

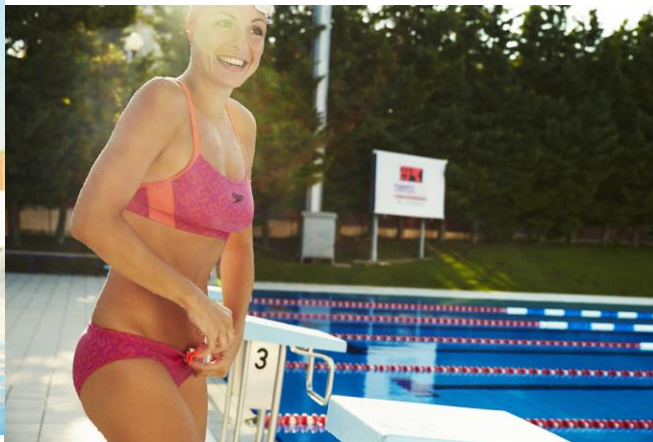
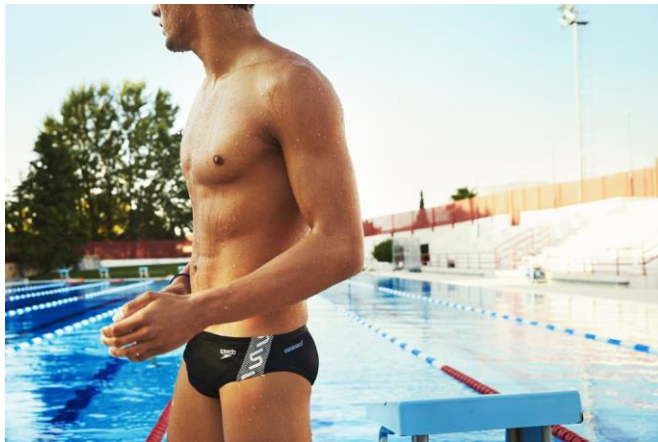


SPEEDO
CE30H S214

ЧТО НОВОГО В ЭТОМ СЕЗОНЕ:

- новые технологии
- новые стартовые костюмы
- новые очки
- новый мерчендайзинг
- новые цвета и силуэты





Новинки ассортимента



НОВИНКИ ДЛЯ СОРЕВНУЮЩИХСЯ ПЛОВЦОВ



- **Новые** цвета и силуэты стартовых костюмов Fastskin LZR Racer. Закрытая спина у женщин и высокая талия у мужчин!

- **Новая** улучшенная супер водоотталкивающая ткань с нанотехнологией



- **Новые** цвета стартовых костюмов и шапочек для плавания

- **Старые** цены!



IQfit
INTELLIGENT FIT

- **Новые FS3 Elite Mirror Junior**
(запущены в SS14) Наши первые детские очки с технологией IQFit™. Для будущих чемпионов!



IQfit
INTELLIGENT FIT

- **Новые Aquapure Optical**
Наши первые IQFit™ очки с диоптриями

SPEEDO FIT

Рекомендуемые капсулы:



НОВЫХ ЦВЕТА И МОДЕЛИ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ПЛАВАНИЯ

Хлоростойкие технологии

ENDURANCE¹⁰ ENDURANCE⁺



Soft
& Silky



Maximum
Comfort



Chlorine
Resistant



Longer
Lasting



100%
Chlorine
Resistant



Quick
Drying

Новая технология поддержки корпуса CORE STABILITY!

Стабилизация
корпуса
Стабилизация
бюста
Уровень стабилизации



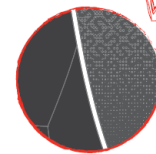
Легкие и комфортные
компрессионные панели вокруг
зоны мышц брюшного пресса
помогают поддерживать
мышцы нижней части корпуса



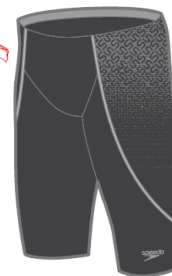
Интегрированные сетчатые
панели в зоне бюста и плоские
швы для максимального
удобства. Комфортная
и надежная посадка
не сковывает движений
и способствует концентрации
на технике плавания.

