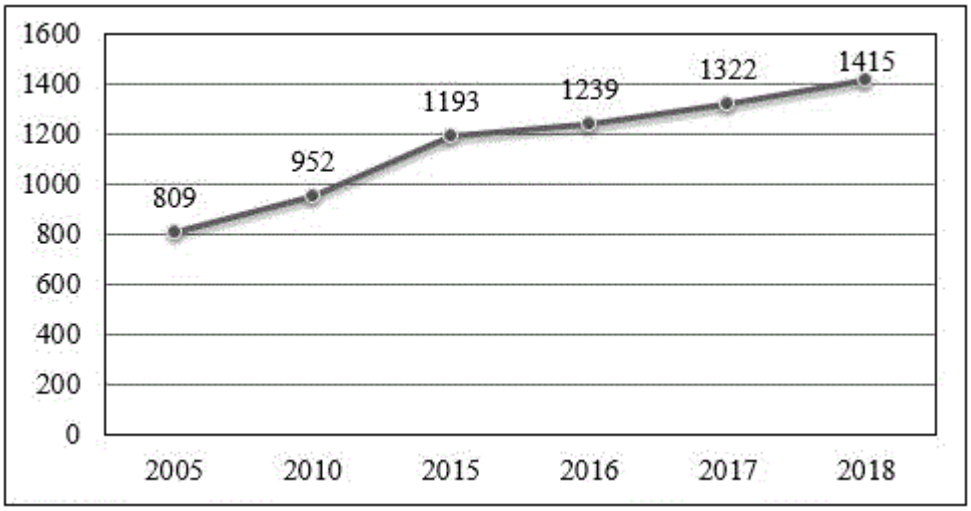

Рисунок 2. Международные туристические прибытия, млн. чел.

Лидером по количеству иностранных туристов является Франция (93,2 млн. туристов, + 7,2% по сравнению с 2017 годом). В мировой рейтинг также вошли Испания (82,8 млн., + 1,2%), США (82,2 млн., + 6,7%), Китай (62,9 млн., + 3,6%) и Италия (62,1 млн., + 6,5%.)

Основными драйверами роста в 2018 году по количеству туристических прибытий стали Ближний Восток (+10%), Африка (+7%), Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа (по +6%). Рост турпотока в Северную и Южную Америку был ниже среднемирового показателя (+3%) [6].

Рост числа зарубежных поездок во многих странах способствует росту доходов от международного туризма (рис. 3). Сейчас они составляют 29% от глобального экспорта услуг и 7% от общего объема экспорта товаров и услуг. В некоторых регионах эти пропорции превышают среднемировые, особенно на Ближнем Востоке и в Африке, где туризм составляет более 50% экспорта услуг и около 9% экспорта в целом. Эти цифры ставят международный туризм в первую пятерку ведущих отраслей мировой экономики – позади химической промышленности и нефтяного сектора, но впереди пищевой и автомобильной отраслей [6] .

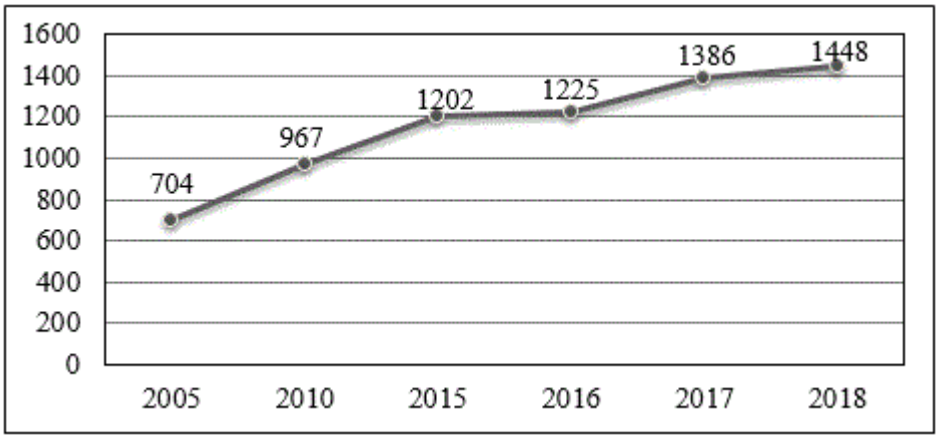

Рисунок 3. Доходы от международного туризма, млрд. долл. США

Рост туристической индустрии ускорили такие факторы, как усилившийся экономический рост в крупных экономиках мира, более доступные авиабилеты, технологические изменения, новые бизнес-модели и дальнейшее упрощение визового режима. Интересно, что рост в сфере туриндустрии значительно превышает средний показатель роста мировой экономики (3,7%).

Эксперты прогнозируют, что вскоре туризм в мировой экономике переместится с нынешнего второго (после добычи и переработки нефти) на первое место, и в обозримом будущем сохранит это лидирующее положение. Однако оптимистическая тенденция всемирного развития нас, увы, пока не коснулась. В России она еще до конца не осознана.

Список литературы

1. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник. – М.: Кнорус, 2019. – 460 с.

2. *Бареева И.А.* Влияние глобализации на функционирование российских международных компаний // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 21 – 24.

3. *Бареева И.А.* Внешнеторговая деятельность России как фактор экономического роста // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 96 – 101.

4. *Бареева И.А.* К вопросу о поддержке инновационной активности малого и среднего предпринимательства // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Выпуск 6. – С. 53 – 58.

5. *Темный Ю.В.* Экономика туризма. – М.: ИНФРА-М., 2018. – 92 с.

6. Барометр международного туризма [Электронный ресурс]: URL: https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometerrus.2018.16.4.1?journalCode=wtobarometerrus (дата обращения: 15.12.2019).

7. Единый федеральный реестр туроператоров. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: https://www.russiatourism.ru/orders/ (дата обращения: 15.12.2019).

8. О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года, № 2129-р [Электронный ресурс]: URL:https://economy.gov.ru/materialdokumenty/strategiya_razvitiya_turizma_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2035_goda (дата обращения: 15.12.2019).

9. Россия в цифрах – 2019. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_11/Main.htm (дата обращения: 15.12.2019).

© Бареева И.А., Нязирова Ю.Ж., 2020

УДК 327.5

П.Г. Некрасова

ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ В ШРИ-ЛАНКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

Научный руководитель:
Ковалевская Наталья Владимировна
Кандидат политических наук,
доцент кафедры мировой политики,
Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация. В статье дается характеристика гражданской войны в Шри-Ланке, ставшей одним из самых кровавых региональных конфликтов современности, ее социальной среды и последствий. Автором рассматривается предметное поле конфликта и проводится анализ проблем и возможностей его урегулирования на современном этапе.

Ключевые слова: региональные конфликты, Шри-Ланка, этнополитические конфликты.

Сингало-тамильский конфликт в Шри-Ланке по праву считается примером типичного современного межэтнического конфликта. Различие этносов – это различие не только в исторической судьбе и происхождении. Крайне важно учитывать религиозный, лингвистический и культурный контексты. Так, тамилов и сингалов разделяют разные языки, приверженность к разным конфессиям. В то время как сингалы являются буддистами, большинство тамилов – индуисты, часть – христиане и мусульмане.

Для лучшего понимания причин конфликта необходимо обратиться к историческому экскурсу. Основа для будущего конфликта была заложена еще в колониальный период истории острова, продолжавшийся более полутора веков – с 1796 по 1948 годы. Именно 1796 год стал отправной точкой нарастания будущего вооруженного противостояния. В колониальный период своей истории Цейлон стал мировым лидером в производстве чая, но местное сингальское население не желало работать на плантациях. Именно тогда в массовом порядке англичане стали завозить на остров дешевую рабочую силу

– тамилов из соседних южных индийских штатов (или индийских тамилов), что привело к многократному росту численности уже проживавшей на острове тамильской диаспоры (или ланкийских тамилов). Более того, англичане поставили тамилов в привилегированное положение, отдавая им предпочтение при назначении на государственную службу, при получении образования и т. д., что неизбежно вызывало недовольство сингальского населения острова. В 1948 году Цейлон получает независимость и входит в Британское Содружество в качестве доминиона. Тем временем, напряженность между сингалами и тамилами продолжала нарастать. Несмотря на то, что обстановка все еще позволяла разрешить конфликт мирным путем, уже с первых шагов сингальское правительство сделало ряд определенных политических ошибок, ставших основополагающими в ходе обострения межнациональных противоречий между двумя основными этническими общинами острова

На ряду с этим на ход и развитие конфликта исключительно важное влияние оказывало участие в нем других стран.

Во-первых, имеется в виду экономическая поддержка со стороны тамильских беженцев за рубежом. Вскоре после «черного июня» несколько десятков государств открыло двери для представителей тамильского народа, пострадавшего от войны и преследований. Беженцы же, в свою очередь, оказывали экономическую, информационную и политическую помощь «Тиграм освобождения Тамил Илама» (ТОТИ).

Во-вторых, серьезнейшим фактором стала помощь Индии, которая за время конфликта поучаствовала как на стороне повстанцев, так и на стороне официального правительства Шри-Ланки. ТОТИ проводили массовую вербовку и военную подготовку боевиков на территории Индии, которая проявляла сочувствие к ущемленному тамильскому народу. Более того, Индия являлась поставщиком значительной части вооружения для ТОТИ. А внушительные военно-технические возможности повстанческого движения дополнялись притоком прибывавших из Индии, Южно-Африканской Республики, Канады, Норвегии, Великобритании наемников.

Говоря о внешнем влиянии непосредственно на разгром ТОТИ, отметим, что во время проведения военных операций Шри-Ланка обращалась за военной помощью к Ирану, Пакистану и Китайской Народной Республике, за экономической поддержкой – к Ливии, Ирану, Японии, КНР и Российской Федерации.

Падению ТОТИ под натиском вооружённых сил Шри-Ланки во многом способствовало невмешательство международного сообщества в конфликт на его последнем этапе. Отсутствие симпатий и, как следствие, помощи из-за рубежа, а также отказ лидеров группировки от любых компромиссных решений предопределили судьбу «Тигров».

В качестве экономического контекста нельзя не упомянуть, что транспортировка героина из Афганистана на восток, в страны Южной и Юго-Восточной Азии, являлась мощным источником денежных ресурсов для поддержания деятельности ТОТИ (подобные каналы впоследствии были созданы практически во всех регионах, охваченных террористической деятельностью). Более того, «Тигры» были интегрированы в международную торговлю. Их суда получали регистрацию в налоговых оазисах, но принадлежали фирмам, находившимся в Малайзии и Сингапуре. «Тигры» успешно сочетали торговлю тропическими лесоматериалами из Мьянмы и Индонезии с торговлей оружием и наркотиками из «Золотого треугольника».

Несмотря на то, что гражданская война имеет конкретные временные рамки, говорить о прекращении межэтнических и конфессиональных противоречий, к сожалению, не представляется возможным. В послевоенный период имели место как преследования по подозрениям в причастности к деятельности ТОТИ, так и террористические акции со стороны буддистских экстремистов. Так, Международная группа по правам человека в своём докладе отметила факт существования в период с 2006 по 2012 годы 75 известных ей случаев насилия над женщинами и мужчинами, которые были задержаны в связи с их возможной причастностью к «Тиграм». Приведем примеры столкновений на острове за последние годы.

1. 12 июня 2014 года буддистский монах Аягама Самитха и его водитель были атакованы мусульманами. В тот же месяц по стране прокатилась волна беспорядков – протестные акции буддистов сопровождались погромами мусульманских магазинов и домов.

2. 20 января 2017 года группировка радикальных буддистов уничтожила протестантскую церковь в городе Пахарайа.

3. В 2017 году буддист на мотоцикле сбил мусульманку и ее сына. ДТП привело к новым столкновениям, в результате которых было сожжено или повреждено 66 домов и 26 магазинов, принадлежавших мусульманам, 16 транспортных средств и 2 мечети. Пятеро пострадавших были госпитализированы.

4. 28 февраля 2018 года в городе Ампара снова произошли погромы в мусульманских кварталах. Были госпитализированы пять человек. Поводом для столкновений стал слух, что мусульмане, держащие кафе, подсыпают в напитки препараты, вызывающие бесплодие.

5. 5 марта 2018 года в городе Паллекл радикально настроенные буддисты разрушили мусульманский квартал, оставив без жилья несколько сотен человек. Поводом для нападения стала смерть одного из представителей буддистской общины, накануне подравшегося с мусульманами. Власти вводили в стране чрезвычайное положение.

6. 8 и 15 июля 2018 года в городах Киран и Амбалангода буддисты сорвали христианские богослужения в местных церквях. По словам очевидцев, среди буддистов были и местные чиновники.

7. Национальный христианский евангельский союз Шри-Ланки (NCEASL) доложил, что всего за 2018 год было совершено 86 нападений на христиан со стороны буддистских радикальных группировок.

Также нельзя не упомянуть трагические события на острове прошлого года. Теракт 21 апреля 2019 года не только говорит о неуемных межэтнических и межконфессиональных противоречиях, но и может послужить толчком к дальнейшей эскалации конфликта. В результате серии

взрывов в Шри-Ланке 21 апреля погибли более 200 человек. Наибольшее число жертв оказалось в католических храмах, где в это время шли пасхальные богослужения. Ответственность за теракты взяло на себя «Исламское государство» (ИГ).[1] Каких-либо доказательств своей причастности к взрывам организация не предоставила, о прямых связях местных исламистов и ИГ раньше известно не было.

Таким образом, несмотря на разгром «Тигров» и завершение гражданской войны, конфликты и противоречия между этническими и религиозными группами страны продолжаются по сегодняшний день. Сложности урегулирования конфликта заключаются, в первую очередь, в том, что в его основе лежат этнические, языковые и религиозные различия. Разрешить противоречия между этносами и культурами, зревшие десятилетиями или даже веками, представляется весьма нелегкой задачей. Также ситуация осложняется и тем, что конфликт сопровождается многочисленными террористическими актами, что, во-первых, обостряет обстановку внутри страны и сеет страх, а во-вторых, осложняет возможность переговоров или борьбы с противником. В ходе анализа конфликта автором был выявлен ряд возможных вариантов его дальнейшего развития, среди которых можно назвать следующие сценарии:

1. Превращение Шри-Ланки в федерацию и создание автономного округа из областей, заселённых преимущественно тамилами.

2. Возобновление военного конфликта в регионе в связи с ростом активности террористических группировок. Однако, на наш взгляд, это будет не продолжение конфликта, а его трансформация в новый конфликт, базирующийся, тем не менее, на старых политических и этно-конфессиональных противоречиях.

3. Отделение тамилов и создание независимого государства – наименее

[1] Организация признана террористической в соответствии с законодательством Российской Федерации. Деятельность организации запрещена на территории России.

вероятный сценарий, поскольку сама идея независимости тамильского народа как в общественном мнении, так и с точки зрения руководства Шри-Ланки связывается с террористической деятельностью и радикальным сепаратизмом. В частности, по этой же причине независимое государство тамилов скорее всего не будет признано и международным сообществом.

4. Расширение прав и свобод тамильского этноса без предоставления автономии.

Что касается международного участия, то в течение всего вооруженного столкновения оно оказывало важное влияние на развитие событий. И если международная поддержка может помочь разгромить противника в гражданской войне, то разрешить межэтнические и религиозные противоречия в государстве по рекомендациям внешних акторов едва ли возможно. Межэтнический конфликт в Шри-Ланке продолжается. И только от действий политиков страны зависит его дальнейшая судьба. Однако международное сотрудничество в борьба с терроризмом необходимо, поскольку является важным элементов обеспечения безопасности и стабильности как в отдельном государстве, так и во всем мире.

Список литературы

1. *Dean Nelson.* Sri Lankan military «raping Tamil Tigers» // The Telegraph. New Delhi. 26 Feb 2013.

2. *Dean Nelson.* Stars of «Kollywood», India`s Tamil film industry, strike over Sri Lanka war abuses // The Telegraph. New Delhi. 02 Apr 2013.

3. *Кондрашев В.* Шри-Ланка: затяжной конфликт // Известия. 1987. 8 апреля.

4. *Визавитин О.И.* Гражданская война на Шри-Ланке: завершение конфликта и последствия // Молодой ученый. 2017. № 38. С. 95-97.

5. *Паклин И.* Шри-Ланка: останутся только свои солдаты // Известия. № 83 от 24 марта 1990. С. 5.

6. *Ильченко С.* Конфликт, которого не хватало. Кто взрывает Шри-Ланку. 22.04.2019 [Электронный ресурс]: URL: http://www.dsnews.ua/world/kto-vzryvaet-shri-lanku-i-est-li-osnovaniya-podozrevat-22042019220000 (дата обращения: 01.05.2019).

7. *Листопадов Н.А.* Разгром террористов в Шри-Ланке // Азия и Африка сегодня. 2009. № 11. С. 23 – 26.

© Некрасова П.Г., 2020

Раздел
«Экономика и управление»

УДК 675

И.Н. Атюнькина, М.И. Билалов

КОЖЕВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Развитие кожевенного производства и производства изделий из кожи является одним из приоритетных направлений легкой промышленности в России, в частности в Республике Татарстан. В рамках настоящей научной работы проведен анализ кожевенной промышленности в Татарстане, по результатам интервьюирования предпринимателей и оценки статистической информации выявлены ключевые проблемы отрасли, а также даны рекомендации по ее развитию, большая часть которых может быть реализована на законодательном уровне.

Ключевые слова: кожевенное производство, кожевенная промышленность, легкая промышленность, Республика Татарстан, Единый центр сбора шкуры, шкура крупного рогатого скота (КРС), ветеринарно-сопроводительные документы.

Кожевенное производство и производство изделий из кожи (код ОКВЭД-2: 15) является одним из перспективных направлений развития легкой промышленности. Татарстанскими предприятиями по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви по итогам 2018 г. было отгружено продукции на 1,2 млрд. рублей, что составило 16% от общего объема отгруженной продукции предприятиями легкой промышленности республики. В 2019 году по сравнению с предыдущим периодом наблюдается снижение объемов производства в отдельных секторах легкой промышленности, включая и кожевенное производство. Так, индекс производства текстильных изделий составил 97,6%, одежды – 88,2%, кожи и изделий из кожи – 97,3% [3].

В Республике Татарстан по состоянию на 1 января 2020 г. в отрасли производства кожи и изделий из кожи действуют небольшие, но значимые для легкой промышленности предприятия. Результаты анализа Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства показали, что действующих предприятий в этой сфере – 71, из которых 42 – это индивидуальные предприниматели (ИП), 29 – юридические лица. 61 субъект предпринимательства относится к категории «микропредприятия», 9 – «малые» предприятия, 1 – среднее. Одно предприятие, – Открытое акционерное общество «Обувная фабрика «Спартак», – находится на стадии ликвидации [2].

Единственным действующим средним предприятием отрасли является ОАО «Сафьян», основным видом деятельности которого является дубление и выделка кожи, выделка и крашение меха (код ОКВЭД-2: 15.11). Предприятие ведет деятельность в городе Казань, среднесписочная численность работников составляет 129 человек. Этому предприятию будет уделено повышенное внимание в данном исследовании.

В рамках проведенного анализа нами были опрошены местные предприниматели, занимающиеся данным видом деятельности, с целью выявления актуальных проблем в анализируемой отрасли. Так, по результатам проведенного опроса было установлено, что татарстанские предприниматели, занимающиеся в отрасли кожевенного производства, часть от общего объема закупаемой шкуры приобретают вне Республики Татарстан. Они отметили, что качество местной шкуры невысоко. Убойные пункты Республики Татарстан, как правило, ориентированы на производство мяса, а не на сохранение качества шкур убойного скота, в связи с этим некоторые предприятия не являются закупщиками шкур убойных пунктов республики, так как шкуры крупного рогатого скота (КРС) убойных пунктов имеют порезы, проколы, дыры, что не позволяет предприятию использовать их в необходимых размерах (2,5 метра с коровы). Несоответствующее качество является результатом неправильного хранения и/или снятия шкуры.

С целью подтверждения слов предпринимателей нами был проведен анализ входящих и исходящих ветеринарно-сопроводительных документов по шкуре за 2018 – 2019 гг. (при анализе использовалась только шкура КРС, так как она занимает доминирующую позицию в объемах покупки и продажи). Под ветеринарно-сопроводительными документами понимаются документы, выдаваемые органами и учреждениями, входящими в систему Государственной ветеринарной службы Российской Федерации на основании результатов ветеринарных обследований, исследований (испытаний), ветеринарно-санитарных экспертиз, подтверждающие соответствие животных, продукции животного происхождения, кормов и кормовых добавок требованиям безопасности, установленным ветеринарными правилами и нормами, и их происхождение из благополучной в отношении заразных болезней животных территории.

По результатам проведенного нами анализа данных, полученных из системы «Меркурий» от Главного Управления ветеринарии Кабинета Министров Республики Татарстан, за 2018 – 2019 гг. более 1,5 тонны шкуры КРС было завезено к нам в республику из других субъектов России (около 22% от общих поступлений шкуры КРС в республику). Согласно результатам анализа исходящих ветеринарно-сопроводительных документов, за 2018 – 2019 гг. более 12 тыс. тонн шкуры КРС было реализовано местными предпринимателями за пределы Татарстана (63,5% от общего объема продаж).

Полученные результаты исследования показали, что пятая часть от общего объема закупки шкуры КРС приходится на закупки от нетатарстанских товаропроизводителей. Однако важно отметить тот факт, что более половины всей произведенной в республике шкуры идет на переработку в другие регионы. Это свидетельствует о том, что в Татарстане потенциал переработки шкуры КРС еще далеко не исчерпан и имеет хорошие перспективы для развития местных существующих и новых производств из кожи.

Также по результатам анализа было установлено, что у действующих предприятий, работающих в сфере животноводства, кожевенного

производства и производства по изготовлению кожаных изделий, нарушены внутриреспубликанские кооперационные связи друг с другом. Одним из примеров, на котором была рассмотрена данная проблема, являются два предприятия, занимающиеся в данных сферах и располагающиеся на территории города Казань.

Так, производственное предприятие «Общество с ограниченной ответственностью «Милена»», специализирующееся на выпуске мужской и женской обуви из натуральной кожи, ежемесячно закупает кожу КРС вне Республики Татарстан (Рязанская, Ярославская области и за рубежом). Ранее данное предприятие сотрудничало с местной организацией ОАО «Сафьян» и закупало кожу у нее. Однако в настоящее время кооперационная связь с данным предприятием прервана.

ОАО «Сафьян» ежемесячно, в среднем, изготавливает около 1,5 – 2 млн. кв. дециметров кожи, и около 95 – 97% всей готовой продукции поставляет в города Москву и Ростов-на-Дону, выполняя оборонные заказы. Кроме того, предприятие поставляет продукцию для производства обуви итальянского бренда «Felicita», что, в свою очередь, свидетельствует о высоком качестве изготавливаемой кожи.

Стоимость продукции ОАО «Сафьян» определяется и ценой закупаемого сырья. Предприятие закупает шкуры КРС у частных лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Татарстан, Кировской области и Алтайского края. В среднем в месяц предприятие закупает около 150 тонн сырья, 40 – 50% от общего объема которого – вне Татарстана. ОАО «Сафьян» подтверждает ранее заявленное утверждение относительно того, что убойные пункты Республики Татарстан, как правило, ориентированы на производство мяса, а не на качество сохранения шкур убойного скота.

Относительно кооперационных связей ОАО «Сафьян» готово рассмотреть потребности местных заказчиков и производителей обуви, в том числе ООО «Милена», и предложить варианты поставки натуральной кожи, удовлетворяющие каждую сторону с учетом объемов, цен и качества.

Также одной из озвученных в ходе интервьюирования предпринимателей проблем стало наличие значительных объемов нелегального оборота товаров легкой промышленности на территории Республики Татарстан, и в целом Российской Федерации. Из года в год доля нелегально ввезенного товара на территорию нашей страны увеличивается. Так, по разным оценкам, доля контрабандных товаров достигает 40 – 50%, в пересчете на стоимостное выражение – это более 1 173 млрд. рублей [5]. Россию заполнили нелегальные магазины дешевой одежды, обуви и т. д., в которых массово, за наличный расчет и без уплаты налогов, продается нелегальная продукция из некачественных синтетических материалов. Наличие значительных объемов такой продукции на местных рынках снижает конкурентоспособность наших предприятий, занимающихся производством обуви и иных изделий из кожи. Производственным предприятиям приходится работать на грани выживания. Так, они начинают испытывать проблемы со сбытом, что напрямую сказывается и на снижении спроса на продукцию кожевенных предприятий.

Однако, стоит отметить, что по оценкам «BusinesStat» ожидается, что в 2020 – 2023 гг. продажи кожевенного сырья будут ежегодно расти на 1,7 – 4,7% и в 2023 г. составят 18,49 млн. кв. м. Во многом рост внутренних продаж будет обеспечиваться крупными заказами со стороны вооруженных сил и силовых структур, которые должны обеспечиваться только за счет отечественного сырья. В частности, по данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, в связи с переходом всех российских силовых структур на новые виды обуви с верхом из натуральной кожи потребность в кожевенном сырье для государственных нужд возросла и составляет не менее 16,5 тыс. тонн высококачественного полуфабриката [1].

По итогам проведенного анализа можно сформулировать несколько ключевых проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере кожевенного производства:

1) Убойные пункты Республики Татарстан, как правило, ориентированы на производство мяса, а не на качество сохранения шкур убойного скота, в связи с этим большая доля закупаемого сырья (шкуры КРС) привозится из других регионов нашей страны;

2) В Татарстане нарушены внутриреспубликанские кооперационные связи между местными предприятиями, которые нужно восстанавливать, максимально создавая для этого все необходимые условия. По результатам проведенного анализа, в 2018 – 2019 гг. 63,5% от общего объема реализованной шкуры ушло на переработку за пределы Республики Татарстан (по данным Главного Управления ветеринарии Кабинета Министров Республики Татарстан);

3) Предприятия регулярно нуждаются в пополнении оборотных средств для закупки сырья, материалов, малой производственной техники, способствующей повышению производительности труда;

4) На местных рынках присутствует большое количество нелегальной контрафактной дешевой продукции, которая, во-первых, может нанести угрозу здоровью людей (ввиду использования в качестве сырья дешевых некачественных вредных химических материалов), во-вторых, создает препятствия для реализации своей продукции добросовестным производителям, в-третьих, увеличивает теневой оборот в экономике.

С целью решения выявленных проблем нами предлагаются следующие рекомендации:

1) Разработать законодательные и нормативные акты, ужесточающие требования к ввозу товаров в Россию и регламентирующие работу контрольно-надзорных органов по проверке и изъятию нелегальных товаров в момент пересечения границы с Россией и при обнаружении нелегальных товаров на территории России;

2) Организовать контроль всех поступающих товаров легкой промышленности, в том числе в местах их реализации, на наличие химически вредных материалов, наличие сертификатов соответствия (такие проверки

отсекут большую долю контрабанды до изменения законодательства и восстановления таможенного контроля);

3) Рассмотреть возможность внедрения аналога европейской системы химической безопасности ввозимых товаров REACH;

4) Министерству промышленности и торговли Республики Татарстан совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерством экономики Республики Татарстан рассмотреть возможность разработки программы субсидирования предприятий легкой промышленности, в том числе и предприятий в сфере кожевенного производства и производства изделий из кожи, в части пополнения оборотных средств на закупку сырья, материалов, малой производственной техники; при формировании меры поддержки необходимо использовать дифференцированный подход к размерам предприятий;

5) Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан разработать программу повышения качества шкур КРС;

6) Рассмотреть целесообразность создания Единого республиканского центра сбора шкуры у убойных пунктов Татарстана с целью обеспечения сырьевой базой местных предприятий, занимающихся в сфере кожевенного производства, и осуществления необходимой первичной обработки шкуры для сохранения ее качества.

