



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭТНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



ВКУС
БЕЗ ГРАНИЦ



ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА
ПСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Круглый стол 1. «Брендинг региона. Особенности разработки и развития гастрономических брендов»

Международный ЭтноГастрономический Форум
20-21 апреля, 2017 г.
г. Псков



❑ **Товарный знак** (именуемый также Товарной маркой (*Trademark*)) – это словесное, изобразительное, вкусовое, звуковое, комбинированное или другое обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

❑ **Наименование мест происхождения товаров** – объект, позволяющий закрепить за производителем региона права на данное наименование.

❑ **Изобретение** – решение технической задачи, относящейся к материальному объекту – продукту (устройство, вещество, штамм микроорганизма, культура клеток, генетическая конструкция), или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств – способу.

❑ **Полезная модель** – это техническое решение, относящееся к устройству. Устройства в смысле объектов интеллектуальной собственности – это конструкции (узлы, детали, части сложных агрегатов) и изделия (сборки, установки).

❑ **Промышленный образец** – объект интеллектуальной собственности, защищающий внешний вид изделия (строго говоря, изделие промышленного или кустарно-ремесленного производства, например, этикетку, упаковку товара, шрифт, дизайн сайта и другие изделия).



ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА
ПСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Интеллектуальная собственность в индустрии гостеприимства: слепая зона русского бизнеса

ФРИО, осень 2016 г.

— Рынок знает случаи патентования в качестве изобретений не только самих способов приготовления блюд, но даже их подачи, оформления, выкладки на прилавках, между тем, подобные формы защиты, к сожалению, ограничены текстом придуманных формул подобных изобретений – обойти их бывает легко. Несмотря на возможности, которые даёт закон, мало кто использует нестандартные товарные знаки для защиты своей продукции и услуг, ведь товарный знак может быть движущимся, позиционным, изменяющимся, запаховым и вкусовым. Архитектурное решение, особенная сервировка стола или блюда – всё это то, что позволяет себя выделить на фоне конкурентов и при этом законно монополизировать определённый узнаваемый стиль, сделав так, что любой использующий подобное решение в дальнейшем может быть привлечён к ответственности.

*Виктор Пастернак,
председатель Комиссии по интеллектуальной собственности
Федерации Рестораторов и Отельеров*



ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА
ПСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Решения для индустрии гостеприимства

Бренд/ТЗ
(логотип + словесное
обозначение)

Нестандартные товарные
знаки (звук, цвет, запах)

Архитектура,
сервировка, интерьер

Блюда

Таблица 13. Количество заявок на выдачу патента на изобретение, поданных российскими заявителями в 2006-2015 гг. в регионах Северо-Западного федерального округа.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Архангельская область	100	75	61	42	51	82	47	58	88	97
Вологодская область	112	113	91	96	79	83	66	68	82	86
Калининградская область	79	78	76	74	86	63	68	58	58	69
Ленинградская область	153	119	131	100	235	227	187	102	96	77
Мурманская область	44	34	37	27	39	43	58	31	31	36
Ненецкий АО	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Новгородская область	25	39	22	20	49	54	38	45	53	46
Псковская область	38	38	46	31	49	47	53	49	53	41
Республика Карелия	28	20	20	24	23	28	26	19	31	32
Республика Коми	50	50	40	33	51	39	33	36	44	39
г. Санкт-Петербург	1794	1876	1895	1648	1597	1883	1713	1679	1638	1735
Итого	2423	2442	2420	2095	2259	2549	2289	2145	2174	2258

Таблица 14. Количество заявок на выдачу патента на полезную модель, поданных российскими заявителями в 2006-2015 гг. в регионах Северо-Западного федерального округа.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Архангельская область	17	27	25	23	32	39	44	47	48	46
Вологодская область	16	20	18	24	26	27	36	36	30	51
Калининградская область	22	19	16	29	26	22	34	31	26	24
Ленинградская область	28	33	41	59	51	54	44	59	54	45
Мурманская область	19	27	20	29	20	23	23	26	17	17
Новгородская область	16	20	17	10	25	23	33	37	48	15
Псковская область	28	27	35	23	22	28	28	26	29	30
Республика Карелия	11	7	6	9	16	23	31	60	35	49
Ненецкий АО	1	-	1	-	-	-	-	-	3	-
Республика Коми	15	13	9	12	16	3	29	15	11	14
г. Санкт - Петербург	876	812	899	941	986	1176	1179	1179	1323	1119
Всего	1049	1005	1087	1159	1220	1418	1481	1516	1624	1410