Стабилизацион-
ные швы
Уровень стабилизации

Видимые швы
обеспечивают
поддержку ключевых
групп мышц, помогая
оптимизировать
положение тела в воде



Видимые в воде
светотражающие швы



speedo

НОВЫХ ЦВЕТА И МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЛАВАНИЯ

Рекомендуемые капсулы:



Хлоростойкие технологии

ENDURANCE¹⁰



Soft
& Silky



Maximum
Comfort



Chlorine
Resistant

ENDURANCE⁺



Longer
Lasting



100%
Chlorine
Resistant



Quick
Drying

Рекомендуемые капсулы:



All-over
body shaping



Bust support



Tummy control

-Коррекция силуэта

-Поддержка груди

-Коррекция зоны живота



Рекомендуемые капсулы:



Хлоростойкие технологии

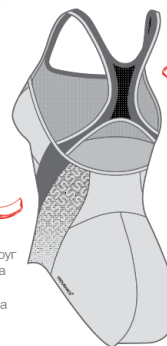


Новая технология поддержки корпуса CORE STABILITY!

Стабилизация
корпуса
Стабилизация
бюста
Уровень стабилизации



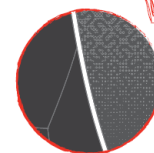
Легкие и комфортные
компрессионные панели вокруг
зоны мышц брюшного пресса
помогают поддерживать
мышцы нижней части корпуса



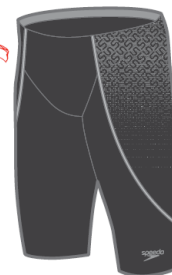
Интегрированные сетчатые
панели в зоне бюста и плоские
швы для максимального
удобства. Комфортная
и надежная посадка
не сковывает движений
и способствует концентрации
на технике плавания.

Стабилизацион-
ные швы
Уровень стабилизации

Видимые швы
обеспечивают
поддержку ключевых
групп мышц, помогая
оптимизировать
положение тела в воде



Видимые в воде
светотражающие швы



НОВЫХ ЦВЕТА И МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЛАВАНИЯ

Хлоростойкие технологии

ENDURANCE¹⁰



Soft
& Silky



Maximum
Comfort



Chlorine
Resistant

ENDURANCE⁺



Longer
Lasting



100%
Chlorine
Resistant



Quick
Drying

Рекомендуемы капсулы:



speedo 

НОВИНКИ ПЛЯЖНЫХ ШОРТ

Технологии:



БЫСТРО-СОХНУЩИЕ МАТЕРИАЛЫ

Непревзойденный комфорт при носке, все шорты Speedo высыхают очень быстро.



ВОДООТТАЛКИВАЮЩЕЕ ПОКРЫТИЕ

Отталкивает воду, тем самым снижая вес изделия при намокании. Все шорты Speedo остаются очень легкими и не сковывают свободу движения.



100% УСТОЙЧИВОСТЬ К ХЛОРУ

Материалы, используемые для производства пляжных шорт Speedo, не содержат волокон эластана, поэтому шорты не деформируются под воздействием хлорированной воды.



СИСТЕМА ПРОТИВ ПЕСКА И ВОДЫ В КАРМАНАХ

Позволяет песку и воде свободно проходить через сетку внутренней подкладки карманов, что обеспечивает комфорт во время и после активного отдыха на пляже.

Рекомендуемые капсулы:





Aquacoach Watch



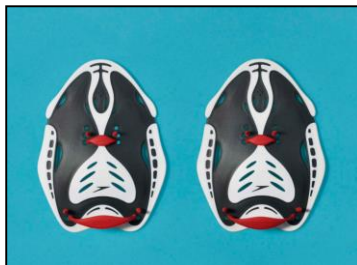
Aquabeat 2 mp3 player



**Aquapulse Max &
Aquapure Goggles**



BioFUSE Finger Paddles



BioFUSE Power Paddles



Futura BioFUSE Goggles



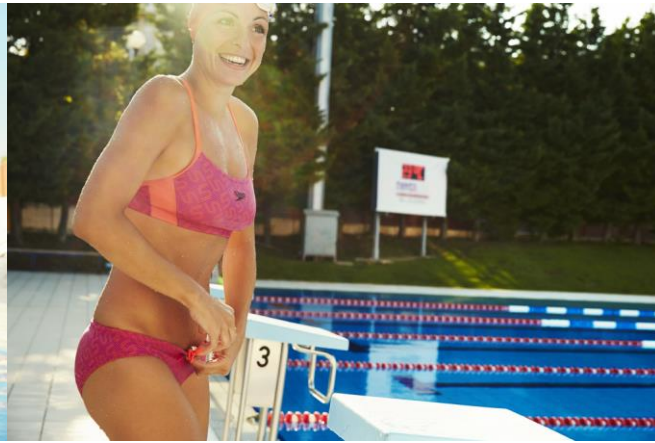
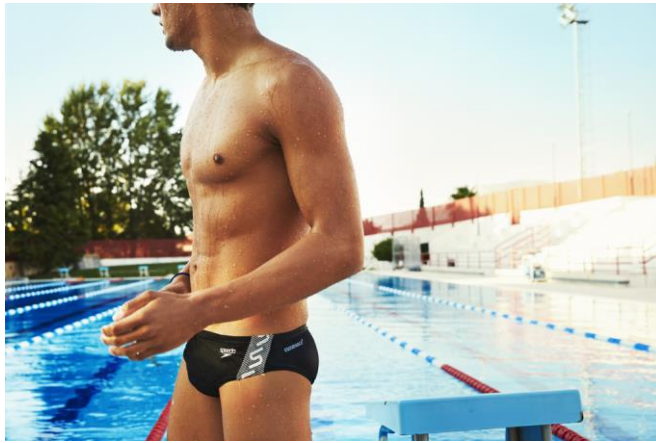
Elite Pullbuoy