Первые пять рекомендаций могут быть реализованы лишь на законодательном уровне. Особый интерес представляет шестая рекомендация, предполагающая формирование Единого центра сбора шкуры, что является потенциальной инвестиционной нишей для субъектов малого и среднего предпринимательства. Именно ей и было посвящено дальнейшее исследование.

В Едином республиканском центре сбора шкуры будет осуществляться не только ее сбор, но и первичная обработка. Основная цель первичной обработки шкур – их консервирование. Под консервированием шкур понимают технологические операции, обеспечивающие сохранение качества

сырья в процессе хранения и транспортирования на кожевенные заводы. Наиболее важная роль в комплексе этих операций принадлежит мойке, посолу и сушке.

С целью определения наиболее подходящего расположения Единого центра сбора шкуры был проведен комплексный анализ местонахождения убойных пунктов КРС в муниципальных образованиях Республики Татарстан. По данным Главного Управления ветеринарии Кабинета Министров Республики Татарстан, по состоянию на 1 февраля 2020 года общее количество действующих убойных пунктов КРС в Республике Татарстан составляет 66 единиц, они представлены на рисунке 1. Всего же действующих убойных пунктов в Республике Татарстан – 74 ед., где осуществляется убой КРС, мелкого рогатого скота, лошадей, свиней.

Рисунок 1. Действующие убойные пункты Республики Татарстан, осуществляющие убой крупного рогатого скота

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что наибольшее скопление убойных пунктов (уб. п.) КРС в Республике Татарстан приходится на две территории:

1) вокруг города Набережные Челны (Тукаевский район – 4 уб.п., Елабужский район – 2 уб.п., Сармановский район – 1 уб.п., Заинский район – 1 уб.п., Менделеевский район – 2 уб.п., Мензелинский район – 2 уб.п., Актанышский район – 2 уб.п., Азнакаевский район – 1 уб.п., Альметьевский район – 3 уб.п.);

2) на северо-западе Татарстана (Балтасинский район – 5 уб.п., Кукморский район – 7 уб. п., Сабинский район – 3 уб.п., Тюлячинский район – 4 уб.п., Арский район – 1 уб.п.).

Следовательно, две данные территории являются наиболее подходящими для расположения Единого центра сбора шкуры. Расположение Единого центра вблизи территорий с высокой степенью концентрации убойных пунктов КРС скажется благоприятно на совокупных расходах предприятий (небольшие расходы на транспортировку сырья от поставщика до пункта приема).

Также представляет интерес месторасположение основных субъектов предпринимательства Татарстана, занятых в сфере кожевенного производства и изготовления изделий из кожи. Такие предприятия являются потенциальными контрагентами Единого центра. В таблице 1 систематизированы субъекты предпринимательства Республики Татарстан по категории «муниципальное образование».

Таблица 1

Информация о количестве субъектов предпринимательства, занимающихся в сфере кожевенного производства и изготовления изделий из кожи, в разрезе муниципальных образований Республики Татарстан

№ п/п	Муниципальное образование	Количество субъектов предпринимательства (код ОКВЭД-2: 15), ед.
1	Азнакаевский район	1
2	Альметьевский район	2
3	Арский район	3
4	Высокогорский район	1
5	Елабужский район	1
6	Заинский район	2
7	Город Казань	30
8	Кукморский район	13
9	Лаишевский район	1
10	Город Набережные Челны	7
11	Нижнекамский район	2
12	Сабинский район	4
13	Чистопольский район	4
Итого:		**71**

Наибольшая концентрация количества субъектов предпринимательства в сфере кожевенного производства и изготовления изделий из кожи приходится на город Казань (31 ед.), Кукморский район (13 ед.) и город Набережные Челны (7 ед.), что находится вблизи выбранных для Единого центра территорий.

Ключевыми потенциальными поставщиками сырья (шкуры КРС) будут являться убойные пункты Республики Татарстан, а также сельскохозяйственные организации, индивидуальные предприниматели и крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ). Важно принимать во внимание тот факт, что некоторые поставщики предпочтут напрямую поставлять шкуру переработчикам, некоторые будут сдавать его в Единый центр, это касается и покупателей, часть из которых предпочтет проведение закупки напрямую у производителей, часть – в Едином центре. Следовательно, если предприниматели положительно отнесутся к созданию Единого центра сбора

шкуры, то можно будет задуматься о целесообразности организации второго и третьего центров в подходящих для этого территориях.

Анализ поголовья КРС в Республике Татарстан также является для нас актуальным, поскольку поголовье КРС прямым образом влияет на потенциальные объемы реализуемой шкуры в республике. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, общее поголовье КРС по сельскохозяйственным организациям, ИП и КФХ на 1 февраля 2020 г. составляет 707,8 тыс. голов. Помимо этого, КРС имеется и у хозяйств населения, их число на 1 января 2020 г. составляет 290,5 тыс. голов. Следовательно, общее поголовье КРС в Татарстане достигает около 1 млн. голов.

Создание централизованного Единого центра будет обеспечивать предпринимателей местным сырьем, создавая необходимые условия для его качественного хранения, а следовательно, позволит осуществлять переработку на территории Республики Татарстан, формируя добавленную стоимость и повышая тем самым валовый региональный продукт Татарстана.

Подводя итоги, следует отметить, что в Республике Татарстан необходимо развивать и поддерживать легкую промышленность, в том числе и в сфере производства кожи и изделий из кожи. Сегодня у предприятий легкой промышленности имеется неплохой потенциал. Многие республиканские предприятия отрасли модернизированы и оснащены современным импортным оборудованием, совершенствуют технологию производства, расширяют ассортимент и улучшают качество своей продукции. Реализация перечня рекомендованных мероприятий, сформированного в ходе проведенного исследования, позволит сохранить действующие предприятия в отрасли, будет способствовать открытию новых производств.

Список литературы

1. Анализ рынка кожевенного сырья в России в 2014-2018 гг., прогноз на 2019-2023 гг. [Электронный ресурс]: [офиц. сайт BusinesStat. Готовые обзоры

рынков]. – Режим доступа: https://businesstat.ru/, свободный. – Дата обращения: 25.02.2020.

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/, свободный. – Дата обращения: 01.01.2020.

3. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан в 2019 году [Электронный ресурс]: [офиц. сайт Открытый Татарстан]. – Режим доступа: http://mert.tatarstan.ru/rus/2019-god-3476517.htm, свободный. – Дата обращения: 25.02.2020.

4. Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан [Электронный ресурс]: [офиц. сайт Открытый Татарстан]. – Режим доступа: http://mpt.tatarstan.ru/rus/index.htm, свободный. – Дата обращения: 25.02.2020.

5. Российский Союз кожевников и обувщиков [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Режим доступа: https://www.souzkogevnikov.ru/, свободный. – Дата обращения: 25.02.2020.

© Атюнькина И.Н., Билалов М.И., 2020

УДК 336

А.Э. Беккер

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

Научный руководитель:
Киселев Александр Борисович
Кандидат экономических наук,
доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

Аннотация. В данной статье изучена сельскохозяйственная промышленность Кемеровской области с точки зрения своей привлекательности для инвесторов. Представлены действующие инвестиционные проекты Кемеровской области в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестор, Кемеровская область, регион, промышленность, сельское хозяйство.

Сельское хозяйство является одной из наиболее значимых отраслей экономики страны, так как оно обеспечивает население продовольственными товарами, что является необходимым условием жизнедеятельности.

Рассматривая современное состояние сельскохозяйственной промышленности Кемеровской области, необходимо изучить определенные показатели, среди которых отдельное внимание следует уделить продукции по категории хозяйств. На рисунке 1 представлена динамика продукции сельского хозяйства Кемеровской области по категориям хозяйств за 2014 – 2018 гг.

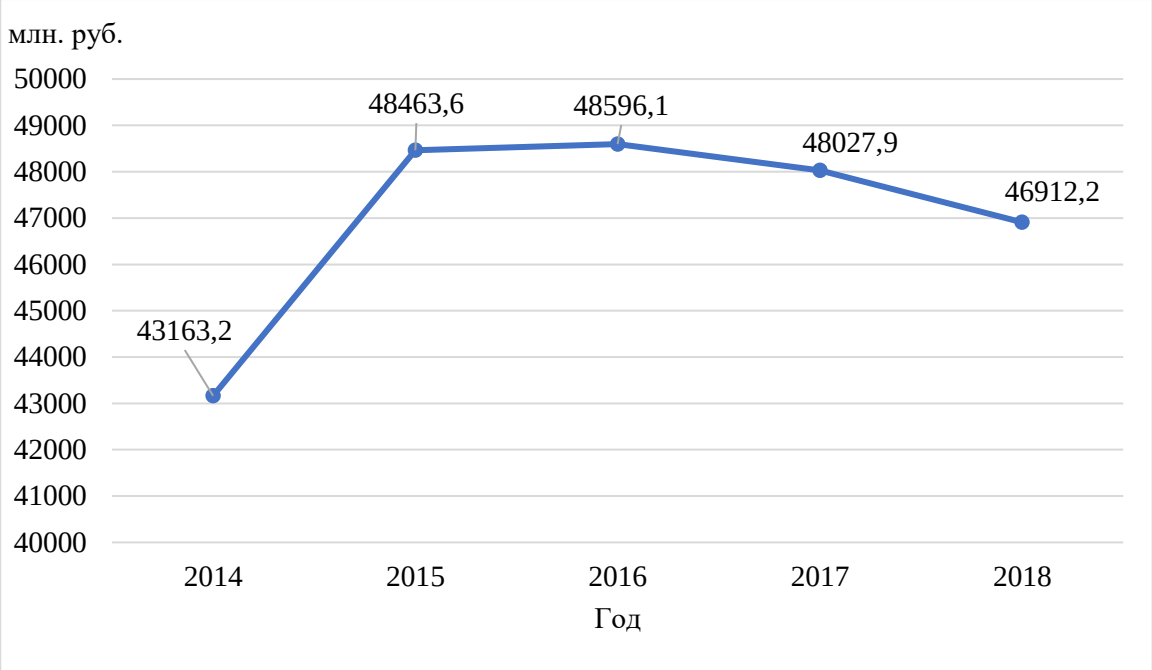

Рисунок 1. Динамика продукции сельского хозяйства Кемеровской области по категориям хозяйств за 2014 – 2018 гг. [2]

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, за анализируемый период объем продукции сельского хозяйства региона вырос на 3 749 млн. руб., что в относительном выражении составляет порядка 9% [2].

Отметим, что в сельском хозяйстве Кемеровской области представлены такие организационно-правовые формы предприятий, как:

– сельскохозяйственные организации (в 2018 году доля продукции сельского хозяйства региона по данным организациям составила 51,6%);
– хозяйства населения (35,1%);
– крестьянские (фермерские) хозяйства (13,3%) [2].

Всё это – сельскохозяйственные производители, занимающиеся сельскохозяйственной продукцией. На рисунке 2 представлена общая схема организационно-правовых форм сельскохозяйственных производителей Российской Федерации.

Рисунок 2. Схема организационно-правовых форм сельскохозяйственных производителей Российской Федерации

Распределение видов продукции происходит следующим образом: животноводство – 54,6%, растениеводство – 45,4% [2].

В таблице 1 представлено потребление основных продуктов питания по Кемеровской области за 2014 – 2018 гг.

Таблица 1

Годовой уровень потребления основных продуктов питания по Кемеровской области на душу населения за 2014 – 2018 гг., кг. [2]

Наименование продуктов питания	**2014 год**	**2015 год**	**2016 год**	**2017 год**	**2018 год**
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	71	71	71	71	70
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	209	207	205	203	200
Яйца и яйцепродукты (шт.)	266	269	270	271	271
Картофель	95	95	95	98	101
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	70	69	71	72	77
Фрукты и ягоды	49	44	45	42	44
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	120	119	117	113	113
Масло растительное	10,1	10,4	10,2	10,0	10,0
Сахар	33	33	32	33	32

Исходя из вышеуказанных данных, потребление населением Кемеровской области продуктов питания на протяжении пяти анализируемых лет практически не меняется.

Чтобы в полной мере охарактеризовать инвестиционную привлекательность Кемеровской области в части сельскохозяйственной промышленности, необходимо изучить такой показатель, как «инвестиции в основной капитал». Инвестиции в основной капитал Кемеровской области по сельскохозяйственной отрасли в 2018 году составили 2 649 млн. руб., что ничтожно мало по сравнению с общим объемом вложений в основной капитал региона (1,4%) [2].

Также необходимо рассмотреть имеющиеся в настоящее время инвестиционные проекты Кемеровской области, касающиеся развития сельскохозяйственной отрасли.

Инвестиционные проекты Кемеровской области в сельском хозяйстве и их потребность в средствах инвестора:

1. Строительство второй очереди товарно-молочной фермы по производству молока, Ижморский район (10 млн. руб.);

2. Проект по производству и переработке сырого молока (24 млн. руб.);

3. Выращивание птицы бройлера в фермерском хозяйстве, Яшкинский муниципальный район (5 млн. руб.);

4. Реконструкция птицефабрики «Трудармейская» с выходом на производственную мощность 7 500 тонн мяса бройлера в живом весе в год, Прокопьевский муниципальный район (120 млн. руб.);

5. Строительство животноводческого комплекса «Молочно-товарная ферма на 1 280 голов», пос. Кузбасский, Береговое сельское поселение (66,4 млн. руб.);

6. Организация семейной животноводческой фермы по производству молока и выращиванию маточного поголовья крупного рогатого скота крестьянско-фермерского хозяйства (КФХ) «Колекционов В.А.» (15 млн. руб.);

7. Техническое перевооружение машинотракторного парка КФХ Андриянова А.Ф. (15,5 млн. руб.);

8. Механизация технологического процесса по производству и переработке овощей и картофеля Общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Колхоз имени Ильича» (18,6 млн. руб.);

9. Техническое перевооружение машинотракторного парка индивидуального предпринимателя (ИП) «Шурбин В.Н.» (6 млн. руб.);

10. Техническое перевооружение машинотракторного парка ООО «Алтей» (6,2 млн. руб.);

11. Техническое перевооружение машинотракторного парка КФХ «Копотев» (6,4 млн. руб.);

12. Создание птицеводческого кооператива по европейской модели для выращивания экологически чистого мяса бройлера (80 млн. руб.) [1].

Таким образом, в настоящий момент сельскому хозяйству Кемеровской области необходимы 373,1 млн. руб. для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность не только рассматриваемой сферы экономики, но и региона в целом. Также стоит заметить, что при реализации комплекса вышеперечисленных инвестиционных проектов появятся 70 рабочих мест, что позволит несколько снизить уровень безработицы на региональном уровне.

Для поддержания инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной промышленности Кемеровской области необходимы определенные направления деятельности, среди которых можно выделить следующие:

− обеспечение населения полным спектром продовольственной продукции;

− равномерное и стабильное развитие экономики всех сельских угодий региона;

− увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции;

− повышение эффективности взаимодействия сельскохозяйственных производителей;

− достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни;

− защита и рациональное использование природных ресурсов.

Список литературы

1. Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: https://keminvest.ru/ (дата обращения: 29.01.2020).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: https://kemerovostat.gks.ru/ (дата обращения: 29.01.2020).

© Беккер А.Э., 2020

УДК 336

С.П. Богунов

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель:
Киселев Александр Борисович
Кандидат экономических наук,
доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово

Аннотация. В данной статье рассмотрено состояние угольной промышленности Кемеровской области и ее привлекательность для инвесторов. Изучены статистические данные в рассматриваемой отрасли. Рассмотрены инвестиционные проекты в области добычи полезных ископаемых.

Ключевые слова: угольная промышленность, инвестиционная привлекательность, Кемеровская область, добыча полезных ископаемых, уголь.

Кемеровская область, Кузбасс является сердцем угольной промышленности нашей страны. В данном регионе сосредоточен один из крупнейших угольных бассейнов во всем мире. Запасы угля в регионе составляют около 70 миллиардов тонн, что, несомненно, является хорошим экономическим показателем для субъекта Российской Федерации.

Кузнецкий угольный бассейн является крупнейшим эксплуатируемым объектом угольной промышленности. Ни в стране, ни в мире больше нет подобных объектов, где можно добывать уголь в таких объемах. В данном угольном бассейне сосредоточены мощнейшие залежи угля, которые необходимы для переработки, получения топлива в жидком состоянии, а также для получения сырья для химического производства [3].

Угольная промышленность включает в себя добычу, обогащение и переработку бурого или каменного угля. Согласно территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, на 1 декабря 2019 года в рассматриваемом субъекте Российской Федерации

насчитывалось 454 предприятия, занимающихся добычей полезных ископаемых. При этом насчитывается 229 организаций (50,4%), приоритетной деятельностью для которых является добыча угля [4].

Среди наиболее известных предприятий в рассматриваемой отрасли можно назвать следующие: ООО «Участок Коксовый», Шахта «Березовская», АО «Холдинговая компания «Сибирский деловой союз – Уголь», АО «Черниговец», ООО «Сибэнергоуголь», ЗАО «Прокопьевский угольный разрез», АО «СУЭК-Кузбасс», Управляющая компания ООО «УГМК-Холдинг», ОАО «Угольная компания «Кузбассразрезуголь», ЗАО «Стройсервис», Разрез «Березовский», Шахта № 12, Шахта «Распадская» и другие [3]

На рисунке 1 представлена динамика экспорта российского угля за 2012 – 2018 гг. [5]

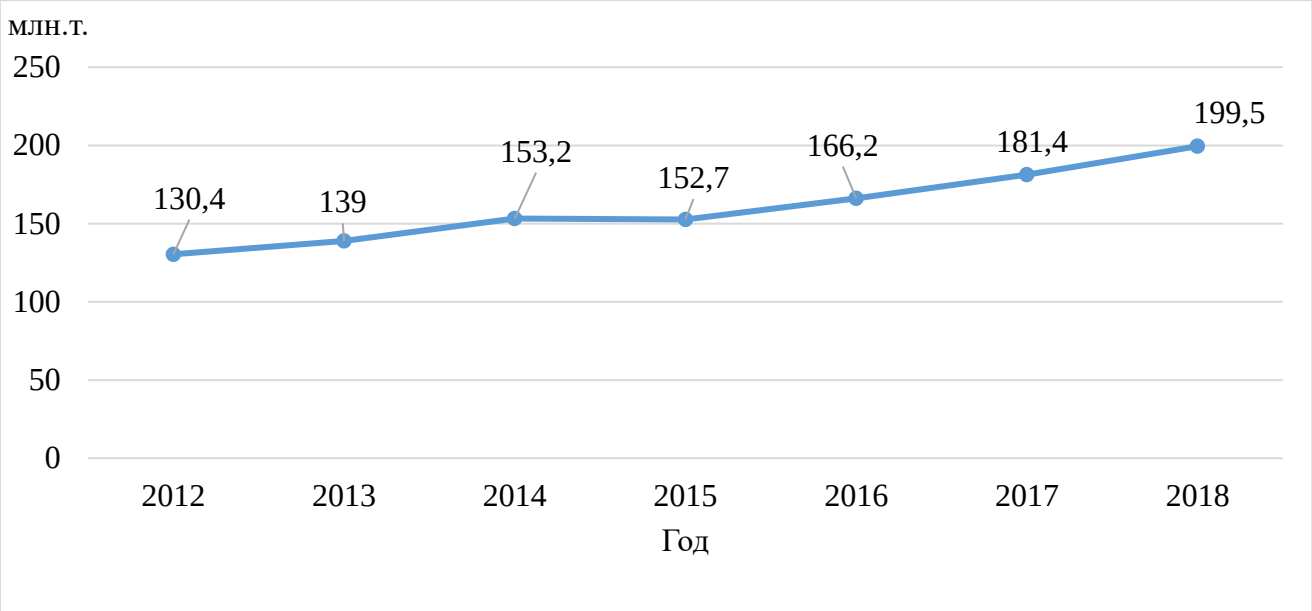

Рисунок 1. Динамика экспорта российского угля за 2012 – 2018 гг.

Исходя из информации, представленной на рисунке 1, можно отметить, что с каждым годом российский уголь всё больше идет на экспорт в другие страны, чем поднимает экономику страны. Так, за анализируемый период

экспорт российского угля вырос на 53%, что в абсолютном выражении составляет 69,1 млн. тонн.

По данным департамента угольной промышленности Кемеровской области, экспортерами кузбасского угля являются 82 страны. При этом стоит отметить, что доля кузбасского угля в общем объёме добычи угля в Российской Федерации составляет около 60%, а доля кузбасского угля коксующихся марок относительно объёма добычи в стране превышает 70% [2].

Департамент угольной промышленности Кемеровской области реализует государственную политику и задачи в области добычи полезных ископаемых, а именно каменного угля. Реализуя основную цель своего функционирования, департамент выполняет следующие задачи:

• создание конкурентной продукции для последующей продажи;

• обеспечение устойчивого функционирования угольных предприятий в Кемеровской области;

• создание инвестиционной благонадежности проектов;

• создание безопасных условий труда на угольных предприятиях;

• выполнение государственных заказов в сфере угледобычи [2].

В настоящее время на инвестиционном портале Кемеровской области представлено 5 инвестиционных проектов в области добычи полезных ископаемых, а именно в сфере добычи угля (таблица 1) [3].

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что угольная промышленность в настоящее время нуждается в инвестициях на сумму около 30 миллиардов рублей. При этом, по данным инвестиционного портала Кемеровской области, общее количество создаваемых рабочих мест на вышеперечисленных проектах угольной промышленности составляет 3 579 [3].

Марки углей, которые будут добываться при реализации указанных инвестиционных проектов в угольной промышленности Кемеровской области,

следующие: энергетический уголь марки ДГ, каменный уголь марки Д, уголь марки Д и ДГ, а также сортовой уголь-концентрат Г.

Таблица 1

Инвестиционные проекты угольной промышленности Кемеровской области [3]

Наименование инвестиционного проекта	Стоимость проекта	Потребность в инвестициях	Проектная мощность
Строительство и отработка запасов участка «Полысаевский» подземным способом	7,51 млрд. руб.	7,51 млрд. руб.	2 500 тыс. тонн угля в год
Отработка запасов участка открытых горных работ «Караканский-Западный»	13,04 млрд. руб.	13,04 млрд. руб.	4 млн. тонн угля в год
Техническое перевооружение шахты АО «Разрез «Инской»	994,06 тыс. руб.	854,64 тыс. руб.	1500 тыс. тонн угля в год
Строительство первой очереди освоения участка «Иганинский 2»	8,5 млрд. руб.	8,5 млрд. руб.	1500 тыс. тонн угля в год
Строительство ООО «Шахта Сибирская» для добычи каменного угля	13 тыс. руб.	15,6 тыс. руб.	3 млн. тонн

Среди видов возможной инвестиционной помощи вышеуказанным проектам можно назвать следующие: предоставление поручительств (лизинговым компаниям или банкам), комплексное страхование экспортных кредитов, страхование кредита покупателя и поставщика, контргарантия, синдицированная гарантия, прямая гарантия, налоговые льготы (управляющим компаниям зон экономического благоприятствования, субъектам производственной деятельности, резидентам технопарков) [3].

Стоит отметить, что за 2017 – 2018 гг. вырос объем отгруженных товаров собственного производства по добыче полезных ископаемых в Кемеровской области. Так, в 2017 году данный показатель составлял 899 155,8 млн. руб., но уже в 2018 году вырос до 1 097 994,9 млн. руб., что в относительном выражении составляет 22,11% [4].

Обратим внимание на форму собственности предприятий угольной промышленности Кемеровской области, которые в 2018 году отгрузили общий объем продукции на сумму 1 097 994,9 млн. руб. (рис. 2) [4].

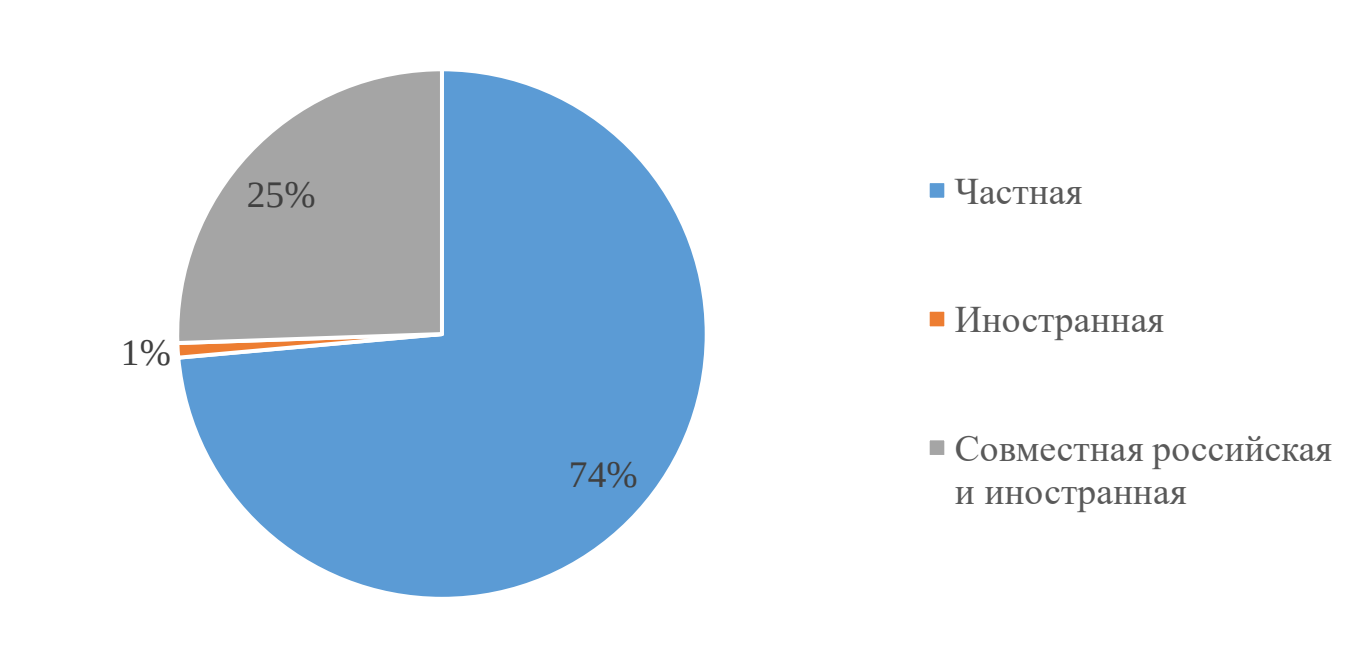

Рисунок 2. Объем отгруженных товаров собственного производства угольных компаний Кемеровской области по формам собственности в 2018 году

По данным рисунка 2, больше всего угольной продукции добывают частные предприятия (74%), следом идут предприятия совместной российской и иностранной формы собственности (25%), и только 1% занимают иностранные компании.

Уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций по выпуску угольной продукции за 2017 – 2018 гг. достиг следующих показателей:

• добыча каменного и бурого угля – рост на 1,91 % (2017 год – 88,8%, 2018 год – 90,5%);

• добыча каменного и бурого угля обогащенного – рост на 0,2 п.п. (2017 год – 50,9%, 2018 год – 51,1%) [4].

Несмотря на большие объемы добычи угля в Кемеровской области, необходимо придерживаться следующей системы мероприятий, направленных не только на удержание достигнутой высокой планки по добыче угля, но и на ее дальнейший рост, а также на привлечение инвесторов в угольную промышленность региона:

- создание новых мест добычи угля;
- создание таких условий и механизмов, при которых неэффективные компании будут выбывать с рынка сбыта продукции;
- реализация региональных программ развития угольной промышленности;
- реализация инвестиционных проектов по развитию угольной промышленности Кемеровской области;
- совершенствование нормативно-правовой базы в рассматриваемой отрасли;
- налоговые преференции для инвестиционных вложений;
- внедрение современных технологий для добычи и дальнейшей переработки угля [1].

