



Zertifikat

über die erfolgreiche Teilnahme von

Elena Dobrunz

am Citrix Webinar:

**Gibt es den Kaufknopf im Gehirn? – Wie die Neuro-
Wissenschaft auf Marketing-Fragen unserer Zeit
antwortet**

Markus Roder, Experte für Neuromarketing

Julia Lenhard, Webinar-Leitung
Karlsruhe, 03. Dezember 2015



citrix.de