Kickboards



BioFUSE Fins



Новый мерчендайзинг



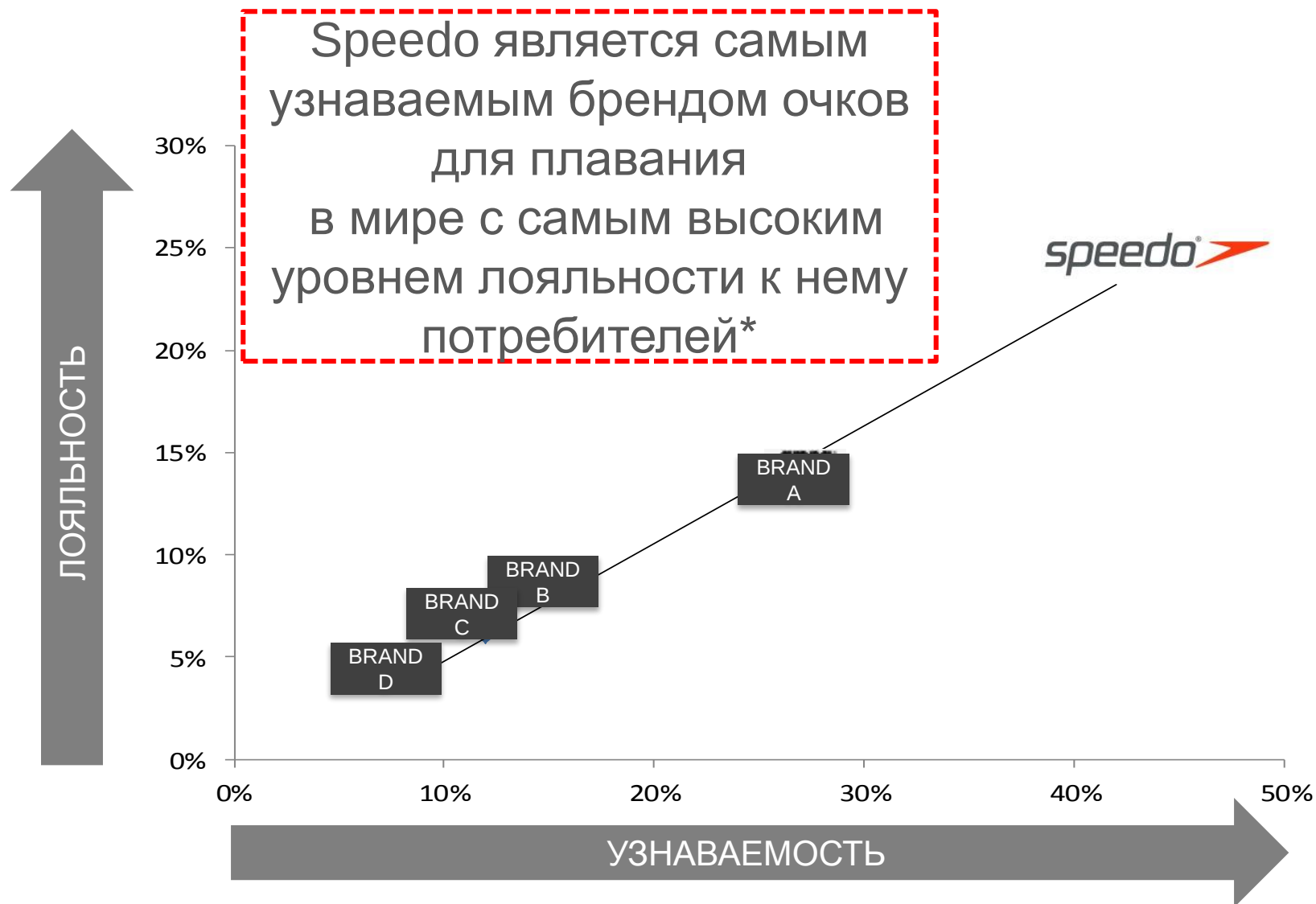
INSPIRE > TRY > BUY

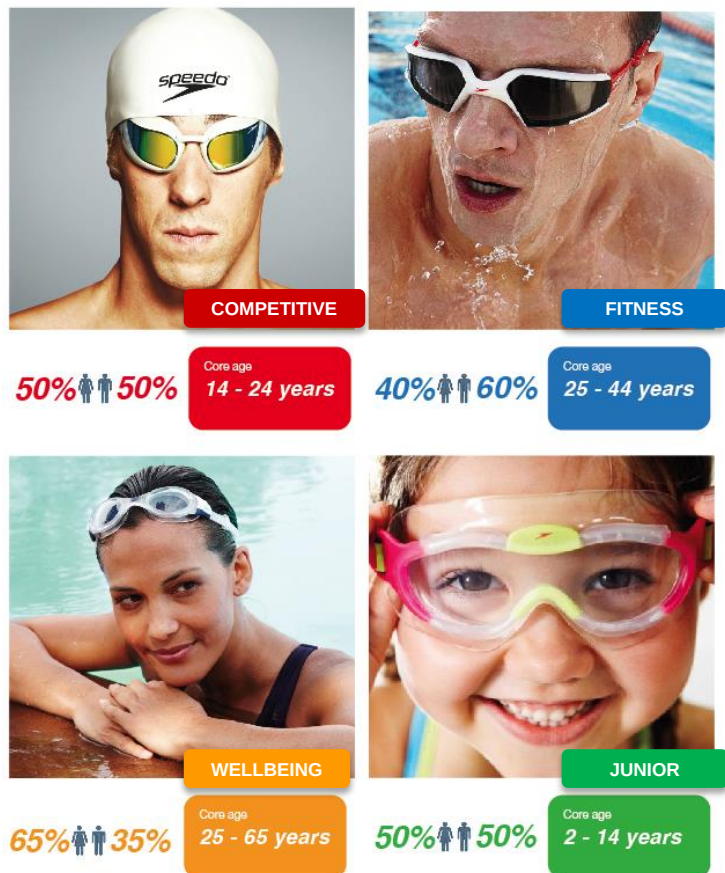
- Презентация **НОВОЙ концепции** мерчендайзинга очков для плавания Speedo
- Данная концепция **поднимет ваши продажи** в категории «очки для плавания» минимум **на 20%!**





- **Высоко маржинальная категория** из расчета занимаемой площади на квадратный метр в магазине
- **Минимальные риски** накопления товарных остатков и продажи их по сниженным ценам
- Очки – **ключевой продукт** для категории плавания, в них нуждается каждый пловец





- На сегодняшний день **все целевые группы потребителей** покупают и плавают в очках для плавания
- Очки воспринимаются потребителями как **“must have”**, основная составляющая экипировки пловца
- Целевые группы потребителей, серьезно занимающихся плаванием (группы Competitive и Fitness) покупают **до 4 пар очков в год.**