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.06.2014 г., №1099-р «О программе развития угольной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 07.07.2014. – № 27.

2. Департамент угольной промышленности Администрации Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: http://www.ugolprom-kuzbass.ru/ (дата обращения: 19 января 2020 г.).

3. Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: https://keminvest.ru/ (дата обращения: 19 января 2020 г.).

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]: URL: https://kemerovostat.gks.ru/ (дата обращения: 19 января 2020 г.).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: https://gks.ru/ (дата обращения: 19 января 2020 г.).

© Богунов С.П., 2020

УДК 657.6

Ф.М. Боташева

ВЛИЯНИЕ КОНТРОЛЯ НА МЕЖСИСТЕМНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Аннотация. Учитывая критическую важность такого метода регулирования как контроль в обеспечении успеха работоспособности любой социально-экономической системы, было бы полезно рассмотреть вопрос о том, насколько сильно оказывают влияние инструменты контроля на функционирование межсистемных социально-экономических связей. Ведь контроль является комплексным регулятором поддержки управления, направленным на координацию взаимодействия систем и отслеживание их эффективности. Цель исследования заключается в выявлении концептуальной необходимости в контролировании происходящих экономических процессов между субъектами социально-экономических отношений посредством использования методов наблюдения и сравнения.

Ключевые слова: социально-экономическая система, исполнительный механизм, финансовый кризис, человеческий капитал.

На сегодняшний день принято считать, что концепция регулирования и контроля страдает от отсутствия общего понимания. Тем не менее, принимая методологический подход к этому вопросу, данное исследование оценивает необходимость применения механизма контроля при воздействии на межсистемные социально-экономические отношения.

Контроль является незаменимым методом непосредственного влияния и воздействия на любые виды объектов и субъектов, функционирующих на микроуровне, мезоуровне и на макроуровне [3]. Все эти очень разнообразные системы имеют общий базовый набор отношений и компонентов, которые являются идентичными для всех уровней регулирования. Контроль содержит критическую логику, управляющую всей системой и закодированную в некотором наборе инструкций. Контроллер может быть смоделирован как блок обработки информации, принимающий некую информацию и манипулирующий ею в соответствии со своим набором инструкций, в результате чего на выходе получается информация, предназначенная для

принятия решений и выполнения определенных действий.

Исполнительный механизм – это инструмент или набор инструментов, которые действуют в соответствии с инструкциями, производимыми контроллером. Он предназначен для физического воздействия на регулируемую систему, чтобы она соответствовала инструкциям, производимым контроллером. Примером исполнительного механизма могут быть мышцы в организме человека, которые контролируются электрическими сигналами, посылаемыми мозгом. Мы можем активировать их, чтобы изменить свое состояние в окружающей среде, просто перемещаясь из одного места в другое. Тормоза на автомобиле являются еще одним примером исполнительного механизма. Они действуют по указанию, чтобы регулировать скорость автомобиля. Этот набор логических элементов является примером очень простого контроллера. Чтобы взять пример гораздо более сложный, мы можем представить систему государственного управления демократического образца, действующую в соответствии с набором инструкций, зафиксированных в конституции. Этот исполнительный механизм предназначен для получения информации о состоянии нации из различных источников, таких как средства массовой информации или статистика, и обработки этой информации в соответствии с имеющимся набором инструкций для выработки политики и правил, необходимых для поддержания и дальнейшего развития социально-экономической системы государства.

Рассмотрим, почему необходимо акцентировать внимание на контроле и регулировании как необходимых элементах влияния и управления в любой социально-экономической системе. Во-первых, в российской учетно-финансовой науке отсутствует четкое определение понятия «контроль в межсистемных социально-экономических связях». Во-вторых, сама сфера данного определения является очень обширной, что вынуждает говорить о регулировании и контроле в довольно абстрактных терминах. В-третьих, мнения многих авторов сводятся к тому, что сам контроль характеризуется

вмешательствами, которые являются преднамеренными и прямыми, включая обязательное установление стандартов, мониторинг и применение санкций, и осуществляются субъектами государственного сектора в отношении экономической деятельности субъектов частного сектора. В-четвертых, несмотря на значительные различия в исследовательских задачах, это изменение не может быть отнесено к дисциплинарным различиям.

Наши выводы подтверждают представление об этой области как междисциплинарной, включая общую концепцию регулирования. Контролирующие органы функционируют в любой социальной системе, язык регулирования стал широко распространенным в общественном и академическом дискурсах. Вместе с тем эффективность различных способов и инструментов регулирования оказалась под вопросом, особенно в контексте финансово-экономического кризиса, экологических катастроф, безопасности продуктов питания и лекарств [2].

Чаще всего при рассмотрении вопроса о характере регулирования и контроля в социальных системах учеными выдвигаются следующие основные концепции:

- контроль как обнародование авторитетного набора правил, сопровождаемых определенным механизмом для их соблюдения и мониторинга;

- контроль как сплоченные усилия государственных или иных социальных институтов по управлению системой, экономикой, обществом;

- контроль как совокупность механизмов социального контроля, включая непреднамеренные и негосударственные процессы;

- контроль как устойчивое и целенаправленное манипулирование, осуществляемое государственным институтом относительно той деятельности, которую ведет то или иное сообщество.

Что касается социума, то восприятие им контроля тесно связано с инвестициями в человеческий капитал. Фактически бо́льшая часть контроля на рынке труда, в частности на заработную плату, может реализовываться

косвенно через решения, принимаемые отдельными людьми, организациями или государством для приобретения тех или иных производственных навыков.

Еще более важно, в какой степени другие механизмы объясняют роль контроля в принятии решений об инвестировании в человеческий капитал. Например, домохозяйства с внутренним экономическим центром контроля более склонны инвестировать в рискованные активы, так как их решения по подобному инвестированию проистекают из различий в восприятии риска. Те, кто обладает внутренним экономическим центром контроля, просто чувствуют меньшую разницу в рискованных активах, что делает эти активы для них более привлекательными [1]. Поскольку инвестиции в человеческий капитал также являются рискованными, возникает вопрос о том, влияет ли контроль над приобретением человеческого капитала от восприятия и оценки риска. Более того, концептуальные связи между контролем, мотивацией и самоконтролем указывают на другие потенциальные пути между регулированием и приобретением человеческого капитала. В частности, статистические данные показывают, что многие соискатели имеют противоречивые во времени предпочтения по причине проблемы самоконтроля, в результате чего поиск работы для них затягивается.

Поскольку даже хорошо функционирующая экономика развитых стран не застрахована от «рыночных сбоев», всегда будет повод для внедрения эффективной системы регулирования. В некоторых случаях полезно рассматривать регулирование как альтернативу прямым государственным расходам или налоговым льготам. Например, чтобы обеспечить более чистый воздух или воду, правительство могло бы в первую очередь оплачивать или субсидировать технологии для предотвращения вредных выбросов, а затем уже вынуждать фирмы и частных лиц платить за ликвидацию допущенных нарушений. Во многом потому, что правительства не желают увеличивать налоги, чтобы следовать подобной политике, и частично из-за давления со стороны экологических организаций, они, как правило, и принимают политику регулирования.

Список литературы

1. *Букина М.С., Концова И.М.* Организация системы внутреннего контроля / Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2015. – № 6-1. – С. 43-45.
2. *Косоногова Е.С., Киевич А.В.* Информационное обеспечение устойчивого развития межгосударственного интеграционного объединения / Современные аспекты экономики. – 2019. – № 9 (265). – С. 10-14.
3. *Косоногова Е.С., Никитина И.А., Малинин А.М.* Формирование отраслевых решений организации внутреннего контроля на основе моделирования и стандартизации / Московский экономический журнал. – 2017. – № 4. – С. 32.

© Боташева Ф.М., 2020

УДК 331.101.2

Ю.О. Кузнецова, М.С. Сафарли

РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Актуальность темы исследования обоснована значительной ролью предприятий в экономике России. Связано это с тем, что от деятельности предприятий в бюджеты всех уровней поступает значительная часть финансовых ресурсов, они активно создают новые рабочие места для населения, что в свою очередь приводит к росту уровня жизни населения и экономики страны в целом. В статье определена роль предприятий в развитии современной рыночной экономики. Кроме того, в статье раскрывается, что представляет собой предприятие и сама предпринимательская деятельность, определены основные субъекты малого бизнеса, его преимущества и проблемы, которые он способен решить.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, малое предпринимательство, признаки предпринимательства, рыночная экономика.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, предпринимательская деятельность (бизнес) – это самостоятельная профессиональная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

Сегодня в России критерии отнесения предприятия к малому бизнесу устанавливаются Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2].

Данный закон устанавливает предельное значение численности работников малого предприятия (до 100 человек). Деление предприятий по выручке было обусловлено тем, что имеются компании, в которых трудится всего 2 – 3 человека, но их суточный оборот достигает миллионов. К таким предприятиям относятся, например, трейдинговые компании, которые занимаются торговлей ценными бумагами, акциями и т. д.

Так, в виду развития и широкого распространения предприятий, предприниматели выбирают для себя наиболее выгодные направления развития деятельности, в которых, по их мнению, предприятие сможет достичь больших успехов и стать наиболее конкурентоспособным по отношению к остальным (рис.1).

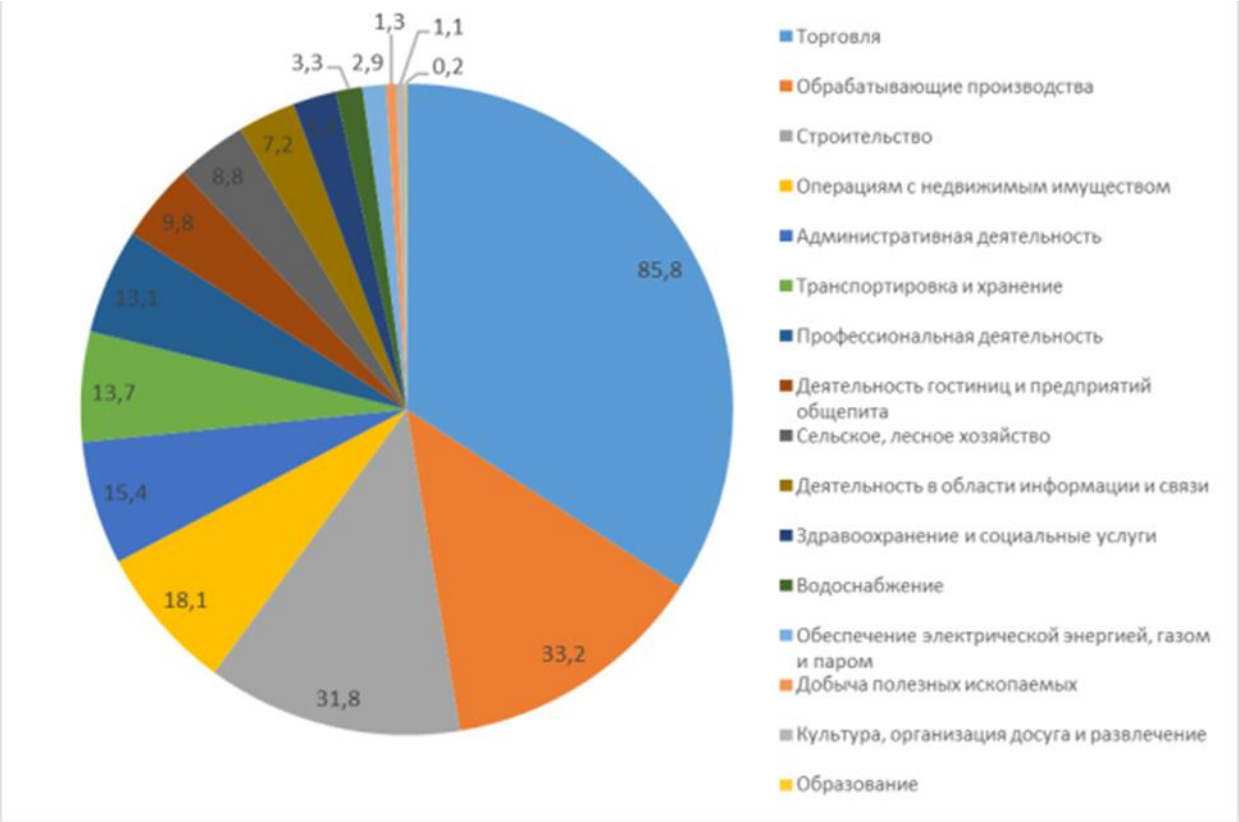

Рисунок 1. Число предприятий
по видам экономической деятельности в 2018 г., тыс. [4]

Можно сделать вывод, что лидирующие позиции среди сфер деятельности малого бизнеса занимают торговля оптовая и розничная, обрабатывающие производства и сфера строительства. Каждая из сфер в процентном соотношении составляет 33,4; 12,9 и 12,4 соответственно. Наименее численными сферами малого бизнеса выступают сфера добычи полезных ископаемых, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, а также сфера образования, каждая из которых составляет в процентном отношении — 0,5; 0,4 и 0,1 соответственно.

Согласно пункту 1 статьи 3 указанного закона, к числу малых и средних предпринимателей (МСП) относят также индивидуальных предпринимателей: «субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные ... к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям» [2].

Стоит отметить, что малые и средние предприятия преобладают в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг. Это связано с рядом их преимуществ в сравнении с крупным бизнесом, таких как:

– возможность привлечения большого количества людей в рабочий процесс;

– высокая возможность адаптации на рынке товаров и услуг;

– повышенная восприимчивость к появляющимся нововведениям;

– малочисленный состав управленческого персонала;

– возможность овладевать и вводить новшества, которые могут быть рискованны для крупных бизнес-подразделений [5].

Согласно части 1 Гражданского Кодекса Российской Федерации, индивидуальные предприниматели – это физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью. Они не являются юридическими

лицами, но при этом, согласно гражданскому и предпринимательскому праву, являются коммерческими организациями.

Стоит отметить, что в численный состав работников данного типа предпринимательства относят как непосредственно самого предпринимателя, так и его наемных работников. Кризисные явления в стране привели к значительному численному сокращению предприятий малого бизнеса, которые были вынуждены на время или полностью прекратить свою деятельность, либо стали вести бизнес, используя нелегальные способы. В результате существенно сократилась численность занятых на малых предприятиях, снизился оборот, сократился объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях. Основными мерами, направленными на поддержание работоспособности малых предприятий в нынешних условиях, являются увеличение финансовой и имущественной поддержки малого бизнеса, стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий, усиление информационной поддержки предпринимателей. Согласно опыту зарубежных развитых стран, значение малого предпринимательства, выражается в том, что его развитие имеет ряд важных преимуществ перед другими хозяйствующими субъектами (рис. 1).

Преимуществами малого предпринимательства является то, что малый бизнес способен быстро адаптироваться к быстрым изменениям рынка, оказывает существенное влияние на региональное развитие, способен генерировать и внедрять технические и организационные нововведения.

В тесной взаимосвязи с крупным бизнесом малый бизнес создает базу для устойчивого развития страны и увеличения конкурентоспособности ее экономики. Малые предприятия (МП) создаются в тех нишах, которые обеспечивают полноценное функционирование современного общества и хозяйства [3].

Предпринимательство связано с получением высокой материальной выгоды. Однако, это не говорит о том, что предпринимательством могут заниматься все желающие. В странах с развитой рыночной экономикой на

предпринимательскую деятельность приходится от 5 до 10%, что обусловлено рядом следующих объективных причин:

- Предпринимательство связано с достаточно высоким уровнем риска. При наличии высокого уровня конкуренции любой предприниматель может разориться;

- Не все люди имеют необходимые для реализации предпринимательской деятельности интересы, цели и устремления. Есть множество людей, которые предпочитают быть наемными работниками крупного предприятия или государства.

Значимая особенность нынешнего состояния экономики России в последние десять лет выражается в формировании новой институциональной архитектоники и конфигурации. Предприятия-гиганты заменяются малыми и средними предприятиями. Малый бизнес достаточно быстро приспосабливается к меняющимся на рынке требованиям, обеспечивает важнейший вклад в региональное развитие, может активнее внедрять инновации.

Таким образом, деятельность предприятия – это, в первую очередь, интеллектуальная деятельность достаточно энергичного и инициативного предпринимателя, который, обладая определенными материальными ценностями, организует свой бизнес. Предприниматель извлекает пользу для самого себя и, тем самым, действует во благо общества. Успешное развитие российской экономики напрямую зависит от развития предпринимательства.

Результативность предпринимательской деятельности обеспечивается определенным уровнем знаний, практикой, необходимыми материальными средствами и психологическими качествами личности. В настоящее время для восстановления экономического роста в стране требуется корректировка комплекса мер, используемых для достижения ранее поставленных целей развития страны. Добиться повышения экономического роста возможно с помощью выполнения двух главных задач стимулирования: обеспечения потребительского спроса и увеличения инвестиций в реальный сектор

экономики [4]. Указанные установки обеспечения потенциала роста напрямую связаны с разработкой и внедрением направлений стабилизации условий деятельности малого бизнеса и восстановления уровня доверия представителей предпринимательства к государству. Рассматривая вопросы значения предприятий малого бизнеса в развитии современной рыночной экономики, стоит отметить, что роль малого бизнеса в России значительно ниже его роли в странах с развитой экономикой. Так, вклад малого бизнеса в ВВП в России по разным оценкам составляет 18 – 22%, а не 50 – 60% как в зарубежных странах с рыночной экономикой. При этом в данном секторе трудится не 50 – 60% занятых согласно западному опыту, а около 23% с учетом индивидуальных предпринимателей, количество которых превышает численность малых предприятий. Но и такая доля предпринимателей для России является огромным ресурсом: малым бизнесом занимается более 16 млн. чел., что приводит к формированию еще большего количества рабочих мест, росту размера заработной платы и тем самым стимулированию потребительского спроса [4].

Проводимый в разные периоды времени эконометрический анализ статистических данных по отчётности разных российских регионов подтвердил предположение о том, что уровень развития малого бизнеса в регионах России влияет на факторы, от которых в свою очередь напрямую зависит экономический рост. Сегодня более половины малого бизнеса в России работает в сфере торговли и услуг. Рост доходов населения провоцирует рост спроса на продукцию малого бизнеса. В свою очередь, это приводит к увеличению количества создаваемых новых предприятий и рабочих мест и, следовательно, росту доходов. В то же время снижается спрос на продукцию малого бизнеса среди населения с низкими доходами и уровнем жизни. В результате предприятия начинают сокращать свою деятельность, а доходы населения начинают снижаться еще больше. Кроме того, степень развития малого бизнеса существенно влияет на факторы, обеспечивающие потребительский спрос. В свое время В. Леонтьев в одном из последних своих

интервью подчеркивал: «Россию на ноги поставит дух предпринимательства – других средств нет» [4]. Ввиду этого стимулирование и развитие малого бизнеса необходимо рассматривать как действенную меру, способную восстановить экономический рост и пережить кризисные явления в экономике страны. На малый бизнес возлагаются большие надежды по развитию российской экономики, созданию новых рабочих мест, обеспечению базовых налоговых поступлений в бюджет и т. д. За всю историю развития малого бизнеса предпринималось множество различных мер его поддержки в форме создания необходимой законодательной базы и условий для экономического роста, однако все эти меры пока так и не принесли должного результата по развитию малого бизнеса в России.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, в ред. от 31 января 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007, N 209-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. N 31. Ст. 4006.
3. Афанасьева Ю.Л. Юридические лица: учебное пособие. Саарбрюккен: LAP LAMBERT Acadamic Publishing, 2017. – с. 96.
4. Ивантер В.В. Стратегия перехода к экономическому росту // Проблемы прогнозирования. 2016. № 1. С. 3-7.
5. Митюкова Д.Э., Макарычева Е.И. Роль малого бизнеса в экономике России // Молодой ученый. — 2019. — № 15. — С. 215-217.
6. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2018. – 522 с. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учеб. пособие для бакалавриата и специалитета / под ред. Н.А. Продановой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 275 с.
7. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. — СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.
8. Чистякова М.К. Малое предпринимательство как фактор распределительных отношений // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2017. № 43-1. С. 375.

© Кузнецова Ю.О., Сафарли М.С., 2020

УДК 004.738.5;339.138

М.М. Мануйлова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация. В России три четверти населения пользуются Интернетом. Практически 58% населения страны ежедневно используют социальные медиа. На сегодняшний день технологии маркетинга прочно внедрились в информационное пространство социальных сетей, формируя новые механизмы и законы в сфере медиапотребления.

Ключевые слова: SMM, социальные сети, маркетинговая стратегия, развитие бренда, маркетинг, нетворкинг, интернет, коммуникация, реклама.

Социальные сети как механизм расширение канала коммуникации. С развитием облачных и IT-технологий и глобальным проникновением Интернета в повседневную жизнь, социальные сети становятся наиболее динамично развивающимися медиаканалом для коммуникации. Способствуя исчезновению коммуникационных ограничений при продвижении товаров [7, с. 96 – 102], социальные медиа становятся современным двигателем брэндов, продуктов и услуг. Согласно последнему исследованию Mediascope, к 2019 году аудитория Рунета составила более 93 млн. человек [10]. Среди тематических предпочтений россиян: регулярное использование социальных сетей и мессенджеров, посещение интернет-магазинов и видеохостингов, а также поиск информации и осуществление банковских услуг. При этом социальные сети на ежедневной основе используют практически 58% населения страны [11]. Больше всего времени в социальных сетях проводят люди в возрасте 12 – 24 лет. В среднем они тратят около 83-х минут в день, используя мобильные приложения соцсетей [11]. Самыми популярными социальными сетями в российском сегменте Интернета стали «YouTube» и «ВКонтакте» – ежемесячный охват составляет 41 и 38,2 млн. пользователей соответственно (рис. 1).

Рисунок 1. Топ-10 социальных сетей.
Источник: Mediascope, webindex, 12-64, Россия 100+, Март 2019, WEB-Index, Desktop&Mobile, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, % от населения, млн.чел.

Альтернативное исследование медиапотребления в России провел международный лидер консалтинга и аудита компания «Deloitte» (рис. 2). Итоги 2018 года подтверждают лидерство социальных сетей «YouTube» (86%) и «ВКонтакте» (80%).

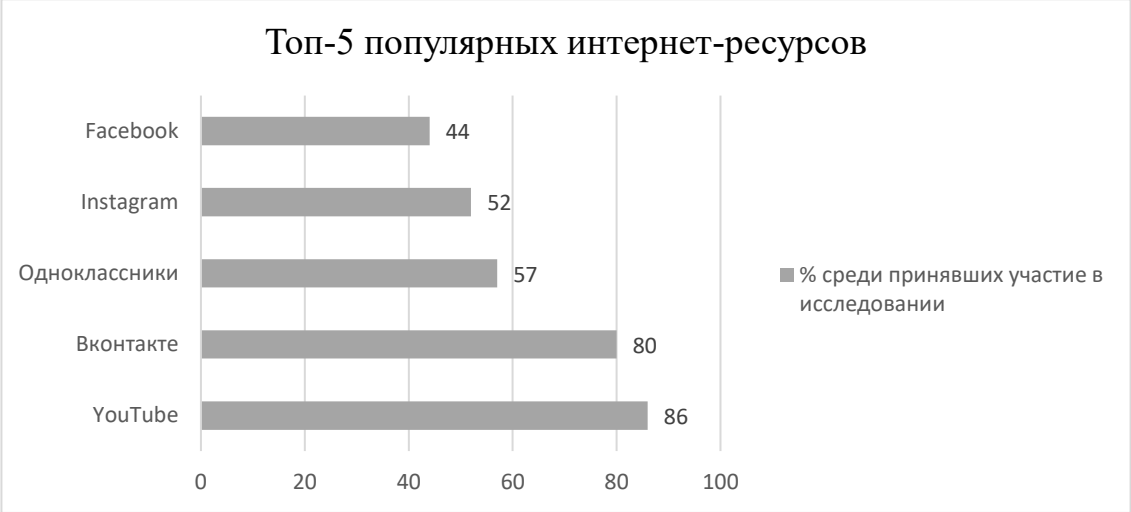

Рисунок 2. Топ-5 популярных интернет-ресурсов.
Источник: Deloitte. Тенденции монетизации контента в Интернете «Медиапотребление в России-2019».

Однако, перспективы развития Instagram остаются недооцененными. По прогнозам eMarketer, в 2016 – 2020 годах база Instagram станет больше на 26,9 миллиона пользователей [12].

Методы и технологии продвижения в социальных сетях

Изменения в социальных медиа позволили мгновенно, в один клик, выходить за рамки национальных медиасистем, корпоративных и отраслевых сегментов социальных сетей. В условиях глобализации SMM (Social media marketing) представляет собой процесс привлечения трафика или внимания к бренду, продукту или услуге за счет использования социальных платформ. Иными словами, речь идет об использовании социальных медиа для продвижения стратегических коммуникационных кампаний, а также решения других информационных и бизнес-задач [13].

Данный процесс позволяет привлечь на сайт компании потенциальных клиентов из числа многочисленных пользователей социальных сетей. Но позиционирование и методы продвижения на этих площадках, очевидно, имеют свою специфику [5, с. 538 – 541].

Взаимодействия посредством социальных платформ способствует потере классической офф-лайновой связи между адресатами и адресантами. К рынкам B2B (бизнес-бизнес) и B2C (бизнес-потребитель) добавились сформировавшиеся устойчивые горизонтальные связи C2C (потребитель-потребитель) или новая коммуникационная модель B2C2C [9, pp. 11 – 84]

Контентное наполнение социальных сетей может принимать следующую смысловизуальную оболочку [14]:

– текстовый формат (позволяет дать описание какому-либо явлению или процессу, выразить свое отношение к нему, обсудить его свойства и характеристики);

– статические изображения визуального формата (используется в социальных сетях наиболее часто, позволяет визуализировать текстовую информацию или демонстрирует тот или иной объект или процесс);

– видео- и аудиоконтент (один из наиболее популярных форм отображения информации в социальных сетях, позволяет привлечь внимание большей аудитории людей, делает информацию более запоминающейся).

Продвижение бренда с помощью социальных медиа позволяет сократить дистанцию между продавцом и потребителем, выработать позитивное отношение и потребительскую лояльность к продукту, бренду или услуге, а также сформировать максимальную узнаваемость.

В социальных сетях принято делиться новостями и ссылками, поэтому информация о товаре или услуге за короткий срок становится доступна большому числу пользователей. Кроме того, предназначенные для дружелюбного общения, площадки социальных сетей заведомо вызывают большее доверие посетителей.

Несмотря на это, использовать данный отличный инструмент продвижения необходимо рационально, опираясь на определенные принципы и цели. Необходимо внедрять в использование только те механизмы, которые будут приносить социально-экономическую пользу не только для представителей производителя товаров и услуг, но и для конкретных потребителей.

Построение маркетинговых стратегий в социальных сетях

Основным преимуществом социальных сетей как инструмента продвижения является бесплатный (либо очень недорогой) доступ к миллионам людей, при этом есть возможность точечного контроля над целевыми аудиториями и нишевыми сегментами, где и когда пользователи вовлекаются в PR- и коммуникационные кампании.

Благодаря сочетанию этих качеств, социальные сети могут быть особенно привлекательным способом продвижения для молодых и растущих интернет-проектов и различных брендов [4, с. 23 – 28].

Брендинг и PR в социальных сетях в зависимости от целей компании могут быть разделены на следующие два типа:

– комплекс мер по привлечению целевой аудитории в собственный клуб по интересам (создание отдельного сайта, интернет-портал);

– комплекс мер по созданию такового клуба в рамках тех возможностей, которые предоставляет та или иная социальная сеть или блог-платформа [2, с. 87 – 91].