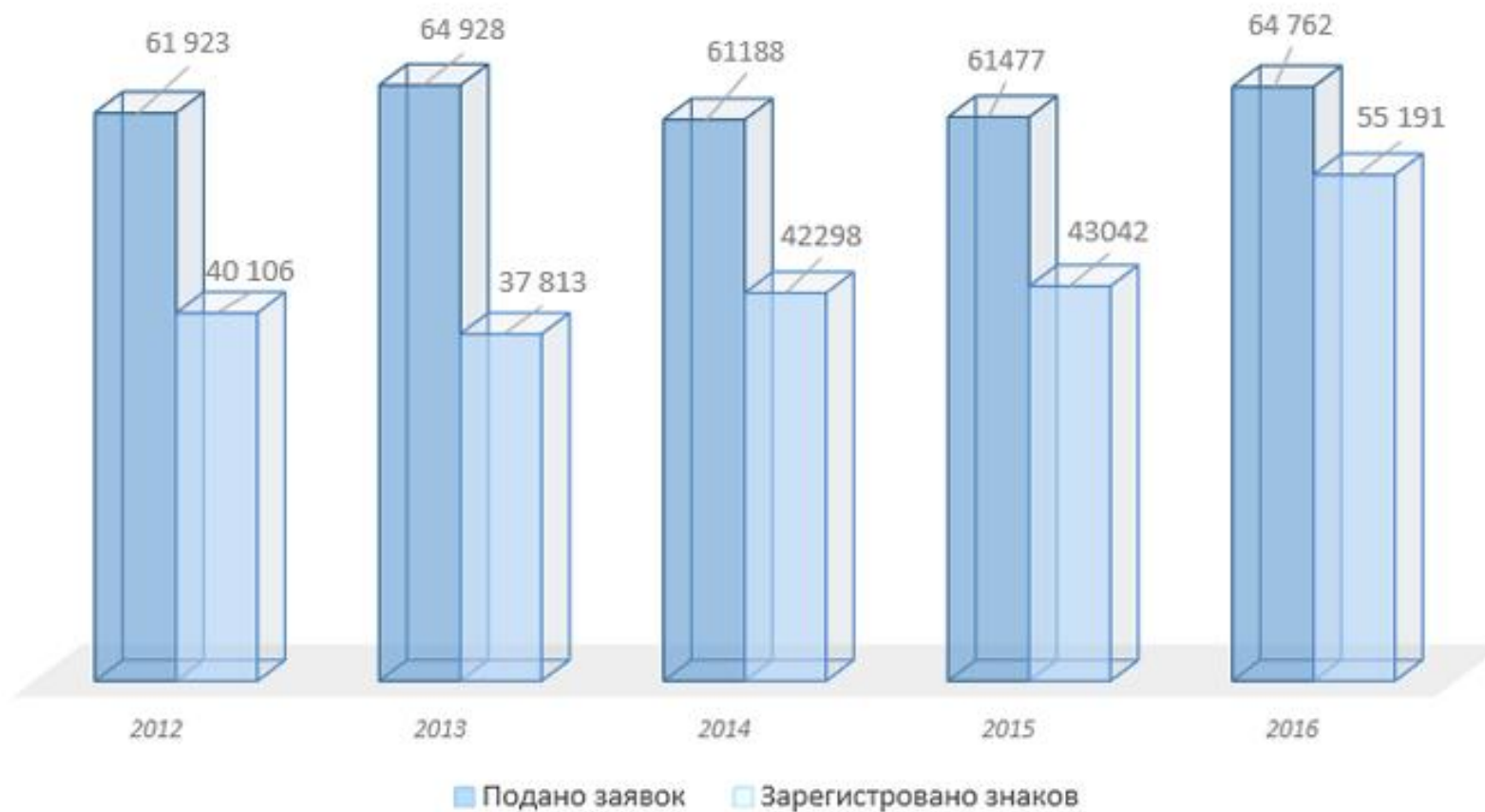
Таблица 15. Количество заявок на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, поданных российскими заявителями в 2006-2015 гг. в регионах Северо-Западного федерального округа.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Архангельская область	48	42	71	45	64	75	72	90	97	89
Вологодская область	91	72	62	91	114	107	76	139	118	111
Калининградская область	132	186	122	131	196	203	158	173	156	174
Ленинградская область	166	171	193	121	163	141	182	206	200	237
Мурманская область	38	31	28	19	17	47	27	35	32	55
Новгородская область	50	42	38	44	27	43	55	39	47	46
Псковская область	40	35	21	21	35	42	35	35	33	51
Ненецкий АО	-	1	-	-	-	2	2	-	-	
Республика Карелия	29	27	27	22	30	46	34	33	44	75
Республика Коми	24	25	34	21	22	27	34	35	21	28
г. Санкт - Петербург	2927	2828	2860	2293	2627	3005	3436	3452	3234	3321
Всего по округу	3545	3460	3456	2808	3295	3738	4111	4237	3982	4187



ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА
ПСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

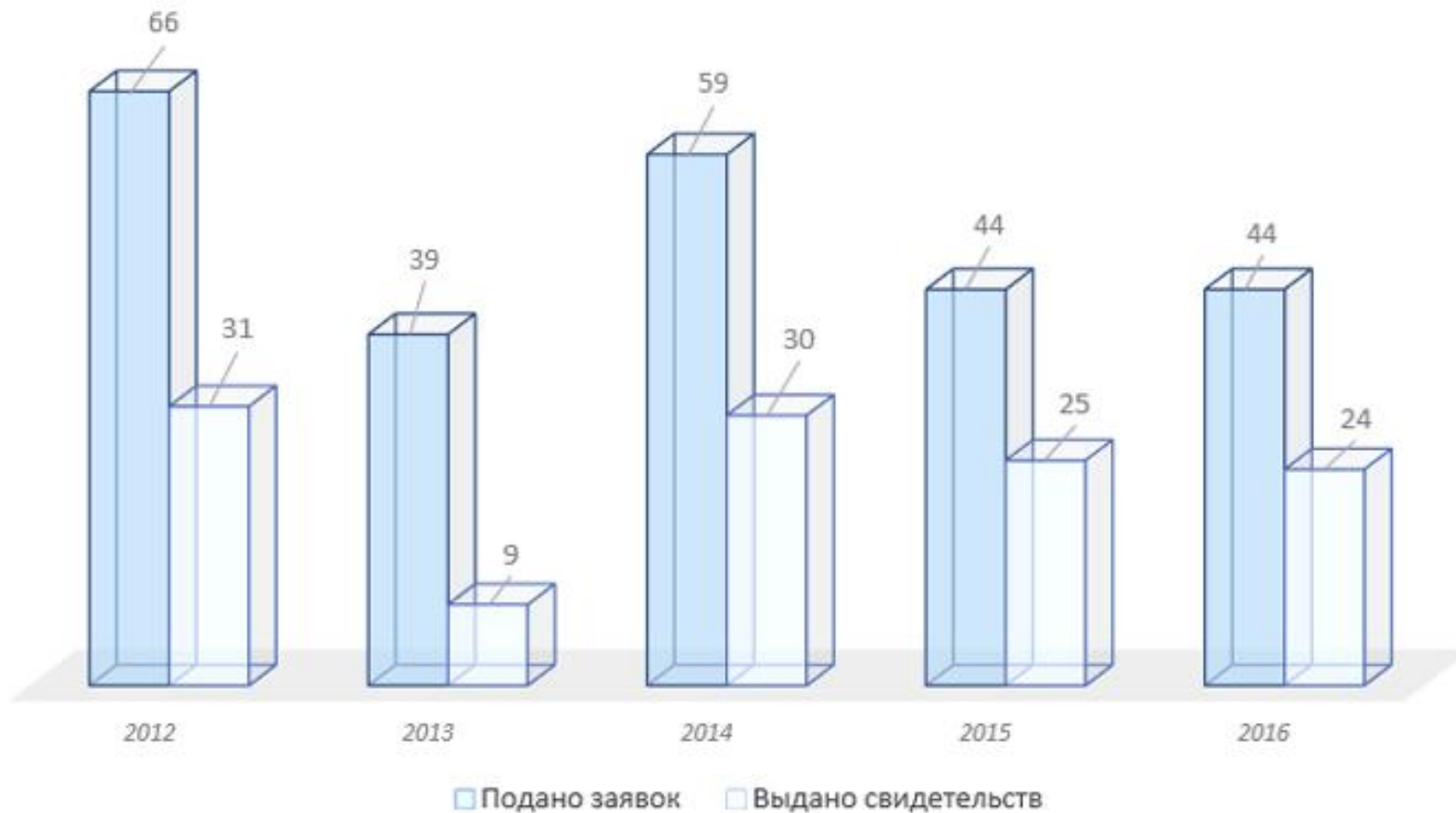
Товарные знаки:
динамика подачи заявок и регистрации знаков





ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА
ПСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Наименования мест происхождения товаров:
динамика подачи заявок и выдачи свидетельств





Международный ЭтноГастрономический Форум, 20-21 апреля 2017 г.

АРТЕЗИАНСКАЯ ПИТЬЕВАЯ ВОДА «Капля росы»

Добывается из скважины глубиной 90 метров, расположенной на территории предприятия вдали от города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий.

высшая
категория

ВодаКом

производство воды

с глубины
90
метров

выводит
из организма
шлаки и вредные
вещества

Абсолютно чистая изначально, вода не подвергается глубокой очистке и доработке. По основным показателям вода «Капля росы» соответствует высшей категории. Благодаря сбалансированному минеральному составу она помогает организму освободиться от шлаков, вредных веществ и одновременно предоставляет необходимые минералы.

АРТЕЗИАНСКАЯ
ПИТЬЕВАЯ ВОДА
«Капля росы»
PREMIUM

Премиальная упаковка в стекле
выделяет воду среди конкурентов
и делает хорошо узнаваемой.

ВодаКом

производство воды



Международный ЭтноГастрономический Форум, 20-21 апреля 2017 г.

МИНЕРАЛЬНАЯ ЛЕЧЕБНО-СТОЛОВАЯ ВОДА «ХЕЛЬГА»

Также отлично восстанавливает после физических нагрузок и после посещения бани!!!

Для потребления воды «Хельга» лечебными курсами, обязательно посоветуйтесь с врачом.

Состав воды «Хельга» оказывает лечебное и профилактическое действие на Ваш организм.

Вот неполный список показаний по применению (фазы обострения): хронические гастриты, неосложненная язвенная болезнь желудка, колиты и энтероколиты, хронические заболевания печени и желчевыводящих путей, хронические панкреатиты, нарушения органов пищеварения.

ВодаКом

производство воды



Серебряная медаль Всероссийского конкурса
питьевых и минеральных вод "WaterShow" 2017

Благодаря оптимальному содержанию солей вода «Хельга» отлично утоляет жажду и активизирует энергетический обмен.

Доставка Восстанавливающей воды «Хельга» в квартиры и офисы по городу Псков, т.: 607-888, vodavpskove.ru

Свидетельство о государственной регистрации
№ RU.77.99.32.005.E.004051.09.16

Международный ЭтноГастрономический Форум, 20-21 апреля 2017 г.

огольные напитки / Напиток Helga (Австрия)

Напиток Helga (Австрия)

19 л,

Сортировать по: [Названию](#) [Цене](#)

На с

ИТКИ

ЖК
LUTE

ки
пк
ки

а

ия)
ия)

сия)
гпо

ия)



Helga -напиток на
основе водоросли
Chlorella 250 мл
(Стекло)

Стекло 250мл*24шт.
Производство Австрия

5040 руб/ уп.

Купить



???



Международный ЭтноГастрономический Форум, 20-21 апреля 2017 г.



Международный ЭтноГастрономический Форум, 20-21 апреля 2017 г.