- Выбирая качественную пару очков для продолжительного использования покупатели чувствуют, словно делают выбор с «завязанными глазами», наугад
- Покупатели в магазинах чувствуют себя растерянно при выборе очков и зачастую покупают товар со скидкой или уходят вовсе без покупки
- **Выкладка данной товарной категории не стимулирует к покупке**

“Когда дело касается выбора очков, кажется, что принимаешь участие в лотерее”

Покупатель категории wellbeing, 44 года - Франция



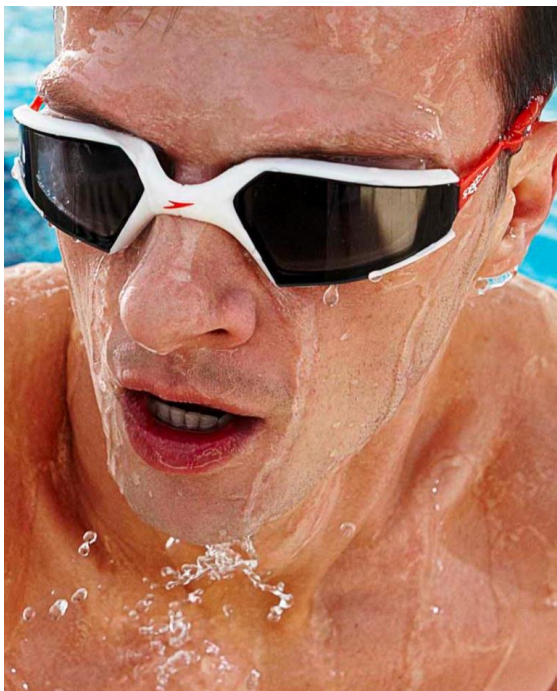
- Линейка очков Speedo, удовлетворяющая потребности всех целевых групп потребителей
- Привлекающие внимание и ясное обращение к целевым группам потребителей, побуждающее к покупке
- Сделать процесс выбора очков более легким и приятным для потребителей

РЕЗУЛЬТАТЫ:

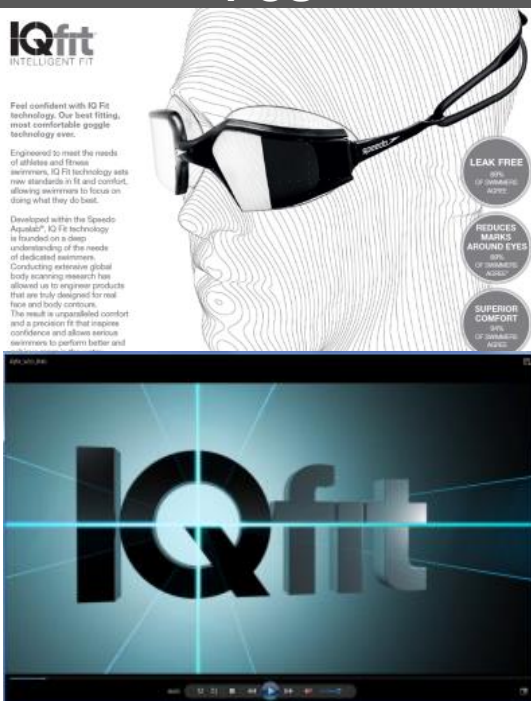
- Рост категории увеличит продажи
- Покупатель будет покупать более дорогостоящую продукцию
- Покупатель будет покупать более часто