При этом в комплекс SMM-мероприятий входят следующие виды работ:

– продвижение в социальных сетях (создание и продвижение сообществ, коммуникации на площадках социальных медиа и т. д.);

– продвижение в блогах (текстовых и видео);

– продвижение в видеохостингах;

– интеграции (разработка, брендирование приложений, видео, брендирование и спецпроекты на топовых ресурсах Рунета и т. д.);

– мониторинг в социальных сетях;

– таргетированная реклама.

В настоящий момент SMM-технологии применимы к большому количеству товаров и услуг, которые нуждаются в поиске и удержании целевой аудитории.

Продвижение любого товара или бренда невозможно осуществить без четкого следования предварительно поставленным стратегическим целям и задачам, которые должны быть определены руководством и менеджерами компании на первом этапе осуществления рекламной кампании.

На данном этапе необходимо принимать во внимание тот факт, что стратегия маркетинга в социальных медиа в значительной степени отличается от обычных маркетинговых стратегий.

Маркетинг в социальных сетях помогает в следующем:

– сформировать целевую аудиторию для конкретного продукта и/или компании;

– повысить количество релевантной аудитории;

– наладить деловые коммуникации;

– повысить продажи;

– сократить количество затрат на маркетинг и рекламу.

Анализируя специфику методов и технологий в рамках маркетинга социальных сетей, в качестве преимуществ целесообразно отметить следующие факторы:

– аудитория социальных сетей часто не воспринимает продвижение в социальных сетях как рекламу, и поэтому доверие к такому виду подачи информации возрастает;

– доступ в социальные сети можно получить из любой точки мира, где есть Интернет, что значительно увеличивает целевую релевантную аудиторию;

– таргетинг позволяет настраивать рекламу именно на ту аудиторию, которая откликнется, которая заинтересована в продукте и/или услуге. Это позволяет сделать рекламу более эффективной, приносящей не только затраты, но и доход от продаж;

– создание устойчивых коммуникаций со своей целевой релевантной аудиторией для быстрого реагирование на изменения в запросах и пожеланиях клиентов;

– ускоренная реакция аудитории на рекламу. Конверсия от продвижения в социальных сетях происходит быстрее, чем в блогах.

Чтобы избежать возможных рисков и с максимальной эффективностью и пользой использовать современные социальные сети для реализации маркетинговых стратегий очень важно правильно выбрать платформу.

Правильный выбор социальной сети позволит спланировать эффективную коммуникацию с реальными и потенциальными клиентами и настроить верный таргетинг, что ускорит темп достижения поставленной цели рекламной кампании.

Список литературы

1) Красуля А.К. Преимущества и недостатки продвижения услуг в социальных сетях как одного из инструментов рекламной кампании / А.К. Красуля // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 12-1 (17). – С.65-67.

2) Кудинов В.А. Smo, SMM, PR и брендинг в социальных сетях / В.А. Кудинов // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2012. – № 1 (21). – С.87-91.

3) Пименова Е.М. Прогнозирование величины и эффективности использования АИС / Е.М. Пименова // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2014. – № 1-2. С. 10-15.

4) Сальманова Г.Х. Маркетинг в социальных сетях –продвижение бренда компании, сайта через социальные сети / Г.Х. Сальманова, Е.Т. Сахаутдинова, Ю.Ф. Хамитова, Л.Р. Курманова // Бенефициар. – 2016. – № 3 (3). – С. 23-28.

5) Славонич А.С. Целесообразность использования SMM в социальных сетях / А.С. Славонич // Электронный сборник материалов VII Международной студенческой научно-практической Интернет-конференции «Энергия науки». – 2017. – С. 538-541.

6) Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016 г. – 240 с.

7) Шигина Я.И. Маркетинг в социальных медиа: современные инструменты продвижения для малого бизнеса / Я.И. Шигина // Вестник Казанского технологического университета. – 2015. – № 23. – С. 96-102.

8) Neti S. (2011). Social media and its role in marketing. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems (1) / S. Neti. – 16 с.

9) Sernovitz A. Word of Mouth Marketing. How Smart Companies Get People Talking. N.Y.: Pressbox. 2011. С. 11-84.

10) Электронный ресурс: https://mediascope.net/upload/iblock/423/17.04.2019_Mediascope_Ксения%20Ачкасова_РИФ+КИБ2019.pdf.

11) Электронный ресурс: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_Екатерина%20Курносова_РИФ+КИБ%202019.pdf.

12) Электронный ресурс: https://lpgenerator.ru/blog/2019/02/28/instagram-v-cifrah-statistika-na-2019-god/.

13) Электронный ресурс: https://andreyex.ru/socialnye-seti/social-media-marketing-smm/.

14) Электронный ресурс: https://makeagency.ru/blog/shkola-smm-urok-2-pravilnyy-kontent-dlya-sotssetey.

© Мануйлова М.М., 2020

УДК 331.08

А.В. Парушев

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

Аннотация. В данной статье определены области менеджмента, связанные с управлением человеческими ресурсами, и даны пояснения, какой вклад они вносят в организационную эффективность компаний фитнес-индустрии на примере компании «Метеорит Групп». Определены основные внешние и внутренние факторы, влияющие на управление персоналом в компаниях фитнес-индустрии, выявлены ключевые элементы систем управления деятельностью сотрудников в компаниях фитнес-индустрии на примере «Метеорит Групп».

Ключевые слова: лидерство, команда, человеческие ресурсы, персонал, контроль, результативность деятельности, расширение полномочий, индивидуальный тренинг, консультирование, «Метеорит Групп».

1. Определение понятия «человеческие ресурсы»

К управлению человеческими ресурсами относят все решения и действия, связывающую компанию и ее работников. Поскольку это достаточно широкое понятие, попытаемся выделить несколько направлений в этой области и выясним возможности для менеджеров при выборе работы в этих направлениях.

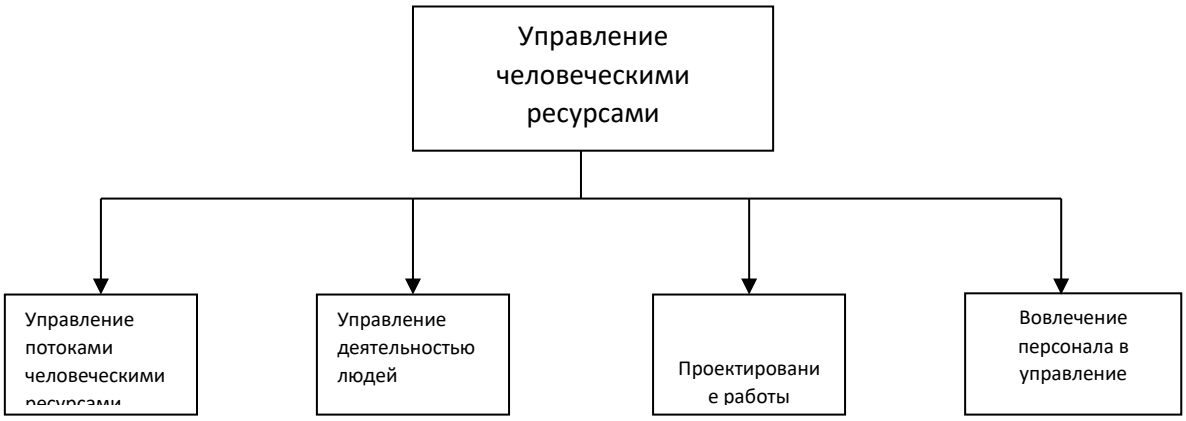

Рисунок 1. Составляющие управления человеческими ресурсами (составлено автором)

Управление человеческими ресурсами является одним из ключевых факторов успеха для работы компании в целом. Шеффилдская программа результативности в Великобритании наглядно доказывает нам это. В рамках этой программы исследователи подробно изучили связь между системой управления и результатами деятельности более 100 компаний. Были проведены собеседования, изучена практика управления каждого предприятия, проанализированы отношение сотрудников к своей деятельности и результаты работы компании. На выходе был получен вывод о том, что управление человеческими ресурсами является важнейшей составляющей эффективной работы любой компании.

Было установлено, что различие в результатах работы разных компаний объясняется, прежде всего, различием отношения к человеческому фактору, а не стратегией, ориентацией на качество, маркетинговыми исследованиями и НИОКР.

Изучение более 1 000 американских компаний (рейтинг журнала «Fortune»), которое провел Марк Хьюслид [1], показало прямую зависимость их финансовой деятельности от управления человеческими ресурсами. А в других своих работах Марк Хьюслид доказал влияние человеческих ресурсов как на коммерческие организации, так и на некоммерческие [1].

2. Практика управления человеческими ресурсами в компании фитнес-индустрии на примере «Метеорит Групп»

Проведем деление управления человеческими ресурсами на категории и затем детально разберем их применительно к компании «Метеорит Групп» (рис. 1). Управление персоналом всегда являлась центром внимания для менеджеров всех уровней данной компании.

А) Управление потоками человеческих ресурсов подразумевает под собой динамику людей внутри «Метеорит Групп», что выражается в следующем:

- планирование в потребности персонала;
- процесс отбора и найма;

- реализация запланированного;

- замещение персонала и планирование возможностей повышения работников в должности.

- процесс вынужденного увольнения работников или по собственному желанию.

Между линейными менеджерами должно быть единство относительно того, чтобы нанимать работников нужной квалификации для достижения целей компании. Менеджеры «Метеорит Групп» постоянно сталкиваются перед выбором:

- в каком соотношении держать постоянный и временный персонал;

- насколько должна проявляться гибкость по времени;

- инвестировать ли деньги в обучение персонала или лучше нанять квалифицированных работников со стороны,

- как реагировать на колебания спроса: или за счет изменения количества персонала, или за счет рабочего времени.

На решения менеджеров в нашем случае может повлиять ряд следующих факторов:

- юридические ограничения (лимит на прием и увольнение, различного рода компенсации увольняющимся по законодательству и прочее);

- компетентность сотрудников (на таких должностях, как заместитель директора по общим вопросам, исполнительный директор, директор по связям с общественностью требуется высокий уровень компетентности);

- запас рабочей силы вне компании «Метеорит Групп»;

- время обучения персонала внутри организации;

- нормирование рабочей нагрузки.

Б) Управление деятельностью людей – данная область подразумевает под собой контроль за персоналом и его мотивацию. К данному направлению относятся:

- определение понятных для персонала целей;

- оценка деятельности персонала («Метеорит Групп» постоянно проводит аттестацию своих работников);

- предоставление работникам возможности обратной связи относительно условий их деятельности;

- разработка соответствующих систем развития и обучения персонала;

- система премирования и ответственности за нарушения (финансовая и нефинансовая) с целью удержания, привлечения или стимулирования работников.

Менеджеры компании постоянно сталкиваются перед выбором в следующих ситуациях:

- устанавливать жесткий контроль или вести работу посредством мотивации и формирования приверженности сотрудников;

- внедрять или нет систему вознаграждений, напрямую связанную с результатами работы;

- выявлять критерии вознаграждения и оценки работы сотрудников – на основании деятельности отдельных работников, группы работников или компании «Метеорит Групп» в целом.

Однако нельзя не заметить тот факт, что работа менеджеров довольно часто ограничена внешними заинтересованными сторонами, например, профсоюзами, законодательными нормами и т. д.

В) Проектирование работы – данная область построена на организации и структурировании работ. Изобразим это на рисунке 2:

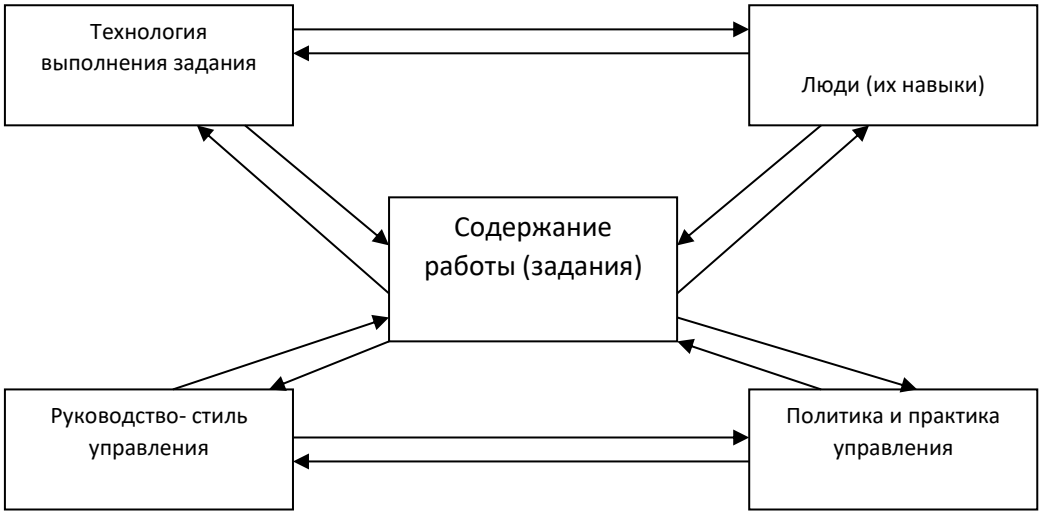

Рисунок 2. Система проектирования работы [2]

«Метеорит Групп» как бы находится на континууме: жесткий контроль-приверженность. Если говорить про кассиров, уборщиков и другой обслуживающий персонал, то их работа нуждается в строгом и постоянном контроле.

Г) Вовлечение персонала – данная область включает в себя системы и механизмы, с помощью которых работники получают информацию от руководства и могут оказывать влияние на принятие решений руководством. Можно разделить системы вовлечения на две категории: представительское вовлечение и прямое вовлечение.

Представительское вовлечение предполагает вовлечение в диалог представителя (посредника). Таким представителем могут быть профсоюзы, рабочий совет и т. д.

Прямое вовлечение персонала предполагает прямой диалог с работниками. Его можно разделить на два типа: вовлечение персонала в процесс работы; система прямого информирования и получения обратной связи.

Вовлечение персонала – в последнее время отмечается тенденция к свободе в выборе способов выполнения работы. «Метеорит Групп» вовлекает своих работников в обязательную школу подготовки персонала (что-то вроде

кружка качества), где выявляются проблемы, связанные с оказанием услуг, и определяются пути их решения.

Системы прямого информирования и получения обратной связи от работников – прямые диалоги в компании «Метеорит Групп» строятся при помощи общих собраний, опросов работников для выявления отношения к той или иной ситуации, системы рассмотрения жалоб и предложений, методов вовлечения персонала при помощи профсоюзов и прямых методов.

Представительское вовлечение направлено на достижение организационных целей и справедливое распределение выгод, а прямое вовлечение ориентировано на повышение организационной результативности. Например, прямое вовлечение имеет целью повышение качества услуг «Метеорит Групп», вопросы же оплаты труда работников и льгот чаще проводятся через представительское вовлечение. Однако не исключено решение данных вопросов наоборот, но так происходит очень редко.

3. Критерии оценки управления персоналом

Управление персоналом подвергается оценке по следующим пяти критериям: окупаемость затрат, создание человеческого капитала, приверженность и мотивация, согласованность целей и этическая приемлемость.

А) Окупаемость затрат – очень важно сопоставлять затраты на персонал и выгоды от этих затрат.

Б) Создание человеческого капитала – работники воспринимаются компанией «Метеорит Групп» не как расходные статьи, а как ресурс, в который необходимо инвестировать. Само понятие «человеческий капитал» представляет собой отношение к персоналу компании. Отсюда очень важный критерий результативности политики в сфере управления персоналом состоит в способности «Метеорит Групп» привлекать и удерживать людей, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для компании.

В) Приверженность и мотивация. Управление персоналом – это управление взаимоотношениями. Поэтому недостаточно только знаний и

навыков персонала. Необходима мотивация, чтобы эти знания и навыки были успешно и правильно применены работниками для решения задач компании. Следовательно, третий критерий заключается в способности «Метеорит Групп» мотивировать работников и усиливать их приверженность компании и ее целям.

Г) Согласованность целей – успех организации во многом определяет умение сплачивать персонал для достижения ее целей. Поэтому данный критерий позволяет выявить, насколько успешно политика и практика в области управления персоналом выявляют общие корпоративные цели. Некоторые факты прямо говорят о наличии таким проблем, например, забастовка персонала, но чаще всего имеют место быть скрытые, не всегда очевидные факты. Например, пассивное сопротивление изменениям, нежелание прилагать усилия и т. п. «Метеорит Групп», как и всякая другая компания, имеет собственные интересы. Поэтому ее задача – подобрать и обучить персонал таким образом, чтобы цели сотрудников совпадали с целями «Метеорит Групп».

Д) Этическая приемлемость – организации постоянно контактируют с общественностью. Несоблюдение норм справедливости и морали может отрицательно сказываться на деятельности компании и ее репутации.

Общественные нормы справедливости, этики и морали часто закрепляются законодательно, например, запрет на увольнение без обоснования причины, дискриминация по расовому или половому признаку, и т. д.

Компании, которые нарушают общепринятые нормы, часто подвергаются давлению и осуждению изнутри. Например, выдвижение открытых требований улучшения обращения с сотрудниками компании.

Сотрудники чувствуют, когда с ними обращаются несправедливо. Многие покидают компанию в таких ситуациях, некоторые начинают препятствовать достижению целей компании путем неэффективной работы

Приведенные автором рассуждения основаны на предположении, что имеется одна определенная точка зрения на оценку результативности работы персонала. Однако, чаще всего это не так. Необходимо учитывать разные точки заинтересованных сторон – акционеров, покупателей, клиентов, поставщиков, работников, интересы общества в целом. Каждая из заинтересованных сторон имеет свою точку зрения, и итоговая оценка будет корректироваться с учетом мнений каждой заинтересованной стороны.

4. Выбор подхода к управлению персоналом с учетом внутренних и внешних факторов

Компания «Метеорит Групп» должна выбрать свой подход к управлению персоналом. Но этот подход зависит от нескольких факторов.

А) Рынок труда

Способность «Метеорит Групп» привлекать и удерживать персонал зависит от ее, в целом, положительной репутации как работодателя и от тех выгод, которые она предлагает своим работникам. При этом она находится в постоянной конкурентной борьбе за доступ к компетентным работникам. Конечно, можно предложить более высокую зарплату, но есть и другие решения. Например, «Метеорит Групп»» делает большие вложения во внутреннее развитие и продвижение персонала. Для того, чтобы удержать работников, «Метеорит Групп» предлагает различные социальные гарантии с тем, чтобы персоналу было невыгодно жертвовать, например, гарантией постоянной занятости ради высокого заработка, который они могут получить при смене работы.

Более того, можно посоветовать применить и другую тактику – обучение персонала узкоспециализированным навыкам, которые нужны только «Метеорит Групп». Однако, парадоксально, но «Метеорит Групп» использует обучение базовым навыкам как средство удержания персонала. Объясняется это тем, что в эпоху снижения гарантий занятости работники прежде всего ценят базовые знания и не остаются в тех компаниях, которые не помогают им в этом.

Б) Технология работы

Технологии могут оказывать влияние на способ управления персоналом. Например, возможность покупать карты «Метеорит Групп» в онлайн-режиме облегчает работу обслуживающему персоналу. Или, например, переход в «Метеорит Групп» от однообразных трудоемких заданий конкретному работнику к командной работе потребовал расширенной базы навыков и ответственности от каждого. С другой же стороны, появление видеокамер в «Метеорит Групп» позволяет компании усилить контроль за персоналом.

В) Закон и общество

Во многих странах существуют определенные законы, которые ограничивают выбор способов управления человеческими ресурсами. Примером является законодательство по занятости и трудовому праву Европейского Союза, а также Великобритании. Вот несколько вопросов из области управления человеческими ресурсами, на которые распространяется законодательство Великобритании и ЕС:

1) профсоюзные взносы,
2) трудовое право по вопросу изменения занятости работника,
3) государственная минимальная заработная плата,
4) схема выплат при увольнении,
5) правила, определяющие непрерывную занятость и понедельную оплату и т. д.

В Российской Федерации также регулируется область управления человеческими ресурсами с помощью Кодекса законов о труде и других нормативных документов.

Г) Профсоюзы

Хотя «Метеорит Групп» не имеет своего профсоюза, компания создает для своих работников относительно благоприятную для персонала кадровую политику. Следует отметить важную роль профсоюзов, выражающуюся в возможности влиять на законодательство с помощью своей общественно-политической роли. Кроме того, работники «Метеорит Групп» могут вступить

в независимые профсоюзы, где они также будут получать поддержку в отстаивании своих интересов.

В некоторых странах право вести разговоры с работодателями законодательно закреплено за профсоюзами независимо от численности конкретного профсоюза.

Д) Стратегические цели

Политика управления персоналом должна соответствовать стратегическим целям и внешнему окружению компании.

Е) Организационная культура

Культура компании – это система общих ценностей, убеждений и способов поведения, которую зачастую работники принимают как данность. Как общаться и управлять людьми – это один из важнейших аспектов организационной культуры. Что касается «Метеорит Групп», то в компании царит неформальная атмосфера и убеждение, что все равны. Социальность в «Метеорит Групп» определяется значимостью социальных отношений, дружеских отношений, общения. Солидарность определяется тем, что большое значение придается деятельности по координации целей. Автор настоящей работы полагает, что организационная культура может отличаться разными уровнями социальности и солидарности, и эти разные типы организационной культуры соответствуют разным задачам и внешнему окружению.

Ж) Руководство

Руководство, несомненно, оказывает высокое влияние на характер проведения мероприятий в области управления человеческими ресурсами. В «Метеорит Групп» менеджеры среднего и высшего звена сильно влияют на формирование официальной политики в области человеческих ресурсов. Однако, даже если официальная политика принята окончательно менеджерами высшего звена, низшие слои менеджеров могут повлиять на нее и внести свои корректировки. Например, «Метеорит Групп» ориентирована на создание человеческого капитала с помощью тщательно разработанной

программы обучения и развития, но реальное осуществление этой программы будет зависеть от того, насколько цели данной программы приоритетны для менеджеров по сравнению с их текущими задачами.

5. Трудовой контракт и его содержание

При рассмотрении трудового контракта выделяют три его типа – формальный контракт, неформальный контракт и психологический контракт. Формальный контракт – это официально и юридически оформленное соглашение между двумя сторонами (работником и работодателем). Неформальный контракт – это договоренности между менеджерами и персоналом; условия и обязательства неформального контракта нигде не прописаны, но все же достаточно четко оговорены. Психологический контракт служит расширением формального контракта, включающий в себя никак не зафиксированные и не обсуждаемые, но принимаемые как очевидные ожидания работника и работодателя.

А) Формальный контракт

Формальный трудовой контракт устанавливает официально права и обязанности работника. Он имеет силу закона в компании. В нем редко приводится детальное описание трудовой деятельности, а даются лишь общие ее контуры. В официальных контрактах нельзя предусмотреть все возникающие случаи.

Б) Неформальный контракт

Неформальный контракт устраняет большинство разрывов и умолчаний в официальном контракте. В нем явно оговариваются и детально обсуждаются неформальные ожидания сторон. Многие особенности работы регулируются подобными контрактами – не прописанными, но согласованными ожиданиями по поводу взаимных обязательств работника и работодателя.

В) Психологический контракт

Психологический контракт дополняет формальный и неформальный контракты ожиданиями работодателя и работника. Психологический контракт

включает в себя как само собой разумеющиеся неоговоренные ожидания сторон друг от друга.

Существует несколько причин, по которым важные аспекты трудовых отношений не проговариваются:

1) наглядная очевидность ожиданий;
2) люди не задумываются о некоторых своих ожиданиях, пока не наступит та или иная ситуация;
3) обе стороны могут не представлять, каким образом будет решаться данная конкретная ситуация;
4) неудобство обсуждений некоторых ситуаций.

6. Справедливые отношения в компании «Метеорит Групп», их классификация и последствия

Все больше и больше доказательств предоставляют проводимые среди работников исследования, что важнейшим критерием, по которым их оценивают и управляют, является справедливость. При этом принципиальным становится вопрос не только справедливости принятого решения, но и справедливости процедуры принятия решения. При этом различают три основных вида принятия решения: сравнительная справедливость, справедливость процедуры, справедливость отношений.

А) Сравнительная справедливость – относится к справедливости принятых решений, например, решение об оплате труда работника «Метеорит Групп», результаты проводимой каждые три месяца для работников среднего и младшего звена в данной компании аттестации или решение о повышении в должности. К примеру, заработная плата финансового директора «Метеорит Групп» несравненно больше, чем зарплата других сотрудников – коллег по работе, но она не так уж и велика по сравнению с окладами банковских управляющих. Мы постоянно размышляем о справедливости решений, имеющих отношение к нам. Часто на мнение о решении влияют решения, принятые в отношении контрольных групп, с которыми мы проводим сравнение. Однако это мнение существенно зависит от нашего ощущения

эффективности собственной работы и собственных усилий, или от эффективности и усилий контрольной группы.

Б) Справедливость процедуры. Справедливость процедуры относят к справедливости процессов. Так, например, можно говорить о справедливости процесса принятия решений о размере заработной плате, справедливости процесса аттестации и т. д.

В) Справедливость отношений. Очень важно восприятие работниками отношения к ним в процессе взаимодействия с другими заинтересованными сторонами. Недостаточно того, чтобы процедура сама по себе была справедливой, необходимо с уважением относиться к чувствам других.

Таким образом, сравнительная справедливость – это справедливость принимаемых решений относительно результатов. Когда выносятся подобные суждения, они основываются на сравнении решений других контрольных групп с учетом затраченных усилий и нашей эффективности.

Справедливость процедуры относится к справедливости процессов. Суждения о справедливости процедуры образуются, как правило, в сравнении со справедливостью процессов принятия решений. Другими словами, это суждения о том, как «должны вести себя те, кто принимает решения».

Справедливость отношений характеризует, в какой степени должны относиться к нам и по достоинству оценивать наш труд.

Люди, считающие, что к ним относятся несправедливо, испытывают желание предпринять ответные действия. Это желание может выражаться в разных типах поведения – пассивности, критике «Метеорит Групп» в глазах потребителей, саботаже, юридических действиях и даже в актах вандализма и насилия.

Исследования свидетельствуют о том, что ощущение наличия справедливости оказывает влияние на повышение приверженности персонала и отдачу, также способствует и сокращению количества прогулов и текучести кадров. Кроме того, восприятие персоналом справедливости процедур оказывает большее влияние на отношение работников к «Метеорит Групп»,

чем восприятие ими сравнительной справедливости. Тем не менее, оба типа справедливости одинаково важны при намерении работника покинуть компанию. Справедливость решений (особенно относительно оплаты труда и повышения в должности) важна не меньше, чем справедливость процессов при формировании решения остаться или покинуть компанию.

Особенность проявляется в том, что наиболее приверженные работники особо реагируют на несправедливость. Несправедливая политика компании оказывает негативное влияние на мотивацию и приверженность, причем в большей степени на тех работников, которых компания хотела бы удержать больше всего.

Хочется также заметить, что справедливость процедуры – это этический вопрос, и зависит от ценностей и убеждений вовлеченных сторон. К примеру, зависимость повышения заработной платы и повышения в должности от выслуги лет воспринимается как абсолютно справедливая в Японии, однако в Соединенных Штатах Америки это считается несправедливой процедурой.

Справедливая процедура осуществляется при соблюдении следующих факторов:

1) Право выбора – люди, у которых есть выбор в отношении принятия или непринятия решения, менее подвержены ощущению несправедливости.

2) Право голоса – люди, которым предоставлены возможность и право высказать свое мнение, меньше подвержены ощущению несправедливости. Все зависит от реальности такой возможности. Но если человек уверен, что к его мнению не прислушаются, вряд ли он станет его выносить на всеобщее обсуждение.

3) Объяснение – его наличие усиливает чувство справедливости. Большое значение приносит разумность причин.

4) Хорошие межличностные отношения. Работники, которые чувствуют, что к ним относятся с уважением, меньше подвержены

ощущению, что с ними поступают несправедливо, независимо от конкретной процедуры принятия решения.

