

## ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ МРАМОРА И ГРАНИТА

### ИНИЦИАТОР И КОМАНДА ПРОЕКТА

Инициатором настоящего инвест. проекта является Компания - лидер рынка Кемеровской области по обработке мрамора и гранита и производству изделий из него. На рынке с 2004 года. Изначально вели только поставки алмазного и абразивного инструмента на камнеобрабатывающие заводы РФ. Впоследствии начали сами работать по обработке камня. 80% изделий - это памятники и мемориалы. Компания имеет огромный опыт на данном рынке, состав АУП - не менялся 100% с момента создания в 2004 году. Команда проекта отлично показала свою "адаптивность" к изменению рыночных условий. За время работы предприятия создан рынок сбыта продукции в Кузбассе и наработаны устойчивые связи с розничной торговлей. Мелко-оптовые продажи осуществляются по ритуальным агентствам и соответствующим профильным Муниципальным предприятиям по всей Кемеровской области.

### ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект предусматривает инвестиционные вложения в дальнейшее развитие Компании. Планируется выход в соседние регионы, а также увеличение доли рынка в Кемеровской области. Эффективность и наращивание объемов продаж будет достигаться посредством увеличения маржинальности за счёт увеличения объемов продаж и на основании этого более выгодных условий по закупочным ценам от поставщиков. Есть конкретный план действий по достижению поставленной цели.

### ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ

В настоящее время предприятие имеет широкую сеть сбыта своей продукции по всей Кемеровской области. Идет реализация продукции со склада по региону, открыт розничный магазин, открыт интернет-магазин. Компания имеет в собственности имущество (База с оборудованием) на сумму 17,5 млн. руб., товарный запас на сумму 11 млн. руб., 2 груз. автомобиля (3 и 5 тон), вилочный погрузчик. Штат компании 24 чел. (6 сезонных)

### ИНДУСТРИЯ

Сибирский рынок изделий из камня можно разделить на 2 этапа. До 2009 года и после. До 2009 г. на рынке присутствовала преимущественно отечественная продукция, соотношение мрамора и гранита было 80% к 20%. В 2009 г. на рынке стал появляться более дешевый гранит производства КНР и в течении 2-х лет почти полностью вытеснил российский аналог. В 2011 г. появился фигурный китайский гранит и к настоящему моменту его доля на рынке составляет около 70%. Соотношение продаваемого на рынке мрамора(РФ) и гранита(КНР) стало 30% к 70%. Ценообразование в отрасли привязано к курсу доллара. Дальнейшие изменения в отрасли и динамика цен зависят от тенденций развития экономических отношений РФ с КНР. Отдельно стоит отметить, что продукция данной сферы характеризуется традиционно стабильным спросом и будет оставаться таковой в последующие годы ещё очень долго в РФ, исходя из традиций православия.

### СТАДИЯ ПРОЕКТА

Это стабильно работающий бизнес. Есть поставщики, готовые давать более выгодные цены при увеличении объемов. Есть полное понимание по рынку сбыта.

На сегодняшний день у предприятия наработаны устойчивые связи, стабильные отношения, надежная репутация с поставщиками мрамора, гранита и инструмента для обработки камня:

- ООО «МКК-Саянмрамор», г. Саяногорск (мрамор, Россия)
- ИП Чунчель И.В. «Лазурит», г. Саяногорск (мрамор, Россия)
- ООО «Океан Камней», г. Верхний Уфалей (мрамор, Россия)
- ИП Сафаров А.С., г. Верхний Уфалей (мрамор, Россия)
- ООО «Коелга», Челябинская обл. (мрамор, Россия)
- ООО «ГранитСибирь», г. Новосибирск (гранит, пр-во КНР)
- ООО «Навигатор Байкал», г. Иркутск (гранит, КНР)
- ООО «Все для камня», г. Санкт-Петербург, (инструмент для обработки камня)
- «Ван Лонг», КНР (инструмент для обработки камня)

| ПОКАЗАТЕЛЬ                            | 2013                       | 2014   | 2015   | 2017   | 2018   | 2019   |
|---------------------------------------|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ, тыс. руб.             | 60 435                     | 64 942 | 56 223 | 67 468 | 80 961 | 97 153 |
| ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ, млн. руб.         | 43 489                     | 47 515 | 38 845 | 45 745 | 53 808 | 63 212 |
| МАРЖИНАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ, млн. руб.       | 16 946                     | 17 427 | 17 378 | 21 723 | 27 153 | 33 941 |
| УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ, млн. руб. | 5 600                      | 7 485  | 7 924  | 8 320  | 8 736  | 9 173  |
| ПРИБЫЛЬ, млн. руб.                    | 11 346                     | 9 942  | 9 454  | 13 402 | 18 417 | 24 768 |
| Рентабельность чистой прибыли, %      | 19%                        | 15%    | 17%    | 20%    | 23%    | 25%    |
| СРОК ОКУПАЕМОСТИ                      | 2 года                     |        |        |        |        |        |
| РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ             | 33% - 42% годовых,         |        |        |        |        |        |
|                                       | среднее из расчета 3-х лет |        |        |        |        |        |

### ОТ ИНВЕСТОРА ТРЕБУЕТСЯ

от 15 до 25 млн. руб. в оборотные средства.  
Оформление через долю в бизнесе. Доли обсуждаются.



По всем вопросам данного проекта связаться с нами Вы можете следующим образом:

- 8-902-960-96-99 Владислав Марьясов;
- 8-999-450-11-60 – Константин Курносов;
- b2b.consultinggroup@yandex.ru