SPEEDO GOGGLES Преуспеть совместными усилиями

ПРОДУКЦИЯ



КОММУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЧЕРЕЗ POS



ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ



Важен комплексный подход, только отличной продукции не достаточно

ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ



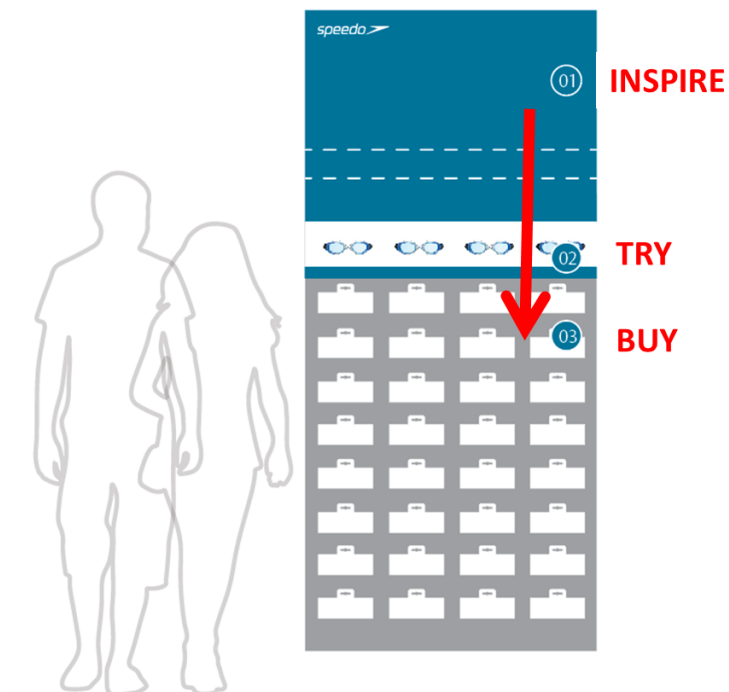
- Согласно исследованиям **Speedo 81%** решений о покупке принимаются на местах продаж
- Наше решение по визуальному мерчандайзингу выдвигает на первый план лучшие очки для плавания – очки с технологией **IQFit™** и **Speedo Biofuse™**
- Новое оборудование позволяет покупателям **попробовать** продукцию
- Оборудование делает категорию **визуально привлекательнее**, а покупатели могут **легко ориентироваться и выбирать продукцию**, что стимулирует их к покупкам

КОНЦЕПЦИЯ **INSPIRE > TRY > BUY**

- Новая мерчандайзинговая стратегия Speedo использует новейшие **системы отслеживания движения глаз**

- Стратегия основана на исследованиях и глубоком понимании того, **как покупатели выбирают очки для плавания**

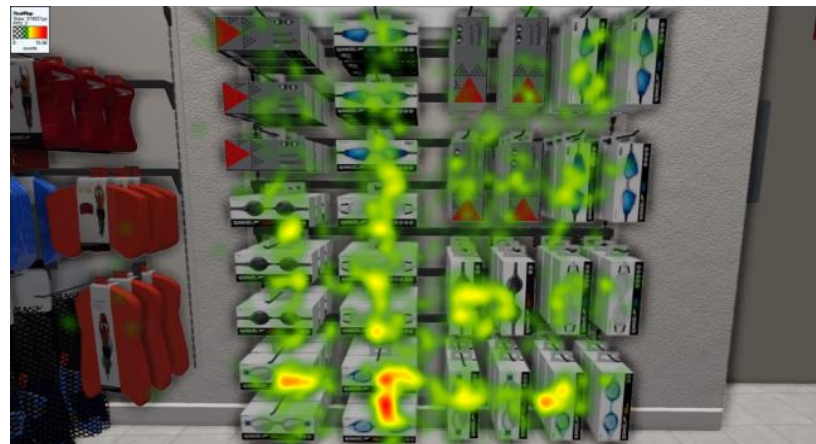
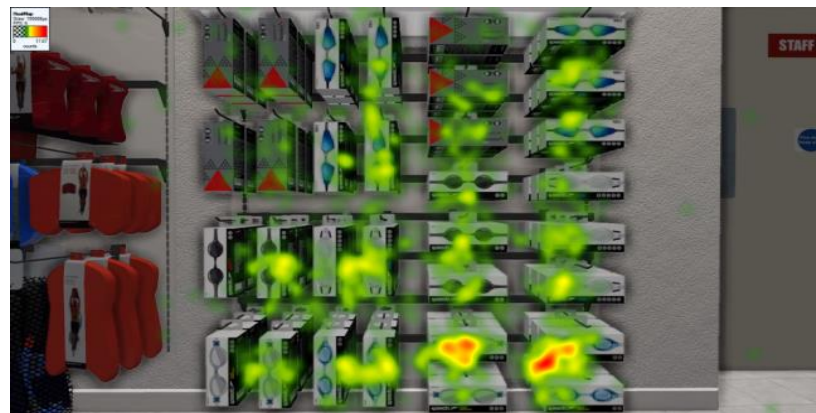
- Стратегия протестирована и ее эффективность доказана на примере магазинов в Великобритании, Франции и Китае