7. Управление приверженностью

Как показывает опыт автора, человек может оставаться работать в компании по ряду причин. В одном случае, это трудность сменить работу. В другом случае, люди чувствуют себя нужными компании и осознают себя ее частью, согласны с ее целями.

В первом случае, это вынужденная приверженность, во втором – сознательная приверженность. Когда говорят о приверженности, то под этим нередко понимают первый случай. Разница же между этими двумя типами приверженности огромная. Сознательная приверженность характеризуется положительными последствиями для предприятия: больше усилий, высокая результативность, низкий уровень прогулов. Вынужденная приверженность характеризуется психологической отчужденностью, пассивностью и неэффективностью работы, и влечет за собой проблемы для предприятия.

«Метеорит Групп» достаточно эффективно управляет приверженностью своих работников, развивая в них именно сознательную приверженность. Компания, со своей стороны, тоже выражает свою приверженность, что выражается в следующем:

а) поддержка своих менеджеров и работников – сотрудники знают, что занятость им гарантирована;

б) работники знают, что в «Метеорит Групп» приняты справедливые процедуры;

в) работников мотивирует интересная, ответственная и сложная работа;

г) цели и ценности работников согласуются с целями и ценностями «Метеорит Групп»;

д) компания дает понять работникам, что они вносят важный вклад в общее дело «Метеорит Групп».

Сведем в общую схему всё вышесказанное (рис. 3).

Рисунок 3. Связь между вынужденной приверженностью, ее причинами и следствиями [3].

Далее можно дать несколько советов и рекомендаций с точки зрения управления приверженностью и обеспечения справедливости в компании «Метеорит Групп».

А) Процесс найма и отбора представляет собой, прежде всего, средство, с помощью которого «Метеорит Групп» находит для себя необходимый персонал соответствующей квалификации. Более того, данный процесс является первым этапом формирования отношений компании с персоналом.

Процедура отбора производится несколькими способами – интервью, персональными тестами, подробными личными биографическими данными, тестами на познавательную способность и центрами тестирования. Способность прогнозировать будущую эффективность работы кандидата и воспринимаемую им справедливость перечисленных выше процедур отбора в компании «Метеорит Групп» изобразим в виде таблицы 1.

Таблица 1

Эффективность работы кандидата и воспринимаемая им справедливость [4]

Процедура отбора	Способность прогнозирования	Воспринимаемая справедливость
Интервью	Низкая	Высокая
Персональный тест	Средняя	Низкая
Подробные личные биографические данные	Высокая	Низкая
Тест на познавательную способность	Высокая	Средняя
Центры тестирования	Высокая	Высокая

Из этой таблицы следует, что единственной процедурой, обладающей высокой степенью прогнозирования и воспринимаемой кандидатами как справедливая – это центры тестирования. Смысл работы центров тестирования заключается в выполнении кандидатами ряда заданий, связанных с будущей работой. Это достаточно затратный способ отбора персонала. По этой причине менеджеры вынуждены искать компромисс между прогнозом эффективности и справедливости процесса. Исследователь вопросов управления человеческими ресурсами С.В. Гиллиан отмечает, что претенденты воспринимают процессы отбора как эффективные в следующих случаях:

«1. Процесс отбора непосредственно связан с работой.

2. Претендентам не задаются непонятные и неуместные вопросы.

3. Претенденты имеют возможность продемонстрировать навыки и знания, относящиеся к работе.

4. Отбор проводится на основе последовательного подхода ко всем кандидатам.

5. Предоставлена возможность для двусторонней коммуникации.

6. Предоставление кандидатам сведений об организации является неотъемлемой частью процесса отбора.

7. Кандидатам предоставляется детальная обратная связь о принятии решений.

8. Содержание процесса отбора четко объяснено.

9. Наниматели проявляют честность в отношении компании и принимаемых ими решений по найму» [5].

Процесс найма и отбора оказывает влияние на формирование сознательной приверженности. Факты свидетельствуют о том, что компании не всегда стремятся набирать сотрудников с целью потенциальной приверженности, но достаточно много доказательств того, что процесс найма и отбора может оказывать сильное влияние на приверженность новых работников. В частности, компании «Метеорит Групп» можно предложить реалистичный рассказ претендентам о будущей работе. Это может помочь будущим работникам сформировать сознательную приверженность. По крайней мере, это лучше, чем пытаться «продать» компанию любой ценой. Особенно это важно, когда работа носит трудоемкий характер и в ней много неприятных моментов. Реалистичное описание будущей работы повышает ощущение справедливости процесса отбора.

Б) Изменение штатного расписания и повышение в должности. Известно, что количество желающих повысить свою должность всегда превышает количество вакантных мест. При этом гарантировано, что те, кто не сумел получить повышение, будут испытывать сравнительную несправедливость. В такой ситуации, если еще и сама процедура оценивается как несправедливая, работники будут относиться негативно по отношению к компании, снижать усилия, прилагаемые к работе и свою приверженность. В связи с этим обозначим следующие необходимые факторы:

1. Точно обозначенные критерии принятия решения.

2. Возможность высказаться.

3. Объяснение принятых решений.

4. Отсутствие ущемления чувств и достоинств работников при принятии решений.

5. Уверенность в отсутствии фаворитов при принятии решений.

При горизонтальных перемещениях внутри компании есть опасность переноса отрицательного опыта на работу в новом подразделении организации.

В) Введение в должность и социальная адаптация. Социальная адаптация – это процесс, в котором новые работники становятся полноценными членами команды, коллектива организации. Данное понятие включает в себя как формальные программы введения в должность, так и неформальные отношения (типа освоения «неписаных правил» и корпоративной культуры «Метеорит Групп»).

Стратегические намерения компании, направленные на совпадение целей и ценностей работников и компании, признание полезности работников, создают среди них условия для увеличения приверженности. Оба этих фактора оказывают значительное влияние на социальную адаптацию новых сотрудников. Процесс социальной адаптации, направленный на признание и поддержку индивидуальных ценностей и целей, увеличивает вероятность того, что сформируется сознательная приверженность персонала по сравнению с теми процессами, в которых подавляются или делаются попытки изменить ценности и цели работников.

Г) Управление процессом увольнения. Этот момент важен в двух случаях:

1. Компания «Метеорит Групп» стремится минимизировать количество потерянных работников, и управление приверженностью способствует этому. Множество компаний при увольнении работника на выходе стремится увеличить издержки работника путем удержания премий или обучения узкоспециализированным навыкам, требующимся только в данной компании. Это, как правило, служит положительным моментом при удержании работника при компании, но может вызвать и негативные последствия. И, напротив, там, где ценятся работники (примером как раз и является «Метеорит Групп»), компания может добиться при помощи сознательной приверженности более эффективного труда.

2. Компании очень важно управлять процессом увольнений, когда она их инициирует. Как правило, в такой ситуации работники чувствуют несправедливость процесса. В этом случае компании «Метеорит Групп» следует посоветовать соблюдение следующих условий:

а) дать возможность персоналу изложить свою точку зрения или можно попытаться использовать для этого представителя;

б) четкое объяснение решения увольнения или раскрытие причин этого;

в) уважительное отношение к увольняемому работнику.

Руководству «Метеорит Групп» следует помнить о том, что работники могут после увольнения повлиять на репутацию компании и вновь нанятый персонал будет использовать информацию об уволенных сотрудниках. Не исключена ситуация, когда уволенный сотрудник оказывается на работе у конкурента.

В законодательстве Великобритании закреплены «Правила справедливого процесса увольнения сотрудников». Но чтобы быть справедливой компанией перед своими сотрудниками, нужно делать больше, чем по закону.

8. Оценка деятельности

Оценка деятельности и аттестация представляют собой цикл поставленных целей оценивания, наставничества и планирования развития.

Существует много методов аттестации. В «Метеорит Групп» используются рейтинговый подход, метод сравнения достигнутых результатов с запланированными. Рейтинговый подход основан на оценке по шкале. Метод сравнения достигнутых результатов с запланированными сводится к оценке, в какой степени были достигнуты поставленные цели. Что касается дополнительных способов оценки деятельности, таких как «метод критических событий», «метод повествовательного отчета», «метод шкалы характерного поведения», то эти методы используются редко в нашей организации. «Метод критических событий» основан на фиксации позитивного и негативного поведения работников во время периода, за

который производится аттестация. Метод повествовательного отчета основан на описании действий работников с чьих-то слов или в форме эссе, или в форме ответов на определенные вопросы в соответствии с рекомендациями.

«Метод шкалы характерного поведения» основан на характеристиках характерного поведения, ориентированных на потребителя, которые устанавливаются в свою очередь, исходя из конкретной работы.

Особого внимания заслуживает круговая обратная связь. Этот метод используется самым широким образом в компании «Метеорит Групп». Суть его состоит в том, что аттестация проводится со стороны всех людей, с которыми испытуемый работник взаимодействует. Прежде всего, это линейный менеджер, коллеги по работе и партнеры, а также внутренние и внешние потребители.

Изобразим это в виде следующей схемы (рис. 4):

Рисунок 4. Круговая обратная связь в компании «Метеорит Групп» [7]

9. Связь оплаты труда с результатами

Теория говорит нам о том, что проще всего управлять компанией по результатам труда, связав эти результаты напрямую с оплатой. Однако на

практике этот вопрос вызывает очень много проблем. Менеджеры «Метеорит Групп» вынесли следующие выводы из результатов практической работы:

1. В «Метеорит Групп», внедрившей ОПР, наблюдался разрыв между реальными результатами и запланированными.
2. Иногда бывает сложно связать результаты деятельности и уровень оплаты.
3. Во многих случаях наблюдается невозможность создать то количество дополнительных стимулов, которые могли бы мотивировать персонал.
4. Компания «Метеорит Групп» – это одна из немногих компаний, которая сумела организовать мониторинг воздействия индивидуальной ОПР на производительность труда и реально оценить затраты на сопровождение таких схем оплаты.
5. Плохо совмещается ОПР с рядом других подходов (например, с поощрением командной работы).

10. Повышение результативности

От работников можно добиваться высокой производительности и эффективности труда не только с помощью мотивации через оплату труда. Существуют и другие способы, способные повлиять на эти показатели. Это прежде всего индивидуальные тренинги, коучинг и консультирование.

Индивидуальный тренинг – это систематическая и целенаправленная помощь персоналу «Метеорит Групп» в развитии их навыков и знаний.

Консультирование – это механизм активного слушания, помогающий работнику найти собственное решение.

Маловероятно, что система управления деятельностью может быть автоматически перенесена на организацию в чистом виде, без учета индивидуальных особенностей, культуры, предшествующей истории. Управление деятельностью персонала – это достаточно сложный процесс.

Сделаем выводы по теме исследования. В данной статье были рассмотрены четыре основных области управления человеческими ресурсами: управление потоками человеческих ресурсов, управление деятельностью людей, проектирование работы и вовлечение персонала. Также были сформулированы пять основных критериев оценки результативности управления человеческими ресурсами: окупаемость затрат, создание человеческого капитала, приверженность и мотивация, согласованность целей и этическая приемлемость.

В статье были рассмотрены формальный, неформальный и психологический контракты в компаниях фитнес-индустрии на примере компании «Метеорит Групп». Мы также проанализировали специальный аспект психологического контракта – восприятие справедливости работниками. В частности, были рассмотрены особенности сравнительной справедливости, а также справедливости процедур и отношений в рассматриваемой компании. Были проанализированы основные предпосылки и последствия приверженности работников «Метеорит Групп», а также описаны сознательная и вынужденная приверженность. Было показано, как прогулы, текучесть кадров, производительность труда и обслуживание потребителей связаны с приверженностью и справедливостью в рассматриваемой компании. Была дана оценка основным элементам системы управления человеческими ресурсами компании.

Список литературы

1. Becker B.E., Huselid M.A. High performance work systems and firm performance: A synthesis of research and managerial. 1998.

2. Beer M., Spector B., Lawrence P.R., Mills D.Q., Walton R.E. Human Resource Management: A General Manager’s Perspective. N. Y.: Free Press; L.: Collier Macmillan, 1985.

3. Meyer J.P., Allen N.J. Commintment in the Workplace: Theory, Research and Application. Thousan Oaks, C.A., Sage, 1997.

4. Folger B., Cropanzano R. Organisational Justice and Human Resource Management. Thousand Oaks, CA, Sage, 1998.

5. Gilliand S.W. The perceived fairness of selection systems: an organizational justice persepective // Academy of Managemant Review. 1993. Pp. 694-734.

6. Fletcher C. Appraisal: an idea whose time has gone? // Personnel Management. 1993. September. Pp. 34-37.

7. Storey J., Sisson,K. Managing Human Resources and Industrial Relations. Buckingham: Open University Press, 1993.

8. Armstrong M., Baron A. Performance Management: The New Realities. L.: Institute of Personnel and Development, 1998.

9. Daft R. Management. 3rd edn. N. Y.: The Dryden Press, 1994.

10. Storey J., Edwards P.K., Sisson K. Managers in the Making: Careers, Development and Control in Corporat Britain and Japan (A research-based analysis based on comparative studies of matched Japanese and British organizations and managers). L.: Sage, 1997.

11. Tannenbaum A.S. Control in organization: individual abjustments. 1962.

12. Trends in employee involvement // IRS Employment Review. No. 663. L.: Industrial Relations Services, 1996.

13. Bryson A., Millward N. The Impact of Emloyee Involvement on Small Firms // Economic Performance. L.: Policy Studies Institute, 1998.

14. Sisson K., Storey J. The Realities of Human Resource Management. Buckingham: Open University Press, 2000.

15. Brewster C. HRM: the comparative dimension // J. Storey (ed.). Human Resource Management: A Critical Text. L.: International Thomson, 2001.

16. Marchington M. Employee involvement at work // J. Storey (ed.). Human Resource Management: A Critical Text. L.: International Thomson, 2001.

17. Kochan T., Osterman P. The Mutual Gains Enterprise. Boston: Harvard Business School Press, 1994.

18. Kinlaw D. The Practice of Empowerment. Aldershot, Gower, 1995.

19. Cully M., Woodland S., O'Reily A., Dix G. Britain at Work: as depicted by the 1998 Workplace Employee Relations Survey. L.: Routledge, 1999.

20. Fenton-O'Creevy M. Employee involvement and the middle manager: evidence from a survey of organisations // Journal of Organisational Behaviour. 1999. 19 (1). Pp. 67-84.

21. Cotton J.L. Employee Involvement: Methods for Improving Performance and Work Attitudes. L.: Sage, 1993.

22. Hill S. Why quality circles failed but total quality management might succeed // British Journal of Industrial Relations. 1991. 29 (4). Pp. 41-567.

23. Manz C.C., Sims H.P. Business Without Bosses. N. Y.: John Wiley, 1995.

24. Hackman J.R., Oldham G.R. Work Redesign. Reading. MA.: Addison-Wesley, 1980.

25. Bass B.M. 'From transactional to transformational leadership-learning to share the vision // Organizational dynamics. 1990. 18 (3). Pp. 19-31.

26. Ferlie E., Pettigrew A. Managing through networks // British Journal of Management. 1996. 7. Pp. 581-599.

© Парушев А.В., 2020

Раздел
«Филология и лингвистика»

УДК 81

М.И. Варлавина

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ЛЕКСИКИ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются характерные черты тематических групп как объекта лингвистического исследования, приведен ряд значений исследуемого термина с точек зрения различных ученых. Автором обоснован интерес лингвистов к исследованию отдельных единиц лексики в их системной обусловленности, а также к изучению семантических отношений между ними.

Ключевые слова: тематическая группа, лексика, семантика, архисема, семантическое поле.

Проблема семантического описания – одна из важнейших в лингвистической науке. Современное состояние этой проблемы характеризуется все большим стремлением исследовать не отдельные лексические единицы, а более обширные единства (группы слов) [4]. Это объясняется тем, что для понимания семантики отдельной лексической единицы недостаточно изучать ее изолированно, необходимо опираться на системную организацию и на семантические отношения в лексике данного языка. Системный подход способствует более полному и точному изучению семантики той или иной лексической единицы.

Исследование отдельных единиц лексики в их системной обусловленности, изучение семантических отношений между словами привлекает к себе пристальное внимание ученых-языковедов, которые анализируют самые разнообразные стороны этих отношений. Г.В. Степанова и А.Н. Шрамм обосновывают это тем, что «в целом семантический ярус

(уровень) языка представляет собой не беспорядочное множество значений, а их упорядоченную систему, элементы которой находятся в отношениях взаимосвязи и взаимообусловленности» [6].

Системные отношения любого языка подразумевают употребление в речи синонимии и антонимии, омонимии и паронимии, так как именно данные приемы делают речь красочнее и живее. Гипо-гипернимическая связь лексем «рассматривается как иерархия элементов семантического поля, базирующееся на родо-видовых отношениях», а также как тип семантических отношений, где лексемы имеют более «конкретное значение, представляющих собой классификацию названий семантически однородных единиц и основанных на свойстве несовместимости нескольких понятий» [2].

В качестве системной лексической организации более высокого уровня выступают лексико-семантические группы (ЛСГ), тематические группы лексики (ТГЛ) и семантические поля.

Г.В. Степанова и А.Н. Шрамм дают следующие определения ЛСГ и ТЛГ: «Лексико-семантическая группа – это союз слов (парадигма) одной части речи», а тематическая группа слов – «совокупность на основе семантической общности слов разных частей речи» [6].

Согласно определению, приведенному в Российском гуманитарном энциклопедическом словаре, тематическая группа лексики – это «выделенная в пределах семантического поля или независимо от него лексическая группировка, в которой лексика объединена по денотативному признаку, т. е. по обозначению реалий действительности» [8].

Отечественные ученые-лингвисты А.Л. Зеленецкий и О.В. Новожилова отмечают, что в немецкой лингвистической традиции понятию лексико-семантическая группа соответствует наименование «thematische Reihe», поэтому во избежание недопонимания при переводе с немецкого языка на русский необходимо установить четкие различия между ЛСГ и тематическими группами лексики, которые в немецких работах обозначаются как «Sachgruppen».

Исследователи подчеркивают, что понятие ТГЛ является более широким, и если ТЛГ могут включать в себя ЛСГ, то «обратного отношения не существует» [3].

Продемонстрируем это на следующем примере из немецкого языка. Глагол *fragen (спрашивать*) может являться архилексемой как лексико-семантической, так и тематической групп, однако в первом случае остальные лексемы будут представлены только глаголами (*umfragen – расспрашивать, проводить опрос; befragen – допрашивать; anfragen – осведомляться, узнавать*), тогда как в ТЛГ могут быть включены существительные, отглагольные прилагательные, слова других частей речи, а также сложные слова, устойчивые словосочетания и выражения (*Frage – вопрос; Umfrage – опрос, анкета; fragend – вопросительный; Fragewort – вопросительное слово; eine Anfrage richten – сделать запрос*).

Несмотря на то, что в нашей работе мы сосредоточим внимание именно на анализе тематических групп лексики, необходимо отметить наличие еще одного уровня системной организации лексики любого языка, а именно – семантического поля. Применение семантических полей связано с делением языковых единиц на отдельные лексические группы [5]. На этом принципе основаны тезаурусы, то есть словари, которые захватывают лексику того или иного языка в максимальном объеме. В них лексика организуется в соответствии с определенной структуризацией понятия.

Рассмотрим определения данного понятия с точки зрения некоторых ученых-лингвистов.

М.А. Кронгауз приводит следующее определение: «Семантическим полем называется множество слов, объединенных общностью содержания, или, говоря более конкретно, имеющих общую нетривиальную часть в толковании» [5].

А.Н. Тихонов в своей статье «Границы и структура семантического поля» сосредотачивает внимание на анализе понятия «лексико-семантическое поле», отмечает необходимость четкого установления архисемы, так как это способствует правильному пониманию, «на базе каких свойств объединяются в поля лексические единицы» [7]. Немаловажным является тот факт, что границы

семантического поля постоянно расширяются, так как «словесный инвентарь полей активно пополняется за счет словообразования».

Российский языковед Л.М. Васильев утверждал, что «семантическими полями принято считать и семантические группы слов какой-либо одной части речи, и семантически соотносительные группы слов разных частей речи, и лексико-грамматические, и различные типы семантико-синтаксических синтагм» [1].

Как видим, семантическое поле может состоять из совокупности лексических парадигм более низких уровней, а выбор парадигмы, будь то ЛСГ или ТГЛ, определяется исключительно тематикой работы исследователя.

Таким образом, тематическая группа – это семантическое поле, то есть иерархия двух и более лексических единиц, которое объединяет лексемы на уровне смежности их значений и соотнесенности их к определенному объекту.

Список литературы

1. Васильев Л.М. Современная лингвистическая семантика: учебное пособие для вузов. – М.: «Высшая школа», 1990. – 170 с.
2. Гридина И.Н. Гипо-гиперонимические отношения в ментальном лексиконе детей и взрослых: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.19 / И. Н. Гридина. – СПб., 2010. – 345 с.
3. Зеленецкий А.Л., Новожилова О.В. Теория немецкого языкознания. – М.: Академия, 2003. – 400 с.
4. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика: учебное пособие. — М.: «Эдиториал УРСС», 2000. – 352 с.
5. Кронгауз М.А. Семантика: учебник. – М.: РГГУ, 2001. – 399 с.
6. Степанова Г.В., Шрамм А.Н. Введение в семасиологию русского языка/ Г.В. Степанова, А.Н. Шрамм. – Калиниград: КГУ, 1980. – 60 с.
7. Тихонов А.Н. Границы и структура лексико-семантического поля // Теория поля в современном языкознании / Ред. коллег.: Т.А. Кильдибекова, В.М. Калимуллина, Л.А. Сергеева/ Башкирск. ун-т. – Уфа, 1994. – 3-7 с.
8. Российский гуманитарный энциклопедический словарь: В 3 т. / Гл. ред. П. А. Клубков; Рук. проекта С. И. Богданов. – М.; СПб.: «ВЛАДОС»; Изд. Филологического факультета СПбГУ, 2002. Электронная версия: http://www.slovari.yandex.ru/~книги/Гуманитарный%20словарь/.

© Варлавина М.И., 2020

УДК 821.02.06

G.F. Zeynalli

HERO CHARACTERS AND THEIR ARTISTIC PRESENTATION INDIVIDUALITY IN THE NOVELS OF ILYAS EFENDIYEV AND RASHAD NURI GUNTAKIN

Abstract. The formation of a lyrical-psychological style is associated with the name of Ilyas Efendiyev in our national literature and Rashad Nuri Guntakin in Turkish literature. In their novels both writers placed special emphasis on the intricate presentation of the inner-psychological characteristics of the characters, the trials they went through on the way of their personality formation. The characters that both writers formed as individuals play an important role in the formation and development of modern personalities, honest people, and those who remain faithful to their love.

Key words: novel, writer, character, characteristics, individuality.

It is well known that formation of the lyrical-psychological style is associated with the name of Ilyas Efendiyev in our national literature and Rashad Nuri Guntakin in Turkish literature. Both great writers have managed to reinforce, empower and form their characters as individuals by bringing their characters through trials of life, passing them through the twisted curves of life. In their novels both writers placed special emphasis on the intricate presentation of the inner-psychological characteristics of the characters.

This can be clearly seen from the embodiment of the main character Nuriyya in Ilyas Efendiyev's novel 'Willow channel' and Farida in Rashad Nuri Guntakin's novel 'The Wren' and Lamiya in his novel 'From The Lip To The Heart'. The main character of Ilyas Efendiyev's novel 'Willow channel' Nuriyya is a young hardworking girl who strives for novelty and enters upon life. Young and womanly Nuriyya enters upon life with the light and fire of the first love which burned her pure heart, she workd hard and becomes favourite of everyone, but when she sees her first love hit she demonstrates high morality, dares to cease her feelings and give up her love which she had been keeping in the depth of her heart and soul, she makes all these not to break Murad's family, she appeals to the society, to thousands of

women who brake the families in a heartbeat, she approaches them to convince the values that are valuable to society such as family morality, the importance of protecting the institution of the family, more than any person's own feelings and desires. Nuriyya did not like to complain, although sadness, loneliness and orphanage bring pressure to bear on her she lived ‘strange and sweet dreams’. Even when after a long period of time on her way to work in the village club she realized that Murad had not recognized her she did not complain again, did not cry, but all these had influence on her and gave pause for thoughts: ‘Oh, lieutenant, can't you recognize me because the blackberry bush shadowed my face? Or I have changed so much, became worse so much...” [1, 325]. Nuriyya pursuing an acting profession goes to work in a remote village club, or rather being sent under direction, and here she is able to enthusiastically innovate here, revitalize the work of an empty and lonely village club, as well as a dusty, damp village library, day after day she becomes a favorite of villagers and people of the region.

The main character of Rashad Nuri Guntakin’s novel ‘The Wren’ Farida draws attention by her peculiar views, thoughts, sincerity, feelings of pure love and at the same time love to her profession. The great writer has a special sensitivity to the processes taking place in the society, the lifestyle, customs and traditions of the society in the period of time when Farida lived, and expressed most of these in Farida’s thoughts and dialogues by combining many of these nuances and features in Farida's character...

While working in the village of Zeini, despite of her believe in ‘Ask Zeus for what you have next your heart’ Farida says to grandfather Zeini: ‘I am no other than small and nad wren... I have heard that you have suffered for seven years without seeing the sun. Perhaps you have escaped from people’s severity and mistruth. Grandpa, I want something great from you. In these seven years, of course, there were times when you missed the sun and the wind. Give me the angelic patience which made you tempered against the agony of those moments. Let me also be strong and to live not crying and complaining’ [4, 152]. The main character of Rashad Nuri Guntakin’s novel ‘From The Lip To The Heart’ Lamiya managed to be

formed as individual remarkable by her personal features from the very yough by maintaining her pure love and sincerity in her feelings and attitudes towards Kanan and could present herself to the society as a person till the very end. It seeems like the writer from the very beginning foresaw that lamiya will not be affected by any physical influence, betrayal, other lethargy, indecency, any physical or spiritual influence of Kanan, and that Lamiya will only be eternally influenced by Kanan's music world. Nuriyya, Farida and Lamiya become influential by their future ideals, wishes, aspirations and behaviors in society, gain the respect of people and their close ones, and finally all three of them are happy, they identify themselves as individuals.

The similar aspects of personality of the main character of Ilyas Efendiyev's poetry 'Cornel bridge' Sariyya and the main character of Rashad Nuri Guntakin's novel 'From The Lip To The Heart' Lamiya, the processes of personality formation, their behavior in life and society, their relationship to love and pure love, their struggles for love, will and character coincide, but each of these characters has its own formula of strength and struggle. The main character of of Ilyas Efendiyev's poetry 'Cornel bridge' Sariyya gives an impression of happy person from the first sight, she loves Adil wholeheartedly, but in the future complex journey through life step-by-step the discrepancies arised between her and Adil, the relations of this young family which looked quite happy began to show signs of strain. The researcher Y. Ismayilov writes: 'In the novel the 'cornel bridge' concept is true and figurative'. 'Bridge' is not only the name of the construction object for passing of people and transport, but also is a symbolic 'way' laid and opened to the future, dreams, morals. In fact Sariyya's divorcement from Adil should not have been controversial and met with protest. Because they fundamentally differ from each other by their worldview and nature' [3, 50]. The great author beleived in Sariyya's future, and that she would enter a new world full of new love and pure feelings. Sariyya was a completely new character in Ilyas Efendiyev's creation, having their own unique human qualities, not similar to other women. Because of this the considerations of Sariyya's character were also different.

The similar features of the main character of Ilyas Efendiyev's novel 'Old man, don't look back' Murad and one of the main characters of Rashad Nuri Guntakin's novel novel 'From The Lip To The Heart' Kenan and their description as literary heroes in lyrical-psychological style, formation as individuals draw attention. The great author was able to masterly glorify the sufficiently conflicting and complex processes, household and family behavior, human relationships, periodic difficulties caused by government changes, injustices, and alongside with these portraits of good people, brave and heros through Murad's character and all the descriptions given about him. The great literary critic Abbas Zamanov writes about the novel 'Old man, don't look back': 'Old man, don't look back! But I want to look back. I know that the past was very painful, very sad, but I want to look back at it again and again to understand something'. But inspite of this he says: 'This is the will both to explain and make the readers to think about this sad, painful signs of the past. The modernity of Murad, who walks though his life with his sadness and pain, the position of the great hero of this little hero, I would also say that the author's position itself is defined and justified by the same desire in the novel' [2, 122]. It seems like in the name of Murad the great author set heart on his childhood which he missed and could not forget. The largest will of the great author was to return to the beginning of the life way - this school of life which picked him up on the highest level as a person, made him an individual, made him famous, but always tought him to be able to keep the humanness high, to describe what is happening with fullness and bareness, it was his effort to 'look back'.

Bayram is a man to draw more attention as a human being, who set an example by his humanity and does this without compensation. In the novel 'From The Lip To The Heart' the great author was able to rise the character of Kenan which was not met unambiguous and discrepant by the millions of readers to this day, up to the border touching yellow wire of our memories and delicacies kept in his inner world and in the depths of his soul at the end of the novel.

Once and for all Kenan loses his nearest and dearest, his native land he treaded, his Hennaed whom he enchanted and magic with this music talent on that

land, the heart he stole, loses Lamiya as if he had picked a fresh flower and left it after smelling it once by saying ‘This is not love, Hennaed... This is a toy of the heart, saying more gentle, it is the fun of our lips’, he can not keep, save them, and takes himself to the inescapable tragedy. In such a situation he understands that he will become a murderer of his love which he could not safe and know the worth of it in due time: ‘May be it was like this for me that time. But begining just as a joke, a lie, a game this love run from my lips to the heart as a secret poison’ [5, 232]. The great author revealing the tragedy of this life in a very deep phycological and at the same time delicate lyric manner, calls the people and society not to let such kind of tragedies happen, give advice to young people, implant a sense of national values and feeling of love, be faithful and loyal to their hometown, homeland, to their loved ones.

In the characterization of Sarikoynek, the main character of Ilyas Efendiyev’s novel ‘Fairy tale of bulbul and Valeh’ and Lamiya, the main character of Rashad Nuri Guntekin’s novel ‘From The Lip To The Heart’ the praise of personality problems of these characters in the lyrical-psychological description was given with great skill. Sarikoynek and Lamiya are a charming creatures like fresh spring flowers just beginning to fragrance, but in real they are young girls whose hearts burn with pure love just starting to live. Both of them had to grow up early in their youth and to form as individuals. In the depth of the hearts of these young girls there is value of pure love, deep respect for their surroundings, respect for national morals, customs and traditions, and great love for people. They are aware of pure love and faithfulness. In this issue Sarikoynek in comparison with Lamiya is more courageous, more brave, a little more cautious. The characters formed as indviduals by the two great authors now play an important role in formation and development of modern personalities, exemplary heads of the family, honest people, and as to us, they will play an important role for the future generations also.

The remarkable thing is that to live in a society that is shaped by healthy thinking with formed national roots is a will of everyone, from this point of view the

society problems were always the main issues the both great authors always concerned.

References

1. Ilyas Efendiyev. Selected Works. Book Club, 2015, 536 p.
2. Ilyas Efendiyev. Worth to step back. Baku: Educaton, 2014, 424 p.
3. Ismayılov Y. Ilyas Efendiyev's career as a writer. Baku: Science, 1991, 262 p.
4. Guntakin R. The Wren. Baku: East-West, 2006, 373 p.
5. Güntəkin R. From The Lip To The Heart. Baku: Elite, 2004, 280 p.

© Zeynalli G.F., 2020

УДК 81'3

Д.П. Ким

СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В РОМАНЕ РОБЕРТА ХАЙНЛАЙНА «ДВЕРЬ В ЛЕТО»

Аннотация. Настоящая статья посвящена функциональной специфике иронии, сарказма и юмора в тексте фантастического романа Р. Хайнлайна «Дверь в лето», а также рассмотрению наиболее интересных употреблений данных изобразительных средств, являющихся непосредственными приемами создания комического эффекта. Актуальность статьи определяется интересом к изучению языка художественной литературы и способов реализации в нем различных концептов, а также к специфике функционирования языковых средств в художественном тексте.

Ключевые слова: ирония, юмор, сарказм, комический эффект, отношение, оттенок.

Роберт Хайнлайн по праву является одним из отцовой научной фантастики. В 1957 году автор издает один из самых успешных и показательных романов за весь период своего творчества – «Дверь в лето», где проявляет себя как гениальный конструктор фантастических замыслов и тонкий лирик. Этот роман во многом отражает авторский идиостиль.

К стилистическим приемам создания комического относятся прежде всего тропы. Это лексико-семантические явления употребления слова в переносном значении, но не всякое переносное значение может переходить в категорию образности. Подразумевается создание нового, оригинального переносного значения. Самым высоко употребительным средством создания комического является ирония. Ирония (греч. eironeia – «притворство») – троп, создающий насмешку или лукавство, она служит действенным средством создания авторской оценки в произведении. Воплощение иронии неразрывно связано с умением языковых единиц получать коннотативные и ассоциативные значения. Ирония – сложное гетерогенное явление, один из компонентов категории комического [3, с. 10]. Типологизацию иронии формируют с опорой на контекст:

- ирония, где разум преобладает над чувствами (прикрытая, где как бы «заметены следы»);

- ирония, в которой чувства подавляют разум (открытая, показывает насмешку, язвительно указывает на недостатки, требует широкого контекста).

В свою очередь, к прикрытой относится ирония юмористическая, где разоблачение происходит для развлечения, и насмешливая, наиболее традиционная форма. Конвенциональная ирония также является разновидностью прикрытой. Такая ирония возникает в микросреде, узкой компании людей, отграничивая «своих» от «чужих». Иронию можно выразить в разнообразной форме: иносказании, аллегории, перифраза, аллюзии, притчи, цитации и т. д.

Первым наглядным примером иронии является следующий: *He cursed steadily for three minutes with magnificent style.* Здесь наблюдается ироническое противопоставление и эмоциональное отношение автора к данному происшествию. Это насмешка, которую можно отнести к астеизмам и открытой иронии.

Другой пример иронии показывает отношение друга Дэна к главному герою: *I like you, boy. I'm going to buy you a new strait jacket for Christmas*. Таким

ироничным, но добродушным комплиментом Джордж поощряет своего друга, несомненно, считая его либо сумасшедшим, либо настоящим путешественником во времени, когда тот описывает ему «Большой Лос-Анджелес» будущего. Он опасается, что скоро и сам станет «лунатиком», поверив Дэну на слово. При этом он считает Дэна прекрасным другом и инженером, а каждому инженеру присуща некоторая доля авантюризма, без которого невозможен никакой прорыв. Ирония является прикрытым астеизмом в характерологической функции, показывая веселость и легкость на подъем персонажа.

Юмор отличается от иронии тем, что насмешка становится добродушнее и снисходительнее [2, с. 257]. В художественной литературе приемы комического зачастую отождествляются и смешиваются, в этом состоит проблема их четкого выделения и отнесения к конкретному классу. Каждая единица имеет безграничный потенциал создания комического. В искусстве сатиры используется полисемантичность, омонимия, синонимия, антонимия и игра слов, афоризмов, фигуральных выражений.

Яркий пример юмора мы видим в следующем высказывании: *Belle was twenty-three-or claimed to be (I recalled that once she had seemed to let slip that she remembered Roosevelt as President).* Особенностью юмора является его снисходительность, он использован для развлечения читателя. Юмор и созданные на его основе образы в данном романе занимают особую нишу, придавая ему добродушие. В этой иронии мы также можем увидеть характеристику героини романа, функция – оценочно-характеристическая.

Таким примером добродушного юмора можно назвать и следующее высказывание: *I was in charge of quarters, rations, and weather: he was in charge of everything else.* В этом предложении описаны негласные правила взаимоотношений между Дэном и его котом. Кот, выходя через разные двери на улицу, везде натыкался на снег и осудительно глядел на хозяина, возмущенный тем, что тот плохо справляется со своими обязанностями. Таким образом, Дэн обязан был контролировать погоду, в остальном же все ложилось

на кота. Этот образ собирает в себе всю сущность романа, выражая неудержимое желание героя найти верную дверь.

Иной пример юмора: *I could go back to work any time I wanted to just by going, hat in hand, and asking Miles and Belle for a job-maybe that was why they sent the hat back.* Здесь героем приводятся условия его нечистого трудового контракта с собственной фирмой, которую у него выкрали друзья, оказавшиеся мошенниками. В случае увольнения он не мог устроиться на конкурирующую фирму в течение пяти лет, однако якобы в любой момент мог вернуться в свою фирму, традиционно «со шляпой в руке» для большей драматичности, выпрашивая разрешения быть принятым обратно.

Не обходит стороной автор и довольно резкий сарказм – форму комического, выражающую злорадство: *I had rarely met a housewife who did not have a touch of slaveholder in her; they seemed to think there really ought to be strapping peasant girls grateful for a chance to scrub floors fourteen hours a day and eat table scraps at wages a plumber's helper would scorn.* Приведенный отрывок обличает домохозяек во всей их невежественности, приписывая им «замашки рабовладельцев». Данный пример показывает, что герой зачастую бывает резок в суждениях. Сарказм использован в функции отрицательной характеристики.

Следующий случай применения сарказма мы находим в высказывании: *That's why we called the monster Hired Girl – it brought back thoughts of the semi – slave immigrant girl whom Grandma used to bully.* Дэн объясняет ироничное название своего робота, высмеивая при этом предполагаемый контингент покупателей данного прибора для уборки, которые имеют привычку кем-то распоряжаться. Сарказм употреблен в изобразительной функции, поскольку описывает характер происхождения данного названия.

Свою бывшую возлюбленную персонаж не стесняется описать «во всей ее красе» в форме насмешливого сарказма: *She was dressed in a Sticktite negligee which, while showing much too much of her, also showed that she was female, mammalian, overfed, and under exercised.* В приведенном примере применено

нестандартное чередование половой принадлежности, класса позвоночных и физической формы: *female, mammalian, overfed, under exercised*, что придает образу особый контраст. Ярко выражена оценочно-характеристическая функция, персонаж характеризован отрицательно.

Таким образом, ирония, сарказм и юмор служат авторскими средствами, создающими насмешку или лукавство, они выступают действенными способами создания авторской оценки в анализируемом романе. Воплощение представленных приемов опирается на способность языковых единиц «получать коннотативные и ассоциативные значения» [1, с. 25-30].

Список литературы

1. Петрова О.Г. Типы иронии в художественном тексте: концептуальная и контекстуальная ирония // Известия саратовского университета. – 2011. – Т. 11. – Сер. Филология. Журналистика. Вып. 3. – С. 25-30.

2. Потебня А.А. Из записок по теории словесности: Поэзия и проза. Тропы и фигуры. Мышление поэтическое и мифическое. – Харьков. – 1905. – 654 с.

3. Сергиенко А.В. Языковые возможности реализации иронии как разновидности импликации в художественных текстах: Автореферат дисс. кандидата филологических наук: 10.02.19. – Саратов, 1995. – 18 с.

© Ким Д.П., 2020

УДК 81

С.И. Логвинова

ТИПОЛОГИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается типология лексических средств в художественных текстах на основе исследований Лакоффа, Арутюновой, Мороховского и других авторов.

Ключевые слова: лексические средства, стилистические фигуры, тропы, метафора, сравнение, метафоричность, фразеологизм, метонимия.

В художественном функциональном стиле одной из главных особенностей является широкое использование различных средств создания

образности, что придает произведению полноту, образность и яркость. В основе таких средств всегда лежат своеобразие и отступление от привычного – они занимают особое место в литературе.

Стилистические средства выполняют целый ряд различных функций: изобразительную, характерологическую, оценочную и эмоционально-выделительную.

Средства создания образности делятся на две группы: стилистические фигуры и тропы. Рассмотрим подходы к определению метафоры, сравнения, метонимии и их классификации.

Существует множество различных подходов к изучению определения метафоры. Многие лингвисты по-разному смотрят на данное явление. С.И. Ожегов утверждал, что метафора – оборот речи, употребление слов и выражений в переносном смысле на основе аналогии, сходства, сравнения.

А вот Дж. Лакофф для определения метафоры вводит новую непривычную для классической стилистики терминологию, определяя метафору как процесс, предполагающий наличие области источника (source) и области цели или мишени (target). В процессе переноса концептуальная структура области источника переносится на соответствующую структуру области мишени [3, с. 181].

Теорию метафоры условно можно разделить на группы, определяя признак деления для каждой. Первая группа – прагматическая, в которой метафора определяется как прагматический феномен и зачастую сводится к сравнению. Вторая, субстициональная группа определяет данное явление как особый вид изложения мыслей. И третья группа допускает существование переносного смысла, в отличие от предыдущих двух групп.

Неотъемлемой составляющей метафоры является понимание и отражение определенного явления в выражении другого, причем под явлением рассматривается целостная картина окружающего мира, используемая для переосмысления абстрактного явления.

Существует множество различных классификаций метафор. Ученые абсолютно по-разному подходят к данной проблеме. Более того, их можно классифицировать на основе различных признаков. Так, Н.Д. Арутюнова на основе коммуникативной функции выделяет номинативную, образную и когнитивную метафору [1, с. 232].

Можно вычленить метафоры по семантическому признаку, учитывая тематическую принадлежность дополнительного субъекта. Зооморфная (анималистическая) метафора реализовывается с помощью сравнения с каким-либо животным. Данный вид метафор способствует созданию авторских неологизмов. Антропоморфная – метафора, в основе которой лежит сравнение с человеком, само название данного вида говорит за себя. Особенностью генитивной метафоры является осуществление сравнения на основе родительного падежа. Особым видом считается синестезия, которая основана на органах чувств.

Также метафоры можно разделить по степени распространенности: общеязыковая, общепоэтическая и индивидуально-авторская.

Существует также три вида метафор согласно Э. Мак-Кормаку. Так, эпифора – метафора, потерявшая свою эмоциональность и экспрессию, другими словами – это стертая метафора. И наоборот, диафора – яркая метафора, пробуждающая эмоциональное напряжение у читателя. Сюда же можно отнести и развернутую метафору, которая реализовывается в большом фрагменте текста [4, с. 73].

Метафоричность является определяющим компонентом художественного текста. Одними из самых основных функций метафоры являются эмоционально-экспрессивная и оценочная, они способствуют воздействию на читателя. Еще одна функция – номинативная. Она отвечает за обогащение языка различными лексическими и фразеологическими конструкциями. Также есть функция концептуализации, которая служит для создания смысловых узлов и звеньев в художественном тексте. Близкой к эмоциональной относится и кодирующая функция, суть которой –

кодирование информации с помощью метафоры. Во время расшифровки данной информации читателем происходит эмоциональное воздействие на него.

Метафора основана на сравнении, но отличается от него своей образностью. Рассмотрим подробнее такой троп, как сравнение.

Сравнением (англ. simile от лат. *similis* – «подобное») называется стилистический прием, состоящий в частичном уподоблении двух предметов действительности, относящихся к разным классам. Сравниваемые предметы не идентичны полностью, они только чем-то напоминают друг друга. Констатация их частичного тождества даёт новое восприятие предмета [5, с. 186].

Сравнение состоит из трех частей: предмет – то, что сравнивается; образ – то, с чем сравнивается, и признак, на основании которого и происходит сравнение [1, с. 23]. Главным условием для сравнения является наличие одной общей черты при полном расхождении остальных. Тем не менее, нужно понимать, что не все сравнения относятся к стилистическим средствам. Его зачастую используют для логического сопоставления, и оно не содержит образности.

Сравнения можно классифицировать по различным видам. Так, выделяют прямое сравнение, для создания которого обязательно используются подчинительные союзы. Отличным от этого вида является косвенное сравнение, которое выражается с помощью существительного без предлога. Таких сравнений употребляется гораздо меньше, но многие из них могут переходить во фразеологизмы. Бессоюзное сравнение выражается с помощью предложения с составным именным сказуемым, обязательно используемое с тире. Также сюда можно отнести отрицательное сравнение, в основе которого лежит различие похожих предметов. Как и метафора, данное явление может быть развернутым, когда основное явление сопровождается ярким описанием вспомогательного.

Сравнения можно разделить по двум типам. К первому типу относят подлинное или авторское сравнение, для которого характерна конвергенция стилистических средств. Данный тип характеризуется особой экспрессивностью, основанной на фантазии автора. А вот стертое сравнение уже не обладает таким воздействием на реципиента, зачастую выражается фразеологическими оборотами, а также с помощью аллитерации.

К основным функциям сравнений можно отнести субъективно-познавательную, оценочную, описательную, экспрессивную и функцию конкретизации. Выбор этих функций зависит от смысла, который изначально автор закладывает в сравнение. Но практически всегда он с помощью создания сравнения пытается усилить образность текста, создавая наиболее яркие и выразительные образы, выделяя отличительные признаки какого-либо явления или предмета.

Еще одним тропом для создания образности служит метонимия. Метонимией (от греч. metonomadzo – «переименовывать») называется перенос названия с одного предмета на другой на основании их смежности [2, с. 51]. Ее нужно также отличать от метафоры. Отличие заключается в том, что в метафоре сопоставляемые предметы или явления обязательно должны иметь сходства, что не характерно для метонимии. Однако при метонимии предметы должны быть связаны на основе различных ассоциаций. Как раз на основе этих ассоциаций различают три типа метонимии.

Пространственная метонимия – основана на физическом и пространственном сопоставлении. Для данного типа характерен перенос наименования учреждения или места на людей, которые, так или иначе, связаны с этими местами или учреждениями.

Для временной метонимии свойственно наличие какого-либо смежного явления, которое соотносится со временем его существования или появления.

Одним из наиболее распространенных видов метонимии считается логическая. Сюда можно отнести перенос объекта на субъект, фамилии автора на его произведение, названия действия на место, где оно происходит.

Метонимия делится на особые виды, такие как общеязыковые, общепоэтические и индивидуально-авторские. К общеязыковым относят те метонимии, которые часто используются в обычной речи. Общепоэтические, соответственно, часто встречается в поэзии. Индивидуально-авторская метонимия кардинально отличается от двух предыдущих видов, так как она основана на ассоциациях конкретного автора и является уникальной.

Как и все стилистические тропы, метонимия усиливает выразительность, служит для помощи в распознавании смежных понятий, которые зачастую неоднородны, также раскрывает все богатство лексики конкретного языка. Метонимия всегда оригинальна, одной из ее функций является образное изображение фактов действительности и создание более чувственных представлений об описываемом предмете. Также она выражает отношение самого автора к определенному явлению [7, с. 62].

Так, можно сказать, что какая-то определенная черта, которая была усилена и выделена, может порой сказать больше о самом явлении, чем его сопоставление с другим. Метонимию можно отнести к косвенной характеристике предмета путем выделения его признака.

Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. Теория метафоры. – М.: Прогресс, 1990. – 512 с.
2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. – М.: Рольф; Айрис-Пресс, 1997. – 448 с.
3. Лакофф Д., Марк Д. Метафоры, которыми мы живем: перевод с англ. / Под ред. и с предисл. А.Н. Баранова. – М.: Эдиториал УРСС, 2004. – 256 с.
4. Мак-Кормак Э. Когнитивная теория метафоры. Текст // Теория метафоры / сост. Н.Д. Арутюнова / под общ. ред. Н.Д. Арутюновой и М.А. Журинской. М.: Прогресс, 1995. – 386 с.
5. Мороховский А.Н., Воробьёва О.П., Лихошерст Н.И., Тимошенко З.В. Стилистика английского языка. – Киев: Головное издательство издательского объединения «Вища школа», 1984. – 241 с.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1990. – 846 с.
7. Потебня А.А. Из записок по теории словесности: Поэзия и проза. Тропы и фигуры. Мышление поэтическое и мифическое. – Харьков, 1905. – 654 с.

© Логвинова С.И., 2020

УДК 821.161.1

Ф.Р. Муртазаева

ДИАДА «ВОСТОК-ЗАПАД» В ТВОРЧЕСТВЕ ВИКТОРИИ ТОКАРЕВОЙ И ЗУЛЬФИИ КУРОЛБОЙ КИЗИ

Научный руководитель:
Пардаева Зульфия Жураевна
Профессор Джизакского государственного
педагогического института, г. Джизак, Узбекистан

Аннотация. В статье рассматривается проза Виктории Токаревой и Зульфии Куролбой кизи, чье творчество представляет диаду «Восток и Запад», где сталкиваются два мира, разные ментальности, разные подходы. Интерпретируя рассказы Виктории Токаревой «Дерево на крыше» и Зульфии Куролбой кизи «Любовь и ненависть» и другие, можно проследить, как судьба женщины зависит не только от нее самой, но и от общества, от окружающих ее людей, от так называемой «сладкой» или «горькой» жизни. Сопоставляя прозу двух писательниц, можно убедиться: они едины в одном – в понимании Богом сотворенного чуда женщины, способной к большой любви к семье и к своему ребенку.

Женская проза рассматривается как литература, формирующая социальные запросы, способная дать ответы на социологические и психологические вопросы семьи и брака.

Ключевые слова: «женская проза», женское видение мира, художественная идея, семья, проблемы семьи, развод, диада «Восток и Запад», менталитет.

«Женская проза» несёт в себе большую художественную ответственность – стремление через женское видение мира показать «женскую правду». Перед «женской прозой» стоят такие проблемы, как воспроизведение самореализации и самосознания женщины, её собственной роли в обществе, а также взаимоотношений с мужчинами и сохранение семьи. Такая проза помогает женщинам, расширяет их кругозор и способствует взаимопониманию между женщинами всего мира, потому что понимание другого человека является первым звеном в будущей солидарности.

Авторы поднимают проблемы, которые рассматриваются и в мировой прозе, но «женский взгляд» прослеживается здесь во всем. Это одна из художественных особенностей «женской прозы», выполняющая важнейшую

социальную функцию. В «женской прозе», которая «говорит о чувствах» устами женщины, где вопрос исследуется глубже, рассматриваются не только чувства, но и причины, которые вызвали эти чувства, в этой прозе ощущается сопричастность автора к судьбе своих героинь.

Помимо вопросов о том, как общество относится к поведению женщины в той или иной ситуации, как это заставляет женщину менять своё поведение, чтобы подчиняться или, наоборот, противостоять общественному мнению, «женская проза» также говорит о вечных темах, о чувствах, об их пробуждении и увядании. И тогда становится очевидно, что различие между менталитетом Востока и Запада – это только условность, потому что мужчин и женщин в разных странах терзают одни и те же вопросы, они решают одни и те же проблемы и одинаково мучаются от одних и тех же чувств.

«Женская проза, – как отмечает литературовед О.А. Славникова в статье «Та, что пишет, или Таблетки от головы», – явилась специфическим ответом мировой литературы на отсутствие в книгах ряда вопросов социального характера. Это были бытовые вопросы, вопросы любви, проблем брака. Недаром, на протяжении столетий истории заканчивались на браке между персонажами, тогда как наиболее значимое для жизни человека и общества в целом начиналось именно с тех самых бытовых вопросов, которые возникали во время жизни семьи. Женская проза – тонкая ткань. Именно поэтому в ее структуре яснее видны дефекты, но и явственнее проступает тот феномен, который можно назвать защитой от попыток взлома художественной программы» [3, с. 23].

Во многих странах женщины сталкиваются с одними и теми же проблемами, поэтому «женская проза» является своеобразным художественным моделированием женского мира. Рассказывая о разных женщинах, Виктория Токарева и Зульфия Куролбой кизи на самом деле поднимают общие остросоциальные проблемы и в особенности – проблему гендерного неравенства.

Викторию Токареву и Зульфию Курулбой кизи разделяют разные страны проживания и почти тридцать лет разницы в возрасте. Токарева родилась в 1937 году в Ленинграде, а Куролбой кизи – в 1966 году в Узбекистане, в городе Джизаке. Однако общего у писательниц больше, чем различий, так как они обращаются в своём творчестве к проблемам, встающим перед женщинами в бытовой жизни, а также обе писательницы имеют за своими плечами опыт работы сценаристом.

Одна из тем, которая присутствует в творчестве обеих писательниц и помогает выявить сходство, – это отношение жены к изменам мужа, к появлению любовницы и предстоящему разводу. Неудивительно, что Токарева не раз ссылается на мусульманский обычай содержать двух жён (кстати, это не характерно для современного Узбекистана, где законом карается многоженство) как на обычай, который, как она полагает, может решить подобную проблему. Но как демонстрирует Куролбой кизи, даже в традициях мусульманского Востока такая проблема остаётся тяжёлой и травмирующей для женщины. Творческий метод писательницы состоит в том, что, описывая мир внешний, она открывает читателям мир внутренний, когда за внешними проявлениями легко читаются эмоциональные переживания. Этот авторский приём отметил известный узбекский писатель, литературовед Хуршид Дустмухаммад: «Созданный новый принцип изображения в узбекской прозе, который вызывает много споров и дискуссий среди литераторов и читателей, принадлежит творчеству Зульфии Куролбой кизи. В ее произведениях наиболее ярко отражены все критерии раскрытия внутреннего мира персонажа» [7, с. 27].

Хотя обе писательницы не называют открыто проблему, но не стоит сомневаться, что в своих произведениях они осуждают сложившееся в обществе гендерное неравенство, когда мужчина может создать новую семью даже в немолодом возрасте, и брошенная женщина становится ненужной, когда привлекательность для брака определяется молодостью женщины, а не её опытностью в семейных отношениях. Таким образом, брошенная жена

всегда оказывается в положении жертвы, так как она потеряла самое важное, что могло составить её семейное счастье – время, которое она могла потратить на человека, продолжавшего бы её любить и тогда, когда её внешняя привлекательность уже прошла.

Мотив похищения счастья занимает особое место в рассказе Куролбой кизи «Любовь и ненависть», где персонаж Абдулло не хочет задумываться о чувствах женщины, с которой проводит время, чем ранит её. Месть, которую пытается осуществить Дилдора посредством своего нового возлюбленного Пулата, рушит и жизнь Абдулло. И всему даёт начало неумение мужчины понять, какую боль своими действиями он приносит женщине. Но если в этом сюжете именно Дилдора выступает в негативной роли разлучницы, так как Абдулло женат, то намного чаще писательницы обращаются к вопросу отношения жены к появлению у мужчины любовницы.

В таких случаях роль мужчины почти не рассматривается, потому что для авторов намного важнее противостояние двух женщин, где у обеих своё право на счастье.

В рассказе «Дерево на крыше» Токарева рассматривает жизнь женщины с говорящим именем Вера, которая привыкла к тому, что жизнь приучает её больше к бедам, чем к удовольствиям. Первый её брак заканчивается не просто плохо, но катастрофически плохо – муж Александр хочет её убить, чтобы завладеть её продуктовыми карточками в голодном блокадном Ленинграде. И после этого возникает вопрос, который редко поднимают в женской прозе – вопрос религиозный.

«Поднялась и пошла в церковь. Церковь оказалась открыта. Лики святых бесстрастно глядели со стен. Один из них, Иоанн Богослов, смотрел не вообще, а конкретно на Веру. Вера отошла вправо. Иоанн последовал за ней глазами. Вера прошла несколько метров влево. Иоанн направил взгляд влево. Следил неотступно. Лик был смуглый, краска потемнела от времени. Иоанн Богослов мучительно кого-то напоминал. Вера напряглась и сообразила:

мужичка с котомкой, вот кого… На иконе он был без шапки, что само собой разумелось. Все-таки святой…

Вере стало ясно, что к ней приходил Иоанн Богослов. Он явился в минуту роковую, чтобы вдохнуть силы. Поддержать» [4, с. 10].