SPEEDO GOGGLES Технология привлечения взгляда



SPEEDO GOGGLES *Технология привлечения взгляда*



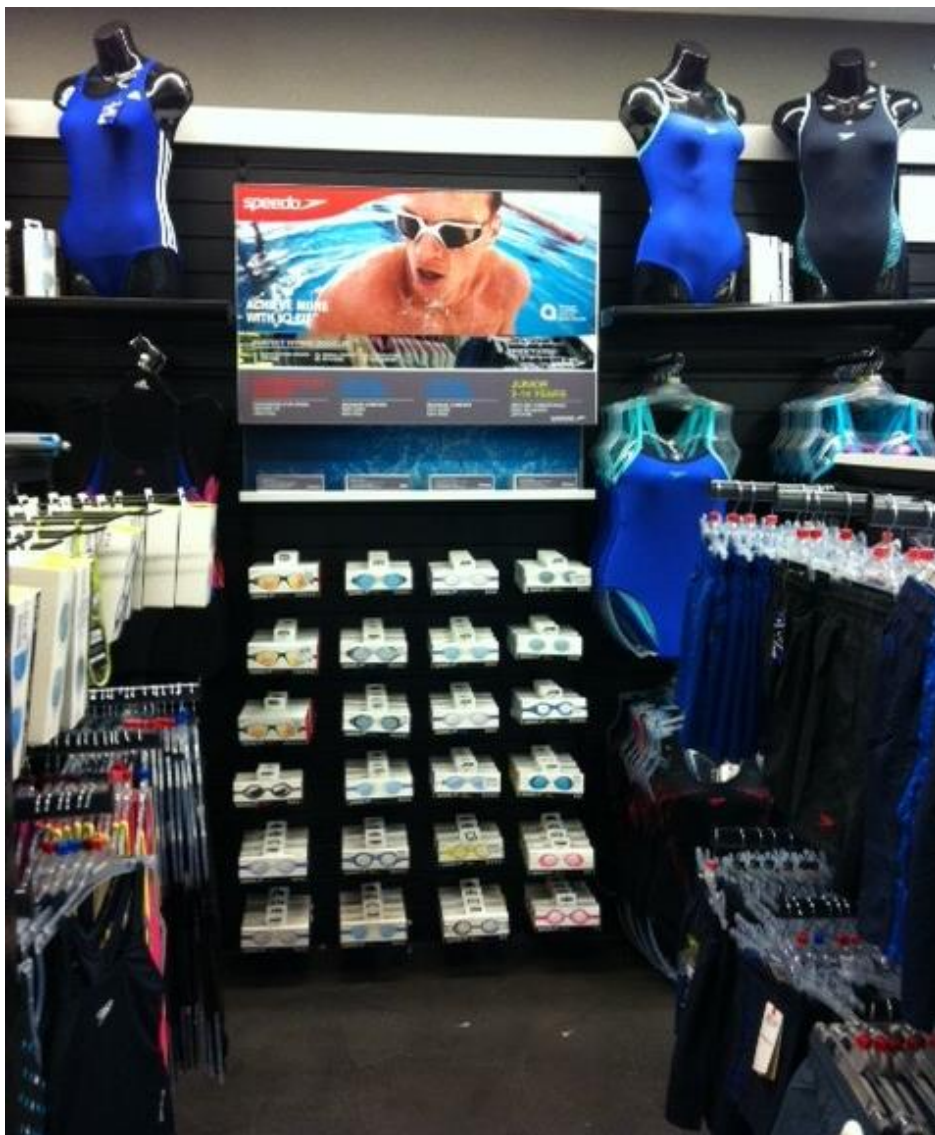
В обоих тестах примерно одинаковый результат:

Великобритания/Англия – 86.87% тестируемых выбрали продукт, расположенный горизонтально

Китай – 92.9% тестируемых выбрали продукт, расположенный горизонтально

ВАЖНО: ВЕРТИКАЛЬНО РАСПОЛОЖЕННЫЙ ПРОДУКТ РАССМАТРИВАЮТ ДОЛЬШЕ, НО НА ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ СМОТРЯТ ЧАЩЕ И ОТДАЮТ ЕМУ ПРЕДПОЧТЕНИЕ