Намного чаще в женской прозе возникают нравственные дилеммы, когда женщине приходится выбирать между любовью и традицией. Авторы в таких случаях демонстрируют, что простого ответа, простого выбора тут быть не может, так как любой выбор может понести за собой негативные последствия. К традиции нравственного выбора можно отнести сюжет книги «Джейн Эйр» Шарлотты Бронте, где героиня рассуждает о том, стоит ли ей оставаться с любимым человеком, когда она выяснила, что официально он женат и по законам страны не может развестись с сумасшедшей женой.

«Дерево на крыше» отвечает парадигме нравственного выбора, который по закону жанра не может привести к улучшению или ухудшению положения женщины. Героиня Вера придерживается правила – никогда не заводить романов с женатыми мужчинами, поэтому, когда её гражданский муж находит себе женщину на стороне, она сталкивается с той же ситуацией, которой всегда пыталась избегать, но как бы с «иной стороны». В таких случаях можно рассмотреть развитие характера в динамике, так как именно внутренний мир женщины является предметом рассмотрения женской прозы.

Но внезапно возникший религиозный мотив предполагает некоторую однозначность. Так, явившийся перед Верой Иоанн Богослов тем самым как бы подтверждает правильность нравственного пути героини. Недаром в финале любовница мужа Веры считает, что была в Вере некая духовность, нечто, возвышающее её над толпой, раз ей явился Иоанн Богослов. Но на самом деле трактовать данное произведение как религиозное мы не можем по той причине, что у Веры есть реальный прототип – Любовь Соколова, жена режиссёра Георгия Данелия. Ей действительно являлся в молодости святой – Николай Чудотворец, в честь него она, как и героиня повести, назвала своего единственного сына. Таким образом, однозначность выбора представляется

иллюзорной. Тут можно отметить ещё одно различие между прозой Токаревой и Куролбой кизи – в творчестве последней описана реакция женщины на негативные поступки других людей. В прозе Токаревой редко можно найти виноватых, как правило, проблема состоит в сложившихся обстоятельствах. Выбор одной линии поведения, которую можно условно назвать «правильной», не приводит к однозначно положительным результатам. Поэтому «правильным» становится то поведение, которое соответствует глубинным желаниям. Так, забеременев от поэта Вили, Вера избавляется от ребёнка, так как возлюбленный не хочет детей. Схожая ситуация происходит и в повести «Своя правда», когда Ирина избавляется от ребёнка, потому что его отец не хочет на ней жениться. Однако, в первом случае это приводит к тому, что Виля умирает, так и не познав отцовства, а Кямаль (возлюбленный Ирины) женится на другой, готовой рожать ему детей, что тоже не приводит никого к счастью, так как ребёнок в законном браке рождается больным, с пороком сердца.

Только когда Вера следует собственному желанию стать матерью и оставляет ребёнка, вопреки желанию его отца, своего возлюбленного Александра, она получает при этом и материнство, и собственную семью – мать Александра зовёт её в дом и Вера становится гражданской женой возлюбленного.

Но далее возникает проблема, которая может возникнуть как в браке, который был заключён по любви, так и в браке, который, как в анализируемой повести, возник без желания обоих возлюбленных, – Александр влюбляется в другую женщину. И Токарева, и Куролбой кизи рассматривают сходные ситуации с разных сторон, потому что именно подобные обстоятельства являются наиболее опасными для существования семьи. И обе приходят к выводу, что правильного ответа, правильного поведения не существует вовсе. В момент, когда у Александра появляется новая возлюбленная Лена, фокус внимания с фигуры Веры переходит на отношения между Леной и Александром. И тут мы можем наблюдать, что, даже не имея намерения задеть

собственную жену, человек превращает ситуацию в такую, что она травмирует всех троих – и жену, и его, и возлюбленную.

Это демонстрирует ещё одну возможность «женской прозы» – возможность взглянуть на разные варианты развития одной и той же ситуации. Так как проблемы в женской прозе рассматриваются, как правило, бытовые, то для читательниц такие тексты становятся практически необходимыми, чтобы иметь представление о том, как может развиваться ситуация в их собственной жизни, если когда-либо у них случится нечто подобное.

Попытка мужчины сохранить семью и развестись только через пять лет, когда вырастет сын, в конечном счете, уничтожает счастье всех. Уже потеряв любовь к жене, он, в конце концов, разводится с ней, но женится не на своей давней любовнице, а на совершенно иной женщине. Ожидание, смирение, надежда, что всё разрешится как-то само, привели к гибели любви между ними всеми, к тому, что из этой триады все только пытались вырваться, как из тяжких уз. Даже Вера, которая хотела сохранить семью, ощутила потерянность, когда Александр дал ей ключи от дома, показав тем самым, что она победила. И, как показали события, её победа оказалась пирровой, так как с мужем они всё равно развелись.

В рецензии на одну из книг Токаревой немецкий критик Х. Шлаффер писал: «Истории Токаревой так же одинаковы, прозаичны и однотонны, как сама жизнь, если воспринимать ее как повседневность, и так же увлекательны, как повседневность, если хочешь узнать ее строй, ее основу» [8]. Это означает, что качество её прозы определяется тем, что она не просто показывает своё искусство в моделировании придуманных событий, но в том, что она показывает вполне правдоподобное развитие событий реальных.

Всю значимость женской прозы осознаёшь только в том случае, когда начинаешь рассматривать художественную литературу не как развлечение, а как учебник жизни. Авторы-женщины, начавшие писать не в подражание мужчинам, а создавая так называемую «женскую прозу», не только ввели мужчин-читателей в до того неведомый им «женский мир», но и помогли

многим женщинам осознать своё место в обществе, решить собственные проблемы, опираясь на чужой опыт. Как сказала в одном из интервью Людмила Улицкая, «Мир мужской и мир женский – разные миры. Местами пересекающиеся, но не полностью. В женском мире большее значение приобретают вопросы, связанные с любовью, семьёй, детьми» [6, с. 215].

Неоднократно героини Токаревой, которые оказываются в ситуации, где мужчина заводит новую любовь, но не может порвать с женой, говорят о том, что на Востоке такие проблемы решаются легче, потому что мужчина может взять в дом вторую жену. Но вот и ещё одна особенность «женской прозы» – она знакомит читателей не только с обычаями той или иной страны, но и показывает как плюсы, так и минусы, когда традиции применяются в жизни, только это всё проходит через женское видение мира.

На второй жене готовится жениться муж в рассказе Куролбой кизи «Невестка». Читатель видит ситуацию большей частью глазами матери мужа – бабки Муслим, но этот ограниченный взгляд только подчёркивает, что на самом деле в центре внимания находятся чувства её невестки Холдор. Измены мужа неприятны Холдор, но она не выказывает чувства. Этот писательский приём Куролбой кизи использует для того, чтобы читатель попытался реконструировать чувства Холдор сам, ведь только так читателю предстоит осознать, что именно её чувствами, её эмоциональным состоянием всегда пренебрегают. Это ещё одна моральная дилемма, которая тоже не имеет правильного решения, тут, как и в предыдущем рассказе Токаревой, у каждого «своя правда». Семья без любви и уважения между отцом и матерью не сможет воспитать нормальных детей, будущих граждан. Бабка Муслим верно думает, что раз сын любит Ойгуль, а Ойгуль богата, льстит будущей свекрови, и Ойгуль любит будущий муж, она станет отличным приобретением для семьи. Но чувства невестки Холдор принесены в этом случае в жертву. И, как показывают обе писательницы, единственный путь из таких отношений, которые начинают разваливаться, – это самореализация женщины. Быть может, самореализация как матери детей, быть может, как специалиста, но не

попытка принести себя в жертву мужчине, его желаниям, так как самоотречение не принесёт ей уважения со стороны мужчины.

Эта мысль хорошо продемонстрирована в рассказе Куролбой кизи «Боль». Героиня Фазилат рожает для мужа подряд семь детей в надежде, что хоть один из детей будет мальчиком. При этом она знала, что больна, что у неё грыжа в позвоночнике, и это, в конечном счете, привело к инвалидности, которая упоминается прямо в начале рассказа. Попытка принести себя в жертву мужу и его желанию иметь сына поставила крест не только на семейной жизни Фазилат, как будет показано дальше в рассказе, когда её муж Абдумумин возьмёт себе в жёны другую, но и перечеркнуло её возможность быть хорошей матерью для своих девочек, так как теперь не она будет заботиться о них, а они о ней. Она сама настаивает на том, чтобы муж женился на своей любовнице Зульхумор, но потом и страдает, осознав, что её муж теперь с другой. Через эту героиню Куролбой кизи демонстрирует, что быть женой – это не просто выполнять все желания мужчины, но быть женой – это быть женщиной, то есть понимать, что на женщине весь дом, забота о детях, забота о том, как будет жить семья с её помощью или когда её не станет. Не реализовавшись как женщина, Фазилат испытывает не только телесную, но и душевную боль, так как не смогла стать и идеальной женой.

В рассказе «Боль» Зульфия Куролбой кизи проявила высокий художественный психологизм. Сильные психологические коллизии героини показаны автором в последнем эпизоде. Прикованная к инвалидной коляске Фазилат сидела возле окна и наблюдала за проходившей во дворе свадьбой. Фазилат так напряглась, даже в жилках не было ни одного движения. Наконец-то свадьба закончилась. Гости расходились по домам. Новобрачные – муж Фазилат и его молодая жена Зульхумор – пошли в свои комнаты, приготовленные для них. Старшая дочь хотела ее уложить в постель. Но она отказалась, отправила дочку в свою комнату.

Наступила глубокая ночь. Она ревновала мужа. Фазилат хотела отомстить им. Мозг работал машинально. Переступить порог на коляске не

удалось. Она упала на пол. Она ползала и перешла через порог, и оказалась на лестничной площадке. Очень больно было спускаться во двор. Она ползала по двору, разделяющему расстояние между комнатой Фазилат и комнатой новобрачных. Дошла до их лестничной площадки. Что-то ударило ее. Она обратно поползла к себе. Потом от себя к ним… Сначала колено поцарапалось. Она не чувствовала боли. Земля стала красной от протекшей из ноги крови. Это продолжалось до тех пор, пока она не упала в обморок [2, с. 298]. Именно в этом эпизоде можно проследить, как в стиле писательницы происходит смена художественных координат – от эпического повествования к высшему драматизму. Психологический анализ сменяется психологической жестикуляцией героини.

Следует отметить художественную особенность прозы Зульфии Куролбой кизи – если в одних рассказах женские образы находятся в оппозиции к мужчинам, они мстительны («Боль», «Невестка», «Любовь и ненависть» и другие), то в других женщина хочет выглядеть красивой для любимого человека даже перед смертью («Женщина»). Сама писательница не даёт моральных оценок происходящему, оставив эту работу читателю. Она достигает тем самым высокой концентрации вовлечённости самого читателя в текст. Вот как это прокомментировала литературовед С.Э. Камилова: «Зульфия Куролбой кизи в своих произведениях отбирает жизненный материал с прекрасным эстетическим энтузиазмом. Она умышлено отказывается от оценок автора, выставления, осуждения, и при этом углубляет читателя в поток жизни, только этот поток тщательно перебран эстетическими идеями. В итоге читатель созерцает жизнь без вмешательства автора, вследствие гениальности писательницы ощущает страдания, горести и трагедии, с которыми сталкиваются герои ее рассказов. Ярким маркером стиля Зульфии Куролбой кизи является погружение читателя в трагическую историю путём детального описания ситуации без объяснения причин возникших проблем» [1].

Идея самореализации женщины прослеживается и в повести Токаревой «Жена поэта». Жена Валентина тяжело переживает уход своего мужа Вили, проклиная его в душе. Пока не выясняется, что сама она может быть больна смертельной болезнью. И это отрезвляет её, заставляет переоценить свою жизнь, понять, что помимо брака в её жизни есть много замечательного, включая её детей. И когда она узнаёт, что на самом деле не больна, она понимает, что жизнь её прекрасна и без тех развалившихся отношений. Она интересна сама по себе именно потому, что уже успела состояться как женщина, что наличие или отсутствие мужа не влияет на её самооценку, не влияет на качество её жизни. Осознав эту истину, она чувствует обновление, она понимает, что неважно, что у человека позади, если он может сказать себе, что всё делал в жизни правильно.

«Валя вышла на улицу. Вдохнула полной грудью. Посмотрела на небо. Небо было блекло-голубое, без облаков, заплаканное и милое, как личико ребенка.

Боже! Как давно Валя не поднимала голову и не смотрела на небо. Ходила, уткнув взор в землю, как свинья. Но свинья хотя бы ищет желуди, а Валя чего искала? Ненависть, как бревно в глазу, заслоняла весь обзор. Как много проскочило незамеченным…

Какая разница, что там у нее за спиной?» [5, с. 248].

Заключение

Исходя из возможностей одной статьи, мы рассмотрели диаду «Восток и Запад» в творчестве Виктории Токаревой и Зульфии Куролбой кизи. Хотя они находятся в разных векторах, главные мысли их художественной идеи во многом переплетаются. Одни и те же проблемы, которые стоят перед женщинами в разных странах, демонстрируют, что различие между западным и восточным менталитетом не так уж и велико. При разнице в традициях женщины всё равно задаются одними и теми же вопросами, ищут своё место в обществе, пытаются найти счастье в собственной семейной жизни.

Можно сказать, что «женская проза» углубила манеры психологической прозы, которая позволяла понять чувства другого человека, которая обращалась к внутренним истокам поступков, а не к внешним их проявлениям. Ни Виктория Токарева, ни Зульфия Куролбой кизи не ставили задачу исследовать историю любви своих героинь, художественная закономерность развития сюжета приводит к развязке, реализующей идеи автора.

Виктория Токарева и Зульфия Куролбой кизи, представляя русскую и узбекскую «женскую прозу», заговорили единым женским голосом, соединяющим воедино Восток и Запад как одну Вселенную. Это не просто эхо, это целая симфония, для которой характерна полифония, где тихие звуки, где высокие ноты о женщине помогают людям обрести путь к диалогу между цивилизациями, путь к солидарности между народами, путь к тому, что, объединившись, можно будет найти решение многовековых проблем между Адамом и Евой, проблем, которые стоят перед человечеством, перед диадой «Восток и Запад».

Список литературы

1. Камилова С.Э. Развитие поэтики жанра рассказа в русской и узбекской литературе конца XX – начала XXI века. Диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук (DSs). Ташкент, 2016.

2. Куролбой кизи Зульфия. Кадимий кушик (Древняя песня). Ташкент, 2006. 300 с.

3. Славникова О.А. «Та, что пишет, или Таблетки от головы» // Октябрь. 2000. № 3.

4.Токарева В. Дерево на крыше. М.: «АСТ», 2014. 352 с.

5. Токарева В. Жена поэта. М.: «Азбука», 2019. 256 с.

6. Улицкая Л. Принимаю всё, что даётся // «Вопросы литературы». 2000. № 1. С. 215-237.

7. «Если сердце живёт любовью» [Электронный ресурс]: URL: http://www.libozersk.ru/pages/index/1187 (дата обращения: 15.01.2020).

8. Хуршид Дустмухаммад. Хавас ва Ишонч. Сборник рассказов «Ёвузлик Фариштаси». Тошкент, 2005. 27 с.

© Муртазаева Ф.Р., 2020

УДК 821.111

В.Ф. Набиева

ТЕМАТИКА И ИДЕЙНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ МЭРИ СТЮАРТ

Аннотация. Писатель, доходчиво излагая историю Британии V века, значительное место уделяет здесь нравственному воспитанию. В творчестве Мэри Стюарт большинство социально-политических конфликтов анализируется в рамках нравственно-этических воззрений. Писательница в трилогии «Мерлин» рассматривает признаки идеального государства, которое управляется мудрым правителем. Основным лейтмотивом произведения являются идеи идеального государства и идеального правителя, созданных в воображении писателя. М. Стюарт широко использовала мифы, археологические исследования, теоретические идеи, и, заполняя некоторые исторические пробелы, написала свои произведения логически последовательно, делая личные выводы.

Ключевые слова: англоязычная литература, М. Стюарт, исторические произведения, легенды и предания, особенности творчества.

При взгляде на историю литературы становится очевидным, что устная народная литература оказывает значительное влияние на письменную литературу. В исторически сложившихся народных мифах, легендах, сказках герои выбирались людьми, и тема этих произведений – фактически продукт желаний и размышлений людей. Писатели также неоднократно обращались к народному творчеству и извлекали пользу из возможностей устной народной литературы.

Знаменитая английская писательница XX века Мэри Флоренс Элинор Рэйнбоу известна своим богатым и разнообразным творческим наследием. Она вошла в литературу как автор детективных произведений, однако мировую известность ей принесла трилогия о короле Артуре. Исследователи подчеркивают, что «трилогия была задумана и начала осуществляться тогда, когда за спиной ее автора было уже много лет литературной деятельности, большой творческий опыт. В 70-е годы писательница вошла зрелым мастером прозы в зените своей популярности. Но, что в данном случае очень существенно, никогда прежде М. Стюарт не обращалась к «роману большой

темы», не ставила больших социальных, а тем более социально-исторических и политических проблем. В трилогии же все эти проблемы налицо» [1, с. 431]. Основу трилогии, ее красную линию составила как раз английскость, то есть сугубо этническая окраска. Тем самым произведение получило глубокие народные основания, поскольку здесь подробно рассматривалась борьба за родные края.

Мэри Стюарт в 1970 году создала произведение «Хрустальный грот» («The Crystal Cave»). Мэри Стюарт, написав первый рассказ Артурианы о детстве и юности Мерлин, предполагала, что он будет последним, и завершила его обещанием покровительства Мэрлин, в соответствии с концепцией о жизни и деятельности короля Артура.

К счастью, дальнейшее исследование легенды об Артуре вдохновило ее на продолжение истории Мерлин в «Полых холмах» [2, с. 6]. На основе этого она создала обширный образ Мерлин со всеми присущими ему человеческими чертами. В целом исторические романы «Полые холмы» («The Hollow Hills») 1973 года и написанный позже, в 1979 году, роман «Последнее волшебство» («The Last Enchantment»), составили трилогию о Мерлин. Затем писательница также написала произведения «День гнева» («The Wicked Day») (1983) и «Принц и пилигрим» («The Prince and the Pilgrim») (1995). Все это составило пенталогию о короле Артуре. Тематика этих событий была взята из истории Британии V – VI веков и исследована в свете представлений автора о самых темных и мрачных периодах прошлого.

В пенталогии Мэри Стюарт удачно соединены исторические факты и вымышленные стороны истории. Наряду с этим во всех произведениях, посвящённым писательницей периоду жизнедеятельности короля Артура, ведущую роль играют именно мифические, то есть вымышленные моменты. Несомненно, большую роль здесь играют и исторические аспекты рассматриваемой темы. Есть такие темы, которые продолжаются, начиная еще с древних времен, то есть имеют традиции. Например, тема любви. Однако в конкретных условиях, согласно литературным критериям, задачам и

значимости литературы меняется отношение к теме. Традиционные темы начинают терять свою значимость, и внимание писателя приковывают другие темы и проблемы, затем начинается их вовлечение в литературный оборот. Это жизненные материалы, которые раньше никогда не привлекали ничье внимание [3, с. 59]. Мэри Стюарт, вовлекая в свой творческий поток историческую тематику, тем самым дала особую направленность своим произведением. Одновременно, здесь самобытность писателя подчеркивает синтез таких событий, которые были вне внимания большинства исследователей. Тем самым писательница заслужила одобрение, как читателей, так и критиков.

В этом произведении, являющимся плодом художественного вымысла Мэри Стюарт, нет особых моментов, которые противоречат легендам и историческим фактам Британии древнего периода. Это говорит о том, что автор владела подробным и точно подобранным материалом относительно этого периода. Главные герои пенталогии, это волшебник Мерлин, король Артур, принцесса Маргарет и принц Александр обладают высокими положительными качествами. Этими качествами их наделил автор. Рыцари Круглого стола, о которых пишется произведение, вместе с королем Артуром, объединившись, ведут борьбу против несправедливости, насилия, против иноземных захватчиков. В целом эти персонажи, взятые Мэри Стюарт из историко-фантастических источников, составляет гармонию с героями, созданными в классической литературе. Автор расширяет и углубляет традиционное представление об этих героях, и тем самым делает более выпуклыми глубокие психологические черты этих классических образов.

Трудно однозначно ответить на вопрос о том, что такие герои, как король Артур, а также некоторые герои «темных веков», существовавших до Артура, жили или нет на самом деле. Возможно, что они составляли мифологический прототип какой-то исторической личности, но и это трудно утверждать однозначно. Вместе с тем возможно, что это было и на самом деле. Следует отметить, что этот период, называемый *темными веками*, охватывает

такие события, исторические легенды, летописи, сведения о деятельности героев, где все исторические факты даются непоследовательно, и здесь логически последовательно изложен процесс свершения событий. Мэри Стюарт, многие годы собиравшая сведения из различных источников, из легенд, не ограничилась тем, что собрала глубокие сведения о *темных веках* истории Британии, одновременно она глубоко исследовала и выявила исторические корни и дух народных преданий.

Насколько важно правильно определить тему произведения, настолько же важна здесь идея этого произведения. Известно, что «содержание художественного произведения основано на идеале, который оценён с точки зрения определенного мысленного предположения, прошедшего через сито воображения личности, и усвоенного им. Это содержание, в конечном счёте, выражает мысль конкретную, ясную, на основе сложного и синтетического воплощения содержания. Это и есть идея произведения, или же мысль автора. Сила воздействия идеи зависит от богатства и глубины содержания, которое породило эту идею [3, с. 57].

Исторические события, описываемые Мэри Стюарт, в основном связаны с событиями вокруг волшебника Мерлин. Автор формирует образ человеческой личности в своих исторических романах фактически на основе образца, преподносимого образом героя-волшебника Мерлин. Мы считаем, что идею произведения составляют жертвы, принесенные на пути народного счастья, и борьба между добром и злом. Здесь прославляются идеалы преданности родине, дружба, вера, милосердие, изображаются нравственные мучения героев. Мэри Стюарт раскрывает особенности среды формирования исторической личности, подробно показывает полный страданий путь главного героя. Как подчеркивают исследователи, «новаторство М. Стюарт заключается в том, что писательница первой в артуровской литературной традиции создала образ юного Мерлина, показала формирование его личности в народной среде. Мерлин несет основную нагрузку гуманистических идей писательницы. Образ кельтского мага заставляет задуматься о важных

морально-этических проблемах, связанных с пониманием счастья и смысла жизни, соотношением в судьбе предопределенности и активной воли» [4, с. 12].

Мэри Стюарт с большим мастерством доводит до сведения читателей, что личная жизнь короля Артура составляет полную противоположность его королевской жизни. Его личная жизнь, можно сказать, составляет трагическую сторону его жизни, все это он принимает с великой мудростью, не теряет свой воинственный дух и желание побеждать. Подобное отношение к жизни может быть присуще лишь людям с сильным духом и крепким внутренним нравственным стержнем.

Автор углубил традиционное изображение образов короля Артура и Мордреда, передавая читателю их психологическую значимость с помощью различных выразительных художественных средств. М. Стюарт не представил читателю характер Мордреда в общепринятой манере и подробно показал весь его образ жизни, но в другом аспекте. Исходя из такого подхода, читатель может понять и оправдать Мордреда.

Отрицательный персонаж Моргауза, сплела хитроумные, бесовские сети вокруг своего сводного брата, и зачала от него Мордредов, которые стали причиной, в конечном счете, гибели короля Артура.

Творения Мэри Стюарт включают художественные произведения, составленные из детективов, исторических романов, фэнтэзи, готики и мистики. Но всемирную славу ей принесла трилогия Мерлин, куда входят «Хрустальный грот», «Полые холмы» и «Последнее волшебство». Исследователи не могли остаться равнодушными к этой работе М. Стюарт, они высоко оценили и вознаградили ее. Автор в 1971 году за произведение «Хрустальный грот», а в 1974 году – за работу «Полые холмы» был награжден призом мифо-поэтического фэнтэзи. И сегодня читатели увлекаются работами Мэри Стюарт, особенно трилогией «Мерлин», которая впоследствии также была экранизирована.

Список литературы

1. Ивашева В. Судьбы английских писателей. М.: Советский писатель, 1989. – 446 с.
2. Lenemaja Friedman. Mary Stewart. Boston. Twayne Publishers. 1990, p 137
3. Мир Джалал, Халилов П. Основы литературоведения. Баку: Маариф, 1972. - 231 с.
4. Анисимов А.Б. Философия истории и жанровый синтетизм артуровской пенталогии Мэри Стюарт. Автореферат, М.: 2007. - 16 с.

© Набиева В.Ф., 2020

УДК 811.111-26

Е.И. Никанорова, Е.В. Жарков

РОЛЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ КАК СРЕДСТВА ЯЗЫКОВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В НОВЕЛЛЕ СОМЕРСЕТА МОЭМА «ВКУСИВШИЙ НИРВАНЫ» («THE LOTUS EATER»)

Аннотация. В статье доказывается ключевая роль фразеологизмов в новелле Сомерсета Моэма «Вкусивший нирваны» («The Lotus Eater»). Исследование основывается на роли фразеологизмов в английском языке как одном из главных средств эстетического украшения текста и способе экономии языковых средств. Обнаруживаются особенности использования фразеологизмов и идиоматических оборотов как в современном английском языке, так и в литературном языке С. Моэма. Говоря о мастерстве Моэма-рассказчика, отмечается парадоксальность и противоречивость поведения героев, неожиданные повороты судьбы и философские подтексты, анализируются использование фразеологизмов для этих целей. Рассматривается проблематика перевода названия новеллы на русский язык.

В статье затрагиваются особенности конструирования идиоматических оборотов. Фразеологизмы и идиомы ярко встраиваются в авторский стиль повествования и становятся его отличительной чертой. В статье выделяются следующие функции фразеологизмов: стилистическая, номинативная, познавательная, кумулятивная, эмоционально-усилительная, национально-культурная. Делается вывод о том, что фразеологизмы в новелле С. Моэма «Вкусивший нирваны» выполняют свои типичные функции языковой выразительности, и являются своеобразным авторским приемом, придающим тексту уникальность, самобытность и колорит.

Ключевые слова: фразеологизм, английская литература, новелла, идиома, Сомерсет Моэм.

Английский язык имеет очень древнюю и богатую историю. За всё время его развития фразеологизмы и идиоматические выражения заняли достаточно прочную позицию как одни из главных средств эстетического украшения текста, а также как способ экономии языковых средств, не снижающий самого качества текста.

Чаще всего фразеологические выражения не должны восприниматься буквально, то есть изначальный смысл каждого слова, присутствующего в выражении, должен быть переосмыслен.

И.А. Осипова отмечает, что о роли идиом и фразеологических выражений верно высказывается И.А. Аничков, российский и советский лингвист: «С помощью идиом, как с помощью различных оттенков цветов, информационный аспект языка дополняется чувственно-интуитивным описанием нашего мира, нашей жизни» [1].

Мир фразеологии английского языка велик и многообразен, и каждый аспект его исследования, безусловно, заслуживает внимания.

Уильям Сомерсет Моэм – британский писатель, один из самых преуспевающих прозаиков 1930-х годов. Отдельной страницей его литературной биографии являются новеллы и короткие рассказы. В этих произведениях переплетаются парадоксальность и противоречивость поведения героев, неожиданные повороты судьбы и философские подтексты.

А.А. Бурцев, российский литературовед, пишет о новеллах С. Моэма следующее: «Лучшим подтверждением мастерства Моэма-новеллиста служат отклики его собратьев по перу. Р. Олдингтон обнаружил у Моэма «необыкновенный дар рассказчика», умение построить занимательный сюжет, ясность мысли, точность стиля, отсутствие претенциозности и формальных ухищрений. Э. Уилсон писал о «строгом совершенстве формы» рассказов Моэма, которые стали «классическим образцом английского короткого рассказа». При этом он обратил внимание на то, что Моэм мастерски создавал «иллюзию простоты»: «В его прозе есть простота, но эта простота – результат

тщательной отделки... В действительности форма его рассказов необычайно сложна, и их кажущаяся простота есть продукт утонченного мастерства» [2].

В новеллах С. Моэма очень интересна резкая активизация авторского голоса. Фразеологизмы и идиомы ярко встраиваются в авторский стиль повествования и становятся его отличительной чертой.

«Вкусивший нирваны» (англ. «The Lotus Eater») – это новелла, написанная в 1935 году, основанная на истории из жизни друга и наставника самого С. Моэма – Джона Эллингема Брукса. В 1940 году была включена в сборник «Всё та же смесь» (англ. «The Mixture as Before»).

Само название новеллы является своего рода фразеологизмом, а точнее отсылкой к греческой мифологии. Так, «lotus-eaters», – или в переводе на русский «лотофаги», – это народ, живший на острове в Северной Африке и находившийся во власти магического лотоса. Гомер в девятой песне «Одиссеи» рассказывает, что данный народ питался плодами лотоса, дававшими забвение тому, кто их отведает. Из этого следует, что лотофаги, или «lotus-eaters» – это люди, ищущие забвение, что, по сути своей, и отражает жизнь главного героя новеллы – Томаса Уилсона.

Рассматривая же перевод названия на русский язык, то есть «Вкусивший нирваны», можно заключить, что смысл данного фразеологизма теряется. Хотя само название приводит читателя к другой мысли, частично отражающей смысл произведения, – вкусивший нирваны однажды, уже никогда не сможет жить по-другому.

Сама новелла открывается словами автора о принятии или непринятии человеком собственной судьбы, а также способности её изменить. Описывая одну из категорий людей, автор употребляет фразеологизм «round pegs in square holes», что на русский язык может быть переведено как «чувствовать себя не на своем месте» или «не в своей тарелке», а затем идиоматическое выражение «accept their lot», которое переводится как «приемлют свой жребий». По аналогии с классификацией фразеологизмов преподавателя-методиста Северо-Восточного государственного университета Н.К. Мотиной

[3], применяемой ею к анализу функций фразеологизмов в произведениях Рэя Бредбери, использование фразеологизмов в этих случаях обусловлено стилистической функцией. Она помогает достичь стилистического эффекта при сохранении общего содержания высказывания. Таким образом, авторские рассуждения предстают перед читателем глубокомысленными и содержательными. Автор сравнивает людей с трамваем: «They are like train-cars travelling forever on the selfsame rails. They go backwards and forwards, backwards and forwards, inevitably, till they can go no longer and then are sold as scrap-iron», что в переводе на русский: «…трамвай, который вечно катит по одним и тем же рельсам. И они неизменно движутся взад-вперед, взад-вперед, пока в силах, а потом идут на слом».

Некоторые заметки автора по тексту тоже выражены фразеологическими оборотами, например, «having a good look at him» (в переводе на рус. «присмотреться к нему получше»), «to be curious to meet» (в переводе на рус. «любопытно познакомится»), «he must be an odd sort of fellow» (в переводе на рус. «он должно быть необычный человек»), «people who were sauntering to and fro» (в переводе на рус. «люди, которые прогуливались взад и вперед»), «to be intent on the scene» (в переводе на рус. «я был поглощен этим зрелищем».) Все эти идиоматические выражения делают речь автора и его рассуждения эмоциональными и живыми, выполняют номинативную и познавательную функцию.

Следует отметить, что, переходя к описанию героев и их действий, С. Моэм избегает использования фразеологизмов, переходя на более конкретные, точные и объектные описания, хотя использование фразеологизмов и идиом помогает сделать речь более экспрессивной и образной.

В речи героев С. Моэм часто использует слова по типу: «tittle-tattle» (в переводе на рус. «сплетни»), «hanky-panky» (в переводе на рус. «обман»; в контексте новеллы – «передергивание»), «as luck would have it» (в переводе на рус. «как повезёт»), «I was cut up at the time» (в переводе на рус. «Мне было очень тяжело тогда»), «I didn’t know if I was standing on my head or my heels»

(в переводе на рус. «Я не понимал, что со мной происходит»). Автор использует фразеологизмы для отражения национально-культурной специфики, усиления эмоциональности речи.

Наличие фразеологизмов и идиом в тексте данной новеллы отражает его специфику и уникальность, самобытность и колорит. Фразеологизмы и идиомы выполняют кумулятивную (накопительную) функцию, с помощью которой происходит лучшее усвоение текста, поскольку затрагивается большой пласт лексики в сравнительно небольших выражениях. Однако, стоит заметить, что фразеологические конструкции могут зависеть от множества причин, что свидетельствует о специфике их использования.

Так, например, в тексте новеллы «Вкусивший нирваны» можно найти большие пласты текста, в которых либо не используются фразеологизмы совсем, либо используется те, которые вошли в речь настолько, что их употребление уже не кажется необычным, например, «fell in love» (в переводе на рус. «влюбился»), «ran across an Englishman» (в переводе на рус. «случайно встретил одного англичанина») «my visit drew to a close» (в переводе на рус. «время моего визита подошло к концу»), «In your place» (в переводе на рус. «на Вашем месте»), «to give a glance» (в переводе на рус. «взглянул»), «I should never have given him a second thought» (в переводе на рус. «Я бы тут же забыл о нем»), и многие другие фразы, уже прочно устоявшиеся в языке.

Описывая последующие события в жизни главных героев, С. Моэм переходит к другим языковым средствам выразительности – он использует больше метафор и эпитетов.

Завершая новеллу, рассказывая о мрачном повороте судьбы одного из главных героев, автор строит целые предложения, в основе которых лежат незаменимые фразеологические обороты: «The will needs obstacles in order to exercise its power; when it is never thwarted, when no effort is needed to achieve ones desires, because one has placed one’s desires only in the things that can be obtained by stretching out one’s hand, the will grows impotent» (в переводе на рус. «Воле нужны препятствия, чтобы сохранять силу. Когда ничто не идет ей

наперекор, когда осуществление желаний не требует никакого напряжения, ибо желаешь ты лишь того, что можно получить, просто протянув руку, воля становится дряблой»). Строя столь большие предложения с использованием идиоматических оборотов, автор делает отступление от основного сюжета, чтобы лучше донести одну из основных идей текста: только борьба и постоянное движение рождают те человеческие желания, которые приводят к дальнейшему развитию личности.

По большей части, С. Моэм использует фразеологизмы и идиомы, когда описывает философские понятия, состояние души, мысли о будущем или сожаления о прошлом. В таком случае, роль фразеологизмов состоит в облегчении задачи читающего, усилении восприятия языка. Использование фразеологизмов открывает возможности для употребления обычных лексических оборотов со сходным значением. Так, описывая состояние Уилсона после неудачной попытки самоубийства, автор пишет: «… he was no longer in complete possession of his faculties» (в переводе на рус. «у него помутилось в голове»), а затем, описывает то же самое, но без фразеологического оборота: «He was not insane, at all events not insane enough to be put in an asylum, but he was quite obviously no longer in his right mind» (в переводе на рус. «Он не был сумасшедшим – во всяком случае, до такой степени, чтобы поместить его в психиатрическую больницу, однако было ясно, что он не в своем рассудке»).

Таким образом, фразеологизмы в тексте новеллы С. Моэма «Вкусивший нирваны» выполняют как свои стандартные функции – кумулятивную, стилистическую, эмоционально-усилительную, национально-культурную, так и являются своеобразным авторским приемом, с помощью которого С. Моэм, несмотря на сравнительно небольшой объем новеллы, усиливает эмоционально-экспрессивное воздействие текста на читателя. Использование фразеологизмов для автора не просто игра слов. Сама идея автора взять в название идиоматическое выражение, отсылающее читателя к греческой мифологии, доказывает, что С. Моэм отводит фразеологизмам ключевую роль.

Список литературы

1. Осипова И.А. О роли фразеологических единиц в современной англоязычной периодике // Интерактивная наука. 2016. № 7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-roli-frazeologicheskih-edinits-v-sovremennoy-angloyazychnoy-periodike (дата обращения: 18.10.2019).
2. Бурцев А.А. Проблема характера в рассказах С. Моэма // Филологические науки. – 1991. – № 3. – С. 80-86. URL: https://md-eksperiment.org/post/20180125-problema-haraktera-v-rasskazah-s-moema (дата обращения: 16.10.2019).
3. Мотина Н.К. Функции фразеологизмов и особенности их стилистичес кого использования (на материале произведений Рэя Брэдбери) // Вестник Северо-Восточного государственного университета / Сев.-Вост. гос. ун-т. ; [редколл.: Р.П. Корсун (гл. ред.) и др.]. – Магадан, 2017. - Вып. 28. URL: http://vuzirossii.ru/publ/filologija_i_perevod/funkcii_frazeologizmov_i_osobennosti_ikh_stilisticheskogo_ispolzovanija_na_materiale_proizvedenij_rehja_brehdberi/44-1-0-5982 (дата обращения: 15.10.2019).
4. Моэм С. Вкусивший нирваны // Сомерсет Моэм. Полное собрание рассказов в 5 томах. Том 4. Издательство «Захаров», 2001. Т. 4. С. 62-77.
5. Maugham S. The Lotus Eater // URL: https://facultyweb.wcjc.edu/users/jonl/documents/LotusEater.pdf (дата обращения: 12.10.2019).

© Никанорова Е.И., Жарков Е.В., 2020

УДК 821.161.1

В.В. Черкасова

ПРОБЛЕМА АККУЛЬТУРАЦИИ В ПОВЕСТИ Л.Н. ТОЛСТОГО «КАЗАКИ»

Научный руководитель:
Абрамовских Елена Валерьевна
Доктор филологических наук,
профессор ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», г. Самара

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема дуальности «своего-чужого», а также анализируются этапы аккультурации главного героя повести Л.Н. Толстого «Казаки».

Ключевые слова: аккультурация, социализация, Дмитрий Оленин, Л.Н. Толстой, «Казаки», «свое-чужое».

Проблему дуальности «своего-чужого» можно рассматривать с разных сторон, поскольку она находится на стыке нескольких дисциплин – межкультурной коммуникации, этнопсихологии, культурологии. Однако может быть применена и в литературоведении при анализе внутренних переживаний героя с психологической точки зрения. К проблеме «своего-чужого» обращались многие исследователи-культурологи, причем как зарубежные – М. Мид, М. Коул [4, 1], так и отечественные – А.И. Кравченко, Т.Г. Стефаненко, Н.М. Лебедева [2, 5, 3].

Прежде чем перейти к анализу произведения, определим основные категории проблемы «своего-чужого» – понятия инкультурации, аккультурации, стадии процесса адаптации. В качестве рабочего аппарата мы будем использовать определения, предложенные Т.Г. Стефаненко.

Усвоение элементарных представлений о той или иной культуре, обучение человека жизни в конкретном обществе составляет понятие социализации. Однако этот процесс гораздо шире. На первоначальном этапе, при вступлении в новое культурное пространство, у человека происходит выработка норм и правил поведения в конкретном обществе. Этот процесс называется инкультурацией. По истечении времени происходит изменение материальной культуры, традиций, происходящее при непосредственном контакте и взаимовлиянии разных социокультурных систем [5, с. 327], то есть аккультурация. Результатом влияния этих сложных процессов является либо принятие реципиентами норм, ценностей и традиций культуры-донора, либо так называемая «культурная дистанция» – осознание различия и неприятие реципиентами новой культуры. Таким образом, в процессе аккультурации человек решает две проблемы – сохранения своей культурной идентичности и включения в чужую культуру.

Процесс аккультурации предусматривает четыре стратегии развития: ассимиляция (полное слияние и идентификация с новой культурой), интеграция (стремление индивида сохранить свои традиции и прочное принятие правил новой культуры), сепарация (сохранение своей этнической

идентичности и неприятие новой культуры), маргинализация (отвержение своей собственной культуры и неприятие новой).

Целью нашей работы является исследование процесса инкультурации и аккультурации на примере главного героя Дмитрия Оленина в повести Льва Николаевича Толстого «Казаки».

Повесть Л.Н. Толстого, написанная в период с 1853 по 1863 гг., является яркой иллюстрацией процесса вхождения в чужую культуру и интересна с точки зрения психологического описания внутренних ожиданий героя. Напомним, что сюжет повести сводится к приключению главного героя на Кавказе в попытке начать новую жизнь. Но вместо воображаемых по пути на Кавказ картин в духе романтизма, герою предстоит увидеть настоящую жизнь и ощутить себя чужим в нетронутой цивилизации.

Главный герой, Дмитрий Оленин, совершает процесс инкультурации – вхождение индивида в конкретную форму культуры, а именно смешанную культуру казаков и чеченцев на Кавказе.

С первых страниц повести мы наблюдаем за главным героем и видим, что он находится в некоем предвкушении от новой жизни. Оленина больше ничего не держит в Москве, ни светское общество, ни женщина, ничего. Им руководит мечта о новой жизни. И он свято верит, что те ошибки, которые он совершал в том обществе, среди гор и опасностей не могут повториться: *«Уезжая из Москвы, он находился в том счастливом, молодом настроении духа, когда, сознав прежние ошибки, юноша вдруг скажет себе, что все это было не то, – что все прежнее было случайно и незначительно, что он прежде не хотел жить* хорошенько*, но что теперь, с выездом его из Москвы, начинается новая жизнь, в которой уже не будет больше тех ошибок, не будет раскаяния, а наверное будет одно счастие»* [6, с. 13]. По пути на Кавказ Оленин вспоминает все, что происходило с ним за последнее время, каким он был. И это жажда новой жизни не дает покоя Дмитрию. Он постоянно думает о Кавказе, считает количество верст, мысленно он уже там: *«Все мечты о будущем соединялись с образами Амалат-беков, черкешенок, гор, обрывов,*

страшных потоков и опасностей. Все это представляется смутно, неясно; но слава, заманивая, и смерть, угрожая, составляют интерес этого будущего» [6, с. 16]. Интересно остановиться здесь на образах *«Амалат-беков»* и *«черкешенок»*. Согласно истории Дагестана, Аммалат-бек был кумыкским князем из аула Буйнак, племянник самого богатого человека – шамхала Тарковского. Аммалат-бек обладал замечательною красотою, умом, доблестью и военными способностями. Об этом герое написана кавказская быль, повесть А.А. Бестужева-Марлинского «Аммалат-бек». История на самом деле является подлинной. В произведении рассказывается об исторических событиях, происходивших в то время. Но, помимо этого, здесь раскрывается и другая тема. Аммалат-бек, влюбившись в дочь аварского хана Солтанет, убивает своего друга Верховского. Но по воле судьбы ему не быть с девушкой, к тому же смерть Верховского не дает покоя главному герою, муки совести не отпускают его до конца жизни. Возможно, Оленина привлекали образы величественных, мужественных, сильных и храбрых горцев, он хотел быть похожим на них.

Самая дорогая мечта Оленина – это женщина. Однако его взгляды немного расходятся с образом настоящей черкешенки. Ее он представляет себе четко: дикая, грубая и необразованная «*черкешенка-рабыня с стройным станом, длинною косою и покорными глубокими глазами…»* [6, с. 17]. На самом же деле «черкешенка» предстает перед нами как образ статной, грациозной девушки. В восточной литературе мы нередко встретим эпитеты черкешенок как «драгоценнейшая жемчужина», «прекрасная, несравненная», «роза века». Для адыгских (черкесских) народов подлинная красота черкешенок – это слияние формы (внешней красоты) и содержания (внутренней красоты): правильность, гармония, симметрия, пропорциональность. Согласно нартскому эпосу адыгов, господствующее положение женщины, традиции матриархата оказались довольно устойчивыми. Черкешенка могла выполнять любую работу, как мы видим в образе Марьяны, однако мужчина должен был всячески оберегать женщину и

помогать ей. Всё это необъятное, неизведанное манит главного героя на Кавказ.

Чем больше Оленин отдалялся от Москвы, тем веселее и отраднее становилось в душе. Интересно, что на протяжении всей повести Москва для Дмитрия Оленина вовсе не Родина, где он родился, воспитывался, а просто город, центр России, из которого он хочет уехать. *«Теперь началось»,* – как будто сказал ему какой-то торжественный голос. С этого момента началась энкультурация Дмитрия Оленина. Природа Кавказа – горы, казачки, мужчины, хребты, свобода – все это удивляло Оленина. Для него всё это кажется новым, необычным, и всё это нравится герою. Дмитрий Андреевич уверен, что чем дальше люди живут от цивилизации, тем они проще. Однако Ванюша сразу же начинает отвергать эту культуру, у него возникает сепарация – отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой: *«Слова, так и того не добьешься… Черт их знает! Тьфу! Как тут жить будем, я уж не знаю. Хуже татар, ей-богу. Даром, что тоже христиане считаются. На что татарин, и тот благородней»* [6, с.57]. У Ванюши мы наблюдаем «культурный шок» – это стрессогенное воздействие новой культуры на человека. Проявляется это прежде всего в общении, в конце вызывает психическое потрясение. Это мы и увидели у героя. У Ванюши выражены такие формы культурного шока, как тревога, которая переходит в негодование и отвращение после осознания культурных различий, и чувство неполноценности из-за неспособности справиться с данной ситуацией.

Если у Ванюши пошла обратная реакция на культуру и людей в целом, то Оленин не сдается. У него наблюдается первый этап культурного шока, который ученые называют «медовый месяц». Дмитрий Андреевич всё спрогнозировал у себя в голове, придумал и вообразил в мечтах, как все будет. Он полон энтузиазма и надеж, уверен, что казаки, живущие на Кавказе, люди добрые и простые: *«Постой, не сердись, Иван Васильевич, – отвечал Оленин, продолжая улыбаться. – Дай вот я пойду к хозяевам, посмотри – все улажу. Еще как заживем славно! Ты не волнуйся только»* [6, с.58]. Оленин получает

в первый же вечер отворот, его выгоняют с криками из дома хорунжего. Главный герой думал, что его «кавказское», как он считал, воинство будет принято везде, *«особенно казаками»*, но все оказалось совсем не так, как представлялось в мечтах. Первый этап культурного шока – «медовый месяц» – проходит очень быстро. Докажем это: *«Видно, Ванюша прав! – подумал Оленин. – Татарин благороднее, – и, провожаемый бранью бабушки Улитки, вышел из хаты. Что за люди, что за жизнь! – подумал Оленин»* [6, с. 59].

На втором этапе непривычные окружающая среда и культура начинают оказывать свое негативное воздействие. Все большее значение приобретают психологические факторы, вызванные непониманием со стороны местных жителей. Дмитрий Оленин подарил Лукашке коня. И, конечно, этот благородный с точки зрения героя поступок пронесся по всей станице. Этот поступок говорит об одной стратегии аккультурации – ассимиляции, когда человек полностью принимает ценности и нормы иной культуры, отказываясь при этом от своих норм и ценностей. Поступок Дмитрия Андреевича непонятен окружающим, он получает неодобрительную оценку. Лукашка думал, *«зачем был сделан этот подарок… В голове его бродили неясные подозрения в дурных умыслах юнкера.»; «Экой народ продувной из юнкирей, беда! – говорил третий, – как раз подожжет или что»* [6, с. 45]. Результатом второго этапа должно было быть разочарование, фрустрация и даже депрессия. Однако у Оленина мы этого не видим. Он, наоборот, социализируется в обществе, привыкает к культуре. Но связано это с той мечтой и надеждой, с которыми он приехал на Кавказ – с женщиной, а именно с казачкой Марьяной. Даже встретив Белецкого, своего земляка, Оленин отвергает его: *«Досаднее же всего ему было то, что он не мог, решительно не был в силах резко оттолкнуть от себя этого человека из того мира, как будто этот старый, бывший его мир имел на него неотразимые чувства»* [6, с. 125]. У князя Белецкого, прибывшего на Кавказ, наблюдается маргинализация – вариант аккультурации, проявляющийся в потере идентичности с собственной культурой и отсутствии идентификации с

культурой большинства. Он живет ни по своей культуре, ни по культуре казаков, и предлагает жить так же и Оленину. Но наш герой – исключение: *«Но жизнь моя устроилась так, что я не вижу не только никакой потребности изменять свои правила, но я бы не мог жить здесь, не говорю уже жить так счастливо, как живу, ежели бы я жил по-вашему. И потом, я совсем другого ищу, другое вижу в них, чем вы»* [6, с. 130].

Далее у Оленина появляется оптимистический настрой, он становится более уверенным в себе и удовлетворенным своим положением в новом обществе и культуре: *«Оленин так вжился в станичную жизнь, что прошедшее показалось ему чем-то совершенно чуждым, особенно вне того мира, в котором он жил, вовсе не занимало его»* [6, с. 140]. С каждым днем Дмитрий чувствовал себя уверенней, своим человеком. Вообразив себе в мечтах собственный Кавказ с Аммалат-беками и героями, он не увидел этого в действительности. Но это его совсем не расстроило, напротив, люди казались ему прекрасны, сильны и свободны.

Когда речь заходит о его мечте, о любви, о Марьяне, его сразу же что-то останавливает. Здесь и проявляется критический этап культурного шока, когда он достигает своего пика. Оленин говорит: *«Сделать ее [Марьяну] барыней, женою Дмитрия Андреевича Оленина, как одну из здешних казачек, на которой женился наш офицер, было бы еще хуже. Вот ежели я мог сделаться казаком…Тогда бы другое дело, тогда бы мы могли понять друг друга, тогда бы я мог быть счастлив. Я пытался отдаваться этой жизни и еще сильнее чувствовал свою слабость, свою изломанность. Я не мог забыть себя и своего сложного, негармонического, уродливого прошедшего. И мое будущее представляется мне еще безнадежнее»* [6, с. 169]. Оленин набирается смелости и признается в любви Марьяне. Но это ни к чему не приводит. Они не могут быть вместе. Наконец, после всех событий (убийство Лукашки, отвержение Марьяны) Дмитрий Оленин, не справившись со своими переживаниями и психическим состоянием, сдается и уезжает из станицы в полном разочаровании: *«Оленин уже не считался, как тогда, сам с собою и не*

говорил себе, что все, что он думал и делал здесь, было не то. Он уже не обещал себе новой жизни» [6, с. 203].

Итак, Дмитрий Оленин прошел стадии культурного шока, но вместо того, чтобы слиться с другой культурой, идентифицироваться, он был отвергнут и разочарован, то есть его исход в процессе аккультурации – это сепарация.

Таким образом, культурологическая концепция, анализ этнопсихологических процессов могут быть применимы и в литературоведении. Благодаря исследованию мы смогли проанализировать процесс аккультурации на примере главного героя Дмитрия Андреевича Оленина, проследить этапы социализации.

Список литературы

1. *Коул М.* Культурно-историческая психология: монография. – М.: Когито-Центр, 1997. – 431 с.
2. *Кравченко А.И.* Культурология: учебное пособие для вузов. – 4-е изд. - М.: Академический Проект, 2003 – 496 с.
3. *Лебедева Н.М.* Этническая и кросс-культурная психология: учебник для вузов. – М.: МАКС-Пресс, 2011. – 191 с.
4. *Мид М.* Культура и мир детства: монография; перевод Ю.А. Асеева. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 878 с.
5. *Стефаненко Т.Г.* Этнопсихология: учебник для ВУЗов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 368 с.
6. *Толстой Л.Н.* Казаки: повесть. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2012. – 208 с.

© Черкасова В.В., 2020

Резолюция

по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Дню российской науки «СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ: ИТОГИ, ВЫЗОВЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 27 февраля 2020 года в городе Санкт-Петербурге

В Конференции приняли участие преподаватели, научные работники, аспиранты и из ведущих научных и образовательных центров России и сопредельных стран. В рамках Конференции была организована работа 7 секций. На секционных заседаниях было представлено 30 докладов, в которых были затронуты актуальные темы исследований из самых разных областей гуманитарных и общественных наук.

Конференция стала дискуссионной площадкой для обмена опытом, разработками и научными идеями, позволив, тем самым, обозначить актуальные и перспективные направления социально-гуманитарных исследований.

Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в Конференции. По итогам Конференции издан Сборник научных трудов в двух частях, который будет размещен в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, а также планируется к размещению в системе РИНЦ.

Учитывая вышеизложенное, оргкомитет Конференции предлагает следующие рекомендации:

1) Сделать Конференцию регулярной (ежегодной).

2) Организовать в рамках Конференции проведение круглых столов, панельных дискуссий и научно-практических семинаров по наиболее актуальным и перспективным направлениям социально-гуманитарных исследований.

3) Расширить международный характер Конференции.

4) Организовать в рамках Конференции конкурс научно-исследовательских работ студентов, аспирантов и молодых ученых по наиболее актуальным и перспективным направлениями социально-гуманитарных исследований.

Организационный комитет
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием,
посвященной Дню российской науки
«Социальные и гуманитарные науки в XXI веке»,
27 февраля 2020 года, г. Санкт-Петербург

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Асланов Эмин Шахин оглы – доктор философии по экономике, преподаватель Азербайджанского государственного экономического университета, г. Баку, Азербайджан.

Атюнькина Ирина Николаевна – аспирант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань.

Бареева Иркям Адгамовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

Беккер Артур Эдуардович – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

Билалов Марсель Ильнурович – магистр, Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань.

Богунов Степан Павлович – студент 5 курса группы БЭС-151, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово.

Боташева Фатима Магометовна – ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I», г. Санкт-Петербург.

Варлавина Мария Игоревна – студент 5 курса Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь.

Горшкова Маргарита Анатольевна – студент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

Жарков Егор Вадимович – студент 2 курса факультета гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина», г. Нижний Новгород.

Зейналлы Гюнель Фазиль кызы – преподаватель Сумгаитского государственного университета, г. Сумгаит, Азербайджан.

Зябирова Джамиля Искяндаровна – студент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

Камышова Ксения Геннадьевна – студент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

Ким Дарья Петровна – студент 5 курса Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь.

Кузнецова Юлия Олеговна – студент 2 курса Сургутского государственного университета, г. Сургут.

Логвинова Софья Игоревна – студент 5 курса Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь.

Маматова Ольга Михайловна – магистрант ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород.

Мануйлова Мария Максимовна – студент магистратуры направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, г. Москва.

Муртазаева Феруза Рашитовна – научный соискатель, Бухарский государственный университет, г. Бухара, Узбекистан.

Набиева Вюсаля Фархад кызы – диссертант отдела мировой литературы и компаративистики Институт литературы имени Низами Азербайджанской Национальной Академии наук, г. Баку, Азербайджан.

Некрасова Полина Григорьевна – студент, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург.

Никанорова Екатерина Игоревна – старший преподаватель кафедры иноязычной профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина», г. Нижний Новгород.

Нязирова Юлия Жавитовна – студент кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, г. Пенза.

Парушев Александр Валерьевич – PhD (business administration), директор ООО «Метеорит Групп», г. Череповец.

Сафарли Мария Сергеевна – старший преподаватель кафедры менеджмента и бизнеса Сургутского государственного университета, г. Сургут.

Черкасова Виктория Викторовна – магистрант ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», г. Самара.

Научное издание

СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных трудов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием,
посвященной Дню российской науки
«СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ: ИТОГИ, ВЫЗОВЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»
(препринт)

Точка зрения редакции не всегда совпадает
с точкой зрения авторов публикуемых статей.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства несут авторы публикуемых материалов.

Подписано в печать 12.03.2020. Формат 60×84 116. Гарнитура Таймс.
Печать цифровая. Бумага офсетная. Объем 19 усл. печ. л.
Тираж 500 экз. Заказ № __

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Фора-принт»
Санкт-Петербург, Средний пр., д. 4