Это происходит потому, что мозгу человека очень сложно распознавать и правильно воспринимать вертикально висящие очки для плавания, поэтому он разглядывает их дольше. Но всё время возвращается взглядом к горизонтально висящим очкам, и делает выбор в их пользу. Это называется «интуитивное предпочтение»



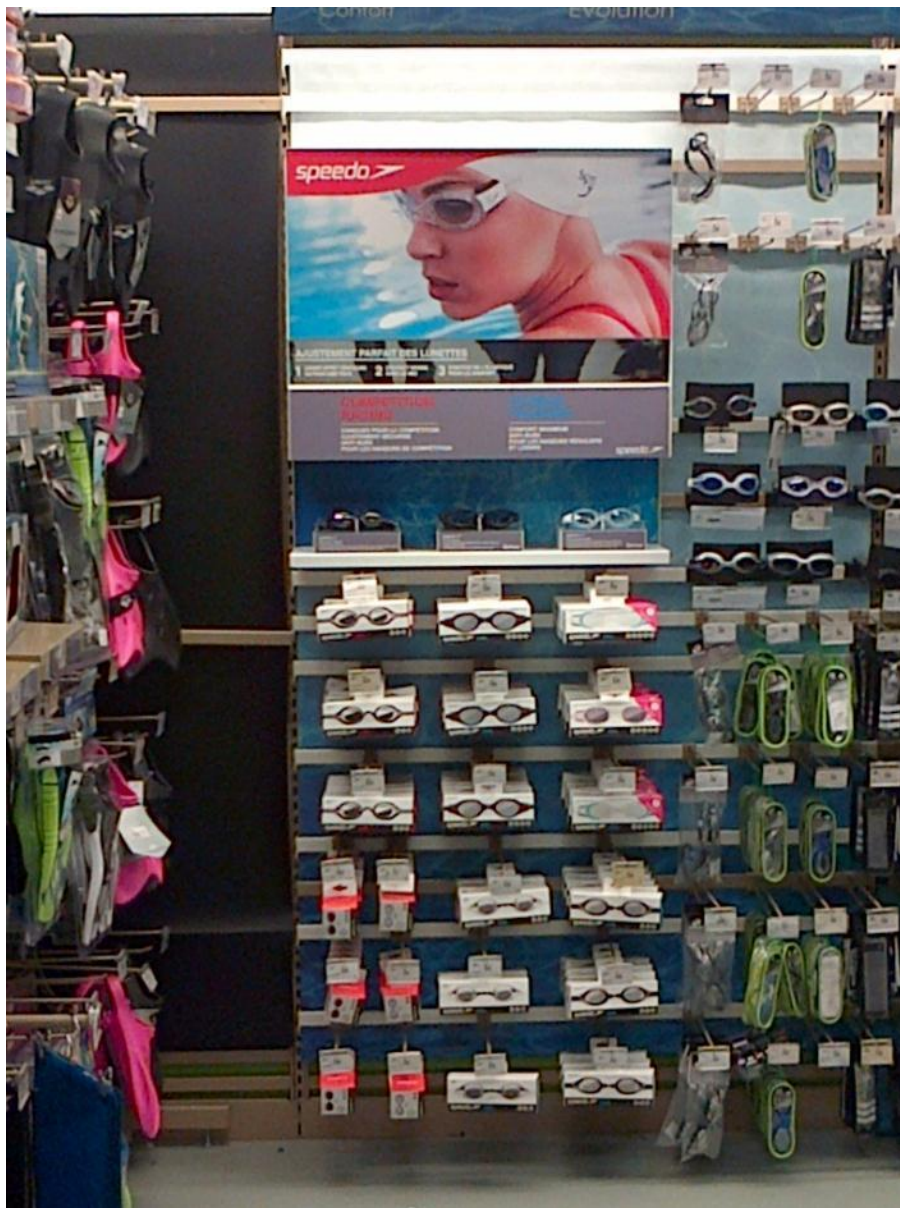
LIFESTYLE
SPORTS

+129%



 **INTERSPORT®**

+38%



+29%



**SPEEDO
RETAIL**

+24%



Добьемся успеха